

**ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΧΡΗΣΗ
ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΤΠΕ
ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ**

Ηλεκτρονικές Κοινότητες Μάθησης



Ομάδα Εργασίας

*Έλενα Ελληνιάδου
Ζωή Κλεφτάκη
Νικόλαος Μπαλκίζας
Ειρήνη Σπυράτου*

Αθήνα, Ιανουάριος 2008

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: ΑΣ ΣΧΕΔΙΑΣΟΥΜΕ ΜΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: **ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΣ**

ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ:

Νίκος Μπαλκίζας

Ειρήνη Σπυράτου

Έλενα Ελληνιάδου

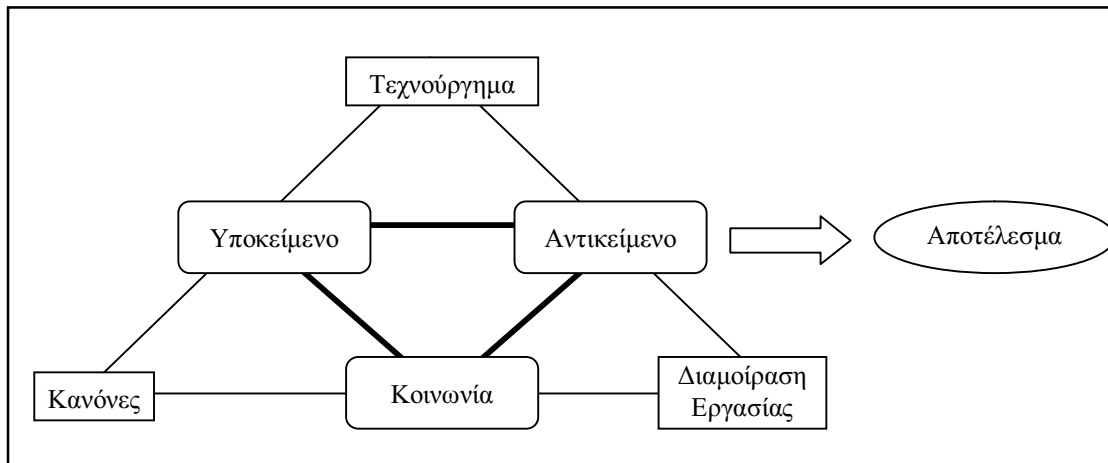
Ζωή Κλεφτάκη

ΤΥΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- Έτος υλοποίησης της δραστηριότητας ή του προγράμματος εκπαίδευσης ή επιμόρφωσης.
[2007-2008](#)
- Χώρα ή χώρες υλοποίησης ή προέλευσης.
[Ελλάδα](#)
- Ονομασία προγράμματος.
[Διαφήμιση - Πρότυπα και Στερεότυπα](#)
- Οργανισμοί ή Ιδρύματα (Πανεπιστημιακά κυρίως) που συμμετέχουν ή οργανώνουν τη Δραστηριότητα.
[Πανεπιστήμιο Αθηνών](#)
- Πλατφόρμα λογισμικού που χρησιμοποιείται.
[Moodle](#)
- Ο βαθμός της αυτοδιοίκησης και το είδος του προγράμματος, αν πρόκειται για [ανοιχτό](#) (συμμετοχή των εκπαιδευόμενων στην πορεία της εκπαίδευσης) ή για [κλειστό](#) σύστημα (η συμμετοχή των εκπαιδευόμενων είναι μικρή ή ανύπαρκτη όσον αφορά στον καθορισμό της πορείας της εκπαίδευσης).
[Ανοιχτό \(οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν και διαμορφώνουν κι αυτοί την πορεία της εκπαίδευσης\)](#)
- Το πρότυπο (μοντέλο εφαρμογής) συμμετοχής και αλληλεπίδρασης των εκπαιδευόμενων. (Web based, Blended Learning, Hybrid Learning).
[Hybrid Learning \(σύγχρονη εκπαίδευση, στο χώρο του σχολείου και ασύγχρονη εκπαίδευση, μέσω της πλατφόρμας, με εργασίες, web quest κλπ\).](#)
- Είδος (βαθμίδα, φοιτητές, τελειόφοιτοι, μεταπτυχιακοί, κλπ.) και αριθμός των εκπαιδευτικών που παρακολουθούν.
 - [ΣΤ΄ τάξη δημοτικού](#)
 - [20 μαθητές](#)
 - [4 εκπαιδευτικοί](#)

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΗΚΜ

Σύμφωνα με τη Θεωρία της Δραστηριότητας



Εικόνα: Ολοκληρωμένη δομή μιας Δραστηριότητας σύμφωνα με τη Θεωρία Δραστηριότητας (Engeström 1987).

Υποκείμενα της Δραστηριότητας

- [Εκπαιδευτικοί](#)
- [Μαθητές](#)

Κανόνες του Μοντέλου της Δραστηριότητας

- **Θεωρητική Προσέγγιση Μοντέλου Εφαρμογής**
(γνωσιακό ενδιαφέρον, θεωρίες μάθησης)

1) Γνωσιακό ενδιαφέρον

Κριτικό-χειραφετικό γνωσιακό ενδιαφέρον (υπάρχουν πολλαπλές πραγματικότητες τις οποίες θεωρούμε ως κοινωνικές κατασκευές. Η γνώση είναι μια κοινωνική κατασκευή).

2) Θεωρίες Διδασκαλίας & Μάθησης

- Κοινωνικός Επικοδομισμός (Vygotsky) (Οικοδόμηση νοημάτων που βασίζονται στην προϋπάρχουσα εμπειρία).
- Ανακαλυπτική Μάθηση (Bruner), όπου ο μαθητής αντιμετωπίζεται ως μικρός επιστήμονας.
- Κοινωνικο-κριτική μετασχηματιστική προσέγγιση (αποδόμηση δεδομένων θεωριών, ανάπτυξη κριτικής σκέψης).

- 3) Περιεχόμενο/Αναλυτικό Πρόγραμμα Σπουδών
(είδος, στόχοι, αρχές)
- a) Στόχοι Μοντέλου Εφαρμογής
- Να εντοπίζουν τα πρότυπα που προβάλλονται σε μια διαφήμιση.
 - Να αναγνωρίζουν τα στερεότυπα.
 - Να εντοπίζουν και να σχολιάζουν ομοιότητες και διαφορές διαφημίσεων που ακολουθούν τον κανόνα προτύπων και στερεοτύπων.
 - Να αναλύσουν τα βασικά στοιχεία κάθε προτύπου και στερεοτύπου.
 - Να αναπτύξουν δράσεις κοινωνικοποίησης στο σχολείο και την κοινωνία.
- b) Αρχές Μοντέλου Εφαρμογής
- Αλληλοσεβασμός των μελών της ομάδας
 - Σεβασμός της γνώμης του άλλου
 - Αλληλεπίδραση των μελών της ομάδας
 - Ανάπτυξη συλλογικής δράσης
 - Διάλογος με τα άλλα μέλη της ομάδας
 - Αντιπαράθεση ιδεών με ανάπτυξη επιχειρημάτων
 - Ανάλυση - σύνθεση θέσεων και αντιθέσεων
- 4) Διαδικασία/Μεθοδολογική Προσέγγιση
- a) Ενέργειες/μέθοδοι της διαδικασίας Διδασκαλίας & Μάθησης
Μέθοδος Project
- Συζήτηση με τους μαθητές για τα πρότυπα και τα στερεότυπα που υπάρχουν στις διαφημίσεις.
 - Ανάδειξη των απόψεων, στάσεων, εντυπώσεων των μαθητών σχετικά με τα χαρακτηριστικά των διαφημίσεων.
 - Έρευνα για το ρόλο των προσώπων, μέσα στις διαφημίσεις όλων των μορφών διαφήμισης.
 - Κατασκευή εννοιολογικών χαρτών για την ανάλυση των βασικών στοιχείων ενός προτύπου και ενός στερεοτύπου της διαφήμισης με το λογισμικό Inspiration.
 - Αναδόμηση-επέκταση των εννοιολογικών χαρτών και σύνθεση κειμένου στο Word
 - Κατασκευή ερωτηματολογίου και διεξαγωγή έρευνας για το πώς επηρεάζουν τα πρότυπα και τα στερεότυπα των διαφημίσεων τις καταναλωτικές προτιμήσεις των μαθητών του σχολείου.
 - Κατασκευή γραφημάτων που αποτυπώνουν τα αποτελέσματα έρευνας στο Excel.
 - Δημιουργία αφισών διαφήμισης, φυλλαδίων έντυπης διαφήμισης, ζωγραφιών για τη εφημερίδα του σχολείου με χρήση του λογισμικού

Natural Art.

- Προβολή παρουσίασης με Power Point.

b) Αξιολόγηση (κριτήρια αξιολόγησης)

- Ενδοομαδική (αξιολόγηση ομάδας)
- Αξιολόγηση ομάδων με διαλογική συζήτηση, αυτοαξιολόγηση και διαμορφωτική αξιολόγηση.
- Τελική παρουσίαση του project στους μαθητές των άλλων τάξεων, στους γονείς, κ.ά.

Η Κοινωνία της Δραστηριότητας

- Υπόλοιπες τάξεις του σχολείου
- Οικογένεια
- Ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον

Τα Κίνητρα της Δραστηριότητας

- Αλλαγή στάσης και συμπεριφοράς των μαθητών απέναντι στα πρότυπα και τα στερεότυπα που προβάλλουν οι διαφημίσεις.
- Η αξιολόγηση της επίδραση της σχολικής, κοινωνικής, οικογενειακής κοινότητας και κουλτούρας στη διαμόρφωση προτύπων και στερεοτύπων
- Η καλλιέργεια της ικανότητας κριτικής ερμηνείας και ανάπτυξης ατομικών επιλογών σύμφωνα με τις προσωπικές αξίες και ανάγκες.
- Η υιοθέτηση από τους μαθητές προτύπων συμπεριφοράς που χαρακτηρίζονται από σεβασμό στις πνευματικές και ανθρωπιστικές αξίες.

Η Διαμοίραση Εργασίας της Δραστηριότητας

Χωρισμός σε τέσσερις (4) ομάδες των πέντε (5) μαθητών η καθεμιά

Το Αντικείμενο της Δραστηριότητας

Η κριτική αποτίμηση των διαφημίσεων

Τα Αποτελέσματα της Δραστηριότητας

- Η κριτική αποτίμηση των διαφημίσεων
- Αμφισβήτηση και προβληματισμός σε εγκατεστημένες πρακτικές
- Αναγνώριση των στερεοτύπων ως κοινωνικών κατασκευών
- Να διαμορφώσουν ισχυρή αυτοαντίληψη και να διακρίνουν τα πρότυπα από τα στερεότυπα και τα μονοδιάστατα πολιτισμικά μοντέλα
- Να συνεργαστούν, να ανταλλάξουν ιδέες και απόψεις

Τα Τεχνουργήματα της Δραστηριότητας

- 1) Πλατφόρμα Λογισμικού
Moodle

- 2) Εκπαιδευτικό Υλικό
- Βίντεο με διαφημίσεις
 - Διαφημιστικές αφίσες
 - Παρουσιάσεις για τη διαφήμιση
 - Web quest
 - Ερωτηματολόγια

Ενέργειες Υποκειμένων της Δραστηριότητας

- Αναζήτηση διαφημιστικού υλικού (σε μορφή βίντεο ή αφίσας)
- Μικρή έρευνα για το τι είδους διαφημίσεις προβάλλει η τηλεόραση, με ερωτηματολόγια
- Να παρατηρήσουν διαφημίσεις και να εντοπίσουν τα στοιχεία εκείνα που προκαλούν την προσοχή τους (εικόνες, σχόλια, χρώματα, σύνθεση, αντικείμενα) και τους κάνουν να σκεφτούν τα προϊόντα.
- Να ταξινομήσουν τις διαφημίσεις σε κατηγορίες (ρούχα, αυτοκίνητα, προϊόντα, παιχνίδια κ. ά.). Να διερευνήσουν στη σχολική ομάδα και να καταγράψουν τα χαρακτηριστικά των διαφημίσεων που τους επηρεάζουν ως καταναλωτές και τους παρακινούν να αγοράσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα.
- Καταγραφή των απόψεων των επιμορφούμενων για τα πρότυπα και στερεότυπα που προβάλλουν οι διαφημίσεις (ποιος είναι ο σκοπός τους, τι θέλουν να προωθήσουν κλπ.) – (χρήση λογιστικού φύλλου, δημιουργία πινάκων, γραφημάτων) και να τα συνδέσουν με την εποχή και την «κουλτούρα» τους (π.χ. ιδεώδες σώμα, ρόλοι των φύλλων, μοντέρνοι άνθρωποι κ.ά.)
- Κατασκευή εννοιολογικών χαρτών για τα είδη και τις μορφές των διαφημίσεων που προβάλλονται στην τηλεόραση, τα πρότυπα και τα στερεότυπα
- Να συζητήσουν με τους συμμαθητές τους και να κάνουν υποθέσεις για τα τεχνάσματα των διαφημίσεων. Να συλλέξουν διαφημίσεις που επιβεβαιώνουν τις απόψεις τους.
- Να διακρίνουν σε συγκεκριμένες διαφημίσεις που τους εντυπωσιάζουν τα πρότυπα από τα στερεότυπα
- Να εντοπίζουν σε μια διαφήμιση τα παραπάνω στοιχεία και να επιχειρηματολογούν πάνω σε αυτά.
- Να μετασχηματίσουν το περιεχόμενο των διαφημίσεων αναδομώντας τα κοινωνικά στερεότυπα και φτιάχνοντας μια «αντιδιαφήμιση».
- Να σχολιάσουν ομοιότητες και διαφορές με τις διαφημίσεις του περασμένου αιώνα.
- Δημιουργία δικών τους διαφημίσεων υπό μορφή σεναρίου με τη χρήση του επεξεργαστή κειμένου (δραστηριότητα δημιουργικής γραφής)
- Δημιουργία διαφημιστικών αφισών από τους ίδιους τους μαθητές με στόχο: την παρουσίαση ενός βιβλίου, την προστασία του περιβάλλοντος, την προώθηση ενός κοινωνικού σκοπού κ.ά. με τη χρήση του προγράμματος ζωγραφικής ή στο χαρτί
- Παρουσίαση των εργασιών στην τάξη, ανταλλαγή απόψεων, συζήτηση (χρήση προγράμματος παρουσίασης) Ανάρτηση εργασιών στην πλατφόρμα

