

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ 90΄

1. Θέμα διδασκαλίας της οποίας μέρος αποτελεί η διδακτική παρέμβαση 90΄:

Η διδακτική παρέμβαση θα αποτελέσει δραστηριότητα για τη δημιουργία του κεφαλαίου “ παραδοσιακές ταυτότητες του φύλου και διαφήμιση” της ενότητας με τίτλο «Διαφήμιση» η οποία με τη σειρά της είναι μέρος της συνθετικής εργασίας «Η Οικονομία μέσα από το PowerPoint»

2. Θέμα διδακτικής παρέμβασης 90΄:

Το θέμα που διαπραγματεύεται η διδακτική παρέμβαση έχει τίτλο: «Η διεύρυνση της ενίσχυσης των παραδοσιακών ταυτοτήτων του φύλου μέσα από τη διαφήμιση παιχνιδιών».

3. Περιγραφή των χαρακτηριστικών των εκπαιδευομένων:

Η διδακτική παρέμβαση απευθύνεται σε μαθητές/τριες των Ε΄ & ΣΤ΄ τάξεων του δημοτικού σχολείου

4. Εκπαιδευτικοί στόχοι της διδακτικής παρέμβασης:

📍 Γνωστικοί

- Να γνωρίσουν ποια είναι τα βασικά στοιχεία που έχει μια διαφήμιση παιχνιδιών που ενισχύει τα παραδοσιακά στερεότυπα φύλου
- Να μπορούν να ξεχωρίζουν τα βασικά στοιχεία μιας διαφήμισης παιχνιδιών που δεν ενισχύει τα παραδοσιακά στερεότυπα φύλου και να κατανοούν τα οφέλη που προκύπτουν για όλους και όλες από μια ισότιμη συνύπαρξη

📍 Συναισθηματικοί

- Να αναπτύξουν πνεύμα ομαδικότητας, συνεργασίας και να μάθουν να λειτουργούν ως μέλη ομάδας.
- να αμφισβητηθούν τις παραδοσιακές γυναικείες και ανδρικές ταυτότητες φύλου και να συνειδητοποιήσουν οι μαθητές και οι μαθήτριες πως αγόρια και κορίτσια πρέπει να ζήσουν μαζί ήρεμα και αρμονικά, και στο πλαίσιο σχέσεων που χαρακτηρίζονται από αμοιβαίο σεβασμό
- Να αποκτήσουν την πεποίθηση πως η διαφήμιση παιχνιδιών είναι μια επιστημονική τεχνική που επιδιώκει να προσελκύσει το ενδιαφέρον των καταναλωτών για τα προϊόντα ή υπηρεσίες μιας συγκεκριμένης επιχείρησης και προωθεί τις πωλήσεις που είναι και το ζητούμενο κάθε επιχείρησης.

📍 Ψυχοκινητικοί

- Να μπορούν να σχεδιάζουν ή να τροποποιούν (στηριζόμενοι στα βασικά στοιχεία που πρέπει να έχει μια διαφήμιση που δεν ενισχύει τα παραδοσιακά στερεότυπα φύλου) μια διαφήμιση παιχνιδιών για όλους και για όλες.

5. Εκπαιδευτικές τεχνικές που θα χρησιμοποιηθούν (με ποια διαδοχική σειρά και πόσα λεπτά θα διαρκέσει καθεμιά):

Οι εκπαιδευτικές τεχνικές που θα χρησιμοποιηθούν είναι οι παρακάτω:

- I. Εισαγωγή – Σύνδεση με την συνθετικής εργασίας «Η Οικονομία μέσα από το PowerPoint» (2 λεπτά)

- II. Καταιγισμός ιδεών – Ορισμός της έννοιας του παιχνιδιού με δύο κύκλους. Στον ένα κύκλο σημειώνουμε τις απαντήσεις των αγοριών και στον άλλο κύκλο τις απαντήσεις των κοριτσιών. Στη συνέχεια τα αγόρια και τα κορίτσια ορίζουν την έννοια του παιχνιδιού. (8 λεπτά)
- III. Συζήτηση – Προβάλλουμε εικόνες παιχνιδιών με μη παραδοσιακό περιεχόμενο ως προς τη ταυτότητα του φύλου και συζητάμε με τους μαθητές για το περιεχόμενο των εικόνων (5 λεπτά)
- IV. Ομάδες εργασίας – Οι μαθητές χωρίζονται σε ομάδες εργασίας με εικόνες Φύλλο 1 και αφού δείξουμε ένα βίντεο και εικόνες που διαφημίζουν παιχνίδια που ενισχύουν τα παραδοσιακά στερεότυπα φύλου, ζητάμε από τους μαθητές να απαντήσουν σε ερωτήσεις και να διακρίνουν τα βασικά στοιχεία που έχει μια διαφήμιση παιχνιδιών που ενισχύει τα παραδοσιακά στερεότυπα φύλου (20 λεπτά)
- V. Αξιολόγηση – Δίνουμε στους/τις μαθητές/τριες το φύλλο εργασίας όπου σημειώνουν τις διαφημίσεις που ενισχύουν τις έμφυλες διαφορές και τις διαφημίσεις που δεν ενισχύουν τις έμφυλες διαφορές (5 λεπτά)
- VI. Επίλογος – Ανακεφαλαίωση στόχων (1 λεπτό)
- VII. Ομάδες εργασίας – Την επόμενη διδακτική ώρα οι μαθητές σχεδιάζουν ή τροποποιούν με ζωγραφική ή με θεατρικό (στηριζόμενοι στα βασικά στοιχεία που πρέπει να έχει μια διαφήμιση που δεν ενισχύει τα παραδοσιακά στερεότυπα φύλου) μια διαφήμιση παιχνιδιών για όλους και για όλες (30 λεπτά).
- VIII. Ομάδες εργασίας - Παρουσίαση ζωγραφιάς ή θεατρικού από τις ομάδες (15 λεπτά).

6. Εκπαιδευτικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν:

Τα εκπαιδευτικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν είναι:

- I. Ηλεκτρονικός Υπολογιστής
- II. Βιντεοπροβολέας
- III. Πίνακας
- IV. Χαρτί A4
- V. Ξυλομπογιές – μαρκαδόροι
- VI. Μικρόφωνο – υφάσματα για θέατρο
- VII. Παιχνίδια

7. Πρόσθετες πληροφορίες

Οι μαθητές θα μπορούσαν σε άλλη δραστηριότητα να συμμετέχουν σε μια φανταστική εκπομπή στην τηλεόραση όπου σύμφωνα με τις οδηγίες οι ομάδες αφού μελετήσουν το ενημερωτικό φυλλάδιο, επιλέγουν από ένα μαθητή που θα κάνει το δημοσιογράφο και θα κάνει ερωτήσεις με θέμα: «παραδοσιακές ταυτότητες του φύλου και διαφήμιση». Επίσης επιλέγουν ένα μαθητή που θα κάνει τον ειδικό και θα απαντά στις ερωτήσεις των δημοσιογράφων. Οι υπόλοιποι μαθητές των ομάδων θα είναι το κοινό στο πάνελ της εκπομπής που θα κάνουν στο τέλος της συζήτησης ερωτήσεις, διαπιστώσεις, τοποθετήσεις ή θα εκθέσουν τα συμπεράσματά τους.