

Ψηφιακά εργαλεία για την παραγωγή λόγου



Ο κύκλος της παραγωγής λόγου και η αξιοποίηση των ψηφιακών μέσων

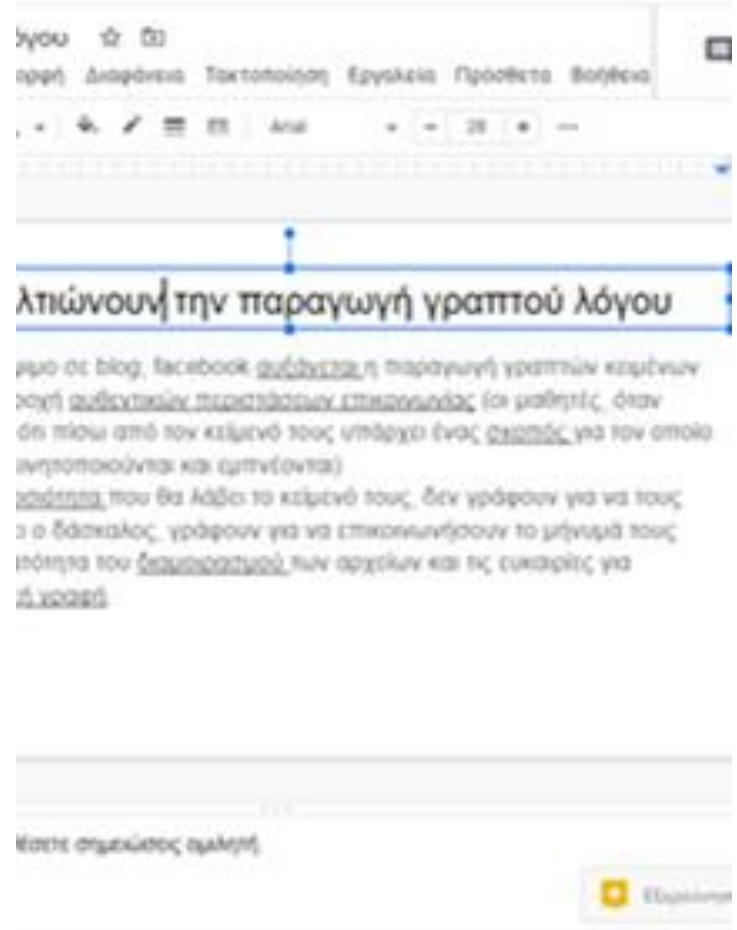
Τα ΨΜ βελτιώνουν την παραγωγή γραπτού λόγου

- Με το γράψιμο σε blog, facebook αυξάνεται η παραγωγή γραπτών κειμένων
- Με την παροχή αυθεντικών περιστάσεων επικοινωνίας (οι μαθητές, όταν γνωρίζουν ότι πίσω από τον κείμενό τους υπάρχει ένας σκοπός για τον οποίο γράφουν, κινητοποιούνται και εμπνέονται)



Τα ΨΜ βελτιώνουν την παραγωγή γραπτού λόγου (συνέχεια)

- Με τη δημοσιότητα που θα λάβει το κείμενό τους, δεν γράφουν για να τους αξιολογήσει ο δάσκαλος, γράφουν για να επικοινωνήσουν το μήνυμά τους
- Με τη δυνατότητα του διαμοιρασμού των αρχείων και τις ευκαιρίες για συνεργατική γραφή.



Ο κύκλος παραγωγής λόγου

Πριν το γράψιμο-Ο σχεδιασμός

Το γράψιμο-η αναθέωρηση-το ξαναγράψιμο

Ο τελευταίος έλεγχος

Το τελικό αποτέλεσμα

Η δημοσίευση-ανάρτηση

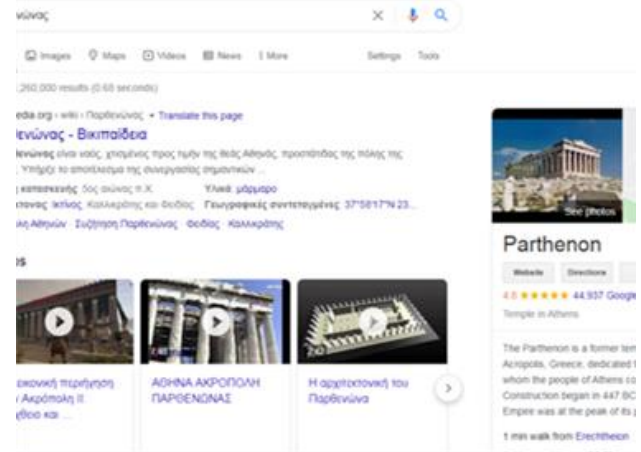
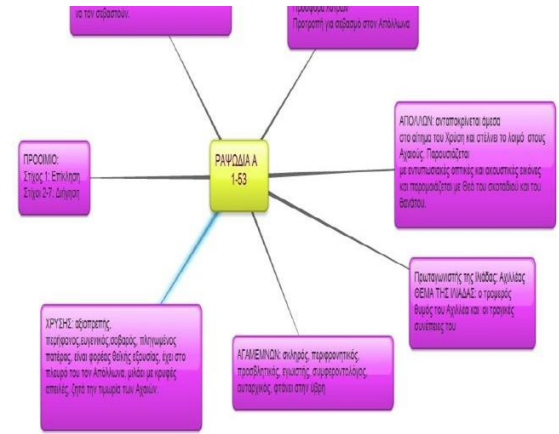
Τα ΨΜ μπορούν να αξιοποιηθούν σε όλα τα στάδια



Πριν το γράψιμο

Στον **σχεδιασμό** καλό είναι να δίνουμε έμφαση, γιατί οι μαθητές με τη δυνατότητα που έχουν για πολλαπλές απόπειρες μετακίνησης και τροποποίησης κειμένου, τείνουν να μην αφιερώνουν όσο χρόνο χρειάζεται στον σχεδιασμό του κειμένου.

Στον σχεδιασμό τίθεται το πλαίσιο με βάση τον στόχο, την **περίσταση επικοινωνίας** και το κειμενικό είδος

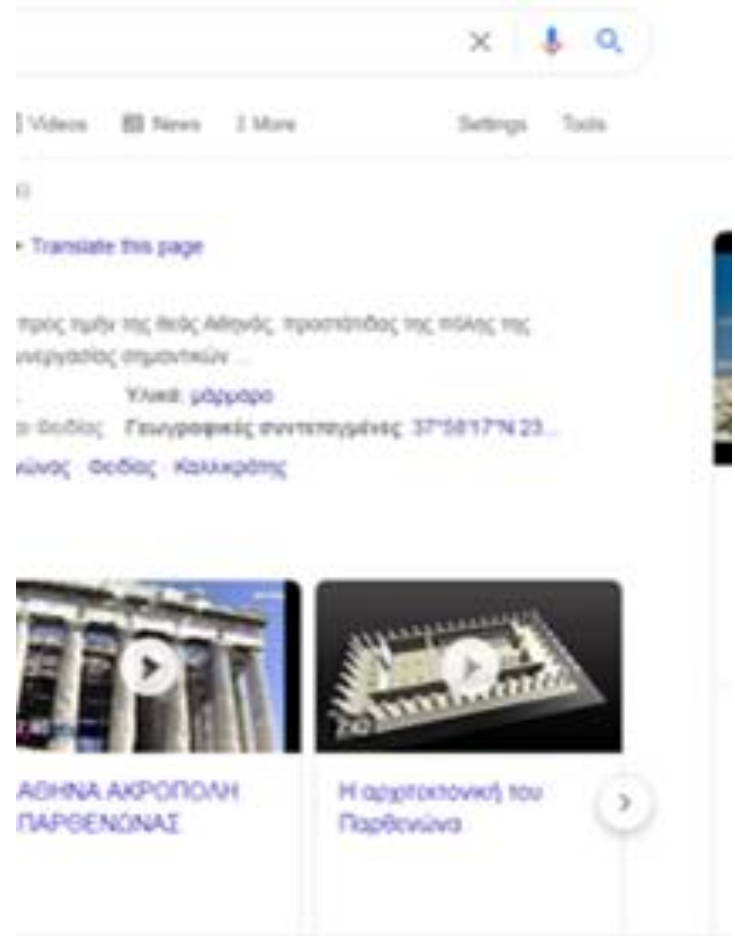


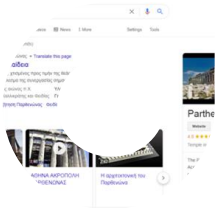
Πριν το γράψιμο (συνέχεια)

Στον **σχεδιασμό**

Καταιγισμός ιδεών ([εννοιολογικοί χάρτες](#))

[Μηχανές αναζήτησης](#) για αναζήτηση εικόνων, βίντεο, πληροφοριών, παραδείγματα κειμενικών ειδών (βιογραφικού σημειώματος, άρθρου, επιστολής, ημερολόγιου, συνέντευξης, αφήγησης, περιγραφής κλπ) και άλλων πόρων.





Πριν το γράψιμο (συνέχεια)

Στις Μηχανές αναζήτησης σημαντικές λειτουργίες:

Αναζήτηση εικόνων, βίντεο, όλα κλπ

Αναζήτηση εικόνων μεγάλων, μικρών, μεσαίων

Τελεστές

Σύνθετη αναζήτηση: επιλέγουμε τύπο αρχείου (word, ppt), τελευταία ενημέρωση κλπ.

Πριν το γράψιμο- Καταιγισμός ιδεών

Ηχητικά εργαλεία

[Reverb](#)

[On Voice Recorder](#)

[Voice Typing](#)

[Padlet](#)

Οπτικά εργαλεία

[Padlet](#)

[Coggle](#) (για συνεργασία)

[Answer Garden](#)

[kidspiration](#)

<http://photodentro.edu.gr/lor/handle/8521/3423>





Γράψιμο

Χρήσιμες λειτουργίες επεξεργαστών κειμένων

Αναφορές>Εισαγωγή υποσημειώσεων, Εισαγωγή βιβλιογραφίας,
Εισαγωγή πίνακα περιεχομένων

Εισαγωγή> αριθμών σελίδας, εξώφυλλου, πίνακα, αντικειμένων,
συμβόλων, εικόνας, μορφοποίηση εικόνας (περικοπή)

Αναθέωρηση και ξαναγράψιμο

Μετακίνηση των προτάσεων, παραγράφων, προσθήκη μεταβατικών λέξεων

Επιλογή

Αναθεώρηση>Θησαυρός, (εύρεση συνωνύμων).

Εύρεση, Εύρεση και Αντικατάσταση.

Τα ηλεκτρονικά λεξικά, λεξικά συνωνύμων

Τα ψηφιοποιημένα σχολικά βιβλία αναφοράς

Αναθέωρηση και ξαναγράψιμο (συνέχεια)

Ηλεκτρονικά λεξικά

[Λεξικό της κοινής νεοελληνικής](#)

<https://e-didaskalia.blogspot.com/2014/01/blog-post.html>

<https://sites.google.com/site/thetidiolarisa>

<https://filologika.gr/lexiko-synonymon-antonymon-gia-ekthesi-lykiou/>





Αναθέωρηση και ξαναγράψιμο (συνέχεια)

Όλα τα σχολικά βιβλία αναφοράς

<http://ebooks.edu.gr/new/>

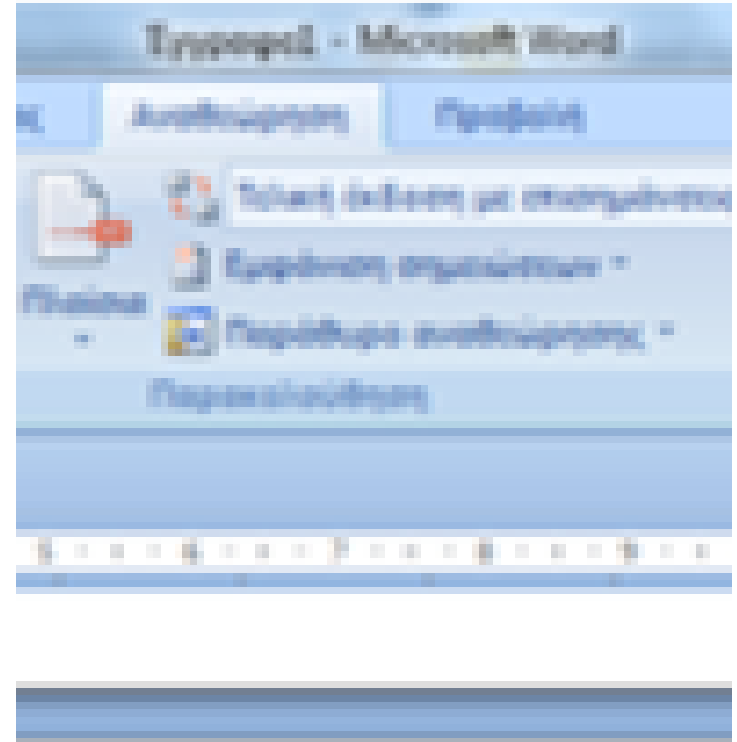
Τελικός έλεγχος

Word ή άλλοι κειμενογράφοι, τα συνεργατικά έγγραφα της google:

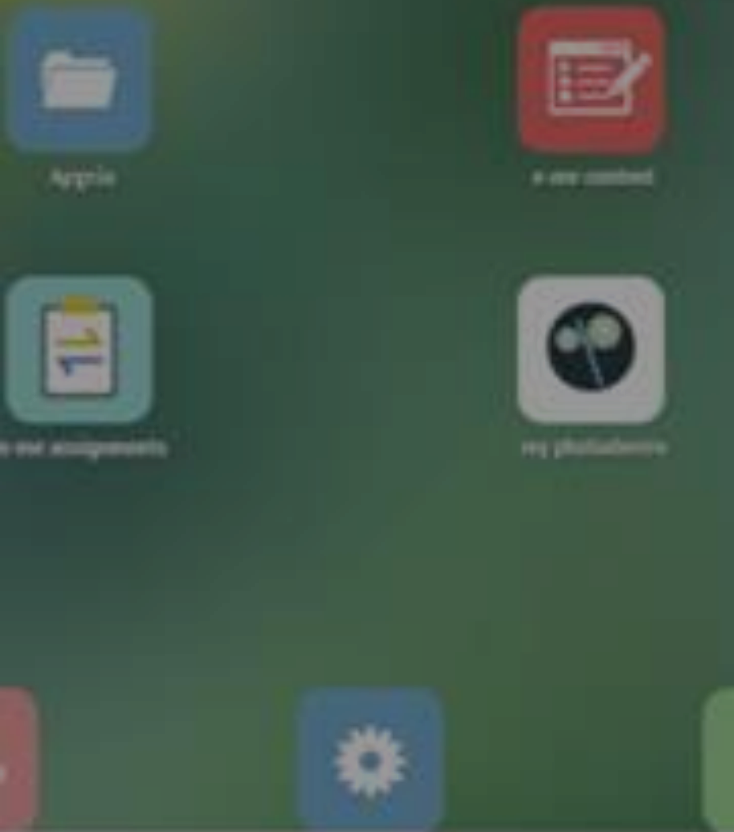
εργαλείο ορθογραφικού και γραμματικού ελέγχου

εργαλείο θησαυρού συνωνύμων, εισαγωγή σχολίων

επισήμανση (highlighting)



Δημοσίευση



[WeVideo](#) ([Βίντεο εκμάθησης](#))

[Prezi](#) ([Βίντεο εκμάθησης](#))

[Wordle](#)

[Padlet](#)

[Tagxedo](#)

[Blog](#)

Comics ([Pixton](#), [Make Belief Comics](#))

Timeline tools ([Timetoast](#))

[My maps](#)

Άλμπουμ φωτογραφιών
[fotoflexer.com](#)

Ψηφιακά portfolios ([eme](#),
[googlesites](#))

The image shows two parts of a website. The top part is a screenshot of the Rubistar website, which is powered by 4Teachers.org. It features a navigation bar with links for Home, Find Rubric, Create Rubric, Login, Sign Up, and Tutorial. A 'Log in' section includes fields for First Initial, Last Name, Mother, Zip Code, and Password, along with a 'Login' button. Below this is a 'Go To a Saved Rubric' section with a search bar and buttons for 'View', 'Edit', and 'Analyze'. A 'Search for a Rubric' section offers radio button options for 'Search Rubric Title', 'Search Author Name', and 'Search Author Email Address'. The bottom part of the image is a promotional banner for 'Quick Rubric' with the text 'Welcome to Quick Rubric!', 'Why can't making rubrics be simple and fast?', 'Why can't rubrics look clean and modern?', and 'NOW THEY CAN!'. It features a smiling man and a 'Create a Rubric' button.

Αξιολόγηση

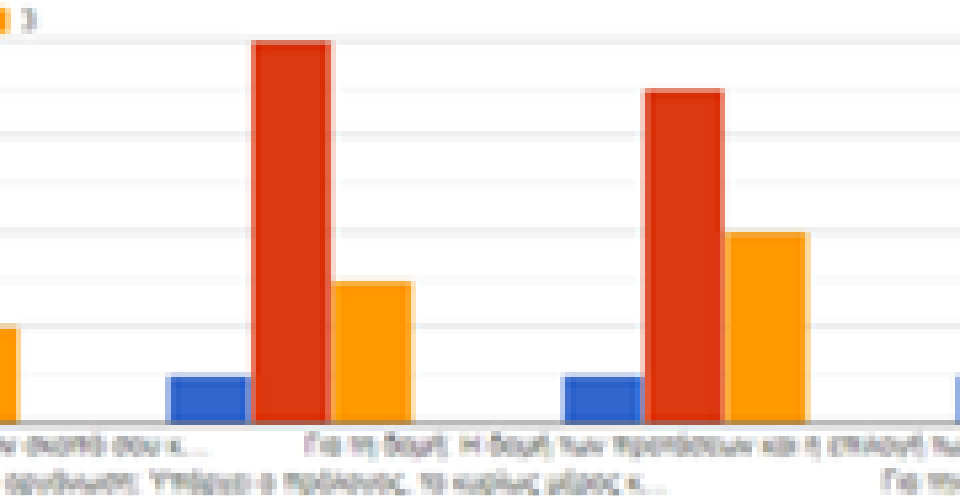
Μπορούμε να δημιουργήσουμε κλίμακες διαβαθμισμένων κριτηρίων (ρουμπρικές) με ψηφιακά εργαλεία

[Rubistar](#)

[Rcampus](#)

[QuickRubric](#) (Βίντεο εκμάθησης)

κριτήριο, 2=πετυχαίνεις το κριτήριο, 3=ξεπερνάς το κριτ



Αξιολόγηση

Μπορούμε να δημιουργήσουμε κλίμακες διαβαθμισμένων κριτηρίων (ρουμπρίκες) και με τις φόρμες της Google

[Google forms](https://forms.gle/ZxZVLgiZ3gmThRt17) Ένα παράδειγμα αξιολογησης παραγωγής γραπτού λόγου:
<https://forms.gle/ZxZVLgiZ3gmThRt17>

Αξιολόγηση

βίντεο εκμάθησης:

<https://www.youtube.com/watch?v=RvrXxe2j61E>

ολόγησης στην παραγωγή λόγου



Ερωτήσεις

Απαντήσεις



Επίπεδο πιστότητας

Publication

The
Writing
Process

Drafting

Ρουμπρικά αυτοαξιολόγησης στην παραγωγή λόγου

Βαθμολογήστε τον εαυτό σας

Επώνυμο-Όνομα *

Κείμενο σύντομης απάντησης