



Κοινωνικά
δίκτυα
και
έφηβοι
του 21^{ου}
αιώνα

Οι έφηβοι του 21^{ου} αιώνα



Omg!

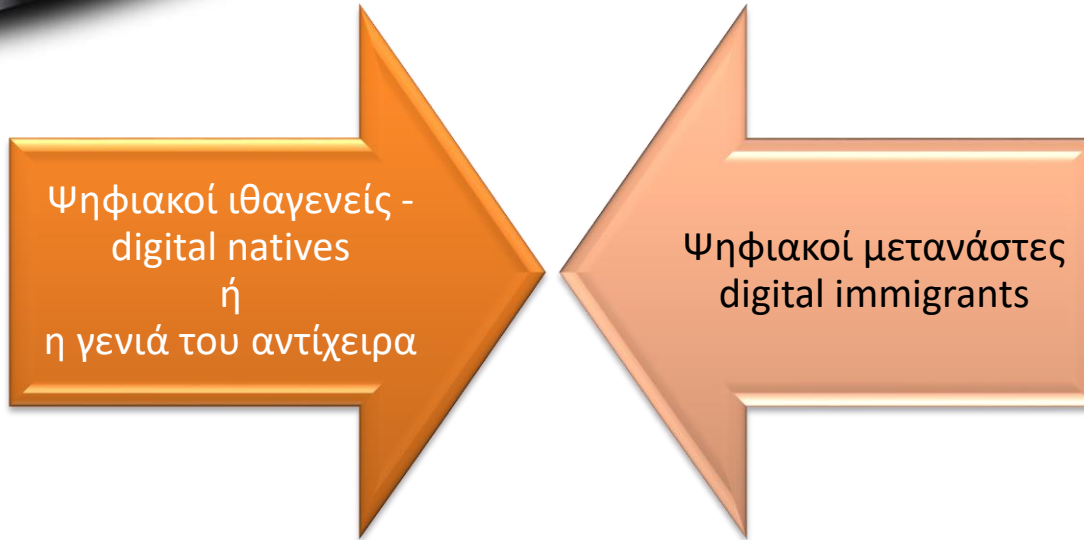


Ψηφιακοί ιθαγενείς -
digital natives
ή
η γενιά του αντίχειρα

Ψηφιακοί μετανάστες
digital immigrants



Οι έφηβοι του 21^{ου} αιώνα και οι γονείς τους



Τα κοινωνικά δίκτυα

Συνιστούν νέα μορφή
ηλεκτρονικής -εικονικής
επικοινωνίας

Αναπόσπαστο
κομμάτι του Web
2.0



Ποια είναι τα δημοφιλέστερα “social media” :



- ✿ Facebook
- ✿ Twitter
- ✿ Instagram
- ✿ Viber
- ✿ Snapchat
- ✿ LinkedIn
- ✿ Google+ / Hangouts

Δημοφιλή στους
εφήβους



Το Facebook ο κυρίαρχος του παιχνιδιού:



Στην Ελλάδα το Facebook το επιλέγουν τα **μισά παιδιά 9-16 ετών** που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο και το **93% των παιδιών** που κάνουν χρήση κοινωνικών δικτύων.

- Το Facebook ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου 2004 από τον Mark Zuckerberg, ως δικτυακός χώρος επικοινωνίας των φοιτητών του Harvard.

- Δημιουργήθηκε στη λογική της διασύνδεσης ανθρώπων μεταξύ τους και της αλληλογνωριμίας μέσω πληροφοριών και φωτογραφιών.



To Twitter “follows”:



- Το Twitter αποτελεί δημιούργημα των Jack Dorsey, Evan Williams και Biz Stone το 2006 στην Καλιφόρνια των ΗΠΑ, στην προσπάθειά τους να συμβάλλουν στην ανασύσταση της εταιρίας που εργαζόταν.

- Η εταιρία ξεκίνησε, αρχικά, με οχτώ υπαλλήλους και σήμερα απασχολεί περισσότερα από 600 άτομα.



Η Lady Gaga έχει 30.821.568 followers σε σχέση με τον Πρόεδρο των ΗΠΑ που ακολουθείται από 21.576.647 followers.

“What I am doing right now?”

Το Instagram των φωτογραφιών:



- Το Instagram αγοράστηκε από το Facebook το 2012.
- Συνολικά υπάρχουν πάνω από 200 εκατ. εγγεγραμμένοι χρήστες, οι οποίοι έχουν ανεβάσει πάνω από 20 δισ. φωτογραφίες.

Το Viber των smart phones:



Το Viber χρησιμοποιούν παγκοσμίως πάνω από **100 εκατ. ενεργοί μηνιαίοι χρήστες**



Αυτοκαταστρεφόμενα μηνύματα

Το LinkedIn για επαγγελματίες :



- Το LinkedIn ξεκίνησε το 2002, όταν ο Hoffman απόφοιτος του Stanford ασχολήθηκε με την δημιουργία μιας online-κοινότητας για την αγορά εργασίας.

- Συνολικά έχει ξεπεράσει τα 250 εκατ. μέλη ανά τον κόσμο.

- *“Your LinkedIn profile may be what they see first”*

Η απάντηση της Google Google+ / Hangouts :

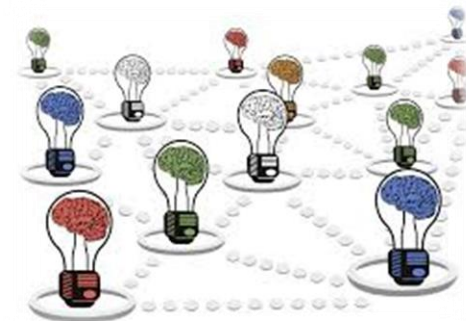


Η Google το 2011, σαν συνέχεια στις ήδη πετυχημένες υπηρεσίες της, όπως τη μηχανή αναζήτησης, τα Google Docs και το Gmail, δημιούργησε το δικό της social network.

Γιατί τα κοινωνικά δίκτυα είναι τόσο δημοφιλή;



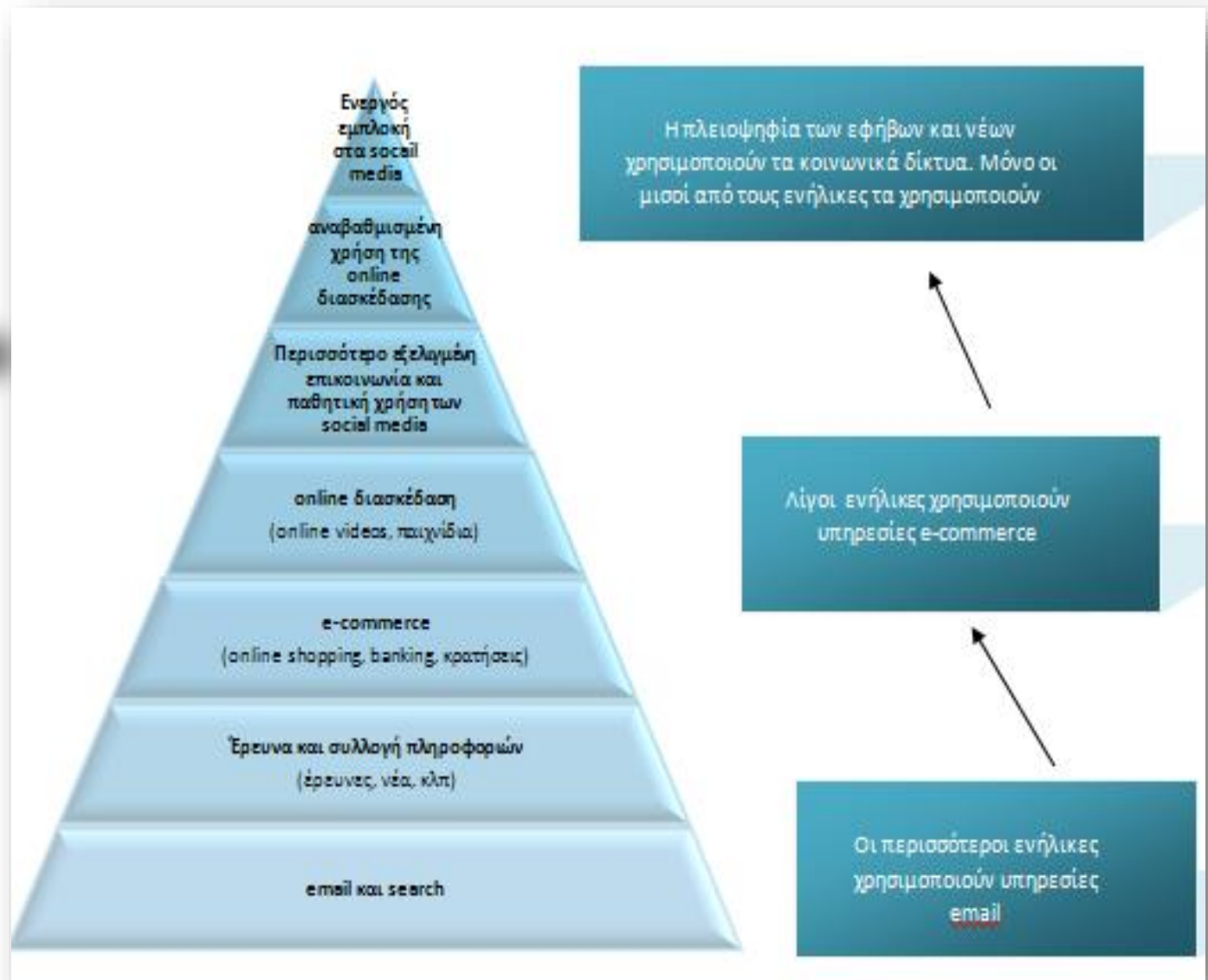
Τι ωθεί και τι ελκύει τους εφήβους στα κοινωνικά δίκτυα;



Με τι ασχολούνται οι έφηβοι μέσα στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης;



Τι αναζητούν on-line οι γενεές:



Κάποιες ανησυχητικές συμπεριφορές των εφήβων



Είναι πάντα on line ανεξαρτήτως απασχόλησης.
Είναι διαρκώς απασχολημένοι.
Δημιουργείται άγχος ή αίσθηση μοναξιάς όταν τους αγνοούν. Χρειάζεται ένα διάλειμμα.



Επικοινωνούν κοιτάζοντας μια οθόνη και όχι ένα άλλο άτομο.
Η γλώσσα του σώματος, οι εκφράσεις του προσώπου, του άλλου είναι αόρατα.
Αποδυνάμωση των μη λεκτικών δεξιοτήτων επικοινωνίας.



Κάνουν φίλους σε απ' ευθείας σύνδεση.
Τα συναισθήματα δεν είναι ξεκάθαρα. Η επικοινωνία δεν είναι άμεση.
Δυσκολίες στην ωρίμανση και την υγιή αυτοεκτίμηση.

Κίνδυνοι – μειονεκτήματα των κοινωνικών δικτύων (I)



Στην Ελλάδα το 37% των παιδιών 9-16 ετών που έχουν προφίλ σε κοινωνικό δίκτυο, το έχουν ρυθμίσει ως «δημόσιο» και το 12% εμφανίζουν τη διεύθυνση του σπιτιού τους ή το τηλέφωνο τους στο προφίλ τους.



Κίνδυνοι – μειονεκτήματα των κοινωνικών δικτύων (II)



Η δημόσια έκθεση δεν είναι πάντα αρετή

Για τα παιδιά:

Λέμε ναι στα Κοινωνικά Δίκτυα γιατί είναι ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνούν και εκφράζονται οι σημερινοί νέοι.



PRIVACY



Προσοχή
στο
ψηφιακό
σας
αποτύπωμα



- Το 92% των παιδιών κάτω των δύο ετών έχουν ήδη το δικό τους ψηφιακό αποτύπωμα, που σημαίνει ότι φωτογραφίες και άλλα προσωπικά δεδομένα τους έχουν δημοσιευτεί στο Internet.

- Επιπλέον, η ίδια έρευνα έδειξε ότι τα μισά παιδιά ηλικίας 6 έως 9 ετών χρησιμοποιούν συστηματικά τα sites κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, twitter κ.λπ.)

Για τους γονείς:

Δίνουμε το καλό
παράδειγμα

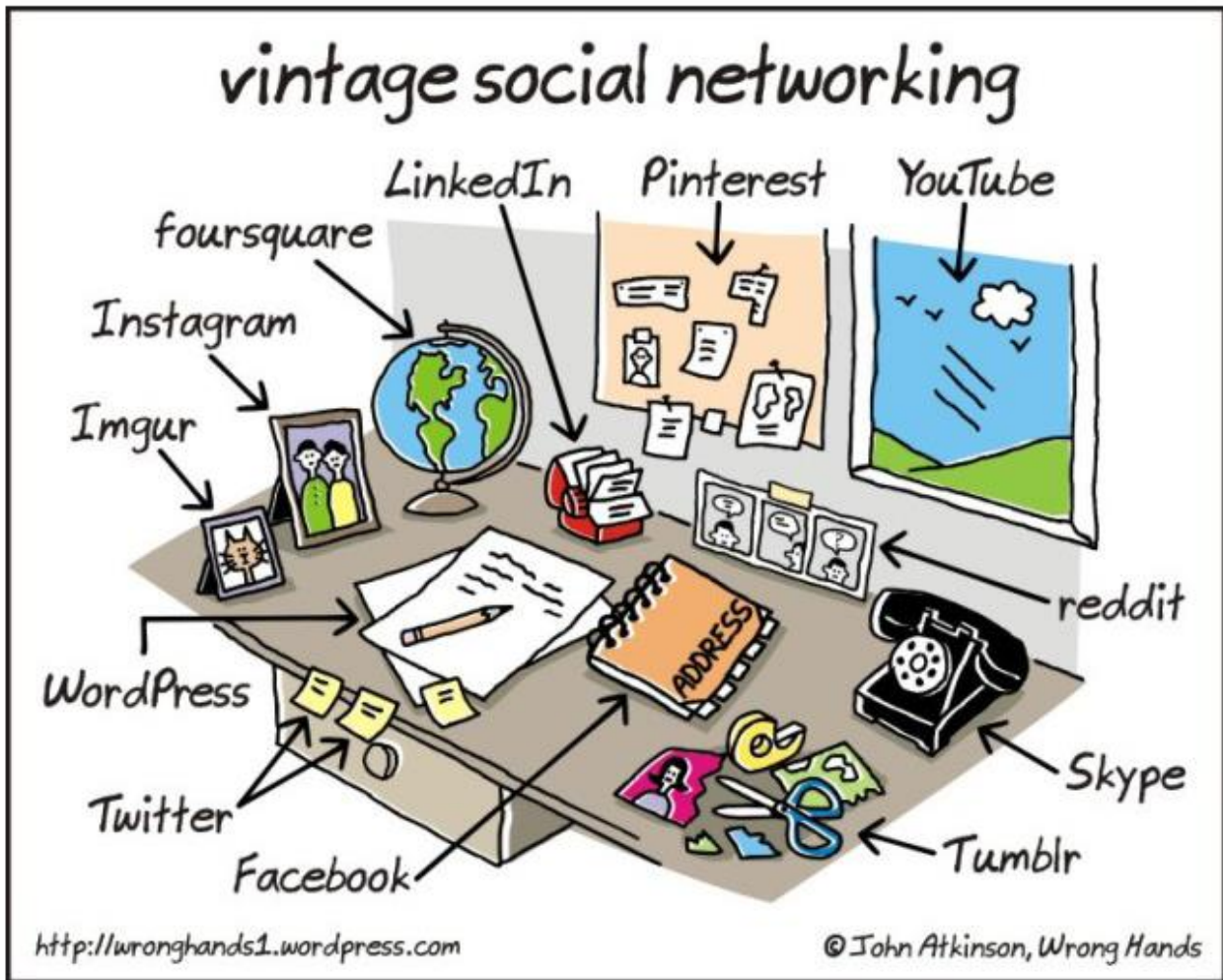


Εκτός σύνδεσης:

Βοηθήστε τα παιδιά να ασχοληθούν με κάτι που τα ενδιαφέρει, όπως χορό, σπορ, μουσική, ζωγραφική, ξένες γλώσσες, οποιαδήποτε άλλη δραστηριότητα.

- ◆ Αλληλεπιδρούν πρόσωπο με πρόσωπο.
- ◆ Αισθάνονται καλά.
- ◆ Αποκτούν αυτοπεποίθηση και αυτοεκτίμηση.







Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας.





Πηγές:

- http://medianalysis.net/2013/05/10/survey_facebook_greeks/
- <http://www.teachthought.com/uncategorized/100-ways-to-use-facebook-in-education-by-category/>
- <http://www.socialmedialife.gr/>
- <http://www.generationsonline.com/>
- http://www.flowmagazine.gr/article/view/3_muthoi_gia_ti_sxesi_ton_neon_me_ta_mesa_koinonikis_diktuosis/category/culture
- <http://prolyk-social.weebly.com/epsiloniotasigmaalphagammaomegagamma942.html>
- <http://pliroforikiatschool.blogspot.gr/2014/06/infographic.html>
- https://thinkinggamer.wordpress.com/2008/09/19/digital_immigrants/
- www.saferinternet.gr
- <http://internet-safety.sch.gr/index.php/articles/teens/item/321-dr>

