



*Νιώστε τη δύναμη της φύσης*

## **Φρου φρου και αρώματα**

Συμμετέχοντες εκπαιδευτικοί:

Μπενέκος Κωνσταντίνος ΠΕ88.01

Στρεβίνα Αλίκη ΠΕ08

Καμαροπούλου Ευλαμπία ΠΕ88.04



# Παιδαγωγικοί στόχοι του προγράμματος

- ◆ Να κατανοήσουν οι μαθητές βιωματικά πως λειτουργεί μια εικονική επιχείρηση
- ◆ Να αναλάβουν ρόλους στελεχών σε μια επιχείρηση
- ◆ Να σχεδιάσουν και να δημιουργήσουν λογότυπα και συσκευασίες για τα προϊόντα της επιχείρησης
- ◆ Να έρθουν σε επαφή με τη δημιουργία σαπουνιών, lip balm και κηραλοιφών
- ◆ Να συμμετέχουν στη δημιουργία αφίσας της επιχείρησης
- ◆ Να δημιουργήσουν ένα διαφημιστικό spot
- ◆ Να συμμετέχουν και να γνωρίσουν μια εμπορική έκθεση

# Μεθοδολογία υλοποίησης

- Προβολή βίντεο και φωτογραφιών,
- Συζήτηση, ανάγνωση κειμένων,
- Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο,
- Επεξεργασία εννοιών,
- Διερευνητική - ομαδοσυνεργατική μάθηση,
- Βιωματική μάθηση,
- Παιχνίδι ρόλων και δραματοποίηση

# Πεδία σύνδεσης με τα υπόλοιπα προγράμματα σπουδών

- ◆ Σύνδεση με μαθήματα καλλιτεχνικών (οι μαθητές θα σχεδιάσουν λογότυπα),
- ◆ Μαθηματικών (οι μαθητές θα χρειαστεί να υπολογίσουν έξοδα και έσοδα),
- ◆ Φιλολογικά (οι μαθητές θα επεξεργαστούν κείμενα, θα κάνουν διαλόγους σε συνεδριάσεις των μελών της επιχείρησης),
- ◆ Τεχνολογίας (οι μαθητές θα φτιάξουν σαπούνια, lip balm, αρώματα),
- ◆ Θεατρικής αγωγής (οι μαθητές θα κατασκευάσουν διαφημιστικό spot)
- ◆ Πληροφορικής (οι μαθητές θα μάθουν κάποια βασικά στοιχεία προγραμμάτων σχεδιασμού όπως το Canva, Ζωγραφική Windows)
- ◆ Χημείας (οι μαθητές θα έρθουν σε επαφή με κάποια χημικά συστατικά προκειμένου να παρασκευάσουν lip balm, σαπούνια, κηραλοιφές)

# Τρόποι διάχυσης των αποτελεσμάτων του προγράμματος

- Site του σχολείου
- Σχολική εφημερίδα
- Δημιουργία video και προώθηση στο φορέα εικονικής επιχειρηματικότητας JA GREECE
- Συμμετοχή στην εμπορική μαθητική έκθεση Θεσσαλονίκης που πραγματοποίησε ο φορέας JAGreece την 1<sup>η</sup> Μαρτίου 2024

# Θεματικές ενότητες προγράμματος

- ◆ Γνωριμία των μαθητών – «σπάσιμο των πάγου»
- ◆ Ασκήσεις μαθητών πάνω σε δημιουργική σκέψη
- ◆ Προβολή video μαθητικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν τα προηγούμενα χρόνια στον διαγωνισμό «Μαθητική Εικονική Επιχείρηση».
- ◆ Διαδικτυακή συνομιλία με την μέντορα του προγράμματος, του φορέα JAGreece στα πλαίσια συμμετοχής των μαθητών στο πρόγραμμα «Εικονική επιχείρηση»
- ◆ Εύρεση επιχειρηματικής ιδέας,
- ◆ Εύρεση αποστολής επιχείρησης,
- ◆ Εύρεση λογοτύπου επιχείρησης, σχεδιασμός λογοτύπου
- ◆ Σχεδιασμός Οργανογράμματος επιχείρησης,
- ◆ Ρόλοι-θέσεις στην επιχείρηση
- ◆ Λειτουργία της επιχείρησης και παραγωγή προϊόντων: σαπουνιών, lip balm, κηραλοιφές.
- ◆ Δημιουργία αφίσας της επιχείρησης
- ◆ Δημιουργία διαφημιστικού spot της επιχείρησης
- ◆ Συμμετοχή στην Έκθεση Μαθητικών Επιχειρήσεων της Θεσσαλονίκης

# Γνωριμία μαθητών –δημιουργία ομαδικότητας



- ◆ Χρησιμοποιήθηκε εκπαιδευτικό υλικό από το φορέα JAGreece για δραστηριότητες «σπασίματος του πάγου» και δημιουργικής σκέψης μαθητών

## Δραστηριότητες καταγισμού ιδεών

Στο παρακάτω αρχείο θα βρείτε ιδέες για να «σπάσει ο πάγος», αλλά και για την παραγωγή πρωτότυπων ιδεών που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μέσα στην τάξη σας. Αξιοποιήστε τις παρακάτω εισαγωγικές δραστηριότητες για να κινητοποιήσετε τους/τις μαθητές/τριες σας και να τους βοηθήσετε να αναπτύξουν τη δημιουργικότητά τους.

### Ατομικές

#### 1. Καταγίδα της Ερήμου

Με αυτή τη δραστηριότητα καταγισμού ιδεών δίνεται στους/στις μαθητές/τριες ένα σενάριο:

*"Αν ήσουν απομονωμένος/νη σε ένα έρημο νησί, ποια 3 αντικείμενα θα ήθελες να έχεις μαζί σου;"*

Στη συνέχεια, ζητάμε από εκείνους να σκεφτούν και να καταγράψουν δημιουργικές λύσεις και να εξηγήσουν το σκεπτικό τους. Όταν ο καθένας έχει καταγράψει τα 3 του αντικείμενα, τα σημειώνει στον κοινό πίνακα ή χαρτί και οι μαθητές/τριες ψηφίζουν.

- Διάρκεια δραστηριότητας: 10'

#### 2. Καταγίδα δημιουργικής χρήσης

Παρουσιάστε στους/στις μαθητές/τριες σας ένα καθημερινό αντικείμενο (έναν χάρκα, ένα μπουκάλι νερό, έναν συνδετήρα, ένα μαντήλι ή οτιδήποτε άλλο). Στη συνέχεια, δώστε τους 5 λεπτά για να γράψουν όσο το δυνατόν περισσότερες δημιουργικές και διαφορετικές χρήσεις για αυτό το αντικείμενο. Μόλις καταγραφούν οι ιδέες, συζητήστε στην ολομέλεια για τις ιδέες που καταγράφηκαν. Έπειτα, δώστε σε όλους 5 ψήφους, ώστε να αναδειχθούν οι πιο δημιουργικές ιδέες χρήσης.

- Διάρκεια δραστηριότητας: 10'

# Ασκήσεις μαθητών πάνω στη δημιουργική σκέψη



## Επιλογή λέξεων στην τύχη Ένας τρόπος δημιουργίας ιδεών

Επιλέξτε τυχαία δύο λέξεις από το λεξικό, αφήνοντας το δάχτυλό σας να περιηγηθεί στη σελίδα και να σταματήσει, όταν κάποιος από τα μέλη της ομάδας πει stop. Καταγράψτε τη λέξη στην οποία σταματήσατε στον πίνακα πάνω από τη λέξη στόχο, (όπως το παράδειγμα). Κατόπιν, επιλέξτε με τον ίδιο τρόπο μια άλλη λέξη. Σκοπός είναι να συσχετίσετε τις δύο λέξεις. Τι συνειρμούς / συσχετισμούς μπορείτε να κάνετε;

Παράδειγμα: «πόρτα» & «μάτι»

Τι συνειρμούς μπορείτε να κάνετε:

- ✓ Μια πόρτα που για να την ανοίξει κάποιος δεν χρειάζεται κλειδί
- ✓ Μια κλειδαριά για την εξυπηρέτηση των ατόμων με εξασθενημένη όραση

Συνεχίστε το παιχνίδι με τις λέξεις για την ανεύρεση ενός νέου καινοτόμου προϊόντος!

Τυχαία λέξη

Μάτι	Ανικνευτής που αντικαθιστά το κλειδί
	κλειδαριά για τυφλούς
Πόρτα	

Λέξη Στόχος



Εκκλησία	Κατάστημα	Δρόμος	Βιβλίο	Χάμπουργκερ
Καμήλα	Ρολόι	Μπαλόνι	Πάρτι	Παπούτσια
Πύραυλος	Βολίδες	Κάμερα	Φόρος	Μπανάνα
Καρχαρίας	Ηλεκτρονικός	Αγρόκτημα	Φυλακή	Σούπα

Ημερολόγιο	Δικηγόρος	Τσιγάρο	Ποντίκι	Απορρυπαντικό
Τυφώνας	Κρασί	Ελέφαντας	Τριαντάφυλλο	Τζάκι
Μπύρα	Τρένο	Φωτογραφία	Μαχαίρι	Ρίζα
Βάτραχος	Χιόνι	Ρόδα	Κρεβάτι	Παιχνίδια

Νοσοκομείο	Πάγος	Σύννεφο	Πριόνι	Μαλλιά
Ταξί	Καπνός	Αετός	Πρόεδρος	Κουμπί
Πόρτα	Γερανός	Αλεξίπτωτο	Όπλο	Διαμάντι
Μπουκάλι	Σκάλα	Δέντρο	Τσάντα	Αυτοκίνητο



# Εύρεση της επιχειρηματικής ιδέας της επιχείρησης



- Χρησιμοποιήθηκε εκπαιδευτικό υλικό του φορέα JA Greece για διευκόλυνση εύρεσης επιχειρηματικής ιδέας από τους μαθητές

**Πρότυπο Επιχειρηματικής Ιδέας**

Όνομασία της Επιχείρησης: \_\_\_\_\_

Ασκήσεις δημιουργικότητας που έχουμε κάνει:

- Brainstorming
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Επιχειρηματική ιδέα. Ποιες ανάγκες των καταναλωτών θα ικανοποιήσει και ποια προβλήματα θα επιλύσει το προϊόν που προσφέρει η εταιρεία μας;	Ποιοι είναι οι πελάτες μας; Σε ποιο καταναλωτικό απευθυνόμαστε;

Ποιες είναι οι ανάγκες τους;	Με ποια προϊόντα μπορούμε να ικανοποιήσουμε τις ανάγκες τους;

Πώς μπορούμε να ικανοποιήσουμε το καταναλωτικό κοινό στο οποίο απευθυνόμαστε;	Είναι ευχαριστημένοι οι πελάτες μας όταν τους αντιμετωπίζουμε με τρόπο καλύτερο και διαφορετικό από αυτών των ανταγωνιστών μας;

JA Greece Member of JA Worldwide

JA Europe Member of JA Worldwide

JA Greece Member of JA Worldwide

JA Europe Member of JA Worldwide

# Αναζητήσιμη πηγών στο διαδικτυο για το κλάδο καλλυντικών (δευτερογενή έρευνα αγοράς)

Χρησιμοποιήθηκαν διάφορες πηγές από το διαδικτυο για το κλάδο καλλυντικών. Κάποια κείμενα επειδή ήταν πιο δύσκολα έγινε προσαρμογή από τον καθηγητή και δόθηκαν πιο απλά στους μαθητές. Σκοπός ήταν οι μαθητές να γνωρίσουν:

- ✓ Τι είναι τα φυσικά καλλυντικά
- ✓ Ποια είναι τα δίκτυα διανομής των καλλυντικών στην Ελλάδα
- ✓ Τι μερίδιο αγοράς κατέχει κάθε κατηγορία καλλυντικού στην Ελλάδα
- ✓ Ποια είναι η ζήτηση των καλλυντικών στην Ελλάδα
- ✓ Ποιοι άνθρωποι εργάζονται στο κλάδο των καλλυντικών
- ✓ Ποιες είναι οι νέες τάσεις των καλλυντικών στην Ελλάδα

# Εύρεση του λογοτύπου της επιχείρησης

➤ Οι μαθητές βρήκαν διάφορα λογότυπα στο διαδίκτυο, μελέτησαν κάποια χαρακτηριστικά τους. Τελικά καταλήξαμε να δώσουμε το όνομα στην επιχείρηση: Bee natural.

➤ Οι μαθητές έμαθαν κάποια βασικά στοιχεία του προγράμματος Canva και με το οποίο σχεδιάστηκε το λογότυπο



*Νιώστε τη δύναμη της φύσης*

BEE NATURAL

BN

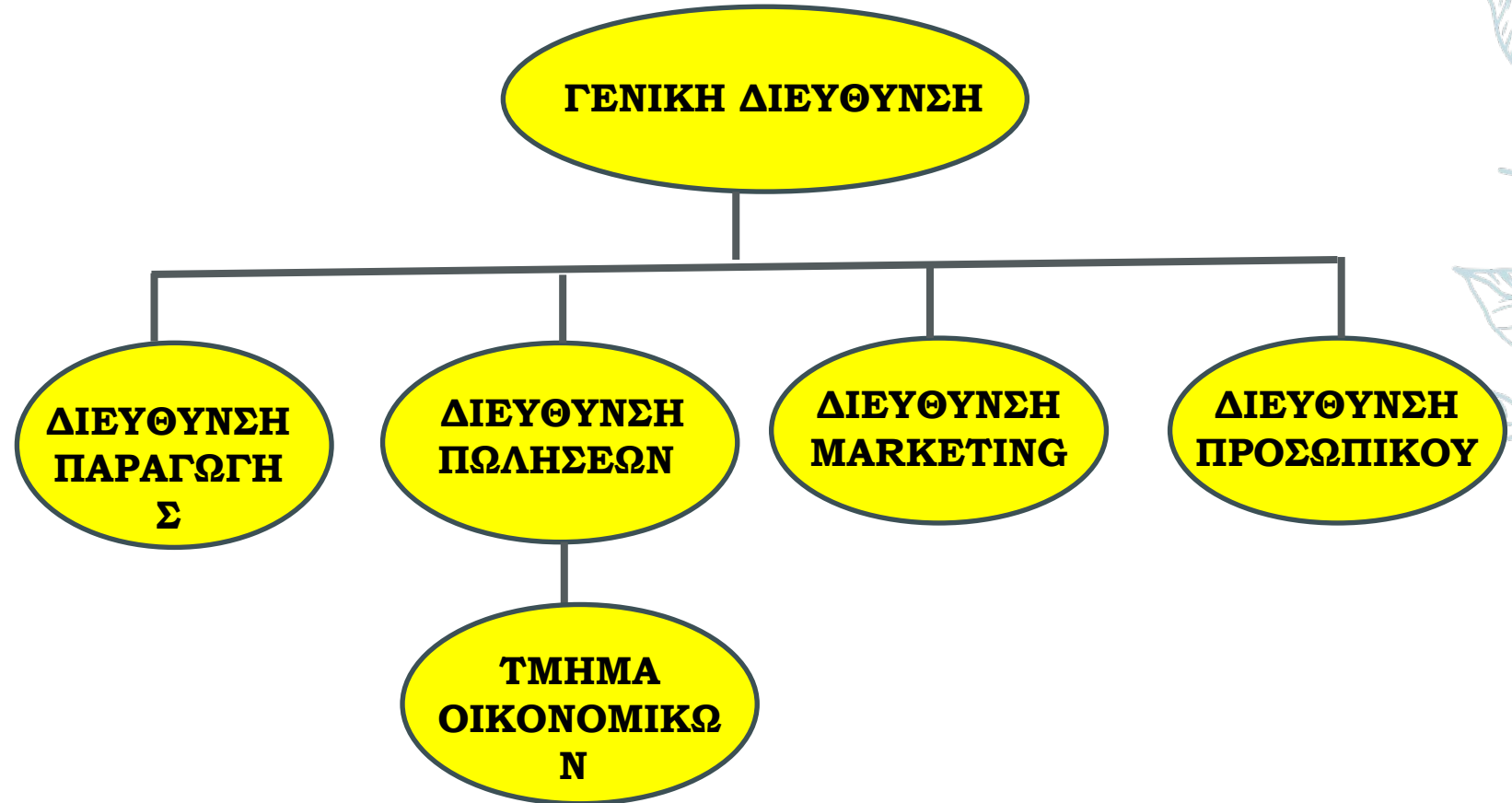


# Διαδικτυακή συνομιλία με μέντορα του προγράμματος

- Έγινε διαδικτυακή συνομιλία με την μέντορα του προγράμματος Εύη Λοϊζου του φορέα JAGreece στα πλαίσια συμμετοχής των μαθητών στο πρόγραμμα «Εικονική επιχείρηση» και βοήθησε τους μαθητές να λύσουν κάποιες απορίες. Επίσης βοήθησε τους μαθητές να αναλάβουν ρόλους.

# Οργανόγραμμα της επιχείρησης


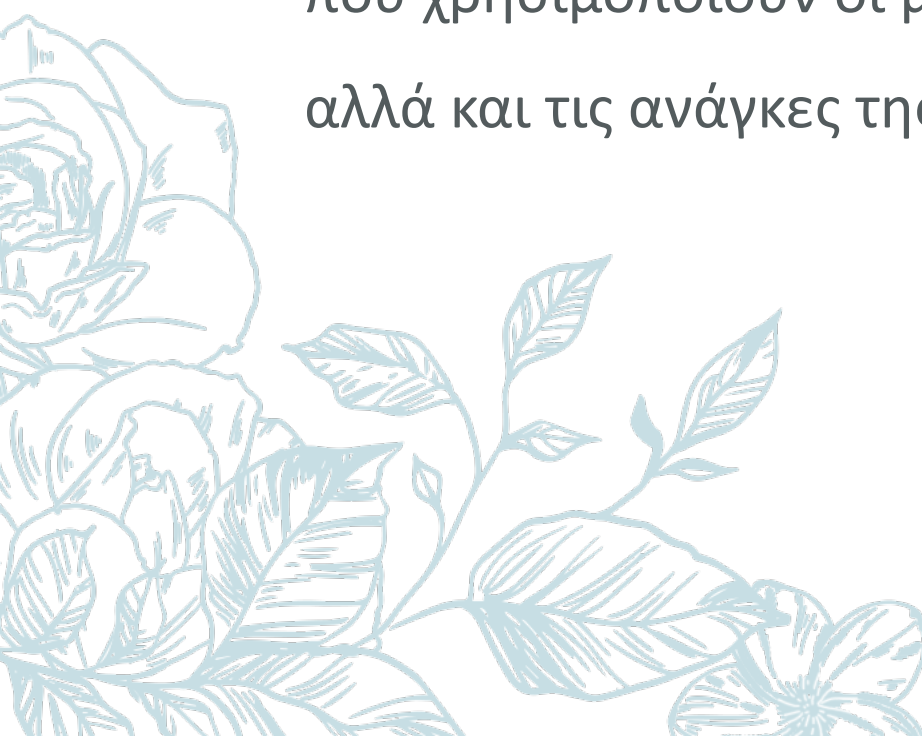
Με τη βοήθεια του προγράμματος «Ζωγραφική» των Windows και τη καθοδήγηση του καθηγητή σχεδιάστηκε το οργανόγραμμα της επιχείρησης.



## **Ανάληψη ρόλων από μαθητές**

- Έγινε δραματοποίηση ρόλων. Το σενάριο ήταν ότι η εταιρεία έβγαλε μια αγγελία όπου αναζητά άτομα για εργασία για τη στελέχωση των τμημάτων του οργανογράμματος.
- Οι μαθητές με τη βοήθεια του καθηγητή πραγματοποίησαν διάφορες «εικονικές» συνεντεύξεις

# Εύρεση σκοπού της επιχείρησης

- 
- 
- Μέσα από τη παρουσίαση διάφορων πηγών για τις εταιρείες καλλυντικών, από αξιοποιώντας τις προ υπάρχουσες γνώσεις μαθητριών κυρίως για καλλυντικά που χρησιμοποιούν οι μαθητές βρήκαν το σκοπό, τις ωφέλειες των προϊόντων αλλά και τις ανάγκες της αγοράς που έρχεται να καλύψει η επιχείρηση.

# Σκοπός της επιχείρησης

## Σκοπός της Επιχείρησης:

Η Bee natural ιδρύθηκε αρχές του 2024 και σκοπός της είναι η παραγωγή προϊόντων περιποίησης και καλλυντικών, όπως lipbalm, σαπουνιών και κηραλοιφών, χρησιμοποιώντας φυσικά συστατικά όπως το κερι μέλισσας και τη βλέννη από σαλιγκάρια.





# Οφέλη των προϊόντων

- ◆ Ενυδάτωση και απαλό δέρμα
- ◆ Μείωση της εξάρτησης από χημικά συστατικά
- ◆ Ενίσχυση των παραγωγών βιολογικών καλλιεργειών, μιας και η εταιρεία χρησιμοποιεί ελαιόλαδο από παραγωγούς που κατέχουν βιολογικούς ελαιώνες.
- ◆ Ενίσχυση εκτροφών σαλιγκαριών που εκτρέφουν σαλιγκάρια με τους κανόνες της ευζωίας και βιολογικής γεωργίας.

# **Ανάγκες της αγοράς που έρχεται να καλύψει**

- Για την εύρεση των αναγκών της αγοράς αξιοποιήθηκαν κάποιες απλές πηγές στο διαδίκτυο από τον καθηγητή, αλλά μαζί με τους μαθητές αξιοποιώντας τη μέθοδο καταϊγισμού ιδεών δημιουργήθηκε ένα ερωτηματολόγιο το οποίο μοιράστηκε στους συμμαθητές για να απαντηθεί.

# έρχεται να καλύψει η εικονική επιχείρηση

- Παραγωγή ποιοτικών καλλυντικών σε μικρό αριθμό παραγωγής φτιαγμένα από φυσικά συστατικά
- Κάλυψη της επιθυμίας των ανθρώπων να χρησιμοποιούν συστατικά που προέρχονται από τη φύση
- Κάλυψη της επιθυμίας των ανθρώπων να περιποιηούνται το δέρμα

# Εύρεση συνταγών για παραγωγή προϊόντων της εταιρείας

- ♦ Μέσα από το διαδίκτυο μαζί με τους μαθητές βρήκαμε διάφορες συνταγές και επιλέξαμε τις πιο προσιτές

## Κεραλοιφή με σπαθόλαδο συνταγή

### Υλικά

- 1 κ.σ. μελισσοκέρι
- 5 κ.σ. **σπαθόλαδο**
- 1 τρίφτης
- 1 μικρό βαζάκι

### Εκτέλεση

Τρίβουμε σε έναν τρίφτη το κερί της μέλισσας και το λιώνουμε σε bain marie. Έπειτα από αυτό προσθέτουμε το **σπαθόλαδο** και ανακατεύουμε συνεχώς μέχρι να δημιουργηθεί ένα μείγμα. Τραβάμε από την φωτιά το μείγμα μας και το βάζουμε σε ένα βαζάκι μέχρι να κρυώσει και να γίνει στέρεο και έτοιμο για χρήση!

## Φτιάχνουμε Lip Balm! ΔΕΙΤΕ ΤΟ ΒΙΝΤΕΟ!

🕒 Πέμπτη, 21 Νοεμβρίου 2019

Χαρίζουμε θέρψη και ενυδάτωση στα σκασμένα και ξηρά χείλη μας όλο το χρόνο!

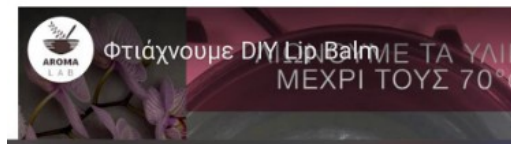
Ακολουθείστε τις οδηγίες του βίντεο :

<https://www.youtube.com/watch?v=bKldmFc8Mbl>

### Προτεινόμενη συνταγή:

#### Lip balm, 3 x 5 ml

- 3 γρ. μελισσοκέρι κίτρινο
- 3 γρ. βούτυρο κακάο
- 5 γρ. λανολίνη
- 4 γρ. βούτυρο καριτέ
- 4 σταγόνες γεύση πορτοκάλι



## Συνταγή για σαπούνι ελαιολάδου

600γρ λάδι ελιάς, 100γρ καυστική σόδα, 300γρ νερό.

Θερμοκρασία 40 βαθμοί, ανάμιξη με blender για 5 λεπτά μετά το έβαλα σε καλούπι 1,2 λίτρων. Την επομένη μέρα είχε σκληρύνει πολύ, το έβγαλα και το έκοψα σε μπάρες των 100γρ. Τι παρατήρησα: Το σαπούνι είναι πολύ σκληρό και εύθραυστο.

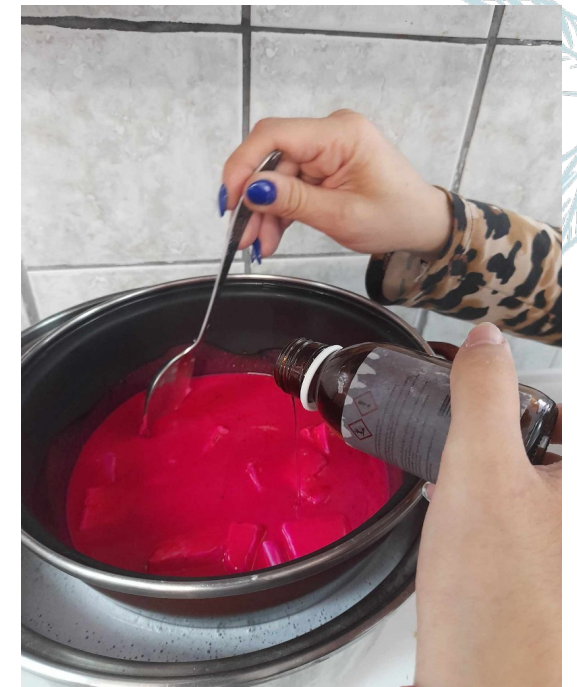
Μετά μια εβδομάδα μέτρησα το Ph του και ήταν 11,6



## Συνταγή για σαπούνι γλυκερίνης:

- 1.Κόβουμε τη βάση σαπουνιού γλυκερίνης σε κυβάκια (σαν παγάκια) και τα τοποθετούμε σε μικρή κατσαρόλα
2. Λύωνουμε τη βάση γλυκερίνης με μέθοδο ben mari ως εξής: Τοποθετούμε την κατσαρολίτσα μέσα σε μεγαλύτερη κατσαρόλα. Η μεγαλύτερη κατσαρόλα έχει νερό που βράζει σε μάτι. Ελέγχουμε τη θερμοκρασία με ένα θερμόμετρο. Η

# Οι μαθητές κατασκευάζουν lip balm, σαπουνια, κηραλοιφές



# Τα προϊόντα της Bee natural



# Τα προϊόντα της *Bee natural*





# Εύρεση τιμών που θα πουληθούν τα προϊόντα

- ◆ Δόθηκε η έννοια των εσόδων και εξόδων σε μια επιχείρηση. Οι μαθητές βρήκαν τι έξοδα περίπου κάνουν καθημερινά.
- ◆ Από την αναζήτηση στο διαδίκτυο βρήκαμε τις τιμές των πρώτων υλών που χρησιμοποιήσαμε.
- ◆ Μετρήσαμε τη ποσότητα των προϊόντων που φτιάξαμε
- ◆ Με μια αναζήτηση στο διαδίκτυο και συγκρίνοντας την αξία πώλησης παρόμοιων προϊόντων δώσαμε την τελική αξία πώλησης της κεραλοιφής, του lip balm και του σαπουνιού.

## **Τιμές των προϊόντων της εταιρείας**

- ◆ Lip balm χωρητικότητας 5 γραμμαρίων με τιμή 2,5 ευρώ. Υπάρχει έκπτωση 10% στην αρχική τιμή των 2,8 ευρώ.
- ◆ Σαπούνια περιποίησης δέρματος με τιμή 3 ευρώ. Υπάρχει έκπτωση 10% στην αρχική τιμή των 3,3 ευρώ.
- ◆ Κηράλοιφη σε βαζάκι χωρητικότητας 40 ml με τιμή 6 ευρώ. Υπάρχει έκπτωση 10% (αρχική τιμή 6,6).
- ◆ Συσκευασία με lip balm, κηραλοιφή και σαπούνι στην τιμή των 9 ευρώ
- ◆ Συσκευασία με lip balm και μεγάλο σαπούνι στην τιμή των 5 ευρώ

# Δημιουργία διαφημιστικού spot από τους μαθητές

- ◆ Οι μαθητές δημιούργησαν διαφημιστικό spot για τα προϊόντα.  
Χρησιμοποιήθηκε το πρόγραμμα Canva για την επεξεργασία του video.
- ◆ Το spot αναρτήθηκε στη διεύθυνση:

<https://www.youtube.com/watch?v=eHGuwdhobmQ>



Εικονική Μαθητική Επιχείρηση Bee natural (ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.Λ. Πεύκων)



Εικονική Μαθητική Επιχείρηση Bee natural (ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.Λ. Πεύκων)  
Unlisted

# Κατασκευή αφίσας της εταιρείας *Bee natural*



- ◆ Οι μαθητές με τη βοήθεια του προγράμματος Canva και με τη καθοδήγηση του καθηγητή κατασκεύασαν την αφίσα της εταιρείας.

ΕΝΕΕΓΥ ΙΝΑΑ ΠΕΥΚΩΝ

JA Greece

ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 2024

*Bee natural*

*Νιώστε τη δύναμη της φύσης*

Έκπτωση 20%

ONLINE ΑΓΟΡΕΣ

[www.reallygreatsite.com](http://www.reallygreatsite.com)

# μαθητική έκθεση Θεσσαλονίκης που διοργάνωσε ο φορέας JA Greece την 1<sup>η</sup> Μαρτίου 2024

**ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 2024**

JA Greece Μέλος του JA Worldwide

## Μαθητική Εμπορική Έκθεση Θεσσαλονίκης 2024



**Υπεύθυνοι Εκπαιδευτικοί:**  
ΜΠΕΝΕΚΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ  
ΣΤΡΕΒΙΝΑ ΑΛΙΚΗ  
ΚΑΜΑΡΟΠΟΥΛΟΥ ΕΥΛΑΜΠΙΑ

**ΕΝΙΑΙΟ ΕΙΔΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ-ΛΥΚΕΙΟ (ΕΝ.Ε.Ε.Γ.Υ.Λ) ΙΝΑΑ ΠΕΥΚΩΝ**

### Bee natural

**V COMPANY Inspirational Mentors**

**ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 2024**

JA Greece Μέλος του JA Worldwide

## Μαθητική Εμπορική Έκθεση Θεσσαλονίκης 2024



**ΕΝΙΑΙΟ ΕΙΔΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ-ΛΥΚΕΙΟ (ΕΝ.Ε.Ε.Γ.Υ.Λ) ΙΝΑΑ ΠΕΥΚΩΝ**

### Bee natural

**Υπεύθυνοι Εκπαιδευτικοί:**  
ΜΠΕΝΕΚΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ  
ΣΤΡΕΒΙΝΑ ΑΛΙΚΗ  
ΚΑΜΑΡΟΠΟΥΛΟΥ ΕΥΛΑΜΠΙΑ

**V COMPANY Inspirational Mentors**

# ΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΗ ΠΡΟΒΛΕΨΗ μαθητική έκθεση Θεσσαλονίκης που διοργάνωσε ο φορέας JA Greece την 1<sup>η</sup> Μαρτίου 2024



# Ερωτηματολόγιο αυτοαξιολόγησης

Φύλλο αυτοαξιολόγησης μαθητών που δόθηκε μετά το πέρας κάποιων δραστηριοτήτων

	1	2	3
Είμαι ικανοποιημένος/η από τον τρόπο που συνεργαστήκαμε στην ομάδα			
Μου άρεσε το αποτέλεσμα της δουλειάς μας			
Συνάντησα δυσκολίες στις εργασίες			
Μπόρεσα να βρω μια καλή ιδέα στις εργασίες			
Είπα τη γνώμη μου στην ομάδα μου			
Συνέβαλα στην λύση του προβλήματος στην ομάδα μου			
Άκουγα με προσοχή τους/τις φίλους/ες μου στην ομάδα όταν μιλούσαν			
Έμαθα καινούρια πράγματα			
Κατάλαβα κάποια πράγματα που κάνουμε στο σπίτι/στο σχολείο			

# Ερωτηματολόγιο αυτοαξιολόγησης

Ερωτηματολόγιο αυτοαξιολόγησης μαθητών στο τέλος του προγράμματος

1. Αυτό που μου άρεσε περισσότερο στο πρόγραμμα

ήταν.....

.....

2. Μου φάνηκε δύσκολο να.....

.....

3. Χρειάστηκα βοήθεια να κάνω .....

.....

4. Αυτό που μου άρεσε όταν δούλευα με την ομάδα/ζευγάρι μου ήταν.....

.....

.....

5. Αυτό που με δυσκολεύει όταν δουλεύουμε σε ομάδες είναι.....

.....

.....

6. Την επόμενη φορά θα ήθελα να κάνω/ να μάθω/ να ψάξουμε για τα εξής:

.....

.....

Κύκλωσε ή υπογράμμισε όποια θες από τα παρακάτω

7. Ενοιωσα χαρά όταν:

- κάναμε δραστηριότητες στο **cajuna**
- κάναμε δραστηριότητες κατασκευής σαπουνιών
- κάναμε δραστηριότητες κατασκευής lip balm
- κάναμε δραστηριότητες κατασκευής κηραλοιφών
- συμμετείχαμε στην εμπορική έκθεση
- έδωσα ιδέες για το διαφημιστικό spot
- συμμετείχα στο διαφημιστικό spot
- κάναμε ανάγνωση κειμένων
- κάναμε φύλλα εργασίας για κατανόηση εννοιών

8. Θα ήθελα να:

- ξανά κάναμε δραστηριότητες στο **cajuna**
- ξανά κάναμε δραστηριότητες κατασκευής σαπουνιών
- ξανά κάναμε δραστηριότητες κατασκευής lip balm
- ξανά κάναμε δραστηριότητες κατασκευής κηραλοιφών
- ξανά συμμετείχαμε στην εμπορική έκθεση
- ξανά δώσω ιδέες για το διαφημιστικό spot
- ξανά συμμετέχω σε διαφημιστικό spot ή video
- ξανά κάναμε ανάγνωση κειμένων
- ξανά κάνουμε φύλλα εργασίας για κατανόηση εννοιών