

Θετικά αποτελέσματα της διαφήμισης

- **Ενημερώνει** τους καταναλωτές για τα προσφερόμενα προϊόντα (τιμή, ιδιότητες) και στηρίζει την επιχειρηματική δραστηριότητα.
- Ενισχύει τον **ανταγωνισμό** προς όφελος των καταναλωτών γιατί οδηγεί τις βιομηχανίες στη βελτίωση των προϊόντων τους.
- Αυξάνει την **παραγωγικότητα** που με τη σειρά της αναπτύσσει το εμπόριο, τονώνει την οικονομία και καταπολεμά την ανεργία, δημιουργώντας καινούρια επαγγέλματα.
- **Χρηματοδοτεί** τα ΜΜΕ ώστε αυτά τα λειτουργούν ανεξάρτητα από κομματικά συμφέροντα.
- Διαδίδει **κοινωφελή,** φιλανθρωπικά και πολιτιστικά **μηνύματα** μέσα από τις διαφημίσεις κοινωνικού περιεχομένου (πχ στήριξη αιμοδοσίας, ευαισθητοποίηση κατά των ναρκωτικών κλπ).

Αρνητικά αποτελέσματα της διαφήμισης

- **Παραπληροφωρεί** τον καταναλωτή για την ποιότητα του διαφημιζόμενου προϊόντος.
- **Τυποποιεί** τη ζωή σύμφωνα με τα καταναλωτικά πρότυπα ενός εξωραϊσμένου και πλασματικού κόσμου, δημιουργώντας ψεύτικες εντυπώσεις για τη ζωή και τις ανθρώπινες σχέσεις.
- Δημιουργεί στο μέσο άνθρωπο **επίπλαστες ανάγκες,** αυξάνοντας το άγχος του για την απόκτηση των διαφημιζόμενων προϊόντων και ενίοτε εξωθώντας σε φαινόμενα κοινωνικής παθογένειας.
- Διογκώνει τις **ατομικές ανάγκες** σε βάρος των κοινωνικών, αμβλύνοντας το ενδιαφέρον του ανθρώπου για τα κοινά.
- Εθίζει το κοινό, μέσα από τη συνεχή **πλύση εγκεφάλου** που υφίσταται, στην **άκριτη αποδοχή** μηνυμάτων, πλήττοντας την ικανότητά του να κρίνει και να ιεραρχεί τις ανάγκες του.
- **Εκχυδαίζει** την προσωπικότητα του ατόμου, και ιδιαίτερα της γυναίκας.
- Επηρεάζει **αρνητικά** τα παιδιά που θεωρούν τα διαφημιστικά μηνύματα μέρος της πραγματικότητάς τους.
- Οδηγεί σε **κλείσιμο** μικρές επιχειρήσεις που δεν μπορούν να ανταπεξέλθουν στον ανταγωνισμό των διαφημίσεων των πολυεθνικών που κατακλύζουν τα μέσα.
- **Ρυπαίνει** το περιβάλλον, καταστρέφει την αισθητική του, εξαντλεί τους φυσικούς πόρους και επιβαρύνει την τιμή των προϊόντων.