

## ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Για να εκτιμήσουμε το αποτέλεσμα των ερχομένων βουλευτικών εκλογών, ρωτήσαμε 3.000 φοιτητές για το κόμμα που θα ψηφίσουν.

- α) Ποιος είναι ο πληθυσμός και ποιο είναι το δείγμα; Είναι το δείγμα αντιπροσωπευτικό;  
 β) Αν οι φοιτητές προτίμησαν τα κόμματα Α, Β, Γ με ποσοστά 40%, 35% και 25% αντίστοιχα, να βρείτε πόσοι από αυτούς προτίμησαν το Α κόμμα, πόσοι το Β και πόσοι το Γ;

**Λύση:** α) Ο πληθυσμός είναι όλοι οι Έλληνες ψηφοφόροι, ενώ το δείγμα είναι οι 3.000 φοιτητές. Το δείγμα αυτό δεν είναι αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού, γιατί οι φοιτητές αποτελούν μια ειδική κατηγορία ψηφοφόρων (έχουν νεαρή ηλικία, ανώτερο επίπεδο σπουδών και ριζοσπαστικό τρόπο σκέψης).

β) Το κόμμα Α το προτίμησαν  $3.000 \frac{40}{100} = 1.200$  φοιτητές.

Το κόμμα Β το προτίμησαν  $3.000 \frac{35}{100} = 1.050$  φοιτητές.

Το κόμμα Γ το προτίμησαν  $3.000 \frac{25}{100} = 750$  φοιτητές.



## ΕΡΩΤΗΣΗ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ

Ένα εργοστάσιο που κατασκευάζει απορρυπαντικά για να προωθήσει ένα νέο προϊόν, έκανε πρώτα μία έρευνα της ελληνικής αγοράς. Απευθύνθηκε σε μια εταιρεία δημοσκοπήσεων και ζήτησε να μάθει πόσες φορές οι ελληνίδες νοικοκυρές αγοράζουν απορρυπαντικό κάθε μήνα. Η εταιρεία δημοσκοπήσεων επέλεξε να ρωτήσει 2000 νοικοκυρές και έδωσε τα αποτελέσματα στον εργοστασιάρχη.

Στις παρακάτω ερωτήσεις να επιλέξετε τη σωστή απάντηση.

- Ο πληθυσμός της έρευνας είναι:
  - Όλοι οι Έλληνες πολίτες.
  - 2000 νοικοκυρές.
  - Όλες οι ελληνίδες νοικοκυρές.
  - Όλοι οι πελάτες των σούπερ-μάρκετ.
- Η μεταβλητή της έρευνας είναι:
  - Οι ελληνίδες νοικοκυρές.
  - Τα απορρυπαντικά που κυκλοφορούν στην Ελλάδα.
  - Το απορρυπαντικό που χρησιμοποιούν οι ελληνίδες νοικοκυρές.
  - Πόσες φορές αγοράζουν απορρυπαντικό οι ελληνίδες νοικοκυρές.
- Το μέγεθος του δείγματος είναι:
  - Περίπου 5.000.000 ελληνίδες νοικοκυρές.
  - Οι 2000 νοικοκυρές που ρωτήθηκαν.
  - Το πλήθος των απορρυπαντικών που αγοράζονται κάθε μήνα.
  - Όλες οι μάρκες απορρυπαντικών που κυκλοφορούν στην ελληνική αγορά.

