

Σημειώσεις

β. Δημιουργία επιχειρημάτων:  
 i) *μάρκετινγκ* = *επιδίωξη της πρωτοτυπίας*.  
 (1) Από την μεριά της παραγωγής.  
 (α) Το εμπόριο επιδιώκει με κάθε μέσον το κέρδος.  
 (β) Η επιθυμία του κέρδους ωθεί τους παραγωγούς των αγαθών στην συνεχή προσπάθεια για την εξασφάλιση αγοραστών.  
 (γ) Η προσπάθεια για την εξασφάλιση αγοραστών οδηγεί στην παραγωγή «πρωτότυπων» προϊόντων υλικών και πνευματικών.  
 (2) Από την μεριά των αγοραστών:  
 (α) Η μαζική παραγωγή αγαθών και η ευκολία της απολαύσεώς των γίνεται πολύ σύντομα ρουτίνα.  
 (β) Η ρουτίνα της απολαύσεως των αγαθών φέρνει τον κορεσμό και την κόπωση.  
 (γ) Ο κορεσμός και η κόπωση από την συνεχή απόλαυση των αγαθών δημιουργεί την επιθυμία της αλλαγής και την περιέργεια για κάθε τι το καινούργιο.  
 (δ) Η επιθυμία της αλλαγής και η περιέργεια για κάθε τι το καινούργιο, ωθούν

στην επιδίωξη της πρωτοτυπίας.  
 ii) *συμπλέγματα κατωτερότητας* = *επιδίωξη της πρωτοτυπίας*.  
 (1) Αυτοί που έχουν συμπλέγματα κατωτερότητας, βασανίζονται συνεχώς από την αγωνία της περιφρονήσεως και του παραγκωνισμού εκ μέρους των άλλων.  
 (2) Η αγωνία της περιφρονήσεως και του ενδεχόμενου παραγκωνισμού προκαλεί την αντίδραση του εγωισμού.  
 (3) Η αντίδραση του εγωισμού δημιουργεί την ματαιοδοξία.  
 (4) Η ανάπτυξη της ματαιοδοξίας διεγείρει την επιθυμία της κοινωνικής προβολής.  
 (5) Η επιθυμία της κοινωνικής προβολής ωθεί στην επιδίωξη της πρωτοτυπίας.

**Γ' ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ**

- 1. Οι λεγόμενοι «Λετυρίστ» στην ποίηση.
- 2. Ο ζωγράφος Σαλβατόρ Νταλί.
- 3. Το σχολείο Σάμμερχιλ.
- 4. Ο συγγραφέας Μπουκόφσκυ.
- 5. Τραγούδια που υποβάλλουν αν στο φεστιβάλ Θεσσαλονίκης. (Π.χ. Έξι και πέντε ένδεκα/ τρία και δύο πέντε/ εφτά και πέντε δώδεκα/ και τρία δεκαπέντε).
- 6. Κινηματογραφικές ταινίες μικρού μήκους του φεστιβάλ Θεσσαλονίκης.

**Δ' ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

- 1. Απάντηση στο δεύτερο ερώτημα.  
*επιδιωκόμενη πρωτοτυπία* — *παραδοσιακά στοιχεία*.  
 α. Περιφρόνηση προς κάθε τι το παραδοσιακό ως γερασμένο και ξεπερασμένο.  
 β. Θεοποίηση της «επαναστάσεως» — καινοτομία = πρόοδος.  
 γ. Αντικείμενο ειρωνείας οι επιμένοντες στα ζωντανά παραδοσιακά στοιχεία.
- 2. Γενικά αποτελέσματα της επιδιωκόμενης πρωτοτυπίας.  
 α. Οι «πρωτοτυπότες» δημιουργούν «συρμό», διότι βρίσκουν πάντοτε φανατικούς οπαδούς.  
 β. Ανταρξία συνέχειας — όχι ανανέωση, αλλά συνεχής απόρριψη.  
 γ. Ορθολογιστική οργάνωση της διαφημίσεως με την χρησιμοποίηση ειδικών ψυχολόγων.  
 δ. Από την άλλη μεριά η σύγχρονη κοινωνία, όσο και αν θεωρείται ανεκτική, πάντως τους πρωτοτυπότες στην συμπεριφορά τους θεωρεί «λοξούς».

**Ε' Η ΑΝΤΙΘΕΤΗ ΑΠΟΨΗ**

- 1. Οι αντίθετες έννοιες.  
*επιδιωκόμενη πρωτοτυπία* = *αυθόρμητη πρωτοτυπία*.
- 2. Η προέλευση και τα χαρακτηριστικά τους.  
 α. Η *επιδιωκόμενη πρωτοτυπία*: πηγάζει από την λογική και είναι εκ των προτέρων συνειδητοποιημένη και σκόπιμη.  
 β. Η *αυθόρμητη πρωτοτυπία*: πηγάζει από την έμπνευση και δεν συνειδητοποιείται ως τέτοια από τον δημιουργό της, αλλά από τους άλλους.
- 3. Οι σκοποί τους:  
 α. Της *επιδιωκόμενης πρωτοτυπίας*:  
 i) Να αποφέρει κέρδη.  
 ii) Να αποσπάσει την προσοχή των άλλων.  
 β. Της *αυθόρμητης πρωτοτυπίας*: να γίνει καλλίτερο και πιο αποδοτικό κάποιο έργο.
- 4. Ανάλυση:  
*αυθόρμητη πρωτοτυπία* = *ανανέωση και πρόοδος*.  
 α. Η αυθόρμητη πρωτοτυπία πηγάζει από την φαντασία και από την έμπνευση.  
 β. Κάποια παραδοσιακά στοιχεία γίνονται πηγή εμπνεύσεως στα προικισμένα και δημιουργικά μυαλά.  
 γ. Τα δημιουργικά μυαλά τότε δημιουργούν έργα νέα, ωραία και ωφέλιμα, τα οποία είναι αποδεκτά από όλους.  
 δ. Τα αποδεκτά από όλους νέα, ωραία και ωφέλιμα έργα συνιστούν την πραγματική ανανέωση και την πρόοδο.

\* Η ανάπτυξη ανήκει στον κ. Γ. Σεργιάνη  
 || Ενθέσεις - Δοκίμια ||  
 Εμφ. Σαββάθα.

Γιώργος Κρικιώνης - Φιλόλογος  
 1994.