

- 3. Προσέχουμε, ώστε να ταιριάζουν και στον λόγο και στην ακολουθία.
- 4. Τα παραθέτουμε χωρίς περιττές λεπτομέρειες και χωρίς να τα σχολιάζουμε.
- 5. Ή τα παραθέτουμε όλα μαζί στην ίδια παράγραφο, ή καλύτερα, τα διασκορπίζουμε μέσα στην έκθεση, εκεί όπου ταιριάζει το καθένα.

**Β' ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ**  
**Πρώτη διδακτική ενότητα**

**Θέμα 1ο**

*«Τα οπτικοακουστικά μέσα επικοινωνίας ασκούν μεγάλη επίδραση στο κοινό και ιδιαίτερα στα παιδιά».*

**1. Εμπειρικά επιχειρήματα**

- α. Η διαφήμιση.
- β. Παιδιά που εξωθούνται στη βία και στην περιθωριοποίηση.
- γ. Τα «είδωλα» των μουσικών συγκροτημάτων, του ποδοσφαίρου και του μπάσκετ.
- δ. Η επίδραση την οποία ασκούν στον γυναικόκοσμο οι Αμερικανικές «σαπουνόπερες».
- ε. Ο φανατισμός των τηλεθεατών από την παρουσίαση πολιτικών συγκεντρώσεων ή από την μετάδοση ποδοσφαιρικών αγώνων.

**2. Συλλογιστικά επιχειρήματα**

**α. Με χρονικές προτάσεις.**

**i) Απαρίθμηση των προτάσεων.**

- (1) Όταν οι άνθρωποι παρακολουθούν επί πολύ χρόνο τηλεόραση ή ραδιόφωνο, αδρανοποιούνται οι πνευματικές λειτουργίες του μυαλού τους.
- (2) Όταν οι πνευματικές λειτουργίες του μυαλού αδρανοποιούνται, σιγά σιγά αμβλύνονται.
- (3) Όταν αμβλύνονται οι πνευματικές λειτουργίες του μυαλού, εξασθενεί και εκμηδενίζεται η κριτική ικανότητα.
- (4) Όταν εξασθενεί και εκμηδενίζεται η κριτική ικανότητα, οι τηλεθεατές και οι ακροατές αποδέχονται ανεξέλεγκτα τα εκπεμπόμενα μηνύματα.
- (5) Όταν αποδέχονται ανεξέλεγκτα τα εκπεμπόμενα μηνύματα, εισχωρούν στο υποσυνείδητό τους κάθε είδους ιδέες.
- (6) Όταν εισχωρούν στο υποσυνείδητό τους κάθε είδους ιδέες, τότε οι άνθρωποι σκέπτονται και ενεργούν, όπως τους υπαγορεύουν εκείνες.

**ii) Σύμπτυξη των προτάσεων — η παράγραφος.**

Όταν οι άνθρωποι παρακολουθούν επί πολύ χρόνο τηλεόραση ή ραδιόφωνο, αδρανοποιούνται οι πνευματικές λειτουργίες του μυαλού τους (και σιγά σιγά αμβλύνονται, (με αποτέλεσμα) να εξασθενεί και να εκμηδενίζεται η κριτική ικανότητα. (Τότε λοιπόν) οι τηλεθεατές και οι ακροατές αποδέχονται ανεξέλεγκτα τα εκπεμπόμενα μηνύματα, (οπότε) εισχωρούν στο υποσυνείδητό τους κάθε είδους ιδέες. (Στην περίπτωση αυτή) οι άνθρωποι σκέπτονται και ενεργούν, όπως τους υπαγορεύουν εκείνες.

**β. Με αιτιολογικές προτάσεις.**

Τα οπτικοακουστικά μέσα διεγείρουν και ενισχύουν την τάση για μίμηση, διότι οι παραγωγοί των εκπομπών, οι οποίες δεν προορίζονται μόνον για ψυχαγωγία, προσπαθούν να εκμεταλλευθούν διάφορες αδυναμίες ή προβλήματα ή ακό-

μη και ελαττώματα των τηλεθεατών με το να τους παρουσιάζουν ιδανικές καταστάσεις και εξιδανικευμένα πρότυπα. Οι δε αφελείς τηλεθεατές και ιδιαίτε- ρως τα παιδιά πιστεύουν ότι, αν ενεργήσουν και αυτοί, όπως τα παρουσιάζόμε- να στην τηλεόραση πρόσωπα, θα ζήσουν και εκείνοι αυτές τις ωραίες κατα- στάσεις ή θα ικανοποιηθούν τις αδυναμίες τους ή ακόμη θα λύσουν τα προβλή- ματά τους.

γ. Με έννοιες.

Υποδείξεις διδάκτοντος

Βιβλιογραφία βεβλιδων

- 1. Επιθέσεις - Δοκίμια, Η τέχνη του χραπτού λόγου - Γιάννης Σαββάνης, Εκδ. Σαββάνη
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_

Γιώργος Κρικιώνης - Φιλολόγος  
1993