

Β.-Θέση διαπιστωμένη από το θέμα: Η άμιλλα.

Γ.-Ουσία του περιεχομένου: Άμιλλα: συναγωνισμός και ανταγωνισμός.

Δ.-Περιορισμοί του θέματος: α.θα δοθεί ανάλυση του όρου, β.θα αναλυθεί και ο δ-ρος ανταγωνισμός για να γίνει κατανοητή η σημασία της άμιλλας ως παράγοντα προόδου.

Ε.-Ανάλυση του θέματος με βάση τον προβληματισμό του: Α. Ανάλυση του όρου: ".... είναι ένα από τα δημιουργικά προτερήματα ανθρώπων και ζώων και όπου αναπτύσσεται έχει αποτελέσματα θαυμαστά.....η ανθρώπινη άμιλλα ορίζεται ως ευγένες και ισχυρό ελατήριο της ψυχής που την κινεί σε συναγωνισμό και προσπάθεια για προαγωγή, ευδοκίμηση και υπεροχή. Εκδηλώνεται με δύο μορφές: την κακή και την αγαθή.....είναι ψυχική δύναμη με την οποία ενισχύεται η ελεύθερη βούληση του ανθρώπου τόσο, ώστε να κινείται ο αμιλλώμενος σε αδιάκοπους αγώνες, για να φτάσει ή να ξεπεράσει τους άλλους σε γνώσεις, ικανότητα, ευδοκίμηση στο επάγγελμα ή ενάρετη ζωή.....ελατήρια που την κινούν είναι συνήθως το υλικό κέρδος, η υστεροφημία, η φιλοτιμία και η φιλοφοξία. Γνωρίσματα της αγαθής άμιλλας αποτελούν η τιμιότητα σε συνδυασμό με την αξιοπρέπεια, η συμμόρφωση του ατόμου με ισχύοντες κανόνες και τον ηθικό νόμο, η ευγένεια, η μετριοφροσύνη και γενικά ό,τι δε θίγει την αξιοπρέπεια και τη φιλοτιμία των άλλων.....για παραδείγματα μόνο αναφέρουμε το Θησέα, το Θεμιστοκλή, το Θουκυδίδη, το Σοφοκλή.....αποτελέσματα της αγαθής άμιλλας είναι η βελτίωση (υλική, πνευματική, ηθική) των ατόμων, των κοινωνικών ομάδων και των λαών, η καλλιέργεια κάθε ανθρώπινης δραστηριότητας και επομένως η προαγωγή του πολιτισμού.....με την έλλειψή της παρατηρείται ανία, στασιμότητα και μαρασμός.....". (αποσπάσματα από το "Λεξικό αναπτυγμένων εννοιών, Χρ. Ρώμα").

Β. Κοινωνιολογική ανάλυση του όρου: άμιλλα οικονομική του σοσιαλισμού με τον καπιταλισμό: αντικειμενικό προτσές αντιπαράθεσης και πάλης δύο αντιτιθέμενων κοινωνικοοικονομικών συστημάτων στη σφαίρα της κοινωνικής παραγωγής. Μορφή ταξικής πάλης στον παγκόσμιο στόβο στον οικονομικό τομέα ανάμεσα στο σοσιαλισμό και τον καπιταλισμό. σοσιαλιστική άμιλλα: κοινωνική σχέση που τη διακρίνει η γενική επιδίωξη όλων των εργαζομένων για την πραγματοποίηση των πιο μεγάλων επιτευξεων σε όλους τους τομείς δράσης. Μια από τις κινητήριες δυνάμεις της κοινωνίας. Μέθοδοι της είναι: η δημοσιότητα, η σύγκριση των αποτελεσμάτων, η δυνατότητα επανάληψης των εμπειριών.....(αποσπάσματα από το κοινωνιολογικό λεξικό της σύγχρονης εποχής, έκδοση τρίτη, αθήνα 1983).

Γ. Οικονομική ανάλυση του όρου: δεν υπάρχει. Δ. Το αντίθετο της άμιλλας είναι ο ανταγωνισμός (θεμίτος ή αθέμιτος). Ο όρος σημαίνει: μια κατάσταση όπου δύο ή περισσότερα (ατομικά ή συλλογικά) υποκειμένα συμπεριφοράς επιδιώκουν να κατακτήσουν μελλοντικές θέσεις που είναι μεταξύ τους ασυμβίβαστες. Η επιδίωξη προς τις άλλες θέσεις δεν είναι ανάγκη να είναι συνειδητή... όταν η ασυμβίβαστη θέση επιδιώκεται συνειδητά και εν γνώσει της ανταγωνιστικής κατάστασης, τότε έχουμε σύγκρουση.....(απόσπασμα από το χρηστικό λεξικό κοινωνιολογίας, Δ.Γ. Τσαούση).

Ε. Σημασία της άμιλλας για το άτομο: δράση του ατόμου για δημιουργία, ώθηση για επιτυχία, πραγματοποίηση στόχων, ανάπτυξη ανθρώπινης δραστηριότητας και δημιουργικότητας, ενεργοποίηση ανθρώπινων δυνατοτήτων, ανάπτυξη και πρόοδος του ανθρώπου, συνεργασία, ομόνοια και αλληλεγγύη με τα άλλα άτομα, ανάπτυξη της κοινωνικότητας. Η έλλειψη της άμιλλας δίνει μειονεκτική θέση στα άτομα. ΣΤ. Σημασία για το κοινωνικό σύνολο: συνάρτηση της προόδου των ατόμων, έλλειψη αδράνειας, εμπόδιο στον μαρασμό της κοινωνίας, παιδαγωγικό μέσο για την επίτευξη της κοινωνικότητας. Ζ. Ο Αριστοτέλης λέει: "όπου υπάρχει άμιλλα υπάρχει και νίκη".

ΣΤ.-Χρησιμοποίηση βοηθημάτων με προκαθορισμένα πρότυπα: Άμιλλα.

Ζ.-Κοινωνιολογικό πρόβλημα: Η άμιλλα παράγοντας κοινωνικής προόδου. Αντισταθμιστικός συντελεστής στην κοινωνική ανομία.

Η.-Βιβλιογραφία σελίδας: αυτή που αναφέρεται στα αποσπάσματα