

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

**A. Δίπλα σε κάθε πρόταση, να σημειώσετε Σ, αν είναι σωστή ή Λ, αν είναι λανθασμένη.**

1. Πολλές φορές, δημιουργούνται πλασματικές ανάγκες εξαιτίας των διαφημίσεων.
2. Η επιχειρηματικότητα είναι ο μοναδικός συντελεστής παραγωγής.
3. Κέρδος είναι το σύνολο των εσόδων και των εξόδων μιας επιχείρησης.
4. Κάθε κοινωνία έχει το δικό της καταναλωτικό πρότυπο.
5. Η αποταμίευση δεν αποτελεί σημαντική συνήθεια για κάθε οικογένεια.
6. Στόχος των Δημόσιων Επιχειρήσεων και Οργανισμών είναι να ανταγωνιστούν τον ιδιωτικό τομέα.
7. Οι ανάγκες των νοικοκυριών είναι απεριόριστες.
8. Η διαφήμιση αυξάνει τις ανάγκες.
9. Όλα τα άτομα ερμηνεύουν με τον ίδιο τρόπο τις διαφημίσεις.
10. Τιμή ισορροπίας ενός προϊόντος είναι εκείνη στην οποία υπάρχει έλλειμμα του προϊόντος στην αγορά.

**B. Βάλτε σε κύκλο την σωστή απάντηση**

Ο σκοπός του κράτους είναι:

- α. Η μείωση του κόστους παραγωγής.
- β. Η μεγιστοποίηση του κέρδους.
- γ. Η μεγιστοποίηση της συλλογικής ευημερίας.
- δ. Η μεγιστοποίηση της ατομικής ευημερίας.
- ε. Η παραγωγή αγαθών.

**Γ. Να αντιστοιχίσετε τις έννοιες της Α' στήλης με τις έννοιες της Β' στήλης, γράφοντας τον αντίστοιχο αριθμό της Α' στήλης στο κενό της Β' στήλης.**

**A' στήλη**

**B' στήλη**

- |                  |   |
|------------------|---|
| 1. ανάγκες       | _____ είναι μηχανισμός χειραγώγησης     |
| 2. αγαθά         | _____ υπόκεινται σε προσωρινό κορεσμό   |
| 3. διαφήμιση     | _____ ικανοποιούν τις ανάγκες           |
| 4. δημόσια αγαθά | _____ είναι τα μηχανήματα και τα κτήρια |
| 5. κεφάλαιο      | _____ καθορίζονται με πολιτική απόφαση  |

**Δ. Να συμπληρώσετε τα κενά στις παρακάτω προτάσεις.**

Τα μέσα που ικανοποιούν τις ανάγκες ονομάζονται \_\_\_\_\_.

Τα υλικά αγαθά διακρίνονται σε \_\_\_\_\_ και \_\_\_\_\_.

Τα στοιχεία που παράγουν πλούτο σε μια οικονομία ονομάζονται \_\_\_\_\_.

Αντικειμενικός σκοπός της επιχείρησης είναι η \_\_\_\_\_ του \_\_\_\_\_ μακροχρόνια.

Η τιμή των αγαθών προσδιορίζεται από τη \_\_\_\_\_ και την \_\_\_\_\_ τους.

Είναι καλό τα παιδιά να αποκτήσουν \_\_\_\_\_ συνείδηση.

Στόχος των Δημόσιων Επιχειρήσεων και Οργανισμών είναι η εξυπηρέτηση του \_\_\_\_\_ συμφέροντος.

**Ε. Να απαντήσετε τις παρακάτω ερωτήσεις:**

1. Ποιος είναι ο ρόλος της διαφήμισης στη διαμόρφωση του καταναλωτικού προτύπου;
2. Από πού προέρχεται το εισόδημα του νοικοκυριού και ποιες αποφάσεις λαμβάνονται σχετικά με τη διαχείρισή του;
3. Να αναφέρετε και να αναλύσετε τρία διαρθρωτικά προβλήματα της Ελληνικής οικονομίας.
4. Αναπτύξτε τις χαρακτηριστικές ιδιότητες των αναγκών.
5. Τι είναι ο οικογενειακός προϋπολογισμός;