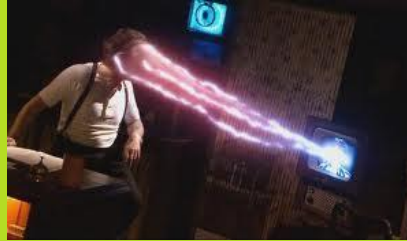


ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

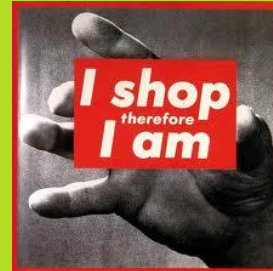
- Καταναλωτισμός



- ΜΜΕ



- Υλισμός



- Καπιταλισμός



ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΣΜΟΣ

Καταναλωτισμός είναι η σύγχρονη τάση του ανθρώπου να καταναλώνει πέρα από τις ουσιώδεις ανάγκες του. Ο καταναλωτισμός δημιουργεί πλήθος προβλημάτων. Πρώτιστα, η αλόγιστη κατανάλωση υποδουλώνει ψυχικά τον άνθρωπο και τον καθιστά έρμαιο στα χέρια των μεγαλοβιομηχάνων και των επιχειρηματιών. Επιπλέον, δεν είναι δύσκολο για τον καθένα μας να καταλάβει ότι όποιος θέτει ως αποκλειστικό του στόχο τα υλικά αγαθά και την ευμάρεια που αυτά συνεπάγονται, νομοτελειακά απομακρύνεται από κάθε πτυχή της πραγματικής ζωής.

Ο σύγχρονος άνθρωπος παραμελεί την ψυχική και πνευματική καλλιέργεια για χάρη του κέρδους και του πλουτισμού, θέτει ως προτεραιότητά του τα υλικά αγαθά και έτσι, παραγκωνίζοντας την πνευματική καλλιέργεια, οδηγείται σε μια οικτρά μονοδιάστατη ζωή. Και όπου οι ηθικές αξίες ατροφούν, δοκιμάζονται και οι ανθρώπινες σχέσεις. Η φιλοχρηματία και η ακόρεστη επιθυμία για πλούτο, που υπαγορεύει η υπερκατανάλωση, ωθούν τον άνθρωπο να υιοθετεί χρησιμοθηρική στάση απέναντι στο συνάνθρωπο και να επιδιώκει τη δημιουργία σχέσεων με καθαρά ωφελιμιστικά κριτήρια. Τέλος έχει επίσης μεγάλο αντίκτυπο και στο περιβάλλον αφού η υπέρμετρη κατανάλωση συνεπάγεται και κατάχρηση των φυσικών πόρων.



ΜΜΕ

Τα ΜΜΕ της εικόνας εκφράζουν και παράγουν τον καταναλωτισμό και τη σχέση του με τις οικονομικές και κοινωνικές σχέσεις.

Αυτό που παράγουν στις σύγχρονες κοινωνίες είναι συμβολικές αξίες. Επίσης με την ασταμάτητη προβολή διαφημίσεων και μέσω των προτύπων που δημιουργούν καλλιεργείται το καταναλωτιστικό πνεύμα.

ΥΛΙΣΜΟΣ

A colorful illustration of a man and a woman walking towards the right, heavily laden with shopping bags and gifts. The woman on the left has long brown hair and is wearing a green top and a purple skirt. The man on the right has a large nose and is wearing a brown coat. They are carrying several large, overflowing shopping bags and stacks of wrapped gifts. The background is white with some faint, stylized elements like a circular pattern and a small house icon.

- Ένα άλλο σύγχρονο πρόβλημα που συμβάλλει στην υπερκατανάλωση είναι και το υλιστικό πνεύμα το οποίο προβάλλεται μέσω των Μ.Μ.Ε. και τις διαφημίσεις. Ο υλισμός είναι η τάση που εμφανίζεται στην εποχή μας να υπερεκτιμούνται τα υλικά αγαθά και ο μόνος σκοπός της ζωής του ανθρώπου να γίνεται η απόκτησή τους.

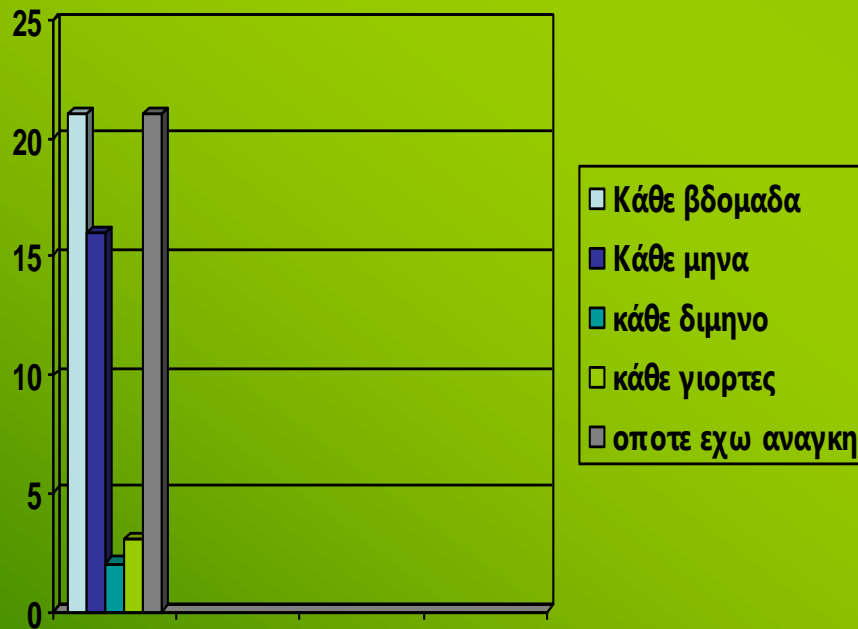
ΚΑΠΙΤΑΛΙΣΜΟΣ

A person in a dark suit is shown from the back, holding a large, light-colored bag with a dollar sign (\$) on it. The person's right hand is raised in a fist. The background is a blurred cityscape.

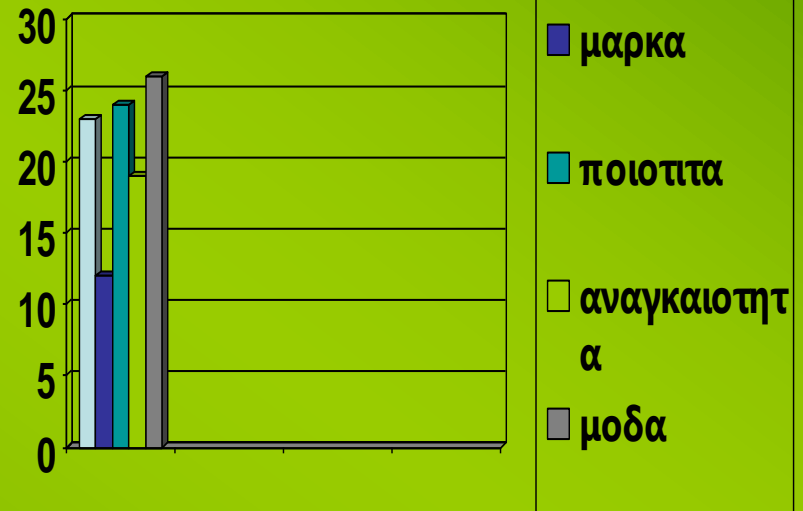
Ένας άλλος καταλυτικός παράγοντας που συμβάλει στην ανάπτυξη του καταναλωτικού πνεύματος είναι και το τρέχον οικονομικό σύστημα ο καπιταλισμός. Το κεφάλαιο ,αφού για να επιβιώσει και να αναπτυχθεί πρέπει να γίνεται μεγάλη κατανάλωση αγαθών, προβάλλει με ποικίλους τρόπους καταναλωτικά πρότυπα έτσι ώστε ο αριθμός των προϊόντων που καταναλώνονται και θεωρούνται απαραίτητα να αυξάνετε συνεχώς .

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

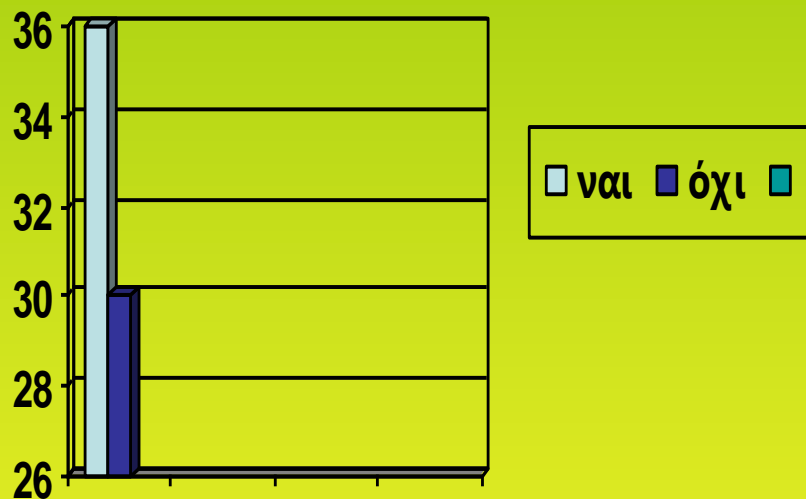
Ποσο συχνα ψωνιζετε?



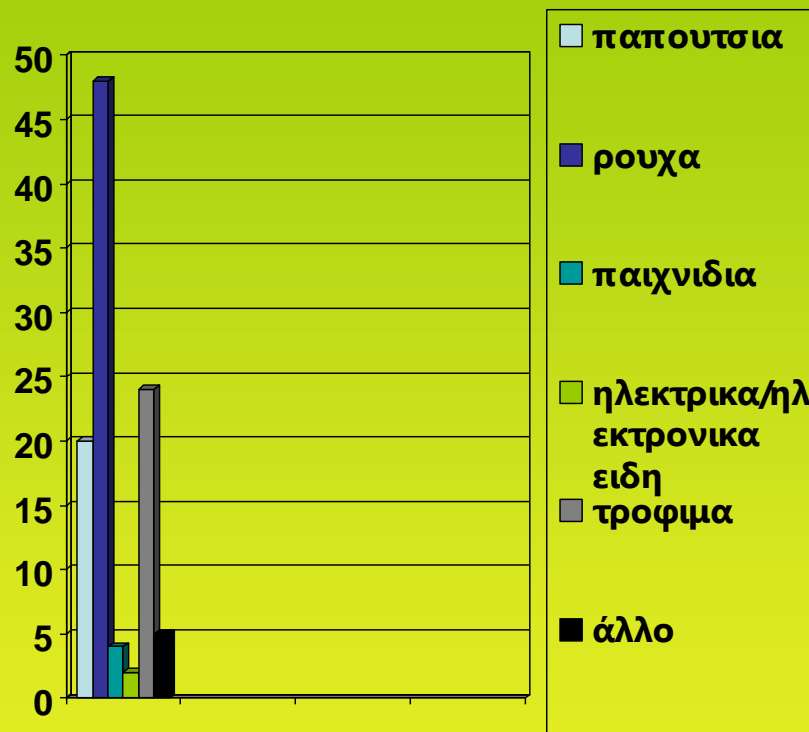
Με ποια κριτηρια κανετε τις αγορες σας?



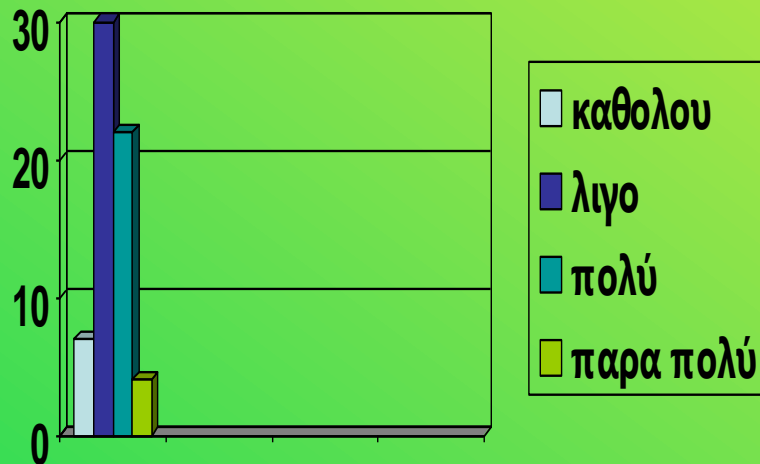
Προσεχετε τη χωρα προελευσης των πραγματων που αγοραζετε?



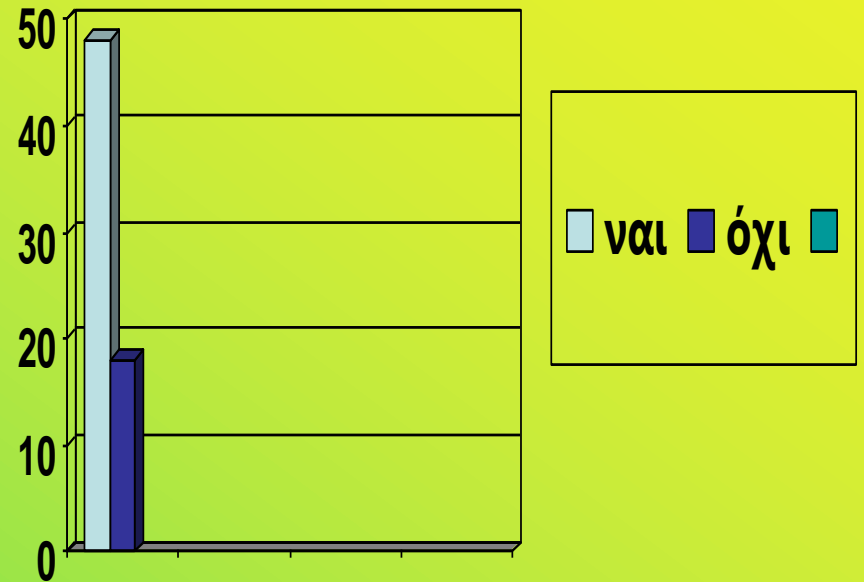
Τι ειδη αγοραζετε?



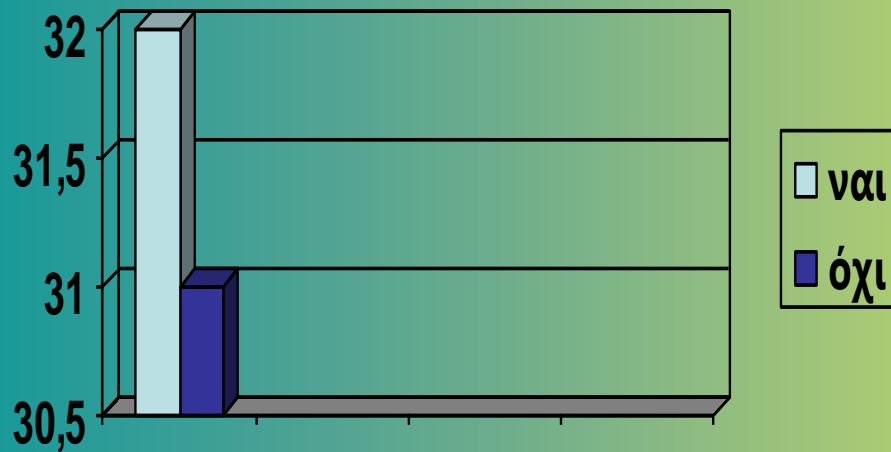
Ποση σημασια δινετε στις μαρκες των προιοντων που αγοραζετε



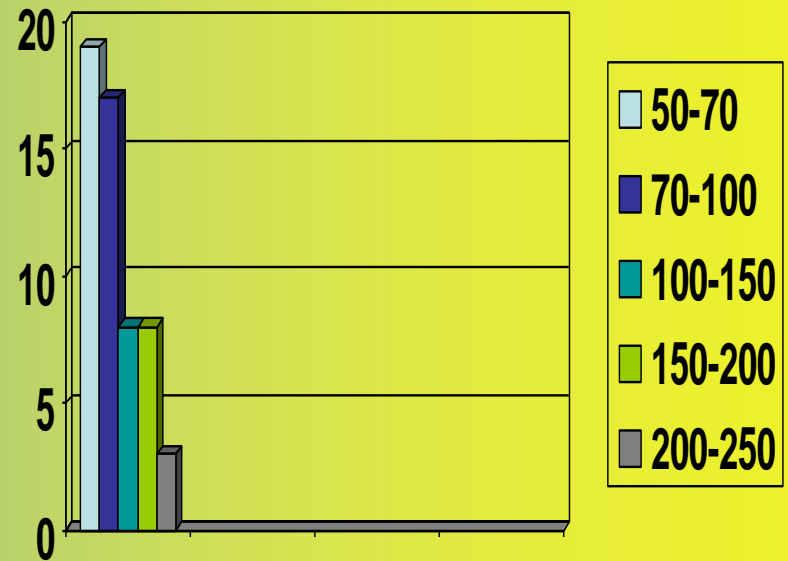
Επιρεαζεστε απο την μοδα?



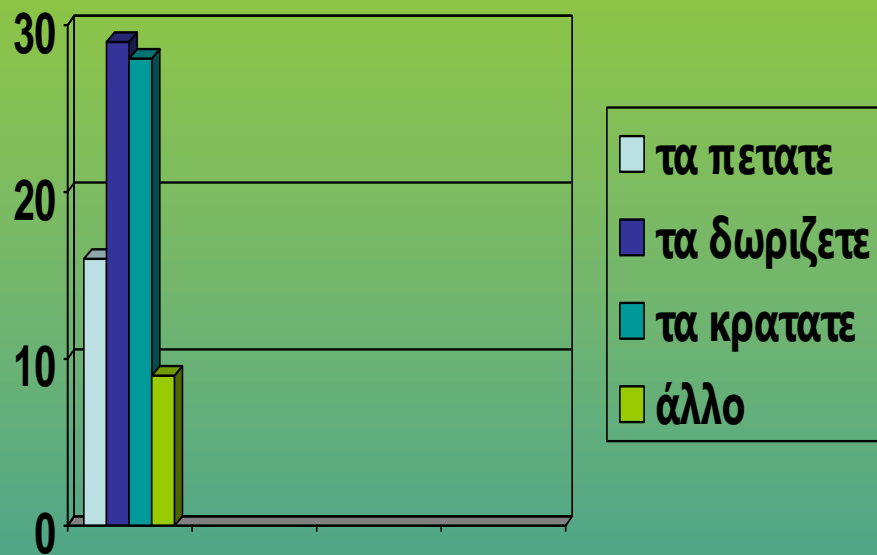
Για τις εξορμησεις σας
καταφευγετε σε αγορες μεγαλων
πολεων?



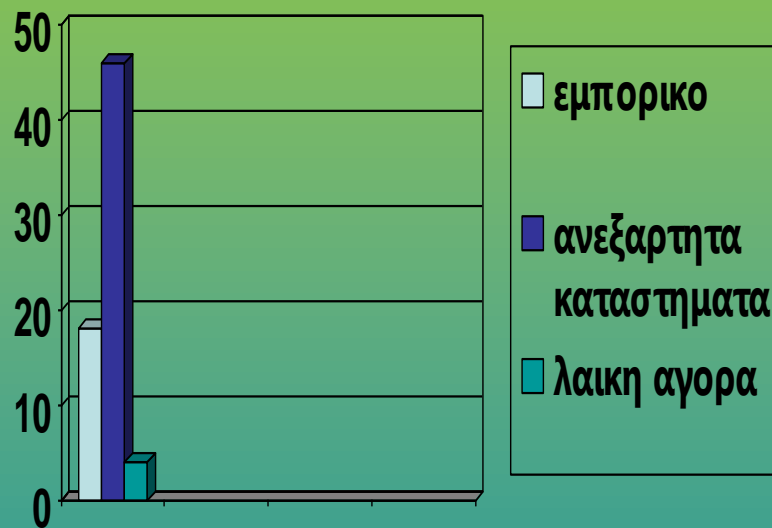
Ποσο κοστιζει κατα μεσο ορο
καθε εξορμηση σας?



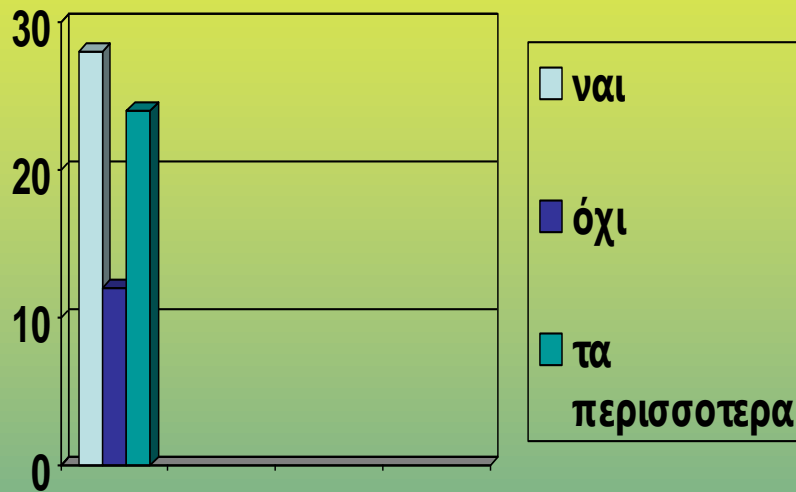
Πως διαχειριζετε τα παλια σας προιοντα?



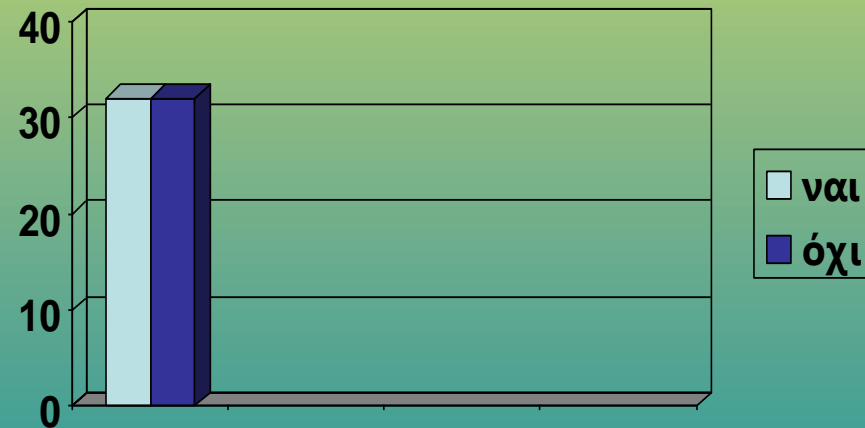
Απο τι ειδους καταστηματα ψωνιζετε?]



Χρησιμοποιεις ολα τα προιοντα που αγοραζεις?



Ειναι αναγκαιες ολες οι αγορες σας?



CONSUME



Πασχαλία Ορλιακλή

Νίκος Βεάζογλου

Βέντσι Κιάνκωβ

Κόκκινη Ομάδα

Αποστόλης Κουκούτσης

Δημήτρης Καρατζιάς

BE AFRAID .
CONSUME .

THE END