

ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ ΧΑΡΙΣΚΟΥ 2ο ΓΕΛ ΔΡΑΜΑΣ

ΝΟΜΙΖΕΙΣ ΟΤΙ Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΥΨΗΛΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΜΕΡΙΚΩΣ ΠΟΥ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΘΕΛΟΥΝ ΤΟ ΚΑΘΕ ΤΙ ΑΜΕΣΩΣ; ΤΙ ΓΝΩΜΗ ΕΧΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ;

Ο «homo sapiens» γίνεται «homo videns», ο «άνθρωπος που γνωρίζει» μετατρέπεται σε «άνθρωπο που βλέπει» και η τηλεόραση γίνεται το «ρέκβιεμ της σκέψης».

Σύμφωνα με το τελευταίο βιβλίο του Ιταλού συνταγματολόγου Σαρτόρι, η τηλεόραση και συγκεκριμένα η ενημέρωση μέσω της εικόνας που αυτή προσφέρει είναι ένας λίβελος. Έτσι, η ενημέρωση του είδους αυτού διαφθείρει την δημοκρατία, χειραγωγεί την κοινή γνώμη, προσδιορίζει την ηγετική τάξη, δημιουργεί τον «βίντεο - ηγέτη», αφαιρεί την σημασία των κομμάτων και θεσμών, μειώνει την κριτική σκέψη των πολιτών. Και όταν η αλλαγή από το homo sapiens στον homo videns ολοκληρωθεί, τα βιβλία και η σκέψη με ιδέες και εικόνες θα αχρηστευθούν και η κυριαρχία των εικόνων θα οδηγήσει τον ανθρώπινο είδος στην πνευματική παρακμή της ηλεκτρονικής μοναξιάς. Και έτσι, η βασική υπόθεση του «να βλέπεις δεν σημαίνει και να καταλαβαίνεις» και οι «τηλέ – άνθρωποι θα είναι αιώνια βίντεο – μωρά», εφόσον η κυριαρχία της εικόνας θα αντικαταστήσει την κυριαρχία του λόγου και της γλώσσας, μπορεί κάλλιστα να αμφισβητηθεί ή αν επικριθεί ως ελιτιστική άποψη για τον πολιτισμό. Αλλά το μεγάλο θέμα που τίγεται είναι οι συνέπειες της «βίντεο – ενημέρωσης» για την δημοκρατία.

Η τηλεόραση στρέφεται σε εκατομμύρια σπίτια ένα τεράστιο όγκο ειδήσεων και κάνει τον κόσμο ένα τεράστιο «χωριό». Η τηλεόραση υποστηρίζει, βάζει τον κόσμο να βλέπει ότι εκείνη θέλει, χειραγωγεί με τη μεγαλύτερη ευκολία, μετατρέπει τα πάντα σε θέαμα, προσδίδει στην πολιτική συγκινησιακή διάσταση και στην πραγματικότητα προσφέρει λιγότερη ενημέρωση από οποιοδήποτε άλλο μέσο, τη «βίντεο – ενημέρωση», η οποία φτωχαίνει την είδηση και δεν επιτρέπει την κατανόηση. Το αποτέλεσμα είναι, αφενός ένας φαύλος κύκλος ανάμεσα στις σφυγμομετρήσεις της κοινής γνώμης και της «βίντεο – εξουσίας» και αφετέρου ο «βίντεο – ηγέτης», ο πολιτικός που δεν δίνει μηνύματα, αλλά αντιπροσωπεύει το μήνυμα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα αν κάνει τις χώρες να οδηγηθούν στο απόλυτο τίποτα.

Όλοι μας όμως βολευόμαστε με αυτήν την καινούργια τεχνολογία και κανείς δεν φέρνει αντιρρήσεις. Ας πάρουμε σαν παράδειγμα το διαδίκτυο. Στις μέρες μας, όλα σχεδόν τα σπίτια έχουν έναν ή περισσότερους ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα στους ενήλικες αλλά κυρίως και στα παιδιά να εξασφαλίζει έναν τρόπο διασκέδασης ο οποίος τους αποξενώνει από τους άλλους ανθρώπους και τους κάνει εγωιστές και κλειστούς χαρακτήρες. Μέσω τοθ διαδικτύου οι άνθρωποι μαθαίνουν να έχουν ότι θέλουν γρήγορα και χωρίς κόπο. Για παράδειγμα, αν θέλουν ένα

συγκεκριμένο τραγούδι σε μερικά λεπτά μπορούν να το έχουν. Τι γίνεται όμως με την επικοινωνία; Αυτό είναι ακόμη πιο εύκολο. Μέσω μερικών προγραμμάτων οι άνθρωποι μπορούν να επικοινωνούν με άλλους ανθρώπους, να τους βλέπουν, να μιλούν ή και να γράφουν, ενώ βρίσκονται πολλά χιλιόμετρα μακριά. Έτσι, συνηθίζουν σε αυτό τον τρόπο ζωής και όταν φεύγουν από τον υπολογιστή συνεχίζουν να έχουν πάλι αυτές τις προσδοκίες. Δηλαδή να θέλουν το κάθε τι αμέσως. Τις περισσότερες φορές νευριάζουν αν δεν το αποκτήσουν και έτσι γυρνούν πάλι πίσω, κάθονται μπροστά στην οθόνη του υπολογιστή και έχουν πάλι ότι ζητήσουν.

Κατά την γνώμη μου, την μεγαλύτερη ευθύνη την έχει η επικοινωνία υψηλής ταχύτητας, γι' αυτό, καλό θα ήταν να αποφεύγουμε τις ατελείωτες ώρες μπροστά σε μία γυάλινη και ψεύτικη οθόνη, η οποία όλη την ώρα προβάλλει διαφημίσεις με αποτέλεσμα να κάνει τον τηλεθεατή να τα θέλει όλα.

Οι διαφημίσεις είναι απλά ένα τρίλεπτο το οποίο σου φουσκώνει τον εγκέφαλο με ψευδαισθήσεις. Πολλοί πολίτες πέφτουν θύματα αυτών των διαφημίσεων και μόλις δουν κάτι πηγαίνουν αμέσως και το αγοράζουν πιστεύοντας πως π.χ. τα μαλλιά τους θα γίνουν τόσο απαλά και μεταξένια όπως της ψεύτικης περούκας που φορεί η κοπέλα της διαφημίσεις ή ότι αν αγοράσουν ένα συγκεκριμένο άρωμα θα τρέχουν από πίσω τους όλα τα κορίτσια. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την άδικη σπάταλη χρημάτων και την παρακμή της δικής τους σκέψης, γιατί όσο ποιο πολύ εθίζονται σε αυτά, τόσο περισσότερο μετατρέπομαστε σε *homo videns*.

Πιστεύω πως όλα αυτά μπορούμε να τα ξεπεράσουμε, και να έχουμε δική μας πρωτοβουλία μόνο αν καταφέραμε να «ξεκολλήσουμε» από όλα αυτά τα υπέροχα και ταυτόχρονα ψεύτικα πράγματα που μας προσφέρει η τεχνολογία.

Τέλος, είμαι της άποψης ότι μπορούμε να απολαμβάνουμε τον ηλεκτρονικό υπολογιστή, τις διαφημίσεις, τις ταινίες και την επικοινωνία με ανθρώπους οι οποίοι βρίσκονται σε άλλες χώρες, όμως όλα αυτά, οπου και πολλά αλλά με μετρό. Γιατί από την στιγμή που ο κάθε άνθρωπος μπορεί να έχει δική του κριτική σκέψη, μπορεί να αποκτήσει πολιτική συνείδηση και ενδιαφέρον για ουσιώδες πράγματα. Έτσι ο *homo videns* δεν θα καταφέρει ποτέ να πάρει την θέση του *homo sapiens*. Και αυτό μπορεί να το καταφέρει μονό η εκπαίδευση, γιατί η τεχνική και η τεχνολογία μιας χώρας δίνει στον πολιτισμό την διάσταση του πλάτους, ενώ η εκπαίδευση καλείτε να συμπληρώσει το νόημα του, εξασφαλίζοντας σε αυτό, μια άλλη διάσταση. Την διάσταση του βάθους.