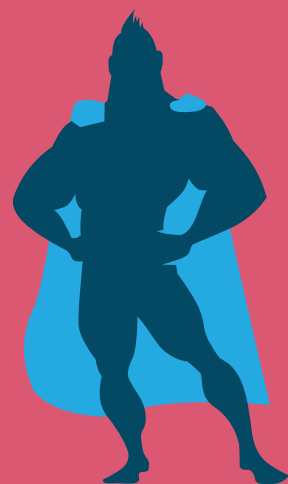


04-06.05.2018



Επιστρέφει
στις 04.05.2018



ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΓΛΥΠΤΗ

ΑΝΤΩΝΗ ΠΑΣΧΑΛΙΔΗ

ΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΤΟΥ **THE COMIC CON.**

Ο ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ ΕΧΕΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΙ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ
ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΦΙΓΟΥΡΕΣ ΤΩΝ ΑΓΑΠΗΜΕΝΩΝ ΗΡΩΩΝ
ΣΕ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΓΕΘΟΣ.

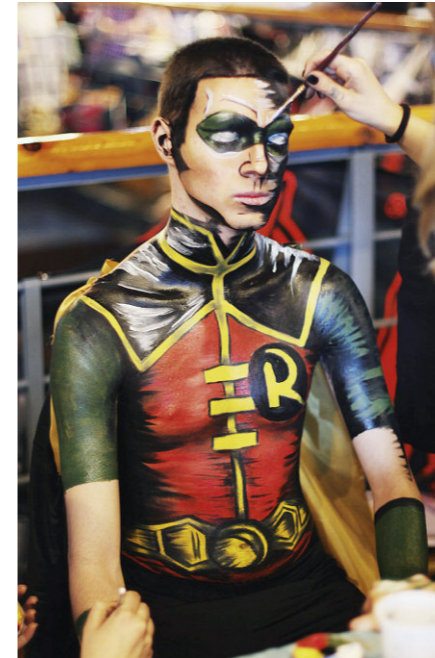
Thessaloniki Comic Convention **The Comic Con 4**

Με περισσότερους από 35.000 επισκέπτες (συνολικά, στις τρεις πρώτες διοργανώσεις), δεκάδες εκθέτες και περισσότερους από 160 έλληνες και ξένους σχεδιαστές, το Thessaloniki Comic Convention «The Comic Con» δεν αποτελεί απλώς «άλλη μία εκδήλωση» στον χάρτη των events στη Θεσσαλονίκη. Αποτελεί έναν δυναμικό θεσμό για ολόκληρη τη χώρα – και την ελληνική εκδοχή των μεγαλύτερων comic conventions που διοργανώνονται σήμερα στις ΗΠΑ και σε άλλες χώρες τού εξωτερικού, όπως η διάσημη Comic-Con του Σαν Ντιέγκο ή η αντίστοιχη της Νέας Υόρκης.

Τι θα συναντήσετε στη «The Comic Con» τής Θεσσαλονίκης; Πολύ απλά, το απόλυτο φεστιβάλ για τους εντός και εκτός συνόρων φίλους των κόμικς, του animation και όλων όσα σχετίζονται με τις συγκεκριμένες μορφές τέχνης: στο τριήμερο της λειτουργίας του παρουσιάζει διάσημους δημιουργούς και cosplayers από ολόκληρο τον κόσμο, πολλές εκπλήξεις, μοναδικά events, workshops & masterclasses, διαγωνισμούς, χάπενινγκς και απίστευτα δώρα.

Για τρεις ολόκληρες ημέρες (04-06.05.2018), στο ολοκαίνουργιο «σπίτι» του, στο συνεδριακό κέντρο «Ιωάννης Βελλίδης» τής ΔΕΘ-Helexpo, το 4^ο Thessaloniki Comic Convention «The Comic Con» έρχεται να συγκεντρώσει κάτω από μία στέγη όλους τους επαγγελματίες και τους λάτρεις των κόμικς, του animation και των video games από την Ελλάδα και τις όμορες χώρες, φέρνοντας το κοινό σε επαφή με ό,τι νεότερο «παίζει» στον συγκεκριμένο χώρο στο εξωτερικό, αλλά και με διάσημους δημιουργούς, καλλιτέχνες και performers, στο πλαίσιο του μεγαλύτερου comic event που διοργανώνεται σήμερα στη χώρα μας.

(Περισσότερες λεπτομέρειες για τα δημογραφικά τού Thessaloniki Comic Convention «The Comic Con» στην ανάλυση στο μέρος #10 της παρουσίασης).



**BODY
PAINTING,**
ΦΙΓΟΥΡΕΣ ΑΓΑΠΗΜΕΝΩΝ
ΥΠΕΡΗΡΩΝ
ΣΕ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΓΕΘΟΣ
ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
COSPLAYERS
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ
ΑΝΑΜΕΝΟΥΝ ΤΟΥΣ
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΤΟΥ
THE COMIC CON



ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ
ΧΙΛΙΑΔΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
ΤΩΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ
THE COMIC CON
ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΑΝ ΤΑ
**DRAWING
BATTLES**
ΜΕΤΑΞΥ ΦΗΜΙΣΜΕΝΩΝ
ΣΧΕΔΙΑΣΤΩΝ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Το νέο (ακόμη μεγαλύτερο) «σπίτι» μας

ΤΟ ΦΕΤΙΝΟ, ΤΕΤΑΡΤΟ
THE COMIC CON
 ΘΑ ΦΙΛΟΞΕΝΗΘΕΙ
 ΣΕ ΕΝΑΝ ΝΕΟ ΧΩΡΟ:

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

«Ι. ΒΕΛΛΙΔΗΣ»

ΤΗΣ ΔΕΘ-HELEXPO,

ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ

ΣΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΟΥ

ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΗΜΕΡΑ.

ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΗΝ «ΚΑΡΔΙΑ»

ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, ΜΕ

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ

3.000 ΤΕΤΡ. Μ.,

ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ

ΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΑΙΘΟΥΣΑ,

ΜΙΚΡΟΤΕΡΑ SHOW ROOMS,

ΑΙΘΟΥΣΕΣ ΟΜΙΛΙΩΝ, ΑΛΛΑ

ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟ VIP ROOM

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΔΙΑΣΗΜΟΥΣ

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΚΑΛΕΣΜΕΝΟΥΣ.



Η επιτυχία έχει πάντα τίμημα.

Το προφανές; Η πολλή δουλειά που χρειάζεται, για να την κατακτήσεις.

Το λιγότερο προφανές; Οι αλλαγές που σου επιβάλλει.

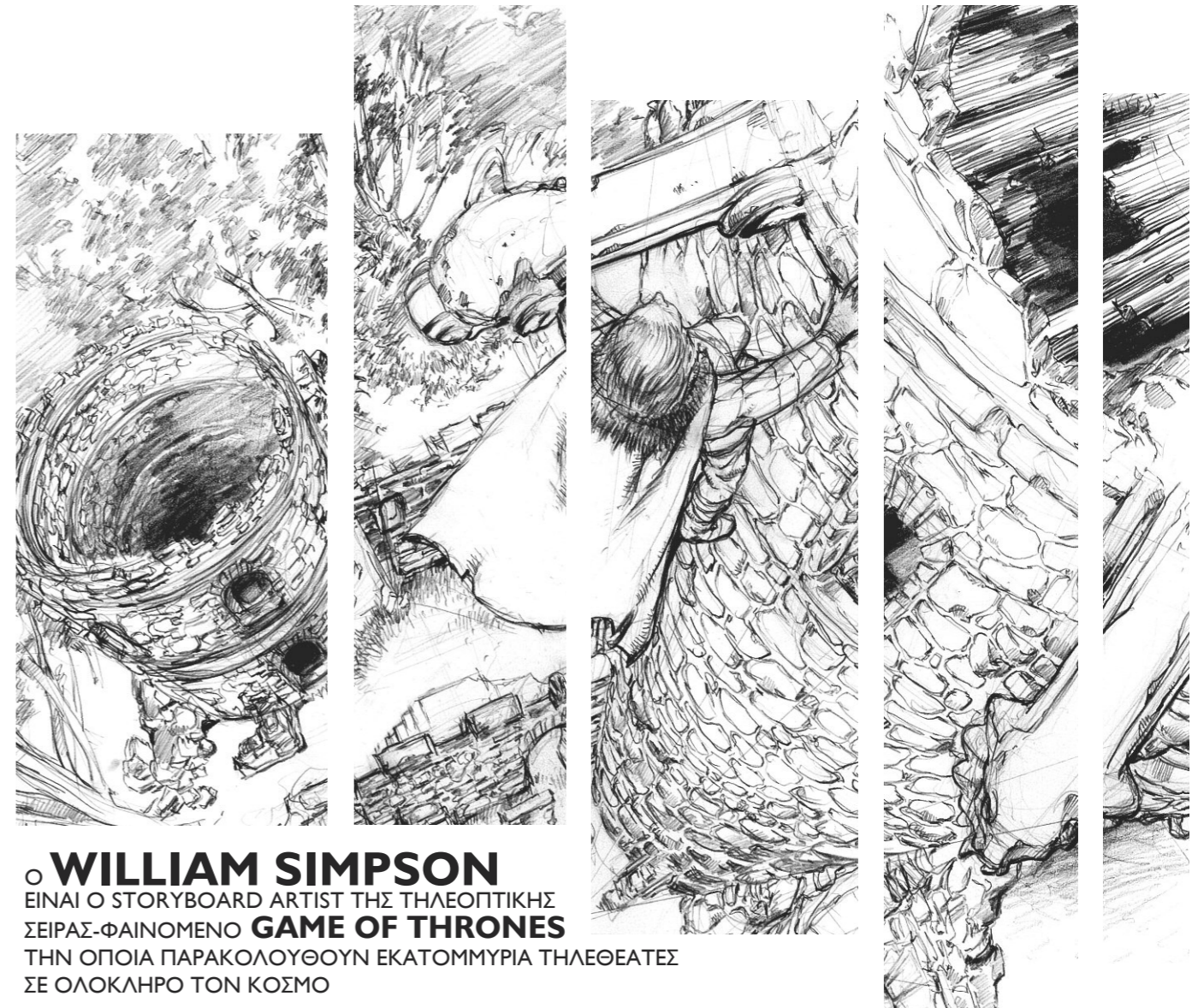
Με μια τέτοια αλλαγή (επιβεβλημένη λόγω των χιλιάδων επισκεπτών του) ετοιμάζεται να συναντήσει τους φίλους του το Thessaloniki Comic Convention «The Comic Con» στην προσεχή διοργάνωσή του, τον Μάιο του 2018.

Μετά από τρία χρόνια φιλοξενίας του στις Αποθήκες Γ' και Ι του ΟΛΘ, η κορυφαία διοργάνωση των φανατικών των κόμικς, του animation και των video games όχι μόνο στη χώρα μας, αλλά και στη Νοτιοανατολική Ευρώπη μετακομίζει σε έναν χώρο μεγαλύτερο, ικανό να καλύψει τις αυξημένες ανάγκες της, πάντα στην «καρδιά» της Θεσσαλονίκης: στο συνεδριακό κέντρο «Ιωάννης Βελλίδης» τής ΔΕΘ-Helexpo, το μεγαλύτερο της κατηγορίας του στην Ελλάδα σήμερα, το οποίο θα αποτελέσει εφεξής τη νέα στέγη τού θεσμού.

Δεν είναι τυχαίο ότι το κοινό χαρακτηρίζει το Thessaloniki Comic Convention «The Comic Con» ως το κορυφαίο comic convention της χώρας σήμερα.

Για να φτάσουμε σε αυτό το επίπεδο, χρειάστηκε να φέρουμε στη Θεσσαλονίκη μερικά από τα μεγαλύτερα ονόματα στον χώρο των κόμικς. Οι επισκέπτες των τριών προηγούμενων διοργανώσεων είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν masterclasses από τα μεγαλύτερα ονόματα της 9^{ης} τέχνης, να συνομιλήσουν μαζί τους, να φωτογραφηθούν και να πάρουν αυτόγραφα, αλλά και σχεδιαστικές συμβουλές από παγκοσμίου φήμης δημιουργούς: ενδεικτικά αναφέρουμε τον Dave McKean, τον Achdé (κατά κόσμο Hervé Darmenton), τον Giorgio Cavazzano, τον William Simpson, τον Christian Cordella, τον Esad Ribic, τον Mike Collins και πολλούς ακόμη διάσημους δημιουργούς. Να είστε σίγουροι ότι και στο «The Comic Con 4», τον Μάιο του 2018, το κοινό θα έχει την ευκαιρία να συναντήσει καλλιτέχνες ανάλογου βεληνεκούς.

Μαζί τους, μια (μακρά) σειρά από καταξιωμένους έλληνες δημιουργούς, που αποτελούν ό,τι καλύτερο έχει να επιδείξει σήμερα η εγχώρια αγορά κόμικς.



Ο **WILLIAM SIMPSON**
ΕΙΝΑΙ Ο STORYBOARD ARTIST ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ
ΣΕΙΡΑΣ-ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ **GAME OF THRONES**
ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ
ΣΕ ΟΛΟΚΛΗΡΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ



Ο ΧΡΗΣΤΟΣ ΦΕΡΕΝΤΙΝΟΣ

ΔΟΚΙΜΑΖΕΙ ΤΙΣ ΓΝΩΣΕΙΣ
ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΣΤΑ VIDEO GAMES,
ΤΑ COMICS ΚΑΙ ΤΙΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ
ΣΕΙΡΕΣ. ΟΙ ΘΕΑΤΕΣ ΠΛΗΜΜΥΡΙΣΑΝ
ΤΗΝ ΑΙΘΟΥΣΑ ΟΠΟΥ
ΦΙΛΟΞΕΝΗΘΗΚΕ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ
ΚΑΙ ΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ ΚΕΡΔΙΣΑΝ
ΤΑ ΠΛΟΥΣΙΑ ΔΩΡΑ ΤΟΥ
THE COMIC CON.



Η **ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΤΖΑΝΗ,**
ΜΕΓΑΛΗ ΝΙΚΗΤΡΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΣΙΝΟΥ
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ, ΠΑΡΑΛΑΜΒΑΝΕΙ
ΤΟ ΔΩΡΟ ΤΗΣ.

Το Thessaloniki Comic Convention «The Comic Con» δεν αγαπά μόνο τους χάρτινους ήρωες, αλλά και τους ψηφιακούς. Στην προσεχή, τέταρτη διοργάνωσή του, ένα μεγάλο τμήμα του συνεδριακού κέντρου «Ιωάννης Βελλίδης» θα είναι αφιερωμένο αποκλειστικά στα video games.

Εκεί, οι επισκέπτες θα μπορέσουν να φορέσουν τη μάσκα του Batman και να βιώσουν -έστω και για λίγο- μια μοναδική virtual reality εμπειρία, να διαγωνιστούν σε fighting games με τους ήρωες της DC Comics, αλλά και να πετάξουν ιστούς, να περπατήσουν σε τοίχους και να σώσουν τη Νέα Υόρκη, υποδυόμενοι τον Spiderman. Το κυριότερο, όμως; Να διασκεδάσουν (χωρίς καμία επιπλέον χρέωση) με τις βιντεοκονσόλες που θα βρίσκονται στον χώρο. Φυσικά, όπως κάθε χρονιά, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να κερδίσουν πλούσια δώρα – αρκεί να αποδείξουν πόσο καλά γνωρίζουν τους ήρωες των video games, απαντώντας σε ερωτήσεις του μεγάλου διαγωνισμού μας.

Εσείς, θεωρείτε ότι ξέρετε τα πάντα για τον Nathan Drake του Uncharted;..

Μπορεί το κοινό τής Ελλάδας να έχει συνδέσει –και ορθώς– το «The Comic Con» με τη διασκέδαση, η προσεχής διοργάνωση όμως θα έχει και έντονα παιδαγωγικό χαρακτήρα, χάρη στα εκπαιδευτικά προγράμματα που ήδη καταρτίζουμε σε συνεργασία με επαγγελματίες παιδαγωγούς.

Ανάμεσα σε αυτές τις δραστηριότητες περιλαμβάνονται σεμινάρια από διάσημους δημιουργούς, όπως ο Thierry Cazezone. Ο Cazezone, ένας από τους μεγαλύτερους σχεδιαστές των Στρουμφ, των αγαπημένων μπλε πλασμάτων, θα βρεθεί στη Θεσσαλονίκη στο πλαίσιο του «The Comic Con 4», για να μοιραστεί τα μυστικά της συναρπαστικής δουλειάς του με τα παιδιά των σχολείων τής περιοχής, αλλά και με όλους τους μικρούς επισκέπτες που θα βρεθούν τον προσεχή Μάιο στο συνεδριακό κέντρο «Ιωάννης Βελλίδης» της ΔΕΘ-Helexpo. Παράλληλα, θα υπάρχουν σεμινάρια σχετικά με την παρουσίαση της ιστορίας μέσα από τα κόμικς, τη σχέση των κόμικς με τη λογοτεχνία κ.ά.

Φυσικά, θα υπάρχει και πλήθος παράλληλων δραστηριοτήτων (όπως face painting, επιδαπέδια παιχνίδια, ζωγραφική με αγαπημένους ήρωες και πολλά ακόμη), που είναι βέβαιο ότι θα συναρπάσουν τους μικρούς μας φίλους.

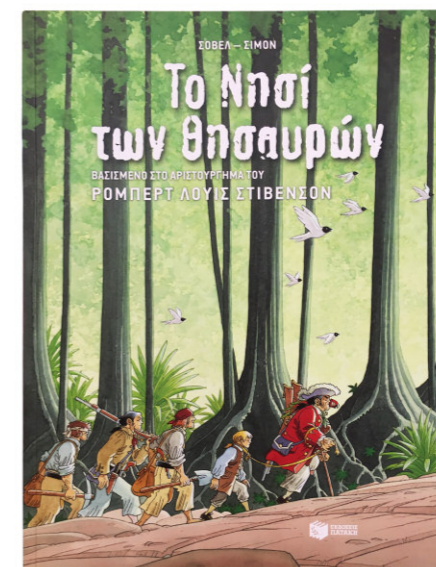


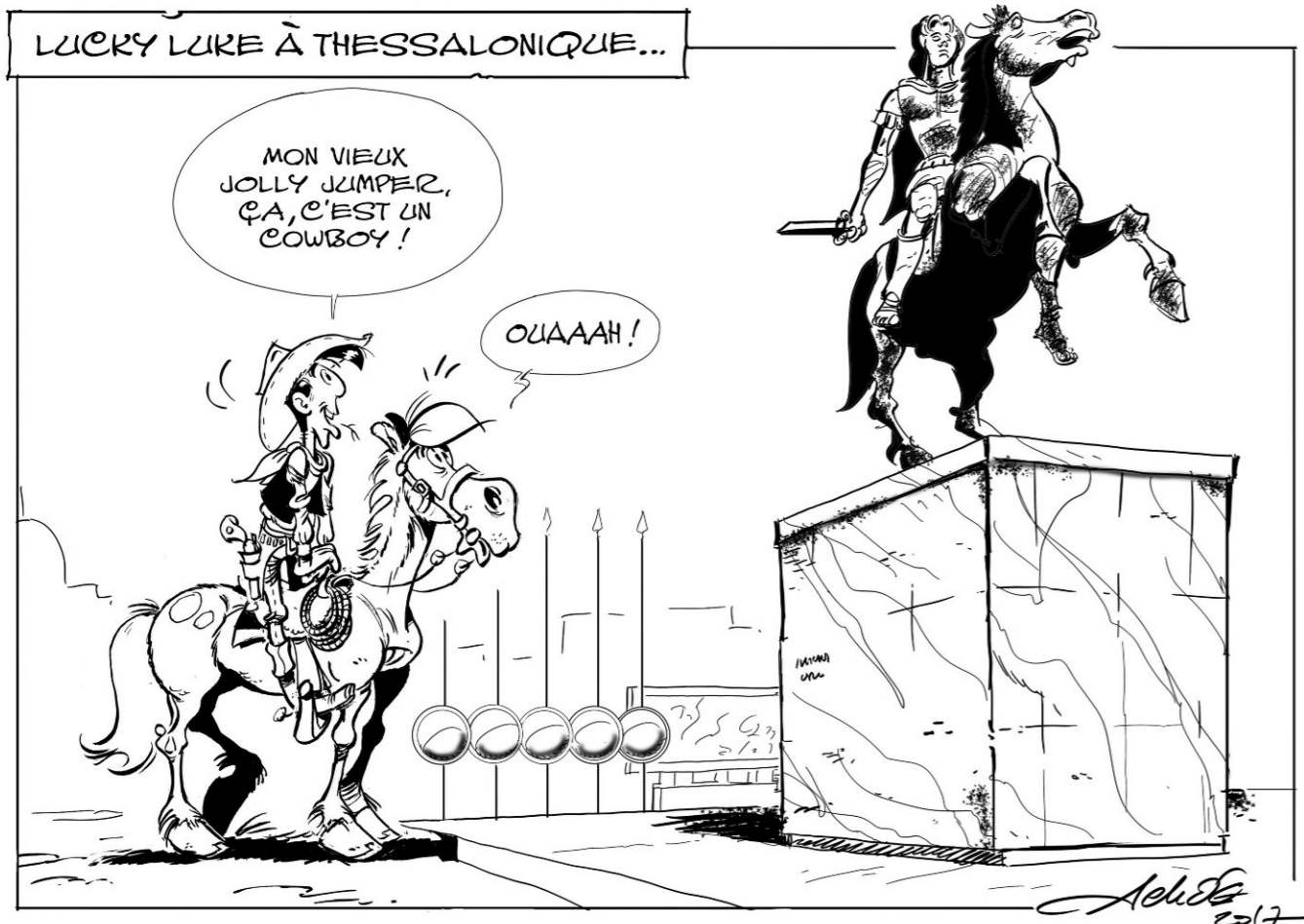
Ο THIERRY CAZZONE,

ΕΝΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟΥΣ
ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ ΤΩΝ ΣΤΡΟΥΜΦ,
ΤΩΝ ΑΓΑΠΗΜΕΝΩΝ
ΜΠΛΕ ΠΛΑΣΜΑΤΩΝ,
ΘΑ ΒΡΕΘΕΙ ΤΟΝ ΠΡΟΣΕΧΗ ΜΑΪΟ
ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ,
ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ
THE COMIC CON 4
ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕΙ
WORKSHOP ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ.



ΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ
THE COMIC CON 4
ΘΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΟΥΝ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ
ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ
ΤΑ ΚΟΜΙΚΣ, ΤΗ ΣΧΕΣΗ
ΤΩΝ ΚΟΜΙΚΣ
ΜΕ ΤΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ Κ.Α.





Ο **ACHDÉ** (ΚΑΤΑ ΚΟΣΜΟ
HERVÉ DARMENTON),
ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΕΔΩ ΚΑΙ ΔΕΚΑΠΕΝΤΕ ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΝ **ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ**.

ΕΠΕΛΕΞΕ ΝΑ «ΦΕΡΕΙ» ΤΟΝ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟ ΚΑΟΥΜΠΟΪ
ΣΤΟ ΑΓΑΛΜΑ ΤΟΥ ΜΕΓΑΛΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ.



Η BATGIRL ΤΟΥ ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΟΥ

**CAMERON
STEWART**

ΣΤΟΝ ΛΕΥΚΟ ΠΥΡΓΟ.

Το Thessaloniki Comic Convention «The Comic Con» δεν αποτελεί απλώς ένα comic convention με την παραδοσιακή έννοια του όρου, αλλά μια μεγάλη πολιτιστική γιορτή για ολόκληρη τη Θεσσαλονίκη.

Στις προηγούμενες διοργανώσεις μας βγήκαμε από τον χώρο της διοργάνωσης, πραγματοποιώντας παράλληλες δραστηριότητες σε διάφορα σημεία της πόλης: στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήσαμε κινηματογραφικά φεστιβάλ animation (σε συνεργασία με το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης), φιλοξενηθήκαμε σε χώρους τέχνης και σε σχολές της πόλης, ενώ –σε συνεργασία με τον κεντρικό δήμο– πραγματοποιήσαμε (μόλις πέρσι) στο γυάλινο περίπτερο του δήμου Θεσσαλονίκης στη Νέα Παραλία έκθεση έργων τού κορυφαίου costume illustrator του Χόλιγουντ, Christian Cordella.

Στην τέταρτη διοργάνωσή του, τον Μάιο του 2018, το «The Comic Con» ετοιμάζει την πιο εναλλακτική έκθεση με θέμα τη Θεσσαλονίκη, καλώντας διακεκριμένους έλληνες και ξένους σχεδιαστές, κομίστες και εξειδικευμένους illustrators να σχεδιάσουν –αποκλειστικά για τη διοργάνωση– τα πιο «φευγάτα» πορτρέτα της πόλης, στα οποία, εκτός από τα μνημεία και τις γωνιές της Θεσσαλονίκης, θα πρωταγωνιστούν ορισμένοι από τους γνωστότερους ήρωες κόμικς παγκοσμίως.

Πραγματικότητα και φαντασία ενώνονται, η τέχνη συναντά τη ζωή και οι αγαπημένοι ήρωες μικρών και μεγάλων ζωντανεύουν στην πόλη της καρδιάς μας, σε μια μεγάλη έκθεση, μοναδική στο είδος της, που σίγουρα θα προσελκύσει το ενδιαφέρον χιλιάδων Θεσσαλονικέων και επισκεπτών της πόλης.

Το ποδόσφαιρο αποκαλείται δικαίως «βασιλιάς των σπορ». Εκατοντάδες χιλιάδες σωματείων σε όλον τον πλανήτη, όλων των κατηγοριών και των ηλικιακών γκρουπ, αγωνίζονται κάθε εβδομάδα μεταξύ τους, διεκδικώντας τη νίκη, τους τίτλους και την καταξίωση, προσφέροντας παράλληλα θέαμα στους οπαδούς τους. Ένα τέτοιο άθλημα δεν θα μπορούσε να αφήσει αδιάφορους τους δημιουργούς των κόμικς.

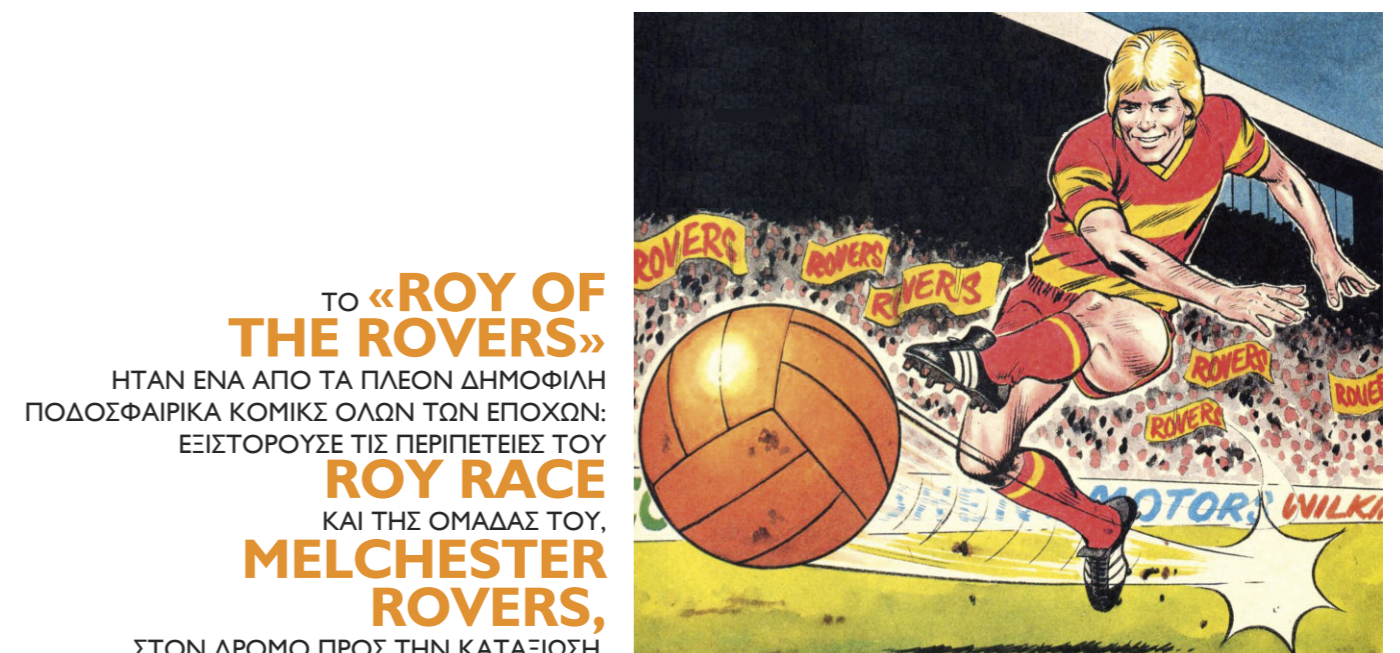
Για περισσότερες από έξι δεκαετίες, μικροί και μεγάλοι αναγνώστες –ανεξαρτήτως οπαδικών πεποιθήσεων στην πραγματική ζωή– ενώθηκαν μέσα από τις σελίδες των ποδοσφαιρικών κόμικς, υποστηρίζοντας φανταστικούς συλλόγους και ποδοσφαιριστές. Ποιος πισσικάς δεν ταυτίστηκε με τον Ρόι τής Ρόβερς ή δεν υποστήριξε τον Έρικ Καστέλ στις περιπέτειές του στην Ιταλία, την Ισπανία και τη Γαλλία; Και ποιος δεν στενοχωρήθηκε με τον σοβαρό τραυματισμό τού τερματοφύλακα Μπεν Λίπερ στον «Τερματοφύλακα γιατρό»;

Στην προσεχή διοργάνωσή του, το Thessaloniki Comic Convention θα αποτίσει φόρο τιμής στα ποδοσφαιρικά κόμικς των παιδικών μας χρόνων, κάνοντας μίαν ιστορική αναδρομή από την απαρχή της δημιουργίας τους και τους σημαντικότερους «χάρτινους» αγώνες ως το ταλέντο των φανταστικών ποδοσφαιριστών. Παράλληλα, θα δώσει την ευκαιρία σε εκατοντάδες φίλους του «The Comic Con 4» να δοκιμάσουν τις γνώσεις τους σε έναν απίθανο ποδοσφαιρικό διαγωνισμό.

Το ποδόσφαιρο μέσα από τα κόμικς



Η ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ 1980
ΑΝΗΚΕ ΣΤΗ ΜΠΑΡΤΣΕΛΟΝΑ
ΤΟΥ **ΕΡΙΚ ΚΑΣΤΕΛ**.
ΜΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΗ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗ
–ΚΑΙ ΟΧΙ ΜΟΝΟ– ΔΕΚΑΕΤΙΑ
ΑΠΟΤΥΠΩΘΗΚΕ ΜΕΣΑ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΖΩΗ
ΤΟΥ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΥ. ΤΟ ΧΑΡΤΙΝΟ
ΚΑΜΠ ΝΟΥ ΕΖΗΣΕ ΜΕΓΑΛΕΣ ΔΟΞΕΣ.



ΤΟ «**ROY OF THE ROVERS**»
ΗΤΑΝ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΛΕΟΝ ΔΗΜΟΦΙΛΗ
ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΑ ΚΟΜΙΚΣ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΠΟΧΩΝ:
ΕΞΙΣΤΟΡΟΥΣΕ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΕΣ ΤΟΥ
ROY RACE
ΚΑΙ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΤΟΥ,
MELCHESTER ROVERS,
ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΑΤΑΞΙΩΣΗ.



ΤΟ THESSALONIKI
COMIC CONVENTION
THE COMIC CON
ΣΤΕΚΕΤΑΙ
ΚΟΝΤΑ
ΣΤΑ ΠΑΙΔΙΑ
ΗΔΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΤΟΥ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΤΟ 2015,
ΔΙΑΘΕΤΟΝΤΑΣ
ΜΕΡΟΣ ΤΩΝ
ΕΣΟΔΩΝ ΤΟΥ
ΓΙΑ ΠΡΟΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟ
**ΦΙΛΑΝΘΡΩ-
ΠΙΚΟ ΣΚΟΠΟ.**
ΑΥΤΗ Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ
ΘΑ ΣΥΝΕΧΙΣΤΕΙ ΚΑΙ ΣΤΗ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ 2018.

Η αρχή έγινε με το 1^ο «The Comic Con» (2015), όταν διαθέσαμε μέρος των εισπράξεων από τα εισιτήρια, αλλά και από τις παράλληλες εκδηλώσεις για την κάλυψη αναγκών του δημοτικού βρεφοκομείου Θεσσαλονίκης «Ο Άγιος Στυλιανός». Σειρά είχε (το 2016) το Κέντρο Ειδικής Αγωγής (ΚΕΑ) στην Καλαμαριά, το οποίο στέκεται δίπλα σε παιδιά και νέους με ειδικές μαθησιακές ανάγκες. Στο κέντρο αποδόθηκε μέρος των εσόδων μας, παραχωρήθηκε χώρος εντός του «The Comic Con», ενώ δόθηκαν και δωρεάν εισιτήρια για όσα παιδάκια θέλησαν να βρεθούν στο Thessaloniki Comic Convention.

Πέρσι (2017), το «The Comic Con» στήριξε τον Σύλλογο Φίλων Παιδιών με Καρκίνο «Ελπίδα», ο οποίος ήδη από το 1990 στέκεται δίπλα στα καρκινοπαθή παιδιά και στις οικογένειές τους μέσω της μονάδας μεταμόσχευσης μυελού των οστών στο Νοσοκομείο Παιδών «Αγία Σοφία» της Αθήνας, του ξενώνα τού συλλόγου «Ελπίδα» για τη φιλοξενία παιδιών από την ελληνική περιφέρεια, αλλά και του πρώτου Παιδιατρικού Ογκολογικού Νοσοκομείου στη χώρα μας.

Σε αντίστοιχη κίνηση σχεδιάζουμε να προχωρήσουμε και στο προσεχές Thessaloniki Comic Convention, τον Μάιο του 2018. Μείνετε συντονισμένοι στις σελίδες μας στο διαδίκτυο και στα κοινωνικά μέσα, για να πληροφορηθείτε εγκαίρως το ίδρυμα ή τον φορέα που θα στηρίξουμε στο 4ο «The Comic Con».

Το «The Comic Con» είναι το talk-of-the-town

Με τόσο πολλούς επώνυμους καλεσμένους και τόσο μαζική προσέλευση και συμμετοχή τού κοινού από τη Θεσσαλονίκη, από ολόκληρη την Ελλάδα, ακόμη και από όμορες χώρες, μόνο τυχαίο δεν ήταν που τα τρία προηγούμενα Thessaloniki Comic Conventions «The Comic Con» αποτέλεσαν (τόσο στο διάστημα πριν από την ίδια τη διοργάνωση όσο και στις εβδομάδες που ακολούθησαν) τα απόλυτα «talk-of-the-town» events στον χώρο των κόμικς και του animation, σε ολόκληρη τη χώρα.

Συνεντεύξεις και εξώφυλλα στον περιοδικό Τύπο, εκτενή αφιερώματα σε πανελλαδικές εφημερίδες μεγάλης κυκλοφορίας, συνεχής αναπαραγωγή από ραδιοφωνικούς σταθμούς υψηλής ακροαματικότητας και από ενημερωτικές και ψυχαγωγικές ιστοσελίδες με τεράστια επισκεψιμότητα, αλλά και ρεπορτάζ και απευθείας συνδέσεις από τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής και τοπικής εμβέλειας είναι ορισμένες από τις αποδείξεις της τεράστιας απήχησης που είχαν οι τρεις πρώτες διοργανώσεις του «The Comic Con».

Έχετε αμφιβολία ότι το buzz θα είναι ακόμη μεγαλύτερο στην τέταρτη διοργάνωση, τον Μάιο του 2018; Be there – and be the buzz!



ΤΟ ΣΚΙΤΣΟ ΤΟΥ **GIORGIO CAVAZZANO** ΣΤΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ «ΕΠΙΛΟΓΕΣ» ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ **ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ**.



Αναστάσιος Δαζαρίδης
Μια πόλη όπως η Θεσσαλονίκη, που είναι ανοιχτή σε νέες, διαφορετικές ιδέες, δεν θα μπορούσε να μην έχει το δικό της κομπερτίκι. Εντούτοις, την ανάγκη να γίνει το κομμάτι στην περιοχή υπήρξε ανάγκη. «Αυτά είναι τα λόγια».

ΤΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΤΗΣ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ «ThessNEO» ΣΤΟΥΣ **ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**.



ΤΟ **STAR CHANNEL** ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙ ΖΩΝΤΑΝΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ **ΑΠΟΘΗΚΗ Γ'.**



ΤΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ «**KARFITSA**» ΣΤΟ **THE COMIC CON**. ΤΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗ **ΔΗΜΗΤΡΗ ΠΑΝΤΑΖΗ**.

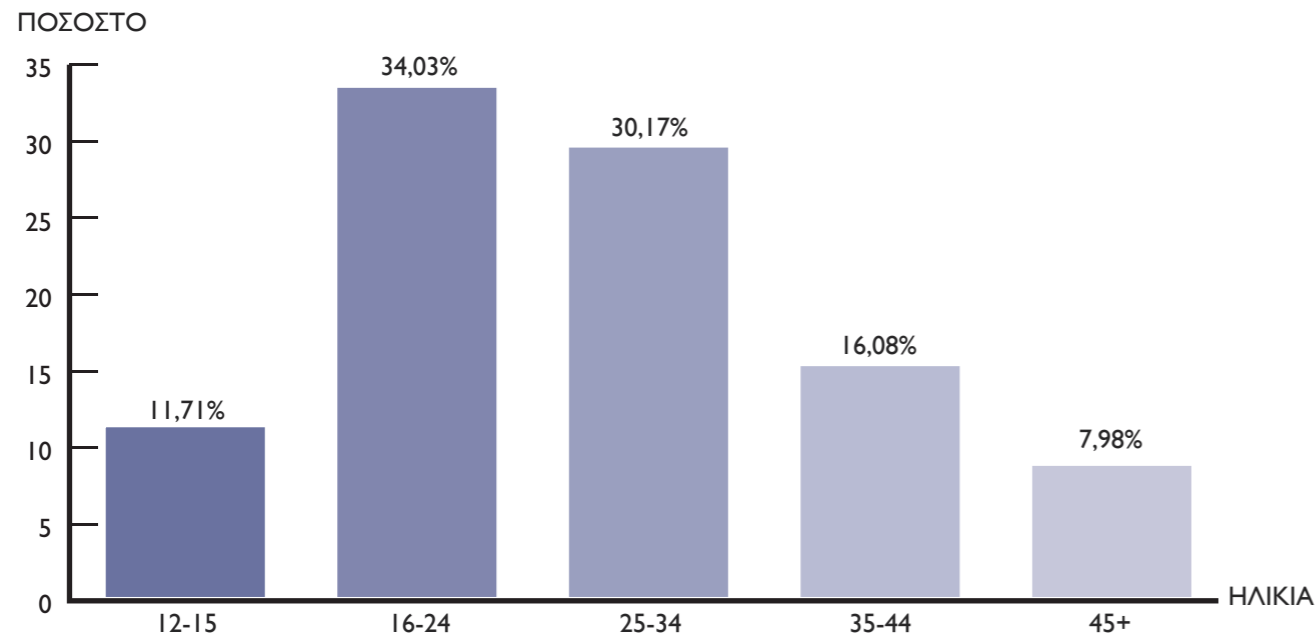


ΤΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΕΝΘΕΤΟΥ ΤΗΣ «**ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ**» ΣΤΟ **THE COMIC CON**.

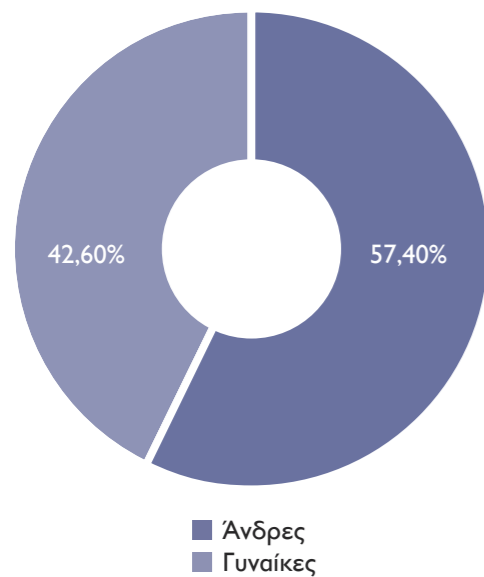
Το «The Comic Con» 3 σε αριθμούς

10

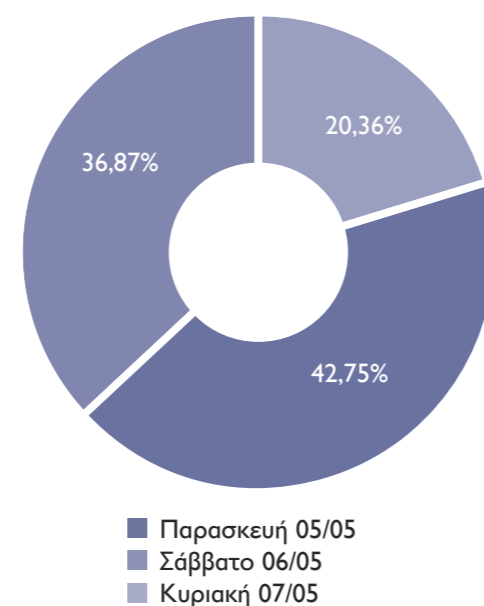
Ανάλυση επισκεπτών ανά ηλικιακή ομάδα



Ανάλυση ανά φύλο



Επισκεψιμότητα ανά ημέρα



Το Thessaloniki Comic Convention αποτελεί την ιδανική ευκαιρία προβολής για εταιρείες, αλλά και για έναν ευρύτερο κύκλο επαγγελματιών που επιθυμούν να είναι παρόντες στο μεγαλύτερο comic event στην Ελλάδα σήμερα, μεγιστοποιώντας τη δυνατότητα προβολής τους σε εξαιρετικά στοχευμένο κοινό.

Το 3ο Thessaloniki Comic Convention «The Comic Con» (05-07.05.2017) επισκέφθηκαν (στον απόηχο των εξαιρετικά επιτυχημένων διοργανώσεων του 2015 και του 2016) συνολικά 13.064 άτομα, με τη συντριπτική πλειονότητα να αφορά τις ηλικίες 16-24 και 25-34.

Εσείς, έχετε ακόμη αμφιβολία πού σας συμφέρει περισσότερο να διαφημιστείτε;

Πώς θα προβληθείτε στο «The Comic Con» 4

Η διαφημιστική προβολή σας στο «The Comic Con» 4 μπορεί να γίνει με αρκετούς τρόπους. Ενδεικτικά:

Στον συλλεκτικό κατάλογο

Καταχωρίστε τη διαφήμισή σας δίπλα στα έργα των διάσημων καλεσμένων μας και επωφεληθείτε από τη μοναδική προβολή.

Στο πρόγραμμα των εκδηλώσεων

Καταχωρίστε την προβολή σας στον απόλυτο οδηγό της διοργάνωσης – έτσι, θα είστε πάντα παρών στα μάτια των επισκεπτών μας.

Στο εισιτήριο εισόδου

Αποτελεί προνομιακή θέση για την προβολή τής εταιρείας σας, αφού είναι απαραίτητο για την είσοδο κάθε επισκέπτη στους χώρους τής διοργάνωσης.

Στη σακούλα τής διοργάνωσης

Σε αυτήν περιέχεται όλο το συνοδευτικό υλικό που λαμβάνει ο επισκέπτης κατά την είσοδό του. Στη μία όψη η σακούλα φέρει το λογότυπο της διοργάνωσης, στην άλλη μπορεί να φέρει το λογότυπο της δικής σας εταιρείας

Στα βραχιολάκια εισόδου των επισκεπτών

Υπάρχει η δυνατότητα να φέρουν το λογότυπο της εταιρείας σας μαζί με το logo τής διοργάνωσης.

Στα backdrops

Οι διάσημοι προσκεκλημένοι μας θα δίνουν τις ομιλίες τους στο πλαίσιο masterclasses, θα συμμετέχουν σε workshops και θα φωτογραφίζονται με τους επισκέπτες μπροστά από backdrops που θα υπάρχουν στις αίθουσες όπου θα φιλοξενούνται, προσφέροντας έτσι μια εξαιρετική δυνατότητα προβολής για τους χορηγούς που θα επιλέξουν τον συγκεκριμένο τρόπο προώθησης της επιχείρησής τους.

Προβολή με outdoor ή με banner

σε προκαθορισμένους χώρους μέσα και έξω από το συνεδριακό κέντρο «Ιωάννης Βελλίδης» της ΔΕΘ-Helexpro.

Σε μπλουζάκια

Το προσωπικό τού «The Comic Con» θα φορά μπλουζάκια με το λογότυπο της διοργάνωσης και του χορηγού. Δεν θα θέλατε να είστε εσείς αυτός;

Χορηγία special events και ομιλιών

Αφίσες, flyers και ηλεκτρονική προβολή,

μέσω των οποίων θα επικοινωνηθεί το event.

Με μίσθωση χώρου στο «Ιωάννης Βελλίδης».

Βρισκόμαστε στη διάθεσή σας, για να συζητήσουμε μαζί σας και για να σας προτείνουμε ακόμη περισσότερες λύσεις που αποδίδουν.

Επικοινωνήστε μαζί μας

Ο χρόνος για το «**The Comic Con 4**»
μετράει ήδη αντίστροφα.

Για οποιαδήποτε ερώτηση ή απορία έχετε,
μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας:

Μέσω **email**

(στις διευθύνσεις info@thecomicon.gr
και press@thecomicon.gr)

Τηλεφωνικά

Αναστάσιος Λαζαρίδης – Τ. 6944-650.891, 2313-039.190
Λεόντιος Παπαδόπουλος – Τ. 6997-27.24.67

Μέσω της **ιστοσελίδας**

www.thecomicon.gr

Μέσω **facebook**

(στέλνοντας μήνυμα στη σελίδα μας
<https://www.facebook.com/TheComicCon>)

Θα επικοινωνήσουμε αμέσως μαζί σας.
Σας... ανοίξαμε την όρεξη; Λίγη υπομονή.

Stay tuned στην επίσημη ιστοσελίδα τής διοργάνωσης
(www.thecomicon.gr)

και στη σελίδα μας στο facebook
(www.facebook.com/thecomicon)

για ακόμη περισσότερες εκδηλώσεις
και για περισσότερες λεπτομέρειες – σύντομα.