

# ΑΣΚΗΣΗ

## Αξιολόγηση ηλεκτρονικών καταστημάτων

### Σκοπός

Στόχος της δραστηριότητας είναι να εξασκηθείτε στην αναγνώριση και αξιολόγηση των χαρακτηριστικών ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, εντοπίζοντας στοιχεία που δείχνουν την αξιοπιστία του και σημεία που χρειάζονται προσοχή.

### Οδηγίες

Επιλέξτε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα το οποίο θα αξιολογήσετε. **Ενδεικτικά**, αναφέρουμε μερικά από τα γνωστά παρακάτω ηλεκτρονικά καταστήματα:

Kotsovolos.gr

Plaisio.gr

e-shop.gr

Amazon.com

Zara.com/gr

Περιηγηθείτε στην ιστοσελίδα και προσπαθήστε να εντοπίσετε τα παρακάτω σημεία ελέγχου. Σημείωση: Είναι πιθανό να μη βρείτε όλα τα παρακάτω στοιχεία, καθώς κάθε κατάστημα έχει διαφορετική δομή και πολιτική.

### α. Στοιχεία Ταυτότητας & Επικοινωνίας

- Φυσική διεύθυνση
- Τηλέφωνο επικοινωνίας
- Email επικοινωνίας
- Φόρμα επικοινωνίας
- Αριθμός ΦΠΑ/ΓΕΜΗ

### β. Ασφάλεια

- Παρουσία https και εικονιδίου λουκέτου
- Τρόποι πληρωμής
- Πιστοποιήσεις ασφαλείας (π.χ. Verified by Visa)

### γ. Πολιτικές

- Όροι χρήσης
- Πολιτική απορρήτου
- Πολιτική επιστροφών
- Έξοδα αποστολής
- Χρόνοι παράδοσης

### δ. Εμφάνιση & Λειτουργικότητα

- Επαγγελματική σχεδίαση
- Ποιότητα φωτογραφιών
- Επάρκεια και λεπτομέρειες στις περιγραφές προϊόντων
- Ευκολία πλοήγησης

## Εργαλεία Ελέγχου Αξιοπιστίας:

Μετά την προσωπική σας αξιολόγηση, χρησιμοποιήστε ένα από τα παρακάτω διαδικτυακά εργαλεία για επιπλέον έλεγχο. Στα εργαλεία αυτά εισάγετε στην αρχική σελίδα στο ειδικό πλαίσιο τη διεύθυνση URL που θέλετε να ελέγξετε

- Scam Adviser ([scamadviser.com](https://scamadviser.com))
- Web of Trust ([mywot.com](https://mywot.com)) - Εισάγετε το URL στο πεδίο πάνω αριστερά
- URL Void ([urlvoid.com](https://urlvoid.com))
- Trustpilot ([trustpilot.com](https://trustpilot.com))
- Google Safe Browsing ([transparencyreport.google.com/safe-browsing](https://transparencyreport.google.com/safe-browsing))

**Σημαντική Σημείωση:** Τα παραπάνω εργαλεία προσφέρουν μια πρόσθετη οπτική στην αξιολόγηση ενός ιστότοπου, αλλά δεν πρέπει να βασιζόμαστε αποκλειστικά σε αυτά. Κανένα εργαλείο δεν είναι αλάνθαστο και η προσωπική αξιολόγηση με βάση τα κριτήρια ασφαλείας παραμένει ο πιο σημαντικός παράγοντας. Χρησιμοποιήστε αυτά τα εργαλεία συμπληρωματικά με τη δική σας έρευνα.

## Παραδοτέο:

Δημιουργήστε ένα σύντομο κείμενο (70-200 λέξεις) όπου θα:

- Αναφέρετε το κατάστημα που επιλέξατε
- Καταγράψετε τα στοιχεία που εντοπίσατε από τη λίστα ελέγχου
- Σημειώσετε ποια στοιχεία δεν μπορέσατε να βρείτε
- Αξιολογήσετε συνολικά την αξιοπιστία του καταστήματος με βάση τα ευρήματά σας

Παράδειγμα Υποβολής:

*Επέλεξα να αξιολογήσω το ηλεκτρονικό κατάστημα Public.gr. Το κατάστημα διαθέτει πλήρη στοιχεία επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης φυσικής διεύθυνσης στο Μαρούσι Αττικής, τηλεφωνικό κέντρο και φόρμα επικοινωνίας. Η ιστοσελίδα είναι ασφαλής (https) και προσφέρει πολλαπλούς τρόπους πληρωμής, συμπεριλαμβανομένων πιστωτικών καρτών με πιστοποίηση Verified by Visa. Οι πολιτικές του καταστήματος είναι εύκολα προσβάσιμες, με αναλυτική περιγραφή των όρων χρήσης, της πολιτικής επιστροφών και των εξόδων αποστολής. Δεν κατάφερα να εντοπίσω τον αριθμό ΓΕΜΗ του καταστήματος. Ο έλεγχος μέσω Scam Adviser έδειξε υψηλή βαθμολογία αξιοπιστίας (92/100), ενώ το Web of Trust επιβεβαίωσε τη θετική φήμη του καταστήματος. Συνολικά, τόσο από την προσωπική αξιολόγηση όσο και από τα εργαλεία ελέγχου, το κατάστημα παρουσιάζει υψηλό βαθμό αξιοπιστίας.*