

Μηχανές αναζήτησης στον ιστό

Ιστότοπος:	Κοινότητα Υποστήριξης Εκπαιδευτικών eTwinning	Εκτυπώθηκε από:	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΚΑΡΚΑΒΕΛΗ
Μάθημα:	V. Ασφάλεια στο διαδίκτυο - Αξιολόγηση και ανάπτυξη κριτικής σκέψης για το ψηφιακό περιεχόμενο	Ημερομηνία:	Τρίτη, 26 Νοεμβρίου 2024, 6:41 PM
Βιβλίο:	Μηχανές αναζήτησης στον ιστό		

Πίνακας περιεχομένων

- 1. Εισαγωγή**
- 2. Τι είναι μία μηχανή αναζήτησης**
- 3. Τα μέρη μιας μηχανής αναζήτησης**
- 4. Πως λειτουργεί η μηχανή αναζήτησης Google**
- 5. Πώς να ξεκινήσετε μια αναζήτηση**
- 6. Εργαλεία αναζήτησης**
- 7. Στρατηγικές αναζήτησης**
- 8. Κατανοώντας τα αποτελέσματα αναζήτησης**
- 9. Προσωποποίηση αποτελεσμάτων αναζήτησης**
- 10. Τύποι μηχανών αναζήτησης**
- 11. Τεχνητή νοημοσύνη στις μηχανές αναζήτησης**

1. Εισαγωγή

Η ικανότητα αναζήτησης πληροφοριών στο διαδίκτυο είναι μία από τις σημαντικότερες δεξιότητες ψηφιακού εγγραμματισμού που μπορείτε να αποκτήσετε. Η ικανότητα αυτή σας επιτρέπει να βρίσκετε γρήγορα αυτό που ψάχνετε, χωρίς να χρειάζεται να διατρέχετε σελίδες με άσχετα αποτελέσματα.

Το πιο σημαντικό εργαλείο σε αυτή τη διαδικασία είναι η **μηχανή αναζήτησης**, η οποία είναι ένας εξειδικευμένος ιστότοπος που αναζητά πληροφορίες σε όλο το Διαδίκτυο. Πιθανώς έχετε ακούσει για τις πιο δημοφιλείς, όπως η Google, η Yahoo! και η Bing, και παρόλο που η καθεμία από αυτές είναι χρήσιμη, μπορεί επίσης να δώσει διαφορετικά αποτελέσματα.

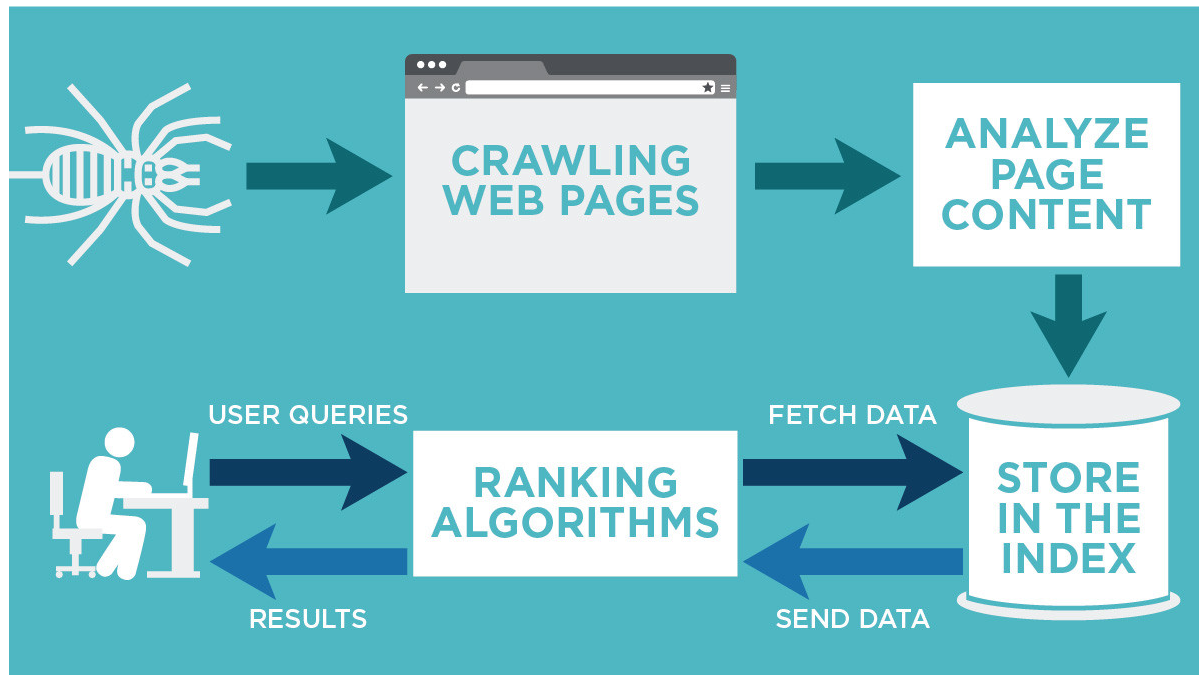


Γενικότερα, η Google είναι η πιο δημοφιλής μηχανή αναζήτησης. Είναι τόσο δημοφιλής που έχει γίνει ακόμη και κοινό ρήμα, όπως όταν κάποιος λέει: "Γκουγκλάρω τη διεύθυνση αυτή τη στιγμή".

2. Τι είναι μία μηχανή αναζήτησης

Μια μηχανή αναζήτησης είναι ένα λογισμικό ή μια υπηρεσία στο διαδίκτυο που επιτρέπει στους χρήστες να εκτελούν αναζητήσεις για πληροφορίες σε μια τεράστια ποικιλία πηγών, όπως ιστοσελίδες, εικόνες, βίντεο, ειδήσεις, και άλλα.

Οι μηχανές αναζήτησης σαρώνουν συνεχώς το Διαδίκτυο, αποθηκεύουν τα αποτελέσματα σε μια ειδική βάση δεδομένων (ευρετήριο) και τα κατατάσσουν βάσει ενός ειδικού αλγόριθμου. Επομένως, όταν κάνετε μια αναζήτηση, η μηχανή αναζήτησης δεν ψάχνει εκείνη τη στιγμή στον παγκόσμιο ιστό αλλά στο ευρετήριο της, γι' αυτό και είναι σε θέση να σας επιστρέψει αποτελέσματα σχεδόν άμεσα.

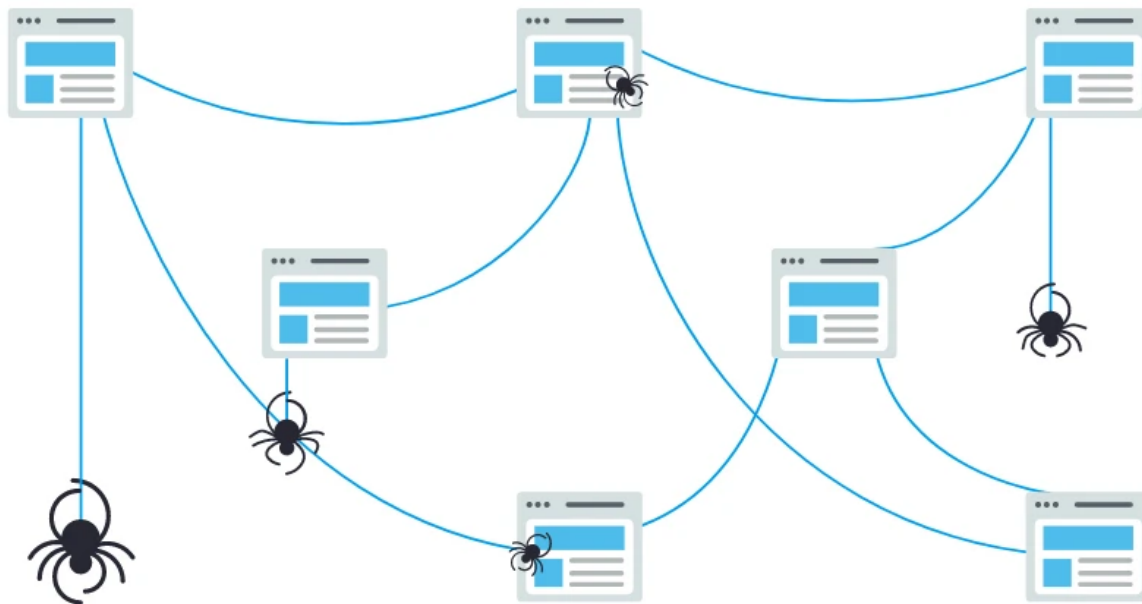


3. Τα μέρη μιας μηχανής αναζήτησης

Μια μηχανή αναζήτησης αποτελείται από διάφορα μέρη που συνεργάζονται για να παράγουν τα αποτελέσματα αναζήτησης. Τα βασικά μέρη μιας μηχανής αναζήτησης περιλαμβάνουν:

Crawler ή Robot

Είναι προγράμματα λογισμικού που αναζητούν συνεχώς τον ιστό για νέο περιεχόμενο. Αυτά τα προγράμματα ακολουθούν συνδέσμους από μια ιστοσελίδα σε άλλη και εξερευνούν το περιεχόμενο των ιστοσελίδων που επισκέπτονται.

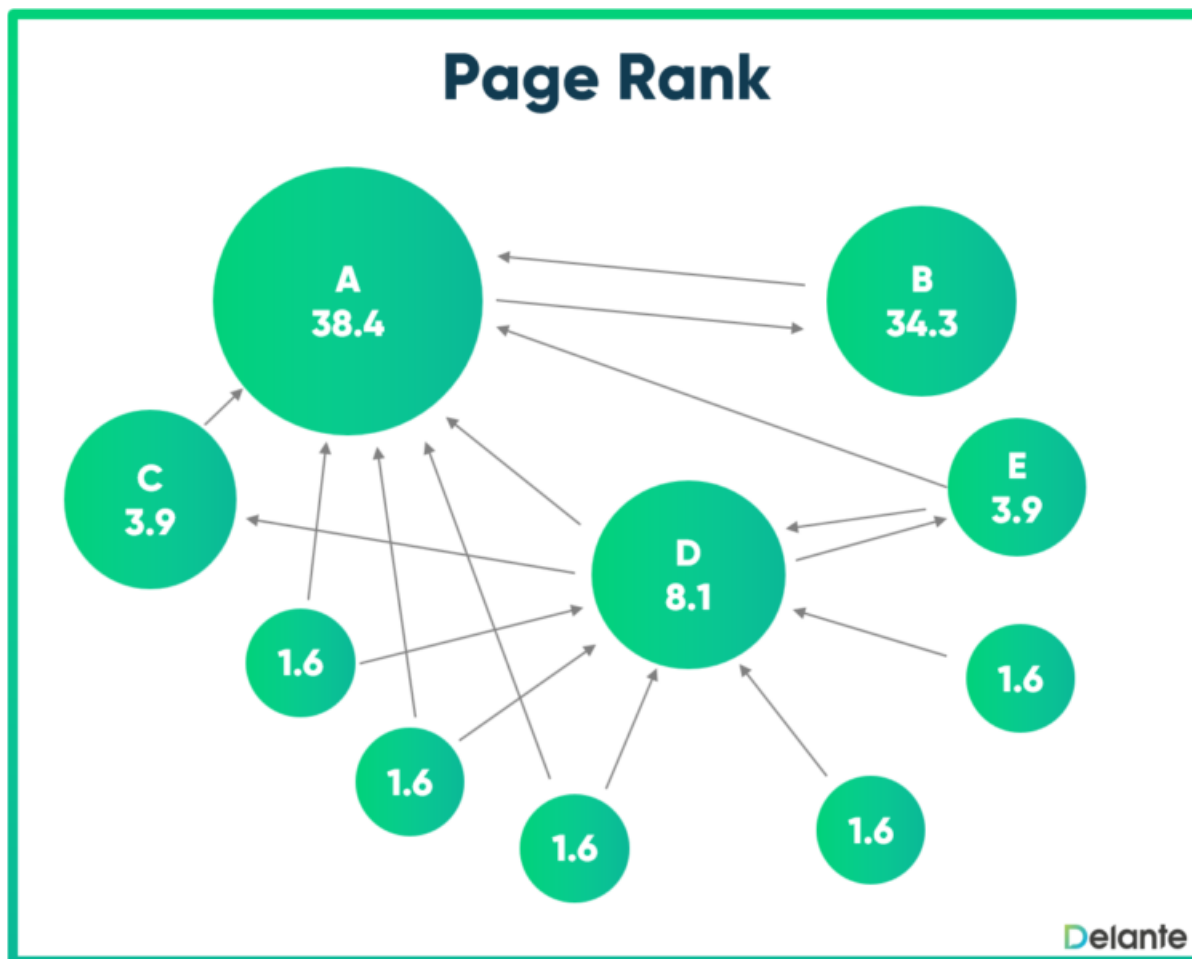


Ευρετήριο (Index)

Μετά την εξερεύνηση του ιστού, οι μηχανές αναζήτησης αποθηκεύουν τις πληροφορίες που βρήκαν σε έναν τεράστιο κατάλογο ή "ευρετήριο". Αυτός ο κατάλογος περιλαμβάνει λέξεις-κλειδιά και τοποθεσίες ιστοσελίδων που σχετίζονται με αυτές τις λέξεις-κλειδιά.

Αλγόριθμος κατάταξης (Ranking algorithm)

Όταν κάνετε αναζήτηση με τον όρο "Όδυσσέας Ελύτης" στο ευρετήριο της μηχανής αναζήτησης θα υπάρχουν χιλιάδες ιστοσελίδες που σχετίζονται με τον όρο αυτόν. Ο ρόλος του αλγόριθμου κατάταξης είναι να αξιολογήσει τη σημασία και τη σχετικότητα των ιστοσελίδων σε σχέση με το ερώτημα του χρήστη και είναι το πιο σημαντικό μέρος μια μηχανής αναζήτησης. Αυτός ο αλγόριθμος βασίζεται σε πολλούς παράγοντες και μπορεί να λειτουργεί διαφορετικά σε κάθε μηχανή αναζήτησης. Σε γενικές γραμμές ένας αλγόριθμος λαμβάνει υπόψη κριτήρια, όπως η ποιότητα του περιεχομένου, η αξιοπιστία της ιστοσελίδας και ο αριθμός των συνδέσμων που οδηγούν σε αυτήν.



Η μεγάλη επιτυχία που έκανε η Google, όταν ξεκίνησε τη λειτουργία της το 1996, οφείλονταν κυρίως στον επαναστατικό για την εποχή αλγόριθμο κατάταξης που εφηύραν ως ερευνητές οι ιδρυτές της Larry Page και Sergey Brin.

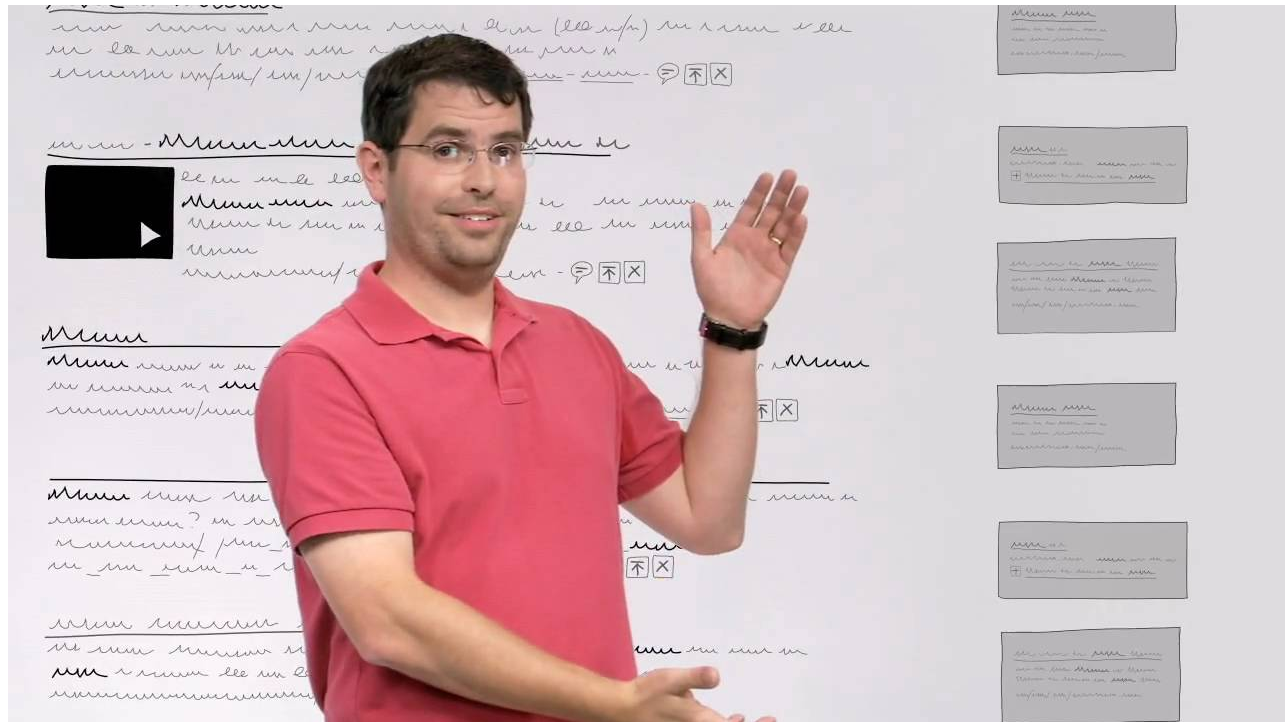


User Interface (Διεπαφή Χρήστη)

Είναι η παρουσίαση των αποτελεσμάτων αναζήτησης στον χρήστη είτε είναι στον υπολογιστή σας είτε σε τάμπλετ ή κινητό. Περιλαμβάνει τη σειρά και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων, καθώς και τυχόν επιλογές φιλτραρίσματος ή ταξινόμησης των αποτελεσμάτων.

4. Πως λειτουργεί η μηχανή αναζήτησης Google

Το παρακάτω βίντεο εξηγεί τον τρόπο λειτουργίας της μηχανής αναζήτησης Google.



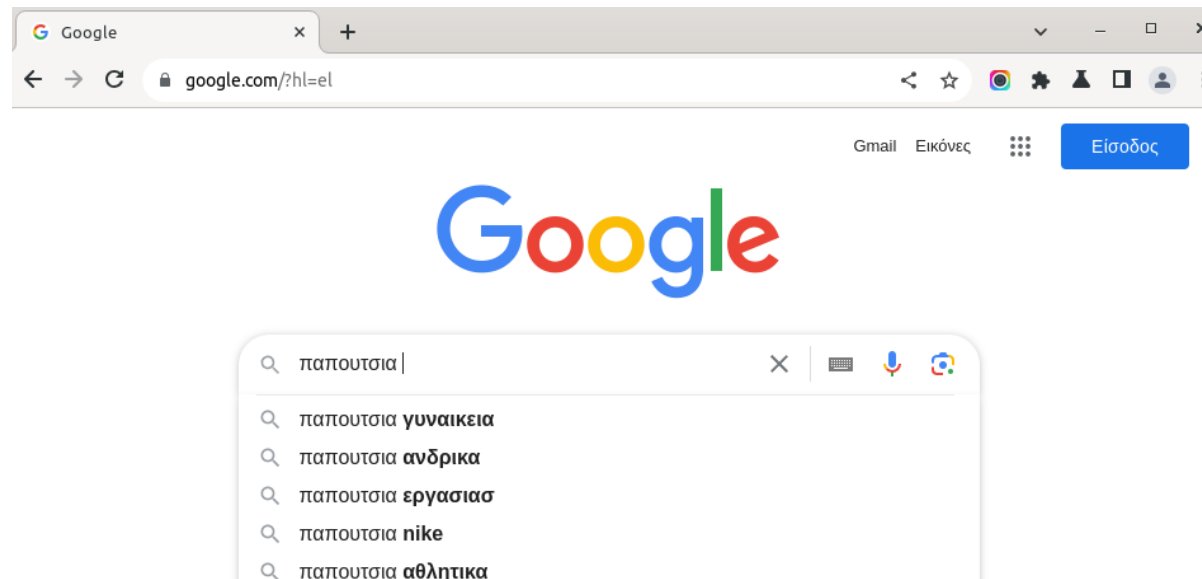
Μην ξεχάσετε να ενεργοποιήσετε τους υπότιτλους του βίντεο στα ελληνικά, χρησιμοποιώντας τα κουμπιά κάτω δεξιά.

5. Πώς να ξεκινήσετε μια αναζήτηση

Όταν πρόκειται να ξεκινήσετε μια αναζήτηση, υπάρχουν δύο κοινές μέθοδοι:

Μέθοδος 1: Η αρχική σελίδα.

Μεταβείτε στην αρχική σελίδα της μηχανής αναζήτησης, για παράδειγμα google.com, και πληκτρολογήστε τους όρους αναζήτησης στο πλαίσιο κειμένου. Για να δείτε τα αποτελέσματά σας, μπορείτε να πατήσετε το πλήκτρο Enter ή να κάνετε κλικ σε ένα εικονίδιο, όπως το κουμπί Αναζήτηση Google ή έναν μεγεθυντικό φακό.



Μέθοδος 2: Η γραμμή διευθύνσεων του προγράμματος περιήγησής σας.

Ανάλογα με το πρόγραμμα περιήγησής σας, μπορεί να έχετε τη δυνατότητα να πραγματοποιήσετε μια αναζήτηση απευθείας από το περιβάλλον του προγράμματος περιήγησης. Για παράδειγμα, στο Chrome, μπορείτε να εισαγάγετε τον όρο αναζήτησης απευθείας στη γραμμή διευθύνσεων.



6. Εργαλεία αναζήτησης

Αναζήτηση συγκεκριμένων τύπων περιεχομένου

Οι μηχανές αναζήτησης μπορούν να βρουν πολλούς άλλους τύπους περιεχομένου εκτός από τις ιστοσελίδες. Με ένα ή δύο μόνο κλικ, μπορείτε επίσης να αναζητήσετε εικόνες, βίντεο, ειδήσεις και πολλά άλλα.

The screenshot shows a Google search for "suzuki vstrom". The search bar contains the text "suzuki vstrom". Below the search bar, there are several filter buttons: "Εικόνες", "Βίντεο", "Ειδήσεις", "Ιστότοποι για μέρη", "Αγορές", "Ιστότοποι εργασίας", "Βιβλία", and "Όλα τα φίλτρα". The "Εικόνες" button is highlighted with a red box. Below the filters, the search results are displayed. The first result is from Suzuki.gr, titled "V-STROM 650 | Suzuki - Motos", with a thumbnail image of a motorcycle. The second result is also from Suzuki.gr, titled "V-STROM 650 XT", with a thumbnail image of a motorcycle. The third result is from Car.gr, titled "Μοτοσυκλέτες, Suzuki DL 650 V-STROM".

Χρησιμοποιήστε τη λειτουργία Εργαλεία

Για να βελτιώσετε τα αποτελέσματα της αναζήτησής σας, δοκιμάστε τη λειτουργία Εργαλεία. Ας υποθέσουμε ότι ψάχνετε πληροφορίες για την έκδοση διαβατηρίου. Αν κάνετε κλικ στην επιλογή Εργαλεία θα εμφανιστούν επιπλέον φίλτρα με τα οποία μπορείτε να εξειδικεύσετε τα αποτελέσματα. Στο παράδειγμα μας θέλουμε όσο το δυνατόν επικαιροποιημένη πληροφορία και γιαυτό θα χρησιμοποιήσουμε το φίλτρο Προηγούμενος μήνας ή Προηγούμενο έτος.

έκδοση διαβατηρίου

όνες | Ιστότοποι για μέρη | Βίντεο | Χρονος | Κεπ | Αξιολογήσεις | Όλα τα φίλτρα | **Εργαλεία** | Ασφαλής Αναζήτηση

Οποιαδήποτε γλώσσα | Οποιαδήποτε στιγμή | Όλα τα αποτελέσματα

✓ Οποιαδήποτε στιγμή
 Τελευταία ώρα
 Τελευταίες 24 ώρες
 Προηγούμενη εβδομάδα
 Προηγούμενος μήνας
 Προηγούμενο έτος
 Προσαρμοσμένο εύρος...

ssport.gov.gr > dikaiologitika
Ά έκδοσης
 όνιμος κάτοικος εξωτερικού που αιτείται σε προξενική αρχή την έκδοση
 στον δε διαθέτει ελληνικό δελτίο αστυνομικής ταυτότητας ...
 ς διαβατηρίου · Διαβατήριο ανηλίκων · Ετικέτα αξία διαβατηρίου

ssport.gov.gr
ατηρίου

Εγγράφων Ασφαλείας

Όταν κάνετε αναζήτηση εικόνας εμφανίζονται περισσότερα φίλτρα στα εργαλεία. Στο παράδειγμα μας εξειδικεύσαμε την αναζήτηση για εικόνες τύπου clipart αντί για μια εικόνα τύπου φωτογραφίας.

Google

ελέφαντας

< Όλα | **Εικόνες** | Βίντεο | Χάρτες | Ειδήσεις | Περισσότερα | Εργαλεία

Μέγεθος | Χρώμα | **Εικόνες clip art** | Χρόνος | Δικαιώματα χρήσης | Διαγραφή

βιβλιοστάτες | clipart | ελεφαντάκι

Όλοι οι τύποι
 ✓ Εικόνες clip art
 Γραμμικό σχέδιο
 GIF

Shutterstock
 805.811 εικόνες για «Ελέφαντας», φω...

Dreamstime
 206,428 ελέφαντας Στοκ Φωτο...

Penelope The ... · Διαθέσιμο
 Ελέφαντας - Penelope T...

Dreamstime
 ελέφαντας Στοκ Εικονο

Προχωρημένη αναζήτηση

Σήμερα, οι μηχανές αναζήτησης έχουν γίνει ιδιαίτερα αποτελεσματικές στο να σας δίνουν τα αποτελέσματα που θέλετε. Ωστόσο, υπάρχουν σπάνιες περιπτώσεις που μπορεί να χρειαστεί να αναζητήσετε πολύ συγκεκριμένες πληροφορίες που δεν μπορεί να βρει μια κανονική αναζήτηση. Σε αυτή την περίπτωση υπάρχει η Προηγμένη αναζήτηση της Google.

Μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε αυτήν από τη σελίδα αποτελεσμάτων αναζήτησης της Google κάνοντας κλικ στο κουμπί Ρυθμίσεις και επιλέγοντας Σύνθετη αναζήτηση. Από εκεί, μπορείτε να κάνετε αναζήτηση με πολλούς τρόπους, από την εύρεση αποτελεσμάτων που περιέχουν μια ακριβή λέξη ή φράση, έως τον περιορισμό των αποτελεσμάτων σας ανάλογα με τη γλώσσα ή το επίπεδο ανάγνωσης.



Σύνθετη αναζήτηση

Εύρεση σελίδων με...

Για να το κάνετε αυτό στο πλαίσιο αναζήτησης.

όλες αυτές οι λέξεις:

Πληκτρολογήστε τις σημαντικές λέξεις: τρίχρωμο ρατ τεριέ

αυτήν ακριβώς τη λέξη ή τη φράση:

Τοποθετήστε αυτές τις λέξεις σε εισαγωγικά: "ρατ τεριέ"

οποιαδήποτε από αυτές τις λέξεις:

Πληκτρολογήστε OR μεταξύ των λέξεων που θέλετε: μινιατούραOR κανονικό

καμία από αυτές τις λέξεις:

Βάλτε το σύμβολο πλιν πριν από τις λέξεις που δεν θέλετε: -τρικτικό, -"Τζακ Ράσελ"

εύρος αριθμών από:

έως

Βάλτε 2 τελείες μεταξύ των αριθμών και προσθέστε μια μονάδα μέτρησης: 10..35 λίβρες, \$300..\$500, 2010..2011

Στη συνέχεια, περιορίστε τα αποτελέσματα με βάση...

τη γλώσσα:

Βρείτε σελίδες στη γλώσσα που επιλέξατε.

την περιοχή:

Βρείτε σελίδες που έχουν δημοσιευτεί σε συγκεκριμένη περιοχή.

την τελευταία ενημέρωση:

Βρείτε σελίδες που ενημερώθηκαν το χρονικό διάστημα που καθορίσατε.

τον ιστότοπο ή τον τομέα:

Αναζήτηση σε έναν ιστότοπο (όπως wikipedia.org) ή περιορισμός των αποτελεσμάτων σε έναν τομέα όπως .edu, .org ή .gov

τους όρους που εμφανίζονται:

Αναζητήστε όρους σε ολόκληρη τη σελίδα, στον τίτλο της σελίδας, στη διεύθυνση ιστού ή σε συνδέσμους που οδηγούν στη σελίδα που αναζητάτε.

τον τύπο αρχείου:

Βρείτε σελίδες στη μορφή που θέλετε.

δικαιώματα χρήσης:

Βρείτε σελίδες που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε χωρίς περιορισμούς.

Σύνθετη αναζήτηση

7. Στρατηγικές αναζήτησης

Χρησιμοποιώντας μερικές βασικές στρατηγικές αναζήτησης, μπορείτε να βρείτε σχεδόν οτιδήποτε ψάχνετε. Η χρήση της Google ή οποιασδήποτε άλλης μηχανής αναζήτησης δεν έχει σημασία, διότι αυτές οι τεχνικές είναι αποτελεσματικές ανεξάρτητα από το πού κάνετε αναζήτηση.

Να είστε απλοί

Κάντε τις αναζητήσεις σας σύντομες, εστιάζοντας σε λέξεις-κλειδιά, και στη συνέχεια περιορίστε τον αριθμό αυτών των λέξεων-κλειδιών στο ελάχιστο. Με αυτόν τον τρόπο, είναι πιο πιθανό να λάβετε σχετικά αποτελέσματα.

Λάβετε υπόψη σας τις προτάσεις

Καθώς πληκτρολογείτε τον όρο σας, οι μηχανές αναζήτησης θα σας προτείνουν τα πιο δημοφιλή αποτελέσματα που περιλαμβάνουν τον όρο, οπότε μη φοβάστε να επιλέξετε ένα από αυτά, καθώς συχνά μπορούν να σας δώσουν πολλές νέες ιδέες.

Χρησιμοποιήστε φυσική γλώσσα

Δε χρειάζεται να χρησιμοποιείτε περίπλοκες λέξεις ή φράσεις για να λάβετε αποτελέσματα. Οι μηχανές αναζήτησης μπορούν να αναγνωρίσουν τη γλώσσα που χρησιμοποιείτε φυσικά στην καθημερινή σας ζωή, οπότε μη διστάσετε να δοκιμάσετε ό,τι σας έρχεται στο μυαλό.

8. Κατανοώντας τα αποτελέσματα αναζήτησης

Μορφή αποτελεσμάτων

Ανάλογα με την αναζήτησή σας, η μορφή των αποτελεσμάτων σας μπορεί να διαφέρει ανάλογα με το τι θεωρεί η μηχανή αναζήτησης πιο χρήσιμο. Αυτό σημαίνει ότι τα αποτελέσματά σας μπορεί να περιλαμβάνουν και χάρτες, μέρος ενός άρθρου της Wikipedia, πληροφορίες και άλλα στοιχεία εκτός από αποτελέσματα ιστοσελίδων.

The screenshot shows a Google search for 'Brussels'. The search bar contains 'βρυξέλλες'. Below the search bar, there are tabs for 'Εικόνες', 'Ειδήσεις', 'Βίντεο', 'Art travel', 'Sky express', 'Γαυδη', 'Μονομερη', 'Σεν ζιλ', and 'Στοα'. The search results show 'Brussels' as the main result, with a featured snippet containing a large image of the Atomium structure, a map of Brussels, and weather information. The featured snippet includes the title 'Bruxelles', the subtitle 'Πρωτεύουσα του Βελγίου', and a description from Wikipedia. To the right of the featured snippet, there is a map of Brussels and a weather widget showing the current temperature (12°C) and a forecast for the next few days. Below the featured snippet, there is a section for 'Πληροφορίες' (Information) with details about the city's area, local time, and climate.

Οργανικά και μη οργανικά αποτελέσματα

Τα **οργανικά αποτελέσματα** σε μια μηχανή αναζήτησης αναφέρονται στις φυσικές, μη χορηγούμενες καταχωρίσεις εγγραφές που εμφανίζονται στη σελίδα αποτελεσμάτων μιας αναζήτησης με βάση τη σχετικότητα τους με το ερώτημα του χρήστη. Αυτά τα αποτελέσματα παρουσιάζονται οργανικά, δηλαδή χωρίς κόστος για τον ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας, και προέρχονται από την ευρετηρίαση του περιεχομένου του ιστότοπου από τη μηχανή αναζήτησης.

Χορηγούμενο



Booking.com
<http://www.booking.com>

Μη οργανικό αποτέλεσμα**Booking.com: Κατάλυμα | Ξενοδοχεία στις Βρυξέλλες**

Εξοικονομήστε μέχρι 50% στις **Βρυξέλλες**. Χαμηλές τιμές. Online κρατήσεις. Κάντε κράτηση ξενοδοχείου τώρα. Κρατήσεις βάσει αληθινών σχολίων!

Σπίτια και Διαμερίσματα · Ξενοδοχεία σε Καλές Τιμές · Βρείτε την ιδανική Πτήση



Visiting | European Parliament
<https://visiting.europarl.europa.eu> > brussels > hemicycle

Το Ημικόκλιο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου | Επίσκεψη

Η είσοδος στην αίθουσα εξαρτάται από τη διαθεσιμότητα θέσεων. Ελέγξτε το πρόγραμμα για τις ημερομηνίες συνόδου της Ολομέλειας στις **Βρυξέλλες**. Ωράριο επισκέψεων.



kathimerini
<https://www.kathimerini.gr> > ... > Εξωτερική Πολιτική

Οργανικά αποτελέσματα**ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ | Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**

Τα Νέα Σήμερα στην Ελλάδα και τον Κόσμο | Ειδήσεις Online και Έκτακτη Επικαιρότητα τώρα από τη Νο1 Ημερήσια Πολιτική και Οικονομική Εφημερίδα.

Με λίγα λόγια, τα οργανικά αποτελέσματα είναι "φυσικά" και βασίζονται στην ποιότητα του περιεχομένου, ενώ τα μη οργανικά είναι πληρωμένες διαφημίσεις για να τραβήξουν την προσοχή σου.

9. Προσωποποίηση αποτελεσμάτων αναζήτησης

Οι μηχανές αναζήτησης χρησιμοποιούν διάφορες μεθόδους για να προσωποποιήσουν τα αποτελέσματα αναζήτησης για κάθε χρήστη. Ακολουθούν μερικές από τις πιο κοινές:

1. **Ιστορικό αναζήτησης:** Η μηχανή αναζήτησης λαμβάνει υπόψη τις προηγούμενες αναζητήσεις σας για να σας δείξει αποτελέσματα που σχετίζονται με αυτά που έχετε αναζητήσει στο παρελθόν.
2. **Τοποθεσία:** Η μηχανή αναζήτησης λαμβάνει υπόψη την τοποθεσία σας για να σας δείξει αποτελέσματα που είναι σχετικά με την περιοχή σας
3. **Προτιμήσεις:** Μπορείτε να ρυθμίσετε τις προτιμήσεις σας στις ρυθμίσεις της μηχανής αναζήτησης για να δείτε αποτελέσματα που σχετίζονται με τα ενδιαφέροντά σας.
4. **Cookies:** Η μηχανή αναζήτησης μπορεί να χρησιμοποιήσει cookies για να παρακολουθεί τη δραστηριότητά σας στο διαδίκτυο και να σας δείξει αποτελέσματα που σχετίζονται με τις ιστοσελίδες που έχετε επισκεφτεί.
5. **Προσωποποιημένη διαφήμιση:** Η μηχανή αναζήτησης μπορεί να σας δείξει διαφημίσεις που είναι σχετικές με τα ενδιαφέροντά σας, με βάση το ιστορικό αναζήτησης και τη δραστηριότητά σας στο διαδίκτυο.

Παραδείγματα:

- Εάν αναζητήσετε "πιτσαρία", η μηχανή αναζήτησης μπορεί να σας δείξει αποτελέσματα για πιτσαρίες στην περιοχή σας, με βάση την τοποθεσία σας.
- Εάν έχετε αναζητήσει στο παρελθόν πληροφορίες για ταξίδια, η μηχανή αναζήτησης μπορεί να σας δείξει αποτελέσματα για πτήσεις, ξενοδοχεία και άλλα τουριστικά αξιοθέατα.
- Εάν έχετε επισκεφτεί ιστοσελίδες για ποδήλατα, η μηχανή αναζήτησης μπορεί να σας δείξει αποτελέσματα για ποδήλατα, αξεσουάρ ποδηλάτων και καταστήματα ποδηλάτων.

Πώς να ελέγξετε την προσωποποίηση:

Μπορείτε να ελέγξετε πώς η μηχανή αναζήτησης προσωποποιεί τα αποτελέσματά σας, τροποποιώντας τις ρυθμίσεις σας. Μπορείτε επίσης να επιλέξετε να απενεργοποιήσετε την προσωποποίηση εντελώς.







Εμφάνιση Προσωπικών αποτελεσμάτων



Επιλέξτε αν η Αναζήτηση μπορεί να σας εμφανίζει προσωπικά αποτελέσματα βάσει των πληροφοριών στον Λογαριασμό σας Google

Τα Προσωπικά αποτελέσματα στην Αναζήτηση περιλαμβάνουν:

-  Προβλέψεις αυτόματης συμπλήρωσης από το ιστορικό αναζήτησής σας, για να μπορείτε να συνεχίσετε από το σημείο που σταματήσατε. [Μάθετε περισσότερα](#)
-  Προτάσεις για εσάς με βάση τη δραστηριότητα στον Λογαριασμό σας Google, όπως τις ειδήσεις του Discover, τα Αξιόλογα βίντεο ή τα Μέρη για φαγητό

-
-  Ορισμένα αποτελέσματα Αναζήτησης μπορεί να απαιτούν πρόσθετες ρυθμίσεις, όπως τη [Δραστηριότητα ιστού και εφαρμογών](#) ή το [Ιστορικό τοποθεσίας](#)
 -  Αυτή η ρύθμιση δεν επηρεάζει τη [ρύθμιση προσωπικών αποτελεσμάτων στον Βοηθό Google](#) ή αν το [Ιστορικό αναζήτησης](#) αποθηκεύεται στον Λογαριασμό σας Google

[> Εξατομίκευση και αποτελέσματα Αναζήτησης Google](#)

10. Τύποι μηχανών αναζήτησης

Υπάρχουν διάφοροι τύποι μηχανών αναζήτησης για να βρείτε τις πληροφορίες που αναζητάτε. Σε γενικές γραμμές, οι μηχανές αναζήτησης μπορούν να ταξινομηθούν στις ακόλουθες κατηγορίες.

Γενικού σκοπού

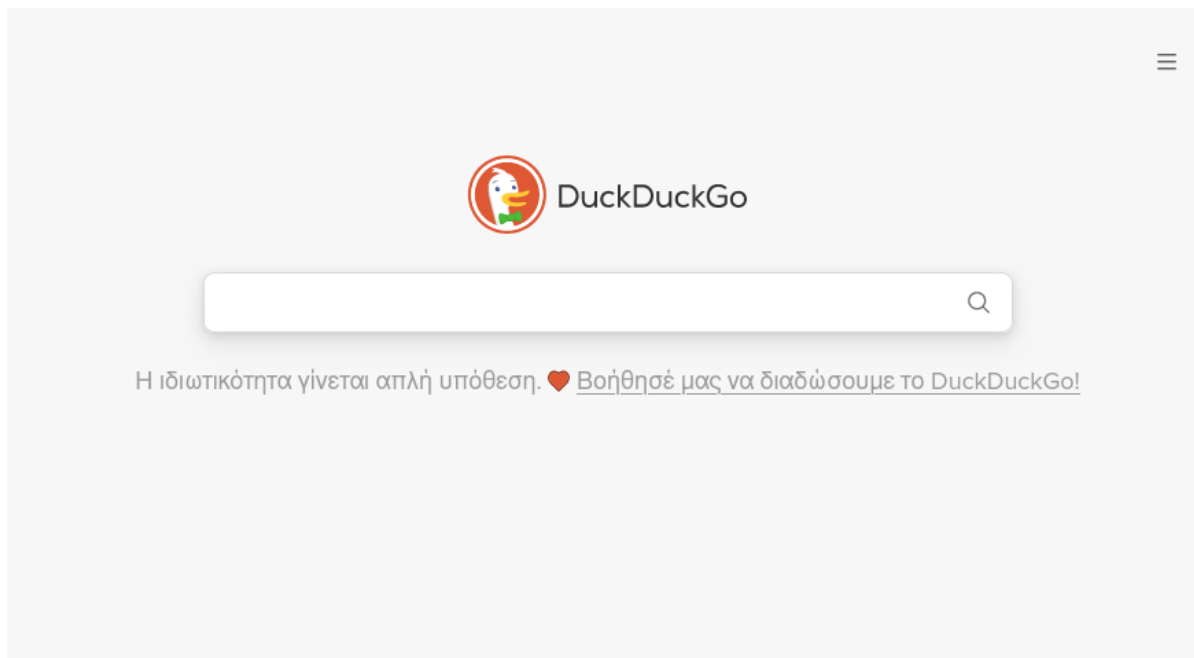
Είναι οι μηχανές αναζήτησης που χρησιμοποιούμε περισσότερο για να αναζητήσουμε οτιδήποτε υπάρχει στον ιστό όπως ιστοσελίδες, εικόνες, ειδήσεις, βίντεο κ.α. Οι πιο δημοφιλείς μηχανές αναζήτησης γενικού σκοπού είναι οι εξής:

- Google
- Bing
- Yahoo!
- Baidu
- Yandex

Μηχανές αναζήτησης ιδιωτικότητας

Οι παραδοσιακές μηχανές αναζήτησης, όπως η Google ή η Bing, παρακολουθούν τις αναζητήσεις σας, την τοποθεσία σας, ακόμη και τη συμπεριφορά των κλικ για την εξατομίκευση των αποτελεσμάτων και την προβολή στοχευμένων διαφημίσεων. Αντίθετα, οι μηχανές αναζήτησης ιδιωτικότητας είναι μηχανές αναζήτησης που δίνουν προτεραιότητα στην ιδιωτικότητα των χρηστών, ελαχιστοποιώντας τα δεδομένα που συλλέγουν, αποθηκεύουν και παρακολουθούν σχετικά με τους χρήστες. Μερικές μηχανές αναζήτησης αυτού του τύπου είναι:

- DuckDuckGo
- Startpage
- Qwant



Εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης

Αυτές οι μηχανές αναζήτησης εξειδικεύονται στην αναζήτηση σε συγκεκριμένου περιεχομένου όπως αναζήτηση σε κοινωνικά δίκτυα, forum, eshops κτλ.

- Booking.com για αναζήτηση ξενοδοχείων
- skroutz για αναζήτηση σε ηλεκτρονικά καταστήματα
- books.google.gr για αναζήτηση βιβλίων)
- scholar.google.gr για αναζήτηση ακαδημαϊκών εργασιών
- imdb για αναζήτηση κινηματογραφικών ταινιών και σειρών

Υπολογιστικές μηχανές αναζήτησης

Οι υπολογιστικές μηχανές αναζήτησης, γνωστές και ως υπολογιστικές μηχανές γνώσης, διαφέρουν από τις παραδοσιακές μηχανές αναζήτησης ως προς την προσέγγισή τους στην ανάκτηση πληροφοριών. Ενώ οι παραδοσιακές μηχανές αναζήτησης σας βοηθούν να βρείτε πληροφορίες, οι υπολογιστικές μηχανές στοχεύουν στην άμεση παροχή των πληροφοριών, απαντώντας στο ερώτημά σας με γεγονότα, αριθμούς και γνώσεις που βασίζονται σε υπολογισμούς ή επαληθευμένες βάσεις δεδομένων. Με απλά λόγια σας δίνουν απαντήσεις και όχι αποτελέσματα.

Το πιο αξιοσημείωτο παράδειγμα αυτού του τύπου μηχανής είναι η [WolframAlpha](#) που χρησιμοποιείται για μαθηματικούς υπολογισμούς, στατιστική και άλλα επιστημονικά πεδία. Αξίζει να τονίσουμε ότι οι σύγχρονες μηχανές αναζήτησης όπως Google και Bing, ενσωματώνουν πλέον στοιχεία υπολογιστικής μηχανής για συγκεκριμένες αναζητήσεις επιστρέφουν απαντήσεις εκτός από τα κοινά αποτελέσματα. Στο παράδειγμα της εικόνας ρωτήσαμε το Google ποι είναι το παγκόσμιο ρεκόρ στην κούρσα των 100 μέτρων για τους άνδρες και μας απάντησε με ακρίβεια.



what is the world record in 100m race men's



Εικόνες

Ειδήσεις

Βίντεο

Ιστότοποι για μέρη

Ιστότοποι εργασίας

Βιβλία

Οικονομικά

Περίπου 41.800.000 αποτελέσματα (0,56 δευτερόλεπτα)

9.58 s

Record performances

The current men's world record of **9.58 s** is held by Usain Bolt of Jamaica, set at the 2009 World Athletics Championships final in Berlin, Germany on 16 August 2009, breaking his own previous world record by 0.11 s.



Wikipedia

https://en.wikipedia.org/wiki/100_metres[100 metres - Wikipedia](#)

Σχετικά με τα επιλεγμένα αποσπάσματα • Σχόλια

Θεματικοί κατάλογοι

Οι θεματικοί κατάλογοι είναι συλλογές από υπερσυνδέσεις, οι οποίες είναι κατηγοριοποιημένες σε θεματικές ενότητες και υποενότητες ανάλογα με το περιεχόμενο των ιστοσελίδων στις οποίες οδηγούν. Ενίοτε ένας θεματικός κατάλογος μπορεί να διαθέτει και περιγραφές ή σχολιασμό αυτών των ιστοσελίδων. Στα πρώτα χρόνια του παγκόσμιου ιστού οι θεματικοί κατάλογοι ήταν αρκετά δημοφιλείς και αποτελούσαν τον βασικό τρόπο αναζήτησης πληροφοριών. Ωστόσο, με την εξέλιξη των μηχανών αναζήτησης γενικού σκοπού έχουν σχεδόν εκλείψει.

II. Τεχνητή νοημοσύνη στις μηχανές αναζήτησης

Οι μηχανές αναζήτησης βάσει τεχνητής νοημοσύνης (AI) εισάγουν έναν νέο τρόπο πλοήγησης και ανάλυσης της πληροφορίας, αλλάζοντας ριζικά τον τρόπο με τον οποίο βρίσκουμε, κατανοούμε και χρησιμοποιούμε δεδομένα. Σε αντίθεση με τις παραδοσιακές μηχανές αναζήτησης, που βασίζονται σε στατικούς αλγορίθμους και δείκτες σελίδων, οι μηχανές αναζήτησης AI αξιοποιούν εξελιγμένα μοντέλα μηχανικής μάθησης για να προσφέρουν προσωποποιημένες, ακριβείς και δημιουργικές απαντήσεις.

The screenshot shows the Perplexity AI search interface. The search query is "πώς μπορώ να κάνω ενημέρωση τα windows". The interface includes a sidebar with navigation options like Home, Discover, Spaces, and Library. The main content area displays sources such as Wikipedia, el.safetymagazine, and pcsteps, along with a detailed answer section titled "Γενικές Οδηγίες Ενημέρωσης" with numbered steps for Windows 10 and Windows 7/8.1.

Πώς Διαφέρουν από τις Κλασικές Μηχανές Αναζήτησης;

Κατανόηση Ανθρώπινου Λόγου

Οι μηχανές αναζήτησης AI, όπως αυτές που βασίζονται σε γλωσσικά μοντέλα (π.χ. GPT), μπορούν να κατανοήσουν ερωτήματα σε φυσική γλώσσα και να παρέχουν απαντήσεις που προσεγγίζουν έναν ανθρώπινο διάλογο. Αυτό μειώνει την ανάγκη για "λέξεις-κλειδιά" και αυξάνει την ακρίβεια των αποτελεσμάτων.

Συμφραζόμενα και Εξατομίκευση

Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να αναγνωρίσει το πλαίσιο πίσω από την αναζήτηση, λαμβάνοντας υπόψη την πρόθεση του χρήστη, την τοποθεσία και τις προηγούμενες αναζητήσεις για να προσφέρει εξατομικευμένα αποτελέσματα.

Δημιουργία Περιεχομένου

Πέρα από την παροχή συνδέσμων, οι μηχανές αναζήτησης AI μπορούν να δημιουργούν περιεχόμενο, να συνοψίζουν άρθρα, να συντάσσουν emails ή ακόμα και να παρέχουν συμβουλές.

Διαδραστικότητα

Οι μηχανές αναζήτησης AI επιτρέπουν διαδραστικές συνομιλίες, όπου ο χρήστης μπορεί να ζητήσει διευκρινίσεις, να θέσει συμπληρωματικές ερωτήσεις ή να αναθεωρήσει την αρχική του αναζήτηση.

Παραδείγματα Μηχανών Αναζήτησης με Τεχνητή Νοημοσύνη

[Perplexity AI](#): Αυτή η μηχανή αναζήτησης παρέχει όχι μόνο απαντήσεις, αλλά και πηγές, επιτρέποντας στους χρήστες να βλέπουν από πού αντλήθηκαν οι πληροφορίες.

Bing AI (Microsoft): Η Microsoft έχει ενσωματώσει το GPT-4 στη μηχανή αναζήτησής της Bing, επιτρέποντας στους χρήστες να λαμβάνουν πληροφορίες σε μορφή συνομιλίας και να βρίσκουν απαντήσεις σε πραγματικό χρόνο.

ChatGPT (OpenAI): Παρόλο που ξεκίνησε ως μοντέλο διαλόγου, το ChatGPT μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο αναζήτησης, παρέχοντας απαντήσεις σε περίπλοκα ερωτήματα με συμπραζόμενα.