

Παναγιώτης Φουτσιτζής
Καθηγητής, Οικονομολός ΠΕ 09
Κεφάλαιο Πρώτο: Βασικές Οικονομικές Έννοιες
Προτάσεις Σωστού Λάθους

- 1 Τα οικονομικά αγαθά ή προϊόντα (επειδή παράγονται με κάποια διαδικασία) ή εμπορεύματα (επειδή γίνονται αντικείμενα αγοράς και πώλησης) είναι αποτέλεσμα της παραγωγικής προσπάθειας των ανθρώπων.
- 2 Την οικονομία ενδιαφέρουν οι οικονομικές ανάγκες, εκείνες, δηλαδή, που για την ικανοποίησή τους χρησιμοποιούνται οικονομικά αγαθά.
- 3 Το ψυγείο είναι υλικό, διαρκές και καταναλωτικό αγαθό.
- 4 Κάθε μια οικονομική ανάγκη ξεχωριστά υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό.
- 5 Ορισμένα οικονομικά αγαθά είναι αποτέλεσμα της παραγωγικής προσπάθειας των ανθρώπων και άλλα τα βρίσκουμε στη φύση.
- 6 Το κύριο χαρακτηριστικό των οικονομικών αγαθών είναι ότι βρίσκονται σε απεριόριστες ποσότητες σε σχέση με τις ανάγκες που ικανοποιούν.
- 7 Ορισμένα από τα αγαθά βρίσκονται ελεύθερα στην φύση, όπως το φως, η θερμότητα του ήλιου, κτλ. τα αγαθά αυτά ονομάζονται φυσικά οικονομικά αγαθά.
- 8 Η παραγωγική διαδικασία αναλαμβάνεται από τις επιχειρήσεις και τα νοικοκυριά.
- 9 Ο κορεσμός των οικονομικών αναγκών είναι μόνιμος.
- 10 Το πιεστήριο του τυπογραφείου είναι υλικό, διαρκές και καταναλωτικό αγαθό.
- 11 Η τεχνολογία συντελεί και στην εξέλιξη και στο πολλαπλασιασμό των αναγκών
- 12 Κεφαλαιουχικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία από την οποία παράγονται άλλα αγαθά.
- 13 Το πιεστήριο του τυπογραφείου είναι υλικό, διαρκές και κεφαλαιουχικό αγαθό.
- 14 Η έννοια της αγοράς δεν περιορίζεται σε ένα γεωγραφικό χώρο, αλλά περιλαμβάνει όλα εκείνα τα μέσα με τα οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί μια αγοραπωλησία και όλους τους σχετικούς χώρους.
- 15 Ένα αγαθό να ανήκει, πάντα, σε περισσότερες από μια κατηγορίες π.χ μπορεί να είναι υλικό συγχρόνως καταναλωτό και κεφαλαιουχικό.
- 16 Σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο, όσο αυξάνεται η ποσότητα ενός συγκεκριμένου αγαθού που χρησιμοποιείται για την ικανοποίηση μιας ανάγκης, τόσο η ένταση αυτής της ανάγκης μειώνεται, ώσπου επέρχεται πλήρης ικανοποίηση ή κορεσμός.
- 17 Πολλαπλασιασμός των αναγκών σημαίνει δημιουργία νέων αναγκών.
- 18 Με τον όρο παραγωγική διαδικασία εννοούμε όλους τους τρόπους με τους οποίους ο άνθρωπος μετασχηματίζει την ύλη, για να της δώσει μορφή χρήσιμη για τη ζωή του.
- 19 Απαραίτητα στοιχεία της παραγωγικής διαδικασίας είναι η ανθρώπινη προσπάθεια η φύση (γη και περιβάλλον) και τα εργαλεία.
- 20 Καταναλωτικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται για την άμεση ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων, δηλαδή για κατανάλωση.
- 21 Ο όρος εξέλιξη αναγκών αναφέρεται στη διαφοροποίηση των αγαθών που χρησιμοποιούνται για την ικανοποίηση της ίδιας ανάγκης.
- 22 Η ταχύτητα με την οποία επέρχεται ο κορεσμός μιας ανάγκης είναι θέμα υποκειμενικό, δηλαδή διαφέρει από άτομο σε άτομο.
- 23 Το ίδιο αγαθό δεν μπορεί να ανήκει σε δύο κατηγορίες, ανάλογα με το σκοπό της χρήσης του θα είναι π.χ. πάντα καταναλωτικό ή πάντα κεφαλαιουχικό.
- 24 Η μίμηση συντελεί μόνο στη δημιουργία νέων αναγκών.
- 25 Καταναλωτικά είναι εκείνα τα αγαθά που μόνο μια φορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για το σκοπό που έχουν παραχθεί.
- 26 Τα κεφαλαιουχικά αγαθά ονομάζονται και επενδυτικά.

- 27 Η έννοια της αγοράς περιορίζεται σε ένα γεωγραφικό χώρο χωρίς να περιλαμβάνει τα μέσα με τα οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί μια αγοραπωλησία και όλους τους σχετικούς χώρους.
- 28 Κεφαλαιουχικά είναι εκείνα τα αγαθά που μπορούν να χρησιμοποιηθούν πολλές φορές για τον ίδιο σκοπό, χωρίς να μεταβληθεί η φυσική τους υπόσταση.
- 29 Υπάρχουν οικονομικές ανάγκες που δεν υπόκεινται σε προσωρινό κορεσμό.
- 30 Ορισμένα από τα αγαθά βρίσκονται ελεύθερα στην φύση, όπως το φως, η θερμότητα του ήλιου και δεν αποτελούν αντικείμενο μελέτης της Οικονομικής Επιστήμης.
- 31 Το ψυγείο ενός νοικοκυριού είναι υλικό, διαρκές και κεφαλαιουχικό αγαθό.
- 32 Η Οικονομική Επιστήμη μελετάει και τα ελεύθερα αγαθά και εκείνα τα αγαθά που είναι αποτέλεσμα της παραγωγικής προσπάθειας των ανθρώπων.
- 33 Οι οικονομικές ανάγκες ως σύνολο είναι περιορισμένες.
- 34 Την οικονομία ενδιαφέρουν και οι οικονομικές και οι ψυχολογικές ανάγκες των ατόμων.
- 35 Ένα βιβλίο στο σπίτι μας είναι καταναλωτικό αγαθό, ενώ το ίδιο βιβλίο αν ανήκει στη βιβλιοθήκη ενός πανεπιστημίου, είναι κεφαλαιουχικό αγαθό.
- 36 Καταναλωτικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία από την οποία παράγονται άλλα αγαθά.
- 37 Το ιδιωτικό αυτοκίνητο μιας οικογένειας είναι κεφαλαιουχικό αγαθό, ενώ το ίδιο αυτοκίνητο, αν ανήκει σε μια εταιρεία είναι καταναλωτικό αγαθό.
- 38 Καταναλωτά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται για την άμεση ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων, δηλαδή για κατανάλωση.
- 39 Το κύριο χαρακτηριστικό των οικονομικών αγαθών είναι ότι βρίσκονται σε περιορισμένες ποσότητες σε σχέση με τις ανάγκες που ικανοποιούν.
- 40 Η διαφήμιση συμβάλλει μόνο στον πολλαπλασιασμό των αναγκών.
- 41 Το πρόβλημα της διανομής των προϊόντων έχει νόημα και στην περίπτωση της οικονομίας του ενός ατόμου.
- 42 Το σύνολο των προϊόντων που διαθέτει κάθε οικονομία, μέσα σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο δείχνει τις παραγωγικές δυνατότητες της οικονομίας.
- 43 Το πρόβλημα της διανομής των προϊόντων, δεν έχει έννοια στην περίπτωση της οικονομίας του ενός ατόμου.
- 44 Ένα βιβλίο στο σπίτι μας είναι καταναλωτικό αγαθό, ενώ το ίδιο βιβλίο αν ανήκει στη βιβλιοθήκη ενός πανεπιστημίου, είναι κεφαλαιουχικό αγαθό.
- 45 Ο κορεσμός των οικονομικών αναγκών είναι προσωρινός.
- 46 Πολλαπλασιασμός των αναγκών σημαίνει δημιουργία νέων προϊόντων.
- 47 Η Οικονομική Επιστήμη μελετάει εκείνα τα αγαθά που είναι αποτέλεσμα της παραγωγικής προσπάθειας των ανθρώπων.
- 48 Το ίδιο αγαθό μπορεί να ανήκει σε δύο κατηγορίες, ανάλογα με το σκοπό της χρήσης του.
- 49 Η ταχύτητα με την οποία επέρχεται ο κορεσμός μιας ανάγκης είναι θέμα αντικειμενικό, δηλαδή δεν διαφέρει από άτομο σε άτομο.
- 50 Οι οικονομικές ανάγκες ως σύνολο είναι απεριόριστες ή ακόρεστες.
- 51 Σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο, όσο μειώνεται η ποσότητα ενός συγκεκριμένου αγαθού που χρησιμοποιείται για την ικανοποίηση μιας ανάγκης, τόσο η ένταση αυτής της ανάγκης μειώνεται, ώσπου επέρχεται πλήρης ικανοποίηση ή κορεσμός.
- 52 Ο όρος εξέλιξη αναγκών αναφέρεται στη διαφοροποίηση των αναγκών.
- 53 Με τον όρο παραγωγικές δυνατότητες εννοούμε όλους τους τρόπους με τους οποίους ο άνθρωπος μετασχηματίζει την ύλη, για να της δώσει μορφή χρήσιμη για τη ζωή του.
- 54 Η σοκολάτα είναι υλικό, καταναλωτικό και κεφαλαιουχικό αγαθό.
- 55 Η σοκολάτα είναι υλικό, καταναλωτικό και καταναλωτικό αγαθό.

- 56 Διαρκή είναι εκείνα τα αγαθά που μπορούν να χρησιμοποιηθούν πολλές φορές για τον ίδιο σκοπό, χωρίς να μεταβληθεί η φυσική τους υπόσταση.
- 57 Τα διαρκή αγαθά ονομάζονται και επενδυτικά.
- 58 Ορισμένα από τα αγαθά βρίσκονται ελεύθερα στην φύση, όπως το φως, η θερμότητα του ήλιου αποτελούν και αυτά αντικείμενο μελέτης της Οικονομικής Επιστήμης.
- 59 Η παραγωγική διαδικασία αναλαμβάνεται από τις επιχειρήσεις.
- 60 Η τεχνολογία συντελεί μόνο στην εξέλιξη των αναγκών.
- 61 Ένα αγαθό να ανήκει, πάντα σε μια κατηγορία π.χ δεν μπορεί να είναι υλικό και συγχρόνως καταναλωτό και κεφαλαιουχικό.
- 62 Η μίμηση συντελεί στη δημιουργία νέων αναγκών.
- 63 Η ζήτηση των αγαθών είναι αποτέλεσμα της συμπεριφοράς των ανθρώπων, στην προσπάθειά τους να ικανοποιήσουν τις πολλές και διάφορες επιθυμίες τους.
- 64 Καταναλωτά είναι εκείνα τα αγαθά που μόνο μια φορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για το σκοπό που έχουν παραχθεί.
- 65 Η διαφήμιση συμβάλλει στον πολλαπλασιασμό των αναγκών.
- 66 Η ζήτηση των αγαθών είναι αποτέλεσμα της συμπεριφοράς των ανθρώπων, στην προσπάθειά τους να ικανοποιήσουν τις πολλές και διάφορες ανάγκες τους.
- 67 Το σύνολο των προϊόντων που έχει τη δυνατότητα να παράγει κάθε οικονομία, μέσα σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο δείχνει τις παραγωγικές δυνατότητες της οικονομίας.
- 68 Ορισμένα από τα αγαθά βρίσκονται ελεύθερα στην φύση, όπως το φως, η θερμότητα του ήλιου, κτλ. Τα αγαθά αυτά συνήθως ονομάζονται ελεύθερα αγαθά.
- 69 Το ιδιωτικό αυτοκίνητο μιας οικογένειας είναι καταναλωτικό αγαθό, ενώ το ίδιο αυτοκίνητο, αν ανήκει σε μια εταιρεία είναι κεφαλαιουχικό αγαθό.

panagiotis foutsitzis