

## ΤΕΤΑΡΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

---

### Η προσφορά των αγαθών

#### ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

- **Ερωτήσεις της μορφής “σωστό-λάθος”**

Σημειώστε αν είναι σωστή ή λανθασμένη καθεμιά από τις παρακάτω προτάσεις, περιβάλλοντας με ένα κύκλο το αντίστοιχο γράμμα Σ ή Λ.

- |                                                                                                                                   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 1. Η καμπύλη προσφοράς δείχνει τη σχέση μεταξύ της προσφερόμενης ποσότητας και του κόστους παραγωγής.                             | Σ | Λ |
| 2. Η αγοραία καμπύλη προσφοράς ενός προϊόντος είναι το άθροισμα των καμπυλών προσφοράς των επιχειρήσεων που προσφέρουν το προϊόν. | Σ | Λ |
| 3. Αν η τιμή ενός αγαθού αυξηθεί (ceteris paribus), θα αυξηθεί και η προσφορά του.                                                | Σ | Λ |
| 4. Όταν μεταβάλλεται η προσφορά ενός αγαθού, η καμπύλη προσφοράς του μετατοπίζεται.                                               | Σ | Λ |
| 5. Ο αριθμός των καταναλωτών είναι προσδιοριστικός παράγοντας της προσφοράς.                                                      | Σ | Λ |
| 6. Αν $E_s < 1$ , τότε η προσφορά είναι ελαστική.                                                                                 | Σ | Λ |
| 7. Η ελαστικότητα της προσφοράς είναι μεγαλύτερη στη μακροχρόνια απ' ό,τι στη βραχυχρόνια περίοδο.                                | Σ | Λ |

- **Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής**

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση, θέτοντας σε κύκλο το κατάλληλο γράμμα.

1. Σύμφωνα με το νόμο της προσφοράς, η αύξηση της τιμής επιφέρει
  - α) αύξηση στην προσφερόμενη ποσότητα.
  - β) μείωση στην προσφερόμενη ποσότητα.
  - γ) αύξηση στην προσφορά.
  - δ) μείωση στην προσφορά.

2. Ο νόμος της προσφοράς υποδηλώνει ότι η ελαστικότητα της προσφοράς είναι πάντοτε
- ελαστική.
  - ανελαστική.
  - θετική.
  - αρνητική.
3. Εάν η τιμή ενός αγαθού αυξηθεί από 5 δρχ. σε 6 δρχ., και η προσφερόμενη ποσότητά του αυξηθεί από 10 μονάδες σε 15 μονάδες, τότε η ελαστικότητα της προσφοράς είναι
- 2,5.
  - 0,1.
  - 10.
  - 0,4.
4. Ποιο από τα παρακάτω θα μπορούσε να επιφέρει αύξηση στην προσφορά ενός αγαθού;
- Η αύξηση της τιμής του αγαθού
  - Η μείωση της τιμής του αγαθού
  - Η αύξηση των τιμών των παραγωγικών συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή του αγαθού
  - Η μείωση των τιμών των παραγωγικών συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή του αγαθού

• **Ερωτήσεις συμπλήρωσης κενού**

*Συμπληρώστε τα κενά των παρακάτω προτάσεων, τοποθετώντας όποιες λέξεις είναι κατάλληλες από αυτές που προηγούνται των προτάσεων. Να προσαρμόσετε τις λέξεις, αν χρειάζεται, στην κατάλληλη πτώση.*

- οριακό, μεταβλητό, συνολικό, σταθερό*  
Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του ..... κόστους που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου ..... κόστους αποτελεί τη βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης.
- τιμή, ζήτηση, κατανάλωση, προσφορά*

Στην ελαστική ..... η ποσοστιαία μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας είναι μεγαλύτερη από την ποσοστιαία μεταβολή της .....

3. *προσφορά, παραγωγή, ελαστικότητα, επιχείρηση*

Ο σπουδαιότερος παράγοντας που προσδιορίζει το μέγεθος της ..... της ..... είναι ο χρόνος.

**ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΤΥΠΟΥ**

• *Ερωτήσεις σύντομης απάντησης*

1. Τι δείχνει η καμπύλη προσφοράς μιας επιχείρησης;
2. Τι είναι ο νόμος της προσφοράς;
3. Τι είναι αγοραία καμπύλη προσφοράς;
4. Ποιοι είναι οι βασικότεροι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς;
5. Τι είναι ελαστικότητα της προσφοράς;
6. Πότε η προσφορά είναι ελαστική;
7. Πότε η προσφορά είναι ανελαστική;
8. Τι τιμή παίρνει η ελαστικότητα της προσφοράς όταν η καμπύλη προσφοράς είναι ευθεία κάθετη προς τον άξονα των ποσοτήτων;

• *Ερωτήσεις ελεύθερης ανάπτυξης - Ασκήσεις*

1. Περιγράψτε με τη βοήθεια διαγράμματος τη διαφορά μεταξύ της μεταβολής της προσφερόμενης ποσότητας και της μεταβολής της προσφοράς.
2. Εξηγήστε γιατί οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών και η τεχνολογία της παραγωγής είναι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς.
3. Σχολιάστε την πρόταση: «Ο σπουδαιότερος όμως παράγοντας που προσδιορίζει το μέγεθος της ελαστικότητας της προσφοράς είναι ο χρόνος».
4. Δίνεται ο παρακάτω πίνακας μιας επιχείρησης που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο:

<i>Συνολικό προϊόν (Q)</i>	0	1	2	3	4	5	6	7
<i>Συνολικό κόστος (TC)</i>	50	63	71	77	86	100	120	149

α) Να κατασκευασθεί ο πίνακας προσφοράς της επιχείρησης.

- β) Να παρασταθεί γραφικά η καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης και να υπολογιστεί η ελαστικότητα της προσφοράς όταν η τιμή του προϊόντος αυξάνεται από 14 δρχ. σε 20 δρχ.
5. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα δεδομένα μιας επιχείρησης που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο. Οι μεταβλητοί συντελεστές είναι η εργασία και οι πρώτες ύλες, με εργατικό μισθό 7.200 δρχ. και κόστος πρώτων υλών 20 δρχ. ανά μονάδα προϊόντος.

<i>Αριθμός εργατών (L)</i>	0	1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Οριακό προϊόν (MP)</i>	-	8	12	16	20	24	16	12	8

- α) Να παρασταθεί γραφικά η καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης.
- β) Να υπολογιστεί η ελαστικότητα της προσφοράς όταν η τιμή μεταβάλλεται από 920 δρχ. σε 620 δρχ.

**ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ  
ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΜΗΣ ΑΠΑΝΤΗΣΗΣ**

1. **A.** *Επιλέξτε τη σωστή απάντηση θέτοντας σε κύκλο το κατάλληλο γράμμα.*  
Ποιο από τα παρακάτω θα μπορούσε να αυξήσει την προσφορά του χοιρινού κρέατος;  
α) Η αύξηση της τιμής του χοιρινού κρέατος  
β) Η μείωση της τιμής του χοιρινού κρέατος  
γ) Η μείωση της τιμής του βοδινού κρέατος  
δ) Κανένα από τα παραπάνω
- B.** *Δικαιολογήστε την απάντησή σας.*
2. **A.** *Επιλέξτε τη σωστή απάντηση θέτοντας σε κύκλο το κατάλληλο γράμμα.*  
Όταν οι παραγωγοί πρέπει οπωσδήποτε να πουλήσουν μια δεδομένη ποσότητα προϊόντος και ότι εισπράξουν, τότε η ελαστικότητα της προσφοράς είναι  
α) ελαστική.  
β) τελείως ελαστική.  
γ) τελείως ανελαστική.  
δ) κανένα από τα παραπάνω.
- B.** *Δικαιολογήστε την απάντησή σας.*