

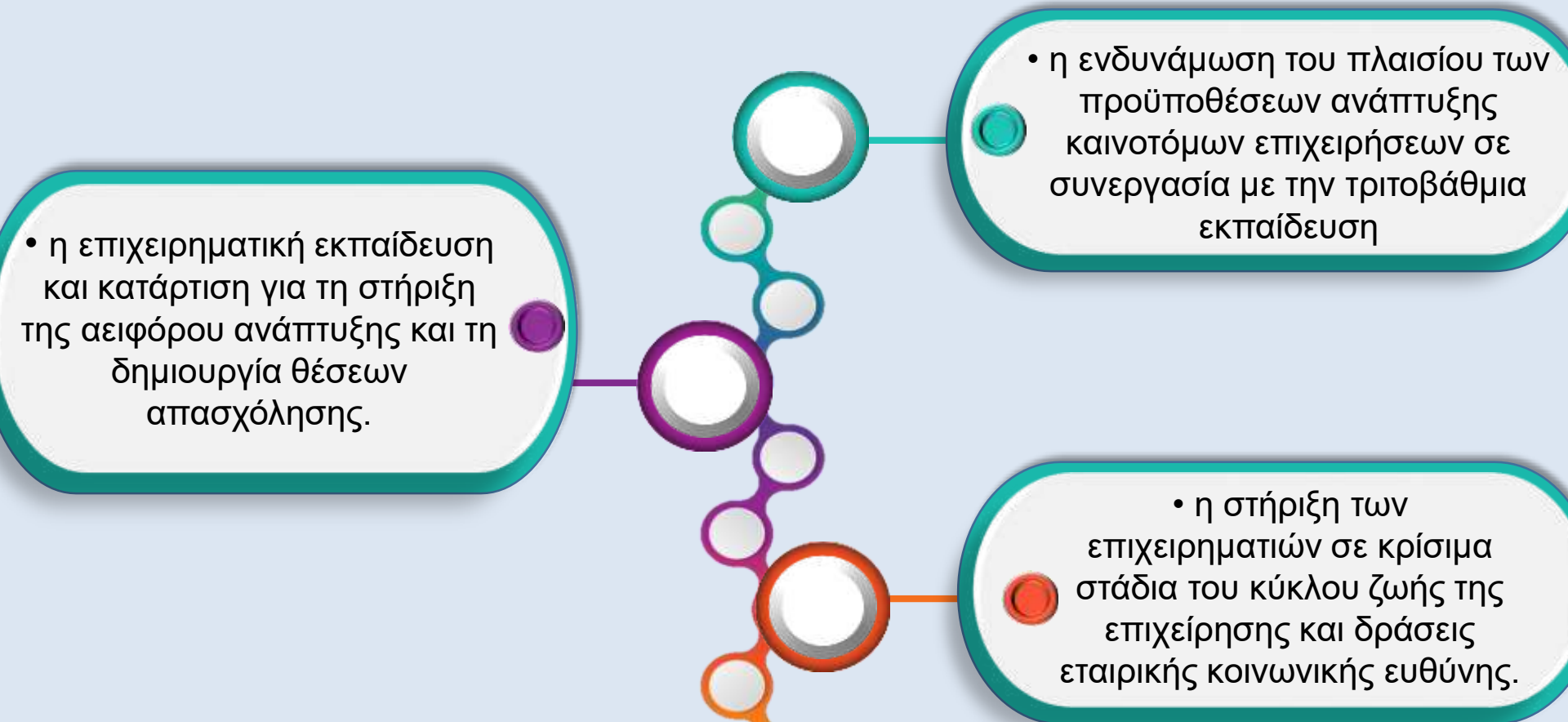
Εργαστήρια Δεξιοτήτων για τη Νεανική Επιχειρηματικότητα



Καλλιεργώντας δεξιότητες επιχειρηματικότητας στο Δημοτικό

Εισήγηση: Κατερίνας Αβδελά

Η ανάπτυξη μαθημάτων επιχειρηματικότητας σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης είναι πολύ σημαντική. Σήμερα, λόγω της παρατεταμένης οικονομικής και χρηματοπιστωτικής κρίσης όλοι οι φορείς επικαλούνται την επιχειρηματικότητα ως κινητήρια δύναμη που μπορεί να διευρύνει τους ορίζοντες ανάπτυξης, μέσω της αναδόμησης υφιστάμενων μικρών επιχειρήσεων αλλά και της ίδρυσης νεοσύστατων καινοτόμων επιχειρήσεων. Κύρια μέσα για την απελευθέρωση του επιχειρηματικού δυναμικού αποτελούν οι παρακάτω τομείς άμεσης δραστηρικής παρέμβασης:



Ο ρόλος της εκπαίδευσης επιχειρηματικότητας

είναι απαραίτητος γιατί παρέχει στους μαθητές τα απαραίτητα εφόδια **ώστε:**

- να αναλύσουν και να λύσουν προβλήματα.
- να αναγνωρίσουν ή να δημιουργήσουν ευκαιρίες.
- να πάρουν αποφάσεις.
- να επικοινωνήσουν τη σκέψη τους
- και τελικά να την κάνουν πράξη καινοτομώντας.



Γιατί πρέπει να διδάσκεται η επιχειρηματικότητα; Γιατί εκτός από τα ατομικά χαρακτηριστικά, υπάρχουν στάσεις και συμπεριφορές που καλλιεργούνται άλλα και δεξιότητες που αποκτώνται.

Έτσι, η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα πρέπει να εστιάζει:

- στην επίδραση της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα στην πραγματική οικονομία.
- σε βιωματικές μεθόδους μάθησης που χρησιμοποιούνται για τη διδασκαλία της επιχειρηματικότητας.
- στη χρήση-συμβολή των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα και
- στην εμπειρία που έχει αποκτηθεί από την εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα σε διαφορετικά εκπαιδευτικά επίπεδα.

Προϋποθέσεις επιτυχίας

Εκπαιδευτικοί που υποστηρίζουν την προσέγγιση της ενεργού μάθησης και την ανάπτυξη καινοτόμων δράσεων.

Ευέλικτα εκπαιδευτικά προγράμματα (εργαστήρια δεξιοτήτων).

Σύνδεση της ανάπτυξης των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των μαθητών με τις τοπικές επιχειρήσεις και τα Εμπορικά Επιμελητήρια.

Παρακολούθηση της διαδικασίας και των αποτελεσμάτων της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και διάχυσή τους στην τοπική κοινωνία.

Προσδιορισμός ορθών πρακτικών, ανταλλαγή πληροφοριών και συνεργασία με την δευτεροβάθμια και την τριτοβάθμια εκπαίδευση.





Superfoods

PRODUCTION

SUPERFOODS PRODUCTION

Πως κάνουμε τη διαφορά



- Το προϊόν το οποίο παράγουμε και τυποποιούμε είναι τα **μύρτιλλα**.
- Καλύπτουμε την ανάγκη των καταναλωτών για ένα προϊόν υψηλής διατροφικής αξίας , αντιοξειδωτικό, που προτείνεται από πολλές σύγχρονες δίαιτες και διατροφολόγους .
- Παράγουμε μύρτιλλα πρώτης κατάταξης, ανώτερης ποιότητας, σε ανταγωνιστικό κόστος.
- Η Ελλάδα είναι εισαγωγέας σε αυτό το προϊόν. Αξιοσημείωτο είναι ότι οι εισαγωγές προέρχονται κυρίως από χώρες της μακρινής Λατινικής Αμερικής. Βοηθάμε να περιοριστεί η έλλειψη των μύρτιλλων που υπάρχει στην Ελλάδα. Αξιοποιούμε το γεωργικό δυναμικό της χώρας και το εξαιρετικό μικροκλίμα αυτής. Καταφέρνουμε να παράγουμε τα μύρτιλλα πιο ανταγωνιστικά καθώς μας ευνοούν οι κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής.
- Προχωρούμε στην τυποποίηση των παραγόμενων προϊόντων και την διάθεση τους στις αγορές ως έτοιμο προϊόν και όχι ως ακατέργαστο γεωργικό προϊόν.
- Για να κάνουμε πιο ελκυστικό το προϊόν προς τους καταναλωτές μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε συσκευασία που παραπέμπει στην υψηλή του ποιότητα και στον φιλοπεριβαλλοντικό τρόπο παραγωγής του. Ως τέτοια προτείνεται να είναι διάφανο ανακυκλώσιμο τούλι σε σχήμα πουγκιού, στο οποίο συνήθως φυλάσσονται νομίσματα υψηλής αξίας οπότε και θα υπάρχει άμεση παραπομπή στην ανωτάτη ποιότητα των μύρτιλλων που εσωκλείονται.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

- Στο πλαίσιο της «εταιρικής κοινωνικής ευθύνης» δημιουργούμε ένα προϊόν υψηλής περιβαλλοντικής και κοινωνικής αξίας. Συμβάλλουμε στην προστασία του περιβάλλοντος μειώνοντας το αποτύπωμα του άνθρακα λόγω της μείωσης των μεταφορών των εισαγωγών. Προσφέρουμε μια επιπλέον καλλιεργητική επιλογή στους παραγωγούς της χώρας κυρίως των περιοχών των μικρών κλήρων και των περιορισμένων επιλογών. Δημιουργούμε θέσεις εργασίας για τους αποφοίτους των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της χώρας συμβάλλοντας στην μείωση της ανεργίας των τοπικών κοινωνιών.



Πελάτες

- Ως πελάτες του προϊόντος μας νοούνται οι τελικοί καταναλωτές οι οποίοι ενδιαφέρονται για προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας και ποιότητας. Αυτοί είναι οι πελάτες λιανικής.
- Η προσέγγιση των τελικών καταναλωτών γίνεται μέσω των σημείων πώλησης ειδών διατροφής, φρούτων και λαχανικών όπως: super markets, οπωροπωλεία και καταστήματα βιολογικών προϊόντων. Αυτοί είναι οι πελάτες χονδρικής, οι οποίοι έχουν και τη μεγαλύτερη σημασία για τη διάθεση του προϊόντος μας.



Επικοινωνία

- Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε στην επικοινωνιακή μας πολιτική κάποιο αναγνωρίσιμο πρόσωπο όπως έναν σεφ ή διατροφολόγο για να μας διαφημίσει το προϊόν μας. Με τη χρήση των social media μπορούμε να επικοινωνήσουμε μικρά βίντεο και τηλεοπτικά σποτ σε πολλούς αποδέκτες. Με αυτόν τον τρόπο θα προσεγγίσουμε τους χιλιάδες καταναλωτές, τους πελάτες λιανικής.
- Μπορούμε να συμμετέχουμε σε κλαδικές εκθέσεις ειδών διατροφής, στις οποίες θα έρθουμε σε επικοινωνία με αντιπροσώπους αλυσίδων super markets και με άλλους πελάτες χονδρικής.



Έσοδα

- Τα έσοδα προκύπτουν από τις πωλήσεις του προϊόντος μας. Προσφέρουμε στους πελάτες μας ένα προϊόν υψηλής διατροφικής αξίας σε χαμηλότερη τιμή από αυτήν που το έβρισκαν μέχρι τώρα.
- Οι πελάτες λιανικής μας πληρώνουν τις μετρητοίς
- Προσφέρουμε πίστωση και δόσεις στους πελάτες χονδρικής.



Πόροι

- Χρειαζόμαστε χρήματα για την δημιουργία της επιχείρησης.
- Επίσης είναι απαραίτητο να έχουμε εξειδικευμένο εξοπλισμό και μηχανήματα στο εργοστάσιό μας.
- Πρέπει να έχουμε συμφωνίες με τους παραγωγούς.
- Χρειαζόμαστε επίσης εργατικό δυναμικό στην εταιρία , το οποίο αποτελείται από εξειδικευμένους γεωπόνους που συμβουλεύουν τους παραγωγούς, από εργατοτεχνίτες οι οποίοι δουλεύουν στην παραγωγική διαδικασία της επιχείρησης και από το διοικητικό προσωπικό που συντονίζει τη λειτουργία της επιχείρησης και επικοινωνεί με τους πελάτες.



Συνεργάτες

- Ως βασικούς συνεργάτες της επιχείρησης αντιλαμβανόμαστε τους παραγωγούς, εφόσον από την δική τους δουλειά κρίνεται και το έργο μας.
- Συνεργάτες μας επίσης θεωρούμε και τους εξωτερικούς σύμβουλους της εταιρίας, οι οποίοι μας κατευθύνουν σε διάφορα θέματα όπως οικονομικά και εργασιακά. Μας δίνουν επίσης συμβουλές για συναλλαγές με τράπεζες, για πωλήσεις και τρόπους προσέγγισης αγορών.



Συμπεράσματα



Με την εφαρμογή του συγκεκριμένου project οι μαθητές μας απέκτησαν δεξιότητες:

- Δημιουργίας επιχείρησης ξεκινώντας από το μηδέν.
- Ανίχνευσης και αναγνώρισης ευκαιριών στην πραγματική οικονομία, καθώς και κατανόησης των αδύνατων και δυνατών σημείων της δικής τους επιχείρησης (πρώιμη ανάλυση swot).
- Δεξιότητες καινοτομίας και γρήγορων αντανakλαστικών σε συνθήκες πανδημίας και οικονομικής κρίσης.
 - Δεξιότητες κοινωνικοποίησης και συνεργασίας για την επίτευξη κοινού στόχου.
 - Δεξιότητες ένταξης σε ομάδες αναγνωρίζοντας τις δικές του ικανότητες, αλλά και τα ταλέντα των άλλων.
- Δεξιότητες αυτενέργειας κριτικής σκέψης και ανταπόκρισης σε συνθήκες αγοράς με ευφυΐα και ταχύτητα.
- Ανέπτυξαν επιχειρηματική συνείδηση, εταιρική κοινωνική ευθύνη και διάθεση να συνεχίσουν ανάλογα project και στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση.