



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ,  
ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ  
ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ**

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ Δ/ΝΣΗ Π/ΘΜΙΑΣ & Δ/ΘΜΙΑΣ**

**ΕΚΠ/ΣΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**Προτροπή του Περιφερειακού Διευθυντή Π/Θμιας και Δ/Θμιας  
Εκπαίδευσης Δυτικής Ελλάδας κ. Παναγιωτόπουλου Γιώργου  
προς τους γονείς και τους μαθητές της Δυτ. Ελλάδος για την  
Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή**

Ο εορτασμός της Παγκόσμιας Ημέρας του Καταναλωτή στις 15 Μαρτίου έχει καθιερωθεί από την ομιλία του Αμερικανού Προέδρου Τζον Κένεντι στο Κογκρέσο το 1962, όπου σκιαγράφησε τα τέσσερα βασικά καταναλωτικά δικαιώματα: **Ικανοποίηση των βασικών αναγκών, Ασφάλεια, Πληροφόρηση και Επιλογή.** Η Ελλάδα αναγνώρισε νομοθετικά τα σχετικά δικαιώματα το 1991.

Η ημέρα αυτή δίνει την ευκαιρία για προβληματισμό σχετικά με την προστασία των δικαιωμάτων του καταναλωτή διότι αν και έχουν περάσει δεκαετίες από τη θέσπισή της παρατηρούνται

συμβάντα που αντιβαίνουν το χαρακτήρα της. Γίνεται αντιληπτό ότι στην καθημερινότητα μας πλήττονται δικαιώματα όπως η ικανοποίηση των βασικών αναγκών, η πληροφόρηση σχετικά με την ποιότητα των προϊόντων, η δυνατότητα για επιλογή, που συνδέεται με την επάρκεια και την ποικιλία των προϊόντων, η προστασία της υγείας και της ασφάλειας, και το δικαίωμα για ένα υγιεινό και αειφόρο φυσικό περιβάλλον.

Είναι αναμφίβολα αποδεκτό, ότι η δημιουργία καταναλωτικής συμπεριφοράς πρέπει να ξεκινά από τα πρώτα χρόνια της εκπαίδευσης των μαθητών, γι αυτό αποτελεί σημαντικό παράγοντα μέσω της εκπαιδευτικής διαδικασίας να προωθούνται δεξιότητες και στάσεις, ώστε οι μαθητές ως αυριανοί ενεργοί πολίτες να είναι σε θέση να προασπίζονται τα καταναλωτικά τους δικαιώματα, υποστηρίζοντας συνάμα την ελληνική αγορά με το να προτιμούν τα ελληνικά προϊόντα.

Στα πλαίσια του εορτασμού της μέρας του καταναλωτή, ο Περιφερειακός Διευθυντής, Γιώργος Παναγιωτόπουλος, αναφέρει: «Κάθε πολίτης-καταναλωτής κατέχει μια αγοραστική δύναμη, την οποία είναι υπεύθυνος να τη διαχειρίζεται σύμφωνα με τις ανάγκες του και το προσωπικό του συμφέρον, προβάλλοντας ταυτόχρονα και το συμφέρον της χώρας του και της τοπικής κοινωνίας. Για να προασπίσει τα δικαιώματά του είναι υποχρεωμένος να ελέγχει τις τιμές και την ποιότητα των

προϊόντων που διακινούνται στην αγορά, ενώ για την νομική του υπεράσπιση έχει τη δυνατότητα να απευθύνεται στον «Συνήγορο του καταναλωτή» ή σε αντίστοιχες μη κερδοσκοπικές οργανώσεις κάθε φορά που διαπιστώνει δυσαρμονίες στον αγοραστικό χώρο, που καταπατούν τα δικαιώματά του. Συνάμα, ο καταναλωτής αποτελεί δύναμη αγοραστική και μπορεί να συμβάλει στην ομαλή λειτουργία της αγοράς στηρίζοντας την τοπική και εγχώρια αγορά. Για το λόγο αυτό οι πολίτες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας θα ήταν θετικό να προτιμούν τα προϊόντα του τόπου μας και κατ' επέκταση της χώρας μας για την κάλυψη των αναγκών τους. Προϊόντα, τα οποία είναι ποιοτικά και παρέχονται με σεβασμό στον καταναλωτή.

Παράλληλα, είναι υποχρέωση όλων των εκπαιδευτικών και των γονέων να μεταλαμπαδεύσουν στους μαθητές τη γνώση των δικαιωμάτων του καταναλωτή, διότι η γνώση των υποχρεώσεων και η προάσπιση των δικαιωμάτων του θα πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στον τομέα της αγωγής και της εκπαίδευσης των Ελλήνων μαθητών, καθώς αποτελούν και αυτοί καταναλωτικό σώμα στην ελληνική αγορά. Ας αποτελέσει η μέρα αυτή το εφελτήριο ώστε όλοι μας να προτιμούμε τα εγχώρια προϊόντα και με τον τρόπο αυτό να συμβάλουμε στην ενίσχυση και στην ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας.»