

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

Ζω καλύτερα - Ευ ζην



Φροντίζω το περιβάλλον



Ενδιαφέρομαι και Ενεργώ - Κοινωνική
Συναίσθηση και Ευθύνη



Δημιουργώ και Καινοτομώ



Τα Εργαστήρια Δεξιοτήτων αποτελούν καινοτόμο, δυναμική, διδακτική, εκπαιδευτική δράση, η οποία συνίσταται στην προσθήκη νέων Θεματικών Ενοτήτων, με εστίαση στις δεξιότητες, στο υποχρεωτικό ωρολόγιο πρόγραμμα του Νηπιαγωγείου, αξιοποιώντας σύγχρονες και καινοτόμες μεθόδους μάθησης.

Βασική αρχή των Εργαστηρίων Δεξιοτήτων είναι να συνδυάζουν το γνωστικό πεδίο των Προγραμμάτων Σπουδών με την ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων των μαθητριών και των μαθητών με σκοπό τη διάπλάσή τους σε ελεύθερους και υπεύθυνους πολίτες.

Σκοπός των Εργαστηρίων δεξιοτήτων είναι η ενίσχυση της καλλιέργειας ήπιων δεξιοτήτων, δεξιοτήτων ζωής και δεξιοτήτων τεχνολογίας και επιστήμης στις μαθήτριες και στους μαθητές. Στους επιμέρους στόχους των Εργαστηρίων Δεξιοτήτων είναι η μάθηση μέσω ομαδοσυνεργατικής, δημιουργικής και κριτικά αναστοχαζόμενης διδακτικής μεθοδολογίας, η ενίσχυση των δεξιοτήτων ζωής, διαμεσολάβησης και υπευθυνότητας, η ενίσχυση των δεξιοτήτων ψηφιακής μάθησης, τεχνολογίας και προγραμματιστικής σκέψης.

Κατά το σχολικό έτος 2025-2026, ο σύλλογος διδασκόντων του νηπιαγωγείου Αγίας Τριάδας, αποφάσισε την σχεδίαση και υλοποίηση τεσσάρων επιμέρους προγραμμάτων, ενός ανά θεματική ενότητα και συγκεκριμένα:

1. για τη θεματική ενότητα ΖΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ – ΕΥ ΖΗΝ

Υποθεματική: **Ψυχική και Συναισθηματική Υγεία – Πρόληψη**

το πρόγραμμα με τίτλο **«Χρώματα της καλοσύνης»**

Τα Χρώματα της Καλοσύνης είναι ένα καινοτόμο πρόγραμμα εκπαιδευτικής τεχνολογίας (EdTech) που βοηθά τα παιδιά να αναπτύξουν τις κοινωνικές και συναισθηματικές τους ικανότητες, αναπτύσσοντας δεξιότητες όπως η αυτογνωσία, η κοινωνική ευαισθητοποίηση, η αυτοδιαχείριση και η υπεύθυνη λήψη αποφάσεων.

Αρωγός στην προσπάθεια το **εκπαιδευτικό υλικό Amal Alliance**

Διάρκεια: Οκτώβριος- Νοέμβριος 2025



2. για τη θεματική ενότητα **ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΑΙ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΩ –ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΑΙΣΘΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΘΥΝΗ**

Υποθεματική: **Εθελοντισμός, Διαμεσολάβηση**

το πρόγραμμα με τίτλο **«Φροντίζω και ενεργώ για τα αδέσποτα της γειτονιάς»**

Το παρόν Πρόγραμμα Καλλιέργειας Δεξιοτήτων βασίζεται στην εκμάθηση μέσω επίλυσης προβλήματος, καθώς τα παιδιά αφορμούμενα από το πρόβλημα, διερευνούν, δοκιμάζουν, ανακαλύπτουν και σχεδιάζουν δράσεις προκειμένου να οδηγηθούν στη λύση. Αρωγοί στην προσπάθεια ο Φιλοζωικός Σύλλογος Ναυπλίου «Οι Αδέσποτοι» και τα εκπαιδευτικά προγράμματα

<https://www.zwes.gr/zwofilikes-enimeroseis-sxoleion-idrymaton-organismon/#>

<https://youbehero.com/gr/cause/zo-e-s-zoofilikes-enimerosis-scholon-idrimaton-kai-organismon>

Διάρκεια: Δεκέμβριος 2025- Ιανουάριος 2026



3. για τη θεματική **ΦΡΟΝΤΙΖΩ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Υποθεματική: **Οικολογία - Παγκόσμια και τοπική Φυσική κληρονομιά**

το πρόγραμμα με τίτλο **«Υπεύθυνα παιδιά-Υπερασπιστές των ζώων»**.

Βασικός σκοπός του προγράμματος είναι η ευαισθητοποίηση, η εκπαίδευση και η αλλαγή συμπεριφοράς των μαθητών/τριών σε θέματα που αφορούν τα δικαιώματα των ζώων. Οι επιμέρους στόχοι του προγράμματος είναι: να κατανοήσουν οι μαθητές/τριες την σχέση αλληλεξάρτησης ανάμεσα στα ζώα και στον άνθρωπο, να κατανοήσουν ότι ο άνθρωπος δεν σέβεται τα ζώα για αυτά που μας προσφέρουν. Τα υπερκμεταλλεύεται για να καλύψει τις διατροφικές του ανάγκες σε ζωϊκά προϊόντα. Να αντιληφθούν ότι η στάση σεβασμού απέναντι στα ζώα είναι μια στάση που ενισχύει το αίσθημα ευθύνης.

Αρωγός στην προσπάθεια το εκπαιδευτικό υλικό της Σπύρου-Βαγή Ευφροσύνης

Διάρκεια: Φεβρουάριος 2026 – Μάρτιος 2026



4. για τη θεματική ενότητα για την θεματική ενότητα **ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ**

Υποθεματική: Γνωριμία με επαγγέλματα

το πρόγραμμα με τίτλο «**Δημιουργία Διαφήμισης (ραδιοφωνικής, & αφίσας)**».

Μέσα από αυτό το εργαστήριο δεξιοτήτων γίνεται γνωριμία με τον κόσμο της διαφήμισης, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της και τις μορφές της. Ιδιαίτερη όμως έμφαση δίνεται στη δημιουργία διαφημιστικού υλικού με διάφορους τρόπους. Οι μαθητές μαθαίνουν τις βασικές αρχές σχεδιασμού και υλοποίησης αφίσας (εικόνα), ραδιοφωνικής διαφήμισης (ήχος) και τηλεοπτικής διαφήμισης (εικόνα και ήχος) και δημιουργούν το δικό τους διαφημιστικό υλικό.

Αρωγός στην προσπάθεια το εκπαιδευτικό υλικό του Ματζίρη Χρήστου προσαρμοσμένο για τις ανάγκες των μαθητών του νηπιαγωγείου (συνεργασία με τοπικό ραδιοφωνικό σταθμό με σλόγκαν με φωνές των παιδιών και αφίσες στα καταστήματα του χωριού.)

Διάρκεια: Απρίλιος 2026- Μάιος 2026

