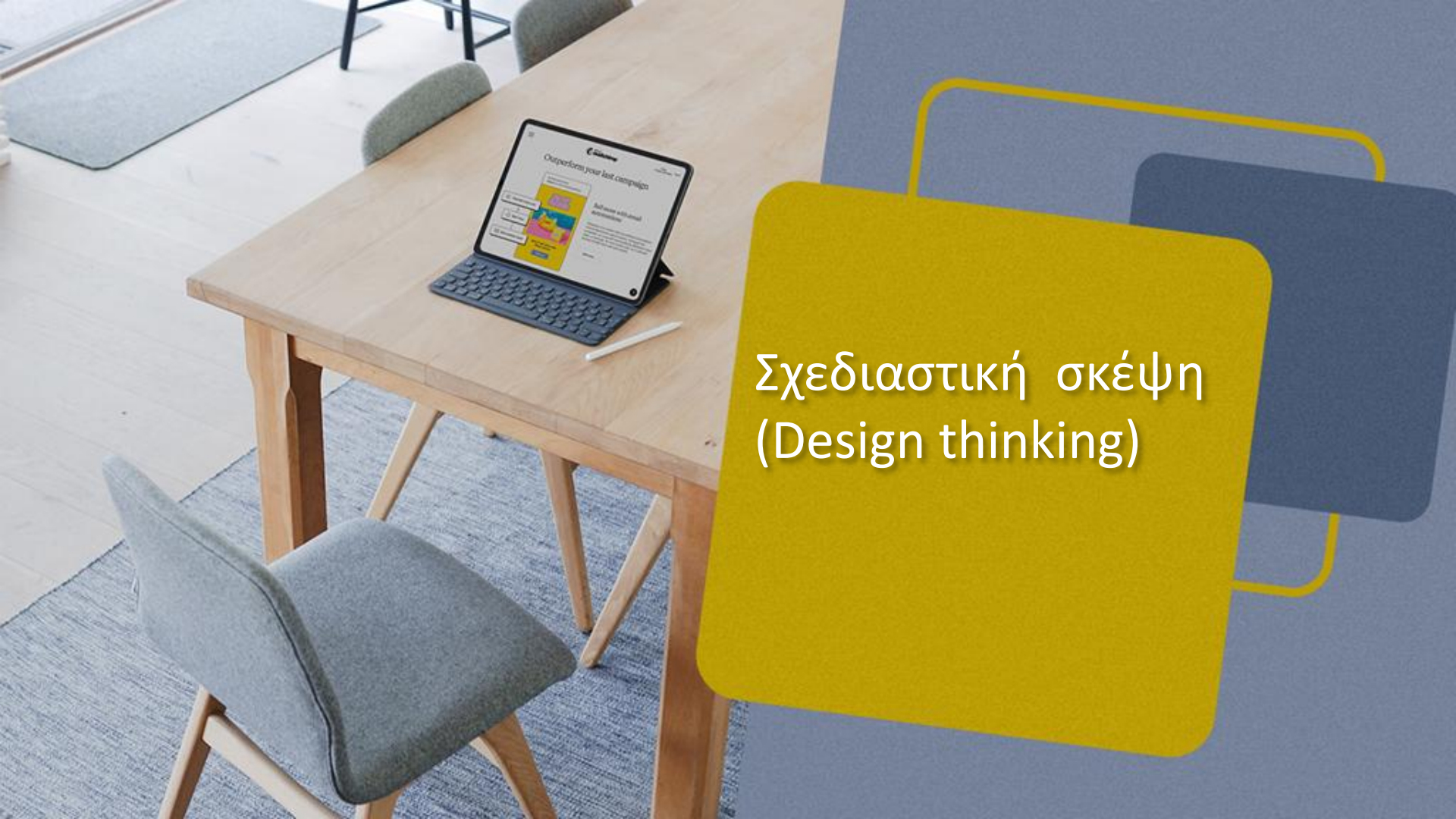


A photograph of a modern wooden table with a grey upholstered chair. On the table is a tablet displaying a Google Ads interface with the headline 'Outperform your last campaign' and a keyboard. A white pen lies next to the tablet. Overlaid on the right side of the image is a graphic consisting of a large yellow rounded rectangle and a blue rounded rectangle behind it, connected by yellow lines. The text 'Σχεδιαστική σκέψη (Design thinking)' is written in white on the yellow rectangle.

Σχεδιαστική σκέψη (Design thinking)

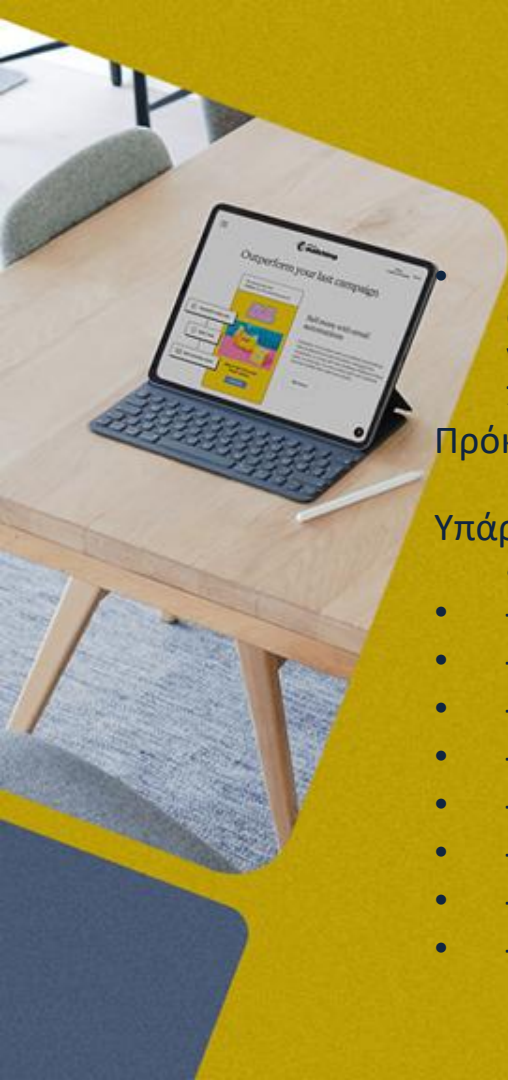


Σχεδιαστική σκέψη :

Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική με γνώμονα το σχεδιασμό

- Η σχεδιαστική σκέψη είναι ένα συνεργατικό πλαίσιο για την επίλυση προβλημάτων και την καινοτομία.
- Πρόκειται για μια επαναληπτική διαδικασία που χρησιμοποιεί ανθρωποκεντρικές αρχές για την προώθηση της καινοτομίας και των νέων λύσεων.
- Είναι μια από τις πιο καυτές τάσεις αυτή τη στιγμή, αλλά γιατί;
- Και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία μιας στρατηγικής με γνώμονα το σχεδιασμό;

Τι είναι η σχεδιαστική σκέψη



Η **σχεδιαστική σκέψη** είναι η ικανότητα χρήσης της δημιουργικότητας και της ανθρωποκεντρικής σκέψης για την επίλυση προβλημάτων και τη δημιουργία νέων ιδεών. Πρόκειται για μια διαδικασία που χρησιμοποιεί αρχές και πρακτικές επίλυσης προβλημάτων σχεδιασμού για την ανάπτυξη νέων λύσεων.

Πρόκειται για μια διεπιστημονική προσέγγιση που χρησιμοποιεί τον τρόπο σκέψης και εργασίας του σχεδιαστή για την επίλυση κάθε είδους πρόκλησης.

Υπάρχουν 8 βασικά συστατικά στοιχεία της σχεδιαστικής σκέψης και αυτά είναι τα εξής:

- – Πρόκληση
- – Επίγνωση
- – Ιδέα
- – Πρωτότυπο
- – Οπτικοποίηση
- – Αξιολόγηση
- – Ανάπτυξη
- – Μετασχηματισμός.



Γιατί να χρησιμοποιήσετε τη σχεδιαστική σκέψη

- Το design thinking είναι μια εξαιρετική προσέγγιση για την καινοτομία και την επίλυση προβλημάτων, επειδή λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες και τα συναισθήματα του χρήστη για να δημιουργήσει μια λύση που θα χρησιμοποιηθεί πραγματικά.
- Η πλειονότητα των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί παραδοσιακές, αναλυτικές μεθόδους για τη δημιουργία νέων ιδεών και λύσεων σε προβλήματα, οι οποίες βασίζονται σε δεδομένα και γεγονότα. Αν και αυτές είναι χρήσιμες, δεν λαμβάνουν υπόψη την ανθρώπινη πλευρά της λήψης αποφάσεων.
- Ωστόσο, η σχεδιαστική σκέψη είναι πιο ανθρωποκεντρική και, ως εκ τούτου, είναι πιο πιθανό να αποδώσει καινοτόμες, χρήσιμες λύσεις. Είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για μεγαλύτερες εταιρείες που έχουν μεγάλο αριθμό ενδιαφερομένων και πρέπει να τους πείσουν όλους να συμφωνήσουν με τις ιδέες τους.
- Το design thinking είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να φέρεις όλους μαζί για να δημιουργήσεις μια πιο φιλική προς τον χρήστη εμπειρία για τους πελάτες σου.



Πώς διαφέρει η σχεδιαστική σκέψη από άλλες τεχνικές

- Το design thinking διαφέρει πολύ από άλλες μεθόδους επίλυσης προβλημάτων ή καινοτομίας, όπως τα Πέντε Γιατί ή το Έξι Σίγμα . Μια κοινή παρανόηση είναι ότι η σχεδιαστική σκέψη είναι συνώνυμη με τη δημιουργικότητα ή τον καταιγισμό ιδεών, αλλά η σχεδιαστική σκέψη είναι κάτι πολύ περισσότερο από αυτό.
- Είναι μια δομημένη, συνεργατική προσέγγιση για την επίλυση προβλημάτων που χρησιμοποιεί τη δημιουργικότητα για τη δημιουργία καινοτόμων λύσεων. Ενώ η σχεδιαστική σκέψη είναι ουσιαστικά ένα εργαλείο επίλυσης προβλημάτων, έχει επίσης τεράστιο αντίκτυπο σε άλλες πτυχές της επιχείρησης, όπως η εμπειρία των πελατών, η δέσμευση των εργαζομένων και η επωνυμία.

Συμπέρασμα

- Το design thinking – σχεδιαστική σκέψη είναι μια δημοφιλής επιχειρηματική τάση επειδή αποτελεί μια συνεργατική, ανθρωποκεντρική προσέγγιση στην επίλυση προβλημάτων και την καινοτομία. Έχει τη δυνατότητα να μεταμορφώσει και να βελτιώσει σχεδόν κάθε πτυχή του οργανισμού.
- Αν θέλετε να βελτιστοποιήσετε την στρατηγική σας, να αυξήσετε την ικανοποίηση των πελατών σας και των προϊόντων σας και να δημιουργήσετε μια πιο χαρούμενη και πιο αφοσιωμένη ομάδα, το design thinking είναι μια εξαιρετική προσέγγιση για να ξεκινήσετε.

•

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ

