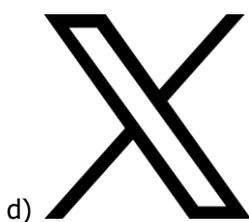
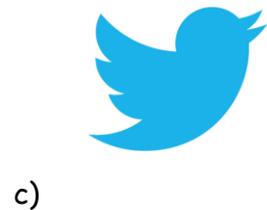
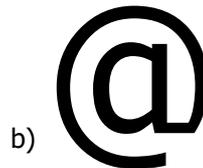
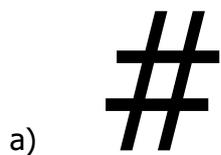


# Twitter

## Activité 1 : Connaissez-vous twitter ? Trouvez la signification des termes suivants.

termes	significations
1. Une tendance	a. message de 140 caractères au maximum, émis sur Twitter.
2. Un tweet	b. mots clés régulièrement utilisés sur Twitter qui permettent de rapidement baliser un Tweet.
3. Les hashtags	c. sujet de l'heure déterminé par un algorithme.
4. La timeline	d. Propositions de nouveaux comptes Twitter
5. Les suggestions	e. tous les tweets des comptes que vous suivez dans un ordre chronologique.

## Activité 2 : Associez chaque image à la phrase qui la décrit.



1. mention d'utilisateur .....
2. ancien logo du twitter .....
3. badge de vérification .....
4. accueil .....
5. notifications .....
6. nouveau logo de Twitter .....
7. hashhtag .....

.....  
 .....  
 .....

**Activité 3 : Dans le texte suivant, trois phrases ont été supprimées. Retrouvez chacune d'elles parmi les quatre propositions.**

Je suis un fervent utilisateur de Twitter. (1). Que ce soit pour des sujets webmarketing ou digital. Je me connecte tous les jours sur ce réseau social. En vacances. Au bureau. Au saut du lit. Dans des plages horaires bien définies évidemment. Vous ne me prendrez pas au piège du multitâche. Twitter est une mine d'or pour le social marketing.

(2) Que ce soit dans mon entourage professionnel ou personnel. Beaucoup de managers autour de moi ont un compte twitter. Mais presque personne ne s'en sert. J'ai essayé de creuser le sujet. Et c'est à peu près à chaque fois la même réponse. « Je ne comprends rien à ce réseau social ». Ils finissent par abandonner. C'est dommage car :

- Twitter est une mine d'or pour les news et pour la veille
- Les 140 caractères vous obligent à enlever toute fioritures d'un message. Vous devez donc vous concentrer sur l'essentiel.

Bien évidemment, il y a quelques limites à cet outil.

- (3) Mais il est difficile d'avoir un échange ou une conversation en 140 caractères. Essayez de suivre une conversation entre deux personnes et vous comprendrez.
- Le phénomène de suivre trop de gens fait que l'on ne suit plus personne. C'est le royaume du bruit permanent où personne n'entend plus rien.
- C'est le royaume du présent. Un tweet vieux de plusieurs heures n'existe littéralement plus.
- Il est très difficile de s'y retrouver au départ. C'est l'une des missions du nouveau patron de Twitter. Jack Dorsey, fondateur de l'entreprise, qui vient de reprendre les rênes de ce réseau social.

(1)

- A. Voici les conseils que je donne aux personnes qui m'entourent.
- B. C'est une de mes principales sources d'information et de veille.
- C. Je fais une recherche sur google.
- D. Pour vous donner une ordre de grandeur, mon profil est vu environ 300 fois par mois.

(2)

- A. Néanmoins, peu de gens partagent mon enthousiasme pour Twitter.
- B. Il faut être actif et cela de manière régulière.
- C. Pour améliorer son nombre de followers, il faut apporter de la valeur ajoutée.
- D. Twitter propose de faire de la publicité.

(3)

- A. Ils existent des outils qui vous faciliteront l'utilisation de Twitter.
- B. C'est en pratiquant que l'on devient un bon utilisateur.
- C. Comme tous les réseaux sociaux, ils existent des pratiques assez exaspérantes.
- D. C'est un lieu d'expression libre certes.