

René Lacoste

1. Lisez le texte et répondez aux questions :

Le tournoi Roland Garros a commencé en 1891, mais c'était seulement pour des joueurs français. En 1897, les femmes ont pu participer, elles aussi. Ensuite en 1925, les joueurs étrangers ont également participé.

Deux ans plus tard, quatre joueurs de tennis français : Jacques "Toto" Brugnon,

Jean Borotra, Henri Cochet et René Lacoste (le créateur de la marque de vêtement) ont battu les joueurs américains pendant la Coupe Davis. On a surnommé ces quatre joueurs En 1928, les Américains sont venus prendre leur revanche, mais ils ont perdu.

- a) Ce texte parle : des joueurs de tennis qui surnommés « les Mousquetaires »
 du stade Roland-Garros.
 de la vie de Roland-Garros.

b) Vrai ou faux ?

	Vrai	Faux
1. Les joueurs de tennis du monde entier ont participé à Roland Garros dès 1891. Justification :		
2. Les Mousquetaires ont gagné la Coupe Davis et Roland Garros. Justification :		

2. Voilà quelques grands joueurs de tennis. Qui sont français?



Yannick Noah



Rafael Nadal



Amélie Mauresmo



Les Mousquetaires

3. Complétez le texte suivant en choisissant parmi les mots ci-dessous :

seul	en arrière	parfaite	aussitôt	d'abord	alors
------	------------	----------	----------	---------	-------

Comment René Lacoste est devenu René Lacoste

René Lacoste, c'est une *succès story* à lui tout Il nous suffit d'entendre "Lacoste" et l'on entend "Crocodile". Mais, pourquoi l'a-t-on surnommé ainsi ? Pour répondre à cette question, faisons un bond! Boston, 1923. Le champion tombe sous le charme d'une valise en peau de crocodile trônant derrière une vitrine. Son entraîneur le met au défi : "*Si tu gagnes ce match, je t'offre cette valise.*" Selon la légende, cette anecdote serait donc à l'origine du fameux surnom "The Alligator", repris par un journaliste américain. Qu'est-ce qu'un "crocodile" au tennis ? Jean Lovera en donne la définition : "*Un crocodile est un joueur qui renvoie inlassablement la balle, campé sur la ligne de fond de court et pare à toutes les attaques. A la limite de l'anti-jeu, la stratégie du crocodile tape sur les nerfs de l'adversaire en le poussant à la faute, à l'impatience.*"

<https://www.rolandgarros.com/fr-fr/article/rene-lacoste-icone-lifestyle-joueur-stade>

4. Observe et lis attentivement les mots du tableau. Trouve une manière de les classer en catégories, nomme ces catégories et colorie chaque groupe avec une couleur différente.

emblème	titres	marque
tennis	textile	tournoi
palmarès	style sportswear	logo
stade	tennisman	prêt-à-porter
crocodile	points de vente	collection
équipe de France	raquette	tactique
petit piqué	élégance	chemise en jersey
revers	mode	champion

5. Les phrases ci-dessous sont dans le désordre. À vous de les remettre dans l e bon ordre

..... aux États-Unis. Le surnom " crocodile " souligne également la ténacité du français sur un court de tennis.

1. En 1933, Lacoste (âgé alors de 29 ans) et son ami, André Gillier, fondent qu'il a lui-même inventé. Cette chemise est d'ailleurs brodée d'un petit crocodile vert que le champion portait sur les courts de tennis. En effet, en 1927, la presse américaine surnomme René Lacoste " Le crocodile " Ce dernier lui promet une valise en crocodile s'il gagne un match important face la société " LACOSTE " afin d'exploiter une chemise à la suite d'un pari avec le capitaine de l'équipe de France de Coupe Davis.