

ΤΑ ΔΥΟ ΦΥΛΑ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Γυμνάσιο Ιθάκης
2017-2018

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ - ΟΡΙΣΜΟΣ

- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: Είναι η διαδικασία γνωστοποίησης και επηρεασμού του καταναλωτικού κοινού για ένα προϊόν ή μία υπηρεσία επί πληρωμή.
- Η διαφήμιση μπορεί να χρησιμοποιεί άλλοτε συγκινησιακά χαρακτηριστικά (επίκληση στο συναίσθημα) και άλλοτε λογικά χαρακτηριστικά, όπως είναι τα τεχνικά χαρακτηριστικά και τα πλεονεκτήματα ενός προϊόντος σε σχέση με τα ανταγωνιστικά.

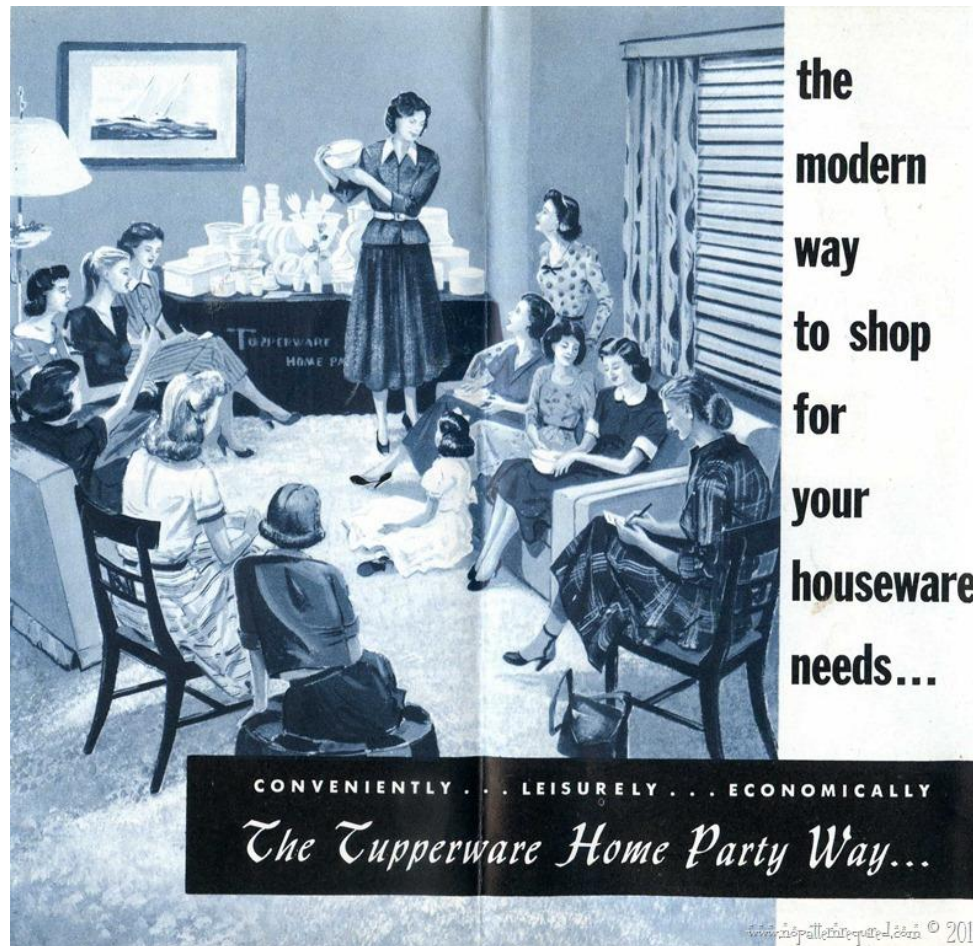
ΣΚΟΠΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

- Να γνωστοποιήσει την ύπαρξη ενός νέου προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
- Να υπενθυμίσει την ύπαρξη ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
- Να διαφημίσει την εταιρεία που το κατασκευάζει.
- Να επηρεάσει το καταναλωτικό κοινό υπέρ του προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.

Αρχικά....

- Πού συναντάμε διαφημίσεις;
- Γιατί υπάρχουν οι διαφημίσεις;
- Τι πρέπει να κάνει κανείς αν θέλει να διαφημίσει ένα προϊόν του/της;

Ας δούμε διαφημίσεις από το παρελθόν



the
modern
way
to shop
for
your
houseware
needs...

CONVENIENTLY . . . LEISURELY . . . ECONOMICALLY
The Tupperware Home Party Way...

© 2011

show her
it's a man's world





"Don't worry
darling, you
didn't burn
the beer!"



You mean a woman can open it?

Is it always illegal TO KILL A WOMAN?

For six women I heard the tale of the home office to get a postage meter. I win... Then the only good, fast, dependable, home-to-Gogg stenographer I got, this redhead Marjorie - holds it a postage meter!

"I have no mechanical aptitude. Machines run me up, kind of," she says. As if we asked her to fly a P-51. I almost blew my top.

This postage meter, I explain, is modest, more efficient, a time saver... No more collecting stamps. No stamp box, and who's got the key? No waiting out of the stamps you need. No stamping. No stamp sticking. Just set the letter for any kind of stamp you want, for any kind of mail, and the meter prints the stamp right on the envelope with a dead postmark - and it sets the flag at the same time. Faster than mailing by hand. Prints stamps on tape for postal post. Will handle anything we have to send out of this office. Even keeps its own records!

And married mail doesn't have to be postmarked and cancelled in the post office, just going out. It is practically instant's gift to the working girl... and so on. But with the Marjorie, no soap.

I use diplomacy. "Miss Marjorie, I want you personally to try it for two weeks. If you don't like it then - back it goes to the factory! I depend on your judgment implicitly. Okay?"... She acts like an early Christian about to be hunch for a lion, but gives in.

So help me - two weeks later she has a big pink hue on the handle of the postage meter - like it was an animal or something. I give it the gasp.

"Kinda cute, ain't it," says Miss Marjorie. "But a very efficient machine, Mr. Jones. Now the mail is out early enough so I get to the girls' room in time to hear all of the dirt"... I wonder if it always illegal to kill a woman!

We are always learning some new advantages of the postage meter. If you'd like to learn what you could be for your office, call the nearest Pitney-Bowes office. Or write for an illustrated booklet.

PITNEY-BOWES Postage Meter

PITNEY-BOWES, Inc., 1121 Pacific Street, Stamford, Conn. (In Canada, Pitney-Bowes Ltd.)
Most largest makers of mailing machines. Branches in 47 cities in the United States.

boredpanda.com



Get out of the kitchen sooner!

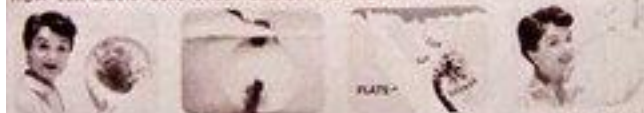
It's no use not being that under attack suddenly with 2000 dishes to do! (While you make pots and pans, that's how many are average family use each month.) But Lux Liquid can be your job done fast!

Unlike powders that have to dissolve, Lux Liquid goes to work instantly. It gets dishes

greasy, like it gets dishes in water. With even a splash more, Lux Liquid gets clean, white, gleaming—sparkling clean!

—And Lux Liquid is economical, too. Simply Wash! You can use it on the whole lot of your kitchen pieces. A teaspoonful does it. Absolutely Get Lux Liquid!

HOW LUX LIQUID CUTS UNDER GREASE AND FLOATS IT AWAY!



That greasy was piled up this dish and let stand for 10 minutes and it's finished!

Just as soon as the dish is placed in the water Lux Liquid starts to do its work.

Lux Liquid's special action gets under the grease, lifts it up and then it floats it away.

A quick wash and the dish is sparkling clean and sparkling clean.

LUX LIQUID IS THE NEXT BEST THING TO A DISHWASHING MACHINE

and it's Lux-mild on your hands



1956



SHE FOUND

She Married Two Men

In fact, all women do...there's always that Inner Man, you know. And think of all the planning that goes into meals to make him contented!

When you plan, are you fair to yourself? Do you compensate your delicious dishes by serving the best beer ever brewed?

P.S. It's a fact: Budweiser has delighted more husbands than any other brew ever known.



Budweiser
KING OF BEERS

"Where There's Life...There's Bud!"

ANHEUSER-BUSCH, INC. • ST. LOUIS • NEWARK • LOS ANGELES



It's nice to have a girl around the house.

Though she was a tiger lady, our hero didn't have to fire a shot to floor her. After one look at his **Mr. Leggs** slacks, she was ready to have him walk all over her. True noble styling sure soothes the savage heart! If you'd like your own doll-to-

doll carpeting, hunt up a pair of these he-man **Mr. Leggs** slacks. Such as our new automatic wash wear blend of 65% "Dacron"™ and 35% rayon—incomparably wrinkle resistant. About \$22.95 at plush-carpeted stores.

Dacron™ by DuPont

Get yourself a new pair of **Mr. Leggs**™



The Mini Automatic. For simple driving.

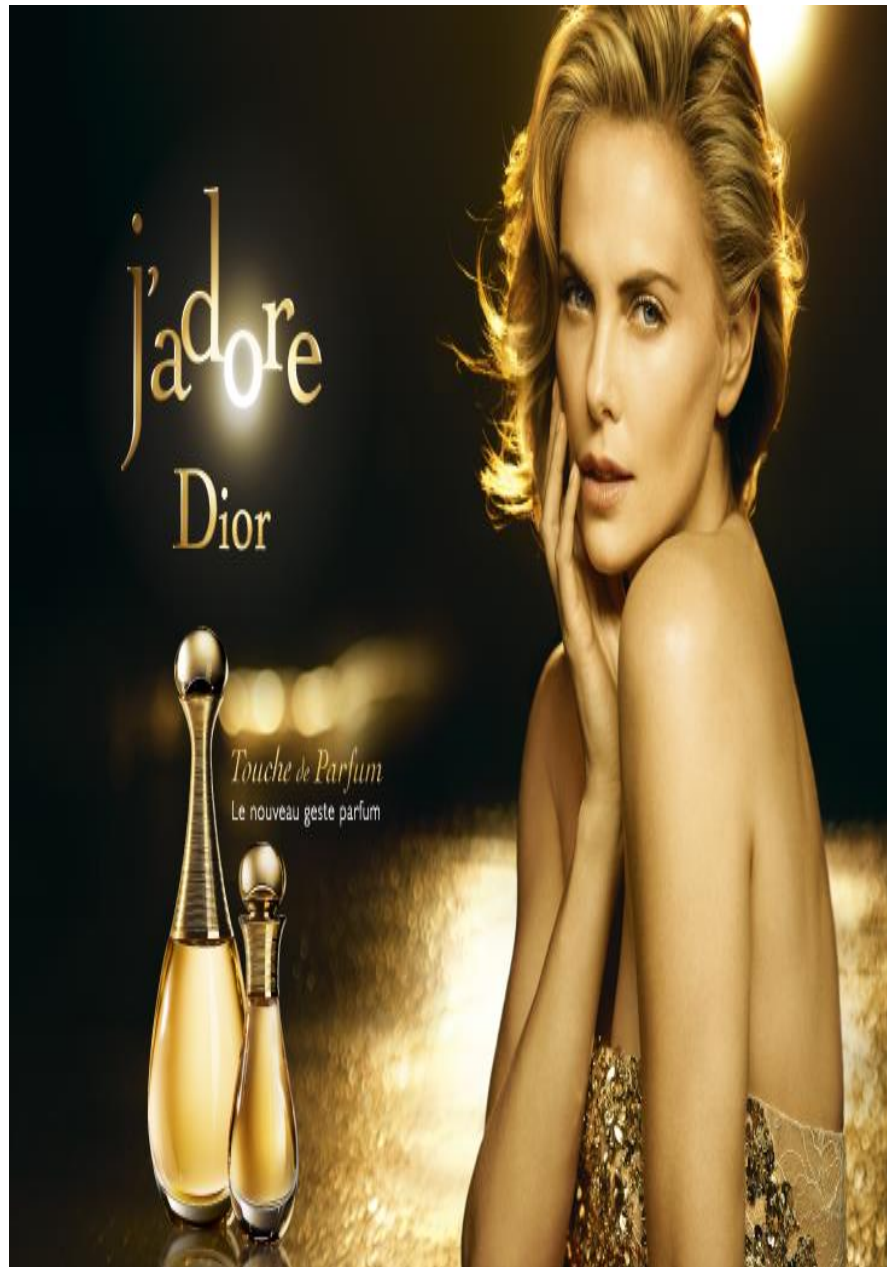
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΡΟΠΑΓΑΝΔΑ

- Ο ρόλος των δύο φύλων πλέον έχει αλλάξει.
- Οι διαφημιστικές εταιρείες όμως συνεχίζουν και εκφράζουν συγκεκριμένες προκαταλήψεις για τα δύο φύλα.
- Ακόμη και στον 21^ο αι η κοινωνία εξακολουθεί να «βλέπει» τη γυναίκα ως εύκολο στόχο.
- Υπάρχουν παγιωμένα κοινωνικά πρότυπα που έτσι δημιουργούν ανασφάλειες στο γυναικείο φύλο.
- Η διαφήμιση έτσι διαιωνίζει στερεότυπους ρόλους για τη γυναίκα και τον άντρα.

Ας επιστρέψουμε στο σήμερα







Μερικές ερωτήσεις

- Ποιο είναι το προϊόν που διαφημίζεται;
- Υπάρχει χρήση εικόνας;
- Τι πετυχαίνει η διαφήμιση με τη χρήση της εικόνας;
- Ποια είναι τα λόγια στη διαφήμιση που ξεχωρίζουν;
- Χρησιμοποιείται άνδρας ή γυναίκα για τη διαφήμιση του προϊόντος; Γιατί;

Τα τρία χαρακτηριστικά της γυναίκας

Η διαφήμιση παρουσιάζει τη γυναίκα:

- Σαν σεξουαλικό αντικείμενο – προώθηση ελκυστικής εμφάνισης
- Ως το μόνο υπεύθυνο άτομο για το νοικοκυριό και τη φροντίδα των παιδιών.
- Με δήθεν χαμηλότερο πνευματικό επίπεδο σε σχέση με το άλλο φύλο.

Σύμφωνα με τις έρευνες οι γυναίκες απεικονίζονται ως...

- Ως διακοσμητικά στοιχεία σε ποσοστό 20,41%
- Ως σεξουαλικά αντικείμενα σε ποσοστό 41,50%
- Ως νοικοκυρές σε ποσοστό 16,19%
- Ως μητέρες σε ποσοστό 25,05%
- Ως επαγγελματίες σε ποσοστό 6,80%
- Ως αθλητικοί τύποι σε ποσοστό 1,36%

(INKA 2007)

Σύμφωνα με τις έρευνες οι άντρες απεικονίζονται ως...

- Ως επαγγελματίες σε ποσοστό 14,29%
- Ως τολμηρά – ριψοκίνδυνα πρόσωπα σε αντίθεση με τις γυναίκες σε ποσοστό 6,8%
- Ως σύζυγοι που δεν βοηθούν στο νοικοκυριό σε ποσοστό 6,35%
- Ως πατέρες που προσφέρουν ασφάλεια στα παιδιά τους σε ποσοστό 3,15%
- Ως διακοσμητικά-σεξουαλικά στοιχεία σε ποσοστό 20,68%
- Ως αθλητικοί τύποι σε ποσοστό 14,30%.

Ας τα δούμε ξανά με μία άλλη ματιά...





"MORE, MOMMY!"

Healthy children of all ages love Campbell's Vegetable Soup. It's delicious...and so good for them!

Wonderful, how ingredients go for this hearty, all-around vegetable soup! It makes a lot with vegetables and meaty goodness. Made from 10 delicious garden vegetables, it's just what you need. ... You wonder whether Dad is "almost a man" or not?

Campbell's. VEGETABLE SOUP "Almost a Man is Real!"



Nominate a **DAD**

Dads push diapers and wipes to the limits.

Help us prove that Huggies diapers can stop leaks better, and that our wipes can clean messes better, by putting them to the ultimate test... Dad.





ARE YOU MAN ENOUGH...



David Huthenberg, RN
Critical Care
Health Central
Bass Guitarist

Scott Grubowski, RN
Emergency Dept.
Orlando Regional
Healthcare
Pianist

Jason Truitt
Future RN
Nursing Student
Surfer

Carla Arnold, RN
Medical Oncology
Orlando Regional
Healthcare
Distance Runner

Don Mercado, RN
Cardiac Care Unit
Orlando Regional
Healthcare
Basketball Guard

Matthew Hagg, RN
Cardiovascular Intensive
Care Unit
Florida Hospital
Soccer Forward

Mark Mandels, RN
Emergency Room
Health Central
Rock Climber

Sharon Logan, RN
Cardiac Observation Unit
Orlando Regional
Healthcare
Sudoku Player

Brian Brooks, RN
Clinical Educator
Emergency Dept.
Florida Hospital
Golf

...TO BE A NURSE?

Want a **career** with **unlimited opportunities** that will challenge your **intelligence, courage and skill**, **be a nurse.**

For information about the exciting possibilities in the nursing profession, including links to educational & financial resources, go to www.WorkforceCentralFlorida.com/PHC.



ΝΕΟΙ ΡΟΛΟΙ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- Στις μέρες μας ο κοινωνικός ρόλος των φύλων έχει αλλάξει.
- Πλέον, οι ρόλοι έχουν διευρυνθεί και γυναίκες κι άνδρες εργάζονται, μεγαλώνουν τα παιδιά τους, καθαρίζουν το σπίτι τους.
- Οι διαφημίσεις έχουν προσαρμοστεί αντιστοίχως, καθιερώνοντας με τον τρόπο αυτό και την παρουσία του άνδρα σ' αυτές.
- Στις διαφημίσεις οι άνδρες παρουσιάζονται δυναμικοί, όμορφοι, επιτυχημένοι στη δουλειά τους, οικονομικά εύρωστοι, έτοιμοι να κατακτήσουν τον κόσμο, γεμάτοι δύναμη κι αυτοπεποίθηση.

«Τροφή» για σκέψη.....

- Παρά τις διαμαρτυρίες αρκετών, σήμερα η ισότητα των δύο φύλων μοιάζει δεδομένη.
- Η κοινή γνώμη τάσσεται αυτόματα κατά της όποιας σεξιστικής αναφοράς μπορεί να περιέχεται σε δηλώσεις δημόσιων προσώπων, καλλιτεχνών και πολιτικών.
- Η διαφήμιση από τότε που συνειδητοποίησε τον ρόλο της γυναίκας στην κατανάλωση, φροντίζει ιδιαίτερα να θωρακίζει το προφίλ της ανεξάρτητης γυναίκας.
- Ωστόσο, δεν ήταν πάντα έτσι, αφού δεν ήταν λίγα τα χρόνια κατά τα οποία οι διαφημιστές προτιμούσαν να τονώνουν την ανδρική εντύπωση περί ανωτερότητας.

Μήπως τελικά όλα είναι θέμα οπτικής;

