

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup> : ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ

Ενότητες: §4.1 - §4.2 - §4.3 - §4.4 - §4.5.8 - §4.6 - §4.7 - §4.8

### Ερωτήσεις

#### Ενότητα 4.1 «ΓΕΝΙΚΑ»

1. Α) Σχολιάστε την πρόταση «ο τουρισμός αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες του κόσμου», ειδικά στην Ελλάδα ποιος ο ρόλος του στην οικονομία; Β) Σε ποιον τομέα παραγωγής ανήκει και ποια η σχέση του με τους άλλους τομείς (δώστε από ένα παράδειγμα); (σημειώσεις)
2. Ποιες επιχειρήσεις περιλαμβάνει η **βιομηχανία ταξιδιών και τουρισμού**; (σημειώσεις)
3. Τι περιλαμβάνει η **τουριστική αγορά**; (σημειώσεις)
4. Δώστε έναν ορισμό της λέξης «**τουρισμός**» (σελ. 56, «Ο τουρισμός με τη σύγχρονη του... συναλλαγών»)
5. Ποια είναι η ετυμολογία της λέξης «τουρισμός»; (σελ. 56 «Η λέξη tour...σε Ευρώπη και Αμερική»)
6. Τι περιλαμβάνει η **τουριστική προσφορά**; Να δώσετε παραδείγματα για τη κάθε κατηγορία. (σελ. 57 «Έτσι η τουριστική προσφορά ...αθλητικές δραστηριότητες»)
7. Ποιοι είναι οι λόγοι που συμβάλλουν στην ανάπτυξη του τουριστικού φαινομένου; (σελ. 57 «Στην ανάπτυξη του τουριστικού φαινομένου.....τοπικούς πολέμους»)
8. Ποιες είναι οι διακρίσεις του τουρισμού σε σχέση με τα κίνητρα-ενδιαφέροντα; (σελ. 57 Διακρίσεις του τουρισμού)

#### Ενότητες 4.2, 4.3 «ΑΤΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ» - «ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»

9. Σε τι διαφέρει ο **ατομικός από τον οικογενειακό τουρισμό**; (σελ. 58 « Σήμερα ο ατομικός .....ανήσυχα άτομα» και « Οι Έλληνες είναι από ....η όμορφη φύση»)

#### Ενότητα 4.4 «Ο ΜΑΖΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»

10. Τι αποκαλείται ως «**μαζικός τουρισμός**»; Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του; Ποιος ο ρόλος των πτήσεων **charter**; (σελ. 59. «Μαζικός τουρισμός είναι... ασφαλέστερα»)
11. Τι περιλαμβάνει, συνήθως, ένα **οργανωμένος ταξίδι**, που αγοράζει ο τουρίστας; (σελ. 60, «Μεταφορά... αξιοθέατα»)
12. Ποιο είναι το αντικείμενο εργασίας ενός **tour operator** και ενός **travel agent**; (διαφ. 5,6)

#### Ενότητα 4.5.8 «Χρονομεριστική μίσθωση (time sharing)

13. Τι είναι η **χρονομεριστική μίσθωση** (time sharing); Πώς ωφελείται ένας ξενοδόχος και πώς ένας καταναλωτής; (διαφ. 2, σελ. 73-75)

#### Ενότητα 4.6 – 4.7 «Ο ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ» - «Ο ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»

14. Τι είναι ο **εσωτερικός** και τι ο **εξωτερικός τουρισμός**; (σελ. 75, 76)
15. Ποια είναι η κεντρική ιδέα των συμβολαίων **Allotment** και **Commitment** μεταξύ ξενοδόχων και Tour Operators; (διαφ. 3)
16. Τι είναι το πρόγραμμα του «**Κοινωνικού Τουρισμού**» που εφαρμόζεται στη χώρα μας; Ποια είναι τα πλεονεκτήματά του τόσο για τους πολίτες όσο και για την τουριστική βιομηχανία; (διαφ. Νο4, σελ. 75)

#### Ενότητα 4.8 «ΤΟ ΠΑΡΟΝ & ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»

17. Ποιους 4 βασικούς στόχους πρέπει να θέσει η χώρα μας ώστε να αναπτυχθεί τουριστικά και να ανταπεξέλθει στον ανταγωνισμό; (διαφ. 8)