

*Μέχρι το τέλος να ζήσεις την ζωή σου, δίχως
εξαρτήσεις, συνήθειες και εθισμό...*



Ενημερωτική δράση για τους
μαθητές της Α' Λυκείου

Γεωργία-Στυλιανή Δωρή

ΑΛΚΟΟΛΙΣΜΟΣ

ΑΓΩΓΗ ΥΓΕΙΑΣ



- Τι σας έρχεται στο μυαλό με την λέξη «αλκοολισμός»;



Βίντεο 1 (Ομάδα Α)



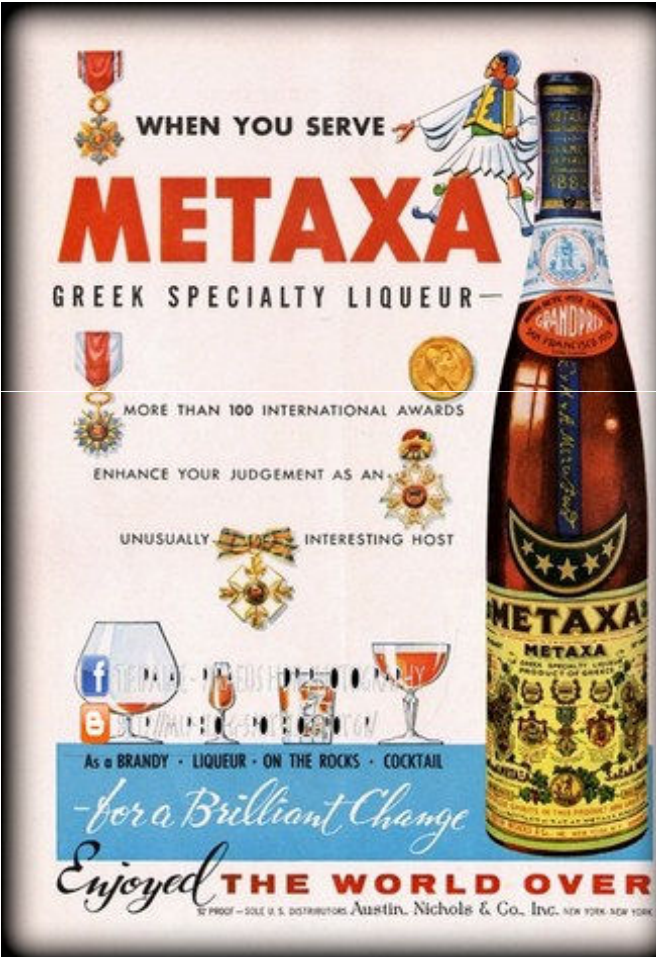
[Πατήστε εδώ](#) 



Βίντεο 2 (Ομάδα Α)



[Πατήστε εδώ](#) 



WHEN YOU SERVE

METAXA

GREEK SPECIALTY LIQUEUR

MORE THAN 100 INTERNATIONAL AWARDS

ENHANCE YOUR JUDGEMENT AS AN

UNUSUALLY INTERESTING HOST

As a BRANDY • LIQUEUR • ON THE ROCKS • COCKTAIL

For a Brilliant Change

Enjoyed **THE WORLD OVER**

70 PROOF - SOLE U.S. DISTRIBUTORS: Austin, Nichols & Co., INC. NEW YORK, NEW YORK

Βίντεο 3 (Ομάδα Β)



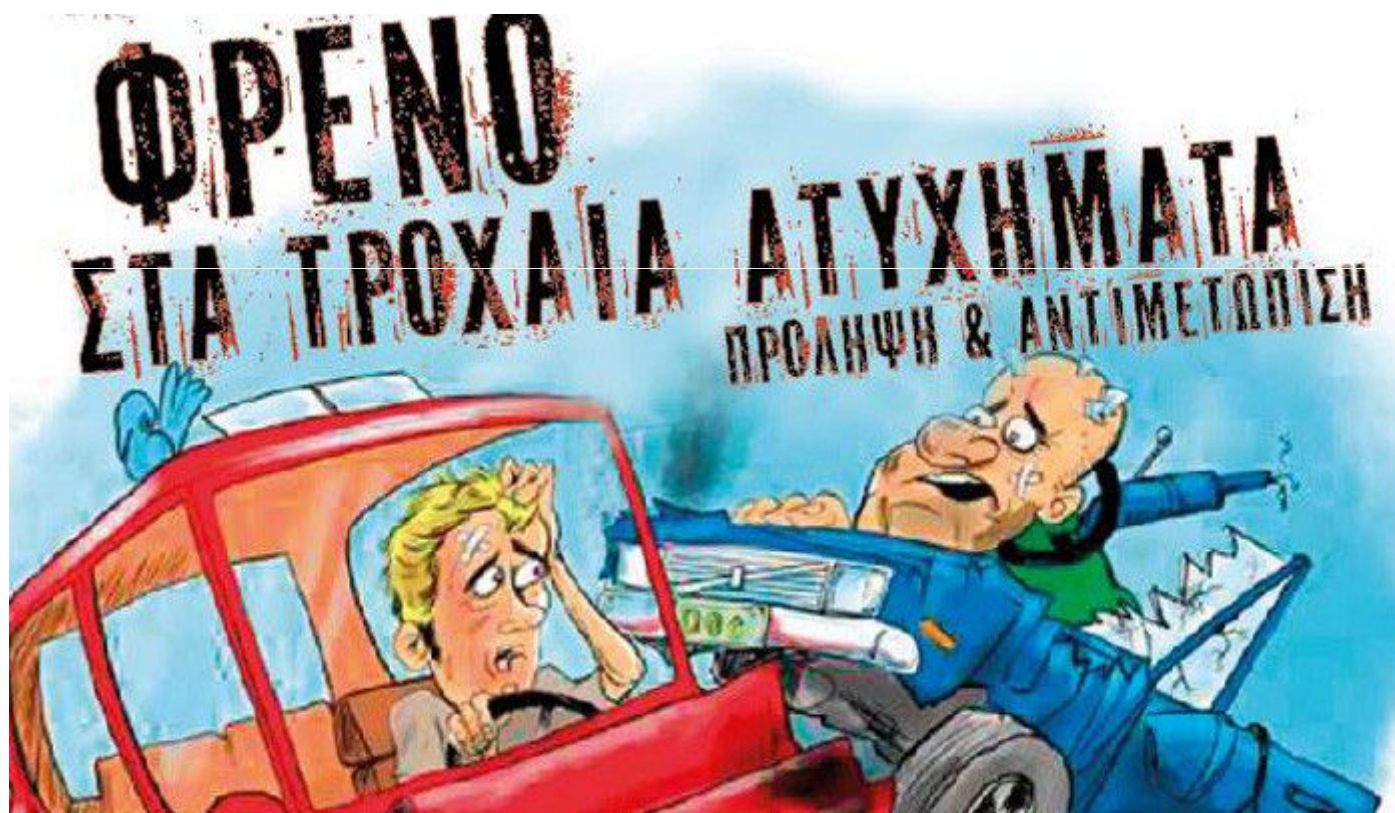
[Πατήστε εδώ](#) 



Βίντεο 4 (Ομάδα Β)



[Πατήστε εδώ](#) 



Ομάδα Α

Παρακολουθήστε προσεκτικά τα 2 μικρά βίντεο και απαντήστε στα επόμενα ερωτήματα.



Κάποιες από τις βασικές τεχνικές που χρησιμοποιούν οι διαφημιστές για την προώθηση ενός προϊόντος είναι οι ακόλουθες :

- A) Χρησιμοποίηση διάσημων προσώπων, που χρησιμοποιούν το προϊόν. «Αν αυτός το χρησιμοποιεί, θα πρέπει να είναι καλό», σκέφτεται ο καταναλωτής.
- B) Γενικά, παρουσιάζονται όμορφα, ελκυστικά άτομα να χρησιμοποιούν το προϊόν. Ο καταναλωτής πιστεύει ότι θα τους μοιάσει, αν αγοράσει και αυτός το προϊόν.
- Γ) Χρησιμοποιούνται λέξεις με νομοτελειακή ισχύ, όπως όλοι, κανένας, όχι, ναι, που περιορίζουν την σκέψη.
- Δ) Προβάλλεται μόνο η θετική πλευρά του προϊόντος.
- Ε) Χρησιμοποιούνται λέξεις και εκφράσεις, όπως γοητεία, μαγεία, πάθος κ.λ.π, ενώ ταυτόχρονα η μουσική είναι έντονη, προκειμένου να διεγείρει την φαντασία του καταναλωτή.

Πιστεύετε πως και στις συγκεκριμένες διαφημίσεις χρησιμοποιούνται αυτές οι τεχνικές; Αν ναι, αναφερθείτε με συγκεκριμένα παραδείγματα και αιτιολογήστε καταλλήλως.

Ομάδα Β

Παρακολουθήστε προσεκτικά τα 2 μικρά βίντεο και απαντήστε στα επόμενα ερωτήματα.



- A) Με τι συνέπειες συνδέεται το αλκοόλ στις δύο διαφημίσεις; Μπορείτε να σκεφτείτε και άλλες;
- B) Προβάλλεται η θετική ή η αρνητική πλευρά του;
- Γ) Ποιοι δυο φορείς θα μπορούσαν να κρύβονται πίσω από την προβολή αυτών των δύο διαφημίσεων;



Ομάδα Α & Ομάδα Β



- Καταγράψτε τις απόψεις σας για τα ακόλουθα :
 - A) Πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος της διαφήμισης για την υιοθέτηση προτύπων συμπεριφοράς, και συγκεκριμένα για την υιοθέτηση ενός σωστού τρόπου ζωής, με αποφυγή της κατανάλωσης αλκοόλ;
 - B) Σκεφτείτε και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης, αλλά και κοινωνικούς φορείς, που θα μπορούσαν να συνεργαστούν και να συμμετέχουν ενεργά στον αγώνα κατά του αλκοολισμού.
 - Γ) Στα πλαίσια μιας ημερίδας για την ενημέρωση των καταστροφικών συνεπειών από την κατάχρηση αλκοόλ, που πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα του Κ.Ε.Θ.Ε.Α. στο σχολείο σας, καλείστε να κατασκευάσετε 1 κολάζ, που θα περιέχει ένα σύνθημα κατά του αλκοολισμού.



ΑΛΚΟΟΛΙΣΜΟΣ



- Ορίζεται ως η **παθολογική σχέση** που μπορεί να αναπτύξει το άτομο με το **αλκοόλ**. Ο συγκεκριμένος όρος υποδηλώνει την **πλήρη εξάρτηση** του ατόμου στο αλκοόλ.
- Ο αλκοολισμός προκαλεί πολλές αρνητικές συνέπειες στο άτομο, επηρεάζοντας τον βαθμό λειτουργικότητάς του σε όλους τους τομείς της ζωής του, όπως :
 - α) τη **σωματική του υγεία** (π.χ. σύνδρομο στέρησης από το αλκοόλ, ασθένειες του ήπατος, γαστρίτιδες, αναιμία, νευρολογικές διαταραχές)
 - β) τη **ψυχική και πνευματική του λειτουργία** (π.χ. έκπτωση στο γνωστικό επίπεδο, μεταβολές στη διάθεση και τη συμπεριφορά)
 - γ) τις **διαπροσωπικές του σχέσεις** (π.χ. συζυγικά προβλήματα, κακοποίηση τέκνων, έκπτωση των κοινωνικών σχέσεων και συναναστροφών)
 - δ) τη **προσωπική του ανέλιξη και αυτοβελτίωση** (π.χ. προβλήματα στις μαθησιακές ή εργασιακές επιδόσεις).

Δομές και Κοινωνικοί Φορείς, που μπορεί να συμβάλλουν στον αγώνα για την καταπολέμηση του αλκοολισμού :



- Σχολείο
- Αστυνομία / Τροχαία
- Σύλλογοι γονέων και κηδεμόνων
- ΟΚΑΝΑ (Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών)
- ΚΕΘΕΑ (Κέντρο Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων)
- Κέντρα Ψυχικής Υγείας / Κέντρα εφηβικής υγείας
- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (τηλεόραση, διαδίκτυο, εφημερίδες, περιοδικά κ.α.)
- **Ανώνυμοι Αλκοολικοί**

ΑΛΚΟΟΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ (1/3)



Make mine an orange juice

16- to 24-year-olds drinking at least once a week

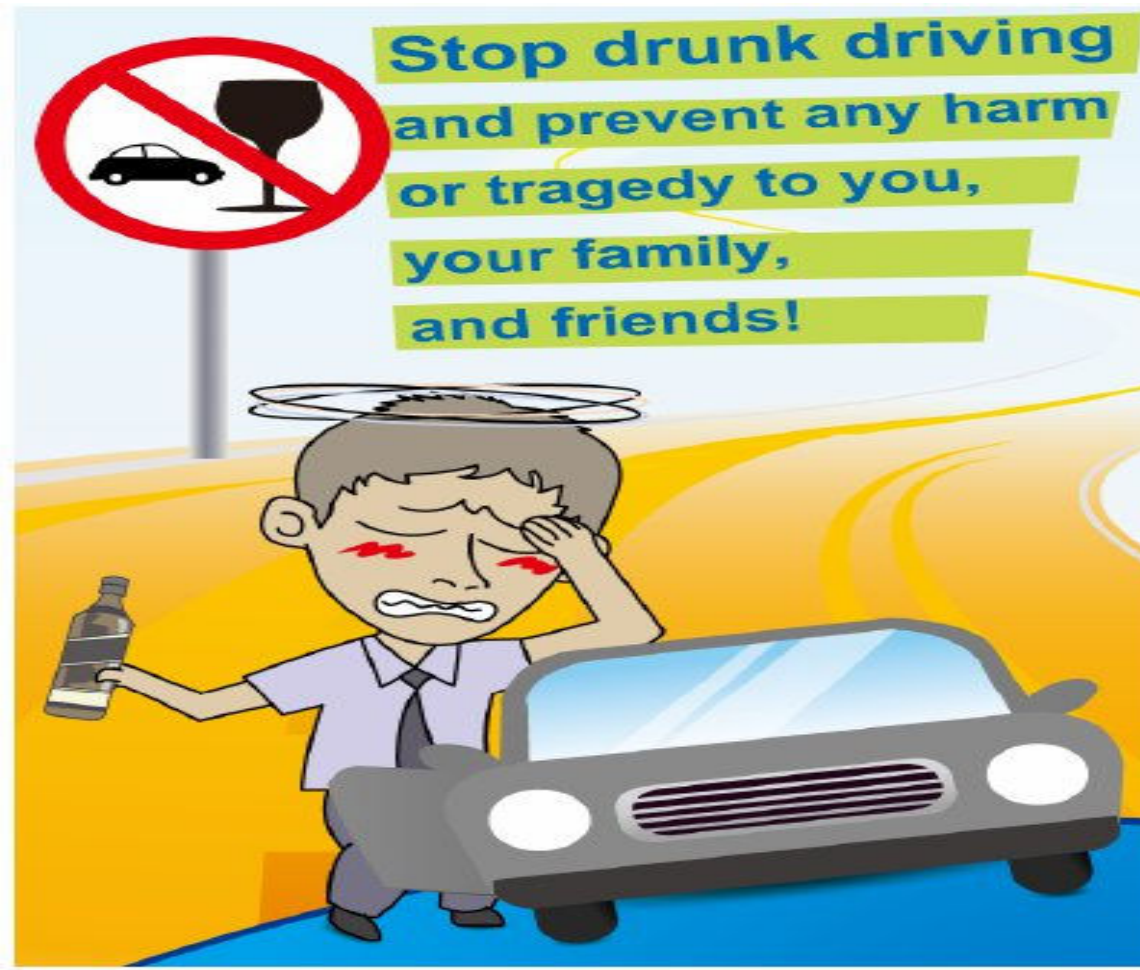


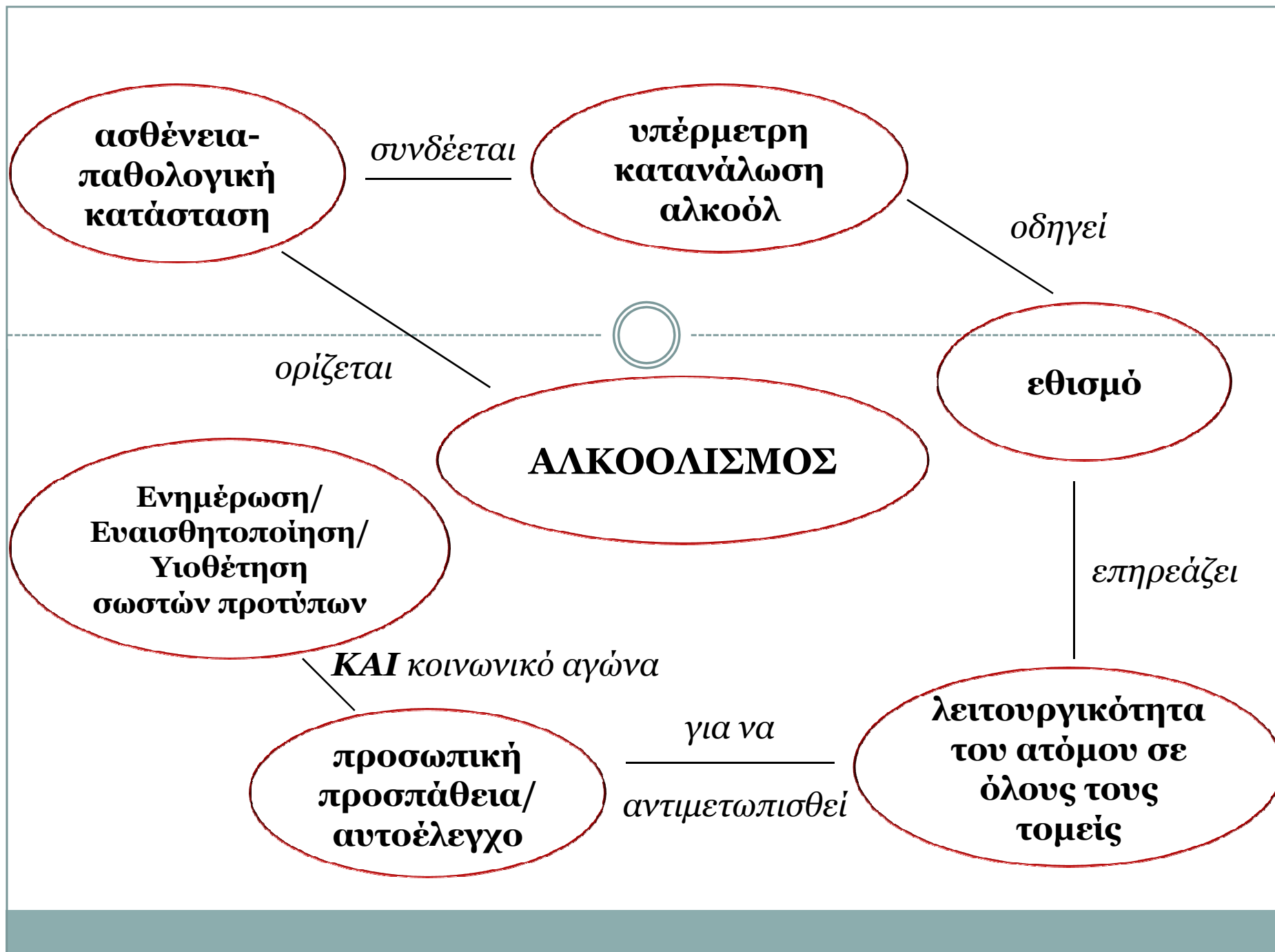
Source: the NHS report *Statistics on Alcohol: England, 2012*

ΑΛΚΟΟΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ (2/3)



ΑΛΚΟΟΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΔΗΓΗΣΗ (3/3)





Το αλκοόλ σβήνει τον άνθρωπο, για να ανάψει το κτήνος... (Albert Camus)



Σας ευχαριστώ!
Η σχολική νοσηλεύτρια,
Δωρή Γεωργία-Στυλιανή