

ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΟΜΙΛΟΥ

Όνοματεπώνυμο εκπαιδευτικού (1)	AZELH ERAΣMIA
Κλάδος/Ειδικότητα	ΠΕ02 Φιλολόγος
Όνοματεπώνυμο εκπαιδευτικού (2)	ΚΥΡΙΑΚΟΥ ΦΩΤΕΙΝΗ
Κλάδος/Ειδικότητα	ΠΕ02 Φιλολόγος
Τίτλος του ομίλου	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΑΝΤΙΛΟΓΙΑ
Θεματική/ές που εντάσσεται ο όμιλος	<p>Συσχέτιση με Γλώσσα -Λογοτεχνία και Φιλοσοφία ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ Πληροφόρηση, Δημοσιογραφία, Τύπος ΜΜΕ, Εργασία, Επιλογή επαγγέλματος, Στερεοτυπικές αντιλήψεις, Φυλετικός και κοινωνικός ρατσισμός, Χρόνος και σύγχρονη καθημερινή ζωή και το νεωτερικό υποκείμενο, η γλώσσα, ο ορθός λόγος (απόδειξη, ερμηνεία, αλήθεια), κοινωνία, δικαιοσύνη, δίκαιο, κράτος, ηθική (ελευθερία, καθήκον, ευτυχία).</p> <p>Σωστή απόδοση & χρήση στίξης, γνωριμία με ποικίλα είδη ύφους: αναγνωστικό επίπεδο Στοιχεία υποκριτικής & γλώσσα σώματος, απόδοση διαφόρων μορφών διαλόγου και μονολόγου (διλήμματα, καθημερινές βιωματικές καταστάσεις): Ρόλοι, αυθόρμητος και προσχεδιασμένος λόγος Συμμετοχή σε εναλλακτικές μορφές συζήτησης. Εξάσκηση στην περιληπτική απόδοση ομιλίας .Εξοικείωση με την κατανόηση & αντίκρουση επιχειρηματολογίας: Διττοί λόγοι</p>
Αριθμός ωρών ομίλου ανά εβδομάδα	2 ώρες/εβδομάδα
Τάξη/εις που απευθύνεται ο όμιλος	Β΄ Λυκείου
Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Ο Όμιλος στοχεύει στη:</p> <p>1) Δημιουργία ενεργών πολιτών οι οποίοι να φέρουν ως εγγενή την αξία του διαλόγου, όπου ο σεβασμός της διαφορετικής άποψης επιτυγχάνεται καθώς το εγώ διανοίγεται προς την ετερότητα (διαπίστωση αυτοσχεσίας -ετεροσχεσίας), κατάδειξη δυσπιστίας προς κάθε μορφή δογματισμού ως καταστατική αρχή ενεργοποίησης κριτικής σκέψης.</p> <p>2) Πρακτική αποτελεσματικότητα μέσα από την ισχύ της επιχειρηματολογίας (τυπικής και μη τυπικής), ανάδειξη αξίας συλλογιστικής απόδειξης, διασαφήνιση συνθηκών δυνατότητας επιχειρηματολογίας, αποφυγή λήψης ζητούμενου, αναστοχασμό πάνω στον λόγο επί των αξιών και το πρόβλημα της ύστατης θεμελίωσης του πρακτικού λόγου (ηθικά διλήμματα), διαλογικό μοντέλο επικοινωνίας (Habermas), όπου το βάρος μετατοπίζεται από τη μοναδικότητα του νεωτερικού υποκειμένου στην επικοινωνία.</p> <p>3) Προώθηση της Ρητορικής ως σύγχρονης διδακτικής μεθόδου και ενίσχυσή της ως πρακτικής στην Εκπαίδευση.</p> <p>Συνεπώς, Οι μαθητές μέσα από την λειτουργία του ομίλου θα έχουν την ευκαιρία :</p> <p>1. να επενδύσουν στην ανάπτυξη των ερευνητικών τους</p>

	<p>ικανοτήτων και της επιχειρηματολογίας,</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. να καλλιεργήσουν την κριτική τους ικανότητα και την ικανότητα συγκρότησης δομημένης σκέψης, 3. να αποτυπώνουν τη σκέψη τους μέσω της παραγωγής συγκροτημένου γραπτού λόγου, 4. να ασκούν με αυτοπεποίθηση τεκμηριωμένο προφορικό λόγο και να εξασκούνται μέσα από τη διαδικασία δημόσιας υποστήριξης των προσωπικών τους απόψεων, 5. να συνειδητοποιήσουν ότι η αμφιβολία ως μέθοδος κατά την εμπλοκή με την ένυλη πραγματικότητα είναι προσόν προς ανάδειξη αθέατων πλευρών της. <p>Ο όμιλος Επιχειρηματολογίας –Αντιλογίας στοχεύει σε ενδοσχολικούς, διασχολικούς και πανελλήνιους ρητορικούς αγώνες μέσα από την αξιοποίηση των γνώσεων που οι μαθητές έχουν αποκομίσει από τη διδασκαλία των κοινωνικών και ανθρωπιστικών επιστημών στο σχολείο. Επιπλέον, θα τους προσφέρεται η δυνατότητα να αναπτύξουν μια διαφορετικού είδους συνεργασία και σχέση με τους καθηγητές και τους συμμαθητές τους και να εισαχθούν στο πνεύμα της υγιούς διασχολικής άμιλλας με κύριο κριτήριο την ομαδική εργασία.</p>
<p>Διδακτική μεθοδολογία</p>	<p>Οι μαθητές έρχονται σε επαφή με ερωτήματα και κείμενα τα οποία σχετίζονται με την εμπειρία τους, επιχειρείται διερεύνηση όρων και εννοιολόγησή τους στα συγκεκριμένα πλαίσια εμφάνισης των κειμένων, ακολουθεί κριτική μελέτη των κειμένων, εναλλακτική θεώρηση της καθημερινής εμπειρίας και παραγωγή λόγου, ώστε να επιτευχθεί ο μετασχηματισμός του ανοίκειου σε οικείο (τοποθετημένη και μετασχηματισμένη πρακτική, κοινωνική πλαισίωση).</p> <p>Στρατηγικές: Καταιγισμός ιδεών, παιχνίδι ρόλων, δραματοποίηση, Ομαδοσυνεργατική- διερευνητική προσέγγιση.</p> <p>Ακολουθώντας τη σωκρατική μέθοδο, οι μαθητές προχωρούν σε διατύπωση των κατάλληλων επιχειρημάτων με τα οποία ενισχύουν τη θέση τους έναντι της αντίπαλης ομάδας.</p>
<p>Αναλυτικό Πρόγραμμα-Χρονοδιάγραμμα</p>	<p>Α΄φάση (10 ώρες) : Θεωρητική κατάρτιση μαθητών στην τέχνη του επιχειρήματος.</p> <p>Β΄φάση (30 ώρες) : Πρακτικές ασκήσεις προώθησης της Ρητορικής και των επιχειρημάτων με αφόρμηση την επικαιρότητα και το υλικό των θεματικών κύκλων του μαθήματος της Έκθεσης Έκφρασης και της Φιλοσοφίας</p>
<p>Διδακτικό υλικό (έντυπο και ηλεκτρονικό)</p>	<p>Ενδεικτικά: Έντυπη Παπαδοπούλου, Σμ. (2004). Χρήσεις της μαιευτικής-διαλεκτικής μεθόδου ως πρόταση για τη διδα-σκαλία της γλώσσας: Ο σωκρατικός ορισμός και τα σωκρατικά επιχειρήματα στη στοιχειώδη εκπαίδευση”. Ξανά για τον Σωκράτη(Αφιέρωμα στον ομότιμο καθηγητή Ν.Κ. Ψημμένο), Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Επιστημονική Επετηρίδα Φιλοσοφικής Σχολής ‘Δωδώνη’, ΠαράρτημαΑρ. 72, Ιωάννινα, 197-217. Λουτριανάκη Β., Η ρητορική στην τάξη – Μεθοδολογία & δραστηριότητες για τα νέα σχολικά βιβλία. εκδ. Παπαζήση. Renaut, Alain (2017), Η φιλοσοφία. Αθήνα: εκδόσεις ΠΟΛΙΣ</p>

	<p>Adorno, Theodor (2000), Αισθητική θεωρία. Αθήνα: εκδόσεις Αλεξάνδρεια.</p> <p>Αναπολιτάνος, Δ. (2019). Φιλοσοφικές εξεικονίσεις, αφηγήσεις και σχήματα. Αθήνα: εκδόσεις: Εκκρεμές.(για την πρωτοβάθμια λογική ως θεμελίωση του επιχειρήματος).</p> <p>Ηλεκτρονική</p> <p>https://www.rhetoricinstitute.edu.gr</p>
Τρόπος επιλογής μαθητών	Διαδικασία ανίχνευσης δεξιοτήτων και ενδιαφερόντων μαθητών (διάλογος), αξιοποίηση ιδιαίτερων κλίσεων χωρίς να υπονομεύεται η κοινωνικότητα των μαθητών
Τρόποι αξιολόγησης μαθητών	Εκπόνηση εργασιών
Προτεινόμενο ωρολόγιο πρόγραμμα ομίλου (ημέρα/ώρα έναρξης/ώρα λήξης)	Κατόπιν συνεννόησης με τους μαθητές
Τόπος διεξαγωγής ομίλου	Στον χώρο του σχολείου. Σε περίπτωση έκτακτων συνθηκών, υλοποιείται με εκπαίδευση εξ αποστάσεως.
Ειδικοί εξωτερικοί συνεργάτες	Μέλη της θεατρικής κοινότητας (υποστήριξη υποκριτικής δεξιότητας μαθητών)
Συνεργασίες (ιδρύματα, οργανισμοί, σχολεία, φορείς, πρόσωπα κ.ά.)	Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων (παιδαγωγικό τμήμα και τμήμα φιλοσοφίας)
Εκπαιδευτικές επισκέψεις	Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
Τρόπος αξιολόγησης του ομίλου	Δημοσιοποίηση αποτελεσμάτων ομίλου στον δικτυακό τόπο του σχολείου, διάχυση αποτελεσμάτων στη σχολική κοινότητα
Παραδοτέα	Παραδοτέο υλικό: Δημιουργία ιστολογίου με δράσεις διπλών λόγων των μαθητών.