



ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΚΑΦΕΝΕΙΑ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΕΞΕΛΙΓΜΕΝΑ INTERNET CAFE

1. Πώς είναι οι σύγχρονες καφετέριες και τα internet cafe ;
2. Ποιοι συχνάζουν στις σύγχρονες καφετέριες ; Τί ρόλο παίζουν στις τοπικές κοινωνίες;



Internet cafe

Το πρώτο internet cafe που ονομαζόταν 'SFnet Coffeehouse Network' δημιουργήθηκε στο San Francisco τον Ιούλιο του 1991. Στην Ελλάδα το πρώτο internet café λειτούργησε από το 1998 έως το 2008. Τα τωρινά internet cafe λειτουργούν ως χώροι για διαδικτυακή ψυχαγωγία και όχι ως cafe.



'SFnet Coffeehouse Network'

Ήταν ένα ηλεκτρονικό σύστημα πίνακα ανακοινώσεων που δημιουργήθηκε από τον Wayne Gregori στο Σαν Φρανσίσκο, της Καλιφόρνια τον Ιούλιο του 1991. Το δίκτυο αποτελείται από κερματοδέκτες, υπολογιστές και επιτρέπει σε άτομα από όλα τα κοινωνικά στρώματα να επικοινωνούν μεταξύ τους μέσω chat rooms και πίνακες μηνυμάτων.

SFnet
Coffeehouse Network
San Francisco, 1991- 1997



Λόγοι Που οι νέοι καταφεύγουν στα internet cafe

Απουσία επίβλεψης από τους γονείς

Οικογενειακά προβλήματα

Σχολικές εργασίες

Διασκέδαση με φίλους

Έλλειψη ηλεκτρονικού υπολογιστή ή σύνδεσης στο
διαδίκτυο στο σπίτι

Μοναξιά



Σύγχρονες καφετέριες

Η σύγχρονη καφετέρια αποτελεί μοντέρνα έκδοση του παραδοσιακού “καφενέ” όπως πριν από 30-40 χρόνια και απλώς αναβίωσε σε μια πολύ πιο σύγχρονη μορφή. Σύγχρονες καφετέριες λειτουργούν κυρίως σε κεντρικούς δρόμους, εμπορικά κέντρα, πολυκαταστήματα, υπεραγορές και κινηματογράφους. Σε περιβάλλον ευχάριστο με προσεγμένο σχεδιασμό οι χώροι αυτοί είναι ειδικά διαμορφωμένοι με σκοπό να προσελκύουν όλο και περισσότερο κόσμο.



Λόγοι που ωθούν τους νέους στις καφετέριες

Τα ηλεκτρονικά συστήματα που προσφέρουν (π.χ playstation, plasma tv)

Η τοποθεσία τους

Η ποιότητα και η ποικιλία του καφέ

Η συμπεριφορά των υπαλλήλων

Το γεγονός ότι πολλοί φίλοι και γνωστοί τους
συχνάζουν εκεί



Η διακόσμηση των σημερινών καφετεριών

Η εσωτερική διακόσμηση στα cafe-bar περιέχει χρωματισμούς, υφάσματα και ειδικές κατασκευές (από ξύλο, γυαλί, inox, κλπ.) έχοντας στόχο την αισθητική ενότητα αλλά και την λειτουργικότητα των χώρων. Πρόκειται για έναν επαγγελματικό χώρο, προσιτό και άνετο στον κόσμο όλο το 24ωρο, ανάλογα με τις ανάγκες του πελάτη. Σε σχέση με τα παραδοσιακά καφενεία έχει αλλάξει η διακόσμηση, η διαρρύθμιση και τα ροφήματα.



Είδη συζητήσεων στις σύγχρονες καφετέριες

Οι άντρες συνήθως συζητούν για αυτοκίνητα , μηχανές και ότι έχει σχέση με την ταχύτητα. Επίσης, μιλούν για τα αθλητικά και ιδιαίτερα για το ποδόσφαιρο. Οι γυναίκες σε αντίθεση με τους άντρες , στις κουβέντες που κάνουν μεταξύ τους, αναφέρονται στα ρούχα, μακιγιάζ, αξεσουάρ και γενικά ότι αφορά τη μόδα. Επίσης, άντρες και γυναίκες μικρότερης κυρίως ηλικίας μιλούν για ερωτικά θέματα. Οι μεγαλύτεροι άνθρωποι σε ηλικία συζητούν για διαφορετικά θέματα , όπως την πολιτική , την οικονομική κρίση και τα προβλήματα που συναντάνε στην καθημερινή τους ζωή.

Οι καφετέριες σε άλλες χώρες

Η κουλτούρα των καφετεριών διαφέρει πολύ στο εξωτερικό, όπου βρίσκει πολύ πιο μικρές καφετέριες, λόγω των υψηλών ενοικίων που ισχύουν σε σημεία όπου υπάρχει μεγάλη κίνηση. Το κοινό των καφετεριών είναι κυρίως περαστικοί που παίρνουν τον καφέ τους πριν πάνε στην δουλειά τους, το μεσημέρι στο διάλειμμα τους ή όταν σχολάσουν.



Τι μπορείς να κάνεις σε μία καφετέρια

- .Να απολαύσεις τον καφέ σου
- .Να γευματίσεις
- .Να βρεθείς με αγαπημένα σου πρόσωπα
- .Να διασκεδάσεις
- .Να εργαστείς

2η υποομάδα

- Σπύρος Πάγκαλης
- Θοδωρής Κοντός
- Δώρα Πηλού
- Χρυσάνθη Πηλού
- Γιάννος Ζότε

