

Ενότητα 10: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Εισαγωγικό Σημείωμα (σελ.205)

- Το Διαδίκτυο και τα ΜΚΔ έχουν φέρει «επανάσταση» στον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούμε, συνεργαζόμαστε και κάνουμε συναλλαγές.
- Ταυτόχρονα έδωσαν τη δυνατότητα στους πολίτες να δημοσιοποιούν τη γνώμη τους για μια σειρά από σημαντικά ζητήματα.
- Από την άλλη πλευρά η αμεσότητα αυτή του Διαδικτύου επηρεάζει και «απειλεί» με πολλούς τρόπους την καθημερινότητα μας, τις ανθρώπινες σχέσεις, την πολιτική και οικονομική ζωή.
- Στην ενότητα αυτή θα προβληματιστούμε για φαινόμενα, όπως η υπερβολική χρήση του διαδικτύου, η αξιοπιστία των πληροφοριών, ο διαδικτυακός εκφοβισμός.

Η χρήση του Διαδικτύου & των ΤΠΕ στη σημερινή εποχή- Προσωπικά δεδομένα (1) (σ.207)

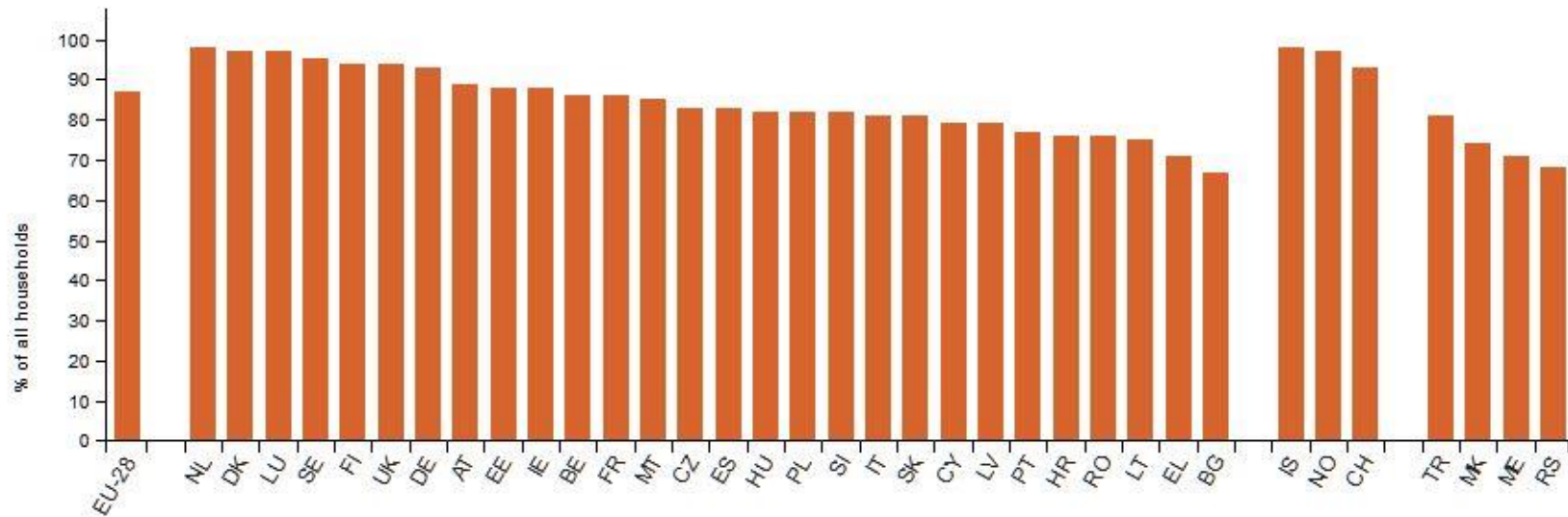
1^η Δραστηριότητα



Η χρήση του Διαδικτύου & των ΤΠΕ στη σημερινή εποχή- Προσωπικά δεδομένα (2)

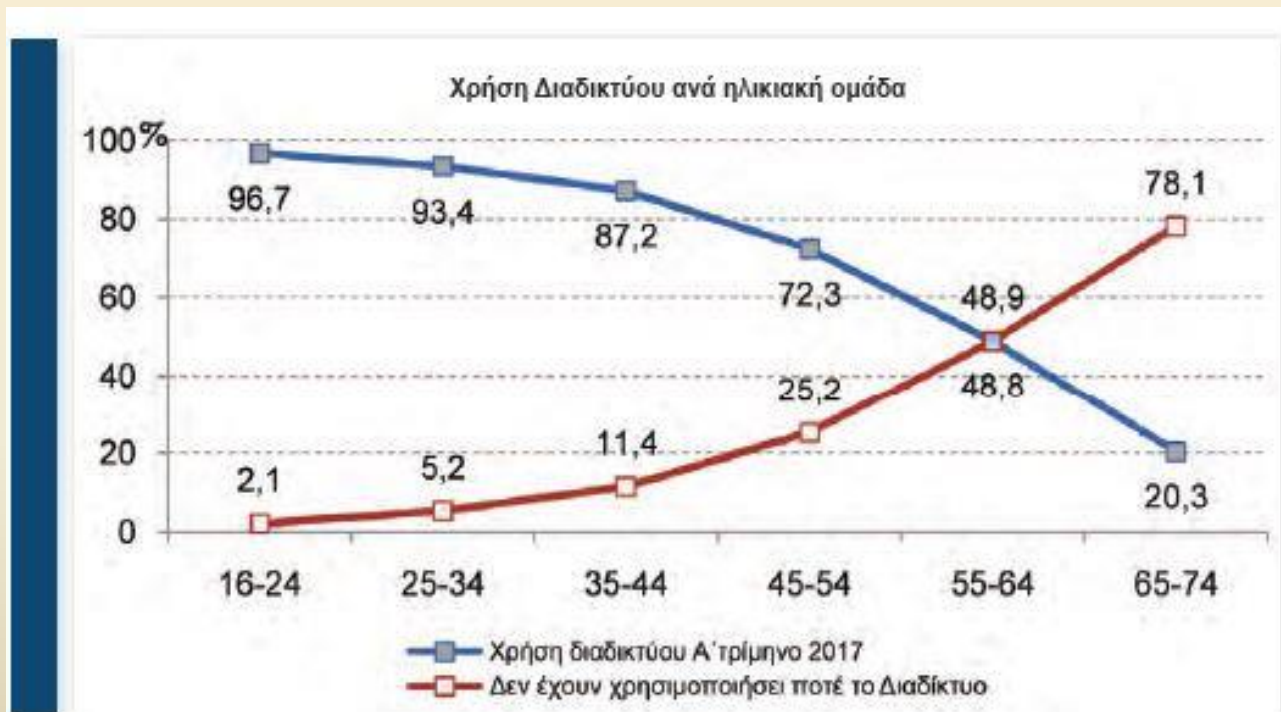
1^η Δραστηριότητα

Internet access of households, 2017



Η χρήση του Διαδικτύου & των ΤΠΕ στη σημερινή εποχή- Προσωπικά δεδομένα (3) (σ.208)

1^η Δραστηριότητα



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ. (2017). Δελτίο Τύπου για την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από νοικοκυριά και άτομα έτους 2017. Ανακτήθηκε 04-04-2018 από <http://www.statistics.gr/>

Η χρήση του Διαδικτύου & των ΤΠΕ στη σημερινή εποχή- Προσωπικά δεδομένα (4)

1^η Δραστηριότητα (Παρατηρήσεις στα διαγράμματα)

- Το 2002 παρατηρούμε μία σημαντική διαφορά μεταξύ χρήσης Η/Υ και πρόσβασης στο Διαδίκτυο (24,1% με 14,7%), ενώ σήμερα τα 2 ποσοστά συμπίπτουν
- Συγκρίνοντας με την Ε.Ε. παρατηρούμε ότι το 2017 η πρόσβαση στο Διαδίκτυο ήταν πολύ χαμηλή για την Ελλάδα σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε.
- Στο 3^ο διάγραμμα (στοιχεία 2017), παρατηρούμε πολύ υψηλά ποσοστά στη χρήση του Διαδικτύου στις νέες ηλικίες και χαμηλότερη διείσδυση στις μεγάλες ηλικίες

Πληροφοριακό κείμενο (σ.208): Το Σύνταγμα της Ελλάδος (άρθρο 5Α) προστατεύει το δικαίωμα στην πληροφόρηση, ενώ το Κράτος εγγυάται για τη προστασία των προσωπικών δεδομένων και την ελεύθερη επικοινωνία

Η χρήση του Διαδικτύου & των ΤΠΕ στη σημερινή εποχή- Προσωπικά δεδομένα (5)(σ.209)

2^η Δραστηριότητα-Προστασία προσωπικών δεδομένων

- Στο άρθρο αυτό βλέπουμε πως τα προσωπικά στοιχεία 87 εκατ. χρηστών του FB κατέληξαν στην Cambridge Analytica, εταιρία πολιτικών συμβούλων
- Η Cambridge Analytica είναι η εταιρία που εργάστηκε στην προεκλογική εκστρατεία του Τραμπ στις εκλογές του 2016, οπότε και χρησιμοποιήθηκαν για πρώτη φορά συστηματικά τα fake news που επηρέασαν εκατομμύρια ψηφοφόρους
- Το συγκεκριμένο γεγονός δείχνει πόσο προσεκτικοί πρέπει να είμαστε στην ανάρτηση προσωπικών μας δεδομένων στα κοινωνικά δίκτυα
- Γενικότερα πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί στα στοιχεία που δίνουμε στο Διαδίκτυο (π.χ. αριθμό κινητού) , ιδιαίτερα σε διαγωνισμούς με έπαθλο διάφορα δώρα

Συμμετοχή, νέες μορφές συλλογικότητας & ηλεκτρονική δημοκρατία (σ.211)

3^η δραστηριότητα – έκφραση γνώμης μέσω της ΜΚΔ

Σήμερα το Διαδίκτυο και ειδικότερα τα ΜΚΔ χρησιμοποιούνται για την παραπληροφόρηση των πολιτών που πλήττονται από την ανεργία και την οικονομική κρίση με σκοπό να τους παρασύρουν προς την Ακροδεξιά.

Δύο είναι οι βασικοί μηχανισμοί ποδηγέτησης που χρησιμοποιούνται:

- **ειδικά εκπαιδευμένες ομάδες κρούσης** που ασχολούνται με τη διασπορά ειδήσεων για τον επηρεασμό των ψηφοφόρων χρησιμοποιώντας trolls (*χρήστες με ακραίες θέσεις που θέλουν να προκαλέσουν και να ερεθίσουν άλλους χρήστες*)
- **διαδικτυακά ρομπότ ή bots**, που εκτελούν αυτοματοποιημένες εργασίες και σε τροφοδοτούν με αυτά που θέλεις να διαβάσεις, και σε κάνουν να νοιώσεις ότι βρήκες την αλήθεια και την καλύτερη πηγή ενημέρωσης

Το 71% των Ελλήνων χρηστών του Διαδικτύου διαβάζει τις ειδήσεις στα ΜΚΔ, με την τηλεόραση ν' αποτελεί την δεύτερη επιλογή τους.

Σήμερα τόσο η Ε.Ε. όσο και οι μεγάλες εταιρείες του Διαδικτύου (Google, FB, Twitter) οφείλουν ν' αναλάβουν σοβαρές δεσμεύσεις για την καταπολέμηση των fake news και την προστασία των πολιτών από την παραπληροφόρηση.

Συμμετοχή, νέες μορφές συλλογικότητας & ηλεκτρονική δημοκρατία (2) (σ.212)

Πληροφοριακό κείμενο

- Οι **ψευδείς ειδήσεις** είναι 70% πιθανότερο να εξαπλωθούν μέσω Twitter απ' ότι οι αληθινές ειδήσεις.
- Αυτό συμβαίνει διότι οι ψευδείς ειδήσεις βρίσκουν εύκολα μεγαλύτερο ακροατήριο και διασπείρονται πιο γρήγορα.

Πίσω από αυτή την απήχηση των ψευδών ειδήσεων βρίσκεται μία ψυχολογική αιτία:

- οι ψευδείς ειδήσεις έχουν μία πρωτοτυπία και οι άνθρωποι αρέσκονται να μοιράζονται με άλλους ασυνήθιστα πράγματα χωρίς να πολυνοιάζονται αν είναι αληθινά
- επίσης οι ψευδείς ειδήσεις έχουν μεγαλύτερη συναισθηματική φόρτιση ενισχύοντας τα αισθήματα φόβου, αηδίας, έκπληξης

Οι ψευδείς ειδήσεις με τη μεγαλύτερη εξάπλωση είναι αυτές με πολιτικό περιεχόμενο, με ρυθμό τριπλάσιο σε σχέση άλλα είδη ψευδών ειδήσεων.

Καλές πρακτικές ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (σ.214)

Το «Διαδίκτυο που θέλουμε» είναι ένα πολύτιμο εγχειρίδιο-οδηγός για ζητήματα που αφορούν τη χρήση του Διαδικτύου από νέους ανθρώπους.

Δικαιώματα που απορρέουν από τη χρήση του Διαδικτύου

- ελευθερία της έκφρασης
- Σεβασμός
- ασφαλές περιβάλλον
- ιδιωτικότητα
- αξιοπιστία πληροφοριών
- προσωπική ασφάλεια
- συμμετοχή

Όροι Διαδικτυακής επικοινωνίας

- Τρολάρισμα (*trolling*)
- Εκφοβισμός (*bulling*)
- Πειράγματα (*teasing*)
- Sexting (*sex + texting*)
- Fraping (*facebook + raping*)

Το εγχειρίδιο αυτό μπορούμε να βρούμε στη διεύθυνση:

<http://www.webwewant.eu/el/web/guest/get-the-www>