

Πρότυπο Πειραματικό ΓΕΛ Πάτρας

PROJECT B2

ΘΕΜΑ: «Τριτοβάθμια Εκπαίδευση και επαγγελματική αποκατάσταση»

Υποθέμα: «Τα επαγγέλματα στον τουριστικό τομέα»

ΕΥΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΥΠΟΕΡΩΤΗΜΑ: «Ποια τα επαγγέλματα στον τουριστικό τομέα; »

ΟΜΑΔΑ Β΄

Υπεύθυνος Καθηγητής: Παυλάκης Ιωάννης

Σχολικό Έτος : 2014-2015 Β΄ Τετράμηνο

ΒΕΡΡΑ
ΓΙΑΝΝΟΥΛΗΣ
ΜΑΝΤΟΥΚΑ
ΠΕΛΕΚΟΥΔΑ-ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ
ΣΚΙΑΔΑ

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
Εισαγωγή	4
ΚΥΡΙΩΣ ΘΕΜΑ	5
Τι είναι ο τουρισμός;	5
Τουριστική Οικονομία	5
Απασχόληση στον Τουρισμό	5
Τουριστική Εκπαίδευση ενταγμένη στον τομέα Οικονομίας – Διοίκησης	5
Ορισμένα Απαιτούμενα Χαρακτηριστικά & Ικανότητες:	6
Επαγγελματικές Αξίες	6
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ	7
Ενδεικτικά Επαγγέλματα	7
Ειδικότητα Υπαλλήλων Τουριστικών Επιχειρήσεων	7
Τα μαθήματα	7
Συμπεράσματα	8
Βιβλιογραφία	9

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο τουρισμός αποτελεί κεντρικό πυλώνα ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, με σημαντική συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν και στην απασχόληση. Για κάθε θέση άμεσης απασχόλησης στον τουριστικό τομέα δημιουργείται σχεδόν άλλη μια στην οικονομία συνολικά. Στις σχολές τουριστικών επαγγελμάτων τα μαθήματα που διδάσκονται είναι σχετικά με το αντικείμενο της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Στα επαγγέλματα του τουρισμού & πολιτισμού, Διοίκησης και Υπηρεσιών γραφείου τα προσόντα που χρειάζονται είναι κυρίως: διάθεση για περιπέτεια, τόλμη και αποφασιστικότητα, κοινωνικότητα, κοινωνική επιδεξιότητα, αρχηγικές διοικητικές ικανότητες, οργανωτικότητα προτίμηση για δομημένο εργασιακό περιβάλλον, ικανότητα ομαδικής εργασίας.

Εισαγωγή

Στα πλαίσια του project του δευτέρου τετραμήνου η ομάδα μας πραγματοποίησε έρευνα για τα επαγγέλματα που σχετίζονται με τον τουρισμό υπό την επίβλεψη του καθηγητή Παυλάκη Ιωάννη. Το ενδιαφέρον μας για την εν λόγω έρευνα ήταν μεγάλο εξ' αιτίας της σημαντικότητας που έχουν στη χώρα μας τα επαγγέλματα που σχετίζονται με τον τουρισμό. Για την Ελλάδα ο τουρισμός είναι μία από τις κυριότερες πηγές πλούτου. Ένα μεγάλο ποσοστό των νέων αναζητά την επαγγελματική αποκατάσταση του μέσω των επαγγελμάτων που σχετίζονται με τον τουρισμό. Στην έρευνα μας προσπαθούμε να προσεγγίσουμε τα «τουριστικά» επαγγέλματα τις αξίες που τα διέπουν καθώς και τα ιδιαίτερα προσόντα και τα χαρακτηριστικά που απαιτούνται για αυτά.

ΚΥΡΙΩΣ ΘΕΜΑ

Τι είναι ο τουρισμός;

Ο τουρισμός αποτελεί μια οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική δραστηριότητα, η οποία κινείται σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, παρουσιάζοντας τα τελευταία έτη αυξητικές τάσεις, ιδιαίτερα στα κράτη - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, λόγω της βελτίωσης του οικονομικού επιπέδου και της αύξησης του μέσου όρου ζωής των ατόμων.

Συγχρόνως λειτουργεί ως ένας από τους κύριους παραγωγικούς μοχλούς ανάπτυξης των χωρών, τονώνοντας την Εθνική τους Οικονομία.

Έμμεσα ο τουριστικός τομέας, επιδρά καθοριστικά σε πολλούς άλλους κλάδους της οικονομίας όπως είναι οι κατασκευές, ο εξοπλισμός, η παραγωγή τροφίμων και ποτών, οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, η συντήρηση εγκαταστάσεων, η πολιτιστική βιομηχανία κλπ.

Τουριστική Οικονομία

- Στο 16,4% η συμβολή της τουριστικής οικονομίας στο Α.Ε.Π.
- Επιπλέον επισημαίνεται ότι με βάση την μέση κατά κεφαλή δαπάνη των τουριστών η χώρα μας κατατάσσεται στην 10η θέση με 1.073 USD ανά τουρίστα, ενώ στην γενική κατάταξη ανταγωνιστικότητας βρίσκεται στην 24η θέση.
- Οι επιδόσεις αυτές φέρνουν την Ελλάδα στην 5η και 9η θέση αντίστοιχα στην παγκόσμια κατάταξη, αποδεικνύοντας ακόμα μια φορά το πόσο σημαντικός είναι για την χώρα μας ο τουρισμός.

Απασχόληση στον Τουρισμό

- για κάθε θέση άμεσης απασχόλησης στον τουριστικό τομέα δημιουργείται σχεδόν άλλη μια στην οικονομία συνολικά
- η συνολική απασχόληση στην τουριστική οικονομία (688.800 θέσεις εργασίας) αντιστοιχεί στο 18,3% των απασχολούμενων (4.382.000) κατά το 2012
- με βάση την παραγωγικότητα του τουριστικού τομέα ανά άφιξη, για κάθε περίπου 30 αφίξεις, δημιουργείται 1 νέα θέση εργασίας στον τουρισμό, που σημαίνει 1,9 θέσεις εργασίας στο σύνολο της τουριστικής οικονομίας
- κατά το 2006 που σημειώθηκε αύξηση των αφίξεων κατά 7,45% (επιπλέον 953.471 αφίξεις), και με την παραδοχή ότι η παραγωγικότητα ανά άφιξη διατηρείται σταθερή, εκτιμάται ότι δημιουργήθηκαν περί τις 31.780 νέες θέσεις εργασίας.
- <http://www.slideshare.net/setgreece>

Τουριστική Εκπαίδευση ενταγμένη στον τομέα Οικονομίας - Διοίκησης

Ο τουρισμός ανήκει στον Τριτογενή Τομέα Παραγωγής, δηλαδή στον τομέα των Υπηρεσιών, γ' αυτό οι απόφοιτοι της ειδικότητας θα πρέπει να έχουν αποκτήσει τις απαιτούμενες γνώσεις και δεξιότητες για να ενταχθούν στην αγορά εργασίας, οι οποίες αναμφισβήτητα προέρχονται από τον τομέα Οικονομίας - Διοίκησης.

Επιπλέον οι υπόλοιποι απόφοιτοι του τομέα Οικονομίας - Διοίκησης έχουν να ωφεληθούν τα μέγιστα από τη γνώση και την εμπειρία του τουρισμού, τον οποίο θα κληθούν να υποστηρίξουν έμμεσα, ως υπάλληλοι σε άλλους τομείς που προσφέρουν υπηρεσίες στους τουρίστες (π.χ. χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, επικοινωνίες, Δημόσιος τομέας, μεταφορές κ.λπ.).

Εκτός των κοινών μαθημάτων τα οποία προκύπτουν από το προφίλ του τομέα, υπάρχει αλληλοϋποστήριξη των επιμέρους ειδικοτήτων (πληροφορικής, διοίκησης, οικονομίας), ώστε να επιτευχθεί το βέλτιστο αποτέλεσμα για τους μαθητές του τομέα, για το σύνολο των επιχειρήσεων, αλλά κυρίως για τον ευρύτερο τουριστικό κλάδο.

Ορισμένα Απαιτούμενα Χαρακτηριστικά & Ικανότητες:

- Διάθεση για περιπέτεια, Τόλμη και Αποφασιστικότητα.
- Κοινωνικότητα – Κοινωνική Επιδεξιότητα
- Αρχηγικές - Διοικητικές Ικανότητες – Οργανωτικότητα.
- Προτίμηση για δομημένο εργασιακό περιβάλλον
- Ικανότητα Ομαδικής Εργασίας
- Επίπεδο Ανησυχίας – Άγχους
- Λεκτική Ικανότητα
- Φιλοδοξία , Ικανότητα Σχεδιασμού και Πρόβλεψης, Διαχείρισης Οικονομικών, Θεμάτων Ανθρώπινου Δυναμικού
- Ικανότητα Επαγωγικών Συλλογισμών
- Ικανότητα Παραγωγής Ιδεών
- Ταχύτητα & Ακρίβεια Αντίληψης

Επαγγελματικές Αξίες

- ανεξαρτησία επαγγελματική σταθερότητα
- κύρος, γόητρο
- υψηλές αποδοχές
- υψηλοί στόχοι
- επαναλαμβανόμενες δραστηριότητες (ρουτίνα)
- συχνή αλλαγή δραστηριοτήτων
- δημιουργικότητα
- πνευματική δραστηριότητα
- ανθρώπινη επαφή
- ηγετική θέση
- σωματική δραστηριότητα
- ελεγχόμενη επαγγελματική δραστηριότητα
- χειρωνακτική δραστηριότητα

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Ενδεικτικά Επαγγέλματα

Τουρισμός & Πολιτισμός: Ξεναγός, Ταξιδιωτικός Αντιπρόσωπος-Πράκτορας, Υπεύθυνος Ψυχαγωγικών Εκδηλώσεων, Διοργανωτής Πολιτιστικών Εκδηλώσεων, Μετρ, Receptionist κ.α.

Διοίκηση: Υπάλληλος γραφείου, Βοηθός Διευθυντή και Προϊστάμενου, Πρωτόκολλο κ.α.

Υπηρεσίες γραφείου: Γραμματέας, Υπάλληλος Γραφείου, Υπάλληλος Μηχανογράφησης, Υπεύθυνος Αλληλογραφίας, Υπεύθυνος Τηλεφωνικού Κέντρου κ.α.

Ειδικότητα Υπαλλήλων Τουριστικών Επιχειρήσεων

Το περιεχόμενο σπουδών της ειδικότητας Τουριστικών Επιχειρήσεων καλύπτει:

το γνωστικό αντικείμενο της Διοικητικής Επιστήμης, με ειδίκευση εφαρμογής στις τουριστικές επιχειρήσεις, τόσο στον ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα.

Οι απόφοιτοι θα διαθέτουν τις απαραίτητες:

θεωρητικές και τεχνολογικές γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να μπορούν να δραστηριοποιηθούν, είτε ως υπάλληλοι τουριστικών επιχειρήσεων, οργανισμών και υπηρεσιών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα είτε ως αυτοαπασχολούμενοι.

Τα μαθήματα

Τα μαθήματα που διδάσκονται είναι σχετικά με το αντικείμενο της Διοίκησης Επιχειρήσεων και, συγκεκριμένα, στον τομέα του τουρισμού και των ξενοδοχείων. Ενδεικτικά, αναφέρουμε μερικά από τα μαθήματα που διδάσκονται:

- Αρχές Γενικής Λογιστικής,
- Στοιχεία Τουριστικής Οικονομίας,
- Χρήση Η/Υ,
- Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη,
- Στοιχεία Αστικού & Εμπορικού Δίκαιου,
- Οικονομικά Μαθηματικά και Στατιστική,
- Τουριστική Θεωρία και Εφαρμογές Η/Υ,
- Εργασίες Σύγχρονου Γραφείου,
- Αρχές Οικονομικής Θεωρίας,
- Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων,
- Αγγλικά Ειδικότητας,
- Λειτουργίες Τουριστικών Μονάδων, Τουριστικό Marketing,
- Λειτουργίες Τουριστικών Γραφείων, Τουριστικοί Ναύλοι, Τουριστικά Πακέτα,
- Τουριστικές Εφαρμογές Η/Υ. κ.ά.

Συμπεράσματα

Ο τουρισμός αποτελεί κεντρικό πυλώνα ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, με σημαντική συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν και στην απασχόληση. Το γεγονός αυτό υποδεικνύει το ρόλο που καλείται να διαδραματίσει στην αναπτυξιακή πορεία της οικονομίας και ιδιαίτερα στην υιοθέτηση ενός νέου παραγωγικού προτύπου το οποίο θα στηρίζεται σε μεγαλύτερο βαθμό, συγκριτικά με το παρελθόν, στην εξωστρέφεια. Η πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, οι ήπιες κλιματολογικές συνθήκες και το φυσικό κάλλος της Ελλάδας έχουν ως αποτέλεσμα η χώρα να συγκαταλέγεται μεταξύ των σατανικότερων τουριστικών προορισμών παγκοσμίως. Η περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού μπορεί να προσφέρει πολλαπλά οφέλη τα οποία διαχέονται σε ολόκληρη την οικονομία, στηρίζοντας τις παραγωγικές της δομές και την περιφερειακή ανάπτυξη ιδιαίτερα σε περιοχές της χώρας, όπως τις νησιωτικές, όπου οι αναπτυξιακές προοπτικές είναι μικρότερες. Το γεγονός αυτό υποδεικνύει την αναγκαιότητα διερεύνησης των διακλαδικών σχέσεων και της συνεισφοράς του τουριστικού τομέα στην εγχώρια παραγωγική δραστηριότητα.

Σε αντίθεση όμως, με άλλους σημαντικούς κλάδους της οικονομίας όπως τις Κατασκευές, τη Μεταποίηση, τη Γεωργία κ.ά., ο τουρισμός δεν αποτυπώνεται σε ένα μεμονωμένο κλάδο, καθώς συνδέεται με ένα ευρύτερο φάσμα δραστηριοτήτων. Προκύπτει έτσι, η ανάγκη να προσδιοριστούν οι κλάδοι εκείνοι που επηρεάζονται από την κατανάλωση αγαθών και υπηρεσιών των επισκεπτών σε μια περιοχή που δεν αποτελεί τον τόπο μόνιμης κατοικίας τους. Οι κατηγορίες αυτές διακρίνονται στα καταλύματα, στην διατροφή (φαγητό και ποτά), στις μεταφορές, στις υπηρεσίες των ταξιδιωτικών πρακτορείων, στις ψυχαγωγικές-πολιτιστικές δραστηριότητες και στις αγορές αναμνηστικών, αλλά και προϊόντων καθημερινής χρήσης με τους αντίστοιχους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας που προσφέρουν τα αγαθά και τις υπηρεσίες τους να επηρεάζονται άμεσα από το ύψος της τουριστικής δαπάνης.

Στις σχολές τουριστικών επαγγελματιών τα μαθήματα που διδάσκονται είναι σχετικά με το αντικείμενο της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τα προσόντα που απαιτούνται είναι κυρίως: διάθεση για περιπέτεια, τόλμη και αποφασιστικότητα, κοινωνικότητα, κοινωνική επιδεξιότητα, αρχηγικές διοικητικές ικανότητες, οργανωτικότητα προτίμηση για δομημένο εργασιακό περιβάλλον, ικανότητα ομαδικής εργασίας.

Βιβλιογραφία

- Διεύθυνση Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Ν. Αχαΐας, Γραφείο Επαγγελματικής Εκπαίδευσης
- ΕΒΕΑ (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)
- ΕΟΤ, Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού
- Μαυροδόνη, Θ. Καθηγήτρια Τουριστικής Οικονομίας
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης
- Ομοσπονδία Εκπαιδευτών Φροντιστών Ελλάδος
- Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού
- Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδίων και Τουρισμού
- ΣΕΤΕ. Έρευνα του ΣΕΤΕ με θέμα «Τουρισμός και Απασχόληση» 2003
- Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων
- <http://www.hatta.gr/LinkClick.aspx?fileticket=tMAqq2RKluE%3D&tabid=196&language=en-US>