

FACEBOOK
ΚΑΙ
ΕΦΗΒΟΙ

 reSearch for teens 

FACEBOOK ΚΑΙ ΕΦΗΒΟΙ

ΥΠΟΘΕΜΑ Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ

Έρευνα: Η Στάση των Ελλήνων Εφήβων απέναντι στο Facebook



Likers

Παΐσιου Κατερίνα
Παπαπαύλου Ειρήνη
Τσαλαμιδά Κωνσταντίνα
Χαμακιώτη Μυρσίνη
Χριστοπούλου Ακριβή

Pokers

Αβραντινής Νικόλαος
Γούδας Κωνσταντίνος
Κουτσούκος Αλέξανδρος
Παπαγεωργόπουλος Λεωνίδας
Φιλτισένιος Παναγιώτης

Dangerous

Καλογήρου Ιωάννα
Καλού Ναταλία
Κλουκινιώτη Κωνσταντίνα
Σφαέλου Θάλεια

Anonymous

Γερογιάννης Αργύριος
Μάρκου Νεφέλη
Μεμελετζόγλου Χαρίλαος
Σεργίου Άννα

Υπεύθυνη Καθηγήτρια

Χριστοπούλου Μαρία, ΠΕ06



ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Τώρα που η εργασία μας έφτασε στο τέλος της, αισθανόμαστε την ανάγκη να εκφράσουμε τις ειλικρινείς και θερμές ευχαριστίες μας σε όσους συνέβαλαν στην ολοκλήρωση αυτής της προσπάθειας.

Πρώτα απ' όλα, στην επιβλέπουσα καθηγήτριά μας, κυρία Χριστοπούλου για τη συνεχή καθοδήγηση, την αμέριστη υποστήριξη, τις ουσιώδεις συμβουλές, καθώς και την αδιάκοπη συμπαράσταση και ενθάρρυνση που μας παρείχε όλο αυτό το διάστημα.

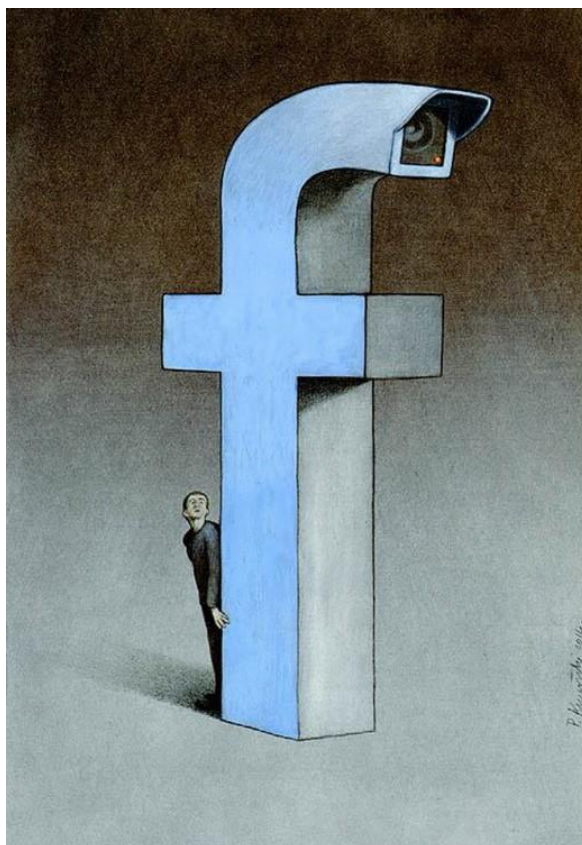
Επίσης, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά όλους τους εφήβους που, απαντώντας στο ερωτηματολόγιό μας, πρόσφεραν πολύτιμη βοήθεια στη συγκέντρωση του υλικού για την ολοκλήρωση της ερευνητικής μας εργασίας.



Τέλος, θέλουμε να ευχαριστήσουμε όλους εκείνους που μας βοήθησαν να «προσπεράσουμε» κάθε εμπόδιο που προέκυψε και μας έδωσαν δύναμη: τις οικογένειές μας, τους φίλους μας, τους συμμαθητές μας. Αυτούς, που, με την καθημερινή τους συμπαράσταση, την υπομονή τους και την θετική τους σκέψη, συνέβαλαν στην εκπλήρωση του στόχου μας.

Σας ευχαριστούμε!

οι Likers, Anonymous, Dangerous και Pokers



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σελίδες

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	7
- Σκοπός.....	7
- Μέθοδος.....	7
- Συμπέρασμα	7
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	8
- Ομάδες Εργασίας	8
- Υποθέματα - Επιμέρους Ερωτήματα	9
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	10
- Γενική Περιγραφή.....	10
- Σπουδαιότητα.....	10
- Δομή Εργασίας.....	11
ΕΡΕΥΝΑ	12
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	13
- Δείγμα	13
- Χρονοδιάγραμμα έρευνας	13
- Είδος έρευνας	13
- Συνθήκες και τρόπος συλλογής δεδομένων	14
- Δημιουργία ερωτηματολογίου	14
- Δομή ερωτηματολογίου	14
ΕΥΡΥΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	15
- Εισαγωγή	15



- Μέρος 1 ^ο : Προσωπικά Στοιχεία	15
- Μέρος 2 ^ο : Ερωτήσεις	16
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	30
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	32
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	33
- Ελληνική.....	33
- Ξένα.....	33
- Ηλεκτρονικές Πηγές.....	34
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Ερωτηματολόγιο Έρευνας	38



Στην εποχή μας οι περισσότεροι έφηβοι προτιμούν να αξιοποιούν τον ελεύθερο τους χρόνο έχοντας πρόσβαση στο *Facebook*. Το *Facebook* πράγματι αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που δρα άλλοτε θετικά και άλλοτε αρνητικά στον έφηβο. Χρησιμοποιείται για διάφορους λόγους όπως είναι η επικοινωνία, η ενημέρωση, η κοινωνικοποίηση, η ψυχαγωγία, κ.α. Παρ' όλα αυτά, ποια είναι η πραγματική σημασία του *Facebook* για τους έφηβους;



Σκοπός

Η εργασία αυτή αποτελεί περαιτέρω διερεύνηση του θέματος με το οποίο ασχοληθήκαμε αναλυτικά στο Α' τετράμηνο, καθώς τότε επιθυμούσαμε να μελετήσουμε σε βάθος ένα θέμα επίκαιρο και ενδιαφέρον όπως είναι το *Facebook*. Για το Β' τετράμηνο, βασικός μας στόχος είναι ερευνήσουμε πώς βλέπουν οι έφηβοι στη χώρα μας το *Facebook* και πόσο μεγάλη είναι η επίδραση που ασκεί σε αυτούς.

Μέθοδος

Ως μέθοδο εργασίας και έρευνας χρησιμοποιήσαμε ένα ερωτηματολόγιο το οποίο δημιουργήσαμε μόνοι μας και απάντησαν έφηβοι, η ηλικία των οποίων κυμάνθηκε από 13 έως 18 ετών. Τα ερωτήματα του ερωτηματολογίου μας σχετίζονται με τα επιμέρους υποθέματα που αναλύσαμε λεπτομερώς στο Α' τετράμηνο. Με αυτόν τον τρόπο αποσκοπούσαμε στη συλλογή πληροφοριών σχετικά με τη στάση και συμπεριφορά των νέων στη χώρα μας απέναντι στο *Facebook*.

Συμπέρασμα

Μέσω της έρευνάς μας καταφέραμε να συλλέξουμε στατιστικά δεδομένα για τα ερωτήματα με τα οποία ασχοληθήκαμε. Η έρευνά μας, λόγω του μεγάλου αριθμού χρηστών του *Facebook* και της δημοφιλίας του ανάμεσα σε άτομα της ηλικίας μας, ήταν σχετικά εύκολη. Γενικότερα κατορθώσαμε να δώσουμε απάντηση σε αυτά που επιθυμούσαμε και εκπληρώσαμε τους στόχους της ερευνητικής μας εργασίας.



ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα εργασία για το Β΄ τετράμηνο υλοποιήθηκε, όπως και αυτή του Α΄ Τετραμήνου, από 18 μαθητές της Α΄ τάξης του Πρότυπου Πειραματικού Γενικού Λυκείου Πάτρας που χωριστήκαμε σε τέσσερις ομάδες, κάθε μία εκ των οποίων πήρε ένα αγγλικό όνομα σχετικό με το *Facebook*.



Ομάδες εργασίας:

-**Likers**: Παΐσιου Κατερίνα, Παπαπαύλου Ειρήνη, Τσαλαμιδά Κωνσταντίνα, Χαμακιώτη Μυρσίνη και Χριστοπούλου Ακριβή.

-**Anonymous**: Γερογιάννης Αργύρης, Μάρκου Νεφέλη, Μεμελετζόγλου Χαρίλαος και Σεργίου Άννα.



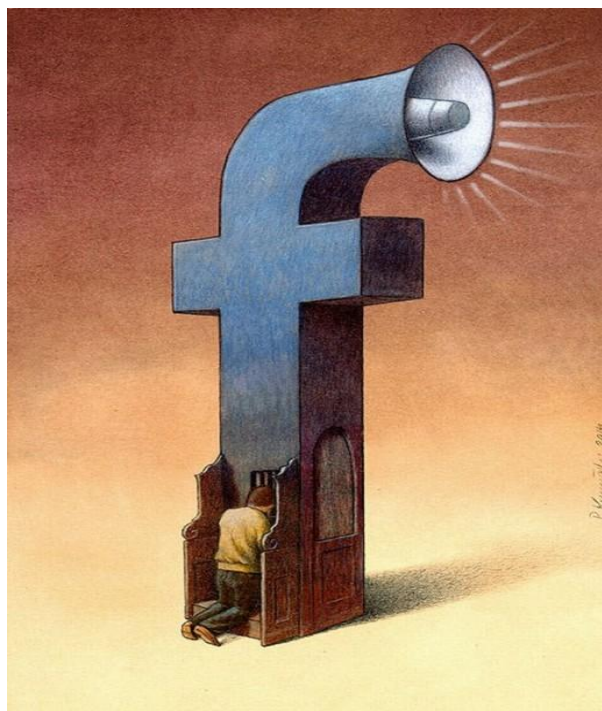
-**Dangerous:** Καλογήρου Ιωάννα, Καλού Ναταλία, Κλουκινιώτη Κωνσταντίνα και Σφαέλου Θάλεια.

-**Pokers:** Αβραντινής Νικόλαος, Γούδας Κωνσταντίνος, Κουτσούκος Αλέξανδρος, Παπαγεωργόπουλος Λεωνίδας και Φιλτισένιος Παναγιώτης.



Υποθέματα – Επιμέρους Ερωτήματα

Με το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήσαμε για την έρευνα μας αποσκοπούσαμε στη συλλογή πληροφοριών σχετικά με τις προτιμήσεις και γενικότερα την στάση των νέων απέναντι στο *Facebook*. Κάθε μία από τις τέσσερις ομάδες επεξεργαστήκαμε τα ερωτήματα εκείνα που αντιστοιχούν θεματικά στα επιμέρους υποθέματα - ερευνητικά ερωτήματα του ευρύτερου θέματος «*Facebook* και Έφηβοι» με τα οποία ασχοληθήκαμε στο Α΄ τετράμηνο.



Γενική Περιγραφή

Κατά τη διάρκεια του 2^{ου} τετραμήνου του σχολικού έτους 2014-15, στο μάθημα του project πραγματοποιήσαμε μια έρευνα υπό το γενικότερο θέμα «Facebook και Έφηβοι». Συγκεκριμένα, μοιράσαμε ερωτηματολόγια σε 40 εφήβους, 13-18 ετών, με στόχο την διερεύνηση των προτιμήσεων και της στάσης τους απέναντι στο Facebook. Τα αποτελέσματα μας βοήθησαν στην βαθύτερη και πιο πρακτική κατανόηση του θέματος με το οποίο ασχοληθήκαμε από την αρχή της φετινής σχολικής χρονιάς.



Σπουδαιότητα

Το Facebook ασκεί μεγάλη επίδραση στους νέους σε πολλούς τομείς και περιβάλλει καθημερινά τη ζωή τους. Επομένως θεωρήσαμε μεγάλης σημασίας τη διερεύνηση της στάσης τους, καθώς οι νέοι είναι αυτοί που ασχολούνται περισσότερο από τις άλλες ηλικιακές ομάδες με το Facebook. Από τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής, μας δόθηκε η ευκαιρία να διευρύνουμε το φάσμα του θέματος μας, συμπεριλαμβάνοντας και την καθοριστική στάση των νέων.



Δομή Εργασίας

Ολόκληρη η εργασία, δηλαδή τα συνδετικά κομμάτια και η έρευνα είναι αποτέλεσμα συνολικής μας προσπάθειας. Οι τέσσερις ομάδες μοιραστήκαμε τη δουλειά και μετά συνθέσαμε ένα ενιαίο κείμενο.

Το **εξώφυλλο-αφίσα** της εργασίας είναι δημιούργημα της ομάδας *Anonymous*.

Στο **Παράρτημα** που βρίσκεται στο τέλος της εργασίας μας μπορείτε να δείτε το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήσαμε για την έρευνά μας.



FACEBOOK ΚΑΙ ΕΦΗΒΟΙ



ΕΡΕΥΝΑ:

Η ΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΦΗΒΩΝ

ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟ *FACEBOOK*

ΕΡΕΥΝΑ: Η ΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΦΗΒΩΝ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟ *FACEBOOK*



ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Δείγμα

Το δείγμα της έρευνας μας αποτελείται από 50 εφήβους από την περιοχή της Αχαΐας (Πάτρα και ευρύτερη περιοχή).

Χρονοδιάγραμμα έρευνας

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τους μήνες Μάρτιο και Απρίλιο του έτους 2015.

Είδος έρευνας

Η έρευνα μας είναι ποσοτική καθώς έγινε χρήση ερωτηματολογίου 25 ερωτήσεων, οι 24 από τις οποίες είναι κλειστού τύπου και μόνο 1 είναι ανοικτού τύπου.



Συνθήκες και τρόπος συλλογής δεδομένων

Βρήκαμε 50 εφήβους, μερικούς από το σχολείο μας και άλλους γνωστούς μας από άλλα σχολεία, Γυμνάσια και Λύκεια. Τηρώντας τις οδηγίες της υπεύθυνης καθηγήτριας μας, προσπαθήσαμε να συντονιστούμε μεταξύ μας ώστε να έχουμε ένα όσο το δυνατόν πιο ισορροπημένο δείγμα ως προς τα δύο φύλλα και τις ηλικίες στόχο (13-18). Παράλληλα, φροντίσαμε να τονίσουμε στους εφήβους αυτούς να απαντήσουν σωστά και σε όλα τα ερωτήματα.

Δημιουργία ερωτηματολογίου

Η δημιουργία του ερωτηματολογίου που χρησιμοποιήσαμε για την έρευνά, μας απασχόλησε αρκετά, καθώς έπρεπε να συμπεριλάβουμε τις κατάλληλες ερωτήσεις που συνδέονται θεματικά με τα επιμέρους υποθέματα που ερευνήσαμε βιβλιογραφικά στο Α΄ τετράμηνο. Επιπλέον, οι ερωτήσεις έπρεπε να είναι στην πλειοψηφία τους κλειστού τύπου ώστε να εξάγουμε συγκεκριμένα αποτελέσματα, αλλά και έτσι διατυπωμένες ώστε να υπάρχει σαφήνεια. Για το σκοπό αυτό ζητήσαμε από συμμαθητές μας άλλων ομάδων project να απαντήσουν πιλοτικά το ερωτηματολόγιο και, με τη βοήθεια των υποδείξεων και των συμβουλών τους, καταλήξαμε στην τελική μορφή του ερωτηματολογίου.

Στη συνέχεια, δημιουργήσαμε το ερωτηματολόγιο μας σε αυτόματη φόρμα της Google και οι έφηβοι-στόχος το απάντησαν στο Διαδίκτυο. Έτσι, οι απαντήσεις τους αποθηκεύονταν αυτόματα και εμείς κερδίσαμε χρόνο και κόπο στην επεξεργασία των αποτελεσμάτων.

Δομή ερωτηματολογίου

Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από δύο μέρη:

- ❖ Το πρώτο μέρος ονομάζεται «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» και περιλαμβάνει δύο ερωτήσεις που αφορούν το φύλο και την ηλικία των ερωτηθέντων.
- ❖ Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει τις καθαυτό 23 «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» που αποβλέπουν στην καταγραφή των προτιμήσεων, των απόψεων και γενικότερα της στάσης των ελλήνων εφήβων απέναντι στο *Facebook*.

Το ερωτηματολόγιο παρατίθεται στο τέλος του κειμένου μας (Βλέπε *Παράρτημα*, σελίδα 38).



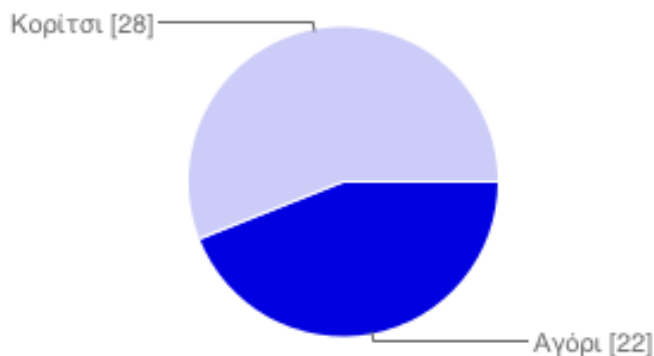
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Παρουσιάζουμε παρακάτω λεπτομερώς τα ευρήματα της έρευνάς μας. Για κάθε επιμέρους ερώτημα υπάρχει η στατιστική ανάλυση των απαντήσεων με διαφωτιστικά διαγράμματα και Πίνακες.

ΜΕΡΟΣ 1^ο: ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Φύλο

Το δείγμα μας αποτελείται από **28 κορίτσια** (56%) και **22 αγόρια** (44%).

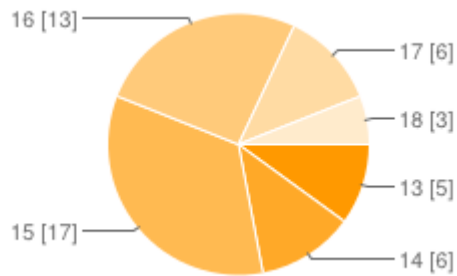


ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	50	%
Αγόρια	22	44%
Κορίτσια	28	56%

Ηλικία

Το δείγμα καλύπτει τις ηλικίες **13-18 ετών**, όπως φαίνεται στο διάγραμμα και τον Πίνακα που ακολουθούν. Το μεγαλύτερο μέρος του δείγματός αποτελείται από τις ηλικίες 15 (34%) και 16 (26%) ετών, δηλαδή από συνομηλίκους μας, ωστόσο κάναμε προσπάθεια και βρήκαμε και μικρότερα και μεγαλύτερα από εμάς παιδιά για να μας απαντήσουν.



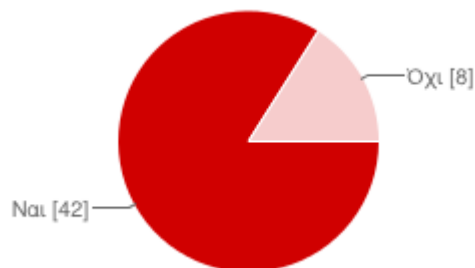


ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	50	%
13ετών	5	10%
14 ετών	6	12%
15 ετών	17	34%
16 ετών	13	26%
17 ετών	6	12%
18 ετών	3	6%

ΜΕΡΟΣ 2^ο: ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1^η «Έχεις λογαριασμό στο Facebook;»

Η πλειοψηφία των εφήβων του δείγματός μας (84%) έχουν λογαριασμό στο *Facebook*.

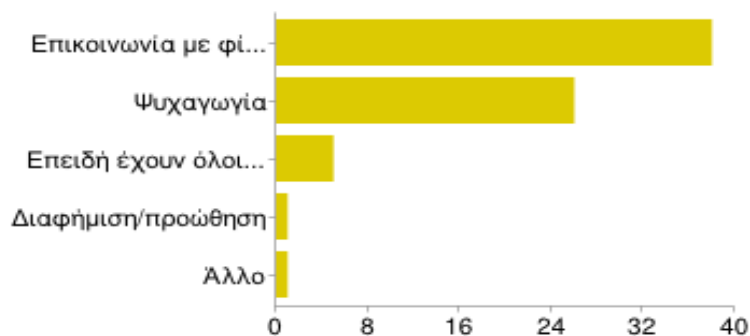


ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	50	%
Ναι	42	84%
Όχι	8	16%



ΕΡΩΤΗΣΗ 2^η Αν ναι, για ποιους λόγους; (επέλεξε όσα σε εκφράζουν)

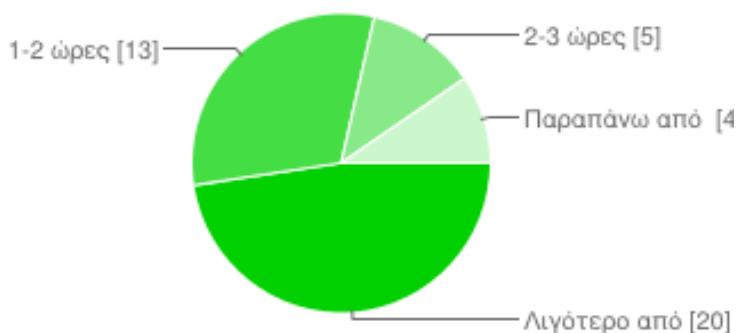
Οι έφηβοι του δείγματός μας που έχουν λογαριασμό στο *Facebook* (δηλαδή 42 στους 50) αναφέρουν ως κυριότερους λόγους την «επικοινωνία με φίλους» (90%) και την «ψυχαγωγία» που τους προσφέρει (62%).



ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	42	%
Επικοινωνία με φίλους	38	90%
Ψυχαγωγία	26	62%
Επειδή έχουν όλοι/περιέργεια	5	12%
Διαφήμιση/προώθηση	1	2%
Άλλο	1	2%

ΕΡΩΤΗΣΗ 3^η Πόσο χρόνο περνάς καθημερινά στο Facebook;

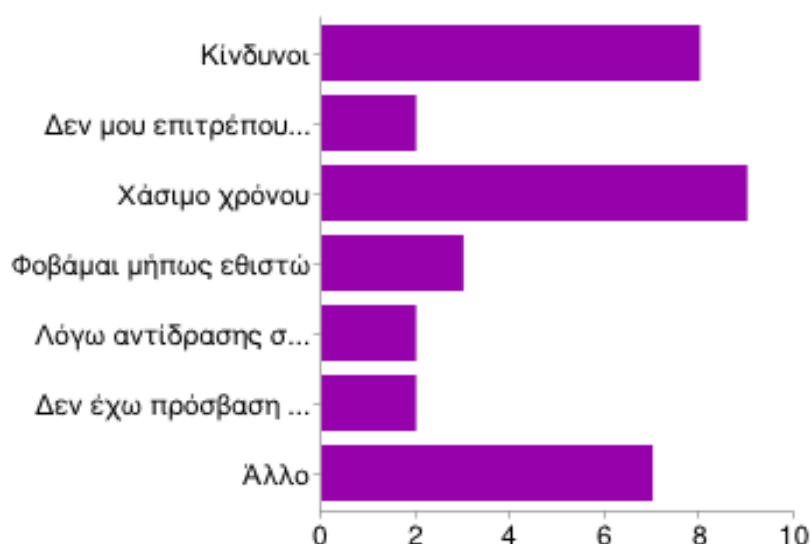
Οι μισοί περίπου από όσους έχουν λογαριασμό (48%) φαίνεται πως περνάνε καθημερινά «λιγότερο από 1 ώρα» στο *Facebook*.



ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	42	%
Λιγότερο από 1 ώρα	20	48%
1-2 ώρες	13	31%
2-3 ώρες	5	12%
Παραπάνω από 3 ώρες	4	10%

ΕΡΩΤΗΣΗ 4^η Αν δεν έχεις λογαριασμό στο Facebook, για ποιους λόγους; (επέλεξε όσα σε εκφράζουν)

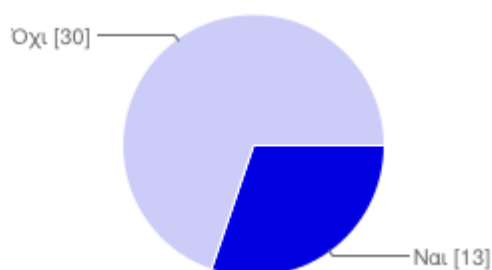
Εδώ απάντησαν όχι μόνο όσοι είχαν δηλώσει πως δεν έχουν λογαριασμό στο *Facebook* (16%), αλλά και άλλοι - αναφερόμενοι προφανώς στους δισταγμούς που είχαν στο παρελθόν πριν ανοίξουν τελικά σελίδα στο *Facebook*. Περισσότεροι από τους μισούς αναφέρουν ως λόγο «το χάσιμο χρόνου» και οι μισοί «τους κινδύνους» που κρύβει το *Facebook*. Οι υπόλοιπες απαντήσεις που συλλέξαμε φαίνονται παρακάτω. Στην κατηγορία «Άλλο» αξιοσημείωτη είναι η αναφορά στην «προστασία προσωπικών δεδομένων».



ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	16	%
Κίνδυνοι	8	50%
Δεν μου επιτρέπουν οι γονείς μου	2	13%
Χάσιμο χρόνου	9	56%
Φοβάμαι μήπως εθιστώ	3	19%
Λόγω αντίδρασης στο ότι έχουν όλοι	2	13%
Δεν έχω πρόσβαση σε Ιντερνέτ-Η/Υ	2	13%
Άλλο	7	44%

ΕΡΩΤΗΣΗ 5^η Εκφράζεσαι πιο εύκολα μέσω Facebook παρά με άλλους τρόπους (π.χ. πρόσωπο με πρόσωπο, τηλέφωνο);

Η πλειοψηφία των εφήβων μας (70%) φαίνεται πως μπορούν να επικοινωνήσουν καλύτερα με πιο άμεσους τρόπους δηλαδή πρόσωπο με πρόσωπο ή μέσω τηλεφώνου, παρά μέσω *Facebook*. Η ερώτηση απευθυνόταν και σε όσους δεν έχουν λογαριασμό στο *Facebook*.

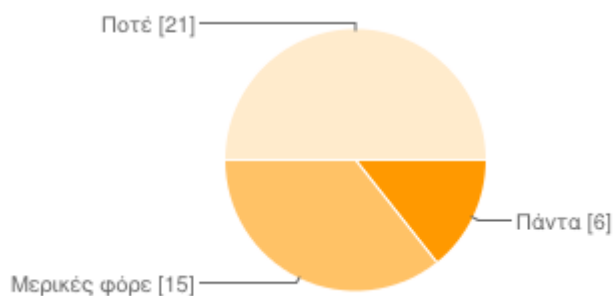


ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	43	%
Ναι	13	30%
Όχι	30	70%



ΕΡΩΤΗΣΗ 6^η Γράφεις στο Facebook με greeklish;

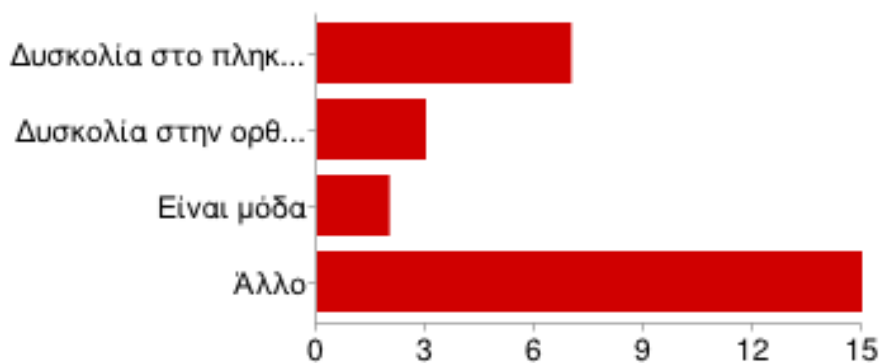
Από όσους εφήβους έχουν λογαριασμό στο *Facebook*, οι μισοί απάντησαν «Ποτέ», το 36% «Μερικές φορές» και μόνο 14% «Πάντα».



ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	42	%
Πάντα	6	14%
Μερικές φορές	15	36%
Ποτέ	21	50%

ΕΡΩΤΗΣΗ 7^η Αν ναι, γιατί;

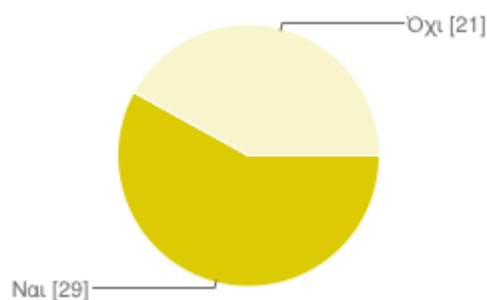
Η ερώτηση αυτή απευθύνθηκε σε όσους απάντησαν στη ερώτηση 6 «Πάντα» ή «Μερικές φορές». Ωστόσο, απαντήθηκε και από άλλους εφήβους. Εκτός από τις προσφερόμενες απαντήσεις: «Δυσκολία στο πληκτρολόγιο» (26%), «Δυσκολία στην ορθογραφία» (11%) και «Είναι μόδα» (7%), υπήρξαν και άλλες, αρκετά ενδιαφέρουσες που περιλαμβάνονται στην κατηγορία «Άλλο» (56%) δηλαδή: «είναι πιο βολικό/εύκολο», «για πλάκα / οικειότητα», «από συνήθεια» ή «επειδή βαριέμαι».



ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	27	%
Δυσκολία στο πληκτρολόγιο	7	26%
Δυσκολία στην ορθογραφία	3	11%
Είναι μόδα	2	7%
Άλλο	15	56%

ΕΡΩΤΗΣΗ 8^η Θεωρείς το Facebook χρήσιμο στην κοινωνία;

Στο ερώτημα αυτό η πλειοψηφία (58%) απαντούν καταφατικά.

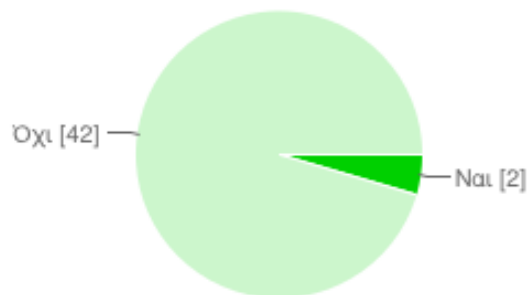


ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	50	%
Ναι	29	58%
Όχι	21	42%

ΕΡΩΤΗΣΗ 9^η Έχεις πέσει θύμα διαδικτυακού εκφοβισμού (cyber bullying) μέσω Facebook;

Η ερώτηση αυτή απαντήθηκε και από 2 εφήβους που δεν έχουν λογαριασμό στο *Facebook*, οι οποίοι προφανώς αναφέρονταν στην εμπειρία τους από το Διαδίκτυο γενικά. Η συντριπτική πλειοψηφία λοιπόν (95%) των εφήβων μας απαντούν αρνητικά σε αυτό το ερώτημα.

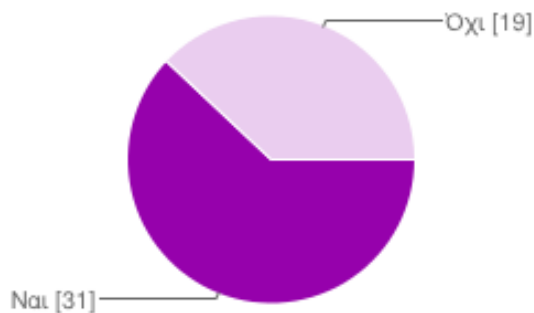




ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	44	%
Ναι	2	5%
Όχι	42	95%

ΕΡΩΤΗΣΗ 10^η Έχεις χρησιμοποιήσει ποτέ το Facebook για εκπαιδευτικό σκοπό;

Η πλειοψηφία (62%), ασχέτως του αν έχουν ή όχι λογαριασμό το *Facebook*, απάντησαν πώς το έχουν χρησιμοποιήσει για εκπαιδευτικό σκοπό. Αυτό σημαίνει ότι χρησιμοποιούν τις σελίδες των φίλων τους, των μεγαλύτερων αδερφών τους ή των γονιών τους για να έχουν πρόσβαση στο *Facebook*.

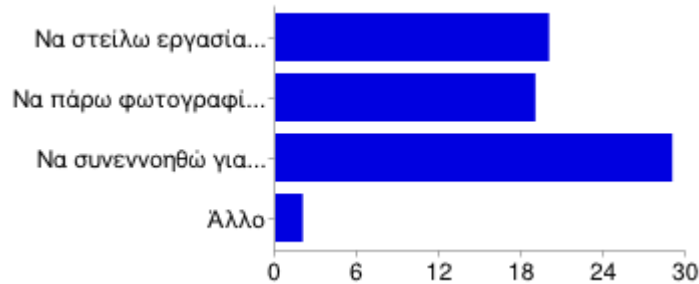


ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	50	%
Ναι	31	62%
Όχι	19	38%



ΕΡΩΤΗΣΗ 11^η Αν ναι, γιατί;

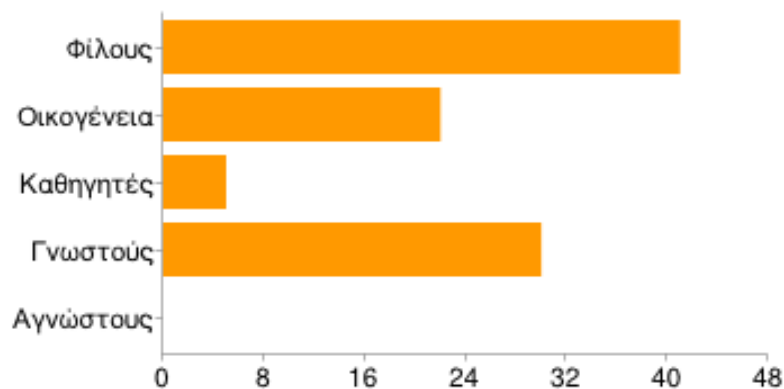
Από όσους απάντησαν καταφατικά στο προηγούμενο ερώτημα ζητήθηκε να διευκρινίσουν τους λόγους για τους οποίους έχουν χρησιμοποιήσει το *Facebook* για εκπαιδευτικό σκοπό και μπορούμε να δούμε τις απαντήσεις τους στον παρακάτω Πίνακα. Στην κατηγορία «Άλλο» αναφέρθηκε «για να διαβάζω άρθρα (επιστημονικά κλπ) που δημοσιεύουν οι σελίδες».



ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	31	%
Να στείλω εργασία σε καθηγητή/ μαθητή	20	65%
Να πάρω φωτογραφίες ή βίντεο από σχολικές εκδηλώσεις	19	62%
Να συνεννοηθώ για συναντήσεις ή για εργασίες	29	94%
Άλλο	2	6%

ΕΡΩΤΗΣΗ 12^η Με ποιους επικοινωνείς μέσω Facebook; (επέλεξε όσα σε εκφράζουν)

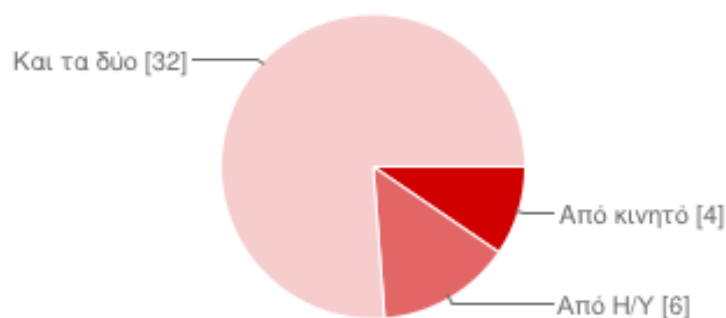
Εδώ βλέπουμε με ποιους συνήθως επικοινωνούν μέσω *Facebook* οι έφηβοί μας που έχουν δική τους σελίδα και υπερτερούν φυσικά οι «φίλοι» τους (98%).



ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	42	%
Φίλους	41	98%
Οικογένεια	22	52%
Καθηγητές	5	12%
Γνωστούς	30	71%
Αγνώστους	0	0%

ΕΡΩΤΗΣΗ 13^η Μπαίνεις στο Facebook:

Οι περισσότεροι έφηβοι (76%) μπαίνουν στο *Facebook* και από υπολογιστές και από τα κινητά τους τηλέφωνα.

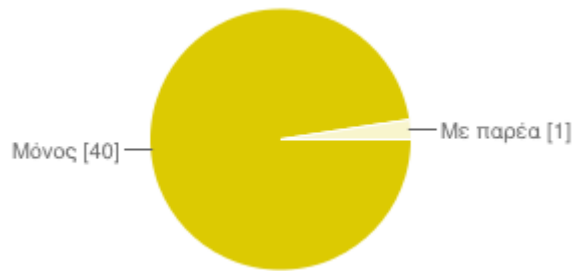


ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	42	%
Από κινητό	4	10%
Από Η/Υ	6	14%
Και τα δύο	32	76%

ΕΡΩΤΗΣΗ 14^η Μπαίνεις στο Facebook κυρίως όταν είσαι:

Η συντριπτική πλειοψηφία (95%) των εφήβων που έχουν *Facebook* απάντησαν ότι μπαίνουν σε αυτό όταν είναι «Μόνοι» τους.

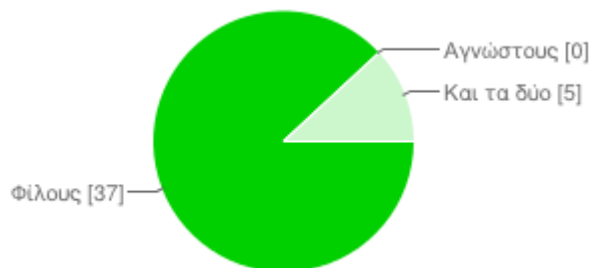




ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	42	%
Μόνος	40	95%
Με παρέα	1	2%
Δεν απάντησαν	1	2%

ΕΡΩΤΗΣΗ 15^η Κάνεις add (προσθέτεις φίλους) στο Facebook:

Οι περισσότεροι έφηβοι που έχουν *Facebook* (88%) συνδέονται μόνο με «φίλους» τους, λίγοι «και με φίλους και με αγνώστους» (12%), αλλά κανένας «μόνο με αγνώστους».



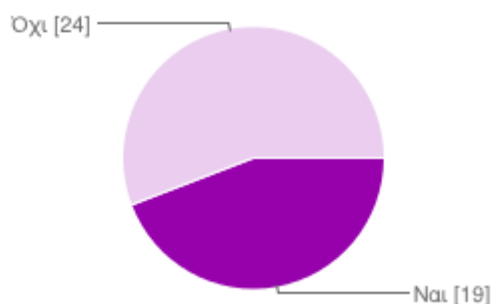
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	42	%
Φίλους	37	88%
Αγνώστους	0	0%
Και τα δύο	5	12%

ΕΡΩΤΗΣΗ 16^η Έχεις αποκτήσει φίλους μέσω Facebook;

Εδώ απάντησαν, εκτός από όσους έχουν *Facebook*, και ένας που δεν έχει δική του σελίδα. Οι περισσότεροι έφηβοι (56%) απάντησαν αρνητικά σε αυτό το ερώτημα, ωστόσο το 44% δηλώνουν ότι



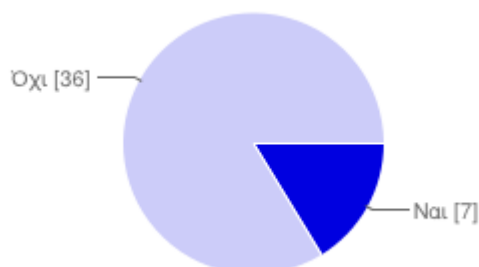
έχουν αποκτήσει «νέους φίλους» μέσω αυτής της σελίδας κοινωνικής δικτύωσης.



ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	43	%
Ναι	19	44%
Όχι	24	56%

ΕΡΩΤΗΣΗ 17^η Έχεις συναντηθεί ποτέ με αγνώστους που γνώρισες μέσω Facebook;

Παρόμοια με την προηγούμενη ερώτηση, απάντησε και ένας που δεν έχει δική του σελίδα στο *Facebook*. Οι περισσότεροι έφηβοι (84%) απάντησαν αρνητικά σε αυτό το ερώτημα, ωστόσο το 16% δηλώνουν ότι έχουν συναντηθεί με αγνώστους που γνώρισαν μέσω του *Facebook*.

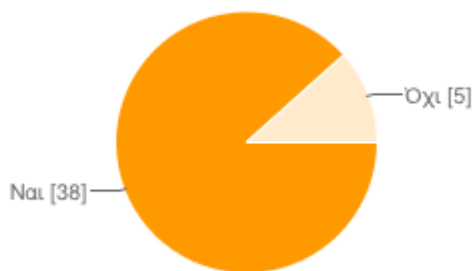


ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	43	%
Ναι	7	16%
Όχι	36	84%



ΕΡΩΤΗΣΗ 18^η Πριν ανεβάσεις φωτογραφίες άλλων (φίλων ή μη), τους ζητάς την άδεια;

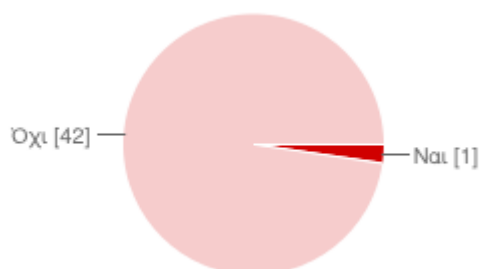
Και σε αυτή την ερώτηση απάντησε και ένας που δεν έχει δική του σελίδα στο *Facebook*. Οι περισσότεροι έφηβοι (90%) απάντησαν θετικά σε αυτό το ερώτημα.



ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	43	%
Ναι	38	90%
Όχι	5	10%

ΕΡΩΤΗΣΗ 19^η Ανεβάζεις ακατάλληλες-προκλητικές δικές σου φωτογραφίες στο Facebook;

Το δείγμα μας και σε αυτή την ερώτηση είναι 43 έφηβοι. Η συντριπτική πλειοψηφία (98%) απάντησαν αρνητικά σε αυτό το ερώτημα.

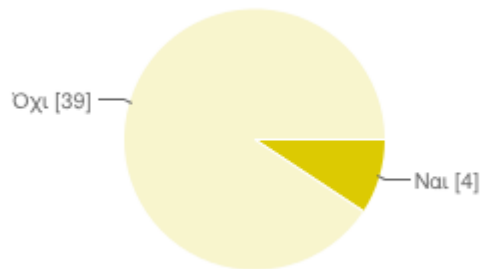


ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	43	%
Ναι	1	2%
Όχι	42	98%

ΕΡΩΤΗΣΗ 20^η Έχεις αγοράσει κάτι μέσω Facebook ή έχεις ποντάρει σε παιχνίδια;

Επί συνόλου 43 εφήβων, το 91% απάντησαν αρνητικά σε αυτό το ερώτημα.

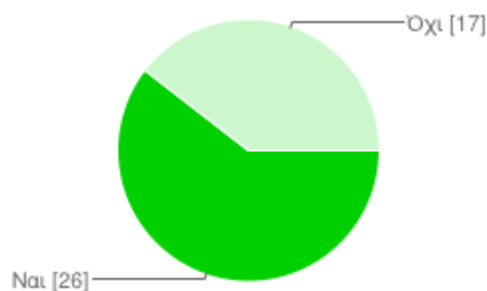




ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	43	%
Ναι	4	9%
Όχι	39	91%

ΕΡΩΤΗΣΗ 21^η Έχεις σκεφτεί ποτέ να απενεργοποιήσεις τον λογαριασμό σου;

Στο σύνολο των 43 εφήβων, το 60% απάντησαν πως έχουν σκεφτεί να απενεργοποιήσουν το λογαριασμό τους κάποια στιγμή.

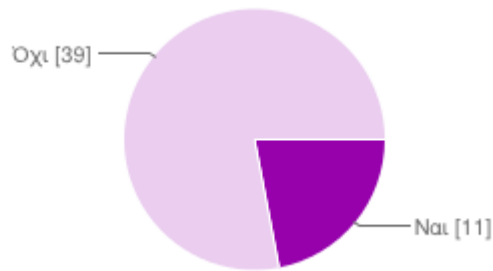


ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	43	%
Ναι	26	60%
Όχι	17	40%

ΕΡΩΤΗΣΗ 22^η Πιστεύεις ότι το Facebook πρέπει να χρησιμοποιηθεί στην εκπαιδευτική διαδικασία;

Η ερώτηση αυτή απευθυνόταν σε όλους τους εφήβους. Η πλειοψηφία (78%) δεν πιστεύουν πως το Facebook πρέπει να χρησιμοποιηθεί στην εκπαιδευτική διαδικασία.





ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	50	%
Ναι	11	22%
Όχι	39	78%

ΕΡΩΤΗΣΗ 23^η Αν ναι, πρότεινε 2 ιδέες:

Από τους 11 εφήβους που απάντησαν στο προηγούμενο ερώτημα ότι πιστεύουν πως το *Facebook* πρέπει να χρησιμοποιηθεί στην εκπαιδευτική διαδικασία, οι 8 πρότειναν ιδέες, τις οποίες παρουσιάζουμε στον παρακάτω Πίνακα.

Ιδέες Εφήβων για Χρήση του <i>Facebook</i> στην Εκπαιδευτική Διαδικασία	
1	Επικοινωνία μεταξύ καθηγητών Μοίρασμα ιδεών
2	Ανταλλαγή εργασιών και αξιολόγησή τους
3	Επικοινωνία πιο άμεση Παράδοση μαθημάτων σε παιδιά που δεν μπορούν να παρακολουθήσουν στο σχολείο
4	Εργασίες μεταξύ συμμαθητών Να δημιουργηθεί μια ομάδα για κάποιο μάθημα (για ανάρτηση σχετικών βίντεο και πληροφοριών, για επικοινωνία): σίγουρα θα έκανε πιο εύκολα το παιδί να ασχοληθεί με αυτό το αντικείμενο στο σπίτι.
5	Ανταλλαγή εργασιών
6	Για να μαθαίνω τα σχολικά νέα Για να στέλνουμε εργασίες στους συμμαθητές μας
7	Αποστολή εργασιών
8	Επικοινωνία ομάδων Κοινοποίηση αποτελεσμάτων



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μέσα από την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας που διεξήγαμε και οι τέσσερις ομάδες Likers, Anonymous, Dangerous και Pokers, βγάλαμε διάφορα αξιολογικά συμπεράσματα. Το δείγμα των εφήβων μας είναι σχετικά ισορροπημένο όσον αφορά τα δύο φύλλα (28 κορίτσια – 22 αγόρια), ενώ οι ηλικίες που καλύψαμε αφορούν κυρίως μαθητές Λυκείου (15-17 ετών) και λιγότερο Γυμνασίου (13-14 ετών).

Από την μελέτη των αποτελεσμάτων του ερωτηματολογίου μας προκύπτει ότι **πλειοψηφία των εφήβων του δείγματος έχει λογαριασμό στο Facebook**, κυρίως στην ηλικία των 15-17 ετών. Σημαντικό στοιχείο είναι ότι αυτή η ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης τους προσφέρει την ευκαιρία να **επικοινωνούν και να ψυχαγωγούνται χωρίς όμως να περνούν πολλές ώρες**, αφού οι περισσότεροι ξοδεύουν λιγότερο από μία ώρα στο πολυσυζητημένο Facebook. Όσοι νέοι και νέες απάντησαν πως δεν έχουν δικό τους λογαριασμό ερωτήθηκαν γιατί και τα αποτελέσματα έκλιναν στο **χάσιμο χρόνου** αλλά και στην **επίγνωση των κινδύνων** του διαδικτυακού αυτού ιστότοπου για τους ανήλικους. Σε γενικές γραμμές όμως, οι περισσότεροι έφηβοι **θεωρούν το Facebook χρήσιμο στην κοινωνία**.

Η **πρόσβαση στο Facebook γίνεται όλο και πιο εύκολη** εξαιτίας της μεγάλης χρήσης κινητών τηλεφώνων από τους εφήβους, ιδιαίτερα στο Λύκειο. Ωστόσο, η **πλειοψηφία των εφήβων φαίνεται πως προτιμούν να επικοινωνήσουν με πιο άμεσους τρόπους** δηλαδή πρόσωπο με πρόσωπο ή μέσω τηλεφώνου, παρά μέσω Facebook. Άλλωστε, το χρησιμοποιούν όταν είναι κυρίως μόνοι, χωρίς άλλη παρέα.

Όσον αφορά τη χρήση της γλώσσας στο Facebook, οι έφηβοι μοιράζονται ανάμεσα σε αυτούς που, για διάφορους λόγους, **χρησιμοποιούν τα λεγόμενα greeklish** (δηλαδή την ελληνική γλώσσα με λατινικό αλφάβητο) και σε αυτούς που πάντα χρησιμοποιούν ελληνικούς χαρακτήρες.

Πρέπει να τονιστεί πως οι έφηβοι που ρωτήθηκαν **δεν έχουν, στο μεγαλύτερο ποσοστό, υποστεί cyber-bullying** (διαδικτυακό εκφοβισμό) μέσω αυτού του δικτύου, αφού **επικοινωνούν κυρίως με πραγματικούς φίλους/γνωστούς τους**. Ωστόσο, **δεν είναι εντελώς σπάνιο το φαινόμενο οι έφηβοι να κάνουν νέους φίλους μέσω Facebook**. Ευτυχώς, **πολύ λίγοι τολμούν να συναντηθούν με κάποιον που γνώρισαν με αυτόν τον τρόπο**.

Η **χρήση του Facebook από τους νέους διαφαίνεται πως είναι ορθή**, καθώς δεν ανεβάζουν προκλητικές φωτογραφίες τους και οι περισσότεροι δεν έχουν ποντάρει σε παιχνίδια του. Επίσης, οι περισσότεροι έφηβοι μας ισχυρίστηκαν ότι ζητούν την άδεια των φίλων τους πριν αναρτήσουν μια



φωτογραφία τους.

Σχετικά με την **χρήση του Facebook στην εκπαιδευτική διαδικασία**, αν και οι περισσότεροι έφηβοι **το έχουν ήδη χρησιμοποιήσει** (επικοινωνία μαθητών-δασκάλων και κοινοποίηση των εργασιών τους), η **πλειοψηφία δεν το θεωρούν σημαντικό-χρήσιμο κομμάτι στη εκπαίδευση**. Παρόλα αυτά, υπήρξαν διάφορες χρήσιμες ιδέες-προτάσεις τους για την ένταξη του στον σχολικό χώρο.

Πολλοί έφηβοι έχουν σκεφτεί κάποια στιγμή την πιθανότητα να απενεργοποιήσουν το λογαριασμό τους. Αυτό μπορεί να έχει πολλές ερμηνείες, ίσως δηλαδή απλά να βαρέθηκαν και να ήθελαν κάποιο άλλο μέσο κοινωνικής δικτύωσης, ίσως να ήθελαν να ξεκουραστούν λίγο για να επικεντρωθούν στο διάβασμα για το σχολείο, ή να συνειδητοποίησαν τους κινδύνους που κρύβει. Το ερώτημα αυτό θέλει περαιτέρω διερεύνηση, ίσως σε μία εργασία με θέμα το μέλλον του Facebook.



Γνωρίζουμε ότι η έρευνα που πραγματοποιήσαμε είναι σε μαθητικό επίπεδο, ωστόσο θεωρούμε ότι κι εμείς με τη σειρά μας προσθέσαμε μια μικρή ψηφίδα στο τεράστιο ψηφιδωτό των γνώσεων σχετικά με ένα θέμα τόσο καινούριο για την ανθρωπότητα όπως αυτό του Facebook.

Μέσα λοιπόν από την παραπάνω διαδικασία, τα μέλη των ομάδων μας προβληματίστηκαν επί του επίκαιρου αυτού θέματος και εν τέλει απέκτησαν μια πιο σφαιρική και ολοκληρωμένη άποψη για το παγκοσμίως γνωστό Facebook, κάτι που αποτέλεσε μια πραγματικά ανεκτίμητη εμπειρία για όλους εμάς! Τέλος, ευελπιστούμε να μας διαδεχτούν εργασίες καλύτερες από τη δική μας.



ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Φτάνοντας στο τέλος της χρονιάς και επομένως και στο τέλος της ερευνητικής μας εργασίας, έφτασε η ώρα να κάνουμε μια τελευταία αξιολόγηση και να δούμε τι μάθαμε και που καταλήξαμε. Μέσα από τη διαδικασία ετοιμασίας του ερωτηματολογίου, δουλέψαμε σε ομάδες και ήρθαμε σε επαφή με άλλα παιδιά της ηλικίας μας -και όχι μόνο- πράγμα που μας βοήθησε να βγάλουμε σημαντικά συμπεράσματα για το θέμα της εργασίας μας, το *Facebook*. Καταλήξαμε λοιπόν στο ότι η πλειοψηφία της νεολαίας έχει λογαριασμό στο *Facebook*, αφιερώνει κάποιο χρόνο σε αυτό και άλλα εξίσου χρήσιμα στοιχεία που προαναφέρθηκαν στην εργασία.

Όσον αφορά τα συναισθήματα τώρα που τελειώσαμε, είναι ανάμεικτα. Κάθε τέλος είναι περίπλοκο. Από τη μία αισθανόμαστε ανακούφιση και ευχαρίστηση επειδή οι κόποι μιας ολόκληρης χρονιάς σταμάτησαν και είχαν καλό αποτέλεσμα, πράγμα που μας χαροποιεί. Από την άλλη όμως υπάρχει ένα αίσθημα στεναχώριας επειδή με τα παιδιά θα χωρίσουμε και δεν θα συνεργαζόμαστε πλέον. Αλλά ποιός ξέρει, ίσως τύχει και του χρόνου να βρεθούμε πάλι...



BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική:

- Βρέτταρος Ι. (2009). **Συνεργατική εξ αποστάσεως μάθηση ενηλίκων μέσω των υπηρεσιών και των νέων εργαλείων του διαδικτύου (Web 2.0) [Cd-rom]: BLOGS, WIKIS, YOUTUBE και του FACEBOOK: [Διπλωματική διατριβή]**, Πάτρα: Ε.Α.Π.
- Γιοβανοπούλου Αφροδίτη (2010). **Facebook και έφηβοι ηλικίας 15-18 ετών [Cd-rom]: χρήση και ευχρηστία: [Διπλωματική διατριβή]**, Πάτρα: Ε.Α.Π.
- Ζάνη Βασιλική (2012). «Προσωπικά δεδομένα και διαδίκτυο», **Λόγος και Γλώσσα**, Αθήνα: Εκδόσεις Μ. Σιδέρη (σελ.217 – 221).
- Ζεάκη Ελευθερία (2012). **Η επικοινωνία των μουσείων με τους νέους μέσω των ιστοσελίδων τους και των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης [Cd-rom]: το παράδειγμα του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας Κρήτης: [Διπλωματική διατριβή]**, Πάτρα: Ε.Α.Π.
- Κόκουβας Γιώργος (4 Οκτωβρίου 2010). **Εφημερίδα «Τα Νέα»**.
- Πετρίδης Παναγιώτης (2012). **Μελέτη και χρήση υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης στην ηλεκτρονική μάθηση [Cd-rom]: [Διπλωματική διατριβή]**, Πάτρα: Ε.Α.Π.
- Σωτηριάδου Άννα. (2012). **Αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων για τη διδασκαλία της πληροφορικής σε ενηλίκους [Cd-rom]: [Διπλωματική διατριβή]**, Πάτρα: Ε.Α.Π.

Ξένη:

- Kraut Robert, Malcolm Brynin & Sara Kiesler (2006). **Computers, Phones, and the Internet: Domesticating Information Technology**, Oxford University Press.
- Kundanis Rose M. (2003). **Children, Teens, Families, and Mass Media: The Millennial Generation**, Lawrence Erlbaum Associates.
- Roberts Donald F., Ulla G. Foehr, Victoria J. Rideout & Mollyanne Brodie (2003). **Kids and Media in America: Patterns of Use at the Millennium**, Cambridge University Press.
- Χαρίτος Ιωάννης (2011). **The combination of WEB 2 technologies (facebook and blogs) to enhance motivation for the teaching of writing [Cd-rom]: [Διπλωματική διατριβή]**, Πάτρα: Ε.Α.Π.



Ηλεκτρονικές Πηγές:

- «Εθισμός και Εξάρτηση», Στατιστικά Στοιχεία του Εθισμού των Εφήβων στο Διαδίκτυο, www.webvistas.org.
- **Chronicle Careers: Facing the Facebook.**
http://cfde.emory.edu/teaching/resourcehubarticle/Facing_Facebook_Bugeja.pdf.pdf
- **Cracking Teenagers' Online Codes - Danah Boyd -NYTimes.com.**
http://www.nytimes.com/2012/01/22/fashion/danah-boyd-cracking-teenagers-online-codes.html?pagewanted=all&_r=0
- **Effects of Facebook on Teenagers: Positive and Negative – HubPages.**
<http://hubpages.com/hub/Teens-and-Facebook>
- el-gr.facebook.com/help/213481848684090
- endelexis.blogspot.com
- **Facebook Use and Adolescents - Health Science Journal.**
<http://www.hsj.gr/volume8/issue1/817.pdf>
- **How Facebook And Social Media Affect The Minds Of Generation Next.**
http://www.huffingtonpost.com/2011/08/09/facebook-teens-social-networking_n_921390.html#s324841title=Narcissism
- http://2lyk-kiatou.kor.sch.gr/downloads/ethismos_diadiktio.pdf
- <http://allpoetry.com/poem/11636597-Digitalized-World-by-Edwin-Lambert>
- <http://allpoetry.com/poem/11726745-Facepoem-by-Damian-Henry>
- <http://allpoetry.com/poem/11778103-A-Facebook-Conversation.-by-OrlieturnHadarms>
- <http://bessiou22.blogspot.gr/>
- http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%B8%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82_%CF%83%CF%84%CE%BF_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF
- <http://fridge.gr/55007/stiles/100111100/100111100/>
- http://friendshipiseverything.blogspot.gr/2011/03/facebook_11.html
- <http://heathergracestewart.com/2009/01/04/facebookpoems/>
- <http://internet-safety.sch.gr>
- http://provocateur.gr/post/3423/savoir-vivre-koinwnikhs-diktywshs-ta-10-pragmata-poy-den-prepei-na-kaneis-sto-facebook#.U7KpDSJ_ptA.twitter
- <http://techblog.gr/internet/six-ways-to-beat-facebook-addiction-32311/>



- <http://touchmagazine.gr/articles/168/Ethismos-kai-Facebook>
- [-http://tpelab2011-02.wikispaces.com/4.+%CE%9B%CE%9F%CE%93%CE%9F%CE%99+%CE%94%CE%97%CE%9C%CE%9F%CE%A6%CE%99%CE%9B%CE%99%CE%91%CE%A3](http://tpelab2011-02.wikispaces.com/4.+%CE%9B%CE%9F%CE%93%CE%9F%CE%99+%CE%94%CE%97%CE%9C%CE%9F%CE%A6%CE%99%CE%9B%CE%99%CE%91%CE%A3)
- <http://tpelab201115.wikispaces.com/5.+%CE%A0%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1+%CF%4%CE%BF%CF%85+Facebook>
- <http://tpelab201157.wikispaces.com/%CE%9B%CE%9F%CE%93%CE%9F%CE%99+%CE%94%CE%97%CE%9C%CE%9F%CE%A6%CE%99%CE%9B%CE%99%CE%91%CE%A3+%CE%A4%CE%9F%CE%A5+FACEBOOK>
- <http://www.cetl.elemedu.upatras.gr/proc2/proceedings/1-0601.pdf>
- [-http://www.epistimonikomarketing.gr/pes-mas-ti-gnomi-sou-gia-to-Facebook/](http://www.epistimonikomarketing.gr/pes-mas-ti-gnomi-sou-gia-to-Facebook/)
- <http://www.familyfriendpoems.com/poem/facebook-rap>
- http://www.hasiad.gr/index.php/index.php?option=com_content&view=article&id=31:2011-04-09-13-42-03&catid=1&Itemid=21&lang=el
- http://www.huffingtonpost.com/andy-braner/social-media_b_2257673.html
- <http://www.iatropedia.gr/articles/read/1080>
- <http://www.iefimerida.gr/news/101327/%CF%88%CE%B5%CF%8D%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%B1-%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%86%CE%AF%CE%BB-%CF%83%CF%84%CE%BF-facebook%CF%80%CE%AD%CE%BD%CF%84%CE%B5%CF%84%CF%81%CF%8C%CF%80%CE%BF%CE%B9-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CE%BD%CE%B1-%CF%84%CE%B1-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CF%81%CE%AF%CE%BD%CE%B5%CF%84%CE%B5-%CE%BB%CE%AF%CF%83%CF%84%CE%B1>
- <http://www.in2life.gr/everyday/modernlife/article/189942/h-glossa-toy-diadiktyoy-lexiko-gia-chat.html>
- <http://www.livestrong.com/article/1002659-value-facebook-teenagers/>
- <http://www.newsbomb.gr/bombplus/tecnologia/story/252789/7-stoys-10-ellines-hrisimopoioun-internet--5-stoys-10-ehoyn-facebook>
- <http://www.otherside.gr/2010/03/i-istoria-tou-facebook/>
- <http://www.plushost.gr/facebook-marketing/>
- <http://www.protothema.gr/world/article/230524/diastasi-to-dramatiko-antio-ths-15xronhs-poy-aytoktonhse/>
- <http://www.socialmedialife.gr/109111/facebook-ti-einai-kai-pos-leitourgei/>
- <http://www.techaddiction.ca/why-is-facebook-addictive.html>



- <http://www.webvistas.org/topic/304-%CF%83%CF%85%CF%80%CF%84%CF%8E%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BB%CF%8C%CE%B3%CE%BF%CE%B9-%CE%B5%CE%B8%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%BF%CF%8D-%CF%83%CF%84%CE%BF-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF/>
- **Is Social Media an Angel or a Devil for Teen Development?**
Negative Impacts of Social Media as My Space and Facebook on Teenagers in the USA.
<http://www.slideshare.net/GeorgeDolezal/negative-impacts-of-social-media-as-my-space-and-facebook-on-teenagers-in-the-usa>
- **Our Guide to the Language of Facebook - The Next Web.**
<http://thenextweb.com/facebook/2012/10/14/the-language-of-facebook/>
- **Oxford English Dictionary**, <http://www.oed.com/>.
- **Teens, Social Media, and Privacy.** <http://www.pewinternet.org/2013/05/21/teens-social-media-and-privacy/>
- **The Impact of Technology on Teenagers.**
<http://www.thesource4ym.com/youthculturewindow/article.aspx?ID=181>
- **The Value of Facebook to Teenagers | LIVESTRONG.COM.**
<http://www.livestrong.com/article/1002659-value-facebook-teenagers/>
- **The Era of Facebook is an Anomaly | The Verge.**
<http://www.theverge.com/2014/3/13/5488558/danah-boyd-interview-the-era-of-facebook-is-an-anomaly>
- www.in2life.gr (: <http://www.in2life.gr/everyday/modernlife/article/189942/h-glossa-toy-diadiktyoy-lexiko-gia-chat.html>)
- www.pi.ac.cy/InternetSafety/sec_facebook.html
- www.sch.gr/2010-04-07-09-22-34/-spam?showall=1
- www.ssneond.sch.gr/Keimena%20dimosieumena/efivi%20monaxia.htm
- **Βρετανικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου, Safer Internet Hellas 2014,**
www.saferinternet.org.uk.
- **Δίκτυο Insafe.** <http://www.saferinternet.org/>
- **Ενημερωτικός Κόμβος Πανελλήνιου Σχολικού Δικτύου «Ασφάλεια στο Διαδίκτυο».**
- **Ευστράτιος Παπάνης,** Επίκουρος Καθηγητής Κοινωνιολογίας Πανεπιστημίου Αιγαίου,
http://provocateur.gr/post/3423/savoir-vivre-koinwnikh-diktywshs-ta-10-pragmata-poy-den-prepei-nakaneis-sto-facebook#.U7KpDSJ_ptA.twitter



- **Ηλεκτρονική Κοινωνική Δικτύωση και Νέοι: Συμπεράσματα Έρευνας για το Facebook.**
<http://my.aegean.gr/web/article2835.html>
- **Οι Κίνδυνοι του Διαδικτύου στα Παιδιά της Εφηβείας.**
http://www.akappatou.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=665:2010-11-08-16-33-31&catid=48:2010-10-14-09-36-58&Itemid=187
- **Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου (2010).** Τομέας Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας.
<http://www.pi.ac.cy/pi/index.php?lang=el>.
- **Το Διαδίκτυο που Θέλουμε.** <http://internet-safety.sch.gr/index.php/articles/teens/item/300-www>.



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

Οδηγίες: Το παρόν ερωτηματολόγιο αποτελεί μέσο της έρευνας που πραγματοποιούν οι μαθητές της ερευνητικής εργασίας με θέμα «Facebook και Έφηβοι» του Π.Π.Γ.Λ. Πάτρας για το σχολικό έτος 2014-2015. Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου δεν θα κρατήσει παραπάνω από 10'. Παρακαλούμε να απαντηθούν όλες οι ερωτήσεις!

Προσωπικά στοιχεία

- **Φύλο:** Αγόρι Κορίτσι
- **Ηλικία:** 13 14 15 16 17 18

Ερωτήσεις

1. Έχεις λογαριασμό στο Facebook; Ναι Όχι
2. Αν ναι, για ποιους λόγους; (επέλεξε όσα σε εκφράζουν)
 - Επικοινωνία με φίλους
 - Ψυχαγωγία
 - Επειδή έχουν όλοι / από περιέργεια
 - Διαφήμιση/προώθηση
 - Άλλο:.....
3. Πόσο χρόνο περνάς καθημερινά στο Facebook;
 - Λιγότερο από 1 ώρα
 - 1-2 ώρες
 - 2-3 ώρες
 - Παραπάνω από 3 ώρες



4. Αν δεν έχεις λογαριασμό στο Facebook, για ποιους λόγους; (επέλεξε όσα σε εκφράζουν)

- Κίνδυνοι
- Δεν μου επιτρέπουν οι γονείς μου
- Χάσιμο χρόνου
- Φοβάμαι μήπως εθιστώ
- Λόγω αντίδρασης στο ότι έχουν όλοι
- Δεν έχω πρόσβαση σε Ιντερνέτ-Η/Υ
- Άλλο:.....

5. Εκφράζεσαι πιο εύκολα μέσω Facebook παρά με άλλους τρόπους (πχ πρόσωπο με πρόσωπο, τηλέφωνο);

Ναι Όχι

1. Γράφεις στο Facebook με greeklish;

Πάντα Μερικές φορές Ποτέ

2. Αν ναι, γιατί;

- Δυσκολία στο πληκτρολόγιο
- Δυσκολία στην ορθογραφία
- Είναι μόδα
- Άλλο:.....

8. Θεωρείς το Facebook χρήσιμο στην κοινωνία; Ναι Όχι

9. Έχεις πέσει θύμα διαδικτυακού εκφοβισμού (cyber-bulling) μέσω Facebook;

Ναι Όχι

10. Έχεις χρησιμοποιήσει ποτέ το Facebook για εκπαιδευτικό σκοπό;

Ναι Όχι



11. Αν ναι, γιατί;

- Να στείλω εργασία σε καθηγητή/ μαθητή
- Να πάρω φωτογραφίες ή βίντεο από σχολικές εκδηλώσεις
- Να συνεννοηθώ για συναντήσεις ή για εργασίες
- Άλλο:.....

12. Με ποιους επικοινωνείς μέσω Facebook; (επέλεξε όσα σε εκφράζουν)

- Φίλους
- Οικογένεια
- Καθηγητές
- Γνωστούς
- Αγνώστους

13. Μπαίνεις στο Facebook: Από κινητό Από Η/Υ Και τα δύο

14. Μπαίνεις στο Facebook κυρίως όταν είσαι: Μόνος Με παρέα

15. Κάνεις add (προσθέτεις φίλους) στο Facebook: Φίλους Αγνώστους Και τα δύο

16. Έχεις αποκτήσει φίλους μέσω Facebook; Ναι Όχι

17. Έχεις συναντηθεί ποτέ με αγνώστους που γνώρισες μέσω Facebook; Ναι Όχι

18. Πριν ανεβάσεις φωτογραφίες άλλων (φίλων ή μη), τους ζητάς την άδεια; Ναι Όχι

19. Ανεβάζεις ακατάλληλες-προκλητικές δικές σου φωτογραφίες στο Facebook; Ναι Όχι

20. Έχεις αγοράσει κάτι μέσω Facebook ή έχεις ποντάρει σε παιχνίδια; Ναι Όχι

21. Έχεις σκεφτεί ποτέ να απενεργοποιήσεις τον λογαριασμό σου; Ναι Όχι

22. Πιστεύεις ότι το Facebook πρέπει να χρησιμοποιηθεί στην εκπαιδευτική διαδικασία;

Ναι Όχι

23. Αν ναι, πρότεινε 2 ιδέες:

1.
2.

Ευχαριστούμε πολύ!





Poked



