



f

FACEBOOK

ΚΑΙ

ΕΦΗΒΟΙ



FACEBOOK ΚΑΙ ΕΦΗΒΟΙ

ΥΠΟΘΕΜΑΤΑ Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ

- ❖ ΤΟ FACEBOOK
- ❖ ΛΟΓΟΙ ΔΗΜΟΦΙΛΙΑΣ ΤΟΥ ΣΤΟΥΣ ΕΦΗΒΟΥΣ
- ❖ ΟΦΕΛΗ ΚΑΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΦΗΒΟΥΣ
- ❖ Η «ΓΛΩΣΣΑ» ΤΟΥ FACEBOOK
- ❖ ΤΡΟΠΟΙ ΣΩΣΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΕΦΗΒΩΝ ΣΤΟ FACEBOOK

Likers

Παϊσίου Κατερίνα
 Παπαπαύλου Ειρήνη
 Τσαλαμιδά Κωνσταντίνα
 Χαμακιώτη Μυρσίνη
 Χριστοπούλου Ακριβή



Pokers

Αβραντινής Νικόλαος
 Γούδας Κωνσταντίνος
 Κουτσούκος Αλέξανδρος
 Παπαγεωργόπουλος Λεωνίδα
 Φιλτισένιος Παναγιώτης

Dangerous

Καλογήρου Ιωάννα
 Καλού Ναταλία
 Κλουκινιώτη Κωνσταντίνα
 Σφαέλου Θάλεια

Anonymous

Γερογιάννης Αργύριος
 Μάρκου Νεφέλη
 Μεμελετζόγλου Χαρίλαος
 Σεργίου Άννα

Υπεύθυνη Καθηγήτρια

Χριστοπούλου Μαρία, ΠΕ06



ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η σύνθεση μιας ερευνητικής εργασίας είναι μια αρκετά δύσκολη διαδικασία για την οποία απαιτείται άψογη συνεργασία μεταξύ όλων των μελών των επιμέρους ομάδων και φυσικά μεταξύ των μαθητών και των υπεύθυνων καθηγητών. Ωστόσο εμείς, τόσο ατομικά όσο και συλλογικά, δεν αντιμετωπίσαμε καμία απολύτως δυσκολία χάρη στην υπομονή, την επιμονή και την καταπληκτική οργάνωση της κυρίας Χριστοπούλου που επιμελήθηκε και επίβλεψε όλες τις δράσεις για την σύνθεση της εργασίας μας. Για αυτό το λόγο λοιπόν, της οφείλουμε ένα τεράστιο «ευχαριστώ» για την πολύτιμη βοήθεια που μας προσέφερε κατά την διάρκεια της σύνθεσης της εργασίας καθώς και για τα ενθαρρυντικά λόγια της όταν δυσκολευόμασταν.

Ευχαριστούμε επίσης την διεύθυνση του σχολείου μας για την διάθεση των αιθουσών και του ηλεκτρονικού εξοπλισμού που μας χρησίμευσαν για την διεξαγωγή των ερευνών μας.

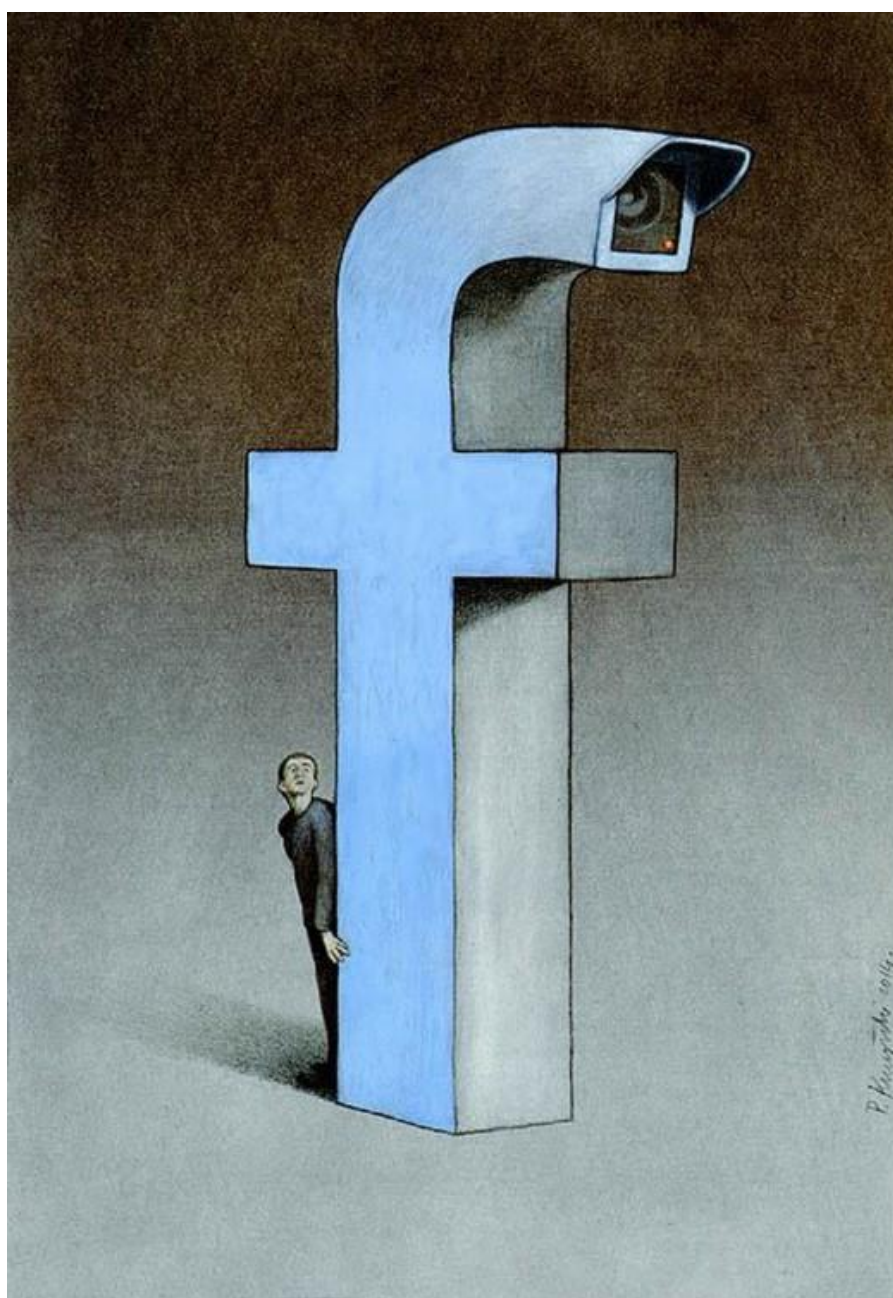
Βέβαια, δεν ξεχνάμε την συνεισφορά και των συμμαθητών μας αλλά και όλων όσων συνεργαστήκαμε, καθώς αλληλοβοηθηθήκαμε για να καταφέρουμε το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα, που ευελπιστούμε να είναι αντάξιο των κόπων και της συνολικής δουλειά μας.



Τέλος ευχαριστούμε όλους εκείνους τους ανθρώπους που μας συμπαράσταθηκαν και που μας έδωσαν δύναμη όταν έπρεπε να παρουσιάσουμε την συνθετική μας εργασία.

Σας ευχαριστούμε!

οι Likers, Anonymous, Dangerous και Pokers



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σελίδες

▪ ΠΕΡΙΛΗΨΗ	8
- Σκοπός.....	8
- Μέθοδος.....	8
- Συμπέρασμα	9
▪ ΠΡΟΛΟΓΟΣ	9
- Ομάδες Εργασίας	10
- Υποθέματα και Ερευνητικά Ερωτήματα.....	10
▪ ΕΙΣΑΓΩΓΗ	12
- Γενική Περιγραφή.....	12
- Σπουδαιότητα.....	12
- Δομή Εργασίας.....	13
▪ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο : Εργασία Ομάδας: « <i>Likers</i> ».....	14
1. Εισαγωγή	15
2. Ορισμός.....	15
3. Σύντομη Ιστορική Αναδρομή.....	16
4. Πόσο Δημοφιλές Είναι το Facebook στους Εφήβους και στην Ελλάδα.....	17
5. Γιατί Είναι Δημοφιλές το Facebook στους Έφηβους;	18
▪ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο : Εργασία Ομάδας: « <i>Anonymous</i> ».....	22
1. Πρόλογος	23
2. Εισαγωγή.....	23
3. Ψυχαγωγία	24
4. Επικοινωνία	25
5 Εκπαίδευση	26
6. Πληροφόρηση.....	28
7. Διαφήμιση.....	29
8. Συμπέρασμα	30
▪ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο : Εργασία Ομάδας: « <i>Dangerous</i> ».....	31
A) Εισαγωγή	32



B) ΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΤΟΥ <i>FACEBOOK</i> ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΦΗΒΟΥΣ.....	33
- Ο διαδικτυακός εκφοβισμός (cyber-bullying)	33
- Η διαδικτυακή αποπλάνηση	33
- Μονιμότητα του διαδικτύου	34
- Ενοχλητικές διαφημίσεις - Spams	34
- Η λάθος έννοια της φιλίας – κοινωνική απομόνωση	35
- Ο εθισμός των χρηστών	36
Γ) ΟΙ ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΤΟΝ ΕΘΙΣΜΟ ΤΩΝ ΕΦΗΒΩΝ ΣΤΟ <i>FACEBOOK</i>	37
- Εθισμός.....	37
- Ηλικιακές ομάδες που παρουσιάζουν εθιστικές συμπεριφορές.....	38
- Αίτια.....	39
- Κυριότερα σημάδια εθισμού.....	40
Δ) ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΤΟΥ <i>FACEBOOK</i>	43
- Πρώτη παγίδα: Διαδικτυακός Εκφοβισμός (τρόποι αντιμετώπισης).....	43
- Δεύτερη Παγίδα: Αποπλάνηση	43
- Τρίτη παγίδα: Μονιμότητα του Διαδικτύου	44
- Τέταρτη παγίδα: Ενοχλητικές διαφημίσεις – Spams	44
- Πέμπτη παγίδα: Εθισμός.....	45
- Έκτη παγίδα: Κοινωνική απομόνωση.....	45
- Γενικότερα τι πρέπει να προσέχετε έχοντας πρόσβαση στο <i>Facebook</i>	46
- Προστασία από ψεύτικα προφίλ.....	46
▪ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο: Εργασία Ομάδας: «Pokers»	48
1. Εισαγωγή	49
2. ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΕΦΗΒΩΝ ΣΤΟ <i>FACEBOOK</i>	50
3. ΤΡΟΠΟΙ ΣΩΣΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ (ΤΟ <i>SAVOIR VIVRE</i>) ΣΤΟ <i>FACEBOOK</i>	54
4. Η ΓΛΩΣΣΑ ΤΟΥ <i>FACEBOOK</i>	58
4.1.Κάποιες Ορολογίες.....	59
4.2.Επιπλέον εκφράσεις	61
4.3.Σύμβολα (emojicons).....	61
▪ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ, ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ	66
▪ ΕΠΙΛΟΓΟΣ	67
▪ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	70



❖ Ελληνική.....	70
❖ Ξένη.....	70
❖ Ηλεκτρονικές Πηγές.....	71
❖ Εικόνες.....	74
▪ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: Τεχνήματα Ομάδων	76
✚ ΤΕΧΝΗΜΑ ΟΜΑΔΑΣ 1ης, “Likers”: <u>Ψηφιακή Αφίσα</u>	76
✚ ΤΕΧΝΗΜΑ ΟΜΑΔΑΣ 2ης, “Anonymous”: <u>Ψηφιακή Αφίσα</u>	77
✚ ΤΕΧΝΗΜΑ ΟΜΑΔΑΣ 3ης, “Dangerous”: <u>Κολάζ</u>	78
✚ ΤΕΧΝΗΜΑ ΟΜΑΔΑΣ 4ης, “Pokers”: <u>Μίνι Λεξικό</u>	79
▪ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: Η Περίπτωση της Amanda Todd	84
▪ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: Αγγλικά Ποιήματα με θέμα το Facebook	86
➤ Facebook Conversation (Aremu Adams Adebisi).....	86
➤ Digitalized World (Edwin Ronald Lambert).....	89
➤ Facebook Rap.....	90
➤ Five Thousand Friends.....	91



Στην εποχή μας το *Facebook* αποτελεί το κυριότερο και δημοφιλέστερο μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Παρατηρείται, όμως, πως οι περισσότεροι νέοι κάνουν πιο συστηματική χρήση του από τους ενήλικες, μια συνήθεια που παρουσιάζει αρκετά πλεονεκτήματα, αλλά και μειονεκτήματα συγχρόνως.



Σκοπός

Στη συγκεκριμένη εργασία θα ασχοληθούμε με το *Facebook*, με την ιστορία του, καθώς και με το πόσο δημοφιλές είναι ανάμεσα στους νέους. Επιπρόσθετα, θα γίνει αναφορά στα οφέλη του, όπως είναι η ψυχαγωγία, η επικοινωνία και η πληροφόρηση που προσφέρει, η εκπαίδευση που μπορεί να επιτευχθεί μέσω της χρήσης του, αλλά και η σημασία της διαφήμισης μέσω του *Facebook*. Ακόμη, θα καταλήξουμε σε συμπεράσματα που σχετίζονται με το κατά πόσο τελικά το *Facebook* είναι ωφέλιμο και αν αξίζει πραγματικά η χρήση του. Δεν μπορούν φυσικά να παραλειφθούν οι κίνδυνοι του *Facebook* για τους εφήβους, με βασικότερο τον εθισμό, αλλά και ποιοι τρόποι υπάρχουν για την αντιμετώπισή τους και την προστασία των νέων. Θα αναρωτηθούμε επιπλέον αν γίνεται συνετή χρήση του *Facebook* σε γενικές γραμμές. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ποια είναι η γλώσσα του *Facebook*, ποια η συμπεριφορά των νέων και ποιος ο σωστός τρόπος συμπεριφοράς σε σχέση με αυτό. Με όλα, λοιπόν, τα παραπάνω θα ασχοληθούν τα μέλη των ομάδων που γράφουμε την εργασία, με σκοπό να ανακαλύψουμε το φαινόμενο αυτό που λέγεται *Facebook* και απασχολεί εκατομμύρια χρήστες καθημερινά.

Μέθοδος

Ως μέθοδο αναζήτησης χρησιμοποιήσαμε την βιβλιογραφική έρευνα (άρθρα, βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες και διαδίκτυο), η οποία διακρίνεται σε ελληνική και ξένη. Επιπλέον βασιστήκαμε σε διάφορα ρεπορτάζ και δελτία ειδήσεων της τηλεόρασης που αναφέρονταν στο θέμα για το οποίο γίνεται λόγος. Τέλος, στηριχθήκαμε στην προσωπική μας εμπειρία, αλλά και των φίλων, γονιών και καθηγητών μας από την χρήση και τις γνώσεις για το *Facebook*.



Συμπέρασμα

Μέσω της έρευνας μας καταφέραμε να δώσουμε απαντήσεις στα ερευνητικά ερωτήματα που μας απασχόλησαν στην αρχή της χρονιάς. Με βάση, λοιπόν, τις απαντήσεις των ερευνητικών ερωτημάτων που έθεσε κάθε ομάδα, είχαμε τη δυνατότητα να συνειδητοποιήσουμε πόσο ωφέλιμη και συνετή είναι η χρήση του *Facebook* από τους εφήβους.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η εργασία δημιουργήθηκε από 18 μαθητές της πρώτης λυκείου του Πρότυπου Πειραματικού Γενικού Λυκείου Πατρών. Για την έρευνά μας χωριστήκαμε σε τέσσερις ομάδες, κάθε μία εκ των οποίων πήρε ένα όνομα σχετικό με το *Facebook*.



Ομάδες εργασίας:

-**Likers**: Παΐσιου Κατερίνα, Παπαπαύλου Ειρήνη, Τσαλαμιδά Κωνσταντίνα, Χαμακιώτη Μυρσίνη και Χριστοπούλου Ακριβή.

-**Anonymous**: Γερογιάννης Αργύρης, Μάρκου Νεφέλη, Μεμελετζόγλου Χαρίλαος και Σεργίου Άννα.

-**Dangerous**: Καλογήρου Ιωάννα, Καλού Ναταλία, Κλουκινιώτη Κωνσταντίνα και Σφαέλου Θάλεια.

-**Pokers**: Αβραντινής Νικόλαος, Γούδας Κωνσταντίνος, Κουτσούκος Αλέξανδρος, Παπαγεωργόπουλος Λεωνίδας και Φιλτισένιος Παναγιώτης.



Υποθέματα και Ερευνητικά Ερωτήματα

Συζητήσαμε από κοινού το θέμα μας στις αρχές του σχολικού έτους και αποφασίσαμε ποιες πτυχές του *Facebook* μας ενδιέφερε να ερευνήσουμε. Κάθε ομάδα ασχολήθηκε με κάποια υποθέματα και συγκεκριμένα ερευνητικά ερωτήματα του ευρύτερου θέματος «*FACEBOOK και Έφηβοι*».

Η ομάδα **Likers** είχε ως κύριο θέμα τους λόγους δημοφιλίας του *Facebook* στους έφηβους και ασχολήθηκε με τα παρακάτω υποερωτήματα:

- A) Τι είναι το *Facebook*;
- B) Ποια είναι η ιστορία του;
- Γ) Πόσο δημοφιλές είναι;
- Δ) Γιατί είναι τόσο δημοφιλές το *Facebook* στους έφηβους;



Η ομάδα **Anonymous** είχε ως βασικό ερευνητικό ερώτημα αν αξίζει η χρήση του *Facebook* και αν αυτό είναι ωφέλιμο για τους εφήβους, εστιάζοντας στα πλεονεκτήματα του στους εξής τομείς:

- A) Ψυχαγωγία
- B) Επικοινωνία
- Γ) Πληροφόρηση
- Δ) Διαφήμιση
- Ε) Εκπαίδευση



Η ομάδα **Dangerous** είχε τα εξής υποερωτήματα:

- A) Ποιοι είναι οι κίνδυνοι του *Facebook* για τους εφήβους;
- B) Ποιοι είναι οι λόγοι που οδηγούν στον εθισμό των εφήβων με το *Facebook*;
- Γ) Ποιοι οι τρόποι αντιμετώπισης και προστασίας των νέων από τους κινδύνους του *Facebook*;

Τέλος, η ομάδα **Pokers** ασχολήθηκε:

- A. Με την συμπεριφορά που έχουν οι έφηβοι σε αυτό αλλά και με αυτήν που θα έπρεπε να έχουν (το «savoir vivre» του *Facebook* δηλαδή) και
- B. Με την γλώσσα του *Facebook*



Γενική Περιγραφή

Το σχολικό έτος 2014-15, στο μάθημα της ερευνητικής εργασίας (project) ασχοληθήκαμε με το θέμα «Facebook και Έφηβοι». Ερευνήσαμε, συγκεντρώσαμε ιδέες-πληροφορίες και καταλήξαμε στις σχέσεις μεταξύ Facebook και εφήβων, αποκτώντας μια πιο σφαιρική άποψη για το θέμα αυτό.



Σπουδαιότητα

Επιλέξαμε αυτό το θέμα διότι ως έφηβοι θέλαμε να διερευνήσουμε περαιτέρω το Facebook καθώς αποτελεί πλέον ένα από τα δημοφιλέστερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ένα από τα πιο διαφορούμενα στη χρήση του. Η έρευνα που πραγματοποιήσαμε για την συλλογή των πληροφοριών και τη συγγραφή της εργασίας ήταν μια πολύ εποικοδομητική εμπειρία με δύσκολες αλλά και ευχάριστες στιγμές.



Δομή Εργασίας

Η περίληψη, ο πρόλογος, τα συμπεράσματα, η βιβλιογραφία και γενικά όλα τα συνδεδετικά κομμάτια της παρούσας εργασίας είναι αποτέλεσμα συνολικής μας δουλειάς.

Κάθε ένα όμως από τα τέσσερα κεφάλαια που ακολουθούν είναι προϊόν έρευνας και συγγραφής των ξεχωριστών ομάδων. Συγκεκριμένα, στο 1ο Κεφάλαιο εμφανίζεται η δουλειά της ομάδας *Likers*. Στη συνέχεια, στο 2ο Κεφάλαιο έχουμε την εργασία της ομάδας *Anonymous*, ενώ στο 3ο Κεφάλαιο την εργασία της ομάδας *Dangerous*. Τέλος, στο 4ο Κεφάλαιο παρουσιάζεται η εργασία της ομάδας *Pokers*.

Στο **Παράρτημα Ι** που βρίσκεται στο τέλος της εργασίας μας, παραθέτουμε τα **τεχνήματά** μας:

- ✚ Το τέχνημα της ομάδας *Likers* είναι μία ψηφιακή αφίσα.
- ✚ Το τέχνημα της ομάδας *Anonymous* είναι επίσης μία ψηφιακή αφίσα, η οποία χρησιμοποιήθηκε και ως εξώφυλλο της συνολικής μας εργασίας.
- ✚ Το τέχνημα της ομάδας *Dangerous* είναι ένα κολάζ.
- ✚ Το τέχνημα της ομάδας *Pokers* είναι ένα μίνι λεξικό με βασικούς όρους του *Facebook*.



FACEBOOK ΚΑΙ ΕΦΗΒΟΙ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

Εργασία Ομάδας “*Likers*”:

- A. Παρουσίαση του *Facebook*
- B. Ιστορική Αναδρομή
- Γ. Οι Λόγοι της Δημοφιλίας του

FACEBOOK ΚΑΙ ΕΦΗΒΟΙ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

1. Εισαγωγή

Η ομάδα μας (Παΐσιου Κατερίνα, Παπαπαύλου Ειρήνη, Τσαλαμιδά Κωνσταντίνα, Χαμακιώτη Μυρσίνη και Χριστοπούλου Ακριβή) ονομάζεται **Likers** από τη χαρακτηριστική λέξη του *Facebook* “**Like**” (μου αρέσει).



Τα ερευνητικά ερωτήματα που μας απασχόλησαν είναι τα εξής:

- Τι είναι το *Facebook*?
- Ποιά είναι η ιστορία του?
- Πόσο δημοφιλές είναι το *Facebook*?
- Γιατί είναι δημοφιλές το *Facebook* στους εφήβους?



Στο Παράρτημα στο τέλος βρίσκεται το **Τέχνημα μας**, μία ψηφιακή αφίσα σχετική με το θέμα.

2. Ορισμός

Το *Facebook* (ελληνιστί «Φατσοβιβλίο») είναι ένας διαδικτυακός χώρος μέσω του οποίου οι χρήστες επικοινωνούν μεταξύ τους με μηνύματα, μαθαίνουν νέα φίλων και γνωστών, ενημερώνονται από επιχειρήσεις και άλλου είδους σελίδες. Ανήκει στην κατηγορία των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) και αυτή τη στιγμή είναι το δημοφιλέστερο στο είδος του, αφού καθημερινά το χρησιμοποιούν πάνω από 829 εκατ. χρήστες και μηνιαία πάνω από 1,32 δισ. χρήστες (<http://www.socialmedialife.gr/109111/facebook-ti-einai-kai-pos-leitourgei/>).



3. Σύντομη Ιστορική Αναδρομή

Η ιστορία του *Facebook* ξεκινάει όταν τρεις φοιτητές του πανεπιστημίου Harvard, οι Cameron Winklevoss, Tyler Winklevoss και Divya Narendra, στο τέλος του 2003 προσπαθούσαν να υλοποιήσουν μια ιδέα τους που ισχυρίζονταν ότι είχαν από το 2002. Έτσι αναζητώντας έναν προγραμματιστή κατέληξαν στον Mark Zuckerberg που ήταν ήδη γνωστός για το site του “Facemash”. Ωστόσο, ο Zuckerberg, παρόλη την αρχική του προθυμία, καθυστέρωσε τη δουλειά που είχε αναλάβει λέγοντας ότι δε μπορούσε να τους συναντήσει λόγω φορτωμένου προγράμματος. Σύμφωνα με τους άλλους τρεις όμως, είχε αποφασίσει να δουλέψει για προσωπικό του όφελος. Στις 7 Δεκεμβρίου 2003, ο Zuckerberg στέλνει το ακόλουθο μήνυμα στον πρώτο επίσημο επενδυτή του *Facebook*, Eduardo Saverin: “Κάποιοι προσπαθούν ήδη να φτιάξουν ένα site γνωριμιών. Αλλά έκαναν ένα λάθος. Χαχα. Μου ζήτησαν να το δημιουργήσω για αυτούς. Έτσι τους καθυστερώ, μέχρι το *Facebook* να είναι έτοιμο να λειτουργήσει”.



Φαίνεται ότι εργαζόταν και για τα δύο σχέδια με σκοπό να τα ενώσει και να φτάσει στη δημιουργία της ιστοσελίδας που όλοι γνωρίζουμε. Στο τέλος τους παράτησε και συνέχισε μόνος του.



Mark Zuckerberg

- Έπειτα, με την ευρεία χρήση του *Facebook* αρχικά από τους φοιτητές του Harvard και στη συνέχεια από ανθρώπους σε όλο τον κόσμο, οι τρεις φοιτητές διεκδίκησαν ακόμη περισσότερο τα



πνευματικά δικαιώματα της ιδέας για τη δημιουργία ενός site (διαδικτυακού τύπου) γνωριμιών. Για αυτό το λόγο οι μηνύσεις από την πλευρά των τριών έφεραν τον Zuckerberg ενώπιον της δικαιοσύνης, η οποία τον αθώωσε λόγω έλλειψης αποδεικτικών στοιχείων για την ενοχή του. Ωστόσο η υπόθεση δεν έχει ακόμη κλείσει. (<http://www.otherside.gr/2010/03/i-istoria-tou-facebook/>).



4. Πόσο Δημοφιλές Είναι το Facebook στους Εφήβους και στην Ελλάδα

Παγκοσμίως το Facebook αριθμεί 1,23 δισεκατομμύρια χρήστες και κάθε χρόνο οι εγγραφές αυξάνονται όλο και περισσότερο φτάνοντας σε ποσοστό 200%.

Στην Ελλάδα περίπου ένας στους δύο Έλληνες (ποσοστό 46%) έχει προφίλ στο Facebook. Η χρήση του Internet γενικά αυξάνεται διαρκώς και κυρίως στις ηλικίες 13-34 ετών έχει αγγίξει τις 90 ποσοστιαίες μονάδες. Οι χρήστες του Facebook συνδέονται περίπου 5 ημέρες την εβδομάδα, ενώ όσοι χρησιμοποιούν το κινητό τους, 4 ημέρες την εβδομάδα. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι το ένα τρίτο των Ελλήνων χρηστών του Facebook συνδέεται στον προσωπικό του λογαριασμό μέσω κινητού τηλεφώνου. (<http://www.newsbomb.gr/bombplus/tecnologia/story/252789/7-stoys-10-ellines-hrisimopoioun-internet--5-stoys-10-ehoy-n-facebook>).

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του ακόλουθου πίνακα, ο οποίος αποτελεί την καταγραφή των στοιχείων μιας έρευνας που πραγματοποιήθηκε σε 208 εφήβους, μαθητών και μαθητριών ενός γυμνασίου και ενός λυκείου του Πειραιά (<http://www.cetl.elemedu.upatras.gr/proc2/proceedings/1-0601.pdf>), ένα μεγάλο ποσοστό χρησιμοποιεί το Internet.



		Ποσοστό	(Συχνότητα)
Φύλο	Κορίτσια Αγόρια	55,8% 44,2 %	(116) (92)
Ηλικία	13-14 15-16 17-18	6,7% 65,9% 27,4%	(14) (137) (57)
Κατοχή Η/Υ στο σπίτι	Ναι	97,6%	(203)
Σύνδεση με το διαδίκτυο στο σπίτι	Ναι	92,3%	(192)
Έχουν προφίλ/λογαριασμό στο Facebook	Ναι	86,1%	(179)



5. Γιατί Είναι Δημοφιλές το Facebook στους Εφήβους

Αναμφίβολα το Facebook είναι ένα από τα δημοφιλέστερα site (διαδικτυακός τόπος) κοινωνικής δικτύωσης με πολλά εκατομμύρια χρήστες. Τι είναι όμως αυτό που καθιστά το Facebook τόσο δημοφιλές; Η απάντηση σε αυτό το ερώτημα βρίσκεται ανάμεσα στα πολλαπλά οφέλη που προσφέρει το site αυτό στους χρήστες του και τα οποία θα δούμε επιγραμματικά σε αυτό το σημείο – θα τα αναλύσουμε σε επόμενο κεφάλαιο της εργασίας.

- Καταρχάς, προσφέρει επικοινωνία μεταξύ ανθρώπων από κάθε γωνιά του κόσμου, δηλαδή εκμηδενίζει τις αποστάσεις. Έτσι ανά πάσα στιγμή ο καθένας μπορεί να επικοινωνεί με απλό και γρήγορο τρόπο με τους αγαπημένους του και όλα αυτά χωρίς καμία χρέωση, κάτι που καθιστά την ιστοσελίδα αυτή ιδιαίτερα δελεαστική.



- Επιπλέον, το *Facebook*, όντας τόσο δημοφιλές, κάνει εύκολη τη γνωριμία των χρηστών του με καινούρια άτομα. Η προσθήκη νέων φίλων γίνεται με το πάτημα ενός κουμπιού ενώ ταυτόχρονα ο χρήστης μπορεί ελεύθερα να επιλέγει αν θέλει να δεχτεί το αίτημα φιλίας ενός άλλου ή όχι. Έτσι συμβάλλει στην κοινωνικοποίηση του ατόμου ενώ το βγάζει από την μοναξιά του.



- Ακόμη, με τη δύναμη του *Facebook* το άτομο μπορεί να μοιραστεί με τους φίλους του ό,τι θέλει ή και να ενημερωθεί για την επικαιρότητα αφού τα μηνύματα μέσω της ιστοσελίδας αυτής ταξιδεύουν μέσα σε λίγα μόνο δευτερόλεπτα. Σαν αποτέλεσμα, ο χρήστης μπορεί να έρθει σε επαφή με καινούριους πολιτισμούς και κουλτούρες χωρίς να χρειαστεί να αφήσει την άνεση του σπιτιού του.
- Εκτός από τα παραπάνω, το site αυτό προσφέρει τρόπους απασχόλησης για να περνούν οι χρήστες τον χρόνο τους ευχάριστα. Δηλαδή διαθέτει εφαρμογές όπως παιχνίδια σκέψης ή δράσης, διαγωνισμούς, κουίζ, κτλ. στα οποία ο χρήστης μπορεί, εάν το επιθυμεί, να προσκαλέσει και τους φίλους του. Πολλές από αυτές τις εφαρμογές βέβαια, είναι ιδιαίτερα εθιστικές έχοντας ως αποτέλεσμα την πολύωρη προσήλωση του χρήστη σε αυτές.



- Επιπλέον, ένα άλλο πλεονέκτημα της διαδικτυακής αυτής ιστοσελίδας είναι ότι ο καθένας μπορεί δημόσια να αναρτά ερωτήματα για θέματα ή προβλήματα που τον απασχολούν και να παίρνει την απάντηση από άλλους που την γνωρίζουν σε μηδαμινό χρόνο. Έτσι το *Facebook* μπορεί να αποτελέσει ένα πραγματικά χρήσιμο εργαλείο μάθησης και γρήγορης πληροφόρησης.



- Εξίσου σημαντικό, μέσα από το *Facebook* μπορεί κάποιος να έρθει σε επαφή με σημαντικά έργα της λογοτεχνίας (θέατρο, ποίηση, διήγημα, μυθιστόρημα, κτλ.) και της τέχνης (ζωγραφική, γλυπτική, φωτογραφία, μουσική, χορός, κτλ.), αλλά και να διαβάσει για τους δημιουργούς τους.
- Επίσης, πολλοί άνθρωποι αρέσκονται στο να μιλούν για τους εαυτούς τους. Έτσι μπορούν να δημιουργήσουν το δικό τους μοναδικό προφίλ για να τους αντιπροσωπεύει. Εκεί μπορούν να ανεβάζουν φωτογραφίες, βίντεο και άλλα πολυτροπικά μέσα για να εκφράζουν τον εαυτό τους με μεγαλύτερη ακρίβεια.
- Τέλος, ένας εξίσου σημαντικός λόγος που το *Facebook* βρίσκεται στην κορυφή της λίστας με τα πιο δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι η ευκολία στην πλοήγηση του. Είναι απλό, εύκολο και κατανοητό από όλους τους χρήστες, αφού η δομή του είναι λιτή και δεν κουράζει με πολλές και σύνθετες σελίδες.

Κυρίως για τους έφηβους όλοι οι παραπάνω λόγοι είναι απαραίτητοι για να το χρησιμοποιούν. Γενικά μπορούν εύκολα και χωρίς κόστος να επικοινωνήσουν με τους φίλους τους, γνωρίζουν καινούρια άτομα και γίνονται πιο δημοφιλείς, μαθαίνουν γρήγορα τις εξελίξεις και ενημερώνονται και τέλος παίζουν παιχνίδια και χαλαρώνουν.

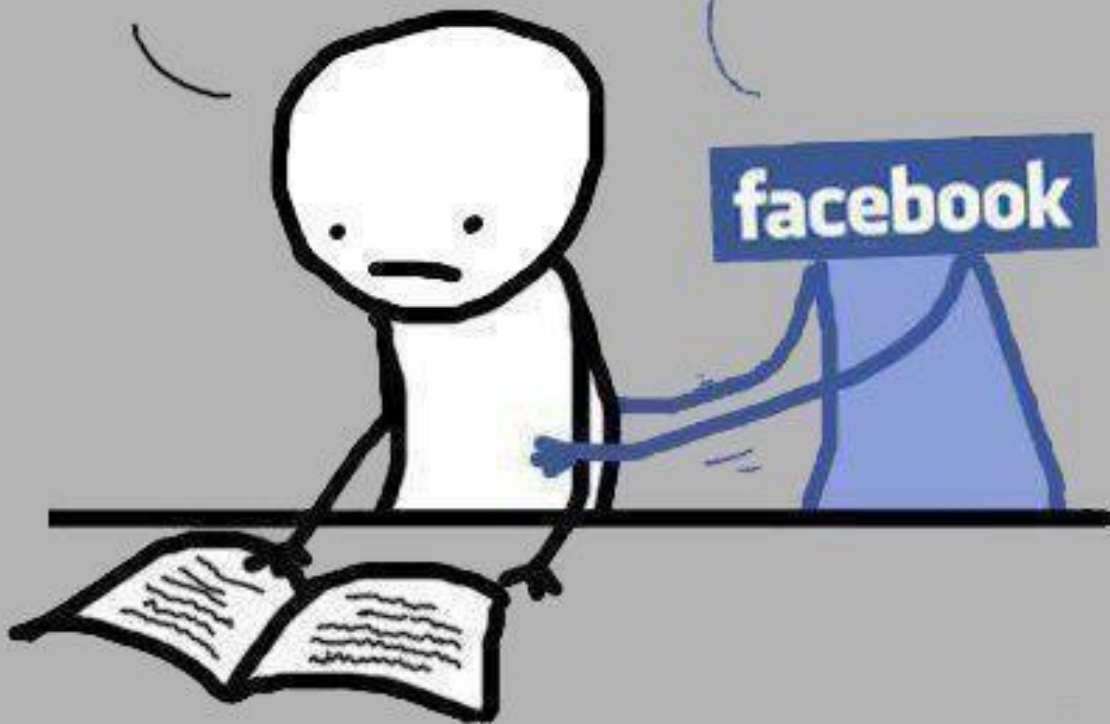


Εν κατακλείδι μέσα από τα παραπάνω εύκολα άγεται το συμπέρασμα ότι το *Facebook* μέσω όλων των παροχών επικοινωνίας και διασκέδασης που προσφέρει, άξια χαρακτηρίζεται ως ένα από τα πιο δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε όλο τον κόσμο.



**Facebook, please!
I am trying to study!**

**Check me!
Check meeeee!**



FACEBOOK ΚΑΙ ΕΦΗΒΟΙ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

Εργασία Ομάδας “Anonymous”:

Τα Οφέλη του *Facebook* σε...

Α) Ψυχαγωγία Β) Επικοινωνία Γ) Πληροφόρηση Δ) Διαφήμιση Ε) Εκπαίδευση

FACEBOOK ΚΑΙ ΕΦΗΒΟΙ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

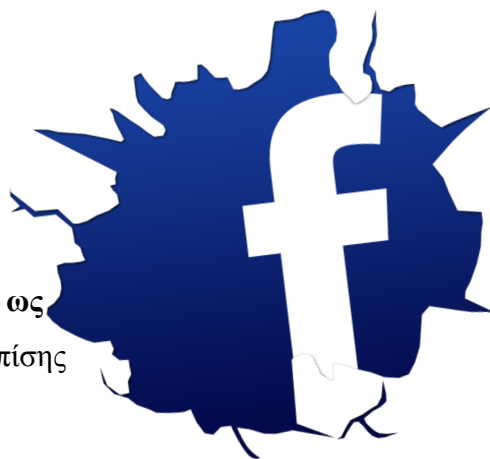
1. ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η ομάδα μας ονομάζεται *Anonymous* και αποτελείται από τέσσερα μέλη (Γερογιάννης Αργύρης, Μάρκου Νεφέλη, Μεμελετζόγλου Χαρίλαος και Σεργίου Άννα). Γράψαμε το δεύτερο κεφάλαιο της παρούσας εργασίας.

Είχαμε ως βασικό **ερευνητικό ερώτημα** αν αξίζει η χρήση του *Facebook* και αν αυτό είναι ωφέλιμο για τους εφήβους, εστιάζοντας στα πλεονεκτήματα του στους εξής τομείς:

- A) Ψυχαγωγία
- B) Επικοινωνία
- Γ) Πληροφόρηση
- Δ) Διαφήμιση
- Ε) Εκπαίδευση

Στην παρούσα εργασία επισυνάπτεται **στο Παράρτημα, ως Τέχνημα** της ομάδας μας μία ψηφιακή αφίσα, η οποία έχει επίσης χρησιμοποιηθεί και ως εξώφυλλο ολόκληρης της εργασίας.



2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην εποχή μας, οι σελίδες κοινωνικής δικτύωσης είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς. Αναντίρρητα, το *Facebook* αποτελεί την πιο διαδεδομένη μονάδα επικοινωνίας, η οποία παρουσιάζει αρκετά οφέλη σε πολλούς τομείς, όπως στην επικοινωνία, την εκπαίδευση, τη ψυχαγωγία, την πληροφόρηση και τη διαφήμιση. Θα γίνει αναλυτικότερη αναφορά παρακάτω.



3. ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

Το *Facebook* έχει αναμφίβολα πολλά να προσφέρει στους έφηβους στον τομέα της ψυχαγωγίας και γι' αυτό έχει γίνει τόσο δημοφιλές.

Πρώτον, λόγω της φύσης του μέσου οι χρήστες που μοιράζονται αρχεία μεταξύ τους έχουν συνήθως πολλά κοινά ενδιαφέροντα. Έτσι το βίντεο που ανεβάζει κάποιος χρήστης είναι πολύ πιθανό να αρέσει και στους υπόλοιπους που το βλέπουν. Επίσης η ταινία ή το άρθρο που προτείνει κάποιος χρήστης θα είναι συνήθως αρεστό από την πλειοψηφία των “φίλων” του μιας και θα έχουν κοινά γούστα.

Ακόμα, ένας από τους κυριότερους λόγους της δημοφιλίας του, είναι η ποικιλία παιχνιδιών με τα οποία μπορούν οι χρήστες να απασχοληθούν. Τα παιχνίδια του *Facebook* είναι δωρεάν, για άτομα κάθε ηλικίας και οι παίκτες είναι εκατομμύρια, με αποτέλεσμα ο σημερινός χρήστης ποτέ δεν βαριέται όταν ο ίδιος «σερφάρει» στο *Facebook*.



Τέλος, το *Facebook* αποτελεί μέσο διασκέδασης και ψυχαγωγίας διότι οι χρήστες ανταλλάσσουν απόψεις μεταξύ τους, μαθαίνουν για τις διάφορες κοινωνικές-πολιτιστικές εκδηλώσεις, βλέπουν φωτογραφίες που έχουν δημοσιευτεί, έχουν τους δικτυακούς τους φίλους, περνούν ώρες διασκεδάζοντας και έτσι γίνονται πιο εύθυμοι και πολλές φορές ξεχνιούνται και από το άγχος της καθημερινότητας. (<http://tpelab201115.wikispaces.com/5.+%CE%A0%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1+%CF%84%CE%BF%CF%85+Facebook>)





4.ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Λόγω του γεγονότος πως το *Facebook* έχει τόσες πολλές χρήσεις, τείνουμε να ξεχνάμε πως είναι ένα μέσο επικοινωνίας που πρωτοδημιουργήθηκε για να διευκολύνει την online (σε απευθείας σύνδεση) επικοινωνία ανθρώπων με κοινά ενδιαφέροντα. Το *Facebook* θεωρείται ένας από τους πιο εύκολους, γρήγορους και αποτελεσματικούς τρόπους επικοινωνίας σήμερα. Τα τελευταία χρόνια έχουν δημιουργηθεί ομάδες ατόμων στο διαδίκτυο, με συγκεκριμένους στόχους. Κοινός στόχος αυτών είναι η επικοινωνία, η γνωριμία και η επαφή με κοινά ενδιαφέροντα, διαφορετικές απόψεις και ιδέες. Εφόσον το *Facebook* είναι διαθέσιμο παγκοσμίως, άνθρωποι από όλον τον πλανήτη έρχονται σε επαφή με ξένους ανθρώπους, γίνονται φίλοι (μέσω *Facebook*), αλλά και αναπτύσσουν φιλίες και στην πραγματική ζωή, καθώς βρίσκουν κοινά ενδιαφέροντα, μοιράζονται τα νέα τους και εκφράζουν τις ανησυχίες τους. Μάλιστα με την δημιουργία ομάδων στο *Facebook* (ανοιχτών ή κλειστών), άτομα με τα ίδια ακριβώς ενδιαφέροντα μπορούν να ασχολούνται με αυτά πιο αποδοτικά και πιο ευχάριστα, καθώς κανένας άλλος δεν μπορεί να δει τις αναρτήσεις τους εκτός από τα μέλη της ομάδας. Επιπρόσθετα, το *Facebook* προσφέρει βοήθεια στην συνάντηση παλιών συμμαθητών ή φίλων με τους οποίους ο χρήστης έχει χάσει επαφή.



Παρόλο που η χρήση του από εφήβους δείχνει καθοδικές τάσεις, πολλοί το χρησιμοποιούν για να έρχονται σε καθημερινή επαφή με μέλη της οικογένειάς τους. Οι σύγχρονες οικογένειες μπορεί να είναι συχνά μονογονεϊκές, οπότε το *Facebook* κάνει την επαφή με το γονιό ευκολότερη. Επίσης πολλοί γονείς λείπουν από το σπίτι για πολλές ώρες και οι δυνατότητες που δίνει το *Facebook* βοηθούν τον έφηβο να επικοινωνεί εύκολα και άμεσα με τους απόντες γονείς.

Τέλος, το *Facebook* «παρέχει βοήθεια στην τεκμηριωμένη σύνταξη προτάσεων, διότι αποτελεί μία συζήτηση σε απευθείας σύνδεση και ενθαρρύνει τον προβληματισμό, επειδή οι χρήστες έχουν την ευκαιρία να σκεφτούν τι θα απαντήσουν, έτσι ώστε να δώσουν μία πιο σωστή και ολοκληρωμένη απάντηση». (<http://www.livestrong.com/article/1002659-value-facebook-teenagers/>).



5.ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Η νέα διαδικτυακή εποχή αναδεικνύει διάφορους τρόπους μεταφοράς της πληροφορίας όπως μέσω του *Facebook*. Είναι αναντίρρητο το γεγονός ότι οι νέοι μπορούν πιο εύκολα να διαχειρίζονται και να αποστηθίζουν πληροφορίες, όταν αυτές προβάλλονται μέσω πολυτροπικών κειμένων. Επίσης το *Facebook* με την δημιουργική ενασχόληση όλων των μαθητών, αποτελεί ένα ισχυρό κίνητρο κινητοποίησης και μόρφωσής τους. Αυτό το κοινωνικό δίκτυο συμβάλλει στην επικοινωνία, τη συνεργασία και την ανταλλαγή υλικού.





Οι μαθητές μπορούν να επικοινωνήσουν με τους καθηγητές και μεταξύ τους, χρησιμοποιώντας τις δραστηριότητες και εφαρμογές που προσφέρει. Επιπρόσθετα, το *Facebook* συμβάλλει στην συνεργατική μάθηση, αφού ενισχύει τη δυνατότητα των ανθρώπων να δημιουργούν κοινές ακαδημαϊκές ομάδες, για να ασχολούνται με το αντικείμενό τους. Παράλληλα, επιτυγχάνεται η ανταλλαγή πληροφοριών, καθώς και πόρων, συνδέσμων και ακουστικών μέσων. (<http://bessiou22.blogspot.gr/>)



6. ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

Παράλληλα, μέσω των κοινωνικών δικτύων οι άνθρωποι έχουν άνετη πρόσβαση στην πληροφορία. Η αναζήτηση πληροφοριών μέσω του διαδικτύου και του *Facebook* είναι πιο ενδιαφέρουσα από ένα βιβλίο ή μια εγκυκλοπαίδεια, επειδή εκεί υπάρχει εικόνα αλλά και ήχος. Είναι γεγονός ότι οι νέοι σήμερα δεν παρακολουθούν συχνά δελτία ειδήσεων, δε διαβάζουν εφημερίδες και αυτό έχει ως συνέπεια να μην ενημερώνονται επαρκώς για τα επίκαιρα γεγονότα που διαδραματίζονται στον κόσμο. Αυτό το κενό ως ένα σημείο αναπληρώνεται μέσω των κοινωνικών δικτύων όπως είναι το *Facebook*. Δηλαδή, καθώς οι νέοι ψυχαγωγούνται και συνομιλούν με άλλα άτομα, βρίσκουν παράλληλα την ευκαιρία να ενημερωθούν για σοβαρά κοινωνικά ζητήματα που επηρεάζουν χώρες και λαούς. Για παράδειγμα φυσικά γεγονότα, θεομηνίες και πόλεμοι που πλήττουν τα τελευταία χρόνια τον πλανήτη μας, όπως το τσουνάμι και οι καταστροφές που έλαβαν χώρα στην Ιαπωνία πρόσφατα.



Το *Facebook* έχει προσφέρει βοήθεια ακόμα και στις αρχές. Μέσω αυτού έχουν εξιχνιαστεί διάφορες υποθέσεις, βρέθηκαν άνθρωποι που κρύβονταν από τις αρχές καθώς τα στοιχεία κάθε χρήστη είναι εμφανή και προσβάσιμα σε αυτές. Αυτό στοχεύει στην ομαλή λειτουργία του διαδικτύου και την αποφυγή δικτυακής βίας (εκβιασμός, εξαπάτηση, κλπ.). Κάποια σώματα ασφαλείας έχουν δικαιώματα παρακολούθησης ακόμα και στην προσωπική συνομιλία χρηστών μεταξύ τους για τυχόν παρανομίες από διάφορους επιτήδειους.

Επιπλέον, το *Facebook* μπορεί να λειτουργήσει θετικά ακόμα και στην κινητοποίηση και ενεργή συμμετοχή των πολιτών, οι οποίοι αρχικά έχουν ενταχθεί σε δικτυακές ομάδες για να υποστηρίξουν τα μέλη-οργανωτές στον κάθε στόχο τους. Οι χρήστες επίσης έχουν την δυνατότητα ενημέρωσης σχετικά με πολιτιστικές και κοινωνικές εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε διάφορα μέρη εντός ή εκτός της περιοχής τους και μπορούν να παρευρεθούν!



7.ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Ένα από τα πολλά οφέλη του *Facebook* είναι η ικανότητα διαφήμισης. Ο λόγος που το *Facebook* επιλέγεται για διαφήμιση ποικίλουν, καθώς έχει μεγαλύτερη επισκεψιμότητα από το *Google* και το κόστος της διαφήμισης είναι φθηνότερο. Η διαφήμιση εμφανίζεται με τη μορφή μικρών banners και έτσι οι νέοι, σε συνδυασμό με τα παραπάνω, έχουν την ικανότητα να διαφημίζουν ομάδες, projects, εκδηλώσεις, κ.ά. χωρίς ιδιαίτερο κόπο. Παράλληλα έχουν τη δυνατότητα να πληροφορούνται για νέα προϊόντα τα οποία κυκλοφορούν στην αγορά και πιθανόν τους ενδιαφέρουν. (<http://www.plushost.gr/facebook-marketing/>). Αυτό επιτυγχάνεται μέσω του συστήματος «Facebook Ads», το οποίο αποτελεί τον πιο αποτελεσματικό τρόπο διαφήμισης στο *Facebook*. Μέσω αυτού, οι νέοι έχουν τη δυνατότητα να διαφημίζουν πράγματα που τους απασχολούν, αλλά και να ενημερωθούν ταχύτατα λόγω του μικρού μεγέθους στην ιστοσελίδα και του χαμηλού κόστους της εφαρμογής.



8.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Το *Facebook* είναι ένα πολύ διάσημο εργαλείο κοινωνικής δικτύωσης, το οποίο ανάλογα με την χρήση του έχει πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, όπως όλα τα πράγματα στην ζωή.

Εάν η χρήση του γίνεται με μέτρο, δεν αποτελεί χάσιμο χρόνου, ο χρόνος που περνάμε χρησιμοποιώντας το δεν πάει χαμένος. Αντιθέτως, μπορεί να μας ωφελήσει κιόλας. Τέλος, όμως πρέπει να έχουμε στο νου μας πως ο πραγματικός κόσμος βρίσκεται έξω από τις οθόνες της εικονικής πραγματικότητας.



FACEBOOK ΚΑΙ ΕΦΗΒΟΙ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

Εργασία Ομάδας “*Dangerous*”:

- A) Οι Κίνδυνοι του *Facebook* για τους Εφήβους
- B) Οι Λόγοι που Οδηγούν στον Εθισμό των Εφήβων σε Αυτό
- Γ) Τρόποι Αντιμετώπισης και Προστασίας των Νέων από τους Κινδύνους του

FACEBOOK ΚΑΙ ΕΦΗΒΟΙ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

Α. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ομάδα μας ονομάζεται **Dangerous** και αποτελείται από τέσσερα μέλη (Καλογήρου Ιωάννα, Καλού Ναταλία, Κλουκινιώτη Κωνσταντίνα και Σφαέλου Θάλεια). Το όνομά μας (dangerous = επικίνδυνο) το διαλέξαμε να υποδηλώνει το υπόθεμα με το οποίο ασχοληθήκαμε, δηλαδή τους κινδύνους που κρύβει για έναν έφηβο αλλά και γενικά για έναν χρήστη το *Facebook*.

Τα ερευνητικά ερωτήματα που μας απασχόλησαν είναι:

- A) Ποιοι είναι οι κίνδυνοι του *Facebook* για τους έφηβους;
- B) Ποιοι είναι οι λόγοι που οδηγούν στον εθισμό των εφήβων στο *Facebook*;
- Γ) Ποιοι οι τρόποι αντιμετώπισης και προστασίας των νέων από τους κινδύνους του *Facebook*;

Στο *Παράρτημα* που βρίσκεται στο τέλος της εργασίας, παραθέτουμε μία ψηφιακή φωτογραφία του κολάζ που κατασκευάσαμε σχετικά με θέμα της ομάδας μας.



B. ΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΤΟΥ FACEBOOK ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΦΗΒΟΥΣ



Το *Facebook*, αν και ένα συχνό μέσο δικτύωσης που χρησιμοποιούν οι νέοι, επιφυλάσσει πολλούς κινδύνους τους οποίους συχνά οι χρήστες αγνοούν. Κύριοι και πιο συχνοί κίνδυνοι είναι οι εξής:

- **Ο διαδικτυακός εκφοβισμός (cyber-bullying)**

Ο όρος Διαδικτυακός εκφοβισμός αφορά τον εκφοβισμό, την απειλή, την ταπείνωση ή την παρενόχληση παιδιών και εφήβων που δέχονται μέσω της χρήσης του Διαδικτύου από συνομηλίκους τους. Συνήθως ο συγκεκριμένος εκφοβισμός είναι αποτέλεσμα βίωσης έντονων συναισθημάτων όπως θυμός, απόγνωση είτε πάλι και εκδίκηση, που μπορεί να προέρχεται τόσο από τις προβληματικές σχέσεις που υπάρχουν στο οικογενειακό περιβάλλον όσο και εξαιτίας μιας ευρύτερης κοινωνικής δυσλειτουργικότητας που παρουσιάζει το άτομο.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα cyber-bullying αποτελεί η περίπτωση της Καναδής **Amanda Todd** η οποία οδηγήθηκε σε απόπειρα αυτοκτονίας μετά από συνεχείς «επιθέσεις» εναντίον της από συνομηλίκους της (διαβάστε λεπτομέρειες στο **Παράρτημα II**, σελίδα 84).



- **Η διαδικτυακή αποπλάνηση**

Η διαδικτυακή αποπλάνηση ανηλίκου είναι η προσέγγιση ενός παιδιού από έναν ενήλικα, με στόχο να το προετοιμάσει για σεξουαλική κακοποίηση, είτε στο διαδίκτυο είτε εκτός διαδικτύου.



Τα παιδιά και γενικά οι νέοι είναι ευκολόπιστοι και πιο ευάλωτοι, με αποτέλεσμα να γίνονται συχνά θύματα χειραγώγησης από άτομα που προσπαθούν να τα πλησιάσουν δημιουργώντας ένα ψεύτικο προφίλ.



• Μονιμότητα του διαδικτύου

Κανείς δεν μπορεί να αμφισβητήσει το γεγονός ότι το «ανέβασμα» προσωπικών στοιχείων στο *Facebook* αποτελεί κίνδυνο. Εάν κάποιος θελήσει να καταργήσει το προφίλ του είναι δύσκολο και πάντα θα υπάρχει το στίγμα του στο διαδίκτυο.

• Μονιμότητα του Διαδικτύου

Προσπάθησε κανείς να διαγράψει τον λογαριασμό του από το Facebook; ... Δεν θα τα καταφέρει! Ξέρετε ότι όταν κάποιος θέλει να εγκαταλείψει το Facebook δεν μπορεί να απασύρει πλήρως το προφίλ του; Υπάρχει η δυνατότητα ΑΠΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗΣ του προφίλ το οποίο σημαίνει ότι τα δεδομένα σας παραμένουν αλλά δεν είναι προσβάσιμα υπάρχουν όμως στους web servers του Facebook. Αυτό δεν είναι διαγραφή. Αυτό σημαίνει ότι αυτά θα σας ακολούθούν για μια ζωή. Ποτέ δεν ξέρετε ποιος, πότε και πώς μπορεί κάποιος να χρησιμοποιήσει τα προσωπικά σας δεδομένα.

• Ενοχλητικές διαφημίσεις - Spams

Μια συχνή ενόχληση (μάλλον παρά κίνδυνος) των χρηστών είναι τα spams τα οποία δέχονται από διάφορα άτομα τα οποία είτε θέλουν να προωθήσουν διάφορες ιδέες τους, ή απλά σε προσκαλούν να δοκιμάσεις ένα νέο παιχνίδι που παίζουν οι ίδιοι. Οι προσκλήσεις είναι ποικίλες όμως ποτέ δεν σταματάνε και αφορούν παιχνίδια, κουίζ ή και εκδηλώσεις και στο τέλος ίσως και να σε οδηγήσουν σε σημείο να μπλοκάρεις τον χρήστη από τον οποίο τις λαμβάνεις μόνο και μόνο για να σταματήσουν και τα αιτήματα. Το spam ευτυχώς αντιμετωπίζεται και το *Facebook* λαμβάνει υπόψη του την ενόχλησή σου από αυτό το άτομο και έτσι περιορίζει κάποιες από τις δυνατότητές του.





- **Η λάθος έννοια της φιλίας – κοινωνική απομόνωση**



Όταν συνδεθώ με κάποιον στο *Facebook* για να επικοινωνούμε, αυτός αποκαλείται «φίλος» μου. Όμως η έννοια του «φίλου» σε αυτή την περίπτωση έχει τελικά παρεξηγηθεί κατά πολύ. Ένα απλό παράδειγμα: ανακαλύπτεις ότι ένα από τα παιδιά που πηγαίνατε μαζί σχολείο, και το οποίο ήταν αντικειμενικά ο εφιάλτης της καθημερινότητάς σου λόγω του συνεχούς εκφοβισμού (bullying) που σου ασκούσε, έφτιαξε προφίλ στο *Facebook* και αποφασίζεις να του κάνεις αίτημα. Αν σε δεχτεί, τότε σύμφωνα με την ορολογία που χρησιμοποιείται, θα σε κάνει «φίλο του», όμως ισχύει αυτό και στα πραγματικά πλαίσια; Σαφώς και όχι. Επίσης, συχνά μπορεί να θεωρείται «φίλος» σου κάποιος με τον οποίο ούτε καν μιλάτε ή έχετε να πείτε ένα γεια δέκα χρόνια που λείει ο λόγος. Επομένως, θα πρέπει να καταλαβαίνουμε την διαφορά μεταξύ ενός φίλου που έχουμε αποκτήσει μέσω κάποιας σελίδας κοινωνικής δικτύωσης όπως είναι το *Facebook* και ενός αληθινού φίλου στην πραγματική μας ζωή.



- **Ο εθισμός των χρηστών**

Άμεσα συνδεδεμένο με το προηγούμενο πρόβλημα είναι και ο πιθανός εθισμός ενός χρήστη στο *Facebook*. Στις μέρες μας οι νέοι θεωρούν το *Facebook* ως μέσο διαφυγής από την καθημερινότητα και το φορτισμένο πρόγραμμά τους. Αυτό τους οδηγεί σε ασταμάτητο «σερφάρισμα» το οποίο στο τέλος είναι και ανεξέλεγκτο και μπορεί να τους οδηγήσει σε πολλά προβλήματα όχι μόνο στην προσωπική ζωή αλλά και στην υγεία τους.



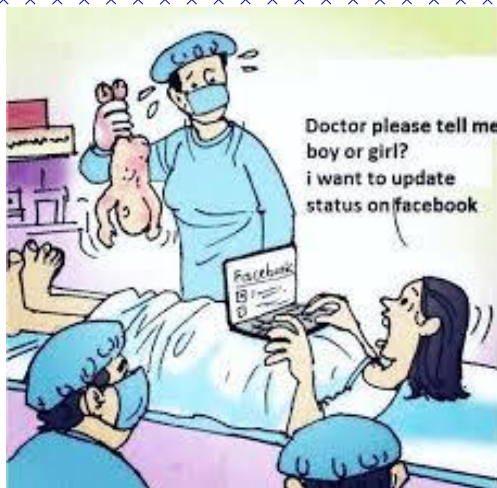
Γ. ΟΙ ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΤΟΝ ΕΘΙΣΜΟ ΤΩΝ ΕΦΗΒΩΝ ΣΤΟ FACEBOOK



ΕΘΙΣΜΟΣ:

Ο εθισμός, μια σχετικά νέα μορφή εξάρτησης, αναφέρεται στην καταναγκαστική, υπερβολική χρήση του διαδικτύου και τον εκνευρισμό ή δυσθυμική συμπεριφορά που παρουσιάζεται κατά τη στέρησή της. Ο εθισμός στο Διαδίκτυο, αν και δεν έχει επισήμως αναγνωρισθεί ως κλινική οντότητα παρά μόνο σε Κίνα, Ν. Κορέα και Ταιβάν, αποτελεί μια κατάσταση που προκαλεί σημαντική έκπτωση στην κοινωνική και επαγγελματική ή ακαδημαϊκή λειτουργικότητα του ατόμου.





ΗΛΙΚΙΑΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΕΘΙΣΤΙΚΕΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ:

Το φαινόμενο συνήθως εμφανίζεται αρχικά σε εφήβους κατά την πρώιμη εφηβεία (10-14 ετών) ή και σε μικρότερη ακόμη ηλικία. Είναι πιο έντονο κατά την μέση εφηβεία (15-17 ετών), κατά την οποία οι έφηβοι πειραματίζονται και σταδιακά αυτονομούνται, καθώς και κατά την όψιμη εφηβεία (> 17 ετών). Οι περισσότεροι εξαρτημένοι έφηβοι ασχολούνται με ηλεκτρονικά διαδικτυακά παιχνίδια στο σπίτι ή τα Internet cafe. Ένας ακόμα πληθυσμός υψηλού κινδύνου είναι αυτός των φοιτητών, οι οποίοι καλούνται πολλές φορές για πρώτη φορά να οριοθετήσουν οι ίδιοι τη χρήση Διαδικτύου στην οποία προβαίνουν, μακριά από οικογενειακό έλεγχο αλλά και χωρίς το ξεκάθαρο δομημένο πλαίσιο υποχρεώσεων του σχολείου μέσης εκπαίδευσης.



ΑΙΤΙΑ:

Το κύριο αίτιο αυτής της κατάστασης είναι προφανώς ότι το Διαδίκτυο έχει την ικανότητα να καλύψει συγκεκριμένες ψυχολογικές ανάγκες ενός ατόμου. Ένα από τα χαρακτηριστικά του μέσου που προκύπτει από τη φύση του είναι ότι μπορεί να δημιουργήσει μια «ιδανική κατάσταση εαυτού», όπου το άτομο μπορεί να εξερευνήσει διάφορες πτυχές της προσωπικότητας του χωρίς να έχει περιορισμούς και συνέπειες. Στο Διαδίκτυο δεν υπάρχουν άμεσες συνέπειες των πράξεων, ο χρήστης μπορεί να μπει και να βγει όποτε θέλει, ενώ μπορεί να καλύψει την όποια εξωτερική εμφάνιση, αφού δεν υπάρχει οπτική επαφή. Ταυτόχρονα, ο έφηβος μπορεί να ενσαρκώσει διαφορετικούς ρόλους, ή να υιοθετήσει διαφορετικές ταυτότητες ανάλογα με την εκάστοτε διαδικτυακή εμπειρία, εξαιτίας της ανωνυμίας, που συνιστά κατεξοχήν χαρακτηριστικό του Διαδικτύου.

Συνήθως, τα παιδιά που αντιμετωπίζουν το πρόβλημα του εθισμού στο διαδίκτυο είναι αγόρια και μεγαλώνουν σε δύσκολες καταστάσεις (δυσλειτουργικές οικογένειες). Πρόσφατες έρευνες στην Ελλάδα κατέδειξαν τη σημασία της γονικής μέριμνας και φροντίδας στην ανάπτυξη του εθισμού στο Διαδίκτυο. Η βέλτιστη παροχή γονικής μέριμνας χαρακτηρίζεται από φροντίδα και υγιή προστατευτικότητα, ούτως ώστε το παιδί να κατευθύνεται και να καθοδηγείται με επάρκεια σε ένα ασφαλές περιβάλλον, χωρίς να παρεμποδίζονται οι προσπάθειές του για την ανάδειξη προσωπικής ταυτότητας και αυτονομίας. Αντίθετα, υπερπροστατευτικότητα των γονέων και χαμηλά επίπεδα φροντίδας συνιστούν το πρότυπο, το οποίο συνδέθηκε με υψηλότερες βαθμολογίες εθισμού στο Διαδίκτυο.



Ο εθισμός των εφήβων στο διαδίκτυο μπορεί, επίσης να είναι το αποτέλεσμα άλλων ψυχικών διαταραχών, όπως κατάθλιψη, αγχώδεις διαταραχές, διαταραχές προσωπικότητας, υπερκινητικότητα και κοινωνική φοβία. Συχνά όμως η ανάπτυξη καταθλιπτικού συναισθήματος ή άγχους έπεται της εμφάνισης του εθισμού, όπως συμβαίνει και με άλλες εθιστικές συμπεριφορές. Αυτό καταδεικνύει την αναγκαιότητα εκτίμησης κάθε περίπτωσης από ειδικό ψυχικής υγείας ο οποίος θα είναι σε θέση να κρίνει την ύπαρξη ή μη συννοσηρών καταστάσεων.



ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΗΜΑΔΙΑ ΕΘΙΣΜΟΥ:



- Αδυναμία του ατόμου να σταματήσει τη δραστηριότητα, ή ανεπιτυχείς προσπάθειες να μειώσει ή να ελέγξει το χρόνο ενασχόλησης με το διαδίκτυο.
- Επιθυμία να περνά ολοένα και περισσότερο χρόνο στο Διαδίκτυο και περισσότερο από αυτό που είχε αρχικά προγραμματιστεί.
- Σκέψεις για προηγούμενες online δραστηριότητες ή αναμονή της επόμενης δραστηριότητας online.



- Χρήση του Διαδικτύου για όλο και περισσότερο χρονικό διάστημα προκειμένου να ικανοποιηθεί.



- Παραμέληση ή και απομόνωση από την οικογένεια και τους φίλους και διακινδύνευση απώλειας σημαντικών σχέσεων ή εκπαιδευτικών ευκαιριών και μείωση των σχολικών επιδόσεων.
- Συναισθηματικό κενό, ανία, ανησυχία, άσχημη διάθεση, επιθετικότητα, όταν δεν είναι online, ή όταν προσπαθεί να περιορίσει τη χρήση.



- Επανάπαυση στην οικογένεια και τους φίλους ή αδιαφορία σχετικά με τις δραστηριότητες και τις ευθύνες που του αναλογούν.
- Αίσθηση ευεξίας, ευτυχίας και ευφορίας όταν βρίσκεσαι στον υπολογιστή.
- Αισθήματα ενοχής ή αμυντική συμπεριφορά σχετικά με τη χρήση του Διαδικτύου που μπορούν να εκδηλωθούν και με ψέματα προς τα μέλη της οικογένειας ή φίλους, προκειμένου να αποκρύψει το χρόνο παραμονής στο Διαδίκτυο.
- Χρήση του Διαδικτύου σαν ένα τρόπο για να ξεφύγει από τα προβλήματα η να απαλλαγεί από ένα αίσθημα δυσφορίας και κακής διάθεσης





Μπορούν όμως να παρατηρηθούν και διάφορα σωματικά συμπτώματα όπως:

- Το σύνδρομο καρπιαίου σωλήνα.
- Ξηροφθαλμία.
- Ημικρανίες και σοβαροί πονοκέφαλοι.
- Προβλήματα και πόνοι στη μέση.
- Διατροφικές ατασθαλίες, όπως, για παράδειγμα, η παράλειψη γευμάτων.
- Παραμέληση της προσωπικής υγιεινής.
- Διαταραχές του ύπνου και αλλαγές στις ώρες του ύπνου, όπως υπνηλία τις πρωινές ώρες εξαιτίας της χρήσης του Διαδικτύου τη νύχτα.



Δ. ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΤΟΥ *FACEBOOK*

Η συστηματική χρήση του *Facebook* επιφυλάσσει πολλούς κινδύνους για έναν έφηβο όπως έχουμε ήδη αναφέρει νωρίτερα.

Πώς μπορώ όμως να τους αντιμετωπίσω και να προστατευτώ άμεσα από αυτούς; Οι τρόποι προστασίας μας παρουσιάζονται στη συνέχεια ανά κατηγορία κινδύνου και είναι οι εξής:

Πρώτη παγίδα: Διαδικτυακός Εκφοβισμός

Αν δεχτείτε οποιονδήποτε είδος εκφοβισμού/παρενόχλησης:

1. Εμπιστευτείτε το αμέσως σε κάποιον ενήλικα (π.χ. γονέα, καθηγητή, φίλο).
2. Σταματήστε αμέσως την επικοινωνία με τον θύτη. Έχετε την δυνατότητα να φιλτράρετε ή να μπλοκάρετε τα μηνύματα από άτομα που σας παρενοχλούν.
3. Αν χρειαστεί, καταγγείλετε το περιστατικό στην Αστυνομία ή σε κάποια από τις Γραμμές Βοήθειας.



Δεύτερη Παγίδα: Αποπλάνηση

Κακόβουλοι άγνωστοι προσπαθούν να μας αποπλανήσουν για να συναντηθούμε μαζί τους σε πραγματικό χώρο με στόχο τη σεξουαλική παρενόχληση.

Για τον λόγο αυτό:

- Μην ανεβάζετε πολύ προσωπικά σας στοιχεία στο *Facebook* που να διευκολύνουν τον εντοπισμό όπως: τηλέφωνα, διευθύνσεις, φωτογραφίες που να φαίνεται το σπίτι μας, το σχολείο η γενικότερα χώροι στους οποίους συχνάζουμε σε καθημερινή βάση.
- Όποτε σας ζητήσει κάποιος τον οποίο έχετε γνωρίσει μέσω *Facebook* να συναντηθείτε, δεν πρέπει να δεχτείτε.
- Σταματήστε αμέσως άβολες συζητήσεις και αποθηκεύστε αντίγραφα της συνομιλίας.



- Αν κάτι σας προκαλέσει ανησυχία, θα πρέπει αμέσως να αποθηκεύσετε αντίγραφο της συνομιλίας, να εγκαταλείψετε την συνομιλία και να το πείτε σε κάποιο ενήλικα.



Τρίτη παγίδα: Μονιμότητα του Διαδικτύου

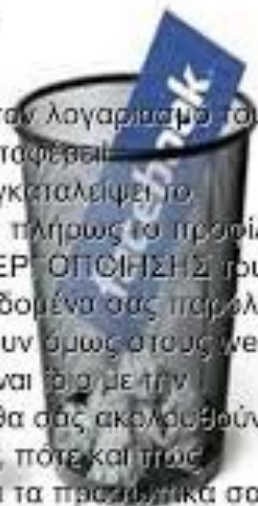
Εάν κάποιος θελήσει να διαγράψει την ιστοσελίδα του στο *Facebook*, δεν μπορεί να αποσύρει το προφίλ του με τεράστια ευκολία. Αυτό συμβαίνει επειδή υπάρχει μεν η δυνατότητα ΑΠΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗΣ του προφίλ, δηλαδή τα δεδομένα σας δεν είναι προσβάσιμα σε όλους, παραμένουν όμως στους web servers του *Facebook*. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τα δεδομένα σας να μην διαγράφονται ενώ μπορούν να χρησιμοποιηθούν από κάποιον που έχει πρόσβαση σε αυτά.

Γ' αυτό το λόγο:

- Διαγράψτε όσα πιο πολλά στοιχεία μπορείτε.
- Αντικαταστήστε τα υπόλοιπα.
- Απενεργοποιήστε τα δεδομένα σας.

• Μονιμότητα του Διαδικτύου

Προσπάθησε κανείς να διαγράψει τον λογαριασμό του από το Facebook; ... Δεν θα τα καταφέρει. Ξέρετε ότι όταν κάποιος θέλει να εγκαταλείψει το Facebook δεν μπορεί να αποσύρει πλήρως το προφίλ του; Υπάρχει η δυνατότητα ΑΠΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗΣ του προφίλ το οποίο σημαίνει ότι τα δεδομένα σας παρόλο που δεν είναι προσβάσιμα υπάρχουν όμως στους web servers του Facebook. Αυτό δεν είναι τίποτα με την διαγραφή. Αυτό σημαίνει ότι αυτά θα σας ακολουθούν για μια ζωή. Ποτέ δεν ξέρετε ποιος, ποτέ και πώς μπορεί κάποιος να χρησιμοποιήσει τα προσωπικά σας δεδομένα.



Τέταρτη παγίδα: Ενοχλητικές διαφημίσεις – Spams

- Μη δημοσιεύετε τη διεύθυνση σας.
- Μη δίνετε τη διεύθυνση σας σε οργανισμούς που δεν εμπιστεύεστε.



- Μην απαντάτε στο spam.
- Να αναφέρετε τα μηνύματα που λαμβάνετε είτε στους γονείς σας είτε σε κάποιον που μπορεί να σας βοηθήσει ώστε να τα αποφύγετε.
- Επιλέξτε τα συστήματά σας να είναι σωστά διαμορφωμένα και ασφαλή.



Πέμπτη παγίδα: Εθισμός

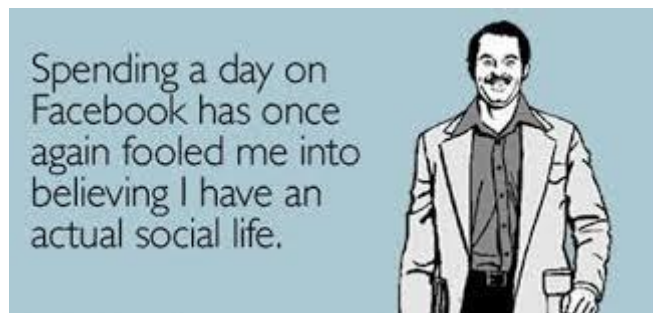
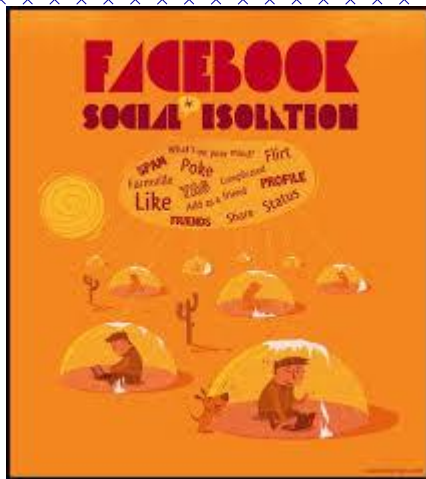
- Συμβουλευτική παρέμβαση στον έφηβο και στην οικογένεια.
- Ειδικό εξατομικευμένο πρόγραμμα περιορισμού της υπερβολικής χρήσης.
- Εκμάθηση ενός ορθολογικότερου τρόπου χρήσης των νέων τεχνολογιών από τον έφηβο.
- Ψυχοθεραπευτική παρέμβαση.



Έκτη παγίδα: Κοινωνική απομόνωση:

- Η αναζήτηση συντροφιάς στους συνομηλίκους.
- Το διάβασμα (σχολικό-εξωσχολικό).
- Ανάπτυξη ενεργητικών δραστηριοτήτων (αθλητισμός, μουσική χορός ζωγραφική κ.α.).
- Αναζήτηση συντροφιάς στους γονείς και τα αδέρφια.





Γενικότερα τι πρέπει να προσέχετε έχοντας πρόσβαση στο Facebook:

- Στο προφίλ σας θα έχουν πρόσβαση μόνο οι φίλοι σας και άτομα που γνωρίζετε.
- Δεν πρέπει να δίνεται σε κανέναν ο κωδικός πρόσβασης του προφίλ μας. Όποιος αποκτά πρόσβαση στην ιστοσελίδα μας έχει τη δυνατότητα να διαχειρίζεται τα προσωπικά μας δεδομένα ακόμα και κακόβουλα.
- Όταν ανεβάζουμε φωτογραφίες μας στο Facebook, δεν πρέπει να φαίνεται καθαρά το μέρος στο οποίο βρισκόμαστε (π.χ. το σπίτι ή το σχολείο μας) έτσι ώστε να αποφύγουμε τον άμεσο και εύκολο εντοπισμό μας.
- Να θυμόμαστε ακόμη ότι από τη στιγμή που προσθέτουμε στην λίστα των φίλων μας έναν άγνωστο, αυτό έχει ως αποτέλεσμα την άμεση πρόσβασή του σε προσωπικά μας στοιχεία όπως φωτογραφίες, τηλέφωνα, διευθύνσεις, κ.α.
- Να προσέχουμε για ψεύτικες Σελίδες και εφαρμογές/παιχνίδια.
- Να επιλέγουμε έναν μοναδικό, ισχυρό κωδικό πρόσβασης.
- Να χρησιμοποιούμε ένα διαφορετικό κωδικό πρόσβασης για το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και το λογαριασμό μας στο Facebook (οι περισσότεροι επιλέγουν κοινό κωδικό πρόσβασης σε όλους τους λογαριασμούς τους. Αυτή η πρακτική διευκολύνει τους κακόβουλους χρήστες του Facebook να σπάσουν τον κωδικό μας και να μας εντοπίσουν ανά πάσα στιγμή).

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΠΟ ΨΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΦΙΛ

- ✓ Αν σε ένα προφίλ δεν υπάρχει ανανέωση των φωτογραφιών, αυτό αποτελεί στοιχείο που μας οδηγεί σε υποψίες για ψεύτικο προφίλ. Σε αντίθεση με τα αληθινά προφίλ στα οποία η ανανέωση φωτογραφιών είναι συστηματική.
- ✓ Αν δεν υπάρχουν σχόλια στις φωτογραφίες τότε πιθανότατα να πρόκειται για ψεύτικο προφίλ.



- ✓ Επίσης αν σε ένα προφίλ δεν υπάρχουν φωτογραφίες με το χρήστη, αλλά με τοπία και εικόνες γενικότερα από το διαδίκτυο, πολύ πιθανό και αυτό το προφίλ να είναι ψεύτικο.
- ✓ Σε περίπτωση που εντοπίσουμε ψεύτικο προφίλ, το αποθηκεύουμε στον υπολογιστή μας και στην συνέχεια το αναφέρουμε στο τμήμα δίωξης ηλεκτρονικού εγκλήματος (<http://fridge.gr/55007/stiles/100111100/100111100/>).

✓



FACEBOOK ΚΑΙ ΕΦΗΒΟΙ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

Εργασία Ομάδας “Pokers”:

- A. Η Συμπεριφορά των Εφήβων στο *Facebook*
- B. Το «savoir vivre» των Εφήβων στο *Facebook*
- Γ. Η «γλώσσα» του *Facebook*

FACEBOOK ΚΑΙ ΕΦΗΒΟΙ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

1. Εισαγωγή

Η ομάδα μας ονομάζεται **Pokers** και αποτελείται από πέντε μέλη (Αβραντινής Νικόλαος, Γούδας Κωνσταντίνος, Κουτσούκος Αλέξανδρος, Παπαγεωργόπουλος Λεωνίδας και Φιλτισένιος Παναγιώτης). Το όνομά μας είναι λογοπαίγνιο από την γνωστή λέξη του *Facebook* «poke» (= σκουντάω) και το παιχνίδι με χαρτιά, το πόκερ.



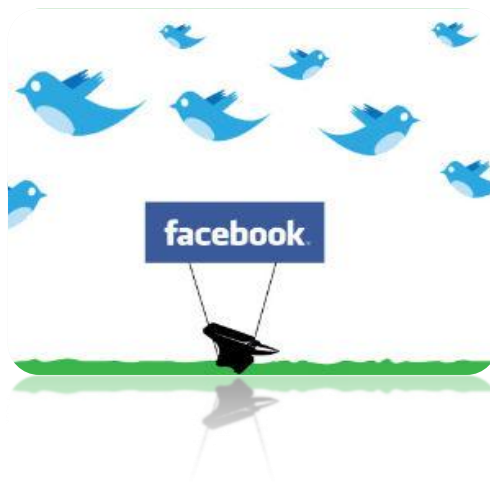
Τα ερευνητικά ερωτήματα με τα οποία ασχοληθήκαμε είναι:

- A. Ποια είναι η γλώσσα του *Facebook*;
- B. Ποια συμπεριφορά έχουν οι έφηβοι στο *Facebook* αλλά και ποια θα έπρεπε να έχουν (το «savoir vivre» του *Facebook* δηλαδή);

Στο *Παράρτημα* που βρίσκεται στο τέλος της εργασίας, παραθέτουμε το **Τέχνημα** της ομάδας μας, ένα μίνι λεξικό με τη βασική ορολογία του *Facebook*.



2. Τρόποι συμπεριφοράς των εφήβων στο Facebook



Η ηλεκτρονική κοινωνική δικτύωση και η σύναψη σχέσεων μέσα από εφαρμογές, όπως το Facebook, έχει λάβει τεράστια εξάπλωση στο διαδίκτυο και είναι ιδιαίτερα δημοφιλής τρόπος επικοινωνίας για τους νεαρούς χρήστες, **κάτω από 20 ετών**. Η ευχαρίστηση που προέρχεται από την ενασχόληση με το Facebook και η φυγή από το διάβασμα είναι οι βασικότεροι λόγοι ενασχόλησης με αυτό (στους μαθητές Λυκείου). **Το Facebook δεν είναι πια εργαλείο, αλλά εναλλακτικός τρόπος ζωής.**

Πολλοί έφηβοι θεωρούν ότι η ηλεκτρονική κοινωνική δικτύωση είναι ο βολικότερος τρόπος επικοινωνίας, γιατί αντικαθιστά το email και τις πιο συμβατικές μορφές διάδρασης. Κανονίζουν τα ραντεβού τους μέσω του Facebook αντί να τηλεφωνήσουν, συζητούν γι' αυτό με τους φίλους τους και χρησιμοποιούν την ηλεκτρονική ιδιόλεκτο (αργκό).

Παρακολουθώντας τις επιμέρους συμπεριφορές των εφήβων στο Facebook μπορούμε να σημειώσουμε τα εξής :

- Το Facebook αποτελεί μέσο επικοινωνίας, ειδικά για νέους επαρχιακών πόλεων, που δεν έχουν πολλές ευκαιρίες να γνωρίσουν όσους θα επιθυμούσαν. Έτσι συμμετέχουν σε ιδιωτικές συνομιλίες ή σε μαζικές συζητήσεις.
- Πολλοί έφηβοι αναζητούν και επανασυνδέονται με άτομα ή φίλους που είχαν χάσει εδώ και καιρό.
- Γνωρίζουν άτομα που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα, έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν, και συγκροτούν ομάδες μελέτης για τις εξετάσεις.
- Οι περιστασιακοί χρήστες του Facebook στην πλειοψηφία τους ασχολούνται με τους πραγματικούς φίλους τους, ενώ όσοι επενδύουν πολύ χρόνο είναι κατά κύριο λόγο μοναχικοί χρήστες.



- Οι πολύωροι χρήστες του *Facebook* έχουν χαμηλή συμμετοχή σε δημιουργικές δραστηριότητες κατά τον ελεύθερο χρόνο τους.
- Οι χρήστες με μεγαλύτερη εξάρτηση από το *Facebook*, παρουσίαζαν την ίδια νοσηρή σχέση και με τα ηλεκτρονικά παιχνίδια και τον υπολογιστή γενικότερα.
- Πολλοί αρθρώνουν συναισθήματα μέσα από *Facebook*, που δεν θα τολμούσαν να τα πουν στην πραγματική ζωή. Το ένστικτο και το συναίσθημα απελευθερώνεται. Αρκετοί χρήστες διατηρούν παραπάνω από δύο λογαριασμούς στο *Facebook* με διαφορετικά χαρακτηριστικά κάθε φορά (πολλαπλές και σχιζοειδείς προσωπικότητες).



- Τα κορίτσια καταλαμβάνουν ακραίες θέσεις, δηλαδή είτε χρησιμοποιούν το *Facebook* πολλές ώρες ή είναι περιστασιακοί χρήστες. Τα αγόρια εμφανίζονται πιο ευνοϊκά διακείμενα απέναντι στην κοινωνική δικτύωση από ό,τι τα κορίτσια και είναι περισσότερο εξαρτημένα από τη χρήση του *Facebook*.
- Αρκετοί χρήστες ασχολούνται με ένα πλήθος εφαρμογών του *Facebook*, όπως τις άπειρες προσκλήσεις σε quiz και test χαμηλού επιπέδου.
- Αρκετοί χρήστες μέσω του *Facebook* εκφράζουν την ψυχική τους ψυχική διάθεση, στιγμιότυπα της προσωπικής τους ζωής, αυστηρά ιδιωτικά δεδομένα, κλπ.
- Πολλοί ανοίγουν λογαριασμό στο *Facebook*, επειδή είναι μόδα.
- Οι περισσότεροι χρήστες του *Facebook* δεν καταλαβαίνουν την εξάρτηση από αυτό και καταλήγουν να αναλώνουν πολλές ώρες ασχολούμενοι με τις εφαρμογές του, έχοντας το μυαλό τους σ' αυτό ακόμη κι όταν κλείνουν τον υπολογιστή.



“ Facebook addiction:
You log off your computer,
leave the house,
get in your car
and log back on using
your phone ”

www.MyLovelyQuotes.com

- Το γλωσσικό επίπεδο των χρηστών του Facebook πολλές φορές κατακυλάει σε ύβρεις και χυδαιολογίες, ενώ η ελληνική ορθογραφία παραχαράσσεται. Η γλώσσα είναι ένα συνονθύλευμα αγγλικών συντμήσεων και ελληνικών. Συχνή είναι η χρήση *emoticons* (ζωγραφιές/καρτούν που συμβολίζουν συναισθήματα: δες σελ. 61) που όμως γίνονται δύσκολα στην αποκρυπτογράφησή τους και δυσχεραίνουν τη φόρτωση της σελίδας.
- Σε χρήστες μικρότερης ηλικίας αναπτύσσεται ανταγωνισμός για το ποιος θα προσελκύσει περισσότερους φίλους, κυρίως του αντιθέτου φύλου.
- Τα κορίτσια χρήστες προβάλλουν τις περισσότερες φορές ένα μυστηριώδη εαυτό, που περιμένει να ανακαλυφθεί από κάποιο χρήστη με έξοχα προσόντα, γρήγορο στη γραφή και με καλές ατάκες. Οι φωτογραφίες που τοποθετούν στο προφίλ τους είναι προκλητικές μερικές φορές ή παρμένες από τον κόσμο των κινουμένων σχεδίων. Τα αγόρια χρήστες συνήθως παίζουν για τα σωματικά τους προσόντα και για τον ‘τσαμπουκά’ που μπορούν να επιδείξουν.

Οι έφηβοι και οι νέοι λατρεύουν να μοιράζονται ιστορίες, να ανταλλάσσουν φωτογραφίες, να γράφουν σχόλια και να κάνουν κουτσομπολιό, να γνωρίζουν νέους φίλους, να βλέπουν αστεία βίντεο που έκαναν οι φίλοι ή συμμαθητές τους. Μπορούν να δημιουργήσουν το δικό τους «σύμπαν» και να έχουν πρόσβαση σε άλλα προσωπικά «σύμπαντα». Η προσωπική τους ιστοσελίδα τους ανήκει, δεν ανήκει σε κάποιον ψυχρό *webmaster* (=αφέντη του διαδικτύου). Ασφαλώς και η χρήση της τεχνολογίας για κοινωνική δικτύωση δεν είναι κακή. Όμως, μέσα στους εικονικούς κόσμους, η συμμετοχή σε ιστοχώρους κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να εξελιχθεί σε έναν γιγαντιαίο διαγωνισμό δημοτικότητας, που δεν αντιστοιχεί στην αλήθεια. Καθώς μιλάμε για εικονικούς κόσμους, δεν διασφαλίζεται η αξιοπιστία του προφίλ και των λεγομένων των χρηστών: ο καθένας μπορεί να δηλώσει οποιαδήποτε ηλικία εξυπηρετεί τους σκοπούς του και να γράψει φανταστικές ιστορίες ...



Ποιος θα μπορέσει να μάθει τι έγινε στην πραγματικότητα...

Ορισμένοι χρήστες των ιστοχώρων αυτών τείνουν να ζουν στον προσωπικό τους μικρόκοσμο και η υπερβολική χρήση μπορεί να τους κάνει να ξεχάσουν πώς πρέπει να συμπεριφέρονται στον πραγματικό κόσμο και ανάμεσα στους φίλους και την οικογένειά τους. Ταυτόχρονα παραμελείται η σωστή γραφή και χρήση της γλώσσας λόγω της χρήσης συντομογραφιών και ξενικών όρων. Για αυτό τον λόγο, είναι πολύ σημαντικό να προωθείται η φυσική επικοινωνία, τόσο μέσα στον οικογενειακό χώρο όσο και εκτός αυτού.



Ωστόσο νομίζουμε ότι δεν υπάρχει πρόβλημα να χρησιμοποιεί κάποιος το *Facebook* από τη στιγμή που ξέρει πώς να προστατευτεί.

Όταν χρησιμοποιείς το Διαδίκτυο να συμπεριφέρεσαι όπως και στην καθημερινή σου ζωή, με υπευθυνότητα και σεβασμό προς τον εαυτό σου και τους άλλους. Θυμήσου πως στην πραγματική κοινωνία και το social network αναπτύσσονται σχέσεις αλληλεπίδρασης. Οι κανόνες καλής συμπεριφοράς δεν αλλάζουν στο *Facebook* και γενικά στο Διαδίκτυο.



3. Τρόποι σωστής συμπεριφοράς (το *Savoir Vivre*) στο *Facebook*

Το *Facebook* έχει μπει για τα καλά στη ζωή μας και έχει αποκτήσει το δικό του κώδικα επικοινωνίας. Αυτοί είναι μερικοί κανόνες για να είσαι ο πιο liked (δημοφιλής) χρήστης του *Facebook*!

- Το *Facebook* δεν είναι η ημερήσια απζέντα σου. Μην αρχίσεις από τη στιγμή που ξυπνάς να κάνεις check-in στο μέρος που βρίσκεσαι. Ούτε που θα φας το μεσημέρι, ούτε τι κάνεις την κάθε στιγμή. Είναι κουραστικό. Σκέψου να στο έκαναν αυτό οι χιλιάδες διαδικτυακοί σου φίλοι.
- Σεβάσου το χρόνο των φίλων σου και μην κάνεις post (ανάρτηση) με το παραμικρό.
- Όταν είσαι στη δουλειά... δουλεύεις και δεν χαζολογάς στο *Facebook*. Θα φανεί.
- Παρουσίαζε πάντα τον εαυτό σου με ένα όμορφο αλλά αληθινό τρόπο. Μην υπερβάλεις, γιατί θα γελοιοποιηθείς.
- Παρουσίασε το εαυτό σου θετικά αλλά ειλικρινά, με τέτοιο τρόπο ώστε οι άλλοι θα θέλουν να σε έχουν φίλο.
- Μην γίνεσαι αγενής. Μην γράφεις στο *Facebook* αυτά που δεν θα έλεγες ποτέ κατάμουτρα σε κάποιον.



- Ανταποκρίσου όσο το δυνατόν γρηγορότερα στα μηνύματα που σου στέλνουν.
- Μην γράφεις με σθένος την άποψή σου στο *Facebook*, αν δε είσαι απόλυτα σίγουρος για το πού μπορεί να καταλήξει η συζήτηση. Οι απόλυτες θέσεις σου μπορεί να σε κάνουν δυσάρεστο στους άλλους.
- Μην μεταφέρεις την πικρία σου. Δηλαδή να μην αρχίσεις τους μελοδραματισμούς, τις αμπελοφιλοσοφίες και τα ρητά αρχαίων. Αυτά άστα για άλλη ώρα και άλλη στιγμή.



- Πρέπει πάντα να είσαι περήφανος/η για οτιδήποτε δημοσιεύεις online. Θυμήσου πως ότι ανεβαίνει στο Διαδίκτυο, μπορεί να παραμείνει εκεί για πάντα! Να έχεις στο νου σου ότι, ακόμα και όταν διαγράψεις το προφίλ σου, πολλές πληροφορίες δεν αφαιρούνται και ενδέχεται επίσης να τις συναντήσεις και αλλού στο Διαδίκτυο.
- Πάντα να ξέρεις ότι το *Facebook* μπορεί να αποκαλύψει τα ψέματα που έχεις πει σε κάποιους.
- Μην κάνεις ποτέ post (αναρτάς) κάτι που μπορεί να βλάψει τη σχέση, την εικόνα ή την καριέρα κάποιου φίλου σου.
- Σκέψου πριν δημοσιεύσεις: μίλησε πρώτα με τους κοντινούς σου φίλους πριν ανεβάσεις κάτι στο *Facebook* που τους αφορά. Πριν αναρτήσεις κάποια αστεία φωτογραφία του φίλου σου στο *Facebook*, αναρωτήσου αν θα ήθελες να το δουν όλοι: φίλοι, γνωστοί, οικογένεια, παππούδες, μελλοντικοί εργοδότες. Θα σου άρεσε, αν οι άλλοι αναρτούσαν τέτοιο περιεχόμενο για σένα;
- Μην αρχίσεις να ποστάρεις (αναρτάς) status (κατάσταση) ή φωτογραφίες σε τοίχους των φίλων σου. Είναι σαν εισβάλλει κάποιος στο σπίτι σου και να αρχίσει να βάφει τους τοίχους σου χωρίς να σας ρωτήσει. Αν είσαι φαν (=οπαδός) των παιχνιδιών, δε σημαίνει ότι είναι και οι φίλοι σου. Οπότε σταμάτα να στέλνεις προσκλήσεις σε όλους. Δε θα σε σβήσουν μόνο αλλά και θα σε μπλοκάρουν. Οι φίλοι σου μπορούν να επηρεάσουν τη συνολική σου εικόνα. Οπότε επίλεξε τους σοφά.
- Όποιος κάνει post (αναρτά) κάτι που μπορεί να βλάψει την εικόνα σου, βγαίνει αμέσως από τη λίστα των φίλων σου.
- Χρησιμοποίησε τις ρυθμίσεις ασφαλείας έτσι ώστε να καθορίσεις την πρόσβαση του κάθε φίλου στα προσωπικά σου δεδομένα.



- Πρόσεχε γιατί δεν είναι όλοι αθώοι και ειλικρινείς στο *Facebook*.
- Μοιράσου την ευτυχία σου με φίλους, με άλλους τρόπους πέρα από το *Facebook*.
- Θυμήσου ότι οι πληροφορίες που κάνεις post (αναρτάς) στο *Facebook* έχουν συνέπειες στον αληθινό κόσμο.



- Οι πληροφορίες που δημοσιεύεις στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης είναι δημόσια προσπελάσιμες, επομένως, καλό θα ήταν να μη δημοσιεύεις στοιχεία και φωτογραφίες που θα σε έφερναν σε δύσκολη θέση.
- Ο κωδικός πρόσβασης του εικονικού προφίλ θα πρέπει να μην δίνεται σε κανέναν. Όποιος αποκτά πρόσβαση στο προφίλ μπορεί να διαχειριστεί πλήρως τα δεδομένα που εμφανίζονται σε αυτό. Ο χρήστης δεν θα πρέπει να ανεβάζει στο προφίλ του φωτογραφίες όπου φαίνεται καθαρά η τοποθεσία στην οποία βρίσκεται, ειδικότερα αν πρόκειται για το σπίτι, το σχολείο ή μέρη που συχνάζει. Έτσι μειώνει τις πιθανότητες εντοπισμού του στον φυσικό κόσμο.
- Να δείχνεις ιδιαίτερη προσοχή στην επιλογή των ατόμων με τα οποία συνομιλείς στο *Facebook*. Θα ήταν επίσης καλό να μην έχεις άγνωστους ως διαδικτυακούς φίλους, γιατί μπορεί να μην είναι αυτό που υποστηρίζουν πως είναι.
- Να γνωρίζεις ότι, από τη στιγμή που θα προσθέσεις στη λίστα των φίλων σου κάποιο άτομο (αποδοχή «friend request»), αυτό αποκτά πρόσβαση στα προσωπικά δεδομένα που εμφανίζονται στο προφίλ σου, μεταξύ των οποίων οι φωτογραφίες και τα στοιχεία επικοινωνίας σου.



- Αν θέλεις να λαμβάνεις ενημερώσεις από χρήστες που θεωρείς ενδιαφέροντες, χωρίς όμως να τους γνωρίζεις προσωπικά (π.χ. δημοσιογράφους, διασημότητες ή πολιτικούς), μπορείς να τους ακολουθήσεις (follow), αντί να τους στείλεις αίτημα φιλίας.



- Μην δεχτείς να συναντήσεις κάποιο άτομο το οποίο γνώρισες από το *Facebook*.
- Απόρριψε μηνύματα ή αρχεία από αγνώστους, διότι μπορεί να περιέχουν ιούς, διαφημίσεις ή ακατάλληλα προϊόντα.

Η αρνητική στάση απέναντι σε τέτοιου είδους διαδικτυακές σελίδες όπως το *Facebook* δεν είναι η λύση για την αποφυγή των εκάστοτε κινδύνων, διότι η σωστή χρήση τους έχει μόνο να προσφέρει.

Δημιούργησε ένα θετικό ψηφιακό αποτύπωμα:

Ο καλύτερος τρόπος να διατηρήσεις τον έλεγχο της ψηφιακής σου φήμης, είναι να χρησιμοποιείς το χρόνο σου στο Διαδίκτυο παραγωγικά, για να δημιουργήσεις ένα θετικό ψηφιακό αποτύπωμα. Για παράδειγμα, γιατί να μη γράψεις ένα ιστολόγιο (blog) για όλα τα σημαντικά πράγματα που σε ενδιαφέρουν, να δημιουργήσεις μια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης για να προβάλεις τη επιχείρησή της οικογένειάς σου, ή, ακόμα, να υλοποιήσεις ένα βίντεο που θα διδάσκει κάτι καινούριο στους άλλους;

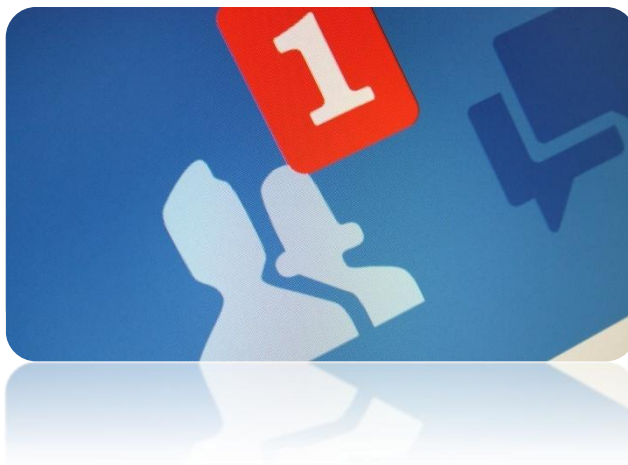


Ξέρεις ποια είναι η διαδικτυακή σου φήμη;

Το ψηφιακό σου αποτύπωμα είναι το σημάδι που αφήνεις κάθε φορά που χρησιμοποιείς το Διαδίκτυο, και μπορεί να διαμορφώσει τη διαδικτυακή σου φήμη. Τα ψηφιακά σου αποτυπώματα μπορεί να είναι θετικά ή αρνητικά, και διαμορφώνουν τον τρόπο που οι άλλοι σε αντιμετωπίζουν στο παρόν ή ακόμη και στο μέλλον. Αναζήτησε πληροφορίες για το άτομό σου online: ξέρεις πραγματικά τι υπάρχει για σένα στο Διαδίκτυο; Κάνε μια απλή αναζήτηση με το όνομά σου για να δεις τι θα βρεις.



Εάν βρεις κάτι που σε δυσαρεστεί, κάνε τις απαραίτητες ενέργειες ώστε αυτό το περιεχόμενο να απομακρυνθεί.



4. Η γλώσσα του *Facebook*

Το *Facebook* ως ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, ιδιαίτερα δημοφιλές στους νέους αλλά και στους μεγαλύτερους, αφού τους προσέφερε νέους τρόπους έκφρασης, επικοινωνίας και διασκέδασης διαμόρφωσε σταδιακά και το ηλεκτρονικό γλωσσικό τους εργαλείο. Βραχυγραφίες και αρκτικόλεξα που χρησιμοποιούνται καθημερινά στο *Facebook*, συνθέτουν μια νέα μορφή επικοινωνίας και παράγουν μια νέα γλώσσα, η οποία, παρά το γεγονός ότι συναντά σφοδρές επικρίσεις, δεν μπορεί να αγνοηθεί.

Το λεξικό του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης (*Oxford English Dictionary*), ενέταξε στην τελευταία αναθεώρηση της διαδικτυακής του έκδοσης 900 νέες λέξεις και σημασίες, πολλές από τις οποίες προέρχονται από τον εικονικό κόσμο του Διαδικτύου.

Οι συντάκτες του λεξικού κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι οι χρήστες του Διαδικτύου, άρα και του *Facebook*, θεωρούν ευκολότερο και πιο γρήγορο να πληκτρολογήσουν ένα αρκτικόλεξο από το να γράψουν ολόκληρες τις λέξεις. Οι λεξικογράφοι του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης δημοσιεύουν ενημερώσεις της online έκδοσης του λεξικού κάθε τρεις μήνες.

Το γεγονός ότι η δημιουργία αυτής της πιο δημοφιλούς ιστοσελίδας κοινωνικής δικτύωσης (*Facebook*) ξεκίνησε από τους φοιτητές του Harvard, και στη συνέχεια επεκτάθηκε και σε άλλα πανεπιστήμια, ενώ από το 2006 απέκτησε παγκόσμιο χαρακτήρα, ίσως ευθύνεται για την **επικράτηση της Αγγλικής ως κύριας γλώσσας του *Facebook***. Αυτό όμως δεν αποτελεί εμπόδιο για τους Έλληνες χρήστες, αφού έχουν την δυνατότητα χρησιμοποιώντας την υπηρεσία «Google Translator» να μεταφράζουν online.



Κάποιες Ορολογίες:

- **LOL:**
Σημαίνει «Laughing Out Loud» (= γελάω δυνατά) και συνήθως ταιριάζει σε κάθε πρόταση, όταν δεν έχουμε κάτι να πούμε στον συνομιλητή μας. Όλοι οι chatters (=συνομιλητές μέσω Facebook) έχουμε απαυδήσει κάποια στιγμή με τα άπειρα LOL που βλέπουμε στην οθόνη μας.
- **ROFL:**
Επειδή αυτό που λείπει από τη νέα γενιά είναι το γέλιο, οι ίδιοι φρόντισαν να το αναπληρώσουν με κάθε είδους συντομογραφία και ακρωνύμιο στα chatrooms (= «δωμάτια» συνομιλίας). Συγκεκριμένα, όπου διαβάζετε ROFL, σημαίνει «Rolling On Floor Laughing», δηλαδή «κυλιέμαι στο πάτωμα από τα γέλια», ενώ το LMAO είναι ένας πιο πιπεράτος τρόπος να δηλωθεί η ίδια πράξη (Laughing My Ass Off).
- **BRB:**
Ακρωνύμιο που σημαίνει «Be Right Back» και ζητάει από τον συνομιλητή να περιμένει για λίγο μέχρι ο συντάκτης των τριών γραμμάτων να γυρίσει. Με άλλα λόγια, το BRB αντικαθιστά το παλιό καλό σημείωμα «Επιστρέφω Εντός Ολίγου».
- **OMG**
«Oh My God» (= Ω, Θεέ μου). Άλλο ένα λήμμα που υποτίθεται ότι φανερώνει ξάφνιασμα, σοκ και δέος. Ωστόσο, η ηλεκτρονική επίκληση του Κυρίου έχει γίνει πια τόσο «σούπα», που δεν φανερώνει απολύτως τίποτα. Παρ' όλα αυτά, είναι αρκετά διασκεδαστική η ελληνική «μετάφραση» ως 'ο μι τζι'.
- **WTF**
Εκ του «What the fuck?», το οποίο αποδίδεται ελεύθερα στα Ελληνικά ως «Τι στο καλό;». Οι συντάκτες του λεξικού πρόσθεσαν αυτό το λήμμα, στην έκδοση του 2009.
- **IMHO**
Εκ του «In my humble opinion» («Κατά την ταπεινή μου γνώμη»).
- **BFF**
Best friends forever («Καλύτεροι φίλοι για πάντα»). Πολλές φορές χρησιμοποιείται και ως «BF» που έχει την ίδια έννοια.
- **PIC**
Είναι η φωτογραφία (picture) στην σύγχρονη γλώσσα.



- **BTW**

Το «by the way» αποτελεί κατά κάποιον τρόπο το συνδετικό μόριο της σημερινής εποχής, εισάγοντας τον τόνο της συζήτησης, όπως στον προφορικό λόγο θα λέγαμε «Α, και παρεμπιπτόντως...»

- **FYI**

«For Your Information», που έχει ίδιο ρόλο με το λήμμα «BTW» και σημαίνει «Αμα θες να ξέρεις...»

- **AFK**

«Away from keyboard» και σημαίνει: δεν είμαι στο πληκτρολόγιο

- **ASAP**

«As soon as possible» που σημαίνει «το συντομότερο δυνατόν»

- **CU**

«See you» (τα λέμε). Το συγκεκριμένο λήμμα έχει υιοθετηθεί και από εταιρία κινητής τηλεφωνίας.

- **K**

«Ok» (εντάξει)

- **PLZ**

«Please» (σε παρακαλώ)

- **NM**

«Never mind» (δεν πειράζει)

- **THNX**

«Thanks» (ευχαριστώ)

- **TY**

«Thank you» (σ' ευχαριστώ)

- **B4**

«Before». Βλέπουμε ότι γίνεται και χρήση αριθμών εκτός από γράμματα του αγγλικού λεξιλογίου.

- **G2G**

«Got to go» (πρέπει να φύγω).

- **U2**

«You too» (κι εσύ επίσης)

- **W8**

«Wait» (περίμενε)



Επιπλέον εκφράσεις:

- «Είμαι online/offline»: Είμαι / Δεν είμαι φανερά συνδεδεμένος στο πρόγραμμα chat.

- Post/tag/like/accept:

Η γλωσσολογία δέχτηκε ένα δυνατό εμβόλιο λεξικού φορτίου από τους δημιουργούς και τους χρήστες του δημοφιλούς social network, που «post=ποστάρουν» (δημοσιεύουν κάτι) κυρίως στον τοίχο τους ή σε τοίχους φίλων, «tag=ταγκάρουν» (επισημαίνουν την παρουσία κάποιου σε φωτογραφία) επισημαίνοντας και τον τόπο και τον χρόνο που τραβήχτηκε η φωτογραφία, δηλώνουν ότι τους αρέσει (like) μία δημοσίευση και «αποδέχονται» (accept) στους τοίχους των ηλεκτρονικών τους φίλων, μετά από request (= αίτημα).

- «Heart»: Στη νέα έκδοση του *Oxford English Dictionary* περιλαμβάνεται επιπλέον αυτή η λέξη που σημαίνει «καρδιά», όχι μόνο ως ουσιαστικό πλέον, αλλά και ως ρήμα. Σημαίνει «αγαπώ» (στην αργκό των νέων) και απεικονίζεται με το σύμβολο της καρδιάς (για παράδειγμα «I ♥ Greece» ή «I <3 Greece»).

Σύμβολα (emotions):

Αυτά είναι τα λεγόμενα smileys (=γελαστές φατσούλες). Με τελείες, παρενθέσεις και σύμβολα, οι απαρχές της ιδιαίτερης γλώσσας του διαδικτύου βρίσκονται σε αυτές τις φατσούλες. Δίνεται έτσι η ευκαιρία στον χρήστη να εκφράσει τα συναισθήματά του γραπτώς μιας και δεν μπορεί, λόγω φυσικής απόστασης, να τα εκφράσει με το πρόσωπό του. Στις ακόλουθες εικόνες, μπορείτε να δείτε μερικά από τα πιο συνηθισμένα emoticons που συναντάει κανείς στο *Facebook* και γενικότερα το Διαδίκτυο.





FACEBOOK EMOTICONS GUIDE

 **Smile-Happy**
:-) :) :] =)

 **Frown-Sad**
:-(:(:[=(

 **Tongue**
:-P :P :-p :p

 **Grin**
:-D :D =D

 **Gasp**
-O :O :-o :o

 **Grumpy**
>:-(>:(

 **Wink**
;-) ;)

 **Unsure**
:~/ :/ :-\ :\

 **Cry**
:/(

 **Kiss**
:~* :*

 **Kiki**
^_^

 **Squint**
-_-

 **Confuse**
o.O O.o

 **Upset**
>:O >:O >:o >:o

 **Pacman**
:v

 **Cute catlike**
:3

 **Glasses**
8-) 8) B-) B)

 **Sunglasses**
8-l 8l B-l Bl

 **Embarrassed**
:\$

 **Angel**
O:-) O:)

 **Devil**
3:-) 3:)

 **Heart**
<3

 **Robot**
:|]

 **Chris Putnam***
:putnam:

 **Shark**
(^^^)

 **Penguin**
<(")

 **Like Button**
(y)

 **Poop**
:poop:

TNW
THE NEXT WEB

Emoticons work in messages, chats and comments but not in wall posts, status updates or on mobile. * Chris Putnam is a former software engineer at Facebook.

GRAPHIC BY
JESS3





	Angel		Nerd		Smoke
	Ass		No		Spin smile
	Big grin		No pompom		Stupid
	Bye		No smile		Thumb down
	Clown		Omigosh		Thumb up
	Confused		Pompom		Thumps up
	Cool		Puh		Tongue
	Cry		Puke		Whatever
	Eerie		Sad		Whehehe
	Emo		Shiny		Wink
	Frown		Shut up		Worship
	Hearth		Shy		Yawnee
	Kiss		Sigar		Yes
	Kwiji		Smile		Yummie

Laughing	Sad	Love	Not Talking	Silly	Smug	Winking	Big Grin	Crying
Nerd	Straight Face	Smile	Tongue	Shy	Confused	Angry	Cool	Don't Tell
Lightbulb	Loser	Music	Angel	Sick	Sleepy	Sleeping	Whew	Yawn
Sick	Vomit	Crying	Party	Sleeping	Hug	Sleepy	Yawn	Thinking
Dizzy	Drooling	Bye	Scared	Smoking	Hot	Raining	Dead	Zombie
Cold	Evil	Clown	Dog	Cat	Heart	Broken Heart	Kiss	Win
Bomb	Birthday	Wave	Sun	Night	Stars	Gift	Phone	Flower
Poo	Drinks	Balloon	Clock	Mail	Rainbow	Ghost	Ninja	Piggy





Η αμερικανικής προέλευσης ιστοσελίδα του *Facebook* με τους εκατομμύρια χρήστες της σε όλο τον κόσμο, έφερε μαζί της και την ιδιότυπη δική της ηλεκτρονική γλώσσα, που στοιχειοθετείται από ποικίλες ορολογίες και συντομογραφίες με αγγλικούς χαρακτήρες και νόημα, που ωστόσο μπορεί να αποκωδικοποιηθεί από χρήστες κάθε εθνικότητας και ηλικίας. Για μια πιο συνοπτική παρουσίαση της βασικής ορολογίας που παρουσιάσαμε, σας παραπέμπουμε στο **Παράρτημα** της εργασίας μας που περιλαμβάνει ένα **μίνι λεξικό με τις πιο χαρακτηριστικές συντομογραφίες και επεξηγήσεις των λέξεων που περιλαμβάνει η γλώσσα του Facebook.**



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ

Το *Facebook* είναι ένας από τους πιο αμφιλεγόμενους διαδικτυακούς χώρους στην ιστορία του 21^{ου} αιώνα. Ακόμη και σήμερα, έπειτα από 12 χρόνια μετά την ίδρυσή του, κανένα δικαστήριο δεν κατάφερε να διαπιστώσει ποιος πραγματικά είναι ο εμπνευστής του. Ωστόσο, η πλειοψηφία των ανθρώπων προσδίδει τον τίτλο του ιδρυτή στον Mark Zuckerberg. Παρά τις συζητήσεις σχετικά με τη δημιουργία του, το *Facebook* κατάφερε, με τον εύκολο τρόπο χρήσης και τις αμέτρητες δυνατότητες που μπορεί να προσφέρει, να προσελκύσει χρήστες διαφόρων ηλικιών από όλο τον κόσμο.

Ποιο συγκεκριμένα, οι παροχές στην ψυχαγωγία, στην κοινωνικοποίηση, στην διαφήμιση καθώς και σε άλλους τομείς της ζωής των ανθρώπων, με πρωταρχικό αυτόν της επικοινωνίας και φυσικά της πληροφορίας είναι που κέντρισε το ενδιαφέρον των χρηστών του και πολύ περισσότερο των εφήβων.

Παρόλα αυτά, το *Facebook* εγκυμονεί και κάποιους κινδύνους που με την συνεχή προσκόλληση των χρηστών γίνονται όλο και περισσότερο εμφανείς. Κλασικό παράδειγμα που έχει απασχολήσει την παγκόσμια κοινότητα είναι η έξαρση του εκφοβισμού στον κυβερνοχώρο σε συνδυασμό με κρούσματα εθισμού και αποπλάνησης. Για να μην βρεθεί κάποιος στη θέση του θύματος απαιτείται η επίγνωση των κινδύνων και η σωστή εκμετάλλευση των οφελών μέσω της συνετής χρήσης.

Όσον αφορά τη γλώσσα που χρησιμοποιούν περισσότερο οι έφηβοι στο *Facebook*, μετά από έρευνα που έγινε από τα παιδιά της αντίστοιχης ομάδας, παρατηρήθηκε ότι κυριαρχεί η χρήση της αγγλικής γλώσσας σε συνδυασμό με σύμβολα ειδικά σχεδιασμένα για τον χώρο του *Facebook*.

Γνωρίζουμε ότι η έρευνα που πραγματοποιήσαμε είναι σε μαθητικό επίπεδο, ωστόσο θεωρούμε ότι κι εμείς με τη σειρά μας προσθέσαμε μια μικρή ψηφίδα στο τεράστιο ψηφιδωτό των γνώσεων σχετικά με ένα θέμα τόσο καινούριο για την ανθρωπότητα όπως αυτό του *Facebook*. Τέλος ευελπιστούμε να μας διαδεχτούν εργασίες ακόμα καλύτερες από τη δική μας.



ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Σε όλη αυτή την περίοδο αναζήτησης στα πλαίσια της εργασίας μας, κατανοήσαμε το *Facebook* και τη λειτουργία του. Ασχοληθήκαμε με τα πλεονεκτήματα που προσφέρει, τους κινδύνους που εγκυμονεί, το πόσο δημοφιλές είναι, τις συμπεριφορές των χρηστών του, τη γλώσσα του, το πόσο έχει επιδράσει στις ζωές των ανθρώπων. Επιπρόσθετα προτείναμε λύσεις για την αντιμετώπιση τυχόντων προβλημάτων που μπορούν να προκύψουν στον κόσμο του *Facebook*. Επιπλέον αποκτήσαμε νέες γνώσεις για το *Facebook* και πλέον γνωρίζουμε πώς να συμπεριφερθούμε σε αυτόν τον ψηφιακό κόσμο.

Το *Facebook* μπορεί να γίνει, με την σωστή χρήση από μέρους μας, ένα παράθυρο προς τον έξω κόσμο. Μας δίνει την ευκαιρία να ανοίξουμε τους ορίζοντές μας. Αλλά σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να αποτελεί τη μοναδική μας ενασχόληση. Αλλοίμονο μας αν καταλήξουμε να είμαστε κλεισμένοι σε ένα δωμάτιο με την οθόνη του υπολογιστή μπροστά μας και να μιλάμε μόνο διαδικτυακά. Η κοινωνική απομόνωση και ο εθισμός είναι ένας από τους μεγάλους κινδύνους της εποχής μας και καταλήγει σε σοβαρά ψυχολογικά προβλήματα. Οι άνθρωποι είμαστε κοινωνικά όντα και απολαμβάνουμε την ουσιαστική επικοινωνία και τη συντροφιά αληθινών ανθρώπων γύρω μας, αλλιώς δεν μπορούμε να λειτουργήσουμε φυσιολογικά. **Το Facebook ας είναι ένα ακόμα μέσο επικοινωνίας στη ζωή μας, όχι το μόνο και όχι η ίδια μας η ζωή. Όπως σε όλα τα πράγματα, η ευτυχία βρίσκεται στο ΜΕΤΡΟ και την ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ.**



Όλη αυτή η περίοδος πέρασε όμορφα χάρη στην ομαδικότητα, τη συνεργασία, την εργατικότητα που είχαμε ως σύνολο. Όλοι οι μαθητές δουλέψαμε και έτσι καταφέραμε να παράγουμε μια εργασία με τις διάφορες πτυχές του *Facebook*. Τέλος μάθαμε να σεβόμαστε τους συμμαθητές μας, να δουλεύουμε σε ομάδες και να συνεργαζόμαστε. Ήταν μια πολύ ευχάριστη περίοδος και ευχόμαστε να μας δοθεί πάλι η δυνατότητα να διευρύνουμε τους ορίζοντες μας με άλλα ενδιαφέροντα θέματα.

Κλείνοντας, σας παραθέτουμε ένα αγγλικό ποίημα του *Damian Vincent Henry* με το θέμα της εργασίας μας και τίτλο «*Faceroem*» (περισσότερα αγγλικά ποιήματα με παρόμοιο θέμα μπορείτε να διαβάσετε στο **Παράρτημα III**).



Facepoem

Damian Vincent Henry

(<http://allpoetry.com/poem/11726745-Facepoem-by-Damian-Henry>).

Facebook is a social utility
that connects people with friends and others who
work, study and live around them. People use ...
Connect with your friends on Facebook

Facebook is about connecting,
It's about sharing memories,
where people like what they see and where you'll always find someone commenting,
it's one young man's vision long ago, ensuring an entire universe to freely tell their stories.

Updating statuses and liking pages, following celebs and seeing different faces.
we are the future and now we are social, inventors of conversations although at times controversial;
meeting new friends and finding new love, proclaiming our faith to our father above.

Facebook is unity, the new World War peace,
a pillar of prosperity,
for a generation not willing to cease...
showing love to friends & family:
by typing constant birthday messages and heart-felt R.I.P's

Creating an account,
adding friends up to any amount;
connected to Whatsapp so you may always ask non-Facebook friends 'Hi! What's up?
Facebook is about starting a movement, showcasing art,
planning events and making a start;
realizing potential and allowing improvement.
non- profit organisations, uniting all nations.
Making a difference, and offering assistance.



Facebook is seeing pass colour,
and respecting each other,
posting photos however crazy even
when pouting with your mother,
it's the moment that makes us laugh or make us cry when a friend had just lost their brother or sister,
giving without expecting and exchanging
XOXO, LOL, OMG! And I MISS YOU messages to one another.

That is what Facebook is all about.
Think of this, everytime you Log out.



BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική:

- Βρέτταρος Ι. (2009). **Συνεργατική εξ αποστάσεως μάθηση ενηλίκων μέσω των υπηρεσιών και των νέων εργαλείων του διαδικτύου (Web 2.0) [Cd-rom]: BLOGS, WIKIS, YOUTUBE και του FACEBOOK: [Διπλωματική διατριβή]**, Πάτρα: Ε.Α.Π.
- Γιοβανοπούλου Αφροδίτη (2010). **Facebook και έφηβοι ηλικίας 15-18 ετών [Cd-rom]: χρήση και ευχρηστία: [Διπλωματική διατριβή]**, Πάτρα: Ε.Α.Π.
- Ζάνη Βασιλική (2012). «Προσωπικά δεδομένα και διαδίκτυο», **Λόγος και Γλώσσα**, Αθήνα: Εκδόσεις Μ. Σιδέρη (σελ.217 – 221).
- Ζεάκη Ελευθερία (2012). **Η επικοινωνία των μουσείων με τους νέους μέσω των ιστοσελίδων τους και των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης [Cd-rom]: το παράδειγμα του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας Κρήτης: [Διπλωματική διατριβή]**, Πάτρα: Ε.Α.Π.
- Κόκουβας Γιώργος (4 Οκτωβρίου 2010). **Εφημερίδα «Τα Νέα»**.
- Πετρίδης Παναγιώτης (2012). **Μελέτη και χρήση υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης στην ηλεκτρονική μάθηση [Cd-rom]: [Διπλωματική διατριβή]**, Πάτρα: Ε.Α.Π.
- Σωτηριάδου Άννα. (2012). **Αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων για τη διδασκαλία της πληροφορικής σε ενηλίκους [Cd-rom]: [Διπλωματική διατριβή]**, Πάτρα: Ε.Α.Π.

Ξένη:

- Kraut Robert, Malcolm Brynin & Sara Kiesler (2006). **Computers, Phones, and the Internet: Domesticating Information Technology**, Oxford University Press.
- Kundanis Rose M. (2003). **Children, Teens, Families, and Mass Media: The Millennial Generation**, Lawrence Erlbaum Associates.
- Roberts Donald F., Ulla G. Foehr, Victoria J. Rideout & Mollyanne Brodie (2003). **Kids and Media in America: Patterns of Use at the Millennium**, Cambridge University Press.
- Χαρίτος Ιωάννης (2011). **The combination of WEB 2 technologies (facebook and blogs) to enhance motivation for the teaching of writing [Cd-rom]: [Διπλωματική διατριβή]**, Πάτρα: Ε.Α.Π.



Ηλεκτρονικές Πηγές:

- «Εθισμός και Εξάρτηση», Στατιστικά Στοιχεία του Εθισμού των Εφήβων στο Διαδίκτυο, www.webvistas.org.
- **Chronicle Careers: Facing the Facebook.**
http://cfde.emory.edu/teaching/resourcehubarticle/Facing_Facebook_Bugeja.pdf.pdf
- **Cracking Teenagers' Online Codes - Danah Boyd -NYTimes.com.**
http://www.nytimes.com/2012/01/22/fashion/danah-boyd-cracking-teenagers-online-codes.html?pagewanted=all&_r=0
- **Effects of Facebook on Teenagers: Positive and Negative – HubPages.**
<http://hubpages.com/hub/Teens-and-Facebook>
- el-gr.facebook.com/help/213481848684090
- endelexis.blogspot.com
- **Facebook Use and Adolescents - Health Science Journal.**
<http://www.hsj.gr/volume8/issue1/817.pdf>
- **How Facebook And Social Media Affect The Minds Of Generation Next.**
http://www.huffingtonpost.com/2011/08/09/facebook-teens-social-networking_n_921390.html#s324841title=Narcissism
- http://2lyk-kiatou.kor.sch.gr/downloads/ethismos_diadiktio.pdf
- <http://allpoetry.com/poem/11636597-Digitalized-World-by-Edwin-Lambert>
- <http://allpoetry.com/poem/11726745-Facepoem-by-Damian-Henry>
- <http://allpoetry.com/poem/11778103-A-Facebook-Conversation.-by-OrlieturnHadarms>
- <http://bessiou22.blogspot.gr/>
- http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%B8%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82_%CF%83%CF%84%CE%BF_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF
- <http://fridge.gr/55007/stiles/100111100/100111100/>
- http://friendshipiseverything.blogspot.gr/2011/03/facebook_11.html
- <http://heathergracestewart.com/2009/01/04/facebookpoems/>
- <http://internet-safety.sch.gr>
- http://provocateur.gr/post/3423/savoir-vivre-koinwnikhs-diktywshs-ta-10-pragmata-poy-den-prepei-na-kaneis-sto-facebook#.U7KpDSJ_ptA.twitter
- <http://techblog.gr/internet/six-ways-to-beat-facebook-addiction-32311/>



- <http://touchmagazine.gr/articles/168/Ethismos-kai-Facebook>
- [-http://tpelab2011-02.wikispaces.com/4.+%CE%9B%CE%9F%CE%93%CE%9F%CE%99+%CE%94%CE%97%CE%9C%CE%9F%CE%A6%CE%99%CE%9B%CE%99%CE%91%CE%A3](http://tpelab2011-02.wikispaces.com/4.+%CE%9B%CE%9F%CE%93%CE%9F%CE%99+%CE%94%CE%97%CE%9C%CE%9F%CE%A6%CE%99%CE%9B%CE%99%CE%91%CE%A3)
- <http://tpelab201115.wikispaces.com/5.+%CE%A0%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1+%CF%4%CE%BF%CF%85+Facebook>
- <http://tpelab201157.wikispaces.com/%CE%9B%CE%9F%CE%93%CE%9F%CE%99+%CE%94%CE%97%CE%9C%CE%9F%CE%A6%CE%99%CE%9B%CE%99%CE%91%CE%A3+%CE%A4%CE%9F%CE%A5+FACEBOOK>
- <http://www.cetl.elemedu.upatras.gr/proc2/proceedings/1-0601.pdf>
- [-http://www.epistimonikomarketing.gr/pes-mas-ti-gnomi-sou-gia-to-Facebook/](http://www.epistimonikomarketing.gr/pes-mas-ti-gnomi-sou-gia-to-Facebook/)
- <http://www.familyfriendpoems.com/poem/facebook-rap>
- http://www.hasiad.gr/index.php/index.php?option=com_content&view=article&id=31:2011-04-09-13-42-03&catid=1&Itemid=21&lang=el
- http://www.huffingtonpost.com/andy-braner/social-media_b_2257673.html
- <http://www.iatropedia.gr/articles/read/1080>
- <http://www.iefimerida.gr/news/101327/%CF%88%CE%B5%CF%8D%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%B1-%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%86%CE%AF%CE%BB-%CF%83%CF%84%CE%BF-facebook%CF%80%CE%AD%CE%BD%CF%84%CE%B5%CF%84%CF%81%CF%8C%CF%80%CE%BF%CE%B9-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CE%BD%CE%B1-%CF%84%CE%B1-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CF%81%CE%AF%CE%BD%CE%B5%CF%84%CE%B5-%CE%BB%CE%AF%CF%83%CF%84%CE%B1>
- <http://www.in2life.gr/everyday/modernlife/article/189942/h-glossa-toy-diadiktyoy-lexiko-gia-chat.html>
- <http://www.livestrong.com/article/1002659-value-facebook-teenagers/>
- <http://www.newsbomb.gr/bombplus/tehnologia/story/252789/7-stoys-10-ellines-hrisimopoioun-internet--5-stoys-10-ehoy-n-facebook>
- <http://www.otherside.gr/2010/03/i-istoria-tou-facebook/>
- <http://www.plushost.gr/facebook-marketing/>
- <http://www.protothema.gr/world/article/230524/diastasi-to-dramatiko-antio-ths-15xronhs-poy-aytoktonhse/>
- <http://www.socialmedialife.gr/109111/facebook-ti-einai-kai-pos-leitourgei/>
- <http://www.techaddiction.ca/why-is-facebook-addictive.html>



- <http://www.webvistas.org/topic/304-%CF%83%CF%85%CF%80%CF%84%CF%8E%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BB%CF%8C%CE%B3%CE%BF%CE%B9-%CE%B5%CE%B8%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%BF%CF%8D-%CF%83%CF%84%CE%BF-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF/>
- **Is Social Media an Angel or a Devil for Teen Development?**
Negative Impacts of Social Media as My Space and Facebook on Teenagers in the USA.
<http://www.slideshare.net/GeorgeDolezal/negative-impacts-of-social-media-as-my-space-and-facebook-on-teenagers-in-the-usa>
- **Our Guide to the Language of Facebook - The Next Web.**
<http://thenextweb.com/facebook/2012/10/14/the-language-of-facebook/>
- **Oxford English Dictionary**, <http://www.oed.com/>.
- **Teens, Social Media, and Privacy.** <http://www.pewinternet.org/2013/05/21/teens-social-media-and-privacy/>
- **The Impact of Technology on Teenagers.**
<http://www.thesource4ym.com/youthculturewindow/article.aspx?ID=181>
- **The Value of Facebook to Teenagers | LIVESTRONG.COM.**
<http://www.livestrong.com/article/1002659-value-facebook-teenagers/>
- **The Era of Facebook is an Anomaly | The Verge.**
<http://www.theverge.com/2014/3/13/5488558/danah-boyd-interview-the-era-of-facebook-is-an-anomaly>
- www.in2life.gr (: <http://www.in2life.gr/everyday/modernlife/article/189942/h-glossa-toy-diadiktyoy-lexiko-gia-chat.html>)
- www.pi.ac.cy/InternetSafety/sec_facebook.html
- www.sch.gr/2010-04-07-09-22-34/-spam?showall=1
- www.ssneond.sch.gr/Keimena%20dimosieumena/efivi%20monaxia.htm
- **Βρετανικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου, Safer Internet Hellas 2014,**
www.saferinternet.org.uk.
- **Δίκτυο Insafe.** <http://www.saferinternet.org/>
- **Ενημερωτικός Κόμβος Πανελλήνιου Σχολικού Δικτύου «Ασφάλεια στο Διαδίκτυο».**
- **Ευστράτιος Παπάνης,** Επίκουρος Καθηγητής Κοινωνιολογίας Πανεπιστημίου Αιγαίου,
http://provocateur.gr/post/3423/savoir-vivre-koinwnikh-diktywshs-ta-10-pragmata-poy-den-prepei-nakaneis-sto-facebook#.U7KpDSJ_ptA.twitter



- **Ηλεκτρονική Κοινωνική Δικτύωση και Νέοι: Συμπεράσματα Έρευνας για το Facebook.**
<http://my.aegean.gr/web/article2835.html>
- **Οι Κίνδυνοι του Διαδικτύου στα Παιδιά της Εφηβείας.**
http://www.akappatou.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=665:2010-11-08-16-33-31&catid=48:2010-10-14-09-36-58&Itemid=187
- **Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου (2010).** Τομέας Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας.
<http://www.pi.ac.cy/pi/index.php?lang=el>.
- **Το Διαδίκτυο που Θέλουμε.** <http://internet-safety.sch.gr/index.php/articles/teens/item/300-www>.



Εικόνες:

- http://24megabytes.com/wp-content/uploads/2012/06/Facebook-games-www.24megabytes.com_.jpg
- <http://armdigital.in/site/wp-content/uploads/Facebook-Ads.png>
- http://cdn.eteknix.com/wp-content/uploads/2013/03/facebook_games.jpg
- http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%B1%CE%BA%CF%8C%CF%82_%CE%B5%CE%BA%CF%86%CE%BF%CE%B2%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82
- <http://onlinelearningtips.com/wp-content/uploads/2012/11/facebook-school-600.jpg>
- http://s1.ibtimes.com/sites/www.ibtimes.com/files/styles/v2_article_large/public/2014/09/18/facebook-inc-news-feed.jpg?itok=KWHgaxVz
- <http://schoolpress.cdn.whipplehill.net/stlukes096/197/files/2013/10/facebook-ed-by-mkhmarketing.jpg>
- <http://searchengineland.com/figz/wp-content/seloads/2011/03/facebook-search-featured.gif>
- <http://socialphilanthropy.files.wordpress.com/2014/01/facebookadslogo.png>
- <http://static.guim.co.uk/sys-images/Guardian/Pix/pictures/2012/7/24/1343132832101/Hand-drawing-a-thumbs-up-008.jpg>
- <http://timedotcom.files.wordpress.com/2014/11/facebook1.jpg?w=1100>
- http://wikipcpedia.com/wp-content/uploads/2011/06/Winklevoss_Bros_Narendra1.jpg



- http://www.cutorcopy.com/wp-content/uploads/albums/292196190588_209289/please-i-am-trying-to-study.jpg
- http://www.google.gr/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fcretalive.s3.amazonaws.com%2F119942%2Finternetekbiasmos_513780786.jpg&imgrefurl=http%3A%2F%2Fwww.cretalive.gr%2Fopinions%2Fview%2Fechete-neo-aithma-filiastofacebook%2F119942&h=342&w=613&tbnid=6MeydRDWkWvaDM%3A&zoom=1&docid=7G4fTBBJUEyyJM&ei=p8tQVJDCCoblywOS24H4DA&tbm=isch&ved=0CCYQMygIMAg&iact=rc&uact=3&dur=426&page=1&start=0&ndsp=15
- http://www.parapolitika.gr/Media%2FDefault%2Fimages%2Ffacebook_11112013114541.jpg
- <http://www.vodafone.gr/portal/client/cms/viewCmsPage.action?pageId=10628>
- https://lh6.googleusercontent.com/QdbVVm3xqf38zrsP_5n52-R1_tw492gDOKtXfHf-FVIBaat43K18YzO_Ok3G9hr4zVC4L5MXmA=s640-h400-e365



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: Τεχνήματα Ομάδων

ΤΕΧΝΗΜΑ ΟΜΑΔΑΣ 1^{ης}, “*Likers*”:

Ψηφιακή Δφίσα:

facebook

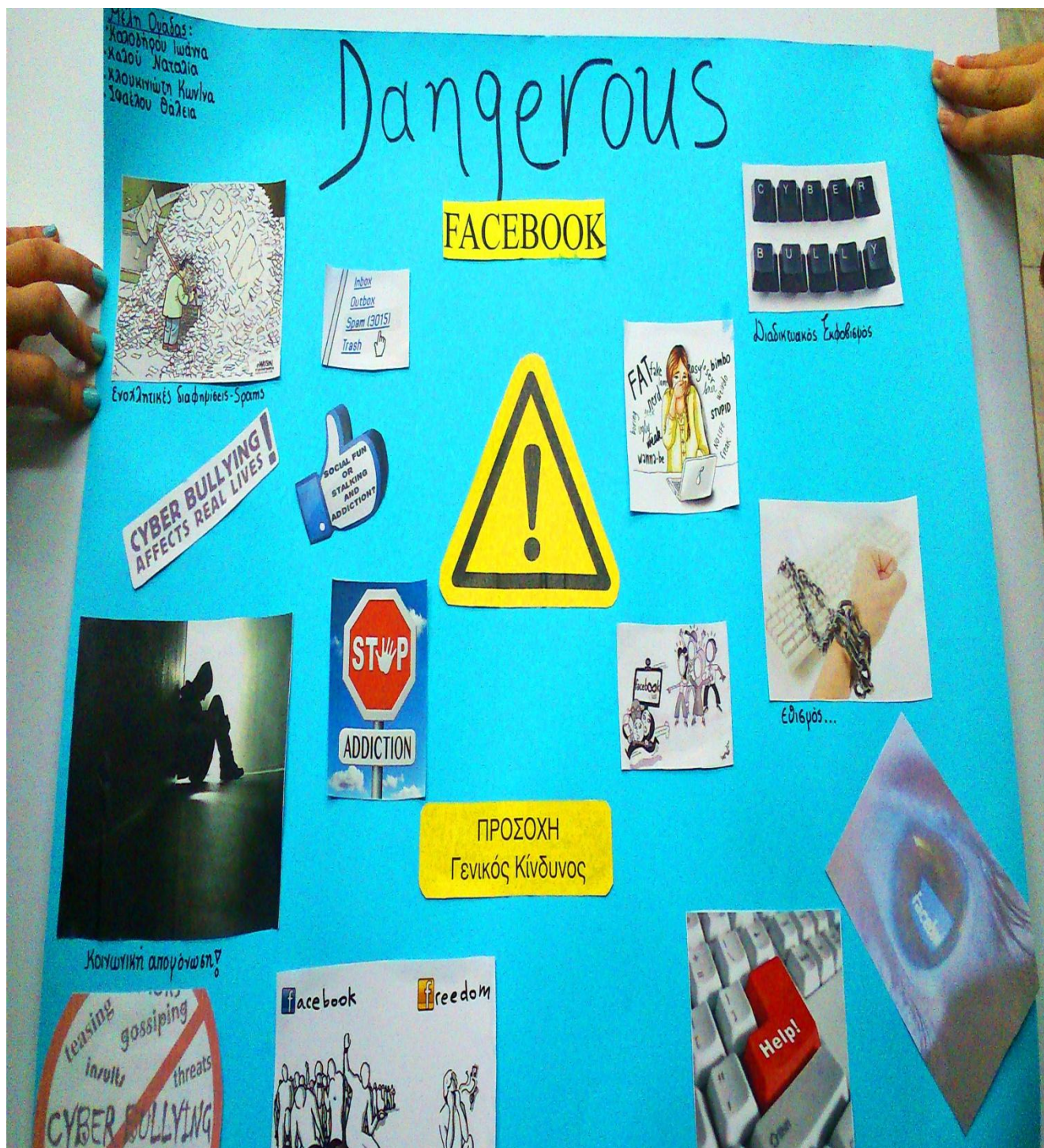
κι έφηβοι





ΤΕΧΝΗΜΑ ΟΜΑΔΑΣ 3^{ης}, "Dangerous":

Κολάζ:



Μini λεξικό όρων Facebook

<u>ΟΡΟΣ</u>	<u>ΟΡΙΣΜΟΣ</u>
Accept	Αποδέχομαι
Account	Λογαριασμός
Ad: Advertisement	Διαφήμιση
Add	Προσθέτω
AFK: Away From Keyboard	Εκτός υπολογιστή
Ap: Application	Εφαρμογή
ASAP: As soon as possible	Το συντομότερο δυνατό
B4: Before	Πριν
BFF: Best Friends Forever	Κολλητοί για πάντα
Block	Μπλοκάρω/Απαγορεύω πρόσβαση
Blog	Ιστολόγιο
BRB: Be right back	Επιστρέφω σύντομα
BTW: By The Way	Παρεμπιπτόντως
Chat	Συνομιλία
Chat Room	Δωμάτιο συνομιλίας
Chatter	Συνομιλητής



Check-in	Κοινοποίηση τοποθεσίας
Comment	Σχολιάζω
Confirm	Επιβεβαιώνω
Cover Photo	Φωτογραφία Εξωφύλλου
CU: See you	Τα λέμε
Delete	Διαγράφω
Emoticons	Ζωγραφιές/καρτούν που συμβολίζουν συναισθήματα
Fan	Οπαδός
Follow	Ακολουθώ
Friend	Φίλος
Friend request	Αίτημα φιλίας
FYI: For Your Information	Προς πληροφόρησή σου
G2G: Got to go	Πρέπει να φύγω
Game	Παιχνίδι
Group	Ομάδα
IMHO: In my humble opinion	Κατά την ταπεινή μου γνώμη
K: ok	Εντάξει
Like (dislike/unlike)	Μου αρέσει (δεν μου αρέσει)
Link	Σύνδεσμος



LOL: Laughing Out Loud	Πεθαίνω στα γέλια
Malware	Κακόβουλο λογισμικό
Message	Μήνυμα
NM: Never mind	Δεν πειράζει
Notification	Ειδοποίηση
Offline	Εκτός σύνδεσης
OMG: Oh My God	Ω Θεέ μου!
Online	Σε απευθείας σύνδεση
PIC: Picture	Φωτογραφία
PLZ: Please	Σε παρακαλώ
Poke	Σκούντημα, σκουντάω
Post	Δημοσιεύω, αναρτώ
Privacy	Απόρρητο
Profile	Προφίλ, εμφάνιση σελίδας σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης
ROFT: Rolling on Floor Laughing	Κυλιέμαι στο πάτωμα από τα γέλια
Security	Ασφάλεια
Settings	Ρυθμίσεις
Share	Κοινοποιώ
Site	Διαδικτυακή τοποθεσία



Social network	Μέσο κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Tweeter, κτλ.)
Spam	Ενοχλητική διαφήμιση
Stalk	Καταδιώκω, διαβάζω επίμονα το προφίλ κάποιου όχι απαραίτητα γνωστού μου
Status	Κατάσταση
Surf	Σερφάρω, ταξιδεύω διαδικτυακά
Tag	Επισημαίνω κάποιον
THNX: Thanks	Ευχαριστώ
Timeline	Χρονολόγιο
TY: Thank you	Σε ευχαριστώ
U2: You too	Εσύ/εσένα επίσης
W8: Wait	Περίμενε
Wall	Τοίχος, η δημόσια εικόνα του προφίλ όπου φαίνονται οι δημοσιεύσεις
Webmaster	Αφέντης του Διαδικτύου
WTF: What The F***	Τι στο καλό





Poked



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: Η Περίπτωση της Amanda Todd

Χαρακτηριστικό παράδειγμα cyber-bullying αποτελεί η περίπτωση της Καναδής Amanda Todd η οποία οδηγήθηκε σε απόπειρα αυτοκτονίας μετά από συνεχείς «επιθέσεις» εναντίον της από συνομηλίκους της. Η νεαρή κοπέλα έφτιαξε ένα βίντεο στο οποίο αφηγούταν την τραγική της ιστορία και πού σκόπευε να οδηγηθεί. Αφού το βίντεό της ανέβηκε στο διαδίκτυο η ίδια πέθανε από αιμορραγία αφού χαρακώθηκε. Κατά τη διάρκεια αυτής της εξομολόγησης εξέφρασε τα συναισθήματα της για αυτά που περνούσε μέσα από τον συγκεκριμένο λόγο:



«Γεια σας !

Αποφάσισα να σας πω την ατελείωτη ιστορία μου...

Αποφάσισα μ' ένα φίλο μου να πάμε στο webcam για να γνωρίσουμε νέους ανθρώπους.

Εκεί μου είπαν ότι είμαι εντυπωσιακή, όμορφη τέλεια, ήθελαν να με φωτογραφήσουν...

Ένα χρόνο αργότερα έλαβα ένα μήνυμα στο Facebook απ' αυτόν. Δεν ήξερα από πού με γνώριζε. Μου είπε ότι αν δεν του κάνω επίδειξη, θα στείλει τη φωτογραφία μου παντού...

Ήξερε τη διεύθυνσή μου, το σχολείο μου, τους συγγενείς μου, τους φίλους μου, την οικογένειά μου.

Χριστουγεννιάτικο διάλειμμα. Χτύπησαν την πόρτα μου τα ξημερώματα.

Ήταν η αστυνομία. Η φωτογραφία είχε σταλεί σε όλους. Άρχισα να αισθάνομαι άσχημα, ένιωθα άγχος, κατάθλιψη και άρχισα να παθαίνω κρίσεις πανικού. Άρχισα τα ναρκωτικά και το αλκοόλ. Το άγχος μου κορυφωνόταν, δεν μπορούσα να βγω έξω. Πέρασε ένα χρόνος και ο τύπος επέστρεψε με μία νέα λίστα φίλων και σχολείων. Έκανε μία σελίδα στο Facebook.

Το στήθος μου ήταν στο προφίλ του... Έκλαιγα κάθε βράδυ, έχασα όλους τους φίλους μου και την αξιοπρέπειά μου. Κανένας δεν μου τηλεφωνούσε. Δε θα μπορούσα να πάρω ποτέ τη φωτογραφία μου πίσω. Είναι εκεί έξω για πάντα.. Δεν είχα κανέναν φίλο και καθόμουν να φάω μεσημεριανό ολομόναχη. Γι' αυτό και άλλαξα σχολείο.



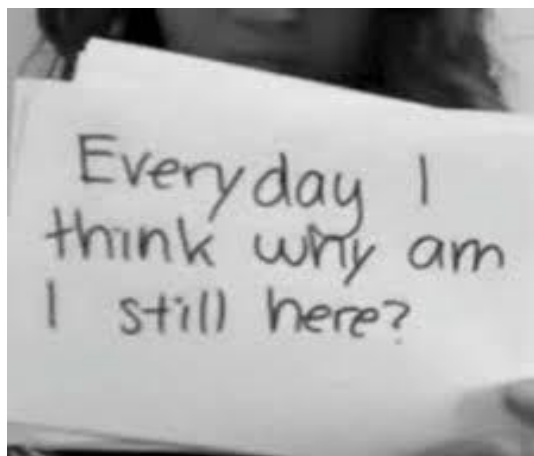
Όλα ήταν καλύτερα ακόμα κι αν καθόμουν και πάλι μόνη μου το μεσημέρι στην βιβλιοθήκη κάθε μέρα. Ένα μήνα αργότερα, άρχισα να μιλάω μ' έναν παλιό μου φίλο. Άρχισε να μου λέει ότι του αρέσω. Είχε κοπέλα. Μετά που είπε να συναντηθούμε στις διακοπές. Και το έκανα. Τεράστιο λάθος. Νόμιζα ότι του άρεσα. Μία εβδομάδα αργότερα έλαβα ένα μήνυμα να φύγω από το σχολείο. Η φιλενάδα του και άλλοι 15 -ανάμεσά τους και αυτός- με πλησίασαν και μου είπαν: Κοίτα γύρω σου, κανείς δε σε συμπαθεί. Μπροστά σε όλο το νέο μου σχολείο, (περίπου 50 άτομα) ένας τύπος φώναζε :«Χτυπήστε την». Αυτό ήταν. Με πέταξε στο πάτωμα και άρχισε να με χτυπάει πολλές φορές.

Τα παιδιά άρχισαν να τραβάνε με κάμερα. Έμεινα ολομόναχη πεσμένη στο πάτωμα. Ένιωθα παράσιτο... Άρχισα να κόβω το σώμα μου..

Αναρωτήθηκα αν μου άξιζε όλο αυτό... Ήμουν μόνη. Είπα ότι ήταν δικό μου λάθος και δική μου ιδέα. Δεν ήθελα να πληγωθεί, νόμιζα ότι του άρεσα. Αλλά αυτός ήθελε σεξ. Τότε κάποιος φώναξε: «Χτυπήστε την». Οι δάσκαλοι έτρεξαν ... με βρήκε ο πατέρας μου. Ήθελα τόσο πολύ να πεθάνω. Όταν με γύρισε στο σπίτι, άρχισε να πίνει... Αυτό με σκότωσε μέσα μου και ήθελα πραγματικά να πεθάνω. Κανένας δεν ενδιαφερόταν. Μετακόμισα στο σπίτι της μητέρας μου σε άλλη πόλη και πήγα σε άλλο σχολείο. Δεν ήθελα να καταγγείλω κανέναν γιατί ήθελα να προχωρήσει η ζωή μου.

Έξι μήνες έχουν περάσει από τότε... Δημοσιεύτηκε πάλι η φωτογραφία μου με το μήνυμα. «Εύχομαι να την είδε και να αυτοκτονήσει ...». Ήμουν μπερδεμένη. Έφυγα και απ' αυτή την πόλη. Άρχισα να κλαίω ασταμάτητα.

Το άγχος είναι τρομερό τώρα. Δεν βγήκα καθόλου αυτό το καλοκαίρι. Η ζωή δεν γίνεται καλύτερη. είμαι χάλια. Είμαι με αντικαταθλιπτικά και επισκέπτομαι ψυχολόγο. Ήπια πολλά χάπια. Είμαι στο νοσοκομείο για δύο μέρες. Έχω κολλήσει. Τι μου απέμεινε; Τίποτα δε με σταματάει. Δεν έχω κανέναν. Χρειάζομαι κάποιον...».



(<http://www.protothema.gr/world/article/230524/diabaste-to-dramatiko-antio-ths-15xronhs-poy-aytoktonhse/>)



Facebook Conversation

by **Aremu Adams Adebisi (true life story)**

(<http://allpoetry.com/poem/11778103-A-Facebook-Conversation.-by-OrlieturnHadarms>)

I thought I might know her,
Or maybe she might wish to know me,
As she was smiling among my mutual friends
Suggested by the grace of a friend we had in common.

To save my anxious curiosity,
I clicked on her customized username
To the dismay of her graceful 'selfie',
Which spurred my request to an errand
Beyond the seas and mountains,
To her land of admiring viewers.

Then it popped up in my notification box
Her acceptance of my humble friendship.
'Oh, how fortunate I am!', I thought,
While quickly, I danced my fingers
Round some letters on my QWERTY keyboard
To entice her with a glowing appreciation.

'Hi! Thank you for the acceptance', I posted,

Smiling to the swiftness in its delivery
With renewed interest in this phantom angel

"You are welcomed!", she replied



In an accent as elegant as the twinkling stars
Which was masked behind her written words;
The accent of a powerful leader:
Queen Elizabeth; the mother of landed properties.

"I'm sorry to ask, but who are you?"

This summoned me from my reverie,
As I was being caught in the game of mutuality
While smoking praises into wind for a ghost queen.
Yet I responded..'

I'm Adams. I'm a Nigerian.'

Are those well punctuated? Check! Check! Check!
The missing 'n'? Corrected!
The punctuation marks? Well placed!
In the expectancy of a make or break outcome;
As it came...

"Okay!"

I recognized that voice...
It was one of those who had watched us
Languished in poverty on their local medias,
While pleading to their beloved country
For aids, accommodations and vaccines
Towards the betterment of our darkened state.

I stared at this lady in green dot,
Who obviously expected no answer
To her response of remarkable abruptness.



'And you, where are you from?'

I broke the silence of her conversational breaker
Asking question to an already seen answer
At the entrance of her sky blue land,
Partially to cure my morbid conception,
Partially to not concede to her infected notion.

Waiting! Waiting! Waiting!

Twenty minutes gone.

Waiting! Waiting! Waiting!

Thirty minutes gone.

'Hello! Are you there?'

It seemed I questioned none but the blankness
For the green dot suddenly turned red,
Blinking disappointment to my expectant eyes
As she hurried away to her state –
A state of disengaging offline.



Digitalized World

By *Edwin Ronald Lambert*

<http://allpoetry.com/poem/11636597-Digitalized-World-by-Edwin-Lambert>

Today we
are living

In a digitalized world
Cause technology has conquered
Our beautiful world

Full time online in
Google, Twitter and Facebook
When we should be really
Reading our textbook

Hey are you in Facebook?
I will give you a friend request
Or what about twitter
Give me a follow, cause I'm the best

We all look for chatting
But all we get is cheating
We look forward to dating
But everybody are just hating

Technology is by far
Both good and bad
And it will help you
And also make you sad



Facebook Rap

<http://www.familyfriendpoems.com/poem/facebook-rap>

On goes the PC
Wonder who has messaged me
Loading up my Facebook
Gotta have a quick look
Ouch, somebody's poked me
Words with friends?
There's just three
I see a funny picture
I liked it so I ticked ya
Facebook Facebook, Facebook rap
When this poem's done
I'll go for a nap
I check my FB in the morning
and I check it in the night
I check my FB when it's dark
And I check it when it's light
Oh Mr. Zucker
What have you done
I can't get away
However fast I run
Oh Facebook it's everywhere
It's like I'm breathing it in
It's like unnatural air
It's illegal to have Facebook
When you're under age
But everywhere I go
I hear people say
"You got a Facebook page?"



Five Thousand Friends

<http://heathergracestewart.com/2009/01/04/facebookpoems/>

Just six clicks away
from five thousand “friends.”
No clue what today is,
or what’s on CNN.
I should really get dressed,
Or at least shave my pits.
But with all these new friends,
I can’t stop the clicks.
Glued to the screen
like some kind of affliction.
Welcome to Facebook:
the world’s
latest addiction.

Facebook Poem
Roses are red
Violets are blue
Friend requests are
great
But who the hell are
you?

facebook.



