

αγγλόφωνος κινηματογράφος
πρότυπο τειραματικό γυμνασείο Πάτρας

2013-2014

Β' Τάξη



ΑΓΓΛΟΦΩΝΟΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ

Υποθέματα Α΄ Τετραμήνου:

- ❖ Ιστορική Αναδρομή, Είδη Ταινιών & Σημαντικοί Εκπρόσωποι
- ❖ Ο Ρόλος Δευτερευόντων Χαρακτηριστικών
- ❖ Προβολή Κοινωνικών Θεμάτων



FILM'S SOULS

ΔΑΟΥΛΑΡΗΣ ΔΙΟΝΥΣΗΣ
ΚΑΤΣΙΔΗΜΑΣ ΝΙΚΟΣ
ΛΑΖΑΡΗ ΑΝΔΡΙΑΝΗ
ΜΙΚΡΩΝΗΣ ΕΥΡΥΒΙΑΔΗΣ
ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΠΕΤΡΟΣ
ΣΟΦΟΥΛΗΣ ΑΓΓΕΛΟΣ
ΦΑΡΜΑΚΗ ΗΛΙΟΣΤΑΛΑΧΤΗ

Υπεύθυνη Καθηγήτρια

Χριστοπούλου Μαρία, ΠΕ06

CINETUBBIES

ΑΜΑΡΙΩΤΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
ΓΕΩΡΓΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ ΦΩΤΕΙΝΗ
ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΕΩΡΓΙΑ
ΚΑΝΝΕΛΟΠΟΥΛΟΥ ΑΡΙΣΤΕΑ
ΛΑΒΔΑ ΜΑΡΙΑΛΕΝΑ
ΞΕΝΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑ

F.F. TEAM (Film Freaks Team)

ΚΡΗΤΙΚΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
ΚΥΡΙΑΖΗΣ ΘΕΩΔΩΡΟΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΛΕΚΚΑ ΡΑΦΑΕΛΑ
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ ΑΦΡΟΔΙΤΗ
ΧΑΛΟΥΛΟΣ ΑΛΕΞΗΣ



ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Αρχικά, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε την επιβλέπουσα καθηγήτρια μας, κυρία Χριστοπούλου που μας καθοδηγούσε με τον πιο κατάλληλο τρόπο στην συνολική πορεία της εργασίας μας και μας βοήθησε να βελτιώσουμε τα αποτελέσματά μας.

Ακόμα, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε ο ένας τον άλλο, αλλά και τους υπόλοιπους συμμαθητές μας, για την συνεχή στήριξη και την άψογη συνεργασία μας για το συνολικό αποτέλεσμα της εργασίας αυτής.

Τέλος, οφείλουμε ένα μεγάλο ευχαριστώ στην διεύθυνση του σχολείου που μας παραχώρησε τις κατάλληλες αίθουσες εργασίας και τον ηλεκτρονικό εξοπλισμό για να εργαστούμε, όπως και ορισμένους καθηγητές που μας παραχώρησαν ώρες τους για επιπλέον εργασία μας με την ομάδα του project.



<ul style="list-style-type: none"> ▪ ΠΕΡΙΛΗΨΗ (Σκοπός-Μέθοδοι-Συμπεράσματα)..... 7 ▪ ΠΡΟΛΟΓΟΣ 8 <ul style="list-style-type: none"> - Ομάδες Εργασίας 8 - Υποθέματα και Ερευνητικά Ερωτήματα..... 9 ▪ ΕΙΣΑΓΩΓΗ 10 <ul style="list-style-type: none"> - Γενική Περιγραφή..... 10 - Σπουδαιότητα..... 10 - Δομή Εργασίας..... 11 ▪ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο: Εργασία Ομάδας: «<i>Films' Souls</i>»..... 12 <ul style="list-style-type: none"> 1. Εισαγωγή.....13 2. Ορισμός..... 14 3. Σύντομη Ιστορική Αναδρομή14 4. Αγγλικός Κινηματογράφος..... 15 5. Αμερικανικός Κινηματογράφος..... 16 <ul style="list-style-type: none"> A. Ιστορία του Hollywood..... 17 B. Το Hollywood και η Βιομηχανία Ταινιών..... 17 Γ. Μοντέρνο Hollywood.....18 Δ. Βραβεία Oscar..... 19 6. Ο Ρόλος του Συνολικού Προϋπολογισμού (Budget) 19 7. Ο Ρόλος της Τεχνολογίας (εφέ, σκηνικά, gadgets) 22 8. Είδη Αγγλόφωνων Ταινιών και Κοινωνικά Θέματα που Πραγματεύονται 24 <ul style="list-style-type: none"> i) Εισαγωγή 24 ii) Είδη Ταινιών..... 24 <ul style="list-style-type: none"> A. Δραματικές..... 24 	<p>7</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>11</p> <p>12</p> <p>13</p> <p>14</p> <p>14</p> <p>15</p> <p>16</p> <p>17</p> <p>17</p> <p>18</p> <p>19</p> <p>19</p> <p>22</p> <p>24</p> <p>24</p> <p>24</p> <p>24</p>
--	---



B. Ρομαντικές.....	26
Γ. Περιπέτειες.....	30
Δ. Φαντασίας και Επιστημονικής Φαντασίας (SciFi).....	32
Ε. Τρόμου.....	34
ΣΤ. Θρίλερ.....	36
iii) Συμπέρασμα.....	37
▪ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: Εργασία Ομάδας: «Cinetubbies»	38
1. Εισαγωγή.....	39
2. Τα Ειδικά Εφέ στις Αγγλόφωνες Ταινίες.....	39
3. Οι Συντελεστές και ο Ρόλος τους στην Επιτυχία μιας Αγγλόφωνης Ταινίας.....	43
α) Ποιους ονομάζουμε συντελεστές μιας κινηματογραφικής ταινίας.....	43
β) Ποιος είναι ο ρόλος των συντελεστών στην επιτυχία μιας αγγλόφωνης ταινίας.....	46
4. Η Μουσική και το Soundtrack στον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο.....	47
α) Τι είναι κινηματογραφική μουσική.....	47
β) Τι είναι Soundtrack.....	48
γ) Origin of the term.....	49
δ) Types of soundtrack recordings.....	49
ε) Η σημασία του Soundtrack σε μία ταινία.....	50
5. Ενδυμασία και Διάσημοι Σχεδιαστές στις Αγγλόφωνες Ταινίες.....	52
6. Βραβεία και Αγγλόφωνες Ταινίες.....	53
7. Κριτικές Ταινιών και Promotion.....	55
8. Συμπέρασμα Ομάδας.....	58
▪ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: Εργασία Ομάδας: «F.F. Team»	59
α. Εισαγωγή.....	60
β. Αγγλόφωνος Κινηματογράφος και Ναρκωτικά.....	60
γ. Θρησκεία και Αγγλόφωνος Κινηματογράφος.....	64



δ. Το Ερωτικό Στοιχείο στον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο.....	66
ε. Η Προπαγάνδα στον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο.....	68
στ. Η Βία στον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο.....	69
ζ. Ο Ρατσισμός στον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο.....	72
1. Εισαγωγή.....	72
2. Ορισμός ρατσισμού.....	72
3. Διακρίσεις ρατσισμού.....	73
4. Ρατσισμός και αγγλόφωνη κινηματογραφική τέχνη.....	73
5. Επίλογος για τον ρατσισμό στον αγγλόφωνο κινηματογράφο.....	75
η. Συμπέρασμα Ομάδας.....	76
▪ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ, ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ	77
▪ ΕΠΙΛΟΓΟΣ	78
▪ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	79
▪ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Τεχνήματα Ομάδων	86
1. Ψηφιακό Άλμπουμ Αγγλόφωνων Ταινιών.....	86
2. Ψηφιακή Αφίσα.....	92



Ο κινηματογράφος αποτελεί εδώ και πολλά χρόνια μία από τις αγαπημένες επιλογές ψυχαγωγίας των ανθρώπων και ειδικά των νέων σε όλο τον κόσμο. Ο **αγγλόφωνος κινηματογράφος** συγκεκριμένα φαίνεται να επικρατεί διεθνώς. Ταινίες, ηθοποιοί και δημιουργοί του αγγλόφωνου κινηματογράφου γίνονται συχνά σημείο αναφοράς στα ΜΜΕ, στα δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης και στις συζητήσεις των ανθρώπων στις σύγχρονες κοινωνίες, συντελώντας έτσι στη δημιουργία προτύπων, απόψεων και συνηθειών.



Σκοπός

Η εργασία αυτή αποτελεί την δεύτερη ερευνητική και συγγραφική μας προσπάθεια, καθώς στην Α΄ τάξη πέρσι καταπιαστήκαμε για πρώτη φορά με κάτι ανάλογο. Πρωταρχικός λοιπόν σκοπός της φετινής μας εργασίας ήταν να εξοικειωθούμε περαιτέρω με όλες τις φάσεις εκπόνησης μίας αυθεντικής έρευνας μέσα σε ένα πλαίσιο συνεργασίας και συλλογικότητας. Επιπλέον όμως επιθυμούσαμε να μελετήσουμε σε βάθος τον αγγλόφωνο κινηματογράφο, ένα θέμα που μας άρεσε πολύ και γι' αυτό το διαλέξαμε. Αφού χωριστήκαμε σε ομάδες, αποφασίσαμε ποια υποθέματα θα μελετήσει η κάθε ομάδα και καταλήξαμε σε επιμέρους ερευνητικά ερωτήματα.

Μέθοδος

Ως μέθοδο αναζήτησης χρησιμοποιήσαμε την βιβλιογραφική έρευνα (άρθρα, βιβλία, περιοδικά και διαδίκτυο) και τη μελέτη αγγλόφωνων ταινιών. Παρακολουθήσαμε πολλές αγγλόφωνες ταινίες και διαβάσαμε κινηματογραφικές περιγραφές, σχόλια και κριτικές – κάτι που αποδείχτηκε ιδιαίτερα διασκεδαστικό στις περισσότερες περιπτώσεις.

Συμπέρασμα

Μέσω της έρευνας μας καταφέραμε να δώσουμε απαντήσεις στα ερευνητικά ερωτήματα με τα οποία ασχοληθήκαμε. Παρόλο που η έρευνά μας ήταν μικρή σε έκταση, σε σχέση με τις αναρίθμητες αγγλόφωνες ταινίες που υπάρχουν, γνωρίσαμε την ιστορία, τα βασικά είδη ταινιών και τους σημαντικότερους εκπροσώπους του αγγλόφωνου κινηματογράφου, είδαμε τον ρόλο που παίζουν ακόμα και δευτερεύοντα χαρακτηριστικά στο τελικό αποτέλεσμα και την επιτυχία μιας ταινίας και κατανοήσαμε τα κοινωνικά πρότυπα που προάγει ο αγγλόφωνος κινηματογράφος.



Η παρούσα εργασία εκπονήθηκε από 19 μαθητές της Β΄ τάξης του Πρότυπου Πειραματικού Γενικού Λυκείου Πάτρας. Για την έρευνά μας χωριστήκαμε σε τρεις ομάδες, κάθε μία εκ των οποίων πήρε ένα όνομα σχετικό με τον κινηματογράφο.



Ομάδες Εργασίας

Films' Souls: Δαουλάρης Διονύσης, Κατσιδήμας Νίκος, Λάζαρη Ανδριανή, Μικρώνης Ευρυβιάδης, Παναγόπουλος Πέτρος-Εμμανουήλ, Σοφούλης Άγγελος & Φαρμάκη Ηλιοστάλακτη.

Cinetubbies: Αμαριωτάκης Εμμανουήλ, Γεωργαντοπούλου Φωτεινή, Εμμανουήλ Γεωργία, Κανελλοπούλου Αριστέα, Λάβδα Μαριαλένα & Ξένου Ολυμπία.

F.F. Team (Film Freaks Team): Κρητικός Βαγγέλης, Κυριαζής Θεοδωρής, Κωνσταντόπουλος Δημήτρης, Λέκκα Ραφαέλα, Νικολοπούλου Αφροδίτη & Χαλούλος Αλέξης.

Υπεύθυνη καθηγήτρια στην έρευνά μας αυτή ήταν η κ. Χριστοπούλου Μαρία, Μ.Εδ., Αγγλικής Γλώσσας.



Υποθέματα και Ερευνητικά Ερωτήματα

Συζητήσαμε από κοινού το θέμα μας στις αρχές του σχολικού έτους και αποφασίσαμε ποιες πτυχές του αγγλόφωνου κινηματογράφου μας ενδιέφερε να ερευνήσουμε. Κάθε ομάδα ασχολήθηκε με κάποια υποθέματα και συγκεκριμένα ερευνητικά ερωτήματα του ευρύτερου θέματος «*Αγγλόφωνος Κινηματογράφος*».

Η ομάδα *Films' Souls* η οποία χωρίζεται σε τρεις υπο-ομάδες ασχολήθηκε με τα παρακάτω:

- A) Τι ονομάζουμε Αγγλόφωνο Κινηματογράφο; Ποια είναι η ιστορία του; Ποια είναι τα είδη του; Ποιες είναι οι κυριότερες ταινίες του; Ποιοι είναι οι πιο σημαντικοί δημιουργοί και ηθοποιοί του;
- B) Ποιος είναι ο ρόλος του συνολικού προϋπολογισμού (budget) και της τεχνολογίας (εφέ, σκηνικά, gadgets) στον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο;
- Γ) Πώς τα διάφορα βασικά είδη αγγλόφωνων ταινιών (δραματικές, ρομαντικές, περιπέτειας, φαντασίας, τρόμου και θρίλερ) προβάλλουν κοινωνικά θέματα και πώς μας επηρεάζουν;

Η ομάδα *Cinetubbies* είχε ως κύριο ερώτημα:

Πώς τα ακόλουθα έξι δευτερεύοντα χαρακτηριστικά αγγλόφωνων ταινιών καθορίζουν την ποιότητα των ταινιών και τη γοητεία που ασκούν στο κοινό;

- A) Ειδικά εφέ
- B) Συντελεστές δημιουργίας ταινιών
- Γ) Μουσική και soundtrack
- Δ) Ενδυμασία και διάσημοι σχεδιαστές
- E) Βραβεία
- ΣΤ) Κριτικές και Promotion

Τέλος, η ομάδα *F.F. Team (Film Freaks Team)* ασχολήθηκε με το εξής ερώτημα :

Πώς προβάλλονται τα ακόλουθα κοινωνικά μηνύματα μέσω των ταινιών του αγγλόφωνου κινηματογράφου και πώς αυτά επηρεάζουν το κοινό;

- A) Ναρκωτικά
- B) Θρησκεία
- Γ) Ερωτικό στοιχείο
- Δ) Προπαγάνδα
- E) Βία
- ΣΤ) Ρατσισμός



Γενική Περιγραφή

Το σχολικό έτος 2013-14, στο μάθημα του project ασχοληθήκαμε με τον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο (την ιστορία του, τις πιο σημαντικές και βραβευμένες ταινίες του, καθώς και το πώς επηρέασαν τα κοινωνικά του μηνύματα την ανθρωπότητα). Πραγματοποιήσαμε μικρής έκτασης έρευνες και συλλέξαμε απόψεις, πληροφορίες και ερεθίσματα τα οποία τελικώς μας οδήγησαν στη διαμόρφωση ολοκληρωμένης εικόνας για τον αντίκτυπο που είχε ο αγγλόφωνος κινηματογράφος στον κόσμο.



Σπουδαιότητα

Ο αγγλόφωνος κινηματογράφος επιλέχθηκε από μας διότι όπως όλοι ξέρουμε είναι ένας πόλος έλξης της νεολαίας. Αποτελεί αναμφισβήτητα ένα από τα πλέον ενδιαφέροντα θέματα ανάμεσα στις νεανικές συζητήσεις και για αυτό η διαδικασία συλλογής των πληροφοριών και διαμόρφωσης της εργασίας ήταν για εμάς μια ευχάριστη διαδικασία. Η έρευνα που διεξάχθηκε εμπειρίχε παρακολούθηση πλήθους ταινιών, κάτι που σαφώς αποτέλεσε σπουδαίο κομμάτι στην ολοκλήρωση της εργασίας του καθενός. Έτσι η ετοιμασία της δουλειάς μας για τον μάθημα του project χαρακτηρίζεται ως μια ευχάριστη αλλά και εποικοδομητική απασχόληση.



Δομή Εργασίας

Η περίληψη, ο πρόλογος, τα συμπεράσματα, η βιβλιογραφία και γενικά όλα τα συνδεδετικά κομμάτια της παρούσας εργασίας είναι αποτέλεσμα συνολικής μας δουλειάς.

Κάθε ένα όμως από τα τρία κεφάλαια που ακολουθούν είναι προϊόν έρευνας και συγγραφής των ξεχωριστών ομάδων. Συγκεκριμένα, στο 1ο Κεφάλαιο εμφανίζεται η δουλειά της ομάδας **Films' Souls**. Στη συνέχεια, στο 2^ο Κεφάλαιο έχουμε την εργασία της ομάδας **Cinetubbies**. Τέλος, στο 3^ο Κεφάλαιο παρουσιάζεται η εργασία της ομάδας **F.F. Team (Film Freaks Team)**.

Στο *Παράρτημα* που βρίσκεται στο τέλος της εργασίας μας, παραθέτουμε τα **Τεχνήματά** μας:

- ✓ Τέχνημα ομάδας **Cinetubbies**: Ψηφιακό φωτογραφικό άλμπουμ αγγλόφωνων ταινιών, με διαφημιστικές αφίσες και χαρακτηριστικές φωτογραφίες από διάσημες αγγλόφωνες ταινίες, οι οποίες κατάφεραν να ξεχωρίσουν και να γίνουν κλασικές στον χώρο της εβδομης τέχνης.
- ✓ Τέχνημα ομάδας **F.F. Team (Film Freaks Team)**: Ψηφιακή αφίσα με το θέμα της εργασίας μας (την οποία χρησιμοποιήσαμε και για εξώφυλλο όλης της εργασίας μας).

Σημείωση: Η ομάδα **Films' Souls** δημιούργησε, ως Τέχνημα, μία σύντομη παρουσίαση (σε αρχείο powerpoint) των κεντρικών σημείων της δουλειάς της και των ερευνητικών υποθεμάτων της. Το αρχείο αυτό συνοδεύει την παρούσα εργασία, μαζί με τα αρχεία προφορικής παρουσίασης της εργασίας από όλες τις ομάδες.



ΑΓΓΛΟΦΩΝΟΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

Εργασία Ομάδας “*Films’ Souls*”:

- A. Ιστορική Αναδρομή-Είδη Ταινιών-Σημαντικοί Εκπρόσωποι
- B. Ρόλος Συνολικού Προϋπολογισμού & Τεχνολογίας
- Γ. Είδη Αγγλόφωνων Ταινιών & Προβολή Κοινωνικών Θεμάτων



ΑΓΓΛΟΦΩΝΟΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο - ΟΜΑΔΑ 1^η: “*Films’ Souls*”

1. Εισαγωγή

Η ομάδα μας ονομάζεται “*Films’ Souls*” και αποτελείται από επτά μέλη, χωρισμένα σε τρεις υπο-ομάδες. Γράψαμε το πρώτο κεφάλαιο της παρούσας εργασίας.

Τα ερευνητικά ερωτήματα που μας απασχόλησαν είναι:

- Η 1^η υπο-ομάδα (Δαουλάρης Διονύσης & Παναγόπουλος Πέτρος) ασχοληθήκαμε με το τι ονομάζουμε Αγγλόφωνο Κινηματογράφο, ποια είναι η ιστορία του, ποια τα είδη του, ποιες οι κυριότερες ταινίες του, καθώς και ποιοι είναι οι πιο σημαντικοί δημιουργοί και ηθοποιοί του.
- Η 2^η υπο-ομάδα (Κατσιδήμας Νίκος & Μικρώνης Ευρυβιάδης) ερευνήσαμε αν παίζουν ρόλο ο συνολικός προϋπολογισμός και η τεχνολογία (σκηνικά-gadgets-εφέ) στο τελικό αποτέλεσμα μιας αγγλόφωνης ταινίας και με ποιους τρόπους.
- Η 3^η υπο-ομάδα (Λάζαρη Ανδριανή, Σοφούλης Άγγελος & Φαρμάκη Ηλιοστάλακτη) ερευνήσαμε πώς τα διάφορα είδη αγγλόφωνων ταινιών (δραματικές, ρομαντικές, περιπέτειας, φαντασίας, τρόμου και θρίλερ) προβάλλουν κοινωνικά θέματα και πώς μας επηρεάζουν.

Στην παρούσα εργασία επισυνάπτεται, ως **Τέχνημα** της ομάδας μας, μία σύντομη παρουσίαση (σε αρχείο powerpoint) των κεντρικών σημείων της δουλειάς και των ερευνητικών υποθεμάτων μας.



2. Ορισμός

Τον *Αγγλόφωνο Κινηματογράφο* (*English-speaking* ή *English-language cinema*) αποτελούν οι ταινίες που οι διάλογοί τους γίνονται στην αγγλική γλώσσα. Οι κυριότερες χώρες στην δημιουργία και παραγωγή αγγλόφωνων ταινιών είναι βέβαια η Αγγλία και οι ΗΠΑ (Hollywood). Άλλες αγγλόφωνες χώρες όπως ο Καναδάς, η Ιρλανδία, η Αυστραλία και η Νέα Ζηλανδία ακολουθούν, ενώ αγγλόφωνες ταινίες παράγονται και σε πάρα πολλές άλλες χώρες, εξαιτίας της επικράτησης της αγγλικής γλώσσας διεθνώς ως ένας κοινός κώδικας επικοινωνίας (*lingua franca*). Στον αντίποδα του «αγγλόφωνου κινηματογράφου» βρίσκεται ο «*Παγκόσμιος Κινηματογράφος*» (*World Cinema*) που περιλαμβάνει τις ταινίες των μη-αγγλόφωνων χωρών που χρησιμοποιούν άλλες γλώσσες εκτός από την αγγλική.

3. Σύντομη Ιστορική Αναδρομή

- ✓ Η τέχνη των κινούμενων εικόνων έχει τις ρίζες της, πριν την εφεύρεση της φωτογραφίας σε διάφορα παιχνίδια όπως το **ζωοτρόπιο** ή **κινετοσκοπιο** των Νίξον-Έντισον. Στα μέσα του 19^{ου} αιώνα, η εφεύρεση της φωτογραφίας βοήθησε πολύ.
- ✓ Το 1895, πραγματοποιήθηκε η **πρώτη κινηματογραφική προβολή** στο Γκραν Καφέ στο Παρίσι από τους αδερφούς Λυμιέρ. Προβλήθηκαν περίπου 10 ταινίες μικρής διάρκειας που παρουσίαζαν σκηνές της καθημερινότητας. Συγκεντρώθηκαν 35 άτομα με είσοδο επί πληρωμή. Μια από τις ταινίες (μέσης διάρκειας 1-2 λεπτών) παρουσίαζε την άφιξη ενός τραίνου στο σταθμό. Οι έντρομοι θεατές σηκώθηκαν όρθιοι νομίζοντας ότι το τρένο θα έβγαινε απ' την οθόνη.
- ✓ Το 1902, προβλήθηκε το «**Ταξίδι στη Σελήνη**» του **Ζωρζ Μελιέ**, μια ταινία με εκπληκτικά για την εποχή ειδικά εφέ. Ο Ζωρζ Μελιέ ήταν ο πρώτος που είδε τον κινηματογράφο σαν τέχνη και με την χρήση εξαιρετικά προχωρημένων για την εποχή εφέ δημιούργησε εκατοντάδες μικρού μήκους ταινίες.
- ✓ Το 1903 η «**Μεγάλη Ληστεία του Τραίνου**» του Πόρτερ ήταν η πρώτη ταινία με σύνθετη πλοκή και έδειχνε την δράση με την **τεχνική cross cutting (παράλληλου μοντάζ)**.
- ✓ Το 1911, λειτούργησε το **πρώτο κινηματογραφικό Στούντιο στο Χόλυγουντ**, το «Στούντιο Νέστωρ».
- ✓ Το 1914, ο Αμερικανός σκηνοθέτης D.W. Griffith γύρισε τις **πρώτες υπερπαραγωγές**. Εκείνη την εποχή ο **βωβός κινηματογράφος** βρισκόταν στην ακμή του με διάσημους ηθοποιούς όπως οι Τσάρλυ Τσάπλιν, Κίτον, Γκις, Γκάρμπο, Σενέτ, Άρμπακλ, κ.α. και διάσημους σκηνοθέτες όπως οι Αϊζενστάιν, Λάνγκ, Μουρνάου, κ.α.



- ✓ Το 1927, γυρίστηκε η **πρώτη ταινία με συγχρονισμένο ήχο**.
- ✓ Το 1928, δημιουργήθηκε η **πρώτη ταινία κινουμένων σχεδίων**.
- ✓ Την περίοδο 1935-1944, όπως ήταν φυσικό αναμενόμενο του πολέμου, ο κινηματογράφος χρησιμοποιήθηκε **ως μέσο προπαγάνδας**.
- ✓ Το 1941, χρησιμοποιήθηκε η τεχνική του **Technicolor** (από τις πρώτες συνθετικές μεθόδους προσθήκης χρώματος).
- ✓ Το 1953, ο ανταγωνισμός από την τηλεόραση οδήγησε στην χρήση του **Cinemascope**, ενός δηλαδή συστήματος που παρέχει πιο πλατιά και καθαρή εικόνα, το οποίο χρησιμοποιήθηκε στις υπερπαραγωγές. Άλλο τέτοιο σύστημα ήταν το σινέραμα.
- ✓ Στις μέρες μας, ο κινηματογράφος χρησιμοποιεί καινούργιες τεχνικές όπως είναι η εφεύρεση του **3D** και της **ψηφιακής εικόνας**.

4. Αγγλικός Κινηματογράφος

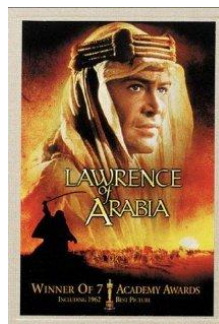
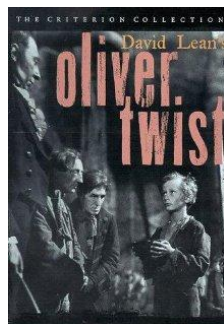
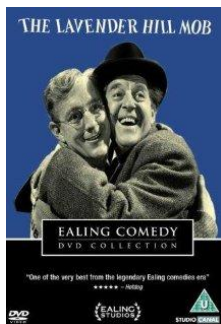
Η Αγγλία έχει μια σημαντική κινηματογραφική βιομηχανία για πάνω από έναν αιώνα. Ενώ η παραγωγή ταινιών φτάνει στο υψηλότερο σημείο όλων των εποχών το 1936, η «χρυσή εποχή» του βρετανικού σινεμά πιστεύεται ότι άνθισε στη δεκαετία του 1940. Τότε, δημιουργοί όπως ο Ντέιβιντ Λιν, ο Μάικλ Πάουελ κι ο Κάρολ Ριντ βρίσκονται στην ακμή της καριέρας τους.

Η Αγγλία είναι η «μητέρα» μερικών από τους σπουδαιότερους ανθρώπους του Κινηματογράφου που αργότερα έκαναν καριέρα στο Hollywood με σπουδαιότερα παραδείγματα τον *Τσάρλι Τσάπλιν*, τον *Κάρι Γκραντ*, τον *Άλφρεντ Χίτσκοκ*, τον *Σον Κόνερι*, τον *Ρίντλεϊ Σκοτ*, την *Ντέμπορα Κερ*, την *Κίρα Νάιτλι*, τον *Κρίστιαν Μπέιλ*, τον *Χιου Γκραντ*, τον *Ρίτσαρντ Άτενμποργκ*, την *Κέιτ Γουίνσλετ*, τον *Μάικλ Κέιν*, την *Μπόνναμ Κάρτερ*, την *Μάγκι Σμιθ*, τον *Μακγκρέγκορ* και τον *Άτκινσον*.

Τα είδη στα οποία χωρίζεται ο αγγλόφωνος κινηματογράφος είναι: Α. Γουέστερν Β. Μιούζικαλ Γ. Κωμωδίες Δ. Καρτούν Ε. Άλλα.

Οι δύο πιο επιτυχημένες εμπορικά σειρές ταινιών (sequels), ο *Χάρν Πόττερ* κι ο *Τζέιμς Μποντ*, έχουν γυριστεί στην Αγγλία, ενώ οι αγγλικές παραγωγές συναγωνίζονται εμπορικά τις παραγωγές του Hollywood. Άλλες εξίσου σημαντικές αγγλικές ταινίες που έχουν καθιερωθεί ως κλασικές στην ιστορία της έβδομης τέχνης είναι οι εξής:





Τα **Βραβεία BAFTA** είναι τα σπουδαιότερα Βρετανικά κινηματογραφικά βραβεία. Απονέμονται από την Βρετανική Ακαδημία Κινηματογράφου κάθε χρόνο από το 1947. Το βραβείο είναι μια επιχρυσωμένη μάσκα. Η βράβευση γίνεται από το 2008 στο Royal Opera House. Οι τρεις πρώτες κατηγορίες είναι αυτή της «Καλύτερης Ταινίας», της «Καλύτερης Βρετανικής Ταινίας» και της «Καλύτερης Ξενόγλωσσης Ταινίας».

5. Αμερικάνικος Κινηματογράφος (Hollywood)

Ο κινηματογράφος των Ηνωμένων Πολιτειών, που συχνά αναφέρεται γενικά ως *Hollywood*, είχε μια βαθιά επίδραση στον κινηματογράφο σε όλο τον κόσμο από τις αρχές του 20ου αιώνα. Η ιστορία του χωρίζεται σε τέσσερις βασικές περιόδους: την εποχή των σιωπηλών ταινιών (βωβού κινηματογράφου), τον κλασικό κινηματογράφο του Hollywood, το New Hollywood και την σύγχρονη περίοδο. Ενώ οι Γάλλοι Lumière Brothers γενικά πιστώνονται τη γέννηση της σύγχρονης κινηματογραφικής σκηνής, αδιαμφισβήτητα ο αμερικανικός κινηματογράφος είναι που σύντομα έγινε η πιο κυρίαρχη δύναμη σε μια αναδύομενη βιομηχανία. Από τη δεκαετία του 1920, η αμερικανική κινηματογραφική βιομηχανία έχει αποφέρει συνολικά περισσότερα χρήματα κάθε χρόνο από ότι σε οποιαδήποτε άλλη χώρα.

Το 1878, ο Eadweard Muybridge απέδειξε τη δύναμη της φωτογραφίας να συλλάβει την κίνηση. Το 1894, η πρώτη εμπορική έκθεση κινηματογραφικών ταινιών στον κόσμο δόθηκε στη Νέα Υόρκη, με τη χρήση του Kinetoscope του Thomas Eddison. Οι Ηνωμένες Πολιτείες ήταν στην πρώτη γραμμή ανάπτυξης ταινιών ήχου στις επόμενες δεκαετίες. Από τις αρχές του 20ου αιώνα, η κινηματογραφική βιομηχανία των ΗΠΑ βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στις ταινίες που γυρίστηκαν στις πόλεις Hollywood, Λος Άντζελες και Καλιφόρνια.

Αμερικανοί ηθοποιοί οθόνης, όπως ο John Wayne και η Marilyn Monroe έχουν γίνει γνωστές φιγούρες, ενώ ο παραγωγός-επιχειρηματίας Walt Disney ήταν ένας ηγέτης στις ταινίες κινουμένων



σχεδίων. Τα μεγάλα κινηματογραφικά στούντιο του Χόλυγουντ είναι η κύρια πηγή των πιο εμπορικά επιτυχημένων ταινιών στον κόσμο, όπως: *Gone with the Wind* (1939), *Star Wars* (1977), *Τιτανικός* (1997) και *Avatar* (2009). Σήμερα, τα αμερικανικά κινηματογραφικά στούντιο παράγουν συλλογικά αρκετές εκατοντάδες ταινίες κάθε χρόνο, καθιστώντας τις Ηνωμένες Πολιτείες ως την τρίτη πιο παραγωγική παραγωγή ταινιών στον κόσμο, μετά το Indian Cinema (Κινηματογράφος Ταμίλ, Τελούγκου Cinema, Κινηματογράφος Χίντι, κ.λπ.) και το Nollywood.

A) Ιστορία του Hollywood

Τα πιο παλιά χρόνια το Hollywood ήταν κοινότητα των ινδιάνων. Το 1870, μια γεωργική κοινότητα εγκαταστάθηκε στην περιοχή όπου και γνώρισε ευημερία λόγω του καλού καιρού της περιοχής.

Το όνομα Χόλυγουντ προήλθε από τον Hobart Johnstone Whitley και την σύζυγό του Gigi που σκέφτηκαν το όνομα το 1886 στο μήνα του μέλιτός τους. Ο Hobart αγόρασε από γαιοκτήμονα της περιοχής 500 στρέμματα για να κτίσει την πόλη που φανταζόταν. Ο Harvey Wilcox, ο πρώτος γαιοκτήμονας της περιοχής, κατάρτισε έναν χάρτη για μια πόλη, την οποία αρχειοθέτησε στο γραφείο καταγραφής νομών της Κομητεία την 1^η Φεβρουαρίου 1887 με το όνομα *Χόλυγουντ*. Εκείνο ήταν το πρώτο επίσημο έγγραφο που είχε το όνομα Χόλυγουντ.

Το 1900 το Χόλυγουντ είχε ένα ταχυδρομείο, μια εφημερίδα, ένα ξενοδοχείο και δύο αγορές, μαζί με έναν πληθυσμό 500 ανθρώπων. Το 1902 άνοιξε το πρώτο ξενοδοχείο της περιοχής, το δημοφιλές Hollywood Hotel. Το 1903 έγινε νόμιμα νομός, αλλά το 1910 λόγω ενός προβλήματος στο πόσιμο νερό ενσωματώθηκε με το Λος Άντζελες.

B) Το Hollywood και η Βιομηχανία Ταινιών

Στις πρώτες δεκαετίες του 20ου αιώνα, επιχειρήσεις ταινιών από την Νέα Υόρκη και το Νιου Τζέρσεϊ εγκαταστάθηκαν στο Χόλυγουντ. Ο λόγος ήταν ο καιρός, καθώς εμπιστευόντουσαν πιο πολύ το φως του ηλίου για τον φωτισμό και όχι τις πρώτες λάμπες. Επίσης και οι αρκετοί ανοικτοί χώροι που υπήρχαν στην περιοχή.

Το πρώτο στούντιο στο Χόλυγουντ ήταν της *Nestor Studios* το 1911. Ο σκηνοθέτης D. W. Griffith στάλθηκε από την εταιρεία Biograph να εξερευνήσει και να βιντεοσκοπήσει τις νέες περιοχές, για να διαπιστώσουν κατά πόσο ήταν κατάλληλες για την κινηματογράφιση ταινιών. Ο D. W. Griffith γύρισε εκεί την πρώτη ταινία με όνομα «*In Old Hollywood*» η οποία είναι η πρώτη ταινία που γυρίστηκε στο Χόλυγουντ. Το 1913 ο Griffith επέστρεψε στην Νέα Υόρκη έχοντας γυρίσει και άλλες



ταινίες. Αρκετοί παραγωγοί άκουσαν τις εμπειρίες του Griffith και αποφάσισαν να πάνε να μείνουν στο Χόλυγουντ. Τότε ήταν που γεννήθηκε η Βιομηχανία ταινιών.

Τα επόμενα 20 χρόνια και άλλες εταιρίες κατέφτασαν εκεί ενώ άρχισαν να φτιάχνονται κάθε χρόνο όλο και περισσότερες ταινίες. Το 1923 φτιάχτηκε το σήμα του Χόλυγουντ που τότε έγραφε HOLLYWOODLAND.

Γ) Μοντέρνο Hollywood



Το κτήριο Capitol Records

Το σύγχρονο Χόλυγουντ ξεκίνησε την δεκαετία του '50. Τότε δημιουργήθηκαν αρκετά κανάλια όπως το KTLA-TV και το CBS, αρκετά στούντιο ηχογράφησης και γραφεία. Το 1956 φτιάχτηκε το γνωστό κτήριο της εταιρίας ηχογράφησης Capitol Records. Η λεωφόρος Walk of Fame δημιουργήθηκε το 1958 ενώ το πρώτο αστέρι τοποθετήθηκε δύο χρόνια αργότερα.



Walk of Fame

Δεκάδες κανάλια, στούντιο και άλλες κινηματογραφικές επιχειρήσεις μετέτρεψαν το Χόλυγουντ σε μία μηχανή παραγωγής ταινιών όπου τα τελευταία χρόνια ο αριθμός ανέρχεται τις 250 ταινίες τον χρόνο.

Κάθε χρόνο καταφθάνουν άνθρωποι γεμάτοι όνειρα που θέλουν να γίνουν κινηματογραφικά αστέρια. Αυτό είναι ένα πρόβλημα που υπάρχει από το 1960 καθώς λίγοι είναι αυτοί που γίνονται επαγγελματίες ηθοποιοί ενώ αρκετοί από αυτούς που δεν γυρνάνε πίσω, καταλήγουν άστεγοι. Μεγάλο



πρόβλημα υπάρχει και στις νεαρές κοπέλες που αρκετές είτε γίνονται ιερόδουλες είτε παίρνουν μέρος σε πορνογραφικές ταινίες.

Δ) Βραβεία Oscar

Τα **Βραβεία Oscar** ή τα **Βραβεία Αμερικανικής Ακαδημίας Κινηματογράφου** που είναι και η επίσημη ονομασία τους (αγγλικά: Oscar ή Academy Awards) είναι τα σημαντικότερα κινηματογραφικά βραβεία. Απονέμονται από την Αμερικανική Ακαδημία Κινηματογραφικών Τεχνών και Επιστημών. Η πρώτη απονομή τους έγινε στις 16 Μαΐου του 1929 στο ξενοδοχείο "Ρούσβελτ" στο Χόλλυγουντ με μόλις 250 άτομα. Το βραβείο ονομάζεται *Όσκαρ* και είναι ένα επιχρυσωμένο αγαλματίδιο από χαλκό και κασσίτερο, βάρους περίπου 4 κιλών που σχεδίασε ο Τζορτζ Στάνλεϊ. Πρόκειται για έναν γυμνό άνδρα, ο οποίος καρφώνει ένα ξίφος σε μια μπομπίνα που έχει πέντε ακτίνες. Η ηθοποιός με τα περισσότερα όσκαρ (4) είναι η Κάθριν Χέμπορν, ενώ με τις περισσότερες υποψηφιότητες η Μέρυλ Στριπ.

6. Ο Ρόλος του Συνολικού Προϋπολογισμού (Budget) στον Αγγλόφωνο

Κινηματογράφο

Το ερευνητικό ερώτημα που με απασχόλησε είναι αν και σε ποιο βαθμό είναι σημαντικός ο οικονομικός προϋπολογισμός στον αγγλόφωνο κινηματογράφο.

Πριν την έναρξη της διαδικασίας παραγωγής της ταινίας γίνεται ο λεγόμενος οικονομικός προϋπολογισμός (film budgeting). Είναι η διαδικασία κατά την οποία ο υπεύθυνος οικονομικού σχεδιασμού και οι συνεργάτες του υπολογίζουν το συνολικό ποσό παραγωγής καθώς και τα έξοδα για την προώθηση της ταινίας (διαφημίσεις). Ακόμα γίνεται εκτίμηση των εσόδων που μπορεί να αποφέρει η ταινία. Είναι υψίστης σημασίας ο όσο το δυνατόν πιο ακριβής υπολογισμός του κόστους.

Υπάρχουν τέσσερις κατηγορίες στις οποίες χωρίζεται ο οικονομικός προϋπολογισμός:

Η πρώτη είναι η *above-the-line budget estimation*, δηλαδή η εκτίμηση τους κόστους για τις υπηρεσίες των ηθοποιών, κασκαντέρ, κτλ.

Η δεύτερη είναι η *below-the-line budget estimation*, δηλαδή η εκτίμηση τους κόστους για τις υπηρεσίες των σκηνοθετών, βοηθών, φροντιστών, κτλ.

Η τρίτη είναι η *post-production budget estimation*, δηλαδή η εκτίμηση τους κόστους για τις παρεμβολές μετά την ολοκλήρωση της ταινίας (πχ. επεξεργασία, οπτικά εφέ, κτλ.).

Τέλος, υπάρχουν τα λοιπά έξοδα όπως η πληρωμή σε ασφαλιστικές εταιρείες για τα στούντιο, τις ασφάλειες των ηθοποιών, κτλ.



Acct No	Category Description	Comparis...	Comparis...	Total for Var.	Avg. for V...	Comparison...	Variance	Percent +/-
1	1100 WRITER'S SALARY	1,337,500	1,336,750	2,674,250	1,337,125	1,339,750	(2,625)	-0%
2	1200 PRODUCERS	2,969,906	2,862,216	5,832,122	2,916,061	2,976,656	(60,595)	-2%
3	1300 DIRECTORS UNIT	3,376,478	3,368,300	6,744,778	3,372,389	3,380,834	(8,445)	-0%
4	1400 CAST	5,289,563	5,235,013	10,524,576	5,262,288	5,400,963	(138,675)	-3%
5	TOTAL ABOVE THE LINE	12,973,4	12,802,2	25,775,726	12,887,8	13,098,203	(210,340)	-2%
6	2000 PRODUCTION STAFF	636,950	622,715	1,259,665	629,833	661,173	(31,341)	-5%
7	2100 ART DEPARTMENT	312,267	308,472	620,739	310,370	331,875	(21,506)	-7%
8	2200 SET DEPARTMENT	601,092	596,431	1,197,523	598,762	611,109	(12,348)	-2%
9	2300 SET OPERATIONS	1,838,412	1,711,656	3,550,068	1,775,034	1,857,095	(82,061)	-5%
10	2400 LIGHTING	249,876	253,773	503,649	251,825	257,942	(6,118)	-2%
11	2500 SOUND	159,543	162,776	322,319	161,160	162,043	(884)	-1%
12	2900 WARDROBE	629,047	602,639	1,231,686	615,843	658,329	(42,486)	-7%
13	3000 LOCATIONS	18,207	21,469	39,676	19,838	18,207	1,631	8%
14	3100 TRANSPORTATION CAPTAIN	372,344	368,657	741,001	370,501	380,765	(10,265)	-3%
15	4100 EDITORIAL	0	0	0	0	0	0	0%
16	4200 FILM LAB	124,750	124,750	249,500	124,750	124,750	0	0%
17	4300 MUSIC	0	0	0	0	0	0	0%
18	TOTAL POST PRODUCTION	4,942,488	4,773,338	9,715,826	4,857,913	5,063,288	(205,375)	-4%
19	5100 GENERAL EXPENSES	25,000	25,000	50,000	25,000	25,000	0	0%
20	TOTAL OTHER	25,000	25,000	50,000	25,000	25,000	0	0%
21	6100 BOND FEES	0	0	0	0	0	0	0%
22	Total Above-The-Line	12,973,4	12,802,2	25,775,726	12,887,8	13,098,203	(210,340)	-2%
23	Total Below-The-Line	4,967,488	4,798,338	9,765,826	4,882,913	5,088,288	(205,375)	-4%
24	Total Above and Below-Th	17,940,9	17,600,6	35,541,552	17,770,7	18,186,491	(415,715)	-2%
25	Grand Total	17,940,9	17,600,6	35,541,552	17,770,7	18,186,491	(415,715)	-2%

Συχνά, προκειμένου να είναι σχετικά μειωμένο το τελικό κόστος ακολουθούνται κάποιες αρχές. Βασικές τέτοιες αρχές είναι οι ακόλουθες:

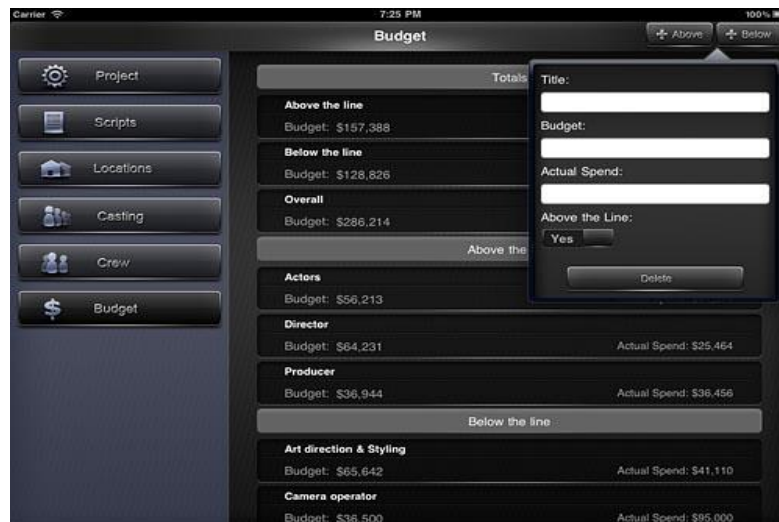
- i. Περιορισμός νυχτερινών σκηνών οι οποίες απαιτούν τη χρήση ειδικών καμερών και προβολέων, εξοπλισμού δηλαδή ο οποίος αυξάνει σημαντικά το κόστος.
- ii. Η χρήση λιγότερο γνωστών ηθοποιών και γενικά προσωπικού, με αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους παραγωγής.
- iii. Η κινηματογράφηση συχνά γίνεται σε χώρες στις οποίες η φορολογία και το εργατικό κόστος είναι σχετικά χαμηλό. Τέτοιες χώρες είναι η Μάλτα, η Γερμανία, ο Καναδάς, η Αυστραλία και η Νέα Ζηλανδία.
- iv. Μία άλλη, γνωστή σε πολλούς μέθοδος, είναι η αμοιβή του ανθρώπινου προσωπικού με ποσοστό από τις προβλεπόμενες εισπράξεις. Κάποιες φορές όμως οι εισπράξεις δεν είναι οι αναμενόμενες με αποτέλεσμα οι εταιρείες παραγωγής να αρνούνται να καταβάλλουν τα συμφωνηθέντα. Το αποτέλεσμα είναι να καταφεύγουν οι δύο πλευρές στα δικαστήρια προκειμένου να διευθετήσουν το ζήτημα. ⁽¹⁾

Άλλοτε πάλι ο προϋπολογισμός της ταινίας χρησιμοποιείται ως διαφήμιση προκειμένου να φανεί πως η ταινία είναι αξιόλογη και αξίζει κάποιος να την παρακολουθήσει.

Μάλιστα, είναι τόσο μεγάλη η σημασία της εκτίμησης του οικονομικού σχεδιασμού της ταινίας που πλέον υπάρχουν μεγάλες εταιρίες που ειδικεύονται σε αυτόν τον τομέα. Σύμφωνα με κορυφαία στελέχη τέτοιων ειδικευόμενων εταιριών, το συνολικό ποσό που είναι διαθέσιμο για την παραγωγή της ταινίας κατανέμεται εξίσου (50%-50%) τόσο στην παραγωγή της ταινίας όσο και στην προώθησή της.

(1) http://en.wikipedia.org/wiki/Film_budgeting





Από το μικρό δείγμα που μελέτησα, είδα ότι η σημασία της σωστής εκτίμησης και κατανομής του διαθέσιμου ποσού φαίνεται στο κέρδος που τελικά έχουν οι εταιρίες παραγωγής και γενικά όσοι ασχολήθηκαν με την δημιουργία και διανομή της. Πιο συγκεκριμένα, η καλή και ακριβής εκτίμηση των χρημάτων που θα δαπανηθούν έκαναν την ταινία *Avatar* (2009) αυτή με τα μεγαλύτερα κέρδη όλων των εποχών, αφού ξεπέρασε τα δύο δισεκατομμύρια (2,7 περίπου). Ο *Τιτανικός* (1997) βρίσκεται δεύτερος στη σχετική λίστα με κέρδη 2,1 δισεκατομμύρια. Στην τρίτη θέση βρίσκεται η αγγλόφωνη ταινία *Marvel's the Avengers* (2012) με 1,5 δισεκατομμύρια δολάρια. ⁽²⁾

Η πιο πετυχημένη σειρά ταινιών είναι οι γνωστές σε όλους ταινίες με βασικό πρωταγωνιστή τον James Bond με συνολικά έξοδα 1,2 δισεκατομμύρια δολάρια. Όμως τα έσοδα αγγίζουν το ιλιγγιώδες ποσό των 14,6 τρισεκατομμυρίων δολαρίων. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η σειρά ταινιών *Star Wars* με κόστος περίπου μισό εκατομμύριο δολάρια και συνολικά κέρδη 9,1 εκατομμύρια. Στην τρίτη θέση βρίσκεται η σειρά ταινιών *Harry Potter* με κέρδη περίπου 9 εκατομμύρια δολάρια. ⁽³⁾

Η μέση τιμή παραγωγής μιας αγγλόφωνης ταινίας ενός μεγάλου στούντιο παραγωγής είναι 70 εκατομμύρια. Μαζί με τα έξοδα διαφήμισης και διανομής το συνολικό ποσό ανέρχεται στα 110 εκατομμύρια.

Για την παραγωγή μιας αγγλόφωνης ταινίας με υψηλές βλέψεις χρειάζεται να δαπανηθούν και πολλά χρήματα. Πιο αναλυτικά, μια τέτοια ταινία απαιτεί ένα χρηματικό ποσό της τάξεως των 275 εκατομμυρίων κατά προσέγγιση.

(2) <http://www.the-numbers.com/movie/budgets/all>

(3) <http://www.totalfilm.com/features/the-32-most-successful-movie-franchises-of-all-time/james-bond>



Σύμφωνα με την *The Guardian* ⁽⁴⁾ τα έξοδα μιας αγγλόφωνης ταινίας χωρίζονται στις εξής κατηγορίες:

- ✓ Σενάριο και παραγωγή 4% ή 10 εκατομμύρια ευρώ
- ✓ Άδειες 7% ή 20 εκατομμύρια ευρώ
- ✓ Οι παραγωγοί 6% ή 15 εκατομμύρια ευρώ
- ✓ Ο σκηνοθέτης και οι βοηθοί του 4% ή 10 εκατομμύρια ευρώ
- ✓ Ηθοποιοί, κασκαντέρ και λοιπό προσωπικό 10% ή 30 εκατομμύρια ευρώ
- ✓ Η αγορά εξοπλισμού, αδειών, επιπλέον μισθοί και λοιπά έξοδα 17% ή 45 εκατομμύρια ευρώ
- ✓ Ειδικά εφέ και επεξεργασία 23% ή 65 εκατομμύρια ευρώ
- ✓ Μουσική επιμέλεια 2% ή 5 εκατομμύρια ευρώ
- ✓ Προώθηση, διαφήμιση 27% ή 75 εκατομμύρια ευρώ.

7. Ο Ρόλος της Τεχνολογίας (Εφέ, Σκηνικά, Gadgets) στον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο

Στη σημερινή εποχή, οι αγγλόφωνες ταινίες, λόγω της ζήτησης που έχουν, προσπαθούν συνεχώς να γίνονται καλύτερες. Πολλές φορές όμως ο βαθμός δυσκολίας στο γύρισμα κάποιων συγκεκριμένων σκηνών είναι μεγάλος. Σε αυτό το πρόβλημα όμως τη λύση δίνει η τεχνολογία. Πιο συγκεκριμένα η χρήση



τροχαλιών, ειδικών καμερών και προβολέων, σε συνδυασμό με όλο τον εξοπλισμό ασφαλείας ο οποίος είναι τελευταίας τεχνολογίας βοηθά στη μαγνητοσκόπηση δύσκολων σκηνών. Κάποιες φορές η ανάγκη για ειδικό εξοπλισμό είναι τόσο μεγάλη που χρησιμοποιούνται μέχρι και ψεύτικα ελικόπτερα και λεωφορεία.⁽⁵⁾

(4) <http://www.theguardian.com/film/2004/jun/11/3>

(5) <http://www.bhphotovideo.com/indepth/video/buying-guides/basic-equipment-new-filmmaking-students>



Άλλοτε πάλι είναι επιτακτική η ανάγκη χρήσης ειδικών καμερών και προβολέων. Πιο αναλυτικά, κάποιες σκηνές γυρίζονται τη νύχτα καθώς αυτό επιβάλλει η ταινία και για αυτό το λόγο χρησιμοποιούνται κάμερες νυχτερινής λήψης.



Η χρήση καμερών νυχτερινής μαγνητοσκόπησης είναι υψίστης σημασίας καθώς πολλές ταινίες περιλαμβάνουν μεγάλο πλήθος νυχτερινών σκηνών. Πιο αναλυτικά, τις περισσότερες φορές η χορήγηση άδειας για λήψη κάποιων σκηνών σε συγκεκριμένα σημεία (π.χ. Golden Gate Bridge) είναι πιο εύκολη κατά τις νυχτερινές ώρες. Για το λόγο αυτό λοιπόν είναι αναγκαία η χρήση καμερών νυχτερινής μαγνητοσκόπησης.

Παράλληλα, ο φωτισμός παίζει εξίσου σημαντικό ρόλο αφού κατευθύνει την προσοχή του θεατή στα επιθυμητά σημεία, μέσω του υπερβολικού φωτός ή της έλλειψής του. Γι' αυτό το λόγο υπάρχουν ειδικοί προβολείς, όπως προβολείς με φως πυρακτώσεως και προβολείς με φως φθορισμού. Το φως πυρακτώσεως κάνει την εικόνα πιο “θερμή” ενώ το φως φθορισμού κάνει την εικόνα πιο “ψυχρή” και απόμακρη. ⁽⁶⁾



(6) <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C107/144/1034,3733/>

Παράλληλα, στον αγγλόφωνο κινηματογράφο σημαντικό ρόλο παίζουν και τα σκηνικά (background). Δηλαδή, το τοπίο μέσα στο οποίο τοποθετείται ο πρωταγωνιστής και εξελίσσεται η πλοκή. Χαρακτηριστικά λέγεται πως ο χώρος είναι και αυτός ένας από τους χαρακτήρες της ταινίας. Για παράδειγμα, στις ταινίες τρόμου η πλοκή εξελίσσεται σε κλειστό και απομονωμένο περιβάλλον όπου οι ήρωες δύσκολα έχουν έξοδο διαφυγής και έτσι αυξάνεται η ένταση και η αγωνία του θεατή για την τύχη του πρωταγωνιστή. Παράδειγμα άξιο αναφοράς αποτελεί η ταινία *Τηλε-φωνικός Θάλαμος* (*Phone Booth*) όπου όλη η πλοκή εξελίσσεται γύρω από έναν τηλεφωνικό θάλαμο.

Ακόμα η σημασία του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο εξελίσσεται η ταινία φαίνεται από το γεγονός πως υπάρχουν μερικά σκηνικά που αποτελούν σήμα κατατεθέν της ταινίας (π.χ. στις διάφορες ταινίες με ήρωα τον Batman).⁽⁷⁾

Καταλήγοντας, βασιζόμενος στο μικρό δείγμα που μελέτησα, παρατήρησα ότι η χρήση της τεχνολογίας (εφέ, gadget & σκηνικά) παίζει καθοριστικό ρόλο στο τελικό αποτέλεσμα μιας αγγλόφωνης ταινίας.

8. Είδη Αγγλόφωνων Ταινιών και Κοινωνικά Θέματα που Πραγματεύονται

i. Εισαγωγή

Οι ταινίες του αγγλόφωνου κινηματογράφου πραγματεύονται διάφορα κοινωνικά θέματα. Αναρωτηθήκαμε λοιπόν αν μας ενημερώνουν για την κοινωνική πραγματικότητα και πώς μας επηρεάζουν. Κάναμε μια μικρή έρευνα και προσπαθήσαμε μέσω αυτής να δώσουμε μια απάντηση στο συγκεκριμένο ερώτημα. Εξετάσαμε τις βασικές κατηγορίες ταινιών (δραματικές, ρομαντικές, περιπέτειας, φαντασίας, τρόμου και θρίλερ) και καταλήξαμε σε ένα συμπέρασμα.

ii) Είδη Ταινιών

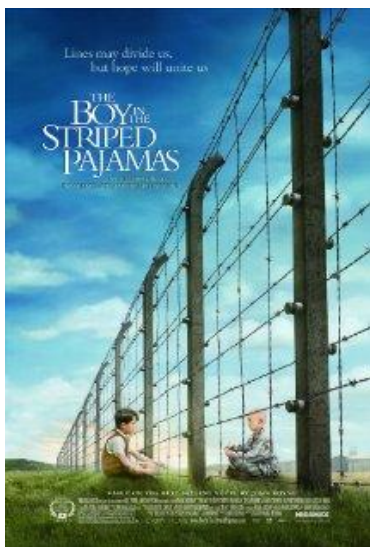
A) Δραματικές

Δραματικές και κοινωνικές ταινίες του αγγλόφωνου κινηματογράφου είναι όλες αυτές που θίγουν ένα ή περισσότερα κοινωνικά θέματα στην πλοκή τους. Τα βασικά συναισθήματα είναι τραγικά. Συχνά, σε μια δραματική ταινία απεικονίζεται το μέλλον των ανθρώπων, οι οποίοι υποφέρουν από μοναξιά, πόνο ή κάποια αρρώστια. Σκοπός είναι να δημιουργηθεί στο θεατή συμπόνια για τους πρωταγωνιστές, ώστε να ψυχαγωγηθεί συμεριζόμενος τα αισθήματα και τις ελπίδες του πρωταγωνιστή.

(7) <http://reel.gr/wppress/i-simasia-tou-xorou-ston-kinimatografo/>

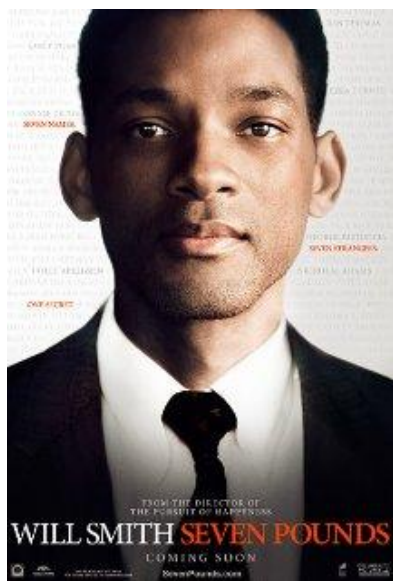


«Οι δραματικές ταινίες μπορούν να έχουν και παιδαγωγικό στόχο»⁽⁸⁾. Για παράδειγμα, γίνεται προσπάθεια για πιο αποτελεσματική κατανόηση των κοινωνικών θεμάτων και προβάλλονται προτάσεις για λύσεις συνηθισμένων προβλημάτων και καθημερινών ζητημάτων. Μερικές σύγχρονες δραματικές ταινίες του αγγλόφωνου κινηματογράφου είναι:



The Boy in the Striped Pyjamas⁽⁹⁾

Ο Μπρούνο, είναι γεμάτος ενέργεια κι αισθάνεται να πλήττει στο νέο του σπίτι. Έτσι, με όπλο την αφέλεια και την αθωότητα των οχτώ χρόνων του, αποφασίζει να αγνοήσει τις προειδοποιήσεις της μητέρας του και να ανακαλύψει την περιπέτεια στο γειτονικό δάσος. Εκεί, πίσω από ένα συρματοπλέγμα, συναντά ένα αγόρι στην ηλικία του και μια εκπληκτική φιλία γεννιέται, με απρόβλεπτες συνέπειες. Τοποθετημένο στην καρδιά του Β' Παγκοσμίου Πολέμου, *Το Αγόρι Πίσω Από Το Συρματοπλέγμα* είναι μια ιστορία για τη δύναμη της αληθινής φιλίας, τα όρια της αθωότητας και το μεγαλείο της ανθρωπιάς.



Seven Pounds⁽¹⁰⁾

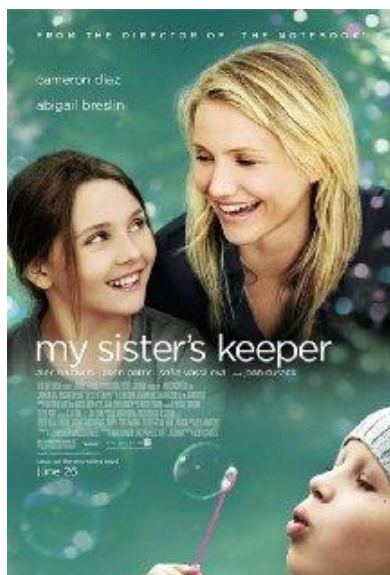
Ο Θεός έπλασε τον κόσμο και ο πλούσιος και ευτυχισμένος Μπεν Τόμας, κατέστρεψε τον δικό του σε επτά δευτερόλεπτα. Με ένα μεγάλο μυστικό να βαραίνει τη συνείδησή του, ο Μπεν Τόμας επιλέγει επτά άγνωστους ανθρώπους και προσπαθεί να βελτιώσει δραστικά τη ζωή τους για να εξιλεωθεί. Το μόνο κοινό στοιχείο ανάμεσά τους είναι ότι όλοι χρειάζονται άμεσα βοήθεια - οικονομική, πνευματική και ιατρική. Στην πορεία, όμως, συμβαίνει κάτι που δεν υπολόγιζε. Ερωτεύεται μια νεαρή κοπέλα που πάσχει από την καρδιά της.

(8):<http://www.mediamarkt.gr/mp/article/%CE%94%CF%81%CE%AC%CE%BC%CE%B1,961016.html>

(9) <http://www.moviereviews.gr/m1723/>

(10) <http://www.e-go.gr/cinemas/moviespage.asp?catid=10455&subid=2&pubid=1643679>





My Sister's Keeper ⁽¹¹⁾

Στα 13 της χρόνια, η Άννα έχει υποβληθεί σε αμέτρητα χειρουργεία και μεταγγίσεις αίματος, έτσι ώστε η μεγαλύτερη αδερφή της, Κέιτ να καταφέρει να κερδίσει τη μάχη με την λευχαιμία που την ταλαιπωρεί από τα πρώτα παιδικά της χρόνια. Προϊόν τεχνητής γονιμοποίησης, η Άννα ήρθε στον κόσμο, για να αποτελέσει συμβατό δότη για την άρρωστη αδερφή της. Όταν θα ανακαλύψει τον λόγο και τον τρόπο που ήρθε στη ζωή, η αλήθεια θα τη συγκλονίσει. Θα πάρει τότε μιαν απόφαση που θα τη φέρει αντιμέτωπη με την οικογένεια της και θα θέσει σε κίνδυνο την ζωή της αγαπημένης της αδερφής η οποία παρ' όλα αυτά καταλάβαινε τι περνούσε. Στο πλευρό της ένας συνταξιοδοτημένος δικηγόρος, θα τη βοηθήσει στον δικαστικό της αγώνα εναντίον της ίδιας της οικογένειας της.

B) Ρομαντικές

Ρομαντικές ταινίες, αισθήματα, πάθος, αγάπη, τόλμη, φόβος και πολλά άλλα που εκφράζουν αυτό που νιώθουν οι άνθρωποι μέσα στις ταινίες, τόσο ρεαλιστικά που ισχύουν και στη δική μας ζωή. Κάθε ταινία περιγράφει και μια ιστορία. Και στο τέλος, ή θα πληγωθεί κάποιος ή θα συνεχίσει η κατάσταση να είναι όμορφη. Πολλοί λένε πως όλες οι αισθηματικές ταινίες είναι ίδιες, μα τις έχουν ψάξει; Έχουν δει τι πραγματικά μπορεί να κρύβει η καθεμία; Κάτι διαφέρει και αυτό το κάτι είναι που κάνει μια τέτοια ταινία ξεχωριστή. Όσον αφορά όμως μια άλλη οπτική γωνία αυτών, την πιο γενική, τότε μπορούμε να πούμε πως όλα μοιάζουν τόσο εύκολα που κάποια πρόβλεψη μπορεί να βγει αληθινή στη συνέχεια. Δεν πέφτουμε μέσα πάντα. Ο κόσμος που ζούμε εμείς φαίνεται να είναι πιο σκληρός, να λειτουργεί εγωιστικά και να παίζει με τα αισθήματα του άλλου, καθώς επίσης να βρίσκεται σε δίλημμα με τις επιλογές του, ακόμα και με τον ίδιο του τον εαυτό -μυαλό ή καρδιά-, να νομίζει πως δεν ταιριάζει με τον άλλον. Ποιος είπε ότι στο συγκεκριμένο είδος ταινιών δεν συναντάμε πανομοιότυπα γεγονότα;



(11) <http://www.myfilm.gr/4825>



Αρκετές αγγλόφωνες ταινίες μας εξηγούν ότι στην αγάπη δεν παίζει ρόλο η ηλικία. Μπορεί να αγαπήσουμε κάποιον τόσο πολύ που να μην μας νοιάζει το πόσο μεγαλύτερος ή μικρότερος είναι. Ένα παράδειγμα ταινίας που έχει αναγνωριστεί είναι η “*Leon the Professional*”, η οποία εκτός από αυτό δείχνει ότι τα άτομα που έχουν μπει στην καρδιά μας είναι αυτοί που κατάλαβαν τα προβλήματά μας, τα πράγματα που δεν μας αφήνουν να ζήσουμε ευτυχισμένοι, γι’ αυτό και τους ακολουθήσαμε. Ακόμα, η αγάπη λένε ότι σκοτώνει, κάτι το οποίο ισχύει και εκτός από αυτό υπάρχει και το σημείο να σκοτώσεις ή να σκοτωνόσουν για ένα άτομο. Τέλος, για κάποιον που θέλουμε να μείνει κοντά μας θα κάναμε μεγάλες θυσίες.

Ένα ακόμα σημάδι επιρροής από αγγλόφωνες αισθηματικές ταινίες είναι η κατανόηση του άλλου φύλλου. Σε κάποιες περιπτώσεις του τύπου ‘τι δώρο να διαλέξω για την επέτειο’, προβάλλονται ρεαλιστικές σκηνές με τις οποίες μπορεί κανείς να διευκολυνθεί στην επιλογή του. Κάποια πολύ καλά παραδείγματα ρομαντικών ταινιών είναι οι εξής:

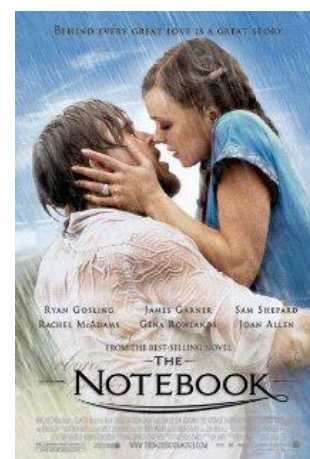


P.S. I Love You ⁽¹²⁾

Διαπραγματεύεται την ιστορία μιας χήρας σε νεαρή ηλικία που ανακαλύπτει πως ο πρόσφατα αποθανών άντρας της, της είχε αφήσει 10 σημειώματα κρυμμένα για να τη βοηθήσει να ξεπεράσει τον πόνο της απώλειας και να ξανακάνει μια καινούρια αρχή.

The Notebook ⁽¹²⁾

Ένας φτωχός και παθιασμένος νεαρός ερωτεύεται μια πλούσια νεαρή γυναίκα και της δίνει μια αίσθηση ελευθερίας. Σύντομα χωρίζονται από τις κοινωνικές διαφορές τους.



(12) <http://www.imdb.com/>





Eternal Sunshine of the Spotless Mind ⁽¹²⁾

Ένα ζευγάρι υποβάλλεται σε μια διαδικασία να διαγράψει ο ένας τον άλλον από την μνήμη τους όταν η σχέση τους δυσκολεύει και μόνο μέσα από την απώλεια ανακαλύπτουν με τι έπρεπε να αρχίσουν.

500 Days of Summer ⁽¹²⁾

Παρουσιάζει μια κοπέλα που πιστεύει ότι δεν υπάρχει πραγματική αγάπη και φοβάται μήπως πληγωθεί, όμως ένας νέος την ερωτεύεται και κάνει προσπάθειες να της αλλάξει την άποψη αυτή με τις πράξεις του.



Κακές συνήθειες

Αρκετές κακές συνήθειες προβάλλονται σε ταινίες του αγγλόφωνου κινηματογράφου. Το τσιγάρο, το ποτό, το ξενύχτι, τα τυχερά παιχνίδια, έχουν μπει στην καθημερινότητα πολλών, αφού είτε βλέποντας τους ηθοποιούς που θαυμάζουν, είτε βιώνουν μια παρόμοια κατάσταση με αυτούς, επηρεάζονται και ακολουθούν τα βήματά τους. Ταυτίζονται με τους πρωταγωνιστές και με έμμεσο τρόπο αποκτούν νέες εμπειρίες. Είναι σαν να ζει κανείς μια άλλη ζωή μέσα από τη ζωή των πρωταγωνιστών και αυτό βοηθάει στο να δεις πιο καθαρά τη δική σου ζωή αλλά και των άλλων γύρω σου. Αυτό συμβαίνει συχνά, κυρίως στις δραματικές ταινίες που είναι πιο συναισθηματικές.



Γενικά, οι ταινίες μας επηρεάζουν τόσο πολύ επειδή συνδυάζουν με έναν μοναδικό και πολύ δυνατό τρόπο εικόνα, μουσική, διαλόγους, φωτισμό, ηχητικά και ειδικά εφέ που προκαλούν μια ψευδαίσθηση πραγματικότητας και έντονα συναισθήματα, σχεδόν το ίδιο έντονα με αυτά που νιώθεις στην αληθινή ζωή. Μέσα από την πλοκή φωτίζονται πλευρές της ζωής που δεν ήταν

ορατές πριν. Δημιουργείται έτσι μια προοπτική που μπορεί κυριολεκτικά να κάνει κάποιον να αλλάξει



τρόπο σκέψης ή πορεία, ιδιαίτερα αν βρίσκεται σε μεταβατική φάση ζωής και έχει τη δυνατότητα στο τέλος να βελτιωθεί. Δεν είναι απόλυτο ότι συμβαίνει αυτό, όμως υπάρχουν παραδείγματα σχετικά στις μέρες μας. Βέβαια, παίζει σημαντικό ρόλο ο χαρακτήρας του καθενός και η ωριμότητα που διαθέτει, καθώς επίσης η μόρφωσή του και οι πράξεις του. Αν μια εποικοδομητική ταινία μπορεί να σου κάνει καλό, η λογική λέει ότι μια «κακή», δηλαδή μια ανούσια ταινία, μπορεί να σε επηρεάσει αρνητικά. Κι αυτό είναι αλήθεια!



«Όσον αφορά την επιρροή αυτών, ο οργανισμός Motion Picture Association of America αποφάσισε να συμπεριλάβει το κάπνισμα ανάμεσα στα κριτήρια με τα οποία χαρακτηρίζει τις ταινίες (κατάλληλη, ακατάλληλη, κ.λπ.). Τα τελευταία χρόνια η γενικότερη τάση στο Χόλυγουντ είναι αντικαπνιστική. Οι ταινίες που δείχνουν ηθοποιούς να καπνίζουν έχουν περιοριστεί από 60% τον Ιούλιο του 2004 στο 52% τον Ιούλιο του 2006. Την ίδια περίοδο, το 75% των ταινιών

που έδειχναν σκηνές καπνίσματος χαρακτηρίστηκαν ακατάλληλες για ανηλίκους κάτω των 17 ετών, αν δεν συνοδεύονται από ενήλικο».⁽¹³⁾

Μια αγγλόφωνη ταινία που συνδυάζει απίστευτα δράμα, ρομαντισμό και εθισμό στις κακές συνήθειες είναι η *“Requiem for a Dream”*. Η ταινία αφορά τέσσερα άτομα, που τείνουν να κλείνονται σε ένα φανταστικό κόσμο αυταπάτης και αυτοκαταστροφικής απόγνωσης αφού οι ουτοπίες τους γκρεμίστηκαν όταν οι εξαρτήσεις τους έγιναν ισχυρότερες, κατακτώντας την υψηλότερη θέση στην ζωή τους. Ο πόνος της απουσίας ενός δικού σου ανθρώπου, ο έρωτας, η εμμονή για την τελειότητα, η ομορφιά, η αποδοχή. Αυτές είναι οι αιτίες που οδήγησαν τους πρωταγωνιστές της ταινίας στις ουσίες. Βέβαια, η εικόνα μπορεί να καλύψει τις λέξεις, γι’ αυτόν τον λόγο αξίζει να δει κανείς μια ταινία του αγγλόφωνου κινηματογράφου σαν αυτή.

(13) <http://www.e-steki.gr/showthread.php?t=7058>

2) James Bond: Dr. No (1962)

Ένα όνομα μια ιστορία. Η μακροβιότερη σειρά αυτοτελών ταινιών του αγγλόφωνου κινηματογράφου δεν έχασε ποτέ την αίγλη της στα μάτια των φανατικών θαυμαστών της. Προοδευτικά, οι βρετανοί συντελεστές των ταινιών προσαρμόστηκαν στην εκάστοτε εποχή και συνεχίζουν να εκσυγχρονίζονται και να μας προσφέρουν όλο και πιο δυνατές ταινίες.



Όλα αρχίζουν το 1962. Πρώτος ενσαρκωτής του θρυλικού σήμερα πράκτορα 007 ο Σον Κόνερι. Η ερμηνεία του σε αυτήν αλλά και σε πέντε ακόμη ταινίες που ακολούθησαν (*Από τη Ρωσία με Αγάπη*, *From Russia with Love*, 1963 - *Επιχείρηση Χρυσοδάχτυλος*, *Goldfinger*, 1964 - *Επιχείρηση Κεραυνός*, *Thunderball*, 1965 - *Ζεις Μονάχα Δυο*

Φορές, *You Only Live Twice*, 1967 - *Τα Διαμάντια Είναι Παντοτινά*, *Diamonds Are Forever*, 1971) τον καθιέρωσαν, κατά κοινή ομολογία, ως τον πιο επιτυχημένο James Bond.

Όσον αφορά την πλοκή της πρώτης ταινίας, ύστερα από την εξαφάνιση του αρχηγού της μυστικής υπηρεσίας πληροφοριών της Μεγάλης Βρετανίας, ο προϊστάμενος της υπηρεσίας Secret Intelligence Station ή αλλιώς ΜΙ6 με την κωδική ονομασία Μ ζητά από τον εξειδικευμένο πράκτορα James Bond να αναλάβει την υπόθεση. Η περιπέτεια ξεκινά αμέσως μετά την άφιξη του 007 στον αεροδρόμιο του Κίνγκστον όπου αντιλαμβάνεται ότι παρακολουθείται από εχθρικές δυνάμεις. Η Αμερικανική κεντρική υπηρεσία πληροφοριών τον παρακολουθεί στενά και ύστερα από πολλές επιδείξεις της γοητείας του ίδιου του ηθοποιού αλλά κυρίως του ρόλου που υποδύεται μας γνωρίζει με την επική ατάκα του καρδιοκατακτητή πράκτορα “το όνομά μου είναι *Bond, James Bond*”. Οι γυναίκες όμως αποδεικνύονται αναξιόπιστες και τον οδηγούν απευθείας σε μελάδες. Ο νέος του “φίλος” με τον οποίο και δειπνεί ονομάζεται Δόκτορ Νο, μέλος της οργάνωσης SPECTRE, του ειδικού, δηλαδή, εκτελεστικού γραφείου της αντικατασκοπίας, τρομοκρατίας, εκδίκησης και του εκβιασμού. Ο Δόκτορ Νο κάθε άλλο παρά καλούς σκοπούς έχει, αφού αποβλέπει στην υπονόμευση του Προγράμματος Μέρκιουρι, του πρώτου επανδρωμένου διαστημικού προγράμματος της Αμερικής. Ο σκοπός αγιάζει τα μέσα και η ατομικές βόμβες έχουν ήδη κάνει την εμφάνισή τους στο παγκόσμιο προσκήνιο και αυτό ακριβώς είναι το κρυφό του όπλο. Ο 007 τραυματισμένος ύστερα από τον ξυλοδαρμό του από τους φρουρούς αναγεννιέται από τις στάχτες του, όπως κάθε σούπερ πράκτορας που σέβεται τον εαυτό του και καταφέρνει να βρεθεί στο δωμάτιο ελέγχου και να καταστρέψει τα σχέδια του πανούργου Δόκτορ Νο.



3) Πολύ Σκληρός για να Πεθάνει (Die Hard, 1988-2013)



Μια ακόμη σειρά περιπετειών με έντονο το αίσθημα της δράσης και την πολυαγαπημένη πλοκή των αμερικάνικων παραγωγών συνδυάζονται αρμονικά και μας χαρίζουν πέντε κλασσικές περιπέτειες του αγγλόφωνου κινηματογράφου.

Ο πρωταγωνιστής, ένας ντετέκτιβ της αστυνομίας της Νέας Υόρκης, ονόματι Τζον Μακκλέιν, τον οποίο υποδύεται με εξαιρετική επιτυχία ο Μπρους

Γουίλις που με το ατίθασο ταπεραμέντο του και την σκληρή του γοητεία κρατά σε εγρήγορση και τις γυναίκες, καταφθάνει στο Λος Άντζελες με σκοπό να συναντήσει την εν διαστάσει σύζυγό του στο χριστουγεννιάτικο πάρτι της εταιρείας όπου εργάζεται η ίδια. Ο τρομοκράτης Χάνς Γκρούμπερ και η ομάδα του όμως έχουν άλλα σχέδια. Εισβάλλουν στο κτήριο και κρατούν ομήρους τους παρευρισκομένους, εκτός από τον Τζον ο οποίος εύκολα ξεγλιστρά με το πιστό του υπηρεσιακό όπλο.

Απώτερος στόχος των κακοποιών: να κλέψουν 640 εκατομμύρια δολάρια που φυλάσσονται στο χρηματοκιβώτιο της εταιρείας. Ο Γκρούμπερ διαπραγματεύεται με ένα μεγαλοστέλεχος του Οργανισμού Νακατόμι για τους κωδικούς πρόσβασης του θησαυροφυλακίου. Η ομάδα ειδικών όπλων SWAT εισβάλλει στο κτήριο, με στόχο των αποπροσανατολισμό των κακοποιών. Η πρώτη τους απόφαση να διακόψουν την παροχή ρεύματος και άθελά τους ξεκλειδώνουν το χρηματοκιβώτιο. Ο Τζον Μακκλέιν όμως δεν έχει σκοπό να τους διευκολύνει ούτε και να αφήσει τη γυναίκα του απροστάτευτη...

Δ) Φαντασίας και Επιστημονικής Φαντασίας (SciFi)

Ταινίες φαντασίας χαρακτηρίζονται αυτές στις οποίες αψηφόνται οι νόμοι της φύσης και τα νήματα κινεί η μαγεία. Ωστόσο στις ταινίες επιστημονικής φαντασίας (Sci-Fi) γίνεται αρκετή προσπάθεια για αληθοφάνεια του περιεχομένου. Οι παρα-προχωρημένες όμως ιδέες που υποτίθεται πως αντικατοπτρίζουν το άμεσο μέλλον κάθε άλλο παρά αληθοφανείς είναι, χωρίς αυτό να τις καθιστά μη ελκυστικές στο ευρύ κοινό. Τα εντυπωσιακά ειδικά εφέ με τα τους φαντασμαγορικούς φωτισμούς και την ενθουσιαστική για το κοινό πλοκή προσδίδουν έναν ιδιαίτερο χαρακτήρα στις ταινίες αυτού του είδους. Κάνουν τον θεατή να ξεχνά τα προβλήματα της καθημερινότητας και να απορροφάται από τη συνοχή του έργου νιώθοντας ακριβώς τα ίδια συναισθήματα με τους πρωταγωνιστές.



Παραδείγματα Ταινιών:

1) Άβαταρ (2009)



Στο μέλλον, ένας παραπληγικός βετεράνος πολέμου στέλνεται σε ένα μακρινό πλανήτη, τον Πανδώρα. Ο πλανήτης κατοικείται από μια ανθρωποειδή φυλή, τους Νάβι, οι οποίοι έχουν αναπτύξει τη δική τους γλώσσα και πολιτισμό. Ο ίδιος βρίσκεται σε ένα δίλημμα που είναι δίκικο μαχαίρι. Έχει να επιλέξει ανάμεσα στους ανθρώπους που θέλουν να καταλάβουν τον Πανδώρα και να θανατώσουν τους Νάβι και ανάμεσα στην ντόπια φυλή μέσα στην οποία νιώθει πλέον σαν στο σπίτι του και αναπτύσσει φιλικές ακόμα και ερωτικές διαπροσωπικές σχέσεις.

2) Ο Χάρι Πότερ και οι Κλήροι του Θανάτου Μέρος Β' (2011)



Τι να πει κανείς γι' αυτές τις ταινίες, τι να πει κανείς για την επταλογία που συγκλόνισε όλο τον κόσμο και έσπασε τα ταμεία στους κινηματογράφους όπου και αν προβλήθηκε. Τι να πει κανείς για την αξεπέραστη φαντασία της ΤΖ.Κ.ΡΟΥΛΙΝΓΚ η οποία χάρισε απίστευτες στιγμές χαράς, λύπης, γέλιου, αγωνίας και πάνω απ' όλα μαγείας και *δίδαξε* σε ολόκληρο τον κόσμο τι θα πει πραγματική μαγεία. Το αριστούργημα αυτό αποτελεί σταθμό στην ιστορία των ταινιών φαντασίας.

Οι γονείς του μικρού Χάρι δολοφονούνται από τον πιο μοχθηρό μάγο όλων των εποχών, τον λόρδο Βόλντεμορτ. Ο Χάρι πηγαίνει στη σχολή Μαγείας "Χόγκουαρτς" όπου γνωρίζει τον Ρον και την Ερμιόνη - πιστούς του φίλους που τον ακολούθησαν ως το τέλος - και μετά από σειρά γεγονότων ο ίδιος όπως και όλοι οι υπόλοιποι μαθαίνει πως είναι ο εκλεκτός για να σκοτώσει τον λόρδο Βόλντεμορτ. Εκείνος όμως κρύβει σκοτεινότερα μυστικά από ότι είχαν εκτιμήσει οι τρεις φίλοι και χρειάζεται παραπάνω από μία προσπάθειες για να τον εξοντώσουν...



2) E.T. (1982)



Ενώ επισκέπτονταν τη Γη, μια ομάδα εξωγήινων ανακαλύπτεται και ενοχλείται από μια ανθρώπινη ομάδα δράσης. Εξαιτίας της γρήγορης απογείωσής τους, ένας από τους εξωγήινους μένει πίσω. Ο μικρός επισκέπτης βρίσκεται ολομόναχος σε έναν πολύ περίεργο πλανήτη. Ευτυχώς γι' αυτόν, γρήγορα βρίσκει ένα φίλο, τον 10χρονο Έλιοτ.

Ενώ ο E.T. σταδιακά γνωρίζεται με τον αδερφό του Έλιοτ, Μάικλ, και την αδερφή του Γκέρτι

η ομάδα δράσης ψάχνει μέρα και νύχτα τον πρώτο επισκέπτη από το Διάστημα.

Η επιθυμία του E.T. να επιστρέψει σπίτι του είναι πολύ μεγάλη και αφού καταφέρει να επικοινωνήσει με τον Έλιοτ και τους άλλους, ο E.T. αρχίζει να κατασκευάζει μια αυτοσχέδια συσκευή ώστε να στείλει μήνυμα στους δικούς του και να έρθουν να τον πάρουν. Ο E.T. θα αρρωστήσει σοβαρά και εξαιτίας της ιδιαίτερης σύνδεσής του με τον Έλιοτ, το αγόρι υποφέρει κι αυτό. Η κατάσταση γίνεται ακόμα χειρότερη όταν η ομάδα δράσης καταφέρνει να εντοπίσει τον E.T.

E) Τρόμου

Οι ταινίες τρόμου δημιουργούνται με σκοπό να προκαλέσουν φόβο, αποστροφή ή τρόμο στο θεατή. Η πλοκή αυτών των ταινιών συνήθως αφορά βαμπίρ, ζόμπι, μούμιες, τέρατα, κατά συρροή δολοφόνους και άλλους χαρακτήρες που μπορούν να προκαλέσουν φόβο. Στα πρώτα χρόνια του κινηματογράφου, τα σενάρια των ταινιών τρόμου εμπνέονταν από χαρακτήρες και ιστορίες της κλασικής λογοτεχνίας όπως ο Δράκουλας, ο Φρανκενστάιν, Η Μούμια, Το Φάντασμα της Όπερας και άλλα.

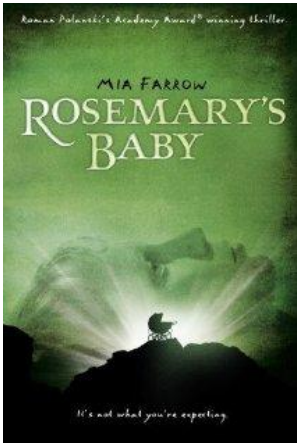
Παραδείγματα Ταινιών:

Το μωρό της Ρόζμαρι (1968) ⁽¹⁴⁾

Η νεαρή Ρόζμαρι έχει παντρευτεί έναν ηθοποιό που πασχίζει να κάνει καριέρα. Μετακομίζουν μαζί στο νέο τους σπίτι, ένα επιβλητικό παλαιό κτίριο στη Νέα Υόρκη. Παρόλο που προειδοποιούν το ζευγάρι ότι το σπίτι έχει μια σκοτεινή ιστορία μαγείας και φόνων, εκείνοι αποφασίζουν να αγνοήσουν

(14) <http://flix.gr/cinema/to-mwro-ths-rozmari.html>





τις δοξασίες και να μείνουν εκεί. Η Ρόζμαρι θέλει να κάνει παιδί αλλά ο άντρας της, Γκάι, θέλει να περιμένει μέχρι να καταφέρει να προχωρήσει στη δουλειά του. Στο μεταξύ, γνωρίζονται με τους γείτονες, ένα ηλικιωμένο ζευγάρι, την Μίνι και τον Ρόμαν. Η Ρόζμαρι βρίσκει τους γείτονες πολύ πιεστικά φιλικούς αλλά ο Γκάι αρχίζει να τους επισκέπτεται όλο και πιο συχνά. Σύντομα ο Γκάι έχει την ευκαιρία να παίξει στο θέατρο, όταν ένας συνάδελφός του τυφλώνεται ξαφνικά, και αμέσως μετά συμφωνεί με την Ρόζμαρι να κάνουν παιδί. Η καριέρα του Γκάι δείχνει να έχει εκτοξευτεί μυστηριωδώς, καθώς οι σημαντικοί ρόλοι αρχίζουν να διαδέχονται ο ένας τον

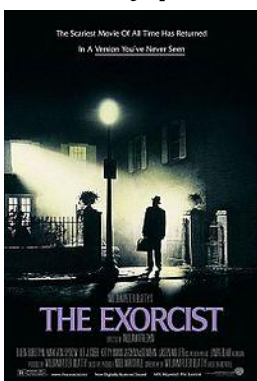
άλλον. Η Ρόζμαρι, αρχίζει να υποψιάζεται ότι κάτι περίεργο συμβαίνει. Αφού μένει έγκυος, σε μια βραδιά που συνοδεύεται από περίεργες παραισθήσεις, αρχίζει να ερευνά για τους ύποπτους γείτονες. Σύντομα ανακαλύπτει ότι ασχολούνται με τη μαύρη μαγεία και τη λατρεία του Σατανά, και πιστεύει ότι το παιδί που κουβαλάει μέσα της προορίζεται για θυσία στον διάβολο.

1) Κραυγή Αγωνίας (Scream 1996) ⁽¹⁵⁾



Δύο μαθήτριες λυκείου μια μικρής επαρχιακής πόλης, αποτελούν τον επόμενο στόχο ενός σινεφίλ μανιακού δολοφόνου. Βασικός ύποπτος θεωρείται ένας συμμαθητής τους, που όμως σύντομα θα απαλλαγεί από τις κατηγορίες που τον βαραίνουν καθώς δεν μπορεί να βρεθεί κανένα αποδεικτικό στοιχείο για την ενοχή του. Στο κνηγητό που θα ακολουθήσει για την ανακάλυψη του πραγματικού δολοφόνου, θα μπλεχτούν "γνωστοί" πολιτειακοί παράγοντες καθώς και τα αδιάκριτα ΜΜΕ, ο καθένας προσδοκώντας τις δικές του προσωπικές ανταμοιβές...

2) Ο Εξορκιστής (1973)



Το σενάριο είναι εμπνευσμένο από το ομώνυμο μυθιστόρημα του Γουίλιαμ Πίτερ Μπλάτυ (William Peter Blatty), και αφορά την κατάληψη ενός κοριτσιού από δαιμονικό πνεύμα και τις απεγνωσμένες προσπάθειες της μητέρας της για να τη σώσει μέσω εξορκισμών από διάφορους ιερείς.

(15) http://www.star.gr/tv/el/Pages/Movie.aspx?artId=237&artTitle=kravgi_agonias_



ΣΤ) Θρίλερ

Το (ψυχολογικό) θρίλερ (από την αγγλική λέξη «thrill» που σημαίνει συναρπάζω) είναι μια ταινία που προκαλεί έντονα συναισθήματα αγωνίας, η οποία διατηρείται σε ολόκληρη σχεδόν τη διάρκεια της ταινίας. Ο θεατής καθηλώνεται στην οθόνη είτε μέσω μιας ψυχολογικής εξέλιξης της υπόθεσης (ψυχολογικό θρίλερ), είτε μέσω ακραίων σοκαριστικών, βίαιων ή αποτρόπαιων σκηνών που προκαλούν μια ψυχαγωγική μορφή φόβου (θρίλερ). Τα θρίλερ διατίθενται σε διάφορες παραλλαγές, κυρίως ως ταινίες τρόμου ή αστυνομικά θρίλερ.

Παραδείγματα Ταινιών:

1) Ψυχώ (1960)



Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι το «Ψυχώ» είναι γραμμένο με «χρυσά γράμματα» στις σελίδες της παγκόσμιας κινηματογραφικής παραγωγής. Δεν δικαιολογείται ούτε από λάθος να το έχετε χάσει. Ο Άντονι Πέρκινς κατορθώνει να αποδώσει μια εικόνα που δεν μπορεί παρά να μείνει ανεξίτηλα χαραγμένη στη μνήμη του θεατή. Η μουσική της ταινίας είναι υπέροχη. Τα πλάνα της «παγώνουν» τον χρόνο, ακριβώς τη στιγμή του θανάτου της μητέρας του ήρωα της, Νόρμαν Μπέιτς. Η ψύχωση του δεν είναι ανάγκη να δικαιολογηθεί, οι πράξεις του δεν είναι δυνατόν να κριθούν. Η λογική υποτάσσεται και αυτή μπροστά στον νεαρό φοβισμένο άνδρα και χάνεται μαζί του, στο εσωτερικό του τρομερού σπιτιού του. Η σκηνή της δολοφονίας της Τζάνετ Λι παραμένει η πιο cult σκηνή στην ιστορία του κινηματογράφου.

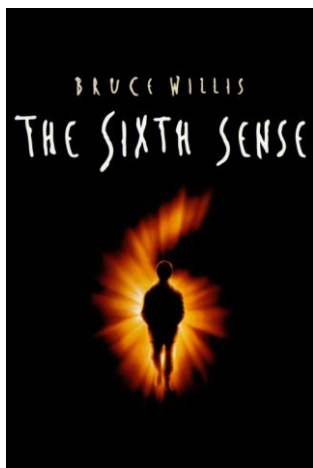
2) Η Ορφανή (Orphan 2009)



το διάβολο στο σπίτι τους!



3) Η Έκτη Αίσθηση (1999)



Ο νέος ασθενής του παιδοψυχολόγου Μάλκολμ Κρόου έχει ένα πρόβλημα αρκετά ασυνήθιστο: ο δχρονος Κόουλ Σίαρ ισχυρίζεται πως διαθέτει την ικανότητα να βλέπει γύρω του πνεύματα νεκρών! Ο Κόουλ δεν μπορεί να ελέγξει τις ψυχικές δυνάμεις του, τρομοκρατείται συνεχώς με οτιδήποτε βλέπει και ο Μάλκολμ Κρόου φαίνεται πως είναι ο μοναδικός άνθρωπος με τον οποίον μπορεί να μοιραστεί το μυστικό του. Παρόλα αυτά, όταν ο Κρόου θα αρχίσει να παρατηρεί τις «ιδιαιτερες» ικανότητες του Κόουλ οι συνέπειες θα είναι καταλυτικές και για τους δυο...

ii. Συμπέρασμα

Μελετώντας τα παραπάνω είδη αγγλόφωνων ταινιών καθώς και χαρακτηριστικά παραδείγματα τους, προσπαθήσαμε να απαντήσουμε το ερευνητικό μας ερώτημα, αν δηλαδή οι ταινίες αυτές μας ενημερώνουν για την κοινωνική πραγματικότητα και πώς μας επηρεάζουν.

Με την μικρή έρευνά μας καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι οι ταινίες του αγγλόφωνου κινηματογράφου μας ενημερώνουν για την κοινωνική πραγματικότητα σε μεγάλο βαθμό και έχουν αρκετά μεγάλη επιρροή πάνω μας. Γι αυτό το λόγο, ο θεατής θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να θυμάται ότι το σινεμά είναι μυθοπλασία και όχι πραγματικότητα, θα πρέπει να προσπαθεί να ελέγχει τα συναισθήματα του και να στέκεται κριτικά απέναντι σε ό,τι παρακολουθεί.



ΑΓΓΛΟΦΩΝΟΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

Εργασία Ομάδας “*Cinetubbies*”:

Ο Ρόλος Δευτερευόντων Χαρακτηριστικών:

Α. Ειδικά εφέ

Β. Συντελεστές

Γ. Μουσική & Soundtrack

Δ. Ενδυμασία και Διάσημοι Σχεδιαστές

Ε. Βραβεία

ΣΤ. Κριτικές & Promotion



ΑΓΓΛΟΦΩΝΟΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο - ΟΜΑΔΑ 2^η: “Cinetubbies”

1. Εισαγωγή

Η ομάδα μας ονομάζεται “Cinetubbies” και αποτελείται από έξι μέλη.

Το ερευνητικό ερώτημα που μας απασχόλησε είναι «αν δευτερεύοντα χαρακτηριστικά των Αγγλόφωνων ταινιών παίζουν κάποιο σημαντικό ρόλο και με ποιο τρόπο καθορίζουν την ποιότητα των ταινιών αυτών και την γοητεία που ασκούν στο κοινό».

Τα δευτερεύοντα χαρακτηριστικά που ερευνήσαμε είναι τα ειδικά εφέ (Ολυμπία Ξένου), οι συντελεστές (Εμμανουήλ Αμαριωτάκης), η μουσική / το soundtrack (Φωτεινή Γεωργαντοπούλου), η ενδυμασία / διάσημοι σχεδιαστές (Αριστέα Κανελλοπούλου), τα βραβεία (Μαριαλένα Λάβδα), το promotion και οι κριτικές (Τζωρτζίνα Εμμανουήλ).

Στο Παράρτημα που βρίσκεται στο τέλος της εργασίας μας, παραθέτουμε ένα φωτογραφικό άλμπουμ αγγλόφωνων ταινιών που ετοιμάσαμε ως τέχνημα της ομάδας μας. Στο άλμπουμ αυτό, παρουσιάζουμε διαφημιστικές αφίσες και χαρακτηριστικές φωτογραφίες από διάσημες αγγλόφωνες ταινίες, οι οποίες κατάφεραν να ξεχωρίσουν και να γίνουν κλασικές στον χώρο της έβδομης τέχνης.

2. Ειδικά Εφέ στις Αγγλόφωνες Ταινίες

Οι ψευδαισθήσεις και οι οφθαλμαπάτες που χρησιμοποιούνται στις ταινίες, στην τηλεόραση, στα θεατρικά έργα και στα video games ονομάζονται ειδικά εφέ και έχουν βελτιωθεί πολύ τις τελευταίες δεκαετίες.

Τα ειδικά εφέ είναι διαιρεμένα σε δυο βασικές κατηγορίες: τα οπτικά εφέ και τα μηχανικά εφέ. Τα οπτικά εφέ (ή αλλιώς φωτογραφικά εφέ) είναι τεχνικές στις οποίες εικόνες ή πλάνα ταινιών δημιουργούνται φωτογραφικώς, είτε με κάμερα χρησιμοποιώντας πολλαπλή έκθεση και άλλες τεχνικές, είτε με οπτικό εκτυπωτή. Ένα οπτικό εφέ μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να τοποθετήσει τους



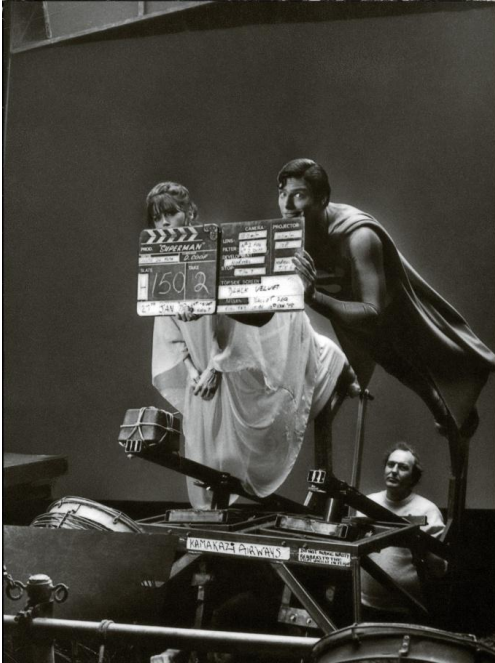
ηθοποιούς ή τα σκηνικά σε διαφορετικό υπόβαθρο. Στην ταινία *'Who Framed Roger Rabbit'* χρησιμοποιούνται τέτοιου είδους εφέ όπως φαίνεται και στην ακόλουθη φωτογραφία.



Τα μηχανικά εφέ (ή αλλιώς πρακτικά ή φυσικά εφέ) συνήθως πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια του γυρίσματος μιας ταινίας. Αυτό περιλαμβάνει μηχανικά μέσα, τα οποία μπορούν να δημιουργήσουν τεχνητή βροχή, άνεμο, ομίχλη και άλλα. Το να κάνεις ένα αυτοκίνητο να φαίνεται ότι οδηγείται από μόνο του και να κάνεις ένα κτήριο να εκραγεί, είναι παραδείγματα των μηχανικών εφέ. Τα μηχανικά εφέ συχνά ενσωματώνονται στη σκηνογραφία και στο μέικ απ. Για παράδειγμα, ένα σκηνικό μπορεί να έχει χτιστεί με ειδικές πόρτες που σπάνε εύκολα με σκοπό να ενισχύσουν μια σκηνή μάχης. Επίσης προσθετικό μέικ απ μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να κάνει έναν ηθοποιό να μοιάζει με εξωγήινο ον.



Στον 21^ο αιώνα, ελάχιστες είναι οι ταινίες στις οποίες δεν έχει χρησιμοποιηθεί κάποιο ειδικό εφέ. Τα ειδικά εφέ έχουν καταστήσει τις μοντέρνες ταινίες ανώτερες από αυτές παλαιότερων εποχών. Αυτό φαίνεται ξεκάθαρα στην διαφορά της ποιότητας των ταινιών των προηγούμενων αιώνων με τις ίδιες ταινίες που έχουν ξαναγυριστεί σε σύγχρονα στούντιο και έχουν δεχθεί επεξεργασία από υπολογιστή.



Για τις μοντέρνες ταινίες χρησιμοποιείται σε τεράστιο βαθμό ο υπολογιστής. Υπάρχουν ταινίες για τις οποίες χρησιμοποιήθηκαν μόνο τεχνολογικά μέσα για να δημιουργηθούν.



The Matrix (1999)



Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest (2006)





Life of Pi (2012)

Οι πιο εντυπωσιακές, οι πιο φαντασμαγορικές και οι ταινίες με τις περισσότερες πωλήσεις και τηλεθέαση στην ιστορία του Αγγλόφωνου κινηματογράφου είναι αυτές στις οποίες έχουν χρησιμοποιηθεί τεχνολογικά μέσα. Οι αποδείξεις είναι, εκτός από τα νούμερα τηλεθέασης και πωλήσεων εισιτηρίων, οι πολλές φωτογραφίες που έχουν δει το φως της δημοσιότητας (μικρό δείγμα των οποίων μπορείτε να δείτε και εδώ)!

3. Οι Συντελεστές και ο Ρόλος τους στην Επιτυχία μίας Αγγλόφωνης Ταινίας

α) Ποιους ονομάζουμε συντελεστές μίας κινηματογραφικής ταινίας

Συντελεστές μίας κινηματογραφικής ταινίας είναι η ομάδα των ανθρώπων που προσλήφθηκαν από μία εταιρία παραγωγής ούτως ώστε να δημιουργήσουν μία κινηματογραφική ταινία. Οι συντελεστές ανήκουν σε διαφορετική κατηγορία από τους ηθοποιούς επειδή είναι αυτοί που βρίσκονται πίσω από τον κινηματογραφικό φακό. Επίσης είναι σε διαφορετική κατηγορία και από την παραγωγή, η οποία κατέχει ένα τμήμα: είτε την κινηματογραφική εταιρεία ή τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας της ταινίας. Οι συντελεστές χωρίζονται σε διάφορους τομείς και καθένας από αυτούς εξειδικεύεται σε ένα συγκεκριμένο τμήμα του έργου. Παρ' όλη όμως την διαφοροποίηση κάθε τομέα από τους υπόλοιπους, κάθε τομέας πρέπει να διασφαλίσει τη συνεργασία του με όλους τους τομείς για την αποτελεσματικότερη απόδοση του έργου.



Τομείς στους οποίους διακρίνονται οι συντελεστές:

- Παραγωγή
- Καλλιτεχνικό Τμήμα
- Παραγωγή ήχου
- Φωτισμός
- Ηλεκτρολογικά
- Post Production

Κυρίως:

➔ Η **Παραγωγή** περιλαμβάνει παραγωγό, ειδικό παραγωγό, διευθυντή παραγωγής βοηθούς παραγωγής, σεναριογράφους, συντονιστή κομπάρσων και σκηνικών. Επίσης περιλαμβάνει τοποθεσίες και οικονομικά.

- Η Σκηνοθεσία: 1. Σκηνοθέτης/ες 2. Βοηθός/οι
- Τοποθεσίες: Διευθυντής τοποθεσίας και βοηθοί του
- Οικονομικά: Τραπεζικοί, λογιστές κλπ.

➔ Το **Καλλιτεχνικό Τμήμα** περιλαμβάνει:

■ Καλλιτεχνικά

- Καλλιτεχνικός διευθυντής
- Σχεδιαστής γραφικών

■ Σκηνικά

- Σχεδιαστής σκηνικών
- Διακοσμητής σκηνικού

και αντίστοιχοι βοηθοί

■ Κατασκευή

- Συντονιστής κατασκευής
- Υπεύθυνος εύρεσης κατάλληλων υλικών για σκηνικά

■ Ενδυματολογία

- Σχεδιαστής κουστουμιών
- Επιτηρητής κουστουμιών
- Υπεύθυνος επάρκειας κουστουμιών
- Αγοραστές κουστουμιών (σε μεγάλες παραγωγές)
- Υπεύθυνοι προσαρμογής κουστουμιών στα μέτρα των ηθοποιών



■ Μαλλιά και μακιγιάζ

- Makeup artist
- Κομμωτής
- Makeup artist σε ειδικά εφέ (πχ γρατσουνιές, μώλωπες, κτλ.)
- Επιτηρητής

■ Ειδικά εφέ

- Επιτηρητής
- Βοηθοί

■ Κινηματογραφικός φακός

- Cameramen
- Διεύθυνση φωτογραφίας
- Καθοδηγητής
- Αντίστοιχοι βοηθοί
- Τεχνικό προσωπικό (πχ. για διατήρηση κάμερας, και χρήση κανίστρων)

➔ **Παραγωγή ήχου**

- Υπεύθυνος καταγραφής ήχου κατά τη μαγνητοσκόπηση
- Μπούμαν (Βοηθός)
- Ηχολήπτης

➔ **Φωτισμός**

- Φωτιστής
- Βοηθοί

➔ **Ηλεκτρολογικά**

- Τεχνικός φωτισμού
- Εργοδηγός
- Αντίστοιχοι βοηθοί



→ Post production

■ Editorial

- Μοντάζ
- Χρωματιστής
- Υπεύθυνος χρωματικών αποχρώσεων της ταινίας

■ Οπτικά εφέ

- Αντίστοιχος παραγωγός
- Αντίστοιχος καλλιτεχνικός διευθυντής
- Αντίστοιχος επιτηρητής

■ Ήχος-Μουσική

- Επιτηρητής ήχου
- Υπεύθυνος διαλόγων
- Υπεύθυνος ήχου
- Συνθέτης
- Δημιουργός ηχητικών εφέ (όπως τιτιβίσματα, κουδουνίσματα κλπ.)

β) Ποιος είναι ο ρόλος των συντελεστών στην επιτυχία μίας αγγλόφωνης ταινίας

Από τα παραπάνω μπορούμε να καταλάβουμε ότι ο ρόλος των συντελεστών μίας αγγλόφωνης ταινίας είναι επιτακτικής σημασίας για τη διεκπεραίωσή της εξαιτίας του ότι εξαρτάται πλήρως από αυτούς.

Για παράδειγμα, στην ταινία *Καζαμπλάνκα*, σημαντικό ρόλο στην επιτυχία της έπαιξε η ασπρόμαυρη φωτογραφία του Άρθουρ Έντεσον, ο οποίος είχε αναλάβει τη διεύθυνση φωτογραφίας στις ταινίες *Το Γεράκι της Μάλτας* και *Φρανκενστάιν*. Ο Έντεσον χρησιμοποίησε σκοτεινό φωτισμό που παραπέμπει στα φιλμ νουάρ και το γερμανικό εξπρεσιονισμό, ενώ πίσω από τα πρόσωπα των πρωταγωνιστών εμφανίζονται λωρίδες σκιάς που παραπέμπουν στη φυλάκιση, στον εσταυρωμένο και στον Σταυρό της Λωραίνης. Επίσης, το τραγούδι *As Time Goes By* επίσης συνετέλεσε στην επιτυχία της ταινίας όπως πληροφορούμαστε από τη Wikipedia. Βλέπουμε ότι η επιτυχία της συγκεκριμένης ταινίας οφείλεται στους συντελεστές της και ειδικότερα στο διευθυντή φωτογραφίας ο οποίος χρησιμοποίησε τα καλύτερα δυνατά μέσα ούτως ώστε να αποδοθεί η κατάλληλη εμφάνιση. Επιπλέον συντέλεσε δυναμικά και το καλλιτεχνικό τμήμα μέσω της επιλογής του τραγουδιού.



Άλλες αγγλόφωνες ταινίες στις οποίες είναι εμφανές το ότι οι συντελεστές ήταν αυτοί που κατάφεραν να την αναδείξουν είναι:

1. ο *Τιτανικός* (ο οποίος έχει κατακτήσει την 2η θέση στην εικοσάδα των καλύτερων αγγλόφωνων ταινιών όλων των εποχών, σύμφωνα με το *worldwideboxoffice.com*) λόγω των ειδικών εφέ, των soundtracks, της σκηνοθεσίας και της ερμηνείας.
2. Η *Αλίκη στη Χώρα των Θαυμάτων* (5η θέση). Μία ταινία εξ' ολοκλήρου γυρισμένη με ειδικά εφέ, πολλά κουστούμια και ενός από τους γνωστότερους σκηνοθέτες αγγλόφωνων ταινιών, του Tim Burton.
3. *Avatar* (1η θέση). Μία αγγλόφωνη ταινία του σκηνοθέτη James Cameron (σκηνοθέτη και του *Τιτανικού*) η οποία ξεχώρισε για τα ειδικά εφέ, το υψηλό της budget, καθώς και την ερμηνεία από ένα δυνατό cast ηθοποιών.

Προφανώς, από τα παραπάνω παραδείγματα έγινε εμφανές ότι και οι συντελεστές "καθορίζουν" σε μεγάλο βαθμό εάν μία αγγλόφωνη ταινία θα έχει επιτυχία ή όχι. Η επιτυχία της όμως επίσης εξαρτάται από την αρμονική συνεργασία όλων των τομέων των συντελεστών μεταξύ τους και όχι από τη δουλειά του κάθε τομέα ξεχωριστά. Δεύτερο συμπέρασμα είναι η στενή σχέση: "καλές αγγλόφωνες ταινίες" και "καλοί συντελεστές" - είναι εμφανές ότι τα δύο αυτά στοιχεία λειτουργούν ως συγκοινωνούντα δοχεία.

Κλείνοντας, θεωρώ, από τις ταινίες και τις αντίστοιχες κριτικές τους καθώς και τους συντελεστές που μελέτησα παραπάνω, ότι υπάρχει άμεση σχέση ανάμεσα στους συντελεστές και την επιτυχία μιας αγγλόφωνης ταινίας.

4. Η Μουσική και το Soundtrack στον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο

α) Τι είναι κινηματογραφική μουσική

Είναι η μουσική που δημιουργείται για να συνοδεύσει μια κινηματογραφική ταινία ή για να ακουστεί κατά τη διάρκειά της. Είναι ένα από τα βασικότερα εργαλεία που έχει στη διάθεσή του ο σκηνοθέτης για να υποστηρίξει μια σκηνή και γενικότερα για να υπαγορεύσει την ανάπτυξη κάποιων συγκεκριμένων συναισθημάτων από την αρχή έως το τέλος ενός έργου. Λειτουργεί όπως ο φωτισμός, τα σκηνικά και οι κινήσεις της κάμερας. Η μουσική έρχεται να συμπληρώσει αυτά τα στοιχεία, αν και υπάρχουν πολλές περιπτώσεις όπου τα αντικαθιστά πλήρως. Μια θριαμβευτική μουσική που ακούγεται τη στιγμή που οι πρωταγωνιστές της ταινίας πετυχαίνουν το σκοπό τους, μας ωθεί να ταυτιστούμε μαζί τους, να χαρούμε και να



νώσουμε και εμείς το θρίαμβο τους. Από την άλλη, ένας λιτός, μακρόσυρτος και ανατριχιαστικός ήχος μας κάνει να φοβόμαστε, να αγωνιούμε και να παρακολουθούμε με ανησυχία.

Η κινηματογραφική μουσική γράφεται κατά παραγγελία του σκηνοθέτη και με βάση τις υποδείξεις του. Οι ρυθμοί, οι μελωδίες, τα όργανα και το γενικό της ύφος πρέπει να ταιριάζουν στην εκάστοτε ταινία. Ακόμη και πριν από το 1927, την εποχή του βουβού κινηματογράφου, η μουσική ήταν παρούσα με τη μορφή ενός πιανίστα ή μιας ορχήστρας που συνόδευε τη προβολή μιας ταινίας. Σήμερα, στις περισσότερες ταινίες χρησιμοποιείται κυρίως ορχηστρική μουσική που ακολουθεί τη συμφωνική φόρμα και αυτό γιατί λειτουργεί πολύ αποτελεσματικά σε δεύτερο επίπεδο. Δεν υπάρχουν περιορισμοί για τη μουσική μιας ταινίας, αφού μπορεί να βασίζεται σε ήχους του περιβάλλοντος, σε ηλεκτρονικά ή παραδοσιακά όργανα ή να χρησιμοποιεί ευρηματικούς και πρωτότυπους συνδυασμούς ήχων και ρυθμών και, φυσικά, να περιέχει καταπληκτικά τραγούδια ή αυτόνομες ορχηστρικές συνθέσεις μικρής διάρκειας.

β) Τι είναι το *soundtrack*;

Soundtrack είναι το κανάλι ήχου ή αλλιώς η περιοχή του κινηματογραφικού φιλμ στην οποία καταγράφεται ο ήχος που συνοδεύει μια ταινία. Με αυτό τον όρο περιγράφουμε το σύνολο του ήχου που ακούγεται κατά τη διάρκεια μιας ταινίας, ενός ντοκιμαντέρ, ενός τηλεοπτικού προγράμματος, ενός ηλεκτρονικού παιχνιδιού και γενικότερα όπου έχουμε κινητή εικόνα. Ο ήχος περιλαμβάνει την μουσική, τους διαλόγους και τα ηχητικά εφέ.

Ωστόσο, ο όρος χρησιμοποιείται περισσότερο ως αναφορά στη μουσική μιας ταινίας και ειδικότερα στους δίσκους που περιλαμβάνουν τα τραγούδια και τη μουσική της. Οι δίσκοι κυκλοφορούν συνήθως με την συνοδεία των αρχικών OST, που σημαίνουν «αυθεντικό σάουντρακ». Το *soundtrack* μιας ταινίας μπορεί να είναι πρωτότυπο ή όχι και να αποτελείται από ορχηστρική μουσική, τραγούδια ή συνδυασμό των δύο. Η μουσική είναι ένα από τα πιο σημαντικά εργαλεία που χρησιμοποιεί ο σκηνοθέτης για να φορτίσει συναισθηματικά τους θεατές. Το βασικότερο όμως είναι ότι η σχέση του κινηματογράφου με τη μουσική παίζει καθοριστικό ρόλο για την διάδοση και των δύο μέσων, ενώ τα *soundtrack* αποτελούν ένα από τα ισχυρότερα προϊόντα της μουσικής βιομηχανίας.



γ) Origin of the term

A soundtrack can be recorded music, accompanying and synchronised to the images of a motion picture, book, television programme or video game; a commercially released soundtrack album of music as featured in the soundtrack of a film or TV show; or the physical area of a film that contains the synchronised recorded sound.

The term *soundtrack* now most commonly refers to the music used in a movie (or television show), and/or to an album sold containing that music. Sometimes, the music has been recorded just for the film or album (e.g. *Saturday Night Fever*). Often, but not always, and depending on the type of movie, the soundtrack album will contain portions of the music composed for dramatic effect as the movie's plot occurs. In 1908, Camille Saint-Saëns composed the first music specifically for use in a motion picture (*L'Assassinat du Duc de Guise*), and releasing recordings of songs used in films became prevalent in the 1930s. Henry Mancini, who won an Emmy Award and two Grammys for his soundtrack to *Peter Gunn*, was the first composer to have a widespread hit with a song from a soundtrack.

By convention, a soundtrack record can contain all kinds of music including music "inspired by" but not actually appearing in the movie; the score contains only music by the original film's composer(s).

δ) Types of soundtrack recordings

There are three types of soundtrack recordings:

1. Musical film soundtracks which concentrate primarily on the songs (Examples: *Grease*, *Singing' in the Rain*)
2. Film scores which showcase the background music from non-musicals (Examples: *Star Wars*, *The Lord of the Rings*)
3. Albums of pop songs heard in whole or part in the background of non-musicals (Examples: *Sleepless in Seattle*, *When Harry Met Sally...*)



ε) Η σημασία του soundtrack σε μια ταινία

Πόσο σημασία δίνεται στη μουσική που «ντύνει» μια ταινία; Σίγουρα ο όρος soundtrack δεν είναι άγνωστος σε κανέναν, αφού χρησιμοποιείται καθολικά για την αναφορά στο μουσικό θέμα μιας κινηματογραφικής ταινίας.

Το soundtrack είναι μια υπόθεση καθόλου μικρή στο χώρο του κινηματογράφου, και αυτό το αποδεικνύει τσανά η απονομή Oscar καλύτερης μουσικής επένδυσης σε ταινία (όπως φαίνεται και στον παρακάτω Πίνακα) και φυσικά όλα τα κλασσικά μουσικά κομμάτια που παραπέμπουν σε ταινίες μιας άλλης εποχής αλλά και κινηματογραφικές / μουσικές διαδρομές της εποχής μας που έχουν αφήσει το δικό τους σημάδι στην ιστορία.

Πιο συγκεκριμένα, η μουσική σε μια ταινία βοηθάει το κοινό στην καλύτερη κατανόηση της ταινίας. Μας κάνει να ταυτιζόμαστε με τους πρωταγωνιστές. Μας δημιουργεί ακριβώς την ίδια αγωνία με των πρωταγωνιστών της ταινίας. Για παράδειγμα σε μια ταινία θρίλερ, η μουσική υπόκρουση δημιουργεί στον θεατή την αγωνία για το τι θα συμβεί αργότερα. Πολλές φορές μάλιστα τον προειδοποιεί για το τι πρόκειται να συμβεί.

Η μουσική δεν είναι μόνο χαρακτηριστικό διάφορων ήχων της ταινίας, αλλά και η αντανάκλαση της ατμόσφαιρας που επικρατεί στην ταινία. Σε μια ταινία θρίλερ η μουσική είναι ανατριχιαστική και προκαλεί μεγάλη αγωνία, ενώ σε μια ρομαντική ταινία η μουσική είναι πιο απαλή και προκαλεί συγκίνηση. Επίσης, δίνει την δυνατότητα στο κοινό να μεταφερθεί απευθείας στην χρονική περίοδο στην οποία διαδραματίζεται η ταινία. Δηλαδή, σε μια ταινία στην οποία διαδραματίζονται γεγονότα ενός πολέμου, θα ακουστεί η χαρακτηριστική μουσική εκείνης της εποχής.

Επίσης, υπάρχουν ταινίες στις οποίες συγκεκριμένες σκηνές απειλούν την ταινία να γίνει βαρετή, αλλά η μουσική τους δίνει και πάλι ενδιαφέρον χωρίς να επιτρέψουν στον θεατή να βαρεθεί. Μάλιστα σε σχόλια θεατών μιας συγκεκριμένης ταινίας αναφέρθηκε η φράση : «*Η σωστή μουσική υπόκρουση μπορεί να κάνει μια κακή ποιοτικώς ταινία καλή και μια καλή ποιοτικώς ταινία εξαιρετική*». ⁽¹⁶⁾

(16): <http://www.examiner.com/article/the-importance-of-the-soundtrack-how-the-right-score-can-make-a-film-better>



Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα για όλα τα παραπάνω μπορούμε να πούμε ότι είναι η τριλογία *Lord of the Rings*, αφού έχει κερδίσει δύο βραβεία Oscar καλύτερης μουσικής επένδυσης. Παρακολουθώντας και μελετώντας τις συγκεκριμένα τριλογία, είδα ότι η μουσική την εμπλουτίζει σε μεγάλο βαθμό. Συγκεκριμένα, είναι τρεις εξαιρετικές ταινίες, με πάρα πολλή δράση, και εκεί ακριβώς βοηθάει η μουσική υπόκρουση. Σε πολλές σκηνές δράσης η μουσική κάνει τον θεατή να αγωνιά για το τι θα συμβεί, αν θα επιβιώσουν οι πρωταγωνιστές ή όχι. Αν στην ταινία πρόκειται να γίνει κάτι επικίνδυνο για τους πρωταγωνιστές, η μουσική κάνει τον θεατή να καταλάβει ότι όντως κάτι κακό θα συμβεί και τον προετοιμάζει για την συνέχεια. Επίσης, σε σκηνές χωρίς δράση η μουσική υπόκρουση δεν αφήνει τον θεατή να βαρεθεί, τον κρατάει σε ανάμεικτα συναισθήματα μέχρι την επόμενη σκηνή δράσης. Τέλος, το soundtrack της συγκεκριμένης τριλογίας είναι εξαιρετικό, παραπέμπει απευθείας τον θεατή σε τι είδους ταινίες είναι, αφού ταιριάζει τέλεια με το ύφος, το μέρος αλλά και την εποχή, στα οποία διαδραματίζονται τα γεγονότα των ταινιών.

Κλείνοντας, συμπεραίνουμε ότι, όπως προκύπτει από την έρευνά μας, φαίνεται να υπάρχει μεγάλη συνάφεια μεταξύ ενός διάσημου και πολυδιαφημισμένου soundtrack και της συνολικότερης επιτυχίας μιας ταινίας του αγγλόφωνου κινηματογράφου, και σε επίπεδο βράβευσης αλλά και πωλήσεων. Οι δύο Πίνακες που ακολουθούν καταδεικνύουν τον σημαντικό ρόλο του soundtrack στις ταινίες του αγγλόφωνου κινηματογράφου.

A. Oscar Academy Awards

1950: MUSIC (Score of a Dramatic or Comedy Picture): *Sunset Boulevard* – Franz Waxman

1960: MUSIC (Score of a Dramatic or Comedy Picture): *Exodus* – Ernest Gold

1970: Original Score: *Love Story* – Francis Lai

1980: *Fame* – Michael Gore

1990: *Dances with Wolves* – John Barry

2000: *Crouching Tiger, Hidden Dragon* – Tan Dun

2001: *The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring* – Howard Shore

2002: *Frida* – Elliot Goldenthal

2003: *The Lord of the Rings: The Return of the King* – Howard Shore

2004: *Finding Neverland* – Jan A. P. Kaczmarek

2005: *Brokeback Mountain* – Gustavo Santaolalla

2006: *Babel* – Gustavo Santaolalla

2007: *Atonement* – Dario Marianelli

2008: *Slumdog Millionaire* – A. R. Rahman



2009: *Up* – Michael Giacchino

2010: *The Social Network* – Trent Reznor, Atticus Ross

2011: *The Artist* – Ludovic Bourque

2012: *Life of Pi* – Mychael Danna

B. Πωλήσεις soundtracks

Countdown:

10: *Footloose (Footloose)* - 15 million

9: *Can You Feel the Love Tonight? (The Lion King)* - 15 million

8: *Break on Through (Forrest Gump)* - 19 million

7: *Take my Breath Away (Top Gun)* - 20 million

6: *Purple Rain (Purple Rain)* - 23 million

5: *You Are the One That I Want (Grease)* - 26 million

4: *My Heart Will Go On (The Titanic)* - 28 million

3: *The Time of my Life (Dirty Dancing)* - 28 million

2: *Staying Alive (Saturday Night Fever)* - 28 million

1: *I Will Always Love You (The Bodyguard)* - 37 million

5. Ενδυμασία και Διάσημοι Σχεδιαστές στις Αγγλόφωνες Ταινίες

Οι περισσότεροι από εμάς έχουμε ίσως ακούσει, διαβάσει, ή δει στην τηλεόραση μερικούς από τους πιο διάσημους οίκους μόδας, όπως *Prada*, *Coco Channel*, κλπ.. Οι γνωστοί αυτοί οίκοι μόδας έχουν γίνει κλασικοί και διαχρονικοί κυρίως λόγω της γραμμής και του ύφους των ρούχων τους αλλά και για άλλους λόγους, ένας από τους οποίους είναι και η διαφήμιση και προβολή των δημιουργιών τους μέσω διαφόρων ταινιών.

Ο κινηματογράφος έχει άμεση και στενή σχέση με τους οίκους μόδας καθώς είναι ένα εντυπωσιακό μέσο προβολής των τάσεων της μόδας. Υπάρχει μία αμφίδρομη σχέση μεταξύ μόδας και κινηματογράφου: ο κινηματογράφος επηρεάζει κατά πολύ τη μόδα εδώ και δεκαετίες, από τα πρώτα χρόνια εμφάνισης του, δηλαδή από την εποχή του βωβού κινηματογράφου, αλλά και η μόδα ασκεί τη δική της επιρροή στον κινηματογράφο.

Στην προσπάθειά μου να απαντήσω το ερευνητικό μου ερώτημα, να δω δηλαδή αν το δευτερεύον χαρακτηριστικό της ενδυμασίας σε μία αγγλόφωνη ταινία παίζει ρόλο στην επιτυχία της ταινίας αυτής, αλλά και γενικότερα να δω αν όντως υπάρχει αυτή η αμφίδρομη σχέση ανάμεσα στην



μόδα και τον αγγλόφωνο κινηματογράφο, μελέτησα μερικές αγγλόφωνες ταινίες. Συγκεκριμένα, η έρευνα μου στηρίχθηκε στις εξής ταινίες:

- *Breakfast at Tiffany's*
- *Coco before Chanel*
- *Confidence*
- *Factory Girl*
- *Fashion*
- *From Prada to Nada*
- *Four Rooms*
- *Ο Διάβολος Φοράει Prada*
- *Sex and the City*

Το συμπέρασμα στο οποίο κατέληξα με την μικρή σε έκταση έρευνά μου είναι ότι η ενδυμασία παίζει αρκετά σημαντικό ρόλο στον αγγλόφωνο κινηματογράφο, αφού οι δημιουργοί ταινιών επενδύουν σε ακριβά κοστούμια διάσημων σχεδιαστών ώστε να προσελκύσουν περισσότερο το θεατή. Από τη μεριά τους όμως και οι διάσημοι σχεδιαστές συνεργάζονται με τους δημιουργούς αγγλόφωνων ταινιών ευελπιστώντας να προωθήσουν τις δημιουργίες τους και να γίνουν πιο ευρέως γνωστοί στο κοινό.

6. Βραβεία και Αγγλόφωνες Ταινίες

Πολλοί είναι οι εξωτερικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη δημοτικότητα μιας ταινίας γενικότερα και μιας αγγλόφωνης ταινίας ειδικότερα. Σημαντικότεροι από αυτούς είναι αδιαμφισβήτητα οι κριτικές και τα βραβεία. Επομένως το να λάβει υποψηφιότητα, και στην ιδανική περίπτωση βραβείο, προσθέτει «κύρος» σε μια ταινία. Είναι φυσικό λοιπόν να καταβάλλεται μεγάλη προσπάθεια για την απόκτηση αυτής της διάκρισης.

Η επιτυχία μιας ταινίας, εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τα βραβεία που της απονέμονται. Παρόλο που η απονομή βραβείων μπορεί να λαμβάνει χώρα πολύ αργότερα από την κυκλοφορία της ταινίας, έχει μεγάλο αντίκτυπο στο αν θα θεωρείται επιτυχής ή όχι και επομένως στα έσοδα της



ταινίας. Αυτό συμβαίνει γιατί τα βραβεία αποτελούν για πολλούς επιβεβαίωση και καθοριστικό στοιχείο της καλής ή κακής ποιότητας μιας ταινίας.

Είναι δεδομένο πως η υποψηφιότητα για Όσκαρ είναι ένας από τους καλύτερους τρόπους προώθησης μιας ταινίας και είναι ικανή να οδηγήσει στην αύξηση των εσόδων της. Τα βραβεία Όσκαρ είναι ίσως τα πιο επιθυμητά και αυτά που ξεχωρίζουν τις «κακές» από τις «καλές» ταινίες. Έχουν τη μεγαλύτερη δημοσιότητα και συνεπώς είναι ικανά να καθορίσουν τη συμπεριφορά του θεατή. Τα Όσκαρ έχουν περιγραφεί ως ένα «θεσμοθετημένο μέτρο της ποιότητας της ταινίας»⁽¹⁷⁾. Επίσης, φαίνεται να είναι ένας από τους παράγοντες που έχουν παίξει ρόλο στην επικράτηση των αγγλόφωνων ταινιών διεθνώς. Κάθε ταινία ελπίζει σε κάποιο είδος βραβείου που θα αυξήσει τις πωλήσεις της και για αυτόν τον λόγο φτιάχνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να πληροί τα κριτήρια μιας εμπορικά επιτυχημένης ταινίας που έχει θέσει η βιομηχανία του θεάματος. Ακόμα, ταινίες που κυκλοφορούν λίγο πριν τα Όσκαρ τείνουν να επωφελούνται περισσότερο από ότι οι ταινίες που έχουν βγει νωρίτερα τον ίδιο χρόνο. Σύμφωνα με μία έρευνα των Dodds και Holbrook (1988), αν μια ταινία λάβει το βραβείο της «καλύτερης ταινίας» τότε περιμένει μια επιπλέον αύξηση στα έσοδά της κατά 32 εκατ. δολάρια.

Όμως τα Όσκαρ δεν είναι απαλλαγμένα από συμφέροντα και σκοπιμότητες. Ιδιαίτερα τα παλαιότερα χρόνια οι υποψηφιότητες δεν γίνονταν αντικειμενικά και συχνά αποδοκιμάζονταν για τις απόψεις και τις ιδέες που εξέφραζαν.

Μια από τις πιο επιτυχημένες εμπορικά ταινίες παγκοσμίως, ο *Τιτανικός* του James Cameron (1997), σημείωσε έσοδα \$2,186.8. Η αγγλόφωνη αυτή ταινία κυκλοφόρησε δύο μήνες πριν την απονομή των Oscar και επωφελήθηκε από την υποψηφιότητά της σε 14 διαφορετικές κατηγορίες. Η ταινία έμεινε στην ιστορία του κινηματογράφου ως μία από τις τρεις που κέρδισαν 11 Όσκαρ (οι άλλες δύο είναι οι αγγλόφωνες «*Ben Hur*» και «*The Lord of the Rings: The Return of the King*»). Το γεγονός αυτό αύξησε τις πωλήσεις (box office) της ταινίας. Από το διάστημα της ανακοίνωσης των υποψηφιοτήτων (27/1/98) έως την τελετή απονομής (23/3/98) παρατηρήθηκαν αυξήσεις έως και 42% στα έσοδα, το οποίο προφανώς συνδέεται με το κύρος της διοργάνωσης των Όσκαρ. Η ταινία «*Τιτανικός*» αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα της επιρροής που έχουν τα Όσκαρ στη δημοτικότητα των ταινιών.

17: Levy, 1990, σελ. 330



7. Κριτικές Ταινιών και Promotion

Ο κινηματογράφος είναι μία από τις πιο αγαπημένες δραστηριότητες του σύγχρονου ανθρώπου. Στις μέρες μας μπορεί εύκολα να παρατηρήσει κανείς πως υπάρχει μεγάλη παραγωγή αξιόλογων και μη κινηματογραφικών ταινιών από τα μεγάλα στούντιο των αγγλόφωνων χωρών. Γίνεται έτσι εύκολα αντιληπτό πως στις περισσότερες ταινίες κυριαρχεί το άκουσμα της αγγλικής γλώσσας.

Βέβαια για την επιλογή μιας ταινίας ο κάθε άνθρωπος αναζητά συνήθως ορισμένες πληροφορίες για την ταινία που επιθυμεί να δει. Από τα πρώτα πράγματα που αναζητά είναι κριτικές που έχουν γίνει πάνω στην συγκεκριμένη ταινία. Με αυτόν τον τρόπο ο θεατής μπορεί να πειστεί για το αν αξίζει να παρακολουθήσει μια ταινία ή όχι. Είναι γνωστό πως στην πρεμιέρα μιας ταινίας, ομάδα κριτικών καλείται να εκτιμήσει και να αποδώσει τον ανάλογο βαθμό ως προς την ποιότητα και την αρτιότητα της ταινίας, κάτι που συνήθως γίνεται με την απονομή των ανάλογων αστεριών με βάση πάντα την κατηγορία που ανήκει μια ταινία (αστυνομική, ρομαντική κομεντί, κλπ.). Το σύστημα βαθμολόγησης των αστεριών επιτρέπει σε κάθε βαθμολογητή να αποδώσει σε κάθε ταινία μέχρι πέντε αστέρια (*****).

Είναι σαφές πως μια αρκετά καλή κριτική ταινίας θα επηρεάσει τον κόσμο να την παρακολουθήσει ενώ μία αρνητική όχι. Διάσημοι κριτικοί σε όλο τον κόσμο εκφράζουν τις προσωπικές τους απόψεις και αξιολογούν μια ταινία. Οι κριτικοί κρίνουν μία ταινία με βάση πολλούς παράγοντες. Αρχικά μελετούν το σενάριο και πόσο αυτό ανταποκρίνεται στο είδος της ταινίας και το αξιολογούν. Για παράδειγμα, αν πρόκειται για μια κωμωδία, ελέγχουν πόσο ποιοτικά αστείο είναι το σενάριο και αν είναι καλογραμμμένο η όχι. Έπειτα παρατηρούν πόσο το ταλέντο των ηθοποιών που επιλέχθηκαν για την συγκεκριμένη ταινία ανταποκρίνεται στις ανάγκες του σεναρίου. Καταλυτικό ρόλο στην κριτική μιας ταινίας παίζει ακόμη και η σκηνική παρουσία, δηλαδή τα σκηνικά, τα ειδικά εφέ και τα κοστούμια. Εξάλλου, δεν είναι λίγες οι φορές που η συμβολή διάσημων σκηνογράφων και σχεδιαστών οδήγησε τους κριτικούς να αποδώσουν σε μια ταινία περισσότερα αστέρια από αυτά που ίσως της άξιζαν.

Βέβαια εδώ πρέπει να επισημανθεί πως οι περισσότεροι κριτικοί στην εποχή που διανύουμε δείχνουν μεγάλη εύνοια προς τους πιο δημοφιλείς ηθοποιούς, οι οποίοι, υπό την πίεση των μεγάλων γραφείων παραγωγής καθώς και των πρακτόρων τους, αναγκάζονται αρκετές φορές να παίρνουν μέρος σε κινηματογραφικές ταινίες β' και γ' διαλογής, προκειμένου να παραμείνουν στην



επικαιρότητα και να αποκομίσουν έστω και κάποια οικονομικά οφέλη από την κινηματογραφική «πίτα». Ωστόσο, απ' ό,τι φαίνεται, το «κύκλωμα» κριτικής και απόδοσης ανάλογων βαθμών αξιολόγησης στην παγκόσμια κινηματογραφική κλίμακα, φροντίζει να «καλοπιάνει» εταιρίες παραγωγής, σκηνοθέτες και ηθοποιούς, προκειμένου να κρατά τον έλεγχο του παιχνιδιού και να αποτελεί και αναπόσπαστο και απαραίτητο κομμάτι της κινηματογραφικής αλυσίδας. Έτσι, η κατευθυνόμενη απόδοση κριτικής γίνεται εργαλείο στα χέρια ειδικών και πιο πολύ στα ταμεία κοπής εισιτηρίων των αιθουσών προβολής κινηματογραφικών ταινιών, οδηγώντας το φιλοθεάμον κοινό σε μαζική παρακολούθηση αμφίβολης ποιότητας έργων.

Είναι πιστεύω πολύ σημαντικό να αναφέρουμε κάπου εδώ και τον σπουδαίο ρόλο που διαδραματίζει η συστηματική και ολοκληρωμένη προώθηση (promotion) μιας ταινίας στην επιτυχημένη της πορεία μέσα στις μεγάλες κινηματογραφικές αίθουσες, προκειμένου να διαγράψει σίγουρη καλλιτεχνική και εισπρακτική πορεία, παραμένοντας όσο γίνεται περισσότερο χρονικό διάστημα στην επικαιρότητα και στις υψηλότερες θέσεις επιλογής. Το promotion, αναπόσπαστο στοιχείο κάθε καλλιτεχνικής έκφρασης, εδώ βρίσκει και αποκαλύπτει όλη του τη δύναμη. Μεγάλα διαφημιστικά γραφεία (marketing & advertisement) αναλαμβάνουν, πριν καλά-καλά ξεκινήσει ακόμα και το γύρισμα μιας ταινίας, να προωθήσουν την έλευσή της στο κινηματογραφικό πανί, έχοντας σαν όπλα τους όλα τα διαφημιστικά κόλπα και τρικ που μπορούν να διαθέσουν, με στόχο την δημιουργία του απαραίτητου «θορύβου» γύρω από αυτήν.

Πολλές φορές, μέσω του promotion υπερθεματίζονται δευτερεύοντα στοιχεία που αποτελούν μια ταινία, όπως ο περιβάλλον χώρος γυρισμάτων, τα κοστούμεια, τα θεαματικά εφέ και το ευφάνταστο μακιγιάζ, κ.λ.π., εξαργυρώνοντας έτσι ως «δυνατά χαρτιά» συντελεστές της παραγωγής, στους οποίους, για κάποιους λόγους, έχουν ποντάρει πολλά και περιμένουν αποτελέσματα. Η καλλιτεχνική ή καλύτερα η υποκριτική απόδοση περνά σε δεύτερη πολλές φορές μοίρα, αφού η τακτική προώθησης μιας κινηματογραφικής ταινίας αποτελεί «πιπεράτο» θέμα για τον διεθνή και εγχώριο τύπο με τους σχολιαστές να ασχολούνται περισσότερο με τα παραλειπόμενα της ιδιωτικής ζωής των συντελεστών και λιγότερο με την υπόθεση (story) της ταινίας. Ό,τι πουλάει, στο βωμό της cine-θέασης είναι απαραίτητο να προβληθεί με τέτοιο τρόπο που, ακόμα κι αν το παραγόμενο προϊόν έχει όλες τις προϋποθέσεις να αποτελέσει «κινηματογραφικό διαμάντι», τελικά, το σχέδιο προώθησής του δεν θα ξεφύγει από την πεπατημένη.

Το promotion άλλωστε, αποτελεί μια βιομηχανία πίσω από τα μεγάλα studios. Κι αυτό είναι κατανοητό αν σκεφτεί κανείς τον μεγάλο κύκλο εργασιών που πραγματοποιείται πριν, κατά την διάρκεια των ατελείωτων ωρών (πολλές φορές και μηνών) γυρισμάτων μιας ταινίας, αλλά σίγουρα και



όταν αυτή αρχίσει να περπατά στο κόκκινο χαλί της αναγνωρισιμότητας και αποδοχής της στις μεγάλες κινηματογραφικές αίθουσες. Οι ειδικοί του είδους ξέρουν και πετυχαίνουν, ανάλογα με τα κριτήρια (standards) της ταινίας, να προβάλλουν και να διαφημίσουν τα δυνατά της σημεία, ακόμα και να ανατρέψουν αρνητικά προγνωστικά, κάνοντας πολλές φορές αρκετούς κινηματογραφόφιλους να αναρωτιούνται αν τελικά η προώθηση μιας ταινίας στον παγκόσμιο χάρτη αποτελεί κλάδο επιστήμης που εξελίσσεται! Είναι γεγονός πως κάποιες φορές μια πετυχημένη καμπάνια προώθησης κινηματογραφικής ταινίας (ειδικά του αγγλόφωνου κινηματογράφου), εξαντλώντας όλα τα μέσα προβολής και υποβολής του επερχόμενου έργου στις συνειδήσεις των θεατών, λειτούργησε πιο αποτελεσματικά και πιο δυνατά απ' ό,τι τελικά η ίδια η ταινία! Δημιουργήθηκε δηλαδή τέτοιος ντόρος και τέτοιος μύθος γύρω από πρόσωπα και πράγματα που αφορούν στην ταινία, που πριν την παρακολούθησή κανείς, γνώριζε συνταρακτικές και αποκαλυπτικές λεπτομέρειες που, ενώ δεν χαρακτήριζαν την ταινία, κατάφεραν να την κρατήσουν ψηλά στην επικαιρότητα. Να αναφέρουμε δε πως το promotion δεν χρησιμοποιεί σαν εργαλεία του μόνο τα διάφορα μέσα ενημέρωσης (έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, ραδιόφωνο, τηλεοπτική διαφημιστική προβολή, αφίσες και bunnars). Επίσης, δημιουργεί νέους εμπορικούς κανόνες στην αγορά, κατασκευάζοντας σε συνεργασία με κολοσσούς της βιομηχανίας παιχνιδιών, ειδών καθημερινής χρήσης, ρουχισμού, κ.λ.π., είδη που επιδεικνύουν και προβάλλουν το concept (υποκρυπτόμενη ιδέα) μιας ταινίας, καθιερώνοντας έτσι ένα νέο κώδικα επικοινωνίας και μετάδοσης σύγχρονων τάσεων μόδας, ιδιαίτερα ανάμεσα στις νεαρές ηλικίες. Να αναφέρουμε δε πως, ανάλογη πρακτική προώθησης και διαφήμισης ενός κινηματογραφικού έργου, ειδικά αγγλόφωνου, αποτελεί η πρότερη κυκλοφορία σε σύγχρονη μορφή ηχογράφησης της μουσικής και των τραγουδιών που επενδύουν την ταινία, ενώ δεν είναι λίγες οι φορές που η μουσική, ακόμα και κατά την διάρκεια προβολής της ταινίας (ή και χρόνια μετά) γνωρίζει μεγαλύτερη (και διαχρονικότερη) επιτυχία από την ίδια την ταινία, αποσπώντας μεγάλα βραβεία και διεθνή αναγνώριση. Μεγάλα ονόματα του διεθνούς πενταγράμμου ξεκίνησαν την καριέρα τους ερμηνεύοντας το soundtrack μιας ταινίας, ενώ πολλές φορές, ορχηστρικά μέρη που επένδυσαν μουσικά μια ταινία αποτελούν σήματα κατατεθέντα σε βασικές καθημερινές πρακτικές (ηχητικά σήματα τηλεοπτικών καναλιών, μουσικά «χαλιά» σε ροή ειδησεογραφικών δελτίων, μουσική επένδυση σε τηλεοπτικά spots, κ.λ.π.).

Τέλος, θα πρέπει να γνωρίζουμε πως, ακόμα κι αν η βιομηχανία του marketing και του promotion αλωνίζουν και επηρεάζουν την καθημερινότητά μας καθοδηγώντας συναισθήματα και συνειδήσεις, πάντα θα υπάρχει η δυνατότητα της δικής μας προσωπικής κριτικής και εναντίωσης στο κύμα επιβολής προτιμήσεων που η σύγχρονη εποχή προστάζει. Θα πρέπει όλοι να αναζητήσουμε μέσα μας τα κριτήρια εκείνα που θα μετρήσουν ποιοτικά και εγκεφαλικά στην προτίμηση ή όχι παρακολούθησης μιας κινηματογραφικής ταινίας, να διαμορφώσουμε ένα πλαίσιο επιλογής και με τον



τρόπο μας να κατατάξουμε τις αναμφίβολα ποιοτικές ταινίες στο πάνθεον αγαπημένων έργων και αναλόγως, πολυδιαφημισμένες ταινίες που προσβάλλουν την αισθητική και την παιδεία μας να τις αποκηρύττουμε αφήνοντάς τες στην αφάνεια. Άλλωστε, αυτό θα πρέπει να γίνεται σε κάθε έκφανση της καθημερινότητάς μας: Δεν αναμασάμε άκριτα ότι μας πλασάρεται. Κρατάμε κριτική στάση απέναντι σε ό,τι μας αφορά και εμπιστευόμαστε τη γνώμη αυτών που αποδεδειγμένα μας προτείνουν αξιόλογες δουλειές, που διαχρονικά οι επιλογές τους έχουν γνωρίσει την επιτυχία του παγκόσμιου κινηματογραφικού στερεώματος. Έτσι, και οι εταιρίες παραγωγής αγγλόφωνου και μη κινηματογράφου θα διατηρούν υψηλά επίπεδα παραγόμενου έργου και εμείς σαν θεατές, θα έχουμε την δυνατότητα να παρακολουθούμε ταινίες ποιότητας.

8. Συμπέρασμα Ομάδας

Όταν ξεκινήσαμε την εργασία μας, προσπαθήσαμε να δώσουμε απάντηση στο ερευνητικό ερώτημα *«αν δευτερεύοντα χαρακτηριστικά των Αγγλόφωνων ταινιών παίζουν κάποιο σημαντικό ρόλο και με ποιο τρόπο καθορίζουν την ποιότητα των ταινιών αυτών και την γοητεία που ασκούν στο κοινό»*. Από την έρευνα μας καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι πολύ σημαντικό ρόλο στην ποιότητα αλλά και στην επιτυχημένη πορεία μιας αγγλόφωνης ταινίας μπορούν να παίξουν σε μεγάλο βαθμό και δευτερεύοντα χαρακτηριστικά, όπως είναι τα ειδικά εφέ, οι συντελεστές, η μουσική επένδυση, η ενδυμασία, τα βραβεία, η προώθηση και οι κριτικές. Όλα αυτά τα στοιχεία αποτελούν σημαντικό κομμάτι μιας ταινίας, συμπληρώνουν τα βασικά συστατικά (υπόθεση, ηθοποιοί και σκηνοθεσία) και μπορούν να συντελέσουν στην τελειοποίηση αλλά και στην επιτυχημένη εμπορικά πορεία μιας αγγλόφωνης ταινίας. Φαίνεται ότι όσο περισσότερο ασχοληθούν οι δημιουργοί με όλες τις πτυχές μιας ταινίας, τόσες περισσότερες είναι οι πιθανότητες η συγκεκριμένη ταινία να βγει καλή και να έχει απήχηση στο κοινό της. Αποδεικνύεται έτσι η για άλλη μια φορά η σοφία του λαού μας που πιστεύει πως *«οι λεπτομέρειες κάνουν την διαφορά»*.



ΑΓΓΛΟΦΩΝΟΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

Εργασία Ομάδας “F.F. Team”:

Προβολή Κοινωνικών Μηνυμάτων:

- A) Ναρκωτικά
- B) Θρησκεία
- Γ) Ερωτικό στοιχείο
- Δ) Προπαγάνδα
- Ε) Βία
- ΣΤ) Ρατσισμός



ΑΓΓΛΟΦΩΝΟΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο - ΟΜΑΔΑ 3^η: “F.F. Team (Film Freaks Team)”

α. Εισαγωγή

Η ομάδα μας ονομάζεται “F.F. Team (Film Freaks Team)” και αποτελείται από έξι μέλη.

Το ερευνητικό ερώτημα που μας απασχόλησε είναι «πώς προβάλλονται διάφορα κοινωνικά μηνύματα μέσω των ταινιών του αγγλόφωνου κινηματογράφου και πώς επηρεάζουν το κοινό».

Τα κοινωνικά μηνύματα που ερευνήσαμε είναι τα ναρκωτικά (Αλέξης Χαλούλος), η θρησκεία (Αφροδίτη Νικολοπούλου), το ερωτικό στοιχείο (Δημήτρης Κωνσταντόπουλος), η προπαγάνδα (Θοδωρής Κυριαζής), η βία (Βαγγέλης Κρητικός) και ο ρατσισμός (Ραφαέλα Λέκκα).

Στο Παράρτημα που βρίσκεται στο τέλος της εργασίας, παραθέτουμε μία ψηφιακή αφίσα με θέμα τον αγγλόφωνο κινηματογράφο που ετοιμάσαμε ως τέχνημα της ομάδας μας και η οποία χρησιμοποιήθηκε ως το εξώφυλλο της συνολικής εργασίας.

β. Αγγλόφωνος Κινηματογράφος και Ναρκωτικά

Τα ναρκωτικά αποτελούν, δυστυχώς, μέρος της κουλτούρας του σύγχρονου ανθρώπου από τα μέσα του περασμένου αιώνα. Διαδόθηκαν ευρέως τη δεκαετία του 1960 και μέσω της μουσικής και των μέσων μαζικής ενημέρωσης εισέβαλαν σε κάθε τομέα της ζωής. Στον κινηματογράφο, και μάλιστα στον αγγλόφωνο κινηματογράφο, βλέπουμε συνεχή χρήση ναρκωτικών ουσιών. Δημιουργεί αυτό μια τάση μιμητισμού ή περνάει κοινωνικά μηνύματα κατά της χρήσης των ναρκωτικών ουσιών,

«Το εμπόριο των ναρκωτικών είναι μία άκρως κερδοφόρα επιχείρηση: Υπάρχουν τα διάφορα καρτέλ και παρά τις επεμβάσεις των ΗΠΑ σε διάφορες χώρες της Λατινικής Αμερικής η διακίνηση συνεχίζεται. Στις ΗΠΑ το φαινόμενο έχει λάβει μορφή πανδημίας, δεδομένου ότι εκατομμύρια πολίτες χρησιμοποιούν "ελαφρές" ναρκωτικές ουσίες. Τα ναρκωτικά στα σχολεία είναι άλλη μία τραγική ιστορία πέραν της βίας. Δυστυχώς το φαινόμενο έχει περάσει και στη χώρα μας.»⁽¹⁸⁾

(18) <http://www.makthes.gr/news/arts/106026/>



Ο κινηματογράφος λοιπόν αξιοποιεί εδώ και δεκαετίες αυτό το θέμα είτε προσπαθώντας να προκαλέσει εντυπώσεις είτε με διάθεση κριτική ή ακόμα με την πρόθεση να δείξει αλήθειες και πραγματικές καταστάσεις. Το θέμα είναι ιδιαίτερα δελεαστικό για τον κινηματογράφο που το προσέγγισε και το πραγματεύεται, ειδικά στην εποχή μας που η έξαρση της διακίνησης και της χρήσης ναρκωτικών θεωρούνται μια επώδυνη μάστιγα. Έτσι πολλές ταινίες ασχολούνται με τα ναρκωτικά ή έστω κάνουν μια μικρή αναφορά σε αυτά.

Σε διάφορες ταινίες, ως προς τη χρήση ναρκωτικών ή εθιστικών ουσιών, αναφέρονται οι ουσίες: κάνναβις, μαριχουάνα, μορφίνη, κωδεΐνη, κοκαΐνη, ηρωίνη, βαρβιτουρικά, ηρεμιστικά, οπιούχα, παραισθησιογόνα, LSD, αμφεταμίνες και διάφοροι άλλοι συνδυασμοί. Ας κάνουμε μία διερεύνηση στον αμερικανικό κινηματογράφο, για να ανακαλύψουμε ταινίες, και είναι πάρα πολλές, που αναφέρονται στη χρήση τέτοιων ουσιών αλλά και στις συνέπειες της χρήσης αυτής.

Από τη δεκαετία του 1950, άκρως ρεαλιστικά αναφέρεται στα ναρκωτικά και την εξάρτησή τους η ταινία του Ότο Πρέμιγκερ "**Ο Άνθρωπος με το Χρυσό Χέρι**", όπου «ο βασικός ήρωας κάνει ενέσεις στα χέρια, έχει φοβερές εξαρτήσεις, αλλά καταφέρνει στο τέλος και ξεκόβει χάρις στην αγάπη και τη στήριξη μιας ωραίας γυναίκας». ⁽¹⁹⁾ Βλέπουμε να υπάρχουν αναφορές σε θετικές καταστάσεις, δηλαδή στην έξοδο από την πληγή των ναρκωτικών.

Στην ταινία το "**Ταξίδι**", του Ρότζερ Κόρμαν, εικονοποιούνται οι παραισθήσεις από τη λήψη LSD. Στις ΗΠΑ με το κίνημα των χίπις, την δεκαετία του 1960, άρχισε εκτεταμένη χρήση ναρκωτικών ουσιών, ιδίως μαριχουάνας. Ένα φιλμ που αναφέρεται σε αυτή την εποχή είναι ο "**Ξένοιαστος Καβαλάρης**" του Ντένις Χόπερ με τον ίδιο, τον Πίτερ Φόντα και τον Τζακ Νίκολσον, όπου παρουσιάζεται το ταξίδι δύο χίπηδων πάνω στις μοτοσυκλέτες τους και καταλήγει στην εκτέλεσή τους από συντηρητικούς πολίτες που ενοχλούνται από τη συμπεριφορά και τον τρόπο ζωής τους.

Αλλά και σε άλλες όπως η ταινία του Ρίντλεϊ Σκοτ "**American Gangster**", η οποία βασίζεται σε πραγματικά γεγονότα της δεκαετίας του 1960, παρουσιάζεται η δράση ενός αδίστακτου εμπόρου ναρκωτικών, ο οποίος μεταφέρει ηρωίνη κρυμμένη στα φέρετρα των νεκρών αμερικανών στρατιωτών από τον πόλεμο του Βιετνάμ που αποστέλλονται στην πατρίδα τους, τις ΗΠΑ. Ο Ρόμπερτ Ζεμέκις εξάλλου στην ταινία "**Πτήση**" μάς δείχνει έναν κυβερνήτη αεροπλάνου που πιλοτάρει, ενώ κάνει χρήση ναρκωτικών ουσιών! Οι ταινίες του Μάρτιν Σκορτσέζε επίσης, όπως είναι "**Τα Καλά παιδιά**", ασχολούνται ιδιαίτερα με τις ναρκωτικές ουσίες. Η πιο γνωστή σχετική με το θέμα μας και συνταρακτική από τις ταινίες του Μπράιαν Ντε Πάλμα είναι "**Ο Σημαδεμένος**". Έντονα παρουσιάζεται στις ταινίες αυτές ο κίνδυνος για τη ζωή και για την αποκοινωνικοποίηση των χρηστών.

(19) <http://www.isth.gr/images/uploads/08-IATRIKH%20KAI%20SINEMA.pdf>



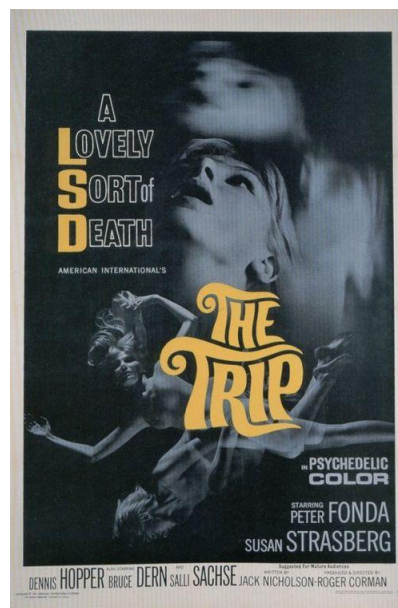
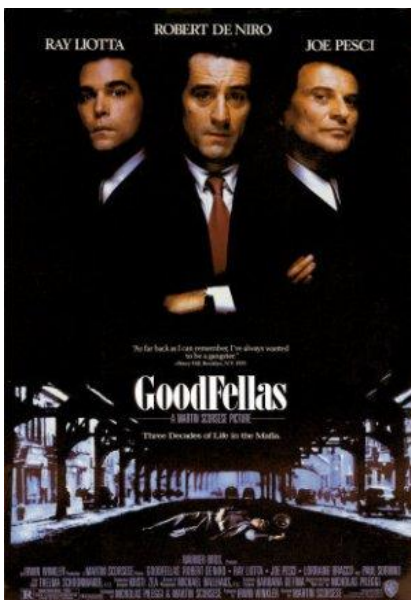
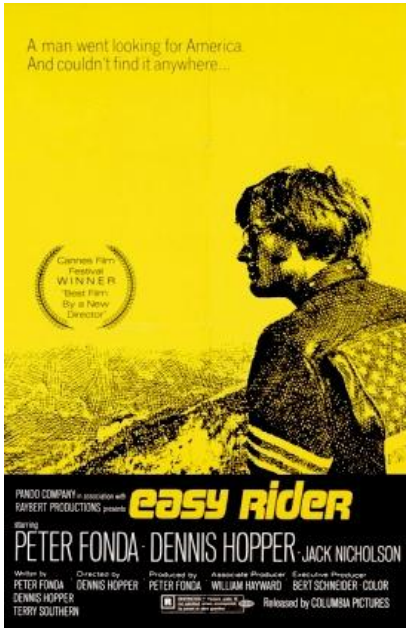
«Από τη Μεγάλη Βρετανία αξίζει τον κόπο να σημειώσουμε τις έξοχες "**Ανεξέλεγκτες καταστάσεις**" του Κεν Ράσελ, όπου ο ήρωας κάνει χρήση παραισθησιογόνων ουσιών για καθαρά πειραματικούς και επιστημονικούς λόγους». ⁽¹⁸⁾ Στην ταινία παρουσιάζεται ο απόλυτος τρόμος, αλλά όταν οι καταστάσεις έχουν φτάσει σε επικίνδυνα όρια η ταινία φαίνεται να προτείνει ότι μόνο η αγάπη σώζει. «Πρόσφατα η κορυφαία ταινία έγινε από τον σκωτσέζο Ντάνι Μπόιλ και είναι το "**Trainspotting**", με την ιστορία μιας παρέας που συνεχώς κάνει χρήση ναρκωτικών ουσιών». ⁽¹⁸⁾ «Στο Trainspotting, το κυνήγι της απόλαυσης είναι **αυτοκαταστροφικό**. Ένας νεαρός, ο Μαρκ Ρέντον που έχει σωθεί στο παραπέντε από την πρέζα και το έιτζ (στο τέλος διάλεξε να γίνει ένας σαν κι εμάς), αφηγείται εκτός κάδρου την περιπέτεια τη δική του και της παρέας του στο Εδιμβούργο στα τέλη του '90. Δεν έχει, όπως λέει, καμιά διάθεση να ζήσει μια κανονική ζωή περιμένοντας αργά τον θάνατό του, γι' αυτό αποφασίζει να διαλύσει τη δυστυχία του σε μια "σταγόνα χολής"» ⁽²⁰⁾.

«Οι παραγωγοί των κινηματογραφικών ταινιών, λοιπόν, ισχυρίζονται πως μία ρεαλιστική αναπαράσταση δεν είναι παρά μία πειστική, κριτική αντιμετώπιση του θλιβερού φαινομένου». ⁽¹⁸⁾ Έτσι αρκετές αμερικανικές ταινίες δείχνουν τους ήρωες να κάνουν χρήση ναρκωτικών ουσιών με πλήρη ρεαλισμό και δείχνουν τα άσχημα επακόλουθα της χρήσης. Για πολλούς σκηνοθέτες αυτό και μόνο αρκεί για να αποτρέψει τους θεατές από παρόμοιες συμπεριφορές και αυτό φαίνεται να είναι το κοινωνικό μήνυμα που εκπέμπουν οι σχετικές αγγλόφωνες ταινίες. Υπάρχουν βέβαια, όπως είδαμε (Ότο Πρέμιγκερ "**Ο άνθρωπος με το χρυσό χέρι**", Κεν Ράσελ "**Ανεξέλεγκτες καταστάσεις**"), και οι σκηνοθέτες που καταλήγουν σε αισιόδοξο μήνυμα, της λύτρωσης μέσω της αγάπης και της βοήθειας από αγαπημένο πρόσωπο του χρήστη.

Εκφράζοντας την προσωπική μας άποψη θα συμφωνήσουμε με τη στάση των περισσότερων σκηνοθετών του αγγλόφωνου κινηματογράφου ως προς την παρουσίαση του θέματος, γιατί δεν θα ήταν αποτελεσματικός τρόπος η φανερή συνθηματολογία κατά των ναρκωτικών μέσα από τις ταινίες. Κάτι τέτοιο θα ταίριαζε σε «διδασκαλία», μάθημα με τη μέθοδο της «κατήχησης» και μάλλον θα απωθούσε πολλούς από το κινηματογραφικό κοινό. Οι θεατές, των οποίων δεν πρέπει να υποτιμάται η νοημοσύνη, εξάγουν μόνοι τους τα ανάλογα συμπεράσματα βλέποντας τις αρνητικές επιπτώσεις των ναρκωτικών στην υγεία του ατόμου και στη γενικότερη συμπεριφορά του, η οποία τον φέρνει στο περιθώριο της κοινωνίας. Έτσι οι αρνητικές καταστάσεις που προβάλλονται στην οθόνη καταλήγουν σε θετικές στάσεις από το σκεπτόμενο άτομο-θεατή.

(20) http://news.kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_civ_1_25/01/2009_300366





γ. Πώς Προβάλλεται η Θρησκεία Μέσα από τον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο και πώς η Προβολή Αυτή Επηρεάζει το Κοινό

Η θεματολογία του κινηματογράφου, κινούμενη άλλοτε σε εξωπραγματικούς κόσμους και άλλοτε στον πραγματικό, αντλείται από την θρησκεία, την ιστορία, την εξουσία και την πολιτική, τις τέχνες και τις επιστήμες, ντύνοντας τις με φαντασία.

«Ο κινηματογράφος, αναπόφευκτα, ανιχνεύει, καταγράφει και, μέσα από μια διαδικασία άλλοτε απλοϊκή άλλοτε πιο περίπλοκη και κάποτε αμιγώς προπαγανδιστική, διαπραγματεύεται τη θρησκευτικότητα και τη μεταφυσική, σε όλη τη διάρκεια της ιστορίας του.»⁽²¹⁾

Τα Πάθη του Ιησού Χριστού είναι από τα θέματα που έχουν αναπτύξει πολλοί σκηνοθέτες από την δική του οπτική γωνία ο καθένας προσθαφαιρώντας στοιχεία που αναφέρονται στην Καινή Διαθήκη ή και εντελώς προσωπικά τους που άλλοτε εξυπηρετούν την οικονομία του σεναρίου και άλλοτε εκφράζουν τις δικές τους προσωπικές θρησκευτικές απόψεις.

Τα 'Πάθη' αποτελούν έμπνευση για τον κινηματογράφο από το ξεκίνημά του κιόλας (1898) στην ταινία του Χένρι Βίνσεντ, «*The Passion Play Of Oberammergau*».

Το 1927 ο Σεσίλ ΝτεΜίλ στο «*Ο Βασιλεύς Των Βασιλέων*», χρησιμοποιεί ως αφορμή την τελευταία περίοδο της ζωής του Χριστού, για την κατασκευή ενός υπερθεάματος. Ακολουθεί μια σειρά αμφισβητούμενων -σε ότι αφορά τη γνησιότητα της θρησκευτικότητάς τους- υπερπαραγωγών όπως: «*Κβο Βάντις*» (Μέλβιν Λιρόι, 1951), «*Ο Χιτών*» (Χένρι Κόστερ, 1953), «*Βαραββάς*» (Ρίτσαρντ Φλέτσερ, 1961) και «*Ο μεγάλος Ψαράς*» (Φρανκ Μπόρζατς, 1959), ταινίες που βασίστηκαν στην Παλαιά Διαθήκη, ωστόσο, διανθίστηκαν με αρκετά στοιχεία fiction (μυθοπλασίας), προκειμένου να δημιουργηθούν οι κατάλληλοι διάδρομοι εξυπηρέτησης των εκάστοτε αναγκών, σκηνοθετικών ή σεναριακών.

Ο θάνατος και η ζωή, οι τελετουργίες, οι συνωμοσίες, οι σταυροφορίες και το πνεύμα του κακού, η μετά τον θάνατο ύπαρξη του πνεύματος υπήρξαν αφορμές για μεγάλες ή μικρότερες παραγωγές.

Είναι ζητήματα διαχρονικά που απασχόλησαν και σημάδεψαν όχι μόνο την κοινότητα της παγκόσμιας κινηματογραφίας, όπως διαπιστώνουμε για παράδειγμα στις ταινίες «*Μπεν Χουρ*», (Γουίλιαμ Γουάιλερ, 1959) και «*Γκάντι*» (Ρίτσαρντ Ατέμπορο, 1982), αλλά ταυτόχρονα χαρακτηρίστηκαν και ως ορόσημα της παγκόσμιας ιστορίας.

(21)<http://kemes.wordpress.com/2012/03/30/%CE%B7%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%84%CE%BF%CF%85%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%BF%CF%85/>



Δεν λείπουν βέβαια και οι ταινίες που πραγματεύονται την αντιπαλότητα καλού – κακού, Θεού-διαβόλου (όπου ως επί το πλείστον επικρατεί στο τέλος το καλό).

Άλλοτε διεγείροντας το θρησκευτικό συναίσθημα (σε ταινίες όπως «*Το Μωρό Της Ρόζμαρι*» - Ρομάν Πολάνσκι, 1968, «*Εξορκιστής*» - Γουίλιαμ Φρίνκιν, 1973, «*Στίγματα*» - Ρούπερτ Γουέινράιτ, 1999 & «*Το Τέλος Του Κόσμου*» - Πίτερ Χάιμς, 1999) και κάποιες άλλες στιγμές που τελικά δοκίμασαν τις αντοχές του κοινού, (όπως βλέπουμε στις ταινίες «*Ο Εκλεκτός*» - Άλμπερτ & Άλεν Χιούγκς, 2010 & «*Το Ευλογημένο Παιδί*» - Τσακ Ράσελ, 2000), οι ταινίες που περιέχουν ή υπαινίσσονται θρησκευτικές αναφορές, συνήθως ταυτίζονται με τις σύγχρονες ανησυχίες και τις 'ανάγκες' των εκάστοτε εποχών.

«Τα Πάθη και η Ανάσταση του Χριστού είναι η ψυχή του αμερικανικού κινηματογράφου», είχε πει κάποτε ο μεγαλοπαραγωγός Τζακ Γουόρνερ.»⁽²²⁾

Από «*Ο Χιτών*» (Χένρι Κόστερ, 1953), «*Ο Δημήτριος Και Οι Μονομάχοι*» (Ντέλμερ Ντέιβς, 1954) και «*Δέκα Εντολές*» (Σεσίλ ΝτεΜίλ, 1956), ως «*Τα Πάθη Του Χριστού*» (Μελ Γκίμπσον, 2004), οι θρησκευτικές ταινίες αποτελούν ένα ιδιαίτερο είδος στην κινηματογραφική ιστορία. Η θεματολογία τους στρέφεται κυρίως γύρω από τα Πάθη του Χριστού, αλλά και από τους βίους των αγίων ή την ιστορικά καταγεγραμμένη πορεία του Χριστιανισμού.

Απ' την άλλη πλευρά του Hollywood, στην Ευρώπη, το 1964 ο Παζολίνι γυρίζει την ταινία «*Κατά Ματθαίον Ευαγγέλιο*», περιγράφοντας σπονδυλωτά την Εβδομάδα των Παθών με τυπικό σεβασμό στο κείμενο, με μια ωστόσο περισσότερο σύγχρονη και προσωπική αίσθηση του σεβασμού και της ιερότητας.

Οι 'επίσημοι' θρησκευτικοί πόλεμοι -ή διαφορετικά Σταυροφορίες- αλλά και η διαπλοκή εξουσίας-θρησκείας σε βάρος πάντα των αδύναμων κοινωνικών τάξεων, καταγράφονται σε ταινίες όπως «*Το όνομα του Ρόδου*» (Ζαν Ζακ Ανό, 1986) και αργότερα «*Οι Πεφωτισμένοι*» (Ρον Χάουαρντ, 2009) και διαπραγματεύονται με πολλαπλούς τρόπους τον μυστικισμό, προβάλλοντας τις εκκωφαντικές συγκρούσεις των δυνάμεων που απ' της απαρχές της ιστορίας του ανθρώπινου γένους, αναζητούσαν ηγεμονία και κυριαρχία.

Οι θρησκευτικές «αντιπαλότητες» μεταφέρθηκαν και στον αμερικανικό κινηματογράφο, στον αιώνιο κύκλο αντιπαράθεσης Ανατολής – Δύσης: Οι «καλοί» και «ειρηνικοί» χριστιανοί Αμερικανοί ηγέτες, που επιδιώκουν τη δημοκρατία σε βασανισμένους λαούς, αντιμετωπίζουν αδίστακτους μουσουλμάνους τρομοκράτες, κακοποιούς ακόμα και στα ίδια τους τα εδάφη, «*Η Ώρα Του Γερακιού*» (Ζόζεφ Ζίτο, 1985).

«Η προσωπικότητα του The Dude -της ταινίας «*Ο Μεγάλος Λεμπόφσκι*» (Τζόελ & Ίθαν Κοέν,

(22) <http://www.tovima.gr/editors/editor/?edid=489&pg=70>



1998)- του Τζεφ Λεμπόφσκι, προσάπτει το έναυσμα για την ίδρυση μιας νέας θρησκείας, του Dudeism.»⁽²³⁾

Οι Θρησκείες και οι αιρέσεις αποτελούν μικρόκοσμους που ο αγγλόφωνος κινηματογραφικός φακός εξερευνά, αναλύει, αναπαράγει και εκτοξεύει στη λευκή οθόνη.

Από την μορμονική κοινότητα με τα σκοτεινά μυστικά, στην ανθρώπινη απλότητα και πρωτόγνωρη αγνότητα, όπως ξεδιπλώνεται στο «*Witness*» (Πίτερ Γουέιρ, 1985).

Τέλος, με μια πιο φιλελεύθερη ματιά σε ότι αφορά τα ήθη, έθιμα και τη χριστιανική καθημερινότητα, το μιούζικαλ αποτελεί την πλέον παράδοξη -για τους πιστούς- έκφρασης, σε ότι αφορά την προβολή και την αποδοχή της θρησκευτικότητας κάπου ανάμεσα στα κανάλια της ροκ οπερέτας «*Ιησούς Χριστός Σούπερ Σταρ*» (Νόρμαν Τζούισον, 1973).

Βλέπουμε πως μέσα από την πάροδο των δεκαετιών και των ιστορικό-κοινωνικό-οικονομικών δεδομένων η θρησκεία έδωσε την αφορμή ή και υπήρξε και η βαθύτερη αιτία για την δημιουργία κινηματογραφικών έργων τα οποία αναμφισβήτητα επηρέασαν το κοινό, διαμόρφωσαν αντιλήψεις και, ανεξάρτητα από το εάν κάποια προκάλεσαν ή ακόμα και εξόργισαν, ήρθαν να καταρρίψουν στερεότυπα και να δώσουν στην θρησκεία μια άλλη ερμηνεία και διάσταση παραμένοντας κλασσικά και διαχρονικά.

δ. Το Ερωτικό Στοιχείο στον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο

Παρότι το γυμνό και το ερωτικό στοιχείο στις ταινίες είναι συχνά επιβλαβή θεάματα για τον μέσο θεατή, παρατηρείται τα τελευταία χρόνια μία τεράστια έλξη από το ευρύ κοινό στις σκηνές ερωτικού περιεχομένου. Οι κοινωνίες τις τελευταίες μόλις δεκαετίες κατόρθωσαν να ξεπεράσουν το “ταμπού” του σεξ στην μεγάλη οθόνη, αφού μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του ’70 κάτι τέτοιο εθεωρείτο προσβλητικό και υπερβολικό. Βέβαια η αλήθεια είναι ότι το φαινόμενο έχει πάρει υπερβολικές διαστάσεις, αφού σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα πολλοί θεατές ταινιών με έντονο ερωτικό στοιχείο, παραδέχονται ότι συχνά σκηνές με σεξ ή γυμνό (πχ. σκηνές όπου οι ηθοποιοί παίρνουν το μπάνιο τους ή αλλάζουν ρούχα μπροστά στην κάμερα) είναι περιττές ⁽²⁴⁾.

Από την δεκαετία του ’20 ξεκίνησαν τα πρώτα δείγματα ερωτισμού στις ταινίες του αγγλόφωνου κινηματογράφου όπου παρουσιάζονταν κυρίως σε ερωτικά δράματα, ερωτικά θρίλερ, κωμωδίες, ρομαντικά δράματα, και πολλά άλλα είδη ταινιών.⁽²⁵⁾

(23) <http://kemes.wordpress.com/2011/03/11>

(24): <http://www.filmsite.org/sexinfilms.html>

(25): <http://www.filmsite.org/sexinfilms-index.html>



Από τις αρχές του 1980 και μέχρι και σήμερα, το όποιο “ταμπού” έχει ξεπεραστεί εντελώς και το ερωτικό στοιχείο είναι πλέον αναμφίβολα κομμάτι μίας ταινίας στην συντριπτική πλειονότητα. Ωστόσο, το γιατί οι ερωτικές σκηνές έχουν πέραση σε τόσο μεγάλο βαθμό, είναι ένα ερώτημα που λίγοι έχουν σκεφτεί και λιγότεροι έχουν απαντήσει..

Ο αγγλόφωνος κινηματογράφος λόγω της ομιλούμενης αγγλικής γλώσσας (που είναι διεθνής) έχει απήχηση σε όλο τον κόσμο. Έτσι ένα μεγάλο πλήθος θεατών είναι σε θέση να κατανοήσει τα μηνύματα που θέλει να περάσει η κάθε ταινία. Τα μηνύματα αυτά ποικίλουν από τα πιο απλά και προφανή μέχρι τα πιο ψαγμένα, τα οποία λίγοι δέκτες καταφέρνουν να αποκωδικοποιήσουν.

Συνήθως ο έρωτας σε μία ταινία συνεπάγεται αυτομάτως την ύπαρξη αγάπης μεταξύ των δρώντων προσώπων, κάτι που αποτελεί ευχάριστο θέαμα για το κοινό. Άτομα που έρχονται σε ερωτική επαφή αποτυπώνουν στα μάτια του θεατή μία εικόνα πλήρους ευτυχίας και ικανοποίησης. Οι άνθρωποι που θα παρακολουθήσουν την ταινία δηλαδή καλούνται να ενστερνιστούν την ιδεολογία ότι η σαρκική ηδονή είναι προϊόν αγάπης και πνευματικής έλξης, κάτι το οποίο είναι πολύ εύκολο να κάνει ο μέσος θεατής, ειδικά αν το μήνυμα αυτό έχει δοθεί σωστά και με σεβασμό προς το κοινό.

Συχνά, όμως, το προαναφερθέν μήνυμα αποδίδεται λανθασμένα, προωθώντας το άκρως αντίθετο. Έτσι προβάλλεται το σεξ ως μία καθαρά σαρκική ικανοποίηση που δεν χρειάζεται να συνοδεύεται από συναισθήματα και τρυφερότητα. Ο αγγλικός κινηματογράφος περίπου στα μέσα της δεκαετίας του 1980 αντιμετώπισε το πρόβλημα αυτό. Ήταν η περίοδος που για πρώτη φορά έγινε κατανοητό στους παραγωγούς ταινιών το πόσο εύκολα “πουλάει” το σεξ σε ένα έργο. Από τότε άρχισε να διαστρεβλώνεται η εικόνα του ερωτισμού μέσω των ταινιών και ξεκίνησε δυναμικά μία περίοδος αγοράς και πώλησης ερωτικών σκηνών στα πλαίσια του κινηματογράφου.

Τα αντιρατσιστικά μηνύματα που στέλνει ο αγγλόφωνος κινηματογράφος ανά καιρούς είναι πραγματικά πάρα πολλά και με τεράστια απήχηση. Τρανταχτό παράδειγμα αποτελεί η παραγωγή του αμερικάνου σκηνοθέτη και ηθοποιού Σον Πεν «*Milk*» που αγωνίζεται για την απελευθέρωση των ομοφυλόφιλων. Παρακάτω παρατίθεται μία λίστα με τις ταινίες που μέσω του ερωτισμού έχουν διαδώσει τα σπουδαιότερα μηνύματα (σύμφωνα με στατιστική του *ign.com*)⁽²⁶⁾ :

- TIGERLAND
- REQUIEM FOR A DREAM
- UNDERWORLD EVOLUTION
- MULHOLLAND DRIVE
- THE DEEP BLUE SEA
- THE GIRL WITH THE DRAGON TATTOO

(26): <http://answers.yahoo.com/question/index?qid=20110223190329AA115S0>



Από το μικρό δείγμα ταινιών που μελέτησα κατέληξα στο ότι ο ερωτισμός είναι πλέον απαραίτητο συστατικό στην δημιουργία μίας ταινίας. Έτσι φαίνεται ότι οι αγγλόφωνες ταινίες αντιμετωπίζουν μάλλον το ερωτικό στοιχείο ως κάτι το τουλάχιστον φυσιολογικό και το εντάσσουν ανεπιφύλακτα στις παραγωγές τους.

ε. Η Προπαγάνδα στον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο

Ο κινηματογράφος από τα πρώτα του βήματα σε πολύ λίγα χρόνια εξελίχθηκε εντυπωσιακά. Ονομάστηκε έβδομη τέχνη αλλά είναι ίσως η μόνη που μπορεί να συμπεριλάβει και να αναδείξει όλες τις άλλες. Η επιρροή του κινηματογράφου τουλάχιστον μέχρι τη διάδοση της τηλεόρασης ήταν πρωτοφανής. Αφού απέκτησε πλατύ κοινό, όλοι ήθελαν να περάσουν τα μηνύματά τους μέσα από αυτόν. Πολιτικά, κοινωνικά, θρησκευτικά, ηθικά, εθνικά και εμπορικά μηνύματα προωθούνταν με τη δύναμη και τη μαγεία του κινηματογράφου.

Οι δύο παγκόσμιοι πόλεμοι και οι πολλές εθνικές και κοινωνικές ανακατατάξεις που έγιναν τον περασμένο αιώνα συνέπεσαν με την ανάπτυξη του κινηματογράφου, επηρεάστηκαν και αποτυπώθηκαν από αυτόν. Η Χιτλερική Γερμανία τον ανέδειξε σε κύριο μέσο μαζικής προβολής του Ναζιστικού προτύπου και των βλέψεών της για παγκόσμια κυριαρχία. Η Σοβιετική Ένωση αναγνώρισε γρήγορα τη δύναμή του, τον ανέπτυξε και τον χρησιμοποίησε για την διάδοση της κομματικής ιδεολογίας φτάνοντας την κινηματογραφική τέχνη σε υψηλά επίπεδα και αναδεικνύοντας σπουδαίους κινηματογραφιστές.

Κάπως έτσι καθιερώθηκε η αρνητική έννοια της κινηματογραφικής προπαγάνδας σαν καθεστωτική χρήση του μέσου χωρίς αντίλογο για την επικράτηση αυτού που την χρησιμοποιεί και την εκμηδένιση του αντιπάλου.

Στις Δυτικές δημοκρατίες με τον Αγγλόφωνο και κυρίως τον Αμερικανικό κινηματογράφο, όπου και όποτε έπρεπε να τηρούνται τα προσχήματα, η κινηματογραφική προπαγάνδα ντύθηκε με το μανδύα της ενημέρωσης, της διαφήμισης και της προώθησης υψηλών ιδανικών όπως η ελευθερία και η προστασία των αδύναμων. Με κύριο εκφραστή την τεράστια βιομηχανία θεάματος του Χόλυγουντ βοήθησε σε όλους τους πολέμους του περασμένου αιώνα, προετοίμασε το έδαφος, κάλυψε ιδεολογικά και ηθικά την πραγματώσή τους, ανέδειξε ήρωες και δικαιολόγησε την φρίκη τους σαν αναγκαιότητα για έναν ανώτερο σκοπό. Επίσης αποτελεί την κύρια πηγή οπτικοακουστικού υλικού για αυτούς αφού όπως ξέρουμε η ιστορία γράφεται κυρίως από τους νικητές.

Μετά τον Β΄ παγκόσμιο πόλεμο έχοντας την τεχνογνωσία και ξέροντας την αποτελεσματικότητά του, ο Αγγλόφωνος κινηματογράφος χρησιμοποίησε την προπαγάνδα



απροκάλυπτα κυρίως κατά την διάρκεια του λεγόμενου Ψυχρού Πολέμου. Σε αυτή τη μάχη των εντυπώσεων η επιθετική καπιταλιστική οικονομία βαφτίζεται ελεύθερη, οι επεμβάσεις ανά τον κόσμο για τον έλεγχο και την αρπαγή των φυσικών πόρων και πρώτων υλών και η επιβολή διεφθαρμένων δικτατορικών καθεστώτων που θα εξασφάλιζαν αυτή την αρπαγή ονομάστηκε μάχη του ελεύθερου κόσμου απέναντι στην κομμουνιστική εξάπλωση. Ο δημοκρατικός μανδύας έχει πέσει και οι φωνές διαμαρτυρίας πολλαπλασιάζονται. Για να φιμωθούν και να αποτραπούν μιμητές εφαρμόζονται αλαζονικά μέτρα καταστολής που πλήττουν πρώτα τον Αμερικανικό κινηματογράφο και εξαπλώνονται σε όλη την προοδευτική Αμερικανική διανοήση. Τα θύματα αυτού του κυνηγιού μαγισσών διασύρονται, φυλακίζονται, καταστρέφονται οικονομικά και κοινωνικά.

Μετά από μερικά χρόνια αυτή η σκληρή πολιτική έφερε αδιέξοδα που καμιά κινηματογραφική προπαγάνδα δεν μπορούσε να συγκαλύψει. Η μακροχρόνια εμπλοκή στον πόλεμο του Βιετνάμ που κόστιζε ζωές, χρήματα και κυρίως το γόητρο της Αμερικανικής παντοδυναμίας, μαζί με τις σκοτεινές δολοφονίες του προέδρου Τζων Κέννεντυ, του υποψήφιου Προέδρου Ρόμπερτ Κέννεντυ και του ηγέτη των μαύρων Μάρτιν Λούθερ Κίνγκ, φούντωσαν κινήματα διαμαρτυρίας και διεκδικήσεων αρχικά στις ΗΠΑ και μετά σε ολόκληρο τον κόσμο. Τα μέτρα ελέγχου της προπαγάνδας αυτοκαταργήθηκαν και η κινηματογραφική παραγωγή έγινε πιο ελεύθερη. Η κινηματογραφική προπαγάνδα στράφηκε στην επούλωση των πληγών αυτής της εποχής και στη διάδοση του «Αμερικανικού ονείρου» της επιτυχίας μέσα από τον καταναλωτισμό με πολύ καλά αποτελέσματα, αφού τώρα έχει τη συνδρομή πολλών εφαρμοσμένων επιστημών όπως του Μάρκετινγκ, της Ψυχολογίας, της Πληροφορικής, που ερευνούν τις επιθυμίες του κοινού και αναπροσαρμόζουν τους στόχους της.

Τα τελευταία χρόνια δεν άλλαξαν πολλά, απλώς έγιναν μεγαλύτερα, αποτελεσματικότερα και παγκόσμια. Η Αγγλική Γλώσσα επικράτησε στην οικονομική και καλλιτεχνική σκηνή του πλανήτη κάνοντας την κινηματογραφική προπαγάνδα μέσω της τηλεόρασης και του διαδικτύου να φτάνει και στον τελευταίο κάτοικο της Γης.

στ. Η Βία στον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο

Η βία κυριαρχεί σαν στοιχείο του αγγλόφωνου κινηματογράφου όλα τα χρόνια παρουσίας του στο παγκόσμιο στερέωμα της έβδομης τέχνης. Ωστόσο, διαφέρει από ταινία σε ταινία ως προς την μορφή και τους λόγους για τους οποίους χρησιμοποιείται.

Η βία παρουσιάζεται ως εξής:

- α) ως μέσο επίλυσης διαφορών
- β) ως μέσο πειθαρχίας
- γ) ως μέσο επιβολής ιδεών και κυριαρχίας



- δ) ως μέσο απόδοσης δικαιοσύνης
- ε) ως μέσο εκτόνωσης
- στ) ως επικερδής ασχολία

A) ΩΣ ΜΕΣΟ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Σε πολλές ταινίες του αγγλόφωνου κινηματογράφου η βία λειτουργεί ως μέσο επίλυσης προσωπικών διαφορών μεταξύ δύο ανθρώπων ή ακόμα και μεταξύ ολόκληρων συμμοριών. Αυτό οδηγεί συνήθως στην νίκη και την επιβίωση του ισχυρότερου.

Για παράδειγμα ο Jason Statham στην ταινία “*Expendables*” έρχεται αντιμέτωπος με μια ομάδα ατόμων που είχαν επιτεθεί στην κοπέλα του. Στην συγκεκριμένη περίπτωση η σωματική βία συνδυάζεται με την λεκτική κάνοντας φανερή την αντιπάθεια και τους λόγους για τους οποίους έρχονται αντιμέτωποι οι δυο πλευρές. Ένα άλλο παράδειγμα είναι η ταινία “*Green Street Hooligans*” όπου οι φανατικές μερίδες οπαδών δύο ομάδων έρχονται αντιμέτωποι σαν σε πεδίο μάχης μετά από έναν επεισοδιακό ποδοσφαιρικό αγώνα.

B) ΩΣ ΜΕΣΟ ΠΕΙΘΑΡΧΕΙΑΣ

Στις ταινίες όπου παρουσιάζεται ένα απολυταρχικό ή στρατιωτικό καθεστώς ή βλέπουμε μια διαδικασία επιμόρφωσης είναι συχνή η παρουσία της βίας ως μέσο επιβολής πειθαρχίας.

Σε ταινίες όπως το “*Το Τελευταίο Οχυρό*”, όπου διαδραματίζονται τα γεγονότα μέσα σε μια στρατιωτική φυλακή υψίστης ασφαλείας, η βία γίνεται το απόλυτο μέσο των σωφρονιστικών υπαλλήλων ώστε να διευθετηθούν οι αναταράξεις μεταξύ των κρατουμένων. Ένα άλλο παράδειγμα τέτοιου είδους βίας προβάλλεται στην ταινία “*Hunger Games*” όπου οι αστυνομικοί κάνουν χρήση όπλων ώστε να κατευνάσουν τα πλήθη.

Γ) ΩΣ ΜΕΣΟ ΕΠΙΒΟΛΗΣ ΙΔΕΩΝ ΚΑΙ ΚΥΡΙΑΡΧΙΑΣ

Ίσως το πιο συχνό και αγαπημένο είδος βίας που κυριαρχεί στις ταινίες. Χρησιμοποιείται από τα απολυταρχικά καθεστώτα μέχρι και την θρησκεία με σκοπό την εδραίωση της ιδεολογίας τους. Στην ταινία “*Gran Torino*”, αυτού του είδους η βία χρησιμοποιείται από μια συμμορία ενός βορειοκορεάτικου γκέτο που στήνει ενέδρες και προπηλακίζει όσους δεν δέχονται την μύηση τους στην συμμορία. Το ίδιο ισχύει και στην ταινία “*American History X*”, όπου μια φασιστική συμμορία με ναζιστικές αντιλήψεις ασκεί σωματική, ψυχολογική και λεκτική βία στις ομάδες μεταναστών με σκοπό την ισχυροποίηση τους ενώ ταυτόχρονα αναγκάζουν, απειλώντας, τους υπόλοιπους κάτοικους της κοινωνίας τους να γίνουν ενεργά μέλη της συμμορίας.



Δ) ΩΣ ΜΕΣΟ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ

Αυτό το είδος στις ταινίες του αγγλόφωνου κινηματογράφου παρουσιάζεται κυρίως σε ταινίες όπου πρωταγωνιστούν όργανα εξουσίας, από στρατηγούς μέχρι και υψηλόβαθμα στελέχη της εκπαίδευσης. Η βία χρησιμοποιείται βέβαια περισσότερο ως τιμωρία και για αυτό υπάγεται εν μέρη και στην κατηγορία «βία με σκοπό την πειθαρχία». Καθαρά ως μέσο δικαιοσύνης χρησιμοποιείται σε ταινίες όπως το “*Green Mile*” όπου η θανατική ποινή είναι τρόπος τιμωρίας των βαρυποινιτών.

Ε) ΩΣ ΜΕΣΟ ΕΚΤΟΝΩΣΗΣ

Εδώ θα πάρουμε από την αρχή ως παράδειγμα την ταινία “*Fight Club*” που βασίζεται σε μια ομάδα ατόμων, που μεγαλώνει όλο και περισσότερο σε αριθμό, οι οποίοι χρησιμοποιούν την βία και τις καταστροφές με σκοπό να “ξεφύγουν” από μια ανιαρή πραγματικότητα. Αυτό το είδος βίας χρησιμοποιείται για να δείξει άσχημες πτυχές του χαρακτήρα και της καθημερινότητας του μέσου ανθρώπου που κατοικεί σε μια αποξενωτική πολιτεία.

ΣΤ) ΩΣ ΕΠΙΚΕΡΔΗΣ ΑΣΧΟΛΙΑ

Χρησιμοποιείται σε ταινίες όπου τα βαθιά νοήματα απουσιάζουν και την θέση τους παίρνουν τα εφέ και οι πολύπλοκες πολεμικές τέχνες που αποτελούν στοιχείο εντυπωσιασμού κυρίως για τα νεανικά πλήθη. Ταινίες όπως “*Never Back Down*”, “*Fighting*” και “*Undisputed*” έχουν ως κοινό το κίνητρο του πρωταγωνιστή να κερδίσει έναν αγώνα πάλης με έπαθλο το χρήμα.

ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΟ ΚΟΙΝΟ Η ΒΙΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΑΓΓΛΟΦΩΝΟ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ

Η βία που προβάλλεται μέσα από τον κινηματογράφο αποτυπώνεται έμμεσα στο μυαλό του θεατή και αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αδυναμία του τηλεθεατή να ξεχωρίσει την βία από τον πραγματικό κόσμο και τον κόσμο του κινηματογράφου. Δεν πρέπει να κατηγορούμε τις ταινίες για οποιαδήποτε βίαιο συμβάν στον κόσμο μας. Η βία είναι αναπόσπαστο κομμάτι του πολιτισμού μας και της τέχνης μας σε όλες τις μορφές της, πράγμα που σημαίνει ότι όλα εξαρτώνται από την πνευματική ικανότητα του θεατή να ξεχωρίσει το φανταστικό από το αληθινό.



ζ. Ο Ρατσισμός στον Αγγλόφωνο Κινηματογράφο

1. Εισαγωγή

Ο ρατσισμός δεν είναι φαινόμενο της εποχής μας αλλά ένα φαινόμενο που η γέννηση του χρονολογείται από τα βάθη των αιώνων. Είναι ο φόβος του ξένου και του αγνώστου, “του από αλλού φερμένου” όπως θα έλεγε και ο μεγάλος ποιητής μας, Ελύτης.⁽²⁷⁾

Ο ξένος, φέρνει τη δική του κουλτούρα, η οποία διαφέρει από τη δική μας και έτσι εκούσια ή ακούσια αποτελεί γέφυρα ένωσης διαφορετικών πολιτισμών. Αυτό προκαλεί τον φόβο των λαών εξαιτίας του κινδύνου νόθευσης και μίξης των παραδόσεων τους με άλλες.

Άνθρωποι από διαφορετικές φυλές, με δικό τους πολιτισμό, γλώσσα, θρησκεία και από κοινωνικά στρώματα που διαφέρουν, καθώς και άτομα με ειδικές ανάγκες, έχουν υποχρέωση να συνυπάρξουν σε μια ενιαία κοινωνία. Η έλλειψη αυτού δημιουργεί κοινωνικά προβλήματα κυρίως στον τομέα της συμβίωσης.

2. Ορισμός Ρατσισμού

Ο ορισμός του ρατσισμού ο οποίος μπορεί να είναι αποδεκτός από όλους τους ανθρώπους δεν εντοπίζεται σε σχετική βιβλιογραφία. Σύμφωνα όμως με τον Milner (1981), μπορούμε να εντοπίσουμε κάποια βασικά στοιχεία, όπως:

- α) είναι μια άκαμπτη στάση που δύσκολα διαφοροποιείται και μεταβάλλεται,
- β) βασίζεται σε μια λανθασμένη και άκαμπτη γενίκευση,
- γ) αποτελεί προκατειλημμένη κρίση,
- δ) είναι μια στάση που προδιαθέτει το άτομο να δράσει ευνοϊκά ή δυσμενώς απέναντι σε μια ομάδα και τέλος
- ε) είναι λανθασμένη γιατί ο προκατειλημμένος άνθρωπος παρεκκλίνει από ιδανικούς κανόνες». ⁽²⁸⁾

(27): Ελύτης Ο., 2010.

(28): Μίτιλης, Α., 1998, σ. 60



3. Διακρίσεις ρατσισμού

Ο ρατσισμός ακολουθεί τις εξής διακρίσεις:

- **Φυλετικός ρατσισμός.** Οι φυλετικοί ρατσιστές θεωρούν τους λευκούς ανθρώπους ανώτερους από τους μαύρους. ⁽²⁹⁾
- **Κοινωνικός ρατσισμός.** Είναι η εχθρική συμπεριφορά σε ορισμένες κοινωνικές ομάδες όπως είναι οι μετανάστες και οι παλιννοστούντες. ⁽³⁰⁾
- **Εθνικός ρατσισμός.** Είναι η αντίληψη ότι ένα έθνος είναι ανώτερο από όλα.
- **Θρησκευτικός ρατσισμός.** Είναι η αντίληψη ότι μια θρησκεία είναι η μόνη αληθινή και πρέπει να επικρατήσει έναντι των υπόλοιπων.
- **Ρατσισμός αναπτυγμένων χωρών.** Ο ρατσισμός των αναπτυγμένων κρατών σε βάρος υποανάπτυκτων όπως ο ρατσισμός σε βάρος των χωρών του Τρίτου Κόσμου.
- **Ρατσισμός κατά του γυναικείου φύλου.** Σχετικά με το ρατσισμό που υφίσταται το γυναικείο φύλο έχουν γυριστεί πολλές αγγλόφωνες ταινίες.

4. Ρατσισμός και αγγλόφωνη κινηματογραφική τέχνη

Επειδή η τέχνη, ως ο καθρέφτης της κοινωνίας κεντρίζει πάντα τον καλλιτέχνη, επόμενο είναι τα ζητήματα του ρατσισμού να εισβάλουν στην λογοτεχνία, στη μουσική και στις κινηματογραφικές αίθουσες. Κάποια έργα τέχνης προβάλλουν ρατσιστικές και ξενοφοβικές αντιλήψεις και συμπεριφορές. Υπάρχουν όμως και πολλοί καλλιτέχνες που έδειξαν ευαισθησία απέναντι στο πρόβλημα. ⁽³¹⁾

Πολλοί κινηματογραφικοί δημιουργοί της σύγχρονης εποχής έχουν καταβάλει προσπάθειες αποτύπωσης του φαινομένου του ρατσισμού μέσω της 7ης τέχνης, είτε ανατρέχοντας σε γεγονότα του παρελθόντος είτε καταγράφοντας την άνοδο του νεοναζισμού.

Έτσι λοιπόν από τον Β΄ Παγκόσμιο πόλεμο κληρονομήσαμε μια πλούσια γκάμα ταινιών για το Ολοκαύτωμα των Εβραίων και την άνοδο του ναζισμού. Ένα παράδειγμα αποτελεί ο Tony Kaye στο γνωστό δράμα του «*Μαθήματα Αμερικανικής Ιστορίας*» (1998), εστιάζει στους καθοριστικούς οικογενειακούς δεσμούς. Στον πρωταγωνιστικό ρόλο, ο Edward Norton, πρώην νεοναζιστής, μετά την

(29) <http://neollinikiglossa.wordpress.com>

(30) Γεωργογιάννης, Π., 1997, σσ. 39-43

(31) http://www.imdb.com/title/tt0247199/?ref_=fn_al_tt_1



αποφυλάκισή του προσπαθεί να αποτρέψει τον έφηβο αδελφό του που τον έχει σαν είδωλο, να ακολουθήσει τα βήματά του. ⁽³²⁾

Αξιοσημείωτη είναι και η ερμηνεία του Ryan Gosling στην ταινία του Henry Bean «*The Believer*» (2001) που βασίζεται ως ένα βαθμό στην πραγματική ιστορία του Daniel Burros και απέσπασε το Μεγάλο Βραβείο της Επιτροπής στο αμερικανικού κινηματογραφικού φεστιβάλ του Sundance. Ο Ryan Gosling ενσαρκώνει τον Daniel Balint, έναν οξυδερκή, αλλά προβληματικό νεαρό Εβραίο που έχει μετατραπεί σε φανατικό νεοναζιστή. ⁽³³⁾

Ο Geoffrey Wright στο δράμα του «*Romper Stomper*» (1992) παρακολουθεί με το φακό του τις περιπέτειες μιας ομάδας νεοναζί στη Μελβούρνη. Ο Ράσελ Κρόου σε μια από τις πρώτες κινηματογραφικές του εμφανίσεις κατόρθωσε να αποσπάσει το βραβείο ερμηνείας του Αυστραλιανού Ινστιτούτου Κινηματογράφου. ⁽³⁴⁾

Στο «*Steel Toes*» (2006) των David Gow και Mark Adam οι ανθρωπιστικές αντιλήψεις ενός Εβραίου δικηγόρου, δοκιμάζονται όταν ορίζεται από το δικαστικό σύστημα του Καναδά να υπερασπίσει τον συμπτωταγωνιστή του, ο οποίος είναι μέλος της Αρείας Αδελφότητας και κατηγορούμενος για το φόνο με ρατσιστικά κίνητρα. ⁽³⁵⁾

Στο *Far from Heaven* (*Ο Παράδεισος είναι μακριά*) του Τόντ Χέινς (2002), το αμερικανικό όνειρο των 50ς απομυθοποιείται, στο μελοδραματικό, αστικό περιβάλλον της ταινίας, καθώς αποκαλύπτονται απαγορευμένες πτυχές, όπως η ομοφυλοφιλία και ο ρατσισμός. Μία ευτυχισμένη νοικοκυρά στο Κονέκτικατ ανακαλύπτει την κρυφή ζωή του συζύγου της και τις ομοφυλοφιλικές τάσεις του. Η ίδια βρίσκει παρηγοριά στον μαύρο κηπουρό. Ωστόσο, το μήνυμα της ταινίας είναι πως το να είναι κανείς ομοφυλόφιλος είναι μικρότερο κακό από το να είναι έγχρωμος. Η αμερικανική κοινωνία του '50 δεν έχει ξεπεράσει το κόμπλεξ της διπλής της ταυτότητας. ⁽³⁶⁾

Στο *Wattstax: Mell Stuart* (1973), στις 20 Αυγούστου 1973 έγινε στο Memorial Coliseum μια μεγάλη συναυλία, το Μαύρο Woodstock ή διαφορετικά Wattstax. Τραγούδησαν μεγάλα ονόματα της μαύρης μουσικής και πήραν μέρος πολλά συγκροτήματα της gospel, rhythm and blues, funk και jazz. Ακούστηκαν πολλές απόψεις για την Αφροαμερικανική Επανάσταση στην Αμερική και συζητήθηκαν θέματα ρατσισμού, αποκλεισμού, φτώχειας, ανεργίας. Μέσα από τη συναυλία δόθηκε το έναυσμα για μια προσπάθεια εθνικής επαγρύπνησης των μαύρων. Όλα αυτά τα βλέπουμε στο Wattstax, ένα από τα

(32) Kaye, T. (1998)

(33) <http://www.imdb.com/title/tt0247199/>

(34) http://www.imdb.com/title/tt0105275/?ref_=nv_sr_1

(35) http://www.imdb.com/title/tt0758017/?ref_=fn_al_tt_1

(36) http://www.imdb.com/title/tt0297884/?ref_=fn_al_tt_1



καλύτερα μουσικά ντοκιμαντέρ.⁽³⁷⁾

Ο *Χορός των Τεράτων (Monster's Ball)* του Μαρκ Φόρστερ (2001). Η ταινία εκτυλίσσεται στο σημερινό αμερικανικό Νότο και αφηγείται την ιστορία δύο οικογενειών. Μιας μαύρης και μιας λευκής, που οι πορείες τους διασταυρώνονται κάτω από τραγικές συνθήκες. Ο λευκός, ρατσιστής δήμιος, ερωτεύεται τη γυναίκα του μαύρου που εκτελεί στην ηλεκτρική καρέκλα. Έτσι όμως απαλλάσσεται σιγά σιγά από το ρατσιστικό του μίσος. Μήνυμα της ταινίας: η αγάπη, η μεταμέλεια, τα δάκρυα θεραπεύουν το κοινωνικό μίσος και το ρατσισμό (κατά την εκτίμηση των δημιουργών της ταινίας).⁽³⁸⁾

Arrivederci Millwall του Τσαρλς Μακ Ντάουγκαλ (1990, Βρετανία). Μια παρέα Βρετανών χούλιγκαν πηγαίνουν εκδρομή στην Ισπανία το 1982, για να παρακολουθήσουν το Μουντιάλ στο Μπιλμπάο. Το ίδιο χρονικό διάστημα ξεσπά ο πόλεμος μεταξύ Αργεντινής και Βρετανίας για τα νησιά Φόκλαντ. Το εθνικιστικό κλίμα, που εκπέμπεται από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης επηρεάζει αρνητικά τους χούλιγκαν, οι οποίοι συμπεριφέρονται βάνουσα και ξεσπούν την «οργή» τους στους Ισπανούς, οι οποίοι απλώς είναι ομόγλωσσοι με τους Αργεντινούς.⁽³⁹⁾

5. Επίλογος για το ρατσισμό στον αγγλόφωνο κινηματογράφο

“Ο κινηματογράφος είναι κομμάτι της κεντρικής πηγής πληροφόρησης και ψυχαγωγίας για την πλειοψηφία των ανθρώπων και επηρεάζει έντονα την κρίση τους και την σκέψη τους.

Ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζονται, αναπαρίστανται και περιγράφονται οι σκηνές ρατσισμού φυσικά δεν είναι τυχαίος. Με ειδικά εφέ, υποκριτική, χρώματα, τοπία, βλέμματα, χειρονομίας, τονικότητα και ένταση φωνής και την κατάσταση στην οποία ζουν οι ήρωες της ταινίας αναγκάζουν υποσυνείδητα τον θεατή να βιώσει και ο ίδιος την έννοια και τις συνέπειες του ρατσισμού.

Ορισμένες φορές διαδίδονται θετικά μηνύματα κατά του ρατσισμού και της διάκρισης ατόμων ή ομάδων, ενώ άλλες φορές τα μηνύματα είναι αρνητικού περιεχομένου. Ο κινηματογράφος είναι ένα πολύ αποτελεσματικό μέσο για να πλησιάσει διακριτικά και να διαμορφώσει μεγάλο μέρος της κοινωνίας, ιδεολογικά, ψυχολογικά και συναισθηματικά. Συνεπώς μπορεί να παίξει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση ιδεολογίας και στάσης ζωής απέναντι στο φαινόμενο του ρατσισμού.”⁽⁴⁰⁾

(37) http://www.imdb.com/title/tt0070902/?ref_=fn_al_tt_1

(38) http://www.imdb.com/title/tt0285742/?ref_=nv_sr_1

(39) <http://www.imdb.com/title/tt0852935/>

(40) http://lykerythr.att.sch.gr/autosch/joomla15/index.php?option=com_content&view=article&id=114:o-&catid=2:-1&Itemid=16



η. Συμπέρασμα Ομάδας

Ξεκινώντας την μικρής έκτασης εργασία μας, προσπαθήσαμε να δώσουμε απάντηση στο ερευνητικό ερώτημα «πώς προβάλλονται διάφορα κοινωνικά μηνύματα μέσω των ταινιών του αγγλόφωνου κινηματογράφου και πώς επηρεάζουν το κοινό». Τα εν λόγω κοινωνικά μηνύματα στα οποία εστίασαμε ήταν τα Ναρκωτικά, η Βία, ο Ρατσισμός, το Ερωτικό στοιχείο, η Προπαγάνδα και η Θρησκεία.

Από την έρευνα μας καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το κοινό επηρεάζεται υπέρ του δέοντος από την προβολή κοινωνικών μηνυμάτων σαν τα παραπάνω. Για το λόγο αυτό, είναι επιτακτική ανάγκη να μάθουμε να μην παρακολουθούμε μία ταινία παθητικά, αλλά αντίθετα να σκεφτόμαστε και να αναλύουμε τι ακριβώς βλέπουμε και να καταλήγουμε στα σωστά συμπεράσματα, τα οποία συχνά μπορεί να είναι διαφορετικά από αυτά που προωθεί η ίδια ταινία.



Ο αγγλόφωνος κινηματογράφος έχει μεγάλη ιστορία και έχει διαγράψει σημαντική πορεία στη διάρκεια των χρόνων. Υπάρχουν πλέον πολλοί καταξιωμένοι ηθοποιοί, σκηνοθέτες καθώς και ταινίες οι οποίες είναι διεθνώς αναγνωρισμένες.

Βέβαια, προκειμένου να παραχθεί το αποτέλεσμα που εμείς βλέπουμε χρειάζονται πολλές ώρες δουλειάς από όλους τους ανθρώπους που αναλαμβάνουν την ευθύνη να δημιουργήσουν την ταινία. Όμως με την ολοκλήρωση καταγραφής της ταινίας δεν έχει τελειώσει η παραγωγή της. Αντιθέτως, εκείνο είναι ίσως το πιο κρίσιμο στάδιο! Πιο συγκεκριμένα, σε αυτό το στάδιο γίνεται η τεχνική επεξεργασία της ταινίας (ειδικά εφέ, παρεμβάσεις μέσω υπολογιστή) προκειμένου να παραχθεί το τελικό αποτέλεσμα. Παράλληλα, ο οικονομικός σχεδιασμός (budget) είναι υψίστης σημασίας για το τελικό αποτέλεσμα αφού γίνεται εκτίμηση των εξόδων και των εσόδων της ταινίας!

Μέσω της εργασίας μας δόθηκε η ευκαιρία να ερευνήσουμε τα κοινωνικά θέματα που προβάλλονται μέσω του αγγλόφωνου κινηματογράφου. Τέτοια θέματα είναι η προπαγάνδα, τα ναρκωτικά, η βία, το ερωτικό στοιχείο, η θρησκεία και ο ρατσισμός. Επιπλέον, αναζητήσαμε αν και σε ποιο βαθμό η προβολή τους μας ενημερώνει πραγματικά για την κοινωνική πραγματικότητα και αν μας επηρεάζουν.

Στη συνέχεια, κάναμε έρευνα για διάσημα τραγούδια, τα οποία έχουν ακουστεί σε αγγλόφωνες ταινίες, για τα διάφορα βραβεία τα οποία έχουν θεσπιστεί, για διάσημους σχεδιαστές και τις δημιουργίες τους που έχουν παρουσιαστεί σε ταινίες και για τις κριτικές οι οποίες έχουν γραφτεί για διάφορες αγγλόφωνες ταινίες.

Μέσα από αυτή την έρευνα που πραγματοποιήσαμε μπορέσαμε να καταλάβουμε τη δυσκολία και την εξειδίκευση που χρειάζεται προκειμένου να παραχθεί μια ταινία. Ακόμα, κατανοήσαμε σε βάθος την αξία μιας ταινίας και πλέον είμαστε σε θέση να εκτιμήσουμε μια αξιόλογη παραγωγή.



Εν κατακλείδι, κάπου εδώ φτάσαμε στο τέλος του ταξιδιού του Αγγλόφωνου Κινηματογράφου. Αυτό το ταξίδι που ξεκίνησε πριν από περίπου τέσσερις μήνες μας προσέφερε έναν καταγισμό γνώσεων και εμπειριών καθώς, αφού διερευνήσαμε την ιστορία, τα είδη και τους συντελεστές του αγγλόφωνου κινηματογράφου, καταφέραμε να κατανοήσουμε την αξία του. Πιο συγκεκριμένα, μελετώντας το ρόλο των σκηνικών, των ειδικών εφέ, του προϋπολογισμού, του cast και των soundtracks κατανοήσαμε την καταλυτική τους συμβολή στο να χαρακτηριστεί μια ταινία «επιτυχημένη». Επιπλέον, συνειδητοποιήσαμε πως οι κριτικές που δέχεται μια αγγλόφωνη ταινία καθώς και τα βραβεία που έχει αποσπάσει συμβάλλουν θετικά - μερικές φορές και αρνητικά - στο promotion της. Τέλος, με τις συμβουλές της αρμόδιας καθηγήτριας εστιάσαμε στα κοινωνικά ζητήματα - ναρκωτικά, βία, ρατσισμός, προπαγάνδα, θρησκεία, ερωτικό στοιχείο -, τον τρόπο που αυτά προβάλλονται μέσα απ' τον αγγλόφωνο κινηματογράφο καθώς και το πώς η προβολή τους αυτή επηρεάζει το κοινό.

Όσο για την ίδια την ερευνητική εργασία, μας έδωσε για άλλη μια φορά την ευκαιρία για περαιτέρω εξοικείωση με όλες τις φάσεις έρευνας και συγγραφής, αλλά και με την εργασία σε ομάδες. Είμαστε όλοι μας χαρούμενοι και πολύ περήφανοι που ολοκληρώσαμε την δουλειά μας και, παρά τις αντιξοότητες, συνεργαστήκαμε αρμονικά τόσα άτομα.

Καταλαβαίνουμε ότι παρά την έκταση της εργασίας μας, το θέμα δεν ήταν δυνατό να καλυφτεί εντελώς, αφού υπάρχουν πάρα πολλές αγγλόφωνες ταινίες για να μελετήσει κανείς και να βγάλει ασφαλή συμπεράσματα. Γι αυτό το λόγο, θα μας ήταν ευχάριστο να μάθουμε ότι η δουλειά μας ενέπνευσε περαιτέρω έρευνα και μελέτη από άλλους μαθητές.

Ευχαριστούμε πολύ όλους όσους διαβάσατε τη δουλειά μας και ταξιδέψατε μαζί μας ως την τελευταία αυτή σελίδα.



Ελληνική

- *Ελύτης Ο.*, 2010. **Το μονόγραμμα**, Δέκατη έκτη έκδοση, Ίκαρος.
- *Μίτιλης, Α.*, 1998. **Οι μειονότητες μέσα στη σχολική τάξη. Μια σχέση αλληλεπίδρασης**. Αθήνα, Οδυσσέας.
- *Γεωργογιάννης, Π.*, 1997. **Θέματα Διαπολιτισμικής Εκπαίδευσης**, Gutenberg, Αθήνα.

Ξένη

Kaye, T. (1998). **The American History X. Crime**, New Line.

Διαδικτυακοί Τόποι

- Δερμεντζόγλου Αλ. Ν., «**Το Σινεμά Φωτίζει το Πρόβλημα των Ναρκωτικών**», ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, στο <http://www.makthes.gr/news/arts/106026/>, [πρόσβαση 15-12-2013].
- *Ebert, R.* (1997), "**Titanic Review**", στο <http://www.rogerebert.com/reviews/titanic-1997> [πρόσβαση 20/11/2013].
- <http://answers.yahoo.com/question/index?qid=20110223190329AA115S0>
- <http://audio.tutsplus.com/articles/web-roundups/25-greatest-movie-soundtracks-of-all-time/>
- <http://cine-art.blogspot.gr/2010/11/man-with-golden-arm-1955.html>
- <http://cosmo.gr/features/oscars-2012/pws-o-kinhmatografos-ephreazei-thn-psychologia-soy.1660791.html>
- <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C107/144/1034,3733/>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95.%CE%A4.%CE%BF.%CE%95.%CE%BE%CF%89.%CE%B3.%CE%AE.%CE%B9.%CE%BD.%CE%BF.%CF%82>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CF%8D.%CE%BB.%CE%B7:%CE%9A%CF%8D%CF%81%CE%B9%CE%B1>
- http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A4%CE%B1%CE%B9.%CE%BD.%CE%AF.%CE%B1_%CF%84%CF%81%CF%8C.%CE%BC.%CE%BF.%CF%85
- http://en.wikipedia.org/wiki/Academy_of_Motion_Picture_Arts_and_Sciences#History
- http://en.wikipedia.org/wiki/Adventure_film
- http://en.wikipedia.org/wiki/Cinema_of_the_United_States
- http://en.wikipedia.org/wiki/Film_budgeting
- http://en.wikipedia.org/wiki/Academy_Award_for_Best_Original_Score



- http://en.wikipedia.org/wiki/Film_crew#Additional_production_credits
- http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_drug_films
- http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page.
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Soundtrack>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Special_effects#Live_special_effects
- <http://flix.gr/cinema/to-mwro-ths-rozmari.html>
- <http://hopkinscinemaddicts.typepad.com/hopkinscinemaddicts/2008/11/a-brief-discourse-on-the-importance-of-music-in-film.html>
- <http://industry.bfi.org.uk/>.
- <http://kemes.wordpress.com/2011/03/11/%CE%B8%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%BA%CE%B5%CF%85%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1%CE%BA%CE%B1%CE%B9%CE%BA%CE%B9%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%AC%CF%86%CE%BF%CF%82/>
- <http://kemes.wordpress.com/2012/03/30/%CE%B7%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%84%CE%BF%CF%85%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%BF%CF%85/>
- <http://kemes.wordpress.com/2013/01/20/>
- <http://kemes.wordpress.com/2013/12/11/%CE%BF%CE%BA%CE%B9%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%AC%CF%86%CE%BF%CF%82%CE%BA%CE%B1%CE%B9%CE%B7%CF%86%CE%B9%CE%BB%CE%BF%CF%83%CE%BF%CF%86%CE%AF%CE%B1-%CF%85%CF%80%CE%AC%CF%81/>
- http://lykerythr.att.sch.gr/autosch/joomla15/index.php?option=com_content&view=article&id=114:ο-&catid=2:-1&Itemid=16
- <http://neoellinikiglossa.wordpress.com>
- http://news.kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_civ_1_25/01/2009_300366
- <http://powell-pressburger.org/>.
- <http://reel.gr/wpress/i-simasia-tou-xorou-ston-kinimatografo/>
- <http://stats.math.uni-augsburg.de/lehre/WS03/SeminarPages/movies.pdf>
- http://vandimir.blogspot.gr/2009/05/blog-post_23.html
- <http://wchimes.blogspot.gr/2013/01/soundtracks.html>
- <http://weheartit.com/>
- <http://windmo.blogspot.gr/2010/07/20.html> [πρόσβαση 15/12/2013].
- http://www.acrwebsite.org/volumes/v31/acr_vol31_11.pdf
- <http://www.amsreview.org/articles/hennig06-2001.pdf>



- <http://www.athens24.gr/going-out/cinema/movie.html?mva=506>
- <http://www.athinorama.gr/cinema/movie.aspx?id=1008416>
- <http://www.bafta.org/>
- <http://www.bbc.co.uk/filmmaking/guide/production/cast-and-crew>
- <http://www.bfi.org.uk/>
- <http://www.bhphotovideo.com/indepth/video/buying-guides/basic-equipment-new-filmmaking-students>
- <http://www.boxofficemojo.com>
- <http://www.britmovie.co.uk/>
- <http://www.cine.gr/film.asp?id=607&page=4>
- <http://www.e-go.gr/cinemag/moviespage.asp?catid=10455&subid=2&pubid=1643679>
- <http://www.elle.gr/article.asp?catid=24199&subid=2&pubid=129477881>
- <http://www.e-steki.gr/showthread.php?t=7058>
- <http://www.examiner.com/article/the-importance-of-the-soundtrack-how-the-right-score-can-make-a-film-better>
- <http://www.filmreference.com/encyclopedia/Independent-Film-Road-Movies/Prizes-and-Awards-ACADEMY-AWARDS.html>
- <http://www.filmsite.org/sexinfilms.html>
- <http://www.filmsite.org/sexinfilms-index.html>
- http://www.flowmagazine.gr/article/view/diashmoi_oikoi_modas_k_oi_idrites_tous/category/quality_of_life
- http://www.flowmagazine.gr/article/view/pws_allhlepidroun_o_kinhmatografos_kai_h_moda/category/quality_of_life
- <http://www.ign.com/boards/threads/itt-we-post-movies-with-good-sex-scenes.453187061/>
- <http://www.imdb.com/>
- http://www.imdb.com/title/tt0046366/fullcredits?ref_=tt_ov_st_sm
- http://www.imdb.com/title/tt0054698/fullcredits?ref_=tt_ov_st_sm
- http://www.imdb.com/title/tt0063127/fullcredits?ref_=tt_ov_st_sm
- http://www.imdb.com/title/tt0070902/?ref_=fn_al_tt_1
- http://www.imdb.com/title/tt0105275/?ref_=nv_sr_1
- http://www.imdb.com/title/tt0113101/fullcredits?ref_=tt_ov_st_sm
- <http://www.imdb.com/title/tt0117951/>
- <http://www.imdb.com/title/tt0247199/>



- http://www.imdb.com/title/tt0247199/?ref_=fn_al_tt_1
- http://www.imdb.com/title/tt0285742/?ref_=fn_al_tt_3
- http://www.imdb.com/title/tt0285742/?ref_=nv_sr_1
- http://www.imdb.com/title/tt0297884/?ref_=fn_al_tt_1
- http://www.imdb.com/title/tt0310910/fullcredits?ref_=tt_ov_st_sm
- <http://www.imdb.com/title/tt0432402/>
- <http://www.imdb.com/title/tt0458352/>
- <http://www.imdb.com/title/tt0499549/>
- http://www.imdb.com/title/tt0758017/?ref_=fn_al_tt_1
- <http://www.imdb.com/title/tt0852935/>
- <http://www.imdb.com/title/tt0893412/>
- http://www.imdb.com/title/tt0964516/fullcredits?ref_=tt_ov_st_sm
- <http://www.imdb.com/title/tt1013753/>
- <http://www.imdb.com/title/tt1035736/>
- http://www.independentfilmadvice.com/IndependentFilmAdvice.com/The_Crew.html.
- <http://www.isth.gr/images/uploads/08-IATRIKH%20KAI%20SINEMA.pdf>
- <http://www.lifo.gr/mag/cinema/454>
- <http://www.mediamarkt.gr/mp/article/%CE%94%CF%81%CE%AC%CE%BC%CE%B1,961016.html>
- http://www.medlook.net/article.asp?item_id=2722
- <http://www.moviemaker.com/>
- <http://www.moviereviews.gr/m1723/>
- <http://www.myfilm.gr/4825>
- http://www.star.gr/tv/el/Pages/Movie.aspx?artId=237&artTitle=kravgi_agonias_
- <http://www.storybox.gr/index.php/culture/cinema/597-afieroma-oi-10-kalyteres-romantikes-tainies>
- <http://www.theguardian.com/film/2004/jun/11/3>
- <http://www.the-numbers.com/movie/budgets/all>
- <http://www.totalfilm.com/features/the-32-most-successful-movie-franchises-of-all-time/james-bond>
- <http://www.videoclub.gr/go.asp?do=searchfilms&category=4>
- <http://www.wisegeek.com/what-is-a-film-crew.htm>.
- <http://www.worldwideboxoffice.com/>.
- https://docs.google.com/document/d/1Y1MF4WrLJgFfxd_iwmgCg2Y8uw4vposKPlz2lg1ng/edit?usp=sharing
- <https://www.google.gr/imghp?hl=el&tab=wi&ei=6MvTUtu8HeeU4wTbjID4CQ&ved=0CAQQqi4oAg>



- Stapleton, O. BSC, "So you wanna work in the movies", στο <http://www.cineman.co.uk/> [πρόσβαση 10/10/2013].
- www.goodreads.com/author.../4068884<http://el.wikipedia.org/wiki/>

Κινηματογραφικές Ταινίες

- Adam, M. & D. Gow (Directors). (2006). **Steel Toes** [Drama]. USA: X-Rated.
- Alexander, L. (Director). (2005). **Green Street Hooligans** [Drama, Sports], England: Universal Pictures.
- Aronofsky, D. (Director). (2000). **Requiem for a Dream** [Drama], USA: Artisan Entertainment.
- Beu, H. (Director). (2001). **The Believer** [Drama], USA: Columbia.
- Burton, T. (Director). (2010), **Alice in Wonderland** [live action/computer-animated fantasy film], USA: Richard D. Zanuck, Joe Roth, Suzanne Todd & Jennifer Todd.
- Cameron, J. (Director). (1997). **Titanic** [Drama], USA: Paramount Pictures.
- Cameron, J. (Director). (2009). **Avatar** [Epic, Science Fiction, Action], UK & USA: 20th Century Fox.
- Campbell, M. (Director). (1998). **The Mask of Zoro** [Action], London: 2 June 1998.
- Cassavetes, N. (2009). **My Sisters Keeper** [Drama], USA: Curmudgeon Film.
- Cassavetes, N. (Director). (2004). **The Notebook** [Romantic Drama], USA: New Line Cinema.
- Collet-Serra, J. (Director). (2009). **Η Ορφανή** [Thriller], USA: Warner Bros Pictures.
- Corman, R. (Σκηνοθέτης). (1967). **Ταξίδι** [Διαπολιτισμικό Καλτ], Η.Π.Α.: American International Pictures.
- Craven, W. (Director). (1996). **Κραυγή Αγονίας** [Slasher], USA: Dimension Films.
- Curtiz, M. (Director). (1942). **Casablanca** [Romantic Drama], USA: Hal B. Wallis.
- Davies, T. (Director). (2011). **The Deep Blue Sea** [Romantic-Drama], USA: Music Box Films.
- Eastwood, C. (Director). (2008). **Gran Torino** [Drama], United States: Warner Bros.
- Fincher, D. (Director). (1999). **Fight Club** [Drama], United States: 20th Century Fox.
- Fincher, D. (Director). (2011). **The Girl With The Dragon Tattoo**, [Mystery Thriller], USA: Metro-Goldwyn-Mayer - Columbia Pictures.
- Fleming, V. (Director). (1939). **Gone With the Wind** [Drama], USA: Metro Goldwyn Mayer.
- Foster, M. (Director). (2001). **Monster Ball** [Drama], USA: Lions Gate Films.
- Friedkin, W. (Director). (1973). **Ο Εξορκιστής** [Horror], USA: Warner Bros Pictures.
- Gondry, M. (Director). (2004.) **Eternal Sunshine of the Spotless Mind**, [Romantic Drama], USA: Focus Features.



- Haynes, T. (Director). (2002). **Far from Heaven** [Drama], USA: USA Films.
- Herman, M. (Director). (2008). **The Boy in the Striped Pajamas**, [Historical Drama], UK & USA: Miramax Films.
- Hill, W. (Director). (2002). **Undisputed** [Sports, Drama], United States: Miramax Films.
- Hitchcock, Al. (Director). (1960). **Ψυχώ** [Horror], USA: Paramount Pictures.
- Hodge, J. (1996). **Trainspotting** [Δράμα], Αγγλία: PolyGram Filmed Entertainment, Η.Π.Α.: Miramax Films.
- Hopper, D. (Σκηνοθέτης). (1969). **Ξένοιαστος Καβαλάρης** [Δράμα], Η.Π.Α.: Columbia Pictures.
- Kaye, T. (Director). (1998). **American History X** [Drama], United States: New Line Cinema.
- LaGravenese, R. (Director). (2007). **P.S. I Love You** [Romantic Drama], USA: Warner Bros. Pictures.
- Lean, D. (Director). (1948). **Oliver Twist** [Drama], UK: Rank Organisation.
- Lee, A. (Director). (2012). **Life of Pi** [Adventure - Drama], USA: 20th Century Fox.
- Lourman, B. (Director). (2013). **The Great Gatsby** [Drama], New York: 1 May 2013.
- Lucas, G. (Director). (1977). **Star Wars** [Action], USA: 20th Century Fox.
- Lurie, R. (Director). (2001). **The Last Castle** [Action, Drama], United States: DreamWorks Pictures.
- Lynch, D. (Director). (2001). **Mulholland Drive** [Noe-Noir]. USA: Universal Pictures.
- McDouglas, C. (Director). (1990). **Arrivederci Millwall** [Drama]. USA: National Film and Television.
- Michelle, R. (Director). (1999). **Notting Hill** [Drama], London: 21 May 1999.
- Montiel, D. (Director). (2009). **Fighting** [Sports, Action, Drama], United States: Rogue Pictures.
- Muccino, G. (Director). (2008). **Seven Pounds** [Drama], USA: Columbia Pictures.
- Polanski, R. (Director). (1968). **Rosemary's Baby** [Horror], USA: Paramount Pictures.
- Preminger, O. (Σκηνοθέτης). (1955). **Ο Άνθρωπος με το Χρυσό Χέρι** [Δράμα], Η.Π.Α.: United Artists.
- Ross, G. (Director). (2012). **Hunger Games** [Science fiction, Adventure], United States: Lionsgate.
- Russell, K. (1980). **Ανεξέλεγκτες Καταστάσεις** [Θρίλερ-Επιστημονικής Φαντασίας], Η.Π.Α.: Warner Bros.
- Schumacher, J. (Director). (2000). **Tigerland: The movie** [Drama], USA: 20th Century Fox.
- Schumacher, J. (Director). (2003). **Τηλε-φονικός Θάλαμος** [Psychological Thriller], USA: 20th Century Fox.
- Scorsese, M. (1990). **Τα Καλά Παιδιά** [Αστυνομική- δραματική- βιογραφική], Η.Π.Α.: Warner Bros.



- Scott, R. (Σκηνοθέτης). (2007). **American Gangster** [Αστυνομική-δραματική-βιογραφική], Η.Π.Α.: Universal Pictures.
- Spielberg, S. (Director). (1982). **E.T.** [Sci-Fi], USA: Universal Pictures.
- Stallone, S. (Director). (2010). **The Expendables** [Action]. United States: Lionsgate.
- Stone, Ol. (1983). **Ο Σημαδεμένος** [Αστυνομική-δραματική], Η.Π.Α.: Universal Pictures.
- Stuart, M. (Director). (1973). **Watt Stax** [Crime], USA: Stax Records.
- Sucsy, M. (Director). (2012). **The Vow** [Drama], Australia, Germany: 9 February 2012.
- Syamalan, M.N. (Director). (1999). **Η Έκτη Αίσθηση** [Thriller], USA: Buena Vista Pictures.
- Wadlow, J. (Director). (2008) **Never Back Down** [Action], United States: Summit Entertainment.
- Webb, M. (Director). (2009). **500 Days of Summer** [Romantic Comedy Drama], USA: Fox Searchlight Pictures.
- Whedon, J. (Director). (2012). **Marvel's The Avengers** [Superhero], USA: Walt Disney Studios Motion Pictures.
- Wiseman, L. (Director). (2006). **Underworld Evolution** [Action], USA: Screen Gems.
- Wiseman, L. (Director). (2007). **Live Free Or Die Hard** [Action], USA: 20th Century Fox.
- Wright, G. (Director). (1992). **Romper Stomper** [Drama], USA: Emmett/Furla Films.
- Yates, D. (Director). (2011). **Harry Potter and the Deathly Hallows Part 2** [Fantasy], USA: Warner Bros. Pictures.
- Young, T. (Director). (1962). **James Bond Dr. No** [Action - Adventure], USA: United Artists.
- Zeffireli, F. (Director). (1968). **Romeo and Juliet** [Romantic Drama], London: 2 May 1968.
- Zemeckis, R. (2012). **Πτήση** [Δράμα-περιπέτεια], Η.Π.Α.: Paramount Pictures.

Εικόνες:

- http://cdn.fearnet.com/sites/default/files/images/blogs/may_13_a_superman_flying.jpg
- <http://fstoppers.com/wp-content/uploads/2013/04/The-Matrix-2.jpg>
- <http://slotsmarvel.com/wp-content/uploads/2013/05/avengers-nowandthen-1978vs2013-460x600.jpg>
- http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/d/da/Two-face_before_and_after.jpg
- http://uploads.radiox.com/staffblog_images/647/who_framed_roger_rabbit_2.jpg
- <http://www.filmsite.org/visualeffects/piratesdeadmanschest.jpg>
- http://www.lifo.gr/iframe/520/561/1/584676_Movies-before-and-after-computer-visual-graphics-3.jpg
- <http://www.supermanhomepage.com/images/superman-returns10/behindthescenes14.jpg>



ΤΕΧΝΗΜΑ ΟΜΑΔΑΣ 2^{ης}, “Cinetubbies”:
Φωτογραφικό Άλμπουμ Αγγλόφωνων Ταινιών



PLACET



CASABLANCA



THE AVATAR



THE BUTTERFLY EFFECT





HARRY POTTER



GREEN LADERN



THE PIRATES OF THE CARIBBEAN





NOTTING HILL



THE NOTEBOOK





THE TITANIC



THE MASK OF ZORO





TROY



THE RED BARON



ROMEO AND JULIET



αγγλόφωνος κινηματογράφος
πρότυπο πειραματικό λύκειο Πάτρας

2013-2014

