

# ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΕΦΗΒΟΙ  
ΚΑΙ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ  
ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ  
ΔΙΚΤΥΩΣΗ

facebook

&

twitter

ΜΑΓΚΛΑΡΑ ΧΡΙΣΤΙΝΑ  
ΜΟΥΣΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ  
ΚΟΣΜΑΣ ΣΠΥΡΟΣ  
ΜΑΓΚΛΑΡΑΣ ΒΑΣΙΛΗΣ

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη.....	3
Πρόλογος.....	4
Ορισμός Διαδικτύου.....	5
Ορισμός Facebook.....	6
Ορισμός Twitter.....	7
Μεθοδολογία.....	9
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	10-14
Ερωτηματολόγιο.....	10-11
Αποτελέσματα ερωτηματολογίου.....	12
Διάγραμμα, πίτες.....	13
Εικόνες.....	14
Βιβλιογραφία.....	15

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Κύριος συντελεστής της δημιουργίας της εργασίας αυτής είναι η ένταξη του Διαδικτύου στη ζωή των ανθρώπων και ιδιαίτερα των νέων. Στις μέρες μας η τεχνολογία έχει εισβάλλει για τα καλά στις ζωές μας αφού είμαστε εξαρτημένοι από κάθε είδους τεχνολογικό δημιούργημα. Έτσι αποφασίσαμε το θέμα πάνω στο οποίο θα εργαστούμε με τους συμμαθητές μας να είναι οι έφηβοι σε σχέση με την τεχνολογία. Στην εργασία μας ασχοληθήκαμε με το Διαδίκτυο και τα μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.



## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η εργασία που κρατάτε στα χέρια σας έχει φτιαχτεί με σκοπό να δώσει την ευκαιρία σε όλους εσάς του συμμαθητές και τις συμμαθήτριες μας να έρθετε σε επαφή με τον εικονικό κόσμο αλλά και να μάθετε πράγματα που ίσως να μην γνωρίζετε. Το θέμα που μας απασχόλησε είναι η τεχνολογία και πως επηρεάζει τη ζωή των εφήβων. Πιο συγκεκριμένα το Διαδίκτυο και κυρίως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook και το Twitter. Σε κάθε μια από τις σελίδες της εργασίας μας θα συναντήσετε τα αποτελέσματα από τα ερωτήματα που μας παρότρυναν να διερευνήσουν αυτό το θέμα.

Τα στοιχεία που λάβαμε από τα ερωτηματολόγια ,τα οποία συμπλήρωσαν οι συμμαθητές μας, διέψευσαν την αρχική μας άποψη σύμφωνα με την οποία θεωρούσαμε πως πολύ μικρότερο ποσοστό μαθητών που φοιτούν στο σχολείο μας είχε λογαριασμό facebook και twitter.Ο λόγος που είχαμε αυτή την άποψη ήταν ο περιορισμένος ελεύθερος χρόνος εξαιτίας των εξωσχολικών δραστηριοτήτων αλλά και της πολύωρης απασχόλησης μας στο σχολείο.

## ΟΡΙΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Όταν οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους σχηματίζουν ένα δίκτυο. Το Διαδίκτυο είναι ένα ανώτερο δίκτυο που περιλαμβάνει πολλά μικρότερα δίκτυα. Το Διαδίκτυο είναι το παγκόσμιο δίκτυο μέσω του οποίου συνδέονται υπολογιστές και δίκτυα υπολογιστών και έτσι επιτυγχάνεται η μεταξύ τους επικοινωνία και η εύκολη διάδοση πληροφοριών, καθώς και η παροχή στον χρήστη διάφορων υπηρεσιών (π.χ. ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) . Το Διαδίκτυο συνδέει πανεπιστήμια, ερευνητικούς οργανισμούς, επιχειρήσεις, κυβερνήσεις, βιβλιοθήκες και εκατομμύρια μεμονωμένων χρηστών. Σήμερα υπάρχουν πάνω από 200 χώρες που μπορούν να επικοινωνήσουν μέσω Διαδικτυακών συνδέσεων.



## ΟΡΙΣΜΟΣ FACEBOOK

Το Facebook δημιουργήθηκε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004 από το Μαρκ Ζακερμπεργκ \*. Οι χρήστες του Facebook μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές τους πληροφορίες. Ως μέλος του πανεπιστημίου του Harvard ο Ζακερμπεργκ δημιούργησε αυτό τον ιστόχωρο κοινωνικής δικτύωσης με σκοπό την επικοινωνία και τη γνωριμία των σπουδαστών του πανεπιστημίου. Το όνομα της ιστοσελίδας προέρχεται από τα έγγραφα παρουσίασης των μελών πανεπιστημιακών κοινοτήτων, μερικών Αμερικάνικων κολεγίων και προπαρασκευαστικών σχολείων που χρησιμοποιούσαν οι νεοεισερχόμενοι σπουδαστές για να γνωριστούν μεταξύ τους. Το 2005 το δικαίωμα πρόσβασης επεκτάθηκε σε μαθητές συγκεκριμένων λυκείων και μέλη ορισμένων μαθητικών κοινοτήτων, ενώ το 2006 η υπηρεσία έγινε προσβάσιμη σε κάθε άνθρωπο του πλανήτη που η ηλικία του ξεπερνά τα 13 χρόνια. Το Facebook σήμερα έχει πάνω από 1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες, κατατάσσοντάς το έτσι στη λίστα ταξινόμησης του Alexa ως ένα από τα δημοφιλέστερα web sites του πλανήτη (2<sup>ο</sup> μετά το Google). Επίσης το Facebook είναι ένα από τα δημοφιλέστερα sites για ανέβασμα φωτογραφιών με πάνω από 14 εκατομμύρια φωτογραφίες καθημερινά. Με αφορμή τη δημοτικότητά του, το facebook έχει υποστεί κριτική και κατηγορηθεί σε θέματα που αφορούν τα προσωπικά δεδομένα και τις πολιτικές απόψεις των ιδρυτών του. Ωστόσο η συγκεκριμένη ιστοσελίδα παραμένει η πιο διάσημη κοινωνική περιοχή δικτύωσης σε πολλές αγγλόφωνες χώρες.

## ΟΡΙΣΜΟΣ TWITTER

Το Twitter είναι ένας ιστόχωρος κοινωνικής δικτύωσης που δημιουργήθηκε το Μάρτιο του 2006 και δημοσιεύθηκε τον Ιούλιο του ίδιου χρόνου. Δημιουργός του είναι ο Τζάκ Ντόρσεϊ \*. Το twitter είναι ένα από τους δημοφιλέστερους ιστότοπους του διαδικτύου καθώς έχει περισσότερους από 500 εκατομμύρια χρήστες. Οι χρήστες του μπορούν να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα, τα λεγόμενα τουίτς (tweets), τα οποία δεν ξεπερνούν τους 140 χαρακτήρες. Τα μηνύματα μπορούν να διαβαστούν από όλους τους χρήστες συνδεδεμένους και μη αλλά μόνο συνδεδεμένοι χρήστες μπορούν να δημοσιεύσουν τα κείμενα τους.





Ο ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ γεννήθηκε 14 Μαΐου 1984 στη Νέα Υόρκη. Σπούδασε στο Harvard. Είναι προγραμματιστής ηλεκτρονικών υπολογιστών και επιχειρηματίας του Διαδικτύου και ο πιο γνωστός συνιδρυτής της ιστοσελίδας κοινωνικής δικτύωσης. Είναι πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του Facebook.



Ο ΤΣΑΚ ΝΤΟΡΣΕΙ είναι Αμερικάνος και δημιουργός του Twitter. Έφτιαξε το Twitter στα πρότυπα των SMS αφού σκέφτηκε ότι θα ήταν καλό να κάνει έναν ιστότοπο όπου να μπορούν όλοι να επικοινωνούν όπως με τα μηνύματα στα κινητά.

Ο Μαρκ Ζακερμεργκ και ο αντίπαλος του Τσακ Ντορσει έχουν μια τυπικά καλή σχέση.



## ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Για να δημιουργήσουμε αυτή την εργασία και να φτάσουμε στο επιθυμητό αποτέλεσμα ήταν αναγκαίο να εργαστούμε μεθοδικά. Το πρώτο μας βήμα ήταν να αναζητήσουμε στο Ιντερνετ (και συγκεκριμένα στην εγκυκλοπαίδεια , βικιπαιδεία)με τους ορισμούς του διαδικτύου , του Facebook και του Twitter. Στη συνέχεια δημιουργήσαμε το ερωτηματολόγιο με σκοπό να λάβουμε ποσοστά που θα μας βοηθήσουν στην εργασία μας. Έπειτα αναζητήσαμε πληροφορίες για τους ιδρυτές του Facebook και του Twitter, ενώ μετά βγάλαμε τα ποσοστά των απαντήσεων από τα ερωτηματολόγια και αρχίσαμε να δημιουργούμε την εργασία σύμφωνα με τα αρχικά βήματα.

## ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τις έρευνες που ικανοποίησαν τόσο την ομάδα μας όσο και τις αρχικές μας υποθέσεις. Το μοναδικό πρόβλημα που αντιμετωπίσαμε και επηρέασε τη διαμόρφωση των συγκεκριμένων αποτελεσμάτων ήταν η δυσκολία πλοήγησης στο διαδίκτυο εξαιτίας της χαμηλής συχνότητας του Internet καθώς και της ταυτόχρονης πολλαπλής χρήσης του από τους συμμαθητές μας.

# Α' ΛΥΚΕΙΟΥ



## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΦΥΛΟ:

ΑΡΡΕΝ	ΘΗΛΥ
<input type="text"/>	<input type="text"/>

ΗΛΙΚΙΑ:.....

ΝΑΙ	ΟΧΙ
-----	-----

ΕΧΕΙΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ FACEBOOK ;

<input type="text"/>	<input type="text"/>
ΝΑΙ	ΟΧΙ

ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ;

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

ΠΟΣΕΣ ΩΡΕΣ ΤΗΝ ΜΕΡΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΣ; .....

	ΛΙΓΟΥΣ	ΑΡΚΕΤΟΥΣ	ΠΟΛΛΟΥΣ
ΕΧΕΙΣ ΠΟΛΛΟΥΣ ΦΙΛΟΥΣ;	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
ΔΕΧΕΣΑΙ ΑΓΝΩΣΤΑ ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΦΙΛΙΑΣ;	<input type="text"/>	<input type="text"/>

ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΣ;

.....  
.....  
.....

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΕΧΕΙΣ TWITTER;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ;

ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΣ;

.....  
.....  
.....

FACEBOOK

TWITTER

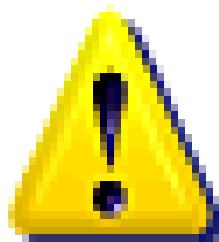
ΤΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ;

ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΣΟΥ ΖΩΗ ;ΑΝ ΝΑΙ ΠΩΣ;

.....  
.....  
.....

ΝΙΩΘΕΙΣ ΑΣΦΑΛΗΣ ΟΤΑΝ ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΟΥ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΟΝΤΑΙ; ΓΙΑΤΙ ;

.....  
.....  
.....

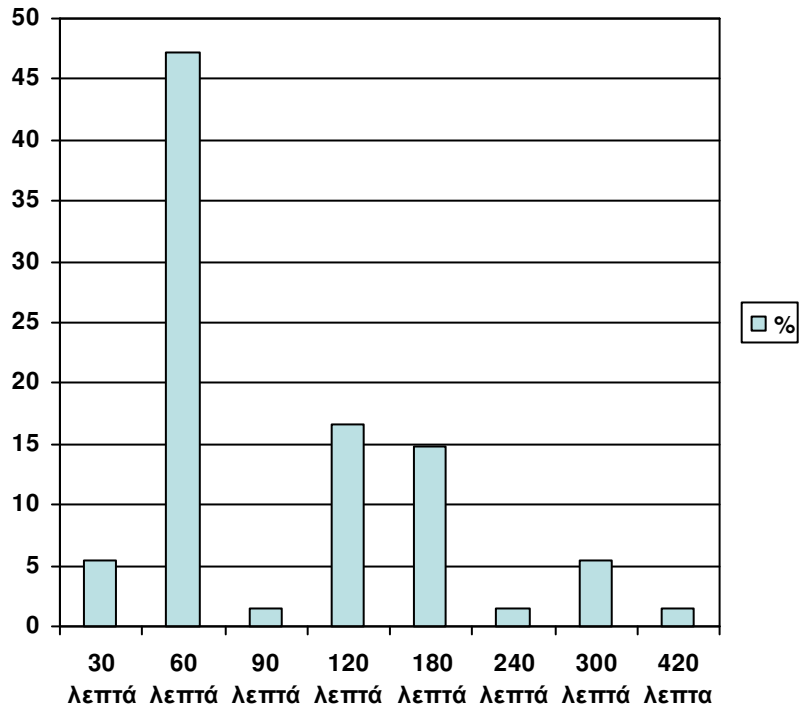


## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

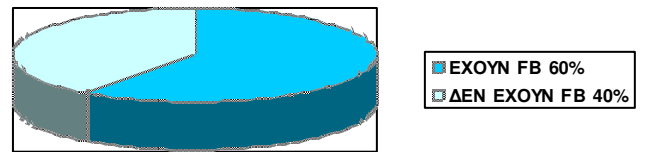
Σύμφωνα με την έρευνα που διεξήγαγε η ομάδα μας στα πλαίσια της ερευνητικής εργασίας προέκυψαν τα εξής αποτελέσματα: Από τους ερωτηθέντες μαθητές το 52,2% ήταν αγόρια και το 47,8% κορίτσια. Από τους μαθητές αυτούς το 4,2% είναι ηλικίας 12, το 32% ηλικίας 13 και το 18,7% ηλικίας 14. Και αντίστοιχα ηλικίας 15, 16, και 17 το 18,8%, το 14,6% και το 11,2%. Το 2,3% ηλικίας 18 και το 1,6% ηλικίας 32. Από τους ερωτώμενους το 60% έχει λογαριασμό facebook ενώ το 40% δεν έχει ή δεν επιθυμεί να αποκτήσει. Πιο συγκεκριμένα από αυτούς που έχουν λογαριασμό facebook το 74% το χρησιμοποιεί καθημερινά, ενώ το 26% συχνά ή σπάνια. Επίσης το 12,1% από αυτούς που έχουν facebook έχουν λίγους φίλους, ενώ το 71,8% και το 16,1% αρκετούς και πολλούς αντίστοιχα. Και από αυτούς το 48,1% δέχεται άγνωστα αιτήματα φιλίας και το 51,9% τα απορρίπτει. Από τους ερωτηθέντες επίσης προέκυψε πως το 7,7% έχει λογαριασμό twitter και το 9,3% όχι. Και από αυτούς επίσης το 98,1% χρησιμοποιεί περισσότερο το facebook και το 1,9% το twitter.



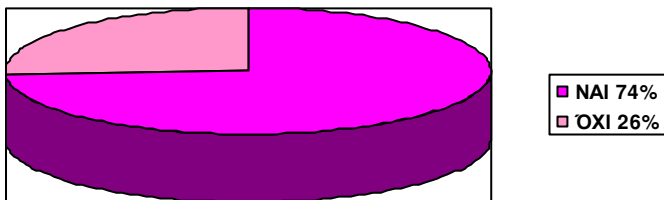
## Ώρες που το χρησιμοποιούν



## Πόσοι έχουν facebook



## Το χρησιμοποιούν καθημερινά



## Πόσοι έχουν twitter





**facebook**

Facebook helps you connect and share with the people in your life.

A stylized world map is shown with several orange person icons placed at various geographical locations. Dotted lines connect these icons, illustrating a global network of users.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Τα περισσότερα στοιχεία που χρησιμοποιήσαμε για την εργασία τα αναζητήσαμε στο Ιντερνετ. Συγκεκριμένα μέσα από την ιστοσελίδα της Wikipedia.org , της mathisis20.gr, gazzeta.gr και από κάποιες άλλες.

