

Τεύχος 2 - 2012

Εκδότης:

Safer Internet Hellas,
Επικεφαλής Δράσης
Ενημέρωσης *Saferinternet.gr*,
Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς
Διαδικτύου

Email: info@saferinternet.gr

Επικοινωνία:

Δρ. Βερόνικα Σαμαρά
Τηλ. 210 6212365
Email: vsamara@sihellas.org

Περιεχόμενα

Η Πολιτική Απορρήτου της
Google: όλα όσα πρέπει να
γνωρίζουμε

2

«Ένας ωραίος ψεύτικος
κόσμος»

6

Νέα

7

safeLine.gr

ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΕΡΕΥΝΑΣ - IIT, SAFENET

www.safeline.gr

Καταγγίλετε
παράνομο περιεχόμενο
στο Διαδίκτυο

Γραμμή Βοηθείας

ΥΠΟ-ΣΤΗΡΙΞΗ
ΜΟΝΑΔΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΥΠΗΛΕΘΣΙΑΣ (Ε.Υ.Ε.)
Παιδικών και Εφήβων 80011 80015

800 11 800 15

Εάν το Διαδίκτυο
δυσκολεύει τη ζωή του παιδιού σας
ζητήστε βοήθεια

■ **Editorial**

Αγαπητοί φίλοι,

Το δεύτερο τεύχος του Saferinternet.gr για το έτος 2012 είναι αφιερωμένο στην **Πολιτική Απορρήτου και τους Όρους Χρήσης της Google**. Καθώς η πιο διάσημη «μηχανή αναζήτησης» έχει προκαλέσει μεγάλες αντιδράσεις σχετικά με τις αλλαγές που εισήγαγε πρόσφατα στην πολιτική απορρήτου της, θεωρούμε πως είναι σημαντικό να κατανοήσουμε την έννοια των όρων «*privacy*» και «*terms*» που εμφανίζονται στον συγκεκριμένο ιστοχώρο, αλλά και σε πολλές διαδικτυακές υπηρεσίες που χρησιμοποιούμε καθημερινά.

Όλοι ερχόμαστε αντιμέτωποι με αναδυόμενα κουτάκια που αναγράφουν ένα κείμενο σαν το παρακάτω: «*έχω διαβάσει και αποδέχομαι τους όρους χρήσης και την πολιτική απορρήτου*». Όμως, οι περισσότεροι από εμάς προσπερνάμε τις σελίδες αυτές με τους, ομολογουμένως αρκετές φορές, πυκνογραμμένους και δυσνόητους όρους, και «κλικάρουμε» αμέσως το αντίστοιχο κουτάκι. Ωστόσο, αυτά τα «ψιλά γράμματα» που βρίσκουμε συνήθως στις εν λόγω παραπομπές κάτω δεξιά στην οθόνη μας, είναι πολύ σημαντικά.

Σε επόμενο newsletter θα ακολουθήσει ένα παρόμοιο αφιέρωμα και για το Facebook, προκειμένου να γνωρίζουν όλοι, και ιδίως οι έφηβοι, όσα πρέπει να προσέχουν στη δημοφιλή ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης.

Τέλος, στο πνεύμα του φετινού εορτασμού της Ημέρας Ασφαλούς Διαδικτύου, σας παραθέτουμε ένα εξαιρετικό ποίημα που μας εστάλη από δύο μαθήτριες του 1^ο Γυμνασίου Ευκαρπίας στη Θεσσαλονίκη.

Σας ευχόμαστε ολόψυχα Καλό Πάσχα!

Εγγραφή / διαγραφή

Εάν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας, στείλτε μας ένα ηλεκτρονικό μήνυμα στην διεύθυνση info@sihellas.org με θέμα «subscribe SI Newsletter».

Εάν θέλετε να διαγραφείτε από την λίστα αποδεκτών, τότε στείλτε μας ένα ηλεκτρονικό μήνυμα στην διεύθυνση info@sihellas.org με τον τίτλο «unsubscribe SI Newsletter».

■ Η Πολιτική Απορρήτου και οι Όροι Χρήσης της Google: Όλα όσα πρέπει να γνωρίζουμε

Η Google έχει αυτή τη στιγμή 70 διαφορετικές περίπου υπηρεσίες: από την μηχανή αναζήτησης Google, το Gmail και το YouTube μέχρι το Feedburner, τα Google Analytics, τα Adwords και το AdSense. Σύμφωνα με την εταιρία, προκειμένου να βελτιστοποιήσει τα προϊόντα της αλλά και για λόγους διατήρησης στατιστικών στοιχείων χρήσης, όταν κάποιος κάνει χρήση των υπηρεσιών καταγράφονται κάποια στοιχεία: πότε μπήκε ένας χρήστης, ποια είναι η διεύθυνση IP του, ποια βίντεο είδε, πόσο παρέμεινε στην υπηρεσία, σε ποιες διαφημίσεις έκανε «κλικ», τι αναζητήσεις έκανε στο Google, ποια RSS διαβάζει και σε ποια κάνει κλικ κτλ. Η συλλογή αυτών των δεδομένων αναφέρεται με σαφήνεια στην πολιτική απορρήτου και τους όρους χρήσης της υπηρεσίας. Όταν κάνετε λοιπόν χρήση των υπηρεσιών της Google, **αποδέχεστε** αυτή την καταγραφή των στοιχείων σας.

A. Τι είναι η Πολιτική Απορρήτου – Privacy policy:

Πρόκειται για κείμενο στο οποίο ένας ιστοχώρος δηλώνει **ποια δεδομένα των επισκεπτών του συλλέγονται και με ποιον τρόπο χρησιμοποιούνται**. Επίσης, αναφέρει πώς ο ιστοχώρος διαχειρίζεται τα δεδομένα αυτά, για παράδειγμα αν μεταφέρονται σε μητρική ή θυγατρική εταιρία ή αν δίνονται σε τρίτους. Επιπλέον, διευκρινίζει τους λόγους για τους οποίους συλλέγει τα στοιχεία των χρηστών και τις επιλογές που προσφέρει για ενημέρωση ενός συγκεκριμένου χρήστη σχετικά με τα στοιχεία που έχει συλλέξει, π.χ. εάν δίνεται η δυνατότητα πρόσβασης στα συλλεχθέντα στοιχεία. Βάσει πολλών ιστοχώρων, τα στοιχεία αυτά συλλέγονται για να προσφέρουν καλύτερες υπηρεσίες στους χρήστες, και αφορούν τόσο βασικά στοιχεία, όπως η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή η γλώσσα, όσο και πιο σύνθετα, όπως π.χ. οι διαφημίσεις που «επισκέπτονται» οι χρήστες.

Σύμφωνα με την Πολιτική Απορρήτου της Google τα στοιχεία συλλέγονται με δύο τρόπους:

- Στοιχεία που δίνετε εσείς: Για παράδειγμα, πολλές από τις υπηρεσίες της εταιρίας απαιτούν τη δημιουργία ενός λογαριασμού Google. Με την εγγραφή ζητούνται προσωπικά σας στοιχεία, όπως όνομα, διεύθυνση email, ο αριθμός τηλεφώνου ή τα στοιχεία της πιστωτικής σας κάρτας. Εάν θέλετε να εκμεταλλευθείτε την κοινή χρήση λειτουργιών που παρέχει η Google όπως αναφέρεται στην πολιτική, ενδέχεται να σας ζητηθεί να δημιουργήσετε ένα δημόσια ορατό προφίλ Google, το οποίο ενδέχεται να περιλαμβάνει το όνομα και τη φωτογραφία σας.
- Στοιχεία που λαμβάνει από την χρήση των υπηρεσιών από τους χρήστες: Η Google ενδέχεται να συλλέξει πληροφορίες για τις υπηρεσίες που χρησιμοποιείτε και τον τρόπο που τις χρησιμοποιείτε, όπως όταν επισκέπτεστε μια ιστοσελίδα η οποία χρησιμοποιεί τις διαφημιστικές υπηρεσίες της Google ή όταν προβάλλετε και αλληλεπιδράτε με τις διαφημίσεις και το περιεχόμενο της Google. Αυτές οι πληροφορίες περιλαμβάνουν αρκετά στοιχεία, μεταξύ άλλων, τα εξής **σημαντικά**:
 - **Στοιχεία συσκευής:** ενδέχεται η Google να συλλέξει στοιχεία για τη συγκεκριμένη συσκευή (όπως το μοντέλο, την έκδοση λειτουργικού συστήματος κτλ). Η Google ενδέχεται να συσχετίσει τα αναγνωριστικά της συσκευής σας ή τον αριθμό τηλεφώνου σας με τον λογαριασμό σας Google.
 - **Στοιχεία καταγραφής:** Όταν χρησιμοποιείτε τις υπηρεσίες της Google ή προβάλλετε περιεχόμενο το οποίο προσφέρεται από την Google, ενδέχεται να συλλεχθούν και να αποθηκευτούν αυτόματα τα συγκεκριμένα στοιχεία στα αρχεία καταγραφής του διακομιστή (αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν με ποιον τρόπο χρησιμοποιήσατε την υπηρεσία της Google, όπως τα ερωτήματα αναζήτησης, τηλεφωνικά στοιχεία καταγραφής όπως ο αριθμός κινητού σας τηλεφώνου, αριθμοί προώθησης, ώρα και ημερομηνία κλήσης, διάρκεια κλήσεων, πληροφορίες δρομολόγησης SMS, διεύθυνση πρωτοκόλλου διαδικτύου IP, στοιχεία συμβάντων της συσκευής σας όπως τυχόν διακοπές λειτουργίας, ρυθμίσεις συσκευής, «cookies» τα οποία ενδέχεται να προσδιορίζουν μοναδικά το πρόγραμμα περιήγησής σας ή το λογαριασμό σας στη Google κ.λπ.).

- **Στοιχεία Τοποθεσίας:** Όταν χρησιμοποιείτε μια υπηρεσία Google με δυνατότητα τοποθεσίας, ενδέχεται η Google να συλλέξει και να επεξεργαστεί στοιχεία που αφορούν την πραγματική σας τοποθεσία, όπως σήματα GPS τα οποία αποστέλλονται από μια κινητή συσκευή. Ενδέχεται να χρησιμοποιήσει, επίσης, διάφορες τεχνολογίες για τον καθορισμό της τοποθεσίας σας, όπως δεδομένα αισθητήρα από τη συσκευή σας.

Πώς χρησιμοποιούνται αυτά τα στοιχεία:

Σύμφωνα με την Πολιτική Απορρήτου της Google, τα στοιχεία χρησιμοποιούνται από τη εταιρεία είτε για βελτίωση των υπηρεσιών της, είτε για δημιουργία νέων υπηρεσιών, είτε για να προσφέρει στους χρήστες προσαρμοσμένο περιεχόμενο, όπως πιο σχετικά αποτελέσματα αναζήτησης και διαφημίσεις.

Ενδέχεται να χρησιμοποιήσει, επίσης, το όνομα που έχετε καταχωρίσει στο προφίλ σας Google σε όλες τις υπηρεσίες που προσφέρει και οι οποίες απαιτούν έναν λογαριασμό Google. Εάν άλλοι χρήστες έχουν τη διεύθυνση σας ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή άλλα στοιχεία που σας προσωποποιούν, ενδέχεται να τους εμφανίσει η Google τα δημόσια διαθέσιμα στοιχεία του προφίλ σας Google, όπως το όνομα και η φωτογραφία σας. Επίσης, όταν επικοινωνείτε με την Google, ενδέχεται να καταγράφεται αρχείο της επικοινωνίας σας καθώς και να χρησιμοποιηθεί η ηλεκτρονική σας διεύθυνση προκειμένου να σας αποσταλεί ενημέρωση για επερχόμενες αλλαγές ή βελτιώσεις.

Σχετικά με τις πληροφορίες τις οποίες μοιράζετε:

Πολλές από τις υπηρεσίες της Google σας επιτρέπουν να μοιράζετε πληροφορίες με άλλους. Να θυμάστε ότι, όταν κάνετε κοινή χρήση πληροφοριών δημόσια, ενδέχεται να είναι δυνατόν να ευρετηριοποιηθούν από κάποιες μηχανές αναζήτησης, συμπεριλαμβανομένης της Google.

Πληροφορίες σας τις οποίες μοιράζεται η Google:

Η Google δεν μοιράζεται προσωπικά σας στοιχεία με εταιρίες, οργανισμούς και μεμονωμένα άτομα εκτός του Google, εκτός αν ισχύει μία από τις παρακάτω περιπτώσεις:

- Με δική σας συναίνεση: Απαιτείται η ρητή σας συναίνεση για την κοινή χρήση των προσωπικών σας δεδομένων¹.
- Για εξωτερική επεξεργασία: Η Google παρέχει προσωπικά στοιχεία στους συνεργάτες της και σε επιχειρήσεις ή άτομα που εμπιστεύεται για να επεξεργαστούν τα στοιχεία αυτά για χρήση της Google, με βάση τις οδηγίες τους και σύμφωνα με την Πολιτική Απορρήτου της και τυχόν άλλα κατάλληλα μέτρα εμπιστευτικότητας και ασφάλειας.
- Για νομικούς σκοπούς: Η Google μοιράζεται τα προσωπικά στοιχεία με εταιρίες, οργανισμούς ή μεμονωμένα άτομα εκτός Google αν θεωρεί, καλή τη πίστει, ότι η πρόσβαση, η χρήση, η διατήρηση ή η αποκάλυψη των πληροφοριών είναι εύλογα απαραίτητη, προκειμένου:
 - να ικανοποιήσει τυχόν ισχύοντες νόμους, κανονισμούς, νομικές διαδικασίες ή επιβλητέα αιτήματα οργανισμών.
 - να επιβάλει ισχύοντες Όρους Παροχής Υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένης της διερεύνησης πιθανών παραβιάσεών τους.
 - να εντοπίσει, να αποτρέψει ή να αντιμετωπίσει με οποιονδήποτε άλλο τρόπο απάτες σχετικές με τις διευθύνσεις και ζητήματα ασφάλειας ή τεχνικά ζητήματα.
 - να προστατεύσει από επικείμενη βλάβη τα δικαιώματα, την ιδιοκτησία ή την ασφάλεια της Google, των χρηστών της ή του κοινού, όπως απαιτείται ή επιτρέπεται από τη νομοθεσία.

Ενδέχεται να μοιραστεί συγκεντρωτικά στοιχεία μη προσωπικής ταυτοποίησης² δημόσια και με τους συνεργάτες της – όπως εκδότες, διαφημιζόμενους ή συνδεδεμένους ιστότοπους. Για παράδειγμα,

¹ Αυτή είναι μια συγκεκριμένη κατηγορία προσωπικών στοιχείων που σχετίζεται με εμπιστευτικά ιατρικά δεδομένα, φυλετική ή εθνική καταγωγή, πολιτικές ή θρησκευτικές πεποιθήσεις ή τη σεξουαλικότητα.

ενδέχεται να μοιραστεί πληροφορίες δημόσια για να δείξει τις τάσεις όσον αφορά τη γενική χρήση των υπηρεσιών της.

Μπορεί η Πολιτική Απορρήτου να αλλάξει;

Η Google επισημαίνει ότι η Πολιτική Απορρήτου της ενδέχεται να αλλάξει κατά καιρούς. Τυχόν αλλαγές στην πολιτική απορρήτου δημοσιεύονται, συνεπώς είναι σημαντικό να **ανατρέχετε στα κείμενα αυτά ανά τακτά χρονικά διαστήματα, καθώς συναινείτε και σε όλες αυτές τις τροποποιήσεις (!)**. Εάν οι αλλαγές είναι σημαντικές, η Google θα παρέχει διακριτές ανακοινώσεις (συμπεριλαμβανομένης της ειδοποίησης μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για τις αλλαγές στην πολιτική απορρήτου για ορισμένες υπηρεσίες). Επίσης, θα διατηρεί προηγούμενες εκδόσεις της παρούσας Πολιτικής Απορρήτου σε αρχείο, ώστε να μπορείτε να τις εξετάσετε.

B. Τι είναι οι όροι χρήσης – Terms and conditions:

Οι όροι χρήσης μας ενημερώνουν για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις μας σε έναν ιστοχώρο, αλλά και την πολιτική των διαχειριστών της σε σχέση με τα προσωπικά δεδομένα, τα πνευματικά δικαιώματα κ.α. Έτσι π.χ. σε πολλούς δημοφιλείς ιστοχώρους, όπως το YouTube ή το Facebook, οι όροι χρήσης αναφέρουν ευκρινώς ότι απαγορεύεται η χρήση τους από ανηλίκους κάτω των 13 ετών, ή ότι πρέπει πάντα να δίδονται αληθή στοιχεία (όπως η ακριβής ημερομηνία γέννησης). Οι όροι χρήσης αφορούν σε μεγάλο βαθμό στο πώς πρέπει να συμπεριφερόμαστε όταν χρησιμοποιούμε έναν ιστοχώρο. Έτσι, π.χ. δεν μπορούμε να δημοσιεύουμε πληροφορίες που καταπατούν τα δικαιώματα τρίτων ή των οποίων δεν κατέχουμε πνευματικά δικαιώματα, δεν πρέπει αναρτούμε υλικό με ρατσιστικό ή προσβλητικό περιεχόμενο ή που σχετίζεται με πορνογραφία, δεν πρέπει να παρενοχλούμε άλλους χρήστες, κ.λπ. Επίσης οι περισσότεροι ιστοχώροι διαφυλάττουν μέσα από τους όρους χρήσης τα πνευματικά τους δικαιώματα σχετικά με τη χρήση του λογισμικού και των υπηρεσιών που παρέχουν, και ενημερώνουν για τις ευθύνες τους - ή την αποποίηση ευθυνών - σε σχέση με τις υπηρεσίες αυτές.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να επισημάνουμε ότι η Google αναφέρει στην πρώτη παράγραφο των Όρων Χρήσης, **ρητά και ευκρινώς**, πως χρησιμοποιώντας τις υπηρεσίες της **συμφωνείτε** με τους παρόντες όρους. Αν κάτι τέτοιο δεν συμβαίνει, σας συμβουλεύει να μη χρησιμοποιήσετε τις υπηρεσίες αυτές.

Χρήση των υπηρεσιών – Άδειες – Περιορισμοί Χρήσης:

Η Google αναφέρει πως δεν πρέπει να κάνετε κακή χρήση των υπηρεσιών της, όπως για παράδειγμα παρέμβαση στην λειτουργία των υπηρεσιών της ή πρόσβαση σε αυτές, χρησιμοποιώντας διαφορετική μέθοδο από εκείνη που παρέχει. Επίσης, μεταξύ άλλων, διευκρινίζει ότι η χρήση των υπηρεσιών της δε σας δίνει την κυριότητα επί τυχόν δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας όσον αφορά στις υπηρεσίες της ή στο περιεχόμενο στο οποίο αποκτάτε πρόσβαση. Δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιήσετε το περιεχόμενο από τις υπηρεσίες, εκτός εάν αποκτήσετε άδεια από τον κάτοχό του ή εάν επιτρέπεται διαφορετικά από τη νομοθεσία. Αυτοί οι όροι δεν σας εκχωρούν το δικαίωμα χρήσης τυχόν επωνυμιών ή λογότυπων που χρησιμοποιούνται στις υπηρεσίες της Google. Δεν επιτρέπεται να καταργήσετε, να αποκρύψετε ή να τροποποιήσετε οποιεσδήποτε νομικές ειδοποιήσεις που εμφανίζονται στις υπηρεσίες ή μαζί με αυτές. Η Google μπορεί να αναστείλει ή να σταματήσει την παροχή των υπηρεσιών της, εάν ερευνά ύποπτη δραστηριότητα κακής χρήσης.

Είναι, επίσης, σημαντικό να τονίσουμε πως σύμφωνα με τους Όρους Χρήσης της Google, οποιοδήποτε περιεχόμενο ανήκει σε τρίτο μέρος και όχι στη Google, την αποκλειστική ευθύνη φέρει το πρόσωπο που καθιστά διαθέσιμο το εν λόγω περιεχόμενο. Η Google ενδέχεται να ελέγξει το περιεχόμενο για να διαπιστώσει αν είναι παράνομο ή εάν παραβαίνει τις πολιτικές της και τότε το απομακρύνει, ωστόσο δεν υποχρεούται να ελέγξει το περιεχόμενο αυτό, επομένως ο συγκεκριμένος έλεγχος δεν είναι σε καμία περίπτωση δεδομένος!

² Πρόκειται για στοιχεία που καταγράφονται σχετικά με χρήστες, χωρίς να υποδεικνύουν ή να αναφέρονται σε έναν χρήστη που μπορεί έτσι να ταυτοποιηθεί.

Ο Λογαριασμός σας Google:

Ίσως χρειαστείτε έναν Λογαριασμό Google για να χρησιμοποιήσετε ορισμένες από τις υπηρεσίες της εταιρείας. Κατά την δημιουργία του λογαριασμού πρέπει να δίνετε πάντα **αληθή** πληροφόρηση, σύμφωνα με τους Όρους Χρήσης, καθώς είστε ο μοναδικός υπεύθυνος (!) για την οποιαδήποτε δραστηριότητα στο λογαριασμό σας καθώς και για τη δημιουργία και διατήρηση ενός ασφαλούς κωδικού (password).

Το περιεχόμενο σας στις υπηρεσίες της Google:

Ορισμένες από τις υπηρεσίες της Google σας δίνουν τη δυνατότητα υποβολής περιεχομένου. Διατηρείτε την κυριότητα τυχόν δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας που σας ανήκουν στο συγκεκριμένο περιεχόμενο. Εν συντομία, ότι σας ανήκει παραμένει δικό σας. Η Google δε φέρει καμία ευθύνη ούτε ασπάζεται οποιαδήποτε γνώμη, συμβουλή ή σύσταση και κανένα περιεχόμενο, το οποίο υποβάλλεται στις υπηρεσίες της από οποιοδήποτε χρήστη ή τρίτο μέρος.

Όταν μεταφορτώνετε ή με άλλο τρόπο υποβάλλετε περιεχόμενο στις υπηρεσίες, δίνετε στην Google (και σε εκείνους με τους οποίους συνεργάζεται) μια **παγκόσμια άδεια χρήσης**, φιλοξενίας, αποθήκευσης, αναπαραγωγής, τροποποίησης, δημιουργίας παράγωγων έργων (όπως αυτά που προκύπτουν από μεταφράσεις, προσαρμογές ή άλλες αλλαγές που πραγματοποιεί η Google), επικοινωνίας, δημοσίευσης, δημόσιας εκτέλεσης, δημόσιας προβολής και διανομής του εν λόγω περιεχομένου. Τα δικαιώματα που εκχωρείτε στη συγκεκριμένη άδεια παραχωρούνται για το συγκεκριμένο σκοπό της λειτουργίας, της προώθησης και της βελτίωσης των υπηρεσιών της Google, καθώς και για την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών, σύμφωνα με τα αναγραφόμενα στους Όρους Χρήσης. Αυτή η άδεια εξακολουθεί να ισχύει ακόμα και αν σταματήσετε να χρησιμοποιείτε τις υπηρεσίες της Google.

Εγγυήσεις και Δηλώσεις Αποποίησης:

Είναι σημαντικό να επισημάνουμε πώς ούτε η Google ούτε και οι προμηθευτές της ή διανομείς της δεσμεύονται σχετικά με τις υπηρεσίες. Δε δεσμεύεται ούτε για το περιεχόμενο, ούτε για τις λειτουργίες των υπηρεσιών, την αξιοπιστία τους, τη διαθεσιμότητα τους ή τη δυνατότητα να ικανοποιήσουν τις ανάγκες σας. Η Google παρέχει τις υπηρεσίες «ως έχουν». Επιπλέον, η Google δε φέρει καμία ευθύνη για τυχόν ιούς, παραλείψεις ή λάθη μπορεί να μεταδοθούν από τις υπηρεσίες της στους χρήστες. Γι' αυτό και αναφέρεται ρητά πως κανείς από τους διευθυντές, στελέχη και υπαλλήλους δεν μπορεί να κατηγορηθεί για οποιαδήποτε βλάβη δημιουργηθεί στον χρήστη από ανακριβές περιεχόμενο ή από τη χρήση των υπηρεσιών της. Επιπλέον, αναφέρεται ρητά στους όρους ότι η Google, οι προμηθευτές και οι διανομείς της δεν ευθύνονται για τυχόν απώλεια ή ζημιά που δεν είναι ευλόγως προβλεπόμενη.

Η σχέση σας, λοιπόν, με την Google διέπεται και από τους όρους χρήσης στους οποίους επίσης πρέπει να ανατρέχετε τακτικά καθώς ενδέχεται να τροποποιούνται συχνά. Για να συναινέσετε με τους όρους χρήσης της Google πρέπει να είστε ενήλικας ή να υπάρχει νομική συγκατάθεση ή καθοδήγηση κάποιου κηδεμόνα. Σε κάθε περίπτωση, αναγράφεται ρητά πως **η χρήση των υπηρεσιών απαγορεύεται σε ανηλικούς κάτω των 13 ετών!**

Για τυχόν διαφωνίες που προκύπτουν από τους όρους χρήσης ή σχετίζονται με αυτούς ή τις Υπηρεσίες όπως αναγράφονται στο σχετικό κείμενο, ισχύει η νομοθεσία της Καλιφόρνια των Ηνωμένων Πολιτειών, εξαιρουμένων των διατάξεων περί διενέξεων νόμων της Καλιφόρνια. Διαφορετικά, όλες οι αξιώσεις που προκύπτουν ή σχετίζονται με τους εν λόγω όρους ή τις υπηρεσίες εκδικάζονται αποκλειστικά στα ομοσπονδιακά ή πολιτειακά δικαστήρια της κομητείας Santa Clara, στην Καλιφόρνια των ΗΠΑ.

Σημείωση: Είναι πολύ σημαντικό να αντιμετωπίσουμε τα παραπάνω κείμενα ως **ένα ηλεκτρονικό συμβόλαιο**, επί του οποίου «συναινώντας» ή ακόμα και απλά χρησιμοποιώντας την συνδεδεμένη με τους όρους υπηρεσία βάζουμε από κάτω την υπογραφή μας.

«Ένας ωραίος ψεύτικος κόσμος»: ποίημα εν όψει της Ημέρας Ασφαλούς Διαδικτύου 2012

Γυρνάν οι δείκτες του ρολογιού γύρω και ξανά γύρω
Είμαι ξύπνια προ πολλού
Γύρω και ξανά γύρω... Το ρολόι ή εγώ;

Κάθομαι μπροστά στον υπολογιστή
Δύο ώρες τώρα... τα μάτια μου έχουν πρηστεί!
Μιλάω με τους φίλους μου... μιλώ;
Καιρό έχω να τους δω... τους βλέπω;
Και αυτοί μάλλον βαριούνται. Όλοι τους είναι εδώ... είναι εδώ; Είμαστε εδώ;

Στέλνουμε φιλιά φατσούλες για να σκοτώσουμε το χρόνο μας
Βιντεάκια αφιερώσεις μηνύματα
Και έξυπνα μεγάλα συνθήματα
Μπροστά στην ψεύτικη – επεξεργασμένη εικόνα
Ψάχνουμε μια ανύπαρκτη χώρα!

Κλικ σε παιχνίδια, τραγούδια και αστειάκια
Κλικ και στα popular youtube βιντεάκια
Κλικ στη μόδα και στην ενημέρωση
Κλικ και στο webtv για ότι έχασα στην τηλεόραση
Κλικ στο Wikipedia για τη σχολική μου εργασία
Κλικ και στη μεγάλη μου και τρομερή αφασία

Κλικ-κλικ double click... μέχρι εκεί όχι πιο πέρα
Κλικ-κλικ safe click... μην παίρνουμε αέρα
Όχι κλικ στο παράνομο και στο απαγορευμένο
Όχι πια επιβίβαση στο άγνωστο αυτό τρένο

Όχι κλικ σε άγνωστες σελίδες
Όχι κλικ σε ανύπαρκτες ελπίδες
Όχι κλικ σε μια οφθαλμαπάτη, σε μια γυρισμένη πλάτη
Ή σε έναν ξένο που σου κλείνει το μάτι

Κι αν σε αδιέξοδο βρεθείς, αν μόνος νοιώσεις
Φτάνει μόνο να σκεφτείς
Πως το escape θα' ναι εκεί για να ξεφύγεις
Για μια ζωή πραγματική που θέλει να τη νοιώσεις

Λυδία- Άννα
1^ο Γυμνάσιο Ευπαρτίας

■ Μικρά Νέα

«Ακολουθείστε» μας στο Facebook / Twitter!

Γίνετε φαν της ιστοσελίδας μας στο Facebook ή στο Twitter. Ακολουθείστε μας στη διεύθυνση <http://www.facebook.com/saferinternet.gr> ή <http://twitter.com/SaferinternetGR> αντίστοιχα (@SaferinternetGR), για να μαθαίνετε σε διαρκή βάση τα νέα μας από «πρώτο χέρι»! Ελπίζουμε να σας 'συναντήσουμε' στα νέα διαδικτυακά κανάλια πληροφόρησης!

Ηλεκτρονικοί τζογαδόροι αποδεικνύονται 400.000 Έλληνες

Το e-gambling, όπως ονομάζεται διεθνώς ο ηλεκτρονικός τζόγος, αναπτύσσεται με γρήγορους ρυθμούς στην Ελλάδα: το 2011 περίπου 400.000 Έλληνες (26% του 1,5 εκατ. Ελλήνων που έκαναν on-line συναλλαγές στο Διαδίκτυο) είχαν εμπλακεί με τον ηλεκτρονικό τζόγο, εκ των οποίων οι 100.000 μάλιστα σε τακτική βάση, σύμφωνα με έρευνα του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Οι βασικές κατηγορίες του e-gambling είναι το online πόκερ, το online καζίνο, το online αθλητικό στοιχήμα, το online μπίνγκο και η online λοταρία. Ο τυπικός Έλληνας online καταναλωτής που εμπλέκεται με τον τζόγο είναι πολύ σοβαρός χρήστης του Διαδικτύου, καθώς περνάει σχεδόν 24 ώρες μπροστά από την οθόνη του υπολογιστή του κάθε εβδομάδα. Επίσης, θεωρείται «επαγγελματίας» online καταναλωτής, καθώς κάθε χρόνο πραγματοποιεί 16,2 αγορές, ξοδεύοντας 1.450 Ευρώ.

Όμως, στα «δίκτυα» του τζόγου πέφτουν και οι ανήλικοι, καθώς η ηλικιακή κατανομή των Ελλήνων χρηστών τα τελευταία 2 χρόνια καταγράφει ένα σοβαρό ποσοστό 8% στις νέες ηλικίες. Με άλλα λόγια, το 2011 περισσότεροι από 30.000 νέοι (ηλικίας 14-20 ετών) δήλωσαν ότι παίζουν στο Διαδίκτυο καζίνο, τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα. Αυτά τα στοιχεία επιβεβαιώνουν τα ευρήματα και άλλων σχετικών ερευνών, σύμφωνα με τις οποίες ολοένα και περισσότεροι έφηβοι ενδίδουν τα τελευταία χρόνια στον ηλεκτρονικό τζόγο και μάλιστα με τάσεις εξάρτησης.

Πηγή: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών – Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου (<http://www.eltrun.gr/>)

Δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι σήμερα υπάρχουν 3,1 δισ. ενεργοί λογαριασμοί email σε όλο

Το πιο «εργατικό» παπάκι στον κόσμο σαραντάρισε!

Είναι το δημοφιλέστερο και το πιο εργατικό παπάκι στον κόσμο. Καθημερινά κάνει αδιαμαρτύρητα τον αγγελιοφόρο σε δισεκατομμύρια ανθρώπους, μεταφέροντας γράμματα, φωτογραφίες, προσκλήσεις, βιογραφικά σημειώματα, εργασίες και προσωπικές εξομολογήσεις σε κάθε γωνιά του πλανήτη.

Το πρώτο email στον κόσμο εστάλη τον Οκτώβριο του 1971 από έναν αμερικανό μηχανικό υπολογιστών. Σαράντα χρόνια και έξι μήνες αργότερα, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο παραμένει ο δημοφιλέστερος τρόπος επικοινωνίας στην ψηφιακή εποχή και έχει κερδίσει, εκτός από δισεκατομμύρια φίλους, και μια θέση στο Μουσείο Μοντέρνας Τέχνης (MoMA) της Νέας Υόρκης. Στο Τμήμα Αρχιτεκτονικής και Ντιζάιν του MoMa φιγουράρει από το 2010 το πασίγνωστο σύμβολο του email (@), γνωστό στα ελληνικά ως παπάκι. Είναι γεγονός ότι πλέον το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο έχει χάσει την παλιά αίγλη του, ιδίως μετά την εμφάνιση των κοινωνικών δικτύων του Internet, τα οποία προτιμώνται όλο και πιο συχνά κυρίως από τους νέους για τις ανάγκες της καθημερινής επικοινωνίας. Ωστόσο, εξακολουθεί να παραμένει σιωπηλός αλλά πολύτιμος «εργάτης» της επικοινωνίας.

Σύμφωνα με την εταιρεία Pingdom, η οποία παρέχει στατιστικά στοιχεία για το Διαδίκτυο, το 2010 απεστάλησαν 107 τρισ. email σε όλο τον κόσμο, ενώ κάθε ημέρα του ίδιου έτους διακινούνταν 294 δισ. ηλεκτρονικά μηνύματα. Παρά τη θεαματική διείσδυση των κοινωνικών δικτύων, το facebook και το twitter εξακολουθούν να είναι πίσω σε σχέση με το email. Μέσα σε διάστημα 60 δευτερολέπτων σε μια ημέρα θα έχουν κατέβει 13.000 εφαρμογές στο iPhone, θα έχουν συνταχθεί 100.000 μηνύματα στο twitter και θα έχουν ενημερωθεί 700.000 προφίλ στο facebook. Ακριβώς στα ίδια 60 δευτερόλεπτα θα έχουν σταλεί 170 εκατ. email.

Η δημιουργία ενός λογαριασμού email ήταν - και παραμένει - η πρώτη κίνηση κάθε ανθρώπου που έμπαινε πρώτη φορά στο Διαδίκτυο.

Πρώτο διεθνές συνέδριο του Πανευρωπαϊκού Δικτύου Ενημέρωσης και Επαγρύπνησης

τον κόσμο (αντιστοιχεί ενάμισης λογαριασμός σε κάθε χρήστη του Διαδικτύου), σύμφωνα με την εταιρεία υπηρεσιών Διαδικτύου Boomerang.

Πηγή: «Τα Νέα»

Ευρωπαϊκό Κέντρο Κυβερνοεγκλήματος

Ευρωπαϊκό Κέντρο Κυβερνοεγκλήματος προτίθεται να ιδρύσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το οποίο θα λειτουργεί από τον Ιανουάριο του 2013 στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Αστυνομίας (Europol) που εδρεύει στη Χάγη, στην Ολλανδία. Η Επίτροπος Εσωτερικών Υποθέσεων Σεσίλια Μάλμστρομ αποκάλυψε ότι καθημερινά στην Ευρώπη ένα εκατομμύριο πολίτες πέφτουν θύματα του διαδικτυακού εγκλήματος, ενώ, σύμφωνα με μια έρευνα, η ζημιά που προκαλείται παγκοσμίως από το κυβερνοεγκλημα μπορεί να ανέλθει σε 388 δισ. δολάρια ετησίως.

«Εκατομμύρια Ευρωπαίοι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για τραπεζικά ζητήματα, αγορές και σχεδιασμό διακοπών», δήλωσε η επίτροπος. «Δεν μπορούμε να επιτρέψουμε στους κυβερνοεγκληματίες να διαταράξουν την ψηφιακή ζωή μας».

Σύμφωνα με στοιχεία της Επιτροπής, το 2011 το 73% των ευρωπαϊκών νοικοκυριών είχε πρόσβαση στο Διαδίκτυο, ενώ το 2010 πάνω από το 1/3 των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης εκτελούσε τραπεζικές συναλλαγές μέσω του Διαδικτύου. Οκτώ στους δέκα νέους Ευρωπαίους είναι μέλη σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το κυβερνοεγκλημα θέτει σε κίνδυνο όλες αυτές τις δραστηριότητες. Σύμφωνα με τη Μάλμστρομ, 8 τρισ. δολάρια αλλάζουν χέρια παγκοσμίως κάθε χρόνο μέσω διαδικτυακού εμπορίου (e-commerce), ενώ 600.000 λογαριασμοί του facebook, του δημοφιλέστερου μέσου κοινωνικής δικτύωσης, μπλοκάρονται καθημερινά λόγω χάκινγκ.

Πηγή: Τα Νέα

Insafe: «Πρωθώντας την ασφάλεια στο Διαδίκτυο σε παγκόσμια κλίμακα: Ενώνοντας Γενεές»

Το πρώτο του Διεθνές Συνέδριο για την Ασφάλεια στο Διαδίκτυο θα διοργανώσει το Πανερωπαϊκό Δίκτυο Ενημέρωσης και Επαγρύπνησης Insafe στη Λάρνακα, στις 14-16 Μαΐου 2012, στο πλαίσιο της προώθησης της Ψηφιακής Ατζέντας της Ε.Ε.

Το συνέδριο θα αποτελέσει πλατφόρμα διαλόγου για την ανάδειξη τεχνολογιών αιχμής και τάσεων στον ψηφιακό κόσμο, την παρουσίαση των καλών πρακτικών των Εθνικών Κέντρων Ασφαλούς Διαδικτύου που αποτελούν το Δίκτυο Insafe σχετικά με την προώθηση της ασφαλούς χρήσης της τεχνολογίας, τη διερεύνηση νέων προκλήσεων και λύσεων, και την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των Εθνικών Κέντρων, της βιομηχανίας του Διαδικτύου, πανεπιστημίων, ερευνητικών ινστιτούτων, εκπαιδευτικών φορέων, καθώς και Κέντρων Αποφάσεων.

Εν' όψει του φετινού συνθήματος για την Ημέρα Ασφαλούς Διαδικτύου 2012 «Ενώνοντας γενεές», ο διάλογος θα επικεντρωθεί στην εξεύρεση τρόπων συνδιαλλαγής νέων και μεγαλύτερων βάσει των διαφορετικών εμπειριών των Εθνικών Κέντρων Ενημέρωσης και των άλλων εταιρών καθώς και στην ανάληψη δράσεων προκειμένου οι χρήστες, μικροί και μεγάλοι, να έρθουν κοντά για να μοιραστούν τις εμπειρίες τους, να μάθει ο ένας από τον άλλον, και να συμβάλει ο καθένας με τον τρόπο του στην προάσπιση της ασφάλειάς μας στους διαδραστικούς κόσμους.

Το Συνέδριο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Πλαίσιο Safer Internet της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του συνεδρίου στη διαδικτυακή διεύθυνση:

<http://www.saferinternet.org/web/guest/conference2012>.