

10^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Καθηγητών Πληροφορικής Εργαστηριακή άσκηση για το Μάθημα Β' ΕΠΑ.Α. "Τεχνικά Θέματα Πωλήσεων & Προδιαγραφές Υλικού και Λογισμικού" στο Κεφάλαιο 6: "Πρότυπες Μελέτες".

Δημητρούλης Ε.¹, Λεβαντής Οδ.², Μακρυπόδης Α.³, Μιχαηλίδης Β.⁴
emmdimitro@sch.gr, levantis@sch.gr, dmakryp@sch.gr, ymichailid@sch.gr

¹Καθηγητής Πληροφορικής, 3^ο Δημοτικό Ναυπλίου,

² Καθηγητής Πληροφορικής, 1ο ΕΠΑ.Α. Αργυρούπολης, Αττικής

³Καθηγητής Πληροφορικής, Υπεύθυνος ΚΕΠΑΗNET Αργολίδας,

⁴Καθηγητής Πληροφορικής, Μουσικό Σχολείο Σερρών

Περίληψη

Η ομάδα συγγραφής που ανέλαβε την εκπόνηση του νέου Α.Π.Σ. & του εκπαιδευτικού υλικού για το μάθημα της Β' ΕΠΑ.Α. "Τεχνικά Θέματα Πωλήσεων & Προδιαγραφές Υλικού και Λογισμικού" (στην Ειδικότητα Τεχνικού Η/Υ & Δικτύων Η/Υ), παρουσιάζει μια Εργαστηριακή Άσκηση για την Ενότητα 6.2 (του αντίστοιχου Κεφαλαίου 6 στο νέο Α.Π.Σ.), με τίτλο : "Πρότυπες Μελέτες". Η εργασία αυτή δημιουργήθηκε επικουρικά για τους Καθηγητές Πληροφορικής, ενόψει της πρωτοβουλίας του Ινστιτούτου Εκπαιδευτικής Πολιτικής, για την αναβάθμιση των Αναλυτικών Προγραμμάτων Σπουδών και τη δημιουργία επικαιροποιημένου-σύγχρονου υλικού (σημειώσεις, οδηγό εκπαιδευτικών, βοήθημα μαθητών κλπ.) του Τομέα Πληροφορικής στα Επαγγελματικά Λύκεια.

Έχοντας ολοκληρώσει ο μαθητής τη μελέτη των πέντε προηγούμενων κεφαλαίων του διδακτικού εγχειριδίου «Τεχνικά Θέματα Πωλήσεων και προδιαγραφές Υλικού & Λογισμικού» στο 6^ο κεφάλαιο γίνεται η προσπάθεια να υπάρχει σύνθεση των γνώσεων αυτών μέσω εργαστηριακών ασκήσεων ρεαλιστικών σεναρίων. Μία εργαστηριακή άσκηση είναι και αυτή που παρουσιάζεται παρακάτω.

Λέξεις κλειδιά: Εργαστήριο, ρεαλιστικό σενάριο

Εισαγωγή

Αρχικά το 1^ο κεφάλαιο θα βοηθήσει τον μαθητή να αποκτήσει μία γενικότερη εικόνα της αγοράς των προϊόντων πληροφορικής. Το 2^ο κεφάλαιο θα καθοδηγήσει τον μαθητή στην επιλογή του κατάλληλου υλικού στη σύνθεση ενός Η/Υ. Το 3^ο κεφάλαιο παρουσιάζει το εύρος των περιφερειακών προϊόντων που έχει στη διάθεσή του ο μαθητής για την σύνταξη μίας ρεαλιστικής μελέτης. Το 4^ο σε σειρά κεφάλαιο συγκεντρώνει τις βασικές γνώσεις για την αγορά προϊόντων λογισμικού και τις ιδιαιτερότητες που παρουσιάζουν. Τέλος στο 5^ο κεφάλαιο δίδονται πληροφορίες για τα βασικά εργαλεία και συσκευές που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή και σχεδίαση απλών δικτύων. Οι μαθητές καλούνται να εφαρμόσουν στο 6^ο κεφάλαιο που ονομάζεται: "Πρότυπες Μελέτες", τις πληροφορίες & δεξιότητες που αποκόμισαν στις προηγούμενες ενότητες.

Γενικές οδηγίες

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση των εργαστηριακών ασκήσεων των προηγούμενων κεφαλαίων που αναφέρονται τμηματικά στα επί μέρους τεχνικά θέματα της αγοράς πληροφορικής η συγκεκριμένη εργαστηριακή άσκηση συνθέτει τα εξής γνωστικά πεδία:

- Υλικό και προδιαγραφές Η/Υ
- Αγορά Πληροφορικής
- Περιφερειακές συσκευές
- Προδιαγραφές λογισμικού
- Εργαλεία και συσκευές δικτύων

Μέθοδος

Οι μαθητές θα πρέπει να χωριστούν σε ομάδες των δύο ή τριών και να επιλέξουν τον ρόλο τους. Ένας ή περισσότεροι μαθητές αναλαμβάνουν το ρόλο του **τεχνικού πωλήσεων**. Πιο συγκεκριμένα, ο ένας μαθητής θα αναλάβει την επιλογή του υλικού και λογισμικού της μελέτης, ο άλλος μαθητής τα περιφερειακά και τις δικτυακές συσκευές κ.ο.κ. Ύστερα θα αναζητήσουν στο διαδίκτυο σε ηλεκτρονικά καταστήματα συγκεκριμένες λύσεις για τη μελέτη. Τον ρόλο του πελάτη μέσα στην τάξη θα τον έχει ένας 'τρίτος' μαθητής. Στο παράδειγμά μας ο πελάτης είναι ιδιοκτήτης μιας μικρής επιχείρησης που επιθυμεί να αναβαθμίσει/αντικαταστήσει τον υπολογιστή της γραμματειακής υποστήριξης. Να ενισχύσει με σύγχρονο λογισμικό όλους τους υπολογιστές (4+1) και επιπλέον να δημιουργήσει ένα ενσύρματο δίκτυο σε όλα τα γραφεία της επιχείρησης. Ο πελάτης δίνει μεγάλη βαρύτητα και στην ύπαρξη ασύρματου δικτύου καθώς και τον διαμοιρασμό ενός σύγχρονου δικτυακού πολυμηχανήματος. Ο/οι μαθητής/τές αναλαμβάνει/νουν το ρόλο του τεχνικού πωλήσεων, όπου θα πρέπει να αναγνωρίσει/σουν ποιές ανάγκες/απαιτήσεις εκθέτει ο/οι μαθητής/τές που αναλαμβάνει/νουν το ρόλο Πελάτη εκείνη τη στιγμή. Τον ρόλο του πελάτη μέσα στην τάξη θα τον έχει. Ο καθηγητής επιβλέπει συνεχώς την διαδικασία αναζήτησης των μαθητών χωρίς να παρεμβαίνει, παρά μόνο όταν οι μαθητές έχουν ξεφύγει από τους στόχους της άσκησης.

Μετά την ολοκλήρωση της αναζήτησης και αφού έχουν συγκεντρώσει οι ομάδες τα προϊόντα, οι ομάδες θα προχωρήσουν σε λεπτομερειακή κοστολόγηση των μελετών. Μόνο αφού η μελέτη κοστολογηθεί και βρεθεί να ικανοποιητική στα οικονομικά πλαίσια που έχει ορίσει ο πελάτης μπορεί να προχωρήσει σε σύνταξη προσφοράς και δημιουργία παρουσίασης.

Κατά την δεύτερη διδακτική ώρα οι ομάδες θα παρουσιάσουν τη μελέτη τους στην τάξη και θα αξιολογηθούν περιγραφικά από τον καθηγητή τους και στον τομέα της παρουσίασης.

Τα κύρια σημεία που πρέπει ο καθηγητής να αξιολογήσει περιγραφικά είναι τα παρακάτω:

- Συμβατότητα προδιαγραφών Υλικού και λογισμικού
- Χρήση τελευταίας τεχνολογίας
- Λειτουργικότητα και ταχύτητα ομάδας
- Κοστολόγηση μελέτης με βάση τους πόρους του πελάτη
- Ποιότητα παρουσίασης

Συμπεράσματα

Η συγκεκριμένη άσκηση συνθέτει ικανοποιητικά όλα τα μέρη των τεχνικών θεμάτων του διδακτικού εγχειριδίου και φέρνει τους μαθητές μπροστά σε ρεαλιστικά προβλήματα που πρέπει να επιλυθούν υπό συγκεκριμένες απαιτήσεις μελετών. Δηλαδή οι μαθητές θα παρουσιάσουν μία μελέτη που θα

πληροί τις S.M.A.R.T. (Specific, Measurable, Agreed, Reasonable, Timed) προδιαγραφές δηλαδή, θα είναι Συγκεκριμένες, Μετρήσιμες, Συμφωνημένες, Λογικές, Μέσα σε Χρονικό πλαίσιο. Οι μαθητές θα αποκτήσουν πρακτικές γνώσεις για την σύνταξη μελετών, θα εργαστούν ομαδικά για την επίλυση ενός προβλήματος και θα αποκτήσουν αυτοπεποίθηση που θα τους βοηθήσει στην επίτευξη των μελλοντικών εργασιακών στόχων.