

Κοινωνικά μέσα ενημέρωσης (διαδικτυακά κείμενα)

1° κείμενο: Τα κοινωνικά μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα του Γιώργου Αγοραστάκη

Με την αύξηση των χρηστών του διαδικτύου -σ' όλο τον κόσμο και στην χώρα μας- αυξάνονται και αναπτύσσονται και τα κοινωνικά μέσα ενημέρωσης (Social Media). Το κύριο χαρακτηριστικό τους που τα διαχωρίζει από τα υπόλοιπα μέσα μαζικής ενημέρωσης – είναι η διαδραστικότητα. Η βασική ιδέα στην οποία στηρίζονται και οφείλουν την τεράστια εξάπλωσή τους είναι η δυνατότητα που έδωσαν σε όλους τους ανθρώπους να μετατραπούν από αναγνώστες σε συντάκτες.

Μερικά γνωστά Social Media είναι:

- τα Social Networks (Κοινωνικά δίκτυα) όπως, για παράδειγμα το Facebook , το MySpace κ.ά.
- τα News aggregation sites (Δίκτυα συγκέντρωσης ειδήσεων), όπως το Digg, το Newsvine κ.ά.
- τα References (Wikis), όπως το Wikipedia,
- τα Music sharing (Μουσικά κοινωνικά σύνολα), όπως το Last.fm,
- τα Photo sharing (Φωτογραφικά κοινωνικά σύνολα), όπως το Flickr και το Picasa,
- τα Video sharing (Video κοινωνικά σύνολα), όπως το YouTube, Metacafe, Vimeo κ.ά.

2° κείμενο: Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης πρώτα στην ενημέρωση

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης φαίνεται ότι αποτελούν την νούμερο ένα πηγή ειδήσεων μεταξύ των νέων ανθρώπων, σύμφωνα με έκθεση του ειδησεογραφικού πρακτορείου Ρόιτερς. Στην έρευνα συμμετείχαν άτομα ηλικίας 18-24 ετών, εκ των οποίων το 28% δήλωσε ότι χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως την κύρια πηγή ειδήσεων, σε σχέση με το 24% που δήλωσε ότι χρησιμοποιεί την τηλεόραση. Η έρευνα του Ινστιτούτου Ρόιτερς για την Μελέτη της Δημοσιογραφίας έδειξε επίσης ότι το 51% των ανθρώπων που έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο ενημερώνονται για τις ειδήσεις μέσω των social media. [...] Στο μεταξύ, οι πωλήσεις των έντυπων εφημερίδων συνεχίζουν να μειώνονται, ενώ οι καταναλωτές δείχνουν δισταγμό να πληρώσουν για online ειδησεογραφικό περιεχόμενο. Όπως αναφέρεται στην έκθεση, το Facebook αποτελεί την πιο κοινή πηγή (44% όσων συμμετείχαν στην έρευνα) για την παρακολούθηση, διαμοιρασμό και σχολιασμό των ειδήσεων. Στη δεύτερη και τρίτη θέση βρίσκονται το YouTube και το Twitter με ποσοστά 19% και 10% αντίστοιχα.

3° κείμενο: Πώς τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης αλλάζουν τη ζωή μας

[...] Το συμβατικό μάρκετινγκ προσπαθεί να χτυπήσει χιλιάδες άτομα με ένα βέλος. Αυτό συνήθως απαιτεί σημαντική αρχική επένδυση και μεγάλης κλίμακας ανάπτυξη, χωρίς την εγγύηση ότι οι ειδικοί του μάρκετινγκ θα φτάσουν στους κατάλληλους πελάτες. Το εξατομικευμένο μάρκετινγκ που χρησιμοποιεί προσωπικά κοινωνικά δεδομένα και χαρακτηριστικά, από την άλλη πλευρά, μπορεί να κλιμακωθεί από ένα εξαιρετικά στενό κοινό στόχο («όπως άντρες ηλικίας 18-22 που τους αρέσουν τα γρήγορα αυτοκίνητα συγκεκριμένης μάρκας») σε ένα κοινό που αριθμεί εκατοντάδες χιλιάδες («ηλικίας 18-22 ετών που τους αρέσει η ηλεκτρονική μουσική»). Με την εξέταση της ομάδας δεδομένων και συμπεριφοράς των χρηστών και του κοινωνικού τους προφίλ, οι ειδικοί του μάρκετινγκ μπορούν να δημιουργήσουν ειδικά μηνύματα με μεγαλύτερη στόχευση και, τελικά, μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα.

4° κείμενο: Πώς να χρησιμοποιήσετε τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για εύρεση εργασίας του A. Goodenough

[...] Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης έχουν εισχωρήσει για τα καλά στην καθημερινότητα μας, και πλέον χρησιμεύουν σε κάτι παραπάνω από το να μένεις σε επαφή με τους φίλους σου και να δικτυώνεσαι με συναδέλφους. Η επανάσταση των σελίδων Κοινωνικής Δικτύωσης σαν το Facebook, το Twitter και το LinkedIn έχουν επηρεάσει τις διαδικασίες πρόσληψης των εταιριών. Μελέτη έδειξε πως το 94% των εταιριών, συμπεριλαμβάνουν τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στις διαδικασίες εύρεσης και πρόσληψης υποψηφίων. Από αυτό το ποσοστό, το 93% χρησιμοποιούν το LinkedIn, το 66% το Facebook και το 54% το Twitter. Αυτά τα ποσοστά μιλούν από μόνα τους. Οι καιροί αλλάζουν και οι διαδικασίες πρόσληψης μαζί τους. Κι αυτό είναι κάτι που πρέπει να έχουν υπόψη τους όσοι αναζητούν εργασία.

5° κείμενο: Social media και ψυχική υγεία των νέων

Τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης αποτελούν ισχυρό εργαλείο για τους νέους, αφού τους παρέχεται μια πλατφόρμα μέσω της οποίας ακούγεται η φωνή τους. Τους δίνει τη δυνατότητα να γίνουν ενεργοί πολίτες και να εκφράσουν την προσωπική τους γνώμη σε ζητήματα που τους αφορούν και που τους επηρεάζουν. Βοηθάει, επιπλέον, στην διάχυση πληροφοριών για πιο ευαίσθητα θέματα, όπως για παράδειγμα όταν η ευχή των γενεθλίων της Rachel Beckwith πραγματοποιήθηκε συγκεντρώνοντας \$1,265,823 με σκοπό να βοηθήσει τα παιδιά της Αφρικής να έχουν

καθαρό νερό: της δόθηκε η δυνατότητα μέσω των social media να ευαισθητοποιήσει και να πείσει ένα μεγάλο αριθμό ανθρώπων να κάνει δωρεές για την επίτευξη του έργου αυτού.

Ένα από τα οφέλη των social media είναι η διάχυση ιδεών που σε άλλη περίπτωση ίσως να είχε διαφύγει από τα διαδικτυακά κοινά. Τα social media και γενικότερα το Διαδίκτυο βοηθάει τους νέους να ανακαλύψουν νέες ιδέες και να οικοδομήσουν την ψυχική τους δύναμη, καθώς μαθαίνουν να αναγνωρίσουν και να διαχειρίζονται κινδύνους. [...]

Κείμενο 6: Social media και ψυχική υγεία των νέων

[...] Παρόλο που τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης προσφέρουν πολλά οφέλη στην κοινωνία και συγκεκριμένα στους νέους, πολλοί υποστηρίζουν πως μπορούν να διαμορφώσουν την κουλτούρα μας σε μια κουλτούρα υπερπροβολής και μαζικοποίησης. Θα πρέπει ν' αναρωτηθούμε, τι αντίκτυπο έχει αυτό στην ψυχική μας υγεία; Σήμερα, το μόνο που μας νοιάζει είναι πόσες φωτογραφίες θα δημοσιεύσουμε ή ποιο θα είναι το επόμενο πράγμα που θα κοινοποιήσουμε, χωρίς να μας απασχολεί η επίδραση που έχουν τα social media στην ψυχική μας υγεία. Πάιρνοντας το Facebook και το Instagram ως παραδείγματα, αντιλαμβανόμαστε πως πρόκειται για δυο μέσα που μας επιτρέπουν να παρουσιάσουμε τη δική μας φιλτραρισμένη πραγματικότητα, δείχνοντας μόνο αυτό που θέλουμε να δείξουμε.

Αυτό μπορεί να ωθήσει ένα άτομο στο να συγκρίνει επικριτικά τη ζωή του σε σχέση με τη ζωή άλλων, χρησιμοποιώντας τις δημοσιεύσεις τους ως μέτρο σύγκρισης για τις επιτυχίες και τις αποτυχίες της δικής του ζωής. Ο αντίκτυπος αυτής της κατάστασης επιφέρει καταστροφικά συναισθήματα χαμηλής αυτοεκτίμησης, καταλήγοντας σε αρνητικές δηλώσεις του "Εγώ..", όπως "Εγώ ποτέ δεν θα μπορέσω να γίνω σαν κι αυτόν" ή "Εγώ ποτέ δεν θα μπορέσω να το κάνω αυτό". [...]

Τι μπορούμε να κάνουμε λοιπόν ώστε να προστατευτούμε από τους κινδύνους που εγκυμονεί η χρήση των social media και να επωφεληθούμε από τα θετικά που έχει να μας προσφέρει;

Πρώτα απ' όλα, χρειάζεται να είμαστε ενημερωμένοι για αυτούς τους πιθανούς κινδύνους και αποτελεί υποχρέωσή μας ως κοινωνία (γονείς, εκπαιδευτικοί, υπουργείο παιδείας) να ενημερώσουμε και να εκπαιδύσουμε τα παιδιά και τους εφήβους σχετικά με την ασφαλή χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Για τις νεότερες γενιές, αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής τους, οπότε είναι αναγκαίο να λάβουν όλη την σχετική παιδεία, ώστε να μπορούν αφενός να προφυλαχθούν από τους κινδύνους και αφετέρου να αξιοποιήσουν αυτά τα μέσα ως ένα χρήσιμο και πολύτιμο εργαλείο.

Χρειάζεται να είμαστε προσεκτικοί με τη δημοσίευση προσωπικών μας δεδομένων ή πληροφοριών που αφορούν τρίτους. Οτιδήποτε "ανεβαίνει" στο διαδίκτυο μπορεί να υπάρχει εκεί για πάντα, αφού ακόμη κι αν το διαγράψουμε, μπορεί να έχει ήδη αναπαραχθεί από άλλους χρήστες, οπότε δεν είναι πια στο χέρι μας να απαλλαγούμε από αυτό.

Απαραίτητο είναι να υπάρχει μέτρο στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Σαφώς και μπορούμε να συνδεθούμε όταν θέλουμε να κάνουμε ένα διάλειμμα ή όταν είμαστε μόνοι και θέλουμε ν' απασχοληθούμε με κάτι. Όταν όμως είμαστε με φίλους ή με την οικογένεια μας, ας αλληλεπιδράσουμε ουσιαστικά μαζί τους. Κοιτώντας κάθε τόσο την οθόνη του κινητού μας φοβούμενοι μήπως χάσουμε κάποια καινούρια ανάρτηση, χάνουμε ουσιαστικά την επαφή με τους γύρω μας.

Η online κοινωνική δικτύωση έχει να μας προσφέρει πολλά, αρκεί να μην υποκαθιστά την κοινωνική μας επαφή στον "πραγματικό" κόσμο. Γιατί σε μια τέτοια περίπτωση αναλωνόμαστε μόνο σε διαδικτυακές επαφές, που συνήθως συνδέονται με εφήμερες σχέσεις, βάζοντας σε δεύτερη μοίρα την ουσιαστική κοινωνική μας ζωή. Ας μην ξεχνούμε ότι οι άνθρωποι είναι περισσότερο ευχαριστημένοι και ικανοποιημένοι από τη ζωή τους, όταν συναντούν και συναναστρέφονται με τα αγαπημένα τους πρόσωπα εκτός διαδικτυακού περιβάλλοντος. Η γενική αίσθηση, άλλωστε, της διάθεσης και της ευεξίας που νιώθουμε συνδέεται κυρίως με την ψυχολογική υποστήριξη που λαμβάνουμε από τους πραγματικούς μας φίλους! Πηγή: mentalhealth.org.uk e-psychology.gr

Κείμενο 7: Cyber bullying: Μάθε και προφυλάξου!

Διαδικτυακός Εκφοβισμός περιγράφει τον εκφοβισμό ή παρενόχληση μέσω του Διαδικτύου θεωρείται οποιαδήποτε πράξη επιθετικότητας, τρομοκρατικής ή αυταρχικής συμπεριφοράς που πραγματοποιείται μέσω της χρήσης των ψηφιακών συσκευών επικοινωνίας, όπως είναι οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τα κινητά τηλέφωνα κ.α. κι η οποία επαναλαμβάνεται ανά τακτά ή άτακτα χρονικά διαστήματα. Ο στόχος της μη αποδεκτής κοινωνικά, αυτής συμπεριφοράς είναι ο επιτιθέμενος να προκαλέσει ζημία ή να βλάψει το θύμα του. Μέσω της ηλεκτρονικής επικοινωνίας, που χαρακτηρίζεται «διαδικτυακός εκφοβισμός» μπορεί κάποιος να προσπαθήσει να προσβάλει, να ενοχλήσει, να δυσφημίσει, να γελοιοποιήσει, να εκθέσει αρνητικά, να αποκλείσει κοινωνικά, ή ακόμα και να απειλήσει έναν συνάνθρωπο του ή ένα παιδί. <http://www.paraskhnio.gr/cyber-bullying-mathe-kai-profylaksoy/>