

ΠΕ80-Οικονομίας, ΣΕΕ με έδρα το 2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Αττικής,
με ανάθεση: 1ο, 3ο, 4ο ΠΕ.ΚΕΣ Αττικής

Για μια Βιώσιμη Οικονομία

Τεύχος αφιερωμένο στην Επιχειρηματικότητα

Σημεία ιδιαίτερου ενδιαφέροντος:

- Επιχειρείν
- Εταιρείες
- Απόψεις μαθητών

Περιεχόμενα τεύχους:

Βήματα δημιουργίας Εικονικής Επιχείρησης	2, 3, 4, 6
Τι είναι το JA Greece	4
Επιχειρείν & Επιχειρηματικότητα	6
Εταιρείες «Εικονικής Επιχείρησης»	5, 7, 9, 12, 14-17, 21
Διαγωνισμός Εικονικής Επιχείρησης	10
Διαγωνισμός Κοινωνικής Καινοτομίας	18
Όμιλοι	20, 22, 24,26
Απόψεις μαθητών	5,9, 11, 13, 18
Σχολικά πρ/τα επιχειρηματικότητας	20
Εταιρείες Κοινωνικής Καινοτομίας	17, 18, 21
Η επιχειρηματικότητας στο Γυμνάσιο	24-25
Βιβλιοπαρουσίαση	17
ESP	23
TES Awards	24, 25

Επιχειρείν: Θεωρητικές και εφαρμοσμένες γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης ή εμπειρία;

Η απόκτηση θεωρητικών και εφαρμοσμένων γνώσεων Διοίκησης και Οργάνωσης είναι προϋπόθεση για την επιτυχία οποιασδήποτε προσπάθειας στο πλαίσιο του επιχειρείν ή αρκεί η εμπειρία;

Συχνά παρουσιάζεται η άποψη ότι για την άσκηση αποτελεσματικής Διοίκησης και Οργάνωσης αρκεί μόνο η εμπειρία. Είναι όντως γεγονός ότι η μακροχρόνια ενασχόληση με έναν παραγωγικό κλάδο βοηθά προς αυτή την κατεύθυνση. Παρόλα αυτά, η απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις επιχειρήσεις είναι το «όχημα» για μια ολιστική προσέγγιση του επιχειρείν. Γιατί μέσω αυτών των γνώσεων διασφαλίζεται η δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους αφενός να γνωρίσουν τις βασικές αρχές της Οργάνωσης και Διοίκησης, αρχές που ισχύουν σε όλα τα επιχειρησιακά

περιβάλλοντα και αφετέρου να αντιληφθούν τις οργανωσιακές ιδιαιτερότητες που θα κληθούν να αντιμετωπίσουν, ιδιαιτερότητες που προκύπτουν λόγω οικονομικών, κοινωνικών και πολιτιστικών διαφορών στο εσωτερικό και στο διεθνές οικονομικό γίγνεσθαι.

Άλλωστε, οι μεταβολές στο επιχειρηματικό περιβάλλον είναι ραγδαίες και είναι πλέον σαφής η ανάγκη «θεωρητικής» θωράκισης των μελλοντικά απασχολούμενων στον επιχειρηματικό τομέα ώστε να διευκολύνεται η «επιτυχία».

ΓΕΛ Φιλοθέης & ΓΕΛ Τραγαίας Νάξου 3ο Βραβείο διαγωνισμού Εικονικής Επιχείρησης

Διαγωνισμός Εικονικής Επιχείρησης 2020

Η Elephant αποτελείται από 25 μαθητές της Α΄ και Β΄ Λυκείου του ΓΕΛ Φιλοθέης και του ΓΕΛ Τραγαίας Νάξου. Αναπτύξαμε μια εφαρμογή υπό την εποπτεία μιας

ιατρικής επιτροπής που αποτελείται από ψυχιάτρους, γηριάτρους, ψυχολόγους και γεροντολόγους, για να προλαμβάνει και να επιβραδύνει την άνοια στους ηλικιωμένους χαροποιώντας τους και φέρνοντάς τους πιο κοντά στα άτομα που αγαπούν. (συνέχεια, σελ. 9)



MEDINOW
—doctors everywhere—

3ο Πανευρωπαϊκό Βραβείο,
βλέπε σελίδα 21

Σε αυτή την προσπάθεια, συνδράμει το μάθημα «Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης», βασικό μάθημα του Τομέα Οικονομίας και Διοίκησης των ΕΠΑΛ και μάθημα επιλογής των ΓΕΛ παλαιότερα. Οι επιχειρηματικές λειτουργίες, η σχέση της επιχείρησης με το περιβάλλον, οι γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες που οφείλουν να έχουν όσοι/όσες ασχολούνται με το επιχειρείν και τα σύγχρονα θέματα της Διοίκησης είναι ορισμένα από τα ζητήματα με τα οποία ασχολείται το μάθημα της Οργάνωσης και Διοίκησης.

Πρασανάκη Μ.,
5ο Εσπερινό ΕΠΑ.Λ. Αθηνών



ΓΕΛ Φιλοθέης

Βήματα δημιουργίας μιας Εικονικής Μαθητικής Επιχείρησης

Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος στους μαθητές του σχολείου

Βήματα για τη δημιουργία μιας Εικονικής Μαθητικής Επιχείρησης (εγκεκριμένο πρόγραμμα από το Υπουργείο Παιδείας) στα πλαίσια του σχετικού διαγωνισμού που συντονίζει ο οργανισμός JA Greece (Junior Achievement Greece).

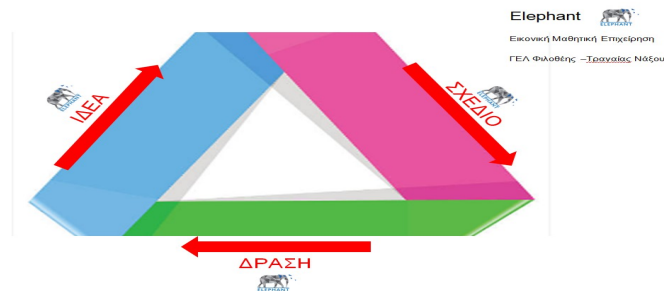
Ο καθηγητής που θέλει να υλοποιήσει ένα πρόγραμμα Εικονικής Μαθητικής Επιχείρησης κάνει πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος στους μαθητές του σχολείου του εξηγώντας ότι θα στηθεί μια Επιχείρηση, όπως συμβαίνει στην πραγματικότητα. Αν οι ενδιαφερόμενοι μαθητές είναι περισσότεροι από το προσδοκώμενο όριο τότε με ένα κοινωνιόγραμμα επιλέγει ο υπεύθυνος καθηγητής 12-15 μαθητές.

Ακολούθως γίνεται συνεδρίαση του συλλόγου διδασκόντων για να εγκρίνουν την όλη δράση.

Ο συντονιστής καθηγητής

θέτει ρόλους στους μαθητές παρόμοιους με αυτούς μιας επιχείρησης. Δηλαδή: Διευθύνων Σύμβου-

τους μαθητές τόπο, ημέρα και χρόνο συνεδριάσεων καθώς και την ατζέντα κάθε συνεδρίασης. Ο μα-



λος, Διευθυντής Οικονομικών, Γραμματέας, Διευθυντής Έρευνας και Ανάπτυξης, Διευθυντής Marketing, Διευθυντής Πωλήσεων, Διευθυντής Δημοσίων Σχέσεων, Διευθυντής Social Media.

Ο συντονιστής καθηγητής ορίζει σε συνεννόηση με

θητής γραμματέας κρατάει πρακτικά κάθε συνάντησης που τα στέλνει στον Διευθύνοντα Σύμβουλο και στον συντονιστή καθηγητή.

Ομάδα Επιχειρηματικότητας ΓΕΛ Φιλοθέης 2019-20.

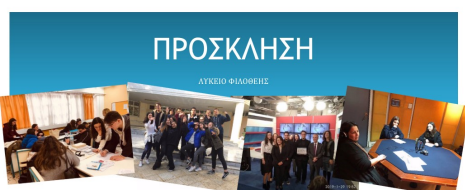
Αντικείμενο της πρώτης συνεδρίασης

Αντικείμενο της πρώτης συνεδρίασης είναι η συγκρότηση της επιχείρησης σε σώμα. Χρήσιμο είναι να οριστεί Διευθύνων Σύμβουλος, Διευθυντής Οικονομικών, Γραμματέας, Διευθυντής Έρευνας και

Ανάπτυξης, Διευθυντής Marketing, Διευθυντής Πωλήσεων, Διευθυντής Δημοσίων Σχέσεων, Διευθυντής Social Media. Οι υπόλοιποι ρόλοι κατανέμονται ως υποδιευθυντές ή στελέχη. Π.χ., υποδιευθυντής οικονομικών, στέλεχος οικονομικών υπηρεσιών, υποδιευθυντής έρευνας και ανάπτυξης, στέλεχος του τμήματος έρευνας και ανάπτυξης κ.λ.π. Τέλος, αντικείμενο της συνεδρίασης αυτής

είναι να οριστεί η ατζέντα της επόμενης συνάντησης και να ανακοινωθεί. Το θέμα της επόμενης συνεδρίασης είναι το τι θα αναπτύξει η επιχείρηση. Γίνεται σαφές ότι ο κάθε μαθητής θα πρέπει να φέρει στην επομένη συνεδρίαση 2-3 πρωτότυπες ιδέες για να ασχοληθεί η επιχείρηση. Ο γραμματέας κρατάει πρακτικά.

Ομάδα Επιχειρηματικότητας του ΓΕΛ Φιλοθέης 2019-20.



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

ΛΥΚΕΙΟ ΦΙΛΟΘΕΗΣ



Η Διοίκηση της Εικονικής Επιχείρησης "Εύγε!" του Γενικού Λυκείου Φιλοθέης με χαρά σας προσκαλεί στην Μαθητική Σχέση **Trade Fair**

στο Εμπορικό Κέντρο **The Mall Athens**, στο Μαρούσι την Παρασκευή 1η Μαρτίου 2019 και ώρα **09:00** με **15:00**.

όπου θα έχετε την ευκαιρία να δείτε και να δοκιμάσετε το καινούριο προϊόν μας.

Θα μας βρείτε στο επίπεδο **0**, περίπτερο **№ 10**.

Στις **15:00** θα πραγματοποιηθεί τελετή βράβευσης και εορτασμός των **100** χρόνων του πηγαίου **Junior Achievement**.

Πού να μας βρείτε:

[/evge.mathitikiempirisi](#)

[/EύγεΜαθητική_Επιχείρηση](#)

[/evgemathitikiempirisi.wixsite.com](#)

Η έκδοση γίνεται στα πλαίσια του Σχεδιασμού Επικοινωνίας "Πάνω να βρούμε από τον ουρανό του Πρόεδρο της Δημοκρατίας (Γιάννης Παυλιδής) και της Εργασίας Κανάκη".

ΓΕΛ Φιλοθέης
Σχ. Έτος: 2018-19

Δεύτερη & τρίτη συνεδρίαση

Αντικείμενο της δεύτερης συνεδρίασης είναι – με καταγισμό ιδεών- να εκφράσουν οι μαθητές τις ιδέες τους, να σχολιαστούν ως προς το αν είναι υλοποιήσιμες, αν είναι πρωτότυπες και αν τυγχάνουν ευρείας αποδοχής. Τέλος, αντικείμενο της συνεδρίασης αυτής είναι να οριστεί η ατζέντα της επόμενης συνάντησης και να ανα-

κοινωθεί στους μαθητές/τριες, όπως συστηματικά θα γίνεται από εδώ και στο εξής σε κάθε συνάντηση. Ο γραμματέας κρατάει πρακτικά.

Αντικείμενο της τρίτης συνεδρίασης είναι η κατάληξη στην υιοθέτηση μίας ή δύο ιδεών. Τα στελέχη του τμήματος έρευνας και ανάπτυξης αναλαμβάνουν να κάνουν έλεγχο αν οι προ-

τεινόμενες προς υλοποίηση ιδέες είναι πρωτότυπες. Τέλος, αντικείμενο της συνεδρίασης αυτής είναι να οριστεί η ατζέντα της επόμενης συνάντησης και να ανακοινωθεί στους μαθητές/τριες το θέμα της επόμενης συνεδρίασης, προκειμένου να καταλήξουν σε μία-δύο ιδέες προς υλοποίηση.

Ομάδα Επιχειρηματικότητας του ΓΕΛ Φιλοθέης 2019-20.



Επιχειρηματική ιδέα

Καλό είναι στην όλη προσπάθεια να αναζητηθούν επιστημονικοί σύμβουλοι, να γίνουν μαθήματα για πετυχημένη δημόσια ομιλία, μαθήματα επικοινωνίας, παρουσιάσεων, συγγραφής επιχειρηματικών σχεδίων, δημιουργίας ελκυστικών περιπτέρων και καλών πρακτικών πειθούς.

Υπόλοιπες συνεδριάσεις

Αφού καταλήξουν στο προϊόν ή την υπηρεσία που θα αναπτύξουν, την ανακοινώνουν στο JA Greece προς έγκριση.

Στις επόμενες συνεδριάσεις η ομάδα κάνει (α) SWOT ανάλυση και (β) ένα χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου (Gant διάγραμμα).



Στη συνέχεια οι μαθητές βρίσκουν ονομασία για την επιχείρησή τους, logo και ξεκινά η υλοποίηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Ταυτόχρονα, γράφεται ένα κείμενο για την μπροσούρα, σχεδιάζεται το

εκθεσιακό περίπτερο. Στη συνέχεια, επιλέγεται το προωθητικό υλικό, γράφεται η επιστολή για τους χορηγούς, συντάσσεται το καταστατικό της επιχείρησης, τυπώνονται οι μετοχές, δημιουργείται ιστοσελίδα, λογαριασμός στο Instagram, στο Facebook οι οποίοι τροφοδοτούνται με φωτογραφίες από εκδηλώσεις που μετέχει η ομάδα, από ευχαριστίες χορηγών, από δηλώσεις και πληροφοριακό υλικό. Ταυτόχρονα αρχίζουν οι επισκέψεις σε υποψήφιους χορηγούς, σε συμβούλους υλοποίησης της ιδέας, σε όμορα σχολεία για τη διάχυση της ιδέας. Η ομάδα συμμετέχει σε μπαζάρ, διοργανώνει λαχειοφόρο, κάνει επαφές για να πουλήσει τις μετοχές του ιδρυτικού

κεφαλαίου αλλά και να συγκεντρώσει χρήματα από χορηγίες. Άμεσος στόχος είναι η συμμετοχή στην εμπορική έκθεση που γίνεται στο The MALL Athens με εκθεσιακό περίπτερο, η συγγραφή του επιχειρηματικού σχεδίου και με δεδομένο την πρόκριση της ομάδας στον τελικό των 10, η συγγραφή μιας 15/λεπτης παρουσίασης της ιδέας, της επιχείρησης, της προσπάθειας.

Ομάδα Επιχειρηματικότητας του ΓΕΛ Φιλοθέης 2019-20.



ΓΕΛ Φιλοθέης
Σχ. Έτος 2018-19

Ταυτόχρονα οι δημόσιες σχέσεις κάνουν ενέργειες να παρουσιαστούν οι μαθητές σε τηλεοπτικούς, ραδιοφωνικούς, διαδικτυακούς σταθμούς για την γνωστοποίηση του προϊόντος της επιχείρησης.

Τι είναι το Junior Achievement (JA) Greece;



Quick response help

Ομάδα Επιχειρηματικότητας Εκπαιδευτηρίων Καντά, 2019-20

Το Junior Achievement Greece (JA Greece) είναι ένας μη-κερδοσκοπικός οργανισμός και ιδρύθηκε στην Ελλάδα τον Νοέμβριο του 2005. Υπάγεται στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Junior Achievement Europe, που δραστηριοποιείται σε 38 χώρες με συμμετοχή 3,5 εκατομμύριων μαθητών κάθε χρόνο. Το πρόγραμμα της «Εικονικής Επιχείρησης» απευθύνεται σε νέους 15-18 ετών και διεξάγεται κατά τη διάρκεια της σχολικής χρο-

νιάς. Κατά το σχολικό έτος 2018-19 διοργανώνεται υπό την αιγίδα του Προέδρου της Δημοκρατίας, κύριου Προκοπίου Παυλόπουλου. Το Πρόγραμμα «Εικονική Επιχείρηση» έχει αναγνωριστεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή – Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων ως «Η Καλύτερη Πρακτική για την Εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα».

Σκοπός του JA Greece είναι η στήριξη της ελλη-

νικής εκπαιδευτικής κοινότητας στην υλοποίηση προγραμμάτων που προάγουν την καινοτόμο σκέψη, την επιχειρηματικότητα και την πρακτική εφαρμογή των βασικών εννοιών των οικονομικών, με δημιουργικό και βιωματικό για τους μαθητές τρόπο.

Από το Glossary του JA Greece

Τι είναι καινοτομία;

Υπάρχουν 4 τύποι καινοτομίας τα οποία αφορούν: το προϊόν, τη διαδικασία, το παράδειγμα και τη θέση της καινοτομίας.

Η εισαγωγή κάτι νέου και η δημιουργία μίας θετικής αλλαγής. Στον επιχειρηματικό κόσμο, αυτό μπορεί να γίνει σε ένα προϊόν, μία υπηρεσία ή στον τρόπο διοίκησης μίας επιχείρησης. Η τεχνολογία αποτελεί ένα σημαντικό κομμάτι της καινοτομίας αλλά η καινοτομία δεν σημαίνει απαραίτητα και τεχνολογία.

Οι 4 τύποι καινοτομίας:

Καινοτομία στο προϊόν: εισάγει ή βελτιώνει την αξία ενός προϊόντος ή μίας υπηρεσίας.

Καινοτομία στη διαδικασία: εστιάζει σε αλλαγές με τις οποίες θα αλλάξει ο τρόπος παραγωγής των προϊόντων ή διαμόρφωσης των υπηρεσιών και επηρεάζουν είτε αυτή καθαυτή τη διαδικασία

παραγωγής ή την τελική παράδοση στον πελάτη. Ένα παράδειγμα είναι η αυτόματη συσκευασία των προϊόντων.

Καινοτομία στη θέση: εμπεριέχει την επανατοποθέτηση της αντίληψης για ένα καλά εδραιωμένο προϊόν/υπηρεσία αλλάζοντας το πλαίσιο μέσα στο οποίο τοποθετείται και επικοινωνείται. Για παράδειγμα, τα τζιν Levi-Strauss είναι ένα καλά εδραιωμένο παγκόσμιο προϊόν το οποίο αρχικά ξεκίνησε ως προϊόν απευθυνόμενο στους εργάτες και αργότερα εξελίχθηκε ως προϊόν μόδας.

Καινοτομία στο παράδειγμα/ αποδιοργα-

νωτική καινοτομία: σχετίζεται με την καινοτομία η οποία καθορίζει ή επανακαθορίζει τα κυρίαρχα παραδείγματα ενός οργανισμού ή ενός ολόκληρου τομέα. Δίνοντας στον πελάτη ό,τι χρειάζεται, μπορούν να μειώσουν όσα είναι επιθυμητά και να ξεκινήσουν μία νέα αγορά, αποδομώντας μία ήδη υπάρχουσα. Για παράδειγμα, οι αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους ξεκίνησαν μία νέα αγορά μειώνοντας ορισμένες υπηρεσίες και παροχές και δίνοντας στους πελάτες ακριβώς ό,τι χρειάζονταν σε πιο λογικές τιμές.

Ομάδα Επιχειρηματικότητας ΓΕΛ Φιλοθέης 2019-20.



JewelQRy

Ομάδα Επιχειρηματικότητας Εκπαιδευτηρίων Καντά 2019-20

Η καινοτομία των κοσμημάτων JewelQRy

Είμαστε μια ομάδα 11 μαθητών της Γ΄ Γυμνασίου των Εκπαιδευτηρίων Καντά και στο πλαίσιο της δράσης «Εικονική Επιχείρηση» που υλοποιεί το JA GREECE δημιουργήσαμε την JewelQRy «Α.Ε.».

Παρατηρώντας ότι τα συστήματα Silver Alert και Amber Alert πολύ συχνά κάνουν έκκληση για τον εντοπισμό τόσο ηλικιωμένων, όσο και μικρών παιδιών σκεφτήκαμε ότι δεν υπάρχει κάποιιο προϊόν που να συμβάλλει αποτελεσματικά στην άμεση επανεύρεση εξαφανισμένων ανθρώπων. Θέλοντας να αξιοποιήσουμε τη σύγχρονη

τεχνολογία είδαμε ότι το QR code έχει χρησιμοποιηθεί μόνο για διαφημιστικούς σκοπούς έτσι αποφασίσαμε να εκμεταλλευτούμε τις δυνατότητες που μας δίνει για τον εντοπισμό ανθρώπων που πάσχουν από άνοια, μικρών παιδιών που χάνονται σε πολυσύχναστους χώρους, αλλά και οποιοδήποτε ανθρώπου δεν είναι σε θέση να επικοινωνήσει με τους συγγενείς του λόγω κάποιου ατυχήματος.

Σκεφτήκαμε να τοποθετήσουμε τον κώδικα σε καλαίσθητα κοσμήματα. Σε περίπτωση που κάποιος έχει χαθεί και δε θυμάται τα στοιχεία επικοινωνίας

με τους οικείους του, σαρώνοντας των κώδικα QR εμφανίζονται τα προσωπικά στοιχεία του, καθώς και το τηλέφωνο των συγγενών του.

Την προσπάθεια μας στήριξαν η Εταιρεία Alzheimer Αθηνών, ο Βρεφονηπιακός Σταθμός Χιονάτη, η εθελόντρια του προγράμματος κυρία Σταματική Καπελέρη, στέλεχος της ΕΥ αλλά και η καθηγήτρια μας κυρία Μαρία Τζώρτζη. Ευχαριστούμε τους χορηγούς μας Ακτιος Philips Lighting Hellas και Jewellery by Stacy B.

Ομάδα Επιχειρηματικότητας Εκπαιδευτηρίων Καντά, 2019-20



JewelQRy

Ομάδα Επιχειρηματικότητας Εκπαιδευτηρίων Καντά, 2019-20

Σαν μαθητές που είμαστε όταν ξεκινήσαμε αυτό το project είχαμε ελάχιστες εμπειρίες. Έτσι με μεγάλη χαρά δεχτήκαμε τις συμβουλές της εθελόντριας μας κυρίας Σταματικής Καπελέρη (Assistant Advisory Services) στελέχους της ΕΥ. Επιπλέον ευχαριστούμε την καθηγήτρια μας κυρία Μαρία Τζώρτζη, η οποία στάθηκε δίπλα μας σε κάθε πρακτικό πρόβλημα που αντιμετωπίσαμε.

Τα οφέλη που αποκομίσαμε

Το ταξίδι μας στον κόσμο της επιχειρηματικότητας ήταν συναρπαστικό, καθώς αποκομίσαμε ποικίλα οφέλη μέσα από τη συμμετοχή μας στο πρόγραμμα «Εικονική Επιχείρηση». Πρωταρχικά, ενημερωθήκαμε για το σοβαρό πρόβλημα της άνοιας που αντιμετωπίζουν αρκετές οικογένειες καθώς και για το πόσο σημαντική είναι η ασφάλεια για τα μικρά παιδιά. Επιπρόσθετα μπορούσαμε να συμβάλλουμε

στη δημιουργία κοινοτήτων φιλικές προς την άνοια. Κατανοήσαμε την έννοια της επιχείρησης, τις λειτουργίες της και την οργάνωσή της. Ακόμη αποκτήσαμε αξιόλογες γνώσεις πάνω σε θέματα marketing, πωλήσεων και επιχειρηματικότητας, μαθαίνοντας ταυτόχρονα να οργανώνουμε τις σκέψεις και τις ιδέες μας. Τέλος εντρυφήσαμε στο πεδίο της συνεργασίας, της ουσιαστικής επικοινωνίας και των ανθρωπίνων σχέ-

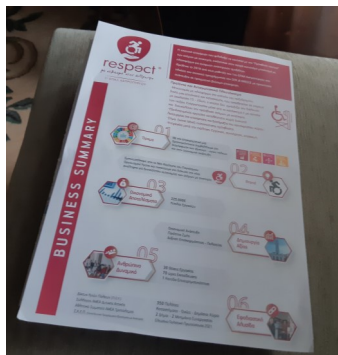
σεων εντός μιας επιχειρηματικής ομάδας, με άλλα λόγια μάθαμε να λειτουργούμε με βάση το «Εμείς» και όχι το «Εγώ». Ευχαριστούμε θερμά το SEN JA GREECE, καθώς και το σχολείο μας τα Εκπαιδευτήρια Καντά, για την ευκαιρία που μας έδωσαν να αναπτύξουμε επιχειρηματικές δεξιότητες.

Ομάδα Επιχειρηματικότητας Εκπαιδευτηρίων Καντά, 2019-20.



**Quick response help
Ομάδα Επιχειρηματικότητας Εκπαιδευτηρίων Καντά, 2019-20**

Τι γράφουμε σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο (business plan).



Επιχειρηματικό πλάνο
1ου ΕΠΑ.Λ. Ασπροπύργου

Την ανάλυση κόστους
Τον προσδιορισμό της ευκαιρίας της δράσης.
Το target group της επιχείρησης
Τον τρόπο διάθεσης των προϊόντων της
Τα πλεονεκτήματα του ανταγωνισμού και τα «στρατηγικά» πλεονεκτήματα της Επιχείρησης
Τα αναμενόμενα αποτελέσματα
Την προβολή και την διαφήμιση
Τις τάσεις της αγοράς και τους τρόπους αξιοποίησης τους
Το πλάνο παραγωγής και την περιγραφή της διαδικασίας της παραγωγής

Τους τρόπους εκπαίδευσης του προσωπικού
Την αξιοποίηση των πληροφοριών μέσω του feedback
Το οργανόγραμμα της εταιρείας
Την οικονομική απόδοση
Τις δαπάνες και την ανάλυση κόστους
Τα έσοδα πωλήσεων και τους οικονομικούς στόχους
Τον τρόπο διανομής των κερδών
Την ελκυστικότητα της επένδυσης και το risk analysis.

Ομάδα Επιχειρηματικότητας
του ΓΕΑ Φιλοθέης 2019-2020 .

Επιχειρείν & Επιχειρηματικότητα

ΣΕΝ Σωματείο
Επιχειρηματικότητας
Νέων JA Greece
Junior Achievement
Greece
<http://senja.gr/>



Μαθητικό Επιχειρείν,
1ο ΕΠΑ.Λ. Ασπροπύργου

Αφορμή για τη συγγραφή αυτού του άρθρου αποτελούν οι συζητήσεις που διεξάγονται τον τελευταίο καιρό στα Μ.Μ.Ε. για την προσπάθεια που καταβάλλει η χώρα μας, ώστε να ξεπεράσει την οικονομική κρίση μέσα από την επιχειρηματικότητα.

Η χώρα μας τα τελευταία χρόνια βασανίζεται από μία τεράστια κρίση που την έχει «γονατίσει». Αυτή η κρίση, έχει επηρεάσει την Ελλάδα περισσότερο από κάθε άλλη χώρα στην Ευρώπη και κατ'επέκταση την Ευρωπαϊκή Ένωση, η οποία παρουσίασε όλες τις αδυναμίες της, αλλά και τον μεροληπτικό της χαρακτήρα.

Επίσης, η χώρα μας μα-

στίζεται από σκάνδαλα με επιχειρήσεις και πολιτικούς, από κόμματα που είναι ακόμα στη βουλή «να κατακλέβουν» το δημόσιο. Όμως, η Ελλάδα των τόσων προβλημάτων, έχει ακόμα τις ελπίδες της να αναπτύξει ένα σύστημα επιχειρηματικότητας.

Χωρίς αμφιβολία, η χώρα κατέχει ένα μεγάλο πλεονέκτημα σε σχέση με άλλες. Εκμεταλλεύεται μονό το 3-4% των προϊόντων που έχει το μονοπώλιο στη παγκόσμια αγορά, γεγονός που καταδεικνύει πώς υπάρχει θησαυρός εν αγνοία όλων. Εάν η χώρα μας μπορούσε να

εκμεταλλευτεί αυτά τα προϊόντα και να τα προωθήσει στο εσωτερικό αλλά και στο εξωτερικό, θα μιλάγαμε με άλλα δεδομένα. Επιπρόσθετα, η χώρα μας επιβάλλει υψηλή φορολογία, ιδιαίτερα στα εγχώρια προϊόντα, στρέφοντας τον κόσμο στα εισαγόμενα. Θα μπορούσε να μειωθεί η φορολογία στα πρώτα και να αυξηθεί στα δεύτερα. Ακόμα, το κράτος καλό θα ήταν να επενδύσει και σε κρατικές επιχειρήσεις, που θα συμβάλλουν στη μείωση της ανεργίας και θα είναι πιο φθηνά τα προϊόντα τους. Σημαντικό είναι να δοθούν κίνητρα στους μικρούς και μεσαίους επιχειρηματίες, όχι μόνο οικονομικά, αλλά (συνέχεια σελ. 7)

Οι μαθητές του 1ου ΕΠΑ.Λ. ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ, σέβονται τον άνθρωπο και το αποδεικνύουν

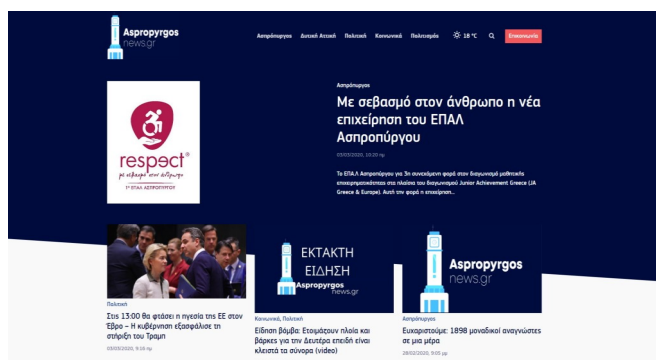
Η νέα επιχειρηματική ιδέα των μαθητών του 1ου ΕΠΑ.Λ. ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ, έρχεται να προστεθεί στις προηγούμενες επιτυχημένες επιχειρηματικές ιδέες τους.

Η φετινή επιχειρηματική πρόταση, αφορά στην διευκόλυνση των ατόμων με κινητικά προβλήματα και την προσβασιμότητά τους σε χώρους και καταστήματα τα οποία είναι υπερυψωμένα.

Η μαθητική εικονική επιχείρηση ονομάζεται: respect "με σεβασμό στον άνθρωπο" και ιδρύθηκε το 2019 στα πλαίσια του προγράμματος του JAGREECE και φιλοδοξεί να γίνει μια πραγματική βιώσιμη επιχείρηση.

Κατά τη διάρκεια της έρευνας, που πραγματοποιήθηκε με τη μέθοδο της συνέντευξης, τόσο σε ιδιο-

κτήτες καταστημάτων, όσο και σε άτομα με κινητικά προβλήματα διαπιστώθηκε, ότι το προϊόν της επιχείρησης respect θα έδινε αυτονομία στα άτομα με κινητικά προβλήματα και παράλληλα θα αύξανε την επισκεψιμότητα και την πελατεία των επιχειρήσεων. Ένας μηχανισμός με πλατφόρ-



μα στο επίπεδο του πεζοδρομίου τοποθετείται σε χώρους με σκαλοπάτι 15-20 cm και χωρίς να εμποδίζει τη διέλευση των πεζών, ενεργοποιείται μέσα από το κατά-

στημα και το άτομο κινητικά προβλήματα εισέρχεται σε τράπεζες, εμπορικά καταστήματα, χώρους εστίασης και αναψυχής.

Στην χώρα μας όπως διαπιστώθηκε το πρόβλημα είναι οξύ και τα άτομα είναι κοινωνικά απομονωμένα. Δεν μπορούν να κάνουν τις αγορές μόνα

τους, να βγουν να πιούν καφέ με φίλους χωρίς βοήθεια (πρέπει να βοηθήσουν το αμαξίδιο να ανέβει).

Η μαθητική εικονική επι-



Προϊόν επιχείρησης «Respect»

χείρηση respect "με σεβασμό στον άνθρωπο" με διάχυση της νέας αντίληψης προσβασιμότητας και αυτονομίας των ατόμων με αναπηρία. Το brand name της respect "με σεβασμό στον άνθρωπο" εμπνευσμένο από το νέο λογότυπο του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας, το αποδεικνύει.

Ομάδα Επιχειρηματικότητας 1ου ΕΠΑ.Λ. Ασπροπύργου

**ΕΠΑΛ
&
Επιχειρείν**

Επιχειρείν & Επιχειρηματικότητα (συνέχεια)

και το κράτος να τους ανοίξει τις πύλες της εγχώριας και παγκόσμιας αγοράς.

Η χώρα μας ακόμη και τις πιο δύσκολες στιγμές έχει ελπίδες να ανασυγκροτηθεί και να γίνει πιο δυνατή, αρκεί να επαγρυπνούμε για να το δούμε και να

είμαστε πιο αισιόδοξοι..

Ιωάννης Καλαβριζιώτης
Μαθητής της Β' τάξης
του Ευπαλίνειου» ΕΠΑ.Λ. Αλίμου

(Υπ. Καθηγήτρια:
Αδαμαντίδου Δήμητρα, ΠΕ 80)



Εικόνα: Ο δρόμος προς την επιτυχία.

<https://panosz.wordpress.com/2013/06/30/efthimiadis/>

Κριτήρια αξιολόγησης του Ετήσιου Απολογισμού της Εικονικής Επιχείρησης (Επιχειρηματικού Πλάνου)



ΓΕΛ φιλοθέης

Επίπεδο και περιεχόμενο παρουσίασης

Αξιολογούνται το περιεχόμενο μιας συνοπτικής περίληψης, η ανάλυση των χρηματοοικονομικών της επιχείρησης, η ανάλυση της συνολικής απόδοσης και κερδοφορίας της επιχείρησης και το συνολικό επίπεδο παρουσίασης και περιεχομένου.

Προβολή των αποτελεσμάτων μάθησης από τη συμμετοχή στο πρόγραμμα «Εικονική Επιχείρηση»

Αξιολογούνται πόσο αποτελεσματική είναι η παρουσίαση των αποτελεσμάτων εκμάθησης από τη συμμετοχή στο πρόγραμμα «Εικονική Επιχείρηση»

ρηση»

Προοπτικές και δυνατότητες μελλοντικής ανάπτυξης της επιχείρησης

Αξιολογούνται ποιες είναι οι πιθανότητες βιωσιμότητας της επιχείρησης στην αγορά ως πραγματική επιχείρηση. Επίσης λαμβάνεται υπόψη οι δυνατότητες της ομάδας να επιβιώσει στην αγορά με ένα διαφορετικό προϊόν ή υπηρεσία.

Ομάδα Επιχειρηματικότητας του ΓΕΛ Φιλοθέης 19-20.

Υ.Γ. Τη μέρα που γράφτηκε το παρόν δεν έχει γίνει ακόμα ο τελικός για την ανάδειξη του φετινού νικητή. Ό,τι και να γίνει όμως εμείς νοιώθουμε κερδισμένοι.



*«Η ισχύς εν τη ενώσει»,
Αυτό απέδειξε το ΓΕΛ
Φιλοθέης & το ΓΕΛ
Τραγαίας Νάξου*

Τι αποκομίζουν οι μαθητές μας από τη συμμετοχή τους στην Ομάδα Επιχειρηματικότητας

Να αναπτύξουν ικανότητες και δεξιότητες για ομαδική εργασία, για λήψη αποφάσεων, για δημιουργική σκέψη,

ικανότητες διαπραγμάτευσης, δεξιότητες παρουσίασης και ομιλίας σε κοινό, επίλυσης συγκρούσεων, διαχείρισης

χρόνου. Περιμένουμε να ευαισθητοποιηθούν για ζητήματα που αφορούν ευρύτερα την κοινωνία, περιμένουμε να βοηθηθούν σχετικά με τις επιλογές σπουδών και απασχόλησης αλλά και να κατανοήσουν την έννοια της επιχειρηματικότητας.

Ομάδα Επιχειρηματικότητας του ΓΕΛ Φιλοθέης 2019-20

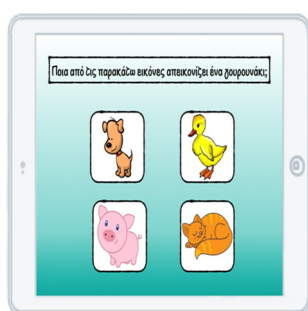


Συνέντευξη-Παρουσίαση ΕΡΤ3 ΓΕΛ ΦΙΛΟΘΕΗΣ

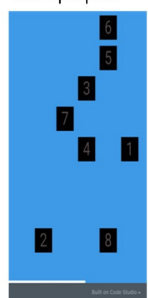
ΓΕΛ Φιλοθέης, Elephant: 3ο Βραβείο 2019-2020

Η άνοια είναι μια σοβαρή απώλεια της νοητικής ικανότητας. Η πιο κοινή αιτία της άνοιας δε, είναι η νόσος Αλτσχάιμερ. Η άνοια επηρεάζει τη μνήμη, τη προσοχή, τη γλώσσα, την επικοινωνία και τη δυνατότητα επίλυσης προβλημάτων, έτσι χάνεται ο αυτοπροσανατολισμός στον χρόνο, στον χώρο, και στο πρόσωπο, αλλά και παρατηρώντας τη δική του έκπτωση λειτουργιών, ο ηλικιωμένος απομονώνεται από το κοινωνικό γίγνεσθαι, λυπάται τον εαυτό του, νιώθει απογοήτευση και οδηγείται σε κατάθλιψη. Έτσι, αποφασίσαμε να αναπτύξουμε μια εφαρμογή, λειτουργούσα από κάθε ηλεκτρονική συσκευή, αποτελούμενη από σπονδυλωτές ιστορίες εμπνευσμένες από λαογραφικά παραμύθια και προβλήματα της καθημερινότητας. Σε αυτές έχουμε εντάξει παιχνίδια λέξεων,

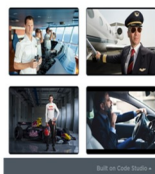
εικόνων και αριθμών που όχι μόνο βοηθούν στη ροή της ιστορίας αλλά και ασκούν τον ανθρώπινο ιπτόκαμπο, το κομμάτι του εγκεφάλου που μετέχει στη μνήμη. Καινοτομούμε ακόμα, δίνοντας τη δυνατότητα στον χρήστη, να εισάγει στην εφαρμογή



Βρες τη σειρά των αριθμών



Βρες τον πιλότο!



εικόνες με προσφιλή του πρόσωπα, σε ατομικό επί-

πεδο να χαίρεται από την χρήση της και σε ομαδικό να αποκτά γέφυρα επικοινωνίας με τους γύρω του. Όραμά μας είναι να καταπολεμήσουμε την άνοια, να χτίσουμε νέες γέφυρες ανάμεσα στους ηλικιωμένους και τα προσφιλή τους πρόσωπα καθώς και να τους χαροποιήσουμε σε μία περίοδο της ζωής τους που συνοδεύεται από κατάθλιψη.

Οι συγγραφείς είναι μέλη της ομάδας Επιχειρηματικότητας του ΓΕΛ Φιλοθέης 2019-20 αποτελούμενοι από τους παρακάτω μαθητές/μαθήτριες. Τις βάσεις της Μαθητικής Επιχειρηματικότητας στο ΓΕΛ Φιλοθέης τις έβαλε η οικονομολόγος του ΓΕΛ, κ. Καραϊσκού Ελισάβετ.

Δημήτρη Σαμαρά, Διευθύνοντα Σύμβουλο, μαθητή της Β' Λυκείου το 2019-20.

Φάνη Τσιογκρή, Πρόεδρο Διοικητικού Συμβουλίου, μαθητή της Β' Λυκείου το 2019-20.

Χρήστο Ζανετόπουλο, Διευθυντή Οικονομικών, μαθητή της Β' Λυκείου το 2019-20.

Απόψεις μαθητών ΓΕΛ Φιλοθέης. Τι κερδίσαμε από τη συμμετοχή μας στην Ομάδα Επιχειρηματικότητας

Αναπτύξαμε ικανότητες και δεξιότητες για ομαδική εργασία, για λήψη αποφάσεων, για δημιουργική σκέψη, ικανότητες διαπραγμάτευσης, δεξιότητες παρουσίασης και ομιλίας σε κοινό, επίλυσης συγκρούσεων, διαχει-

ρισης χρόνου. Μάθαμε να συγκεράζουμε απόψεις, να δέχεται ο ένας τον άλλον, να συνεργαζόμαστε με διαφορετικούς τύπους ανθρώπων, να βάζουμε το ΕΜΕΙΣ, πάνω από το εγώ, μάθαμε να θέτουμε τις γνώσεις

μας για το καλό της ομάδας, του σχολείου μας, μάθαμε να είμαστε ευγνώμονες και να μπαίνουμε στη θέση του άλλου (ακολουθεί συνέχεια, σελ. 11).



15ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός «Καλύτερη Μαθητική Εικονική Επιχείρηση 2020».

Πληροφορίες για τα προϊόντα των μαθητικών επιχειρήσεων θα βρείτε στον παρακάτω σύνδεσμο : <http://senja.gr/news/832-ja-greece-10-virtual-8.html>



ΓΕΛ Τραγαίας Νάξου

15ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός «Καλύτερη Μαθητική Εικονική Επιχείρηση 2020»



ΓΕΛ Φιλοθέης,
Μέγαρο Μουσικός,
2ο Βραβείο, 2018-19

Οι 10 Μαθητικές «Εικονικές Επιχειρήσεις» που κατάφεραν να προκριθούν στον Μεγάλο Τελικό διαγωνίστηκαν, την Παρασκευή 8 Μαΐου 2020, στον 15ο Πανελλήνιο Διαγωνισμό «Καλύτερη Μαθητική Εικονική Επιχείρηση 2020». Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Μαθητική «Εικονική Επιχεί-

ρηση 2020» έχει τεθεί υπό την αιγίδα της Α.Ε. της Προέδρου της Δημοκρατίας, Κατερίνας Σακελλαροπούλου, η οποία, σε σύνδεση με το γραφείο της στο Προεδρικό Μέγαρο, απένευσε εικονικά το πρώτο βραβείο στη νικήτρια ομάδα που θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στον Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό του JA Europe. Ο 31ος Πανευρωπαϊκός Τελικός «Company of the Year Competition 2020»

θα πραγματοποιηθεί, επίσης, για πρώτη φορά διαδικτυακά, με έδρα το Junior Achievement Πορτογαλίας.

Το δεύτερο βραβείο απένευσε η υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων, Νίκη Κεραμέως, και το τρίτο βραβείο η υφυπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων, Σοφία Ζαχαράκη.

Πηγή: Ανακοινώσεις Junior Achievement Greece.

Για να δείτε το διαγωνισμό «Εικονική Επιχείρηση 2020:

<https://www.youtube.com/watch?v=D6X6r6SvSSM>

ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 2020

Οι 10 Μαθητικές Επιχειρήσεις που διεκδίκησαν το πρώτο βραβείο, με αλφαβητική σειρά επωνυμίας, της επιχείρησης:

ECO-WAVE – Αριστοτέλειο Κολλέγιο Θεσσαλονίκης .

ELEPHANT – ΓΕΛ Φιλοθέης & ΓΕΛ Τραγαίας Νάξου

FeyeREi – ΕΠΑΛ Μυκόνου

GRID – Κολλέγιο Ανατόλια

jewelQRy – Εκπαιδευτήρια Καντά

KINESIS – Πειραματικό Λύκειο Πανεπιστημίου Μακεδονίας:

Linkteen – CGS (Costeas-Geitonas School):

MEDINOW – Λύκειο Κολλεγίου Ψυχικού

STUSHION – PIERCE – Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος

V Project – Σχολή Μωραΐτη

Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να συγχαρούμε όλες τις μαθητικές επιχειρήσεις της επιστημονικής μας περιφέρειας και πιο συγκεκριμένα το ΓΕΛ Φιλοθέης που κατέκτησε την 3η θέση σε συνεργασία με το ΓΕΛ Τραγαίας, τα Εκπαιδευτήρια Καντά, το Λύκειο Κολλεγίου Ψυχικού, το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος (Pierce) και τη Σχολή Μωραΐτη.

Μακρή Δήμ., ΣΕΕ ΠΕ80



ΣΕΝ JAGreece

Απόψεις μαθητών ΓΕΛ Φιλοθέης: Τι κερδίσαμε από τη συμμετοχή μας στην Ομάδα Επιχειρηματικότητας

Αποκρυσταλλώθηκαν ιδέες, σκέψεις και εδραιώθηκαν οι επιθυμίες μας για την επιλογή του επαγγέλματός μας. Εμένα μου αρέσει πολύ να γίνω Νομικός Σύμβουλος. Εμένα Οικονομολόγος με κύρια

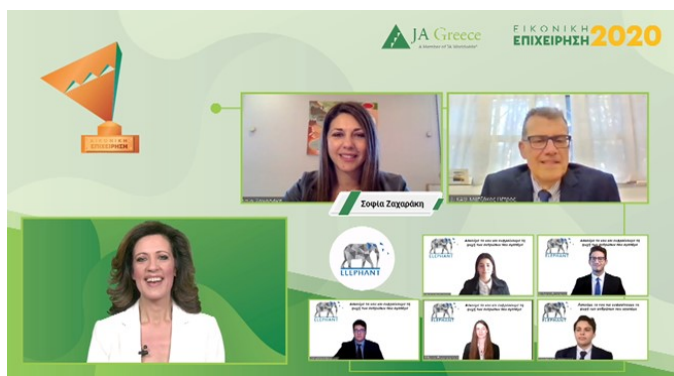
webex, messenger δεν πήγανε χαμένες.

Εμένα μου άρεσε η παρέα που κάναμε, οι συζητήσεις που γίνανε, η συνολική προσπάθεια που έγινε για ένα κοινό στόχο. Μέσα σε αυτό το πολύ όμορφο ταξί-

άτομα, να μπορώ να εκφράζω την άποψή μου χωρίς να δειλιάζω, να προβληματίζομαι με πράγματα που ίσως δεν σκεφτόμουν ποτέ, να έχω περισσότερο θάρρος και πίστη σε ό,τι κάνω αλλά και να μην τα βάζω κάτω. Είναι ένα σπουδαίο πρόγραμμα που δίνει πολλές ευκαιρίες για καινούργιες εμπειρίες κάνοντας την ζωή μας πιο γεμάτη.



Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας με τους μαθητές/τριες του ΓΕΛ Φιλοθέης, Σχ. έτος 2018-19



ΓΕΛ ΦΙΛΟΘΕΗΣ, Σχ. έτος 2019-20

απασχόλησή μου την οικονομική ανάλυση, τη διαχείριση project. Εμένα μου αρέσουν οι άνθρωποι, οι επαφές, οι δημόσιες σχέσεις, η τέχνη της διαπραγμάτευσης, Εμένα μου αρέσει ο σχεδιασμός διεπαφών, ο προγραμματισμός. Εμένα μου αρέσει που το σχολείο μας για δεύτερη συνεχή χρονιά μπήκε στη δεκάδα των 10 καλύτερων σχολείων της Ελλάδας. Είναι το μοναδικό Δημόσιο ΓΕΛ το 2020 και αυτό μου έδωσε την ικανοποίηση ότι οι διαζώσεις ώρες που δώσαμε από τον Νοέμβριο που ξεκινήσαμε μέχρι και τις διαδικτυακές ώρες που διαθέσαμε σε skype, zoom,

δι που έκανα κατά την διάρκεια της συμμετοχής μου στο JA και με την βοήθεια της ομάδας μου, έμαθα πάρα πολλά και σημαντικά πράγματα. Αρχικά απέκτησα την ικανότητα της συνεργασίας με πολλά άτομα και το αίσθημα της ομαδικότητας. Έπειτα έμαθα πολύ σημαντικά πράγματα για την λειτουργία μιας επιχείρησης, την παραγωγή ενός προϊόντος τις δυσκολίες που ενδέχεται να αντιμετωπίσει κάποιος σε περίπτωση κάποιας αποτυχίας, αλλά και την ουσία των λέξεων «ευθύνη» και «υποχρέωση». Ταυτόχρονα, μέσω του JA, άρχισα να κοινωνικοποιούμαι γνωρίζοντας καινούργια

Μέσα σε αυτό το πολύ όμορφο ταξίδι που έκανα κατά τη διάρκεια της συμμετοχής μου στο JA και με την βοήθεια της ομάδας μου, έμαθα πάρα πολλά και σημαντικά πράγματα. Αρχικά απέκτησα την ικανότητα της συνεργασίας με πολλά άτομα και το αίσθημα της ομαδικότητας. Έπειτα έμαθα πολύ σημαντικά πράγματα για την λειτουργία μιας επιχείρησης, την παραγωγή ενός προϊόντος τις δυσκολίες που ενδέχεται να αντιμετωπίσει κάποιος σε περίπτωση κάποιας αποτυχίας, αλλά και την ουσία των λέξεων «ευθύνη» και «υποχρέωση». Εμένα μου άρεσε ο τρόπος που είδα ότι δουλεύουν οι καθηγητές του σχολείου μου. Εί-



ΓΕΛ Φιλοθέης, Σχ. έτος 2018- 2019

«Στην Elephant ευφραίνουμε τη ψυχή των ηλικιωμένων και ασκούμε το νου τους».
Slogan, Ομάδας Επιχειρηματικότητας ΓΕΛ Φιλοθέης, 2019-20

ΓΕΛ Φιλοθέης: αφιέρωμα στο σχ. έτος 2018-19



ΓΕΛ Φιλοθέης, Σχ. έτος 2018-19

Για τη χρονιά 2018-19

Η επιχείρησή μας αποτελείται από 14 μαθητές της Α' τάξης του Γενικού Λυκείου Φιλοθέης με την επωνυμία «ΕύΓε!» εμπνεόμενοι από τα αρχικά των λέξεων Ευεξία, Υγεία, Γαλήνη και Ευτυχία. Οι έντεκα λέξεις που αποτυπώνουν την πηγή

έμπνευσης μάς είναι η ρήση του Σωκράτη «Όταν τα σώματα γίνονται μαλακά και οι ψυχές χάνουν τη δύναμή τους». Παρατηρώντας τους γονείς των γονέων μας, τους ανθρώπους που μας έχουν ως δεύτερα παιδιά τους σκεφθήκαμε να κάνουμε κάτι για αυ-

τούς. Να τους δείξουμε ότι τους νοιαζόμαστε. Η ματιά μας, λοιπόν, στην τρίτη ηλικία μάς ώθησε να σκεφτούμε τις ανάγκες αυτής της ευπαθούς κοινωνικής ομάδας και την κατασκευή ενός καινοτόμου προϊόντος.

Ομάδα επιχειρηματικότητας

Η καινοτομία της εταιρείας «ΕύΓε»

Η καινοτομία μας λοιπόν ξεκίνησε από την υλοποίηση ερευνών σκοπιμότητας και ερευνών κατασκευής υλικών. Δηλαδή, ομάδα από εμάς ερεύνησε τον ρυθμό γήρανσης του πληθυσμού καθώς και τους εν δυνάμει ηλικιωμένους σύμφωνα με την τελευταία απογραφή του 2010 (Η εξέλιξη της γήρανσης στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια ξεπερνάει κάθε άλλη ευρωπαϊκή χώρα μιας και ο πληθυσμός της τρίτης ηλικίας από το 2001 έχει τετραπλασιασθεί.). Το προϊόν, το οποίο δημιουργήσαμε, υπό την καθοδήγηση εξειδικευμένης φυσιάτρου, γηριάτρου και φυσικοθεραπευτή, είναι ένα όργανο εκγύμνασης ειδικά σχεδιασμένο για την τρίτη ηλικία με σκοπό την βελτίωση της ποιότητας ζωής τους, διατηρώντας την μυϊκή τους μάζα, ικανό να προσαρμοστεί σε

κάθε καρέκλα. Μετά από πολυάριθμες αναζητήσεις και συνομιλίες με ανθρώπους του συγκεκριμένου επιστημονικού κλάδου ανακαλύψαμε πως δεν υπάρχει τέτοιο μηχάνημα στην αγορά. Το όργανο γυμναστικής που δημιουργήσαμε έχει συγκεκριμένα στοιχεία τα οποία το διαφοροποιούν από οποιοδήποτε όργανο γυμναστικής και τα οποία το καθιστούν σίγουρα κατάλληλο για τα άτομα που πάσχουν από ευπάθεια, όπως οι χαμηλές αντιστάσεις, τα ειδικά στηρίγματα για να διευκολύνουν και να προσφέρουν ασφάλεια στα άτομα με ευπάθεια και παράλληλα να εμποδίσουν οποιαδήποτε άσκηση πάνω από το όριο της ωμικής ζώνης. Επίσης, είναι σημαντικό να αναφερθούμε και στο υλικό από το οποίο είναι κατασκευασμένο το προϊόν μας. Αναλογιζόμενοι την ευθύνη που έχουμε απέναντι στο περιβάλλον

αλλά και στους πελάτες μας διαλέξαμε το αλουμίνιο, ένα υλικό ανακυκλώσιμο, μη τοξικό, ελαφρύ, παραγόμενο στην Ελλάδα, και οικονομικό. Η καινοτομία μας, όμως, επιβεβαιώθηκε όταν λάβαμε παραγγελίες από δύο μεγάλα κέντρα φροντίδας ηλικιωμένων αλλά και προτάσεις συνεργασίας κατά τη διάρκεια δοκιμής του. Μας χαροποίησε ιδιαίτερα η επιβεβαίωση της ορθότητάς του εγχειρήματος, όταν στο 1ο Διεθνές Γηριατρικό Συνέδριο «Γεφυρώνοντας το Κενό» που διεξήχθη στο Συνεδριακό Κέντρο του Πανεπιστημίου Πατρών τον Μάρτιο του 2019 η παρευρισκόμενη επιστημονική κοινότητα εξέφρασε το ενδιαφέρον της για το προϊόν κάνοντάς μας προτάσεις για την εξέλιξη και την βελτίωσή του.

Ομάδα επιχειρηματικότητας

*Εταιρεία «ΕύΓε»
Το όραμά μας μπορεί να συνοψιστεί στο σύνθημα:
«Είναι άδικο για το σώμα να καταρρέει όταν το πνεύμα διατηρείται.»*



ΓΕΛ Φιλοθέης, Σχ. έτος 2018-19

ΓΕΛ Φιλοθέης—Εμπειρίες σχ. έτους 2018-19

Η πρωτόγνωρη αυτή εμπειρία για εμάς τους δεκατέσσερις μαθητές χαλύβδωσε τη θέλησή μας, τόνωσε τη συνεργασία μεταξύ των μελών της ομάδας και καλλιέργησε δεξιότητες, όπως η τήρηση χρονοδιαγραμμάτων και η αντιμετώπιση απρόσμενων προκλήσεων. Επιπρόσθετα, εξασκηθήκαμε στη συγγραφή επιστημονικών αναφορών (μετά από έρευνα και κρίση). Κάποιοι από εμάς

εκτέθηκαν στο κοινό, άλλοι μιλώντας στο ραδιόφωνο, άλλοι στην τηλεόραση και άλλοι στον Τύπο. Όλοι μας δε, εκτεθήκαμε σε συνομήλικο κοινό και επιβραβευθήκαμε από την αποδοχή τους.

Οι συγγραφείς είναι μέλη της ομάδας Επιχειρηματικότητας του ΓΕΛ Φιλοθέης 2018-19 αποτελούμενοι από τους παρακάτω μαθητές/μαθήτριες, με Συντονίστρια την κ. Καραϊσκού Ελισάβετ, Οικο-

νομολόγο.

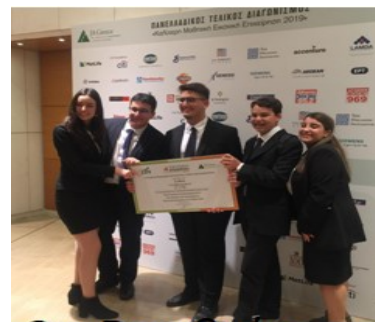
Φάνη Τσιογκρή, Διευθύνοντα Σύμβουλο, μαθητή της Α' Λυκείου το 2018-19.

Χρήστο Ζανετόπουλο, Διευθυντή Οικονομικών μαθητή της Α' Λυκείου το 2018-19.

Δημήτρη Σαμαρά, Διευθυντή Μάρκετινγκ, μαθητή της Α' Λυκείου το 2018-19.

Φραντζέσκα Κουκά, Υπεύθυνη Social Media μαθήτρια της Α' Λυκείου το 2018-19.

Ιόλη Χρυσάφη, Διευθύντρια Έρευνας και Ανάπτυξης, μαθήτρια της Α' Λυκείου το 2018-19.



2ο Βραβείο

ΓΕΛ Φιλοθέης— Απόψεις μαθητών (συνέχεια)

ναι εκεί, χωρίς να είναι, άνθρωποι που μπορούν να λειτουργήσουν χωρίς την επιδοκιμασία των άλλων. Άλλωστε ποιος ξέρει ποιοι ασχολούνται....

Μου άρεσε που κάθε τόσο όλοι μας διαβάζαμε στο "messenger", στην ομαδική που έχουμε, «καλά πάμε», «συνεχίστε», «μπράβο σας», είτε από το Διευθύνοντα Σύμβουλο (μαθητή Δημ. Σαμαρά), είτε από τον Πρόεδρο του συμβουλίου (μαθητή Φανούριο Τσιογκρή), είτε από τον υπεύθυνο καθηγήτη.

Αγγελίνα Οικονομοπούλου, Γιώργος Βακάλης, Δήμητρα Χρυσάγη, Δημή-

τρης Σαμαράς, Ειρήνη Παπαγεωργίου, Έλενα Βασιλάκου, Έλια Χρόνη, Ελπίδα Γιατρά, Ιάσονας Παπαδόπουλος, Κατερίνα Βλάμη, Λυδία Παπαχατζοπούλου, Μαρίλια Μελίδη, Μαρίλη Κλωνάρη, Σάντυ Μυγδάλη, Φάνης Τσιογκρής, Φραντζέσκα Κουκά, Χρήστος Ζανετόπουλος, Χριστίνα Παπα-

δημητρίου.

Μαθητές της Α' και Β' Λυκείου του ΓΕΛ Φιλοθέης.

Ευχαριστούμε πολύ την καθηγήτρια μας κ. Καραϊσκού και το Διευθυντή του σχολείου μας κ. Ματζάκο για τη συμπαράσταση και τη βοήθεια.



Όλοι μαθητεύσαμε στην επιδοκιμασία και στη στήριξη.



Βραβείο ΓΕΛ Φιλοθέης

ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ 1ο ΕΠΑ.Λ. ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ

ΟΜΗΡΟΣ «Ρίχνω φως στον πολιτισμό»



Αφίσα της επιχείρησης

Φιλοδοξούμε να ρίχνουμε φως στον πολιτισμό μέσω της επιχειρηματικότητας, εναισθητοποιώντας θεσμικούς φορείς, συλλόγους και απλούς πολίτες.

Τα αγάλματα μιλούν στους ανθρώπους, σπάσαμε τη σιωπή των αγαλμάτων. Οι υπεύθυνοι καθηγητές Γεωργία Γιωτοπούλου, Γεώργιος Βολοβότσης και Σωτήριος Υφαντής μαζί με ομάδα μαθητών και μέντορα τη Γεωργία Δημητροπούλου αναπτύξαμε ένα μηχανισμό που επιτρέπει στα

άτομα χωρίς όραση να αγγίζουν πιστά αντίγραφα αγαλμάτων και να ακούν την ιστορική περιγραφή του αγάλματος ή του εκθέματος. Παράλληλα κατασκευάσαμε ειδικούς διαδρόμους πρόσβασης καθώς και μεταφράσαμε σε συνεργασία με τον Οίκο Τυφλών οδηγό μουσείων σε γραφή

Braille. Διακριθήκαμε από το JA CREECE ως το καλύτερο περίπτερο στην εμπορική έκθεση στην Αθήνα 2018 και ως τρίτη καλύτερη επιχείρηση στην Ελλάδα για το 2018.

Ομάδα Επιχειρηματικότητας 1ου ΕΠΑ.Λ. Ασπροπύργου



Business Summary της εταιρείας «Όμηρος: Ρίχνω φως στον πολιτισμό»



1ο ΕΠΑΛ Ασπροπύργου

Εξαιτίας της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα και γενικότερα στον κόσμο, η τάση της απομόνωσης των ατόμων είναι έντονη. Ο χώρος του πολιτισμού παρέχει μια διέξοδο αισιοδοξίας, ψυχικής ανάτασης και καλλιέργειας τό-

σο σε νοητικό όσο και σε ψυχικό επίπεδο.

Για τον λόγο αυτό αποφασίστηκε η σύσταση μιας επιχείρησης με αντικείμενο εργασιών την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών κατασκευής πιστών

αντιγράφων, που παρέχουν ταυτόχρονα δυνατότητα αφής και αφήγησης με πληροφορίες του εκθέματος. Επίσης, παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας κειμένων, επιγραφών, φυλλαδίων σε γραφή

Business Summary εταιρείας Όμηρος (συνέχεια)

Braille. Τέλος, οι υπηρεσίες επεκτείνονται στη χαρτογράφηση και δημιουργία διαδρόμων πρόσβασης στα συγκεκριμένα εκθέματα.

Η επιχείρηση χρησιμοποιεί σαν εργαλείο marketing το Business Model Canvas προκειμένου να αποτυπώσει το Επιχειρηματικό της Μοντέλο σε 9 διακριτές ενότητες οι οποίες θα περιγράφουν:

σε ποιές ομάδες πελατών απευθύνεται,

τι θα τους προσφέρει,

πώς θα τους προσεγγίζει και θα δημιουργεί σχέσεις μαζί τους,

μέσω ποίων πόρων συνεργασιών και δραστηρι-

οτήτων θα επιχειρεί και τέλος, πώς θα κερδίζει χρήματα.

Η επιχείρηση κατά την πρώτη 5ετία θα απευθυνθεί κυρίως σε πολιτιστικούς χώρους στην Ελλάδα, όπου υπάρχει πλήθος μουσείων και χώρων πολιτισμού και στη συνέχεια θα απευθυνθεί τόσο στην ευρωπαϊκή – βαλκάνια αγορά όσο και στην παγκόσμια.

Τα βασικά ζητούμενα της επιχειρηματικής προσπάθειας που θα προσθέσουν αξία στους πελάτες της επιχείρησης ΟΜΗΡΟΣ, είναι :

- Ο χαρακτηρισμός των μουσείων και των πολιτιστικών χώρων ως χώρων

με ανοιχτή πρόσβαση προς όλους, η οποία θα συμβάλλει στην προώθηση της εικόνας και της προβολής του συγκεκριμένου χώρου,

- η προσέλκυση επισκεπτών με προβλήματα όρασης, συγγενών και φίλων αυτών που θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της επισκεψιμότητας και κατ' επέκταση την αύξηση των εσόδων και τέλος

- η υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια της συνεργασίας για την επίλυση τεχνικών ή άλλων προβλημάτων καθώς και τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

1ο ΕΠΑ.Α. Ασπροπύργου



Επιχειρηματική ομάδα
1ο ΕΠΑΛ Ασπροπύργου

Οι παραπάνω εργασίες μπορούν να προσφέρονται στους πελάτες σύμφωνα με τις ιδιαίτερες ανάγκες τους και να εξυπηρετούν μόνιμες εκθέσεις ή περιστασιακές εκθέσεις μέσω ενοικίασης έτοιμων εκθεμάτων για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

Επιχειρηματική Ιδέα εταιρείας «ΟΜΗΡΟΣ»

Το επενδυτικό πρόγραμμά μας αποβλέπει στην αναβάθμιση και στην πρόσθετη αξία προς τα μουσεία και τους πολιτιστικούς χώρους μέσα από τις παρακάτω ενέργειες :

- Προσαρμογή πιστών αντιγράφων από πιστοποιημένους κατασκευαστές για τη διευκόλυνση μη βλέπόντων στα μουσεία και στους πολιτιστικούς χώρους ως εξής: τοποθέτηση αισθητήρων,

οι οποίοι ενεργοποιούνται με την αφή του εκθέματος και αναπαράγουν ηχητικό μήνυμα με την επιστημονική περιγραφή του εκθέματος, τόσο στα ελληνικά όσο και στα αγγλικά.

- Δημιουργία ειδικών διαδρόμων πρόσβασης, ώστε να διευκολύνεται η περιήγηση στον χώρο και η προσέγγιση των προσαρμοσμένων εκθεμάτων.

- Μετάφραση των σημα-

ντικότερων πληροφοριών του εκθέματος, των επιγραφών καθώς και γενικότερων πληροφοριών/οδηγών/φυλλαδίων των Μουσείων και των πολιτιστικών χώρων σε γραφή Braille.

Οι παρεμβάσεις θα είναι πλήρως εναρμονισμένες με τους χώρους καθ' ύποδειξη των πελατών μας (μουσεία, πολιτιστικοί χώροι).

Ομάδα Επιχειρηματικότητας 1ου ΕΠΑ.Α. Ασπροπύργου



JA GREECE με μαθητές/τριες 1ου
ΕΠΑ.Α. Ασπροπύργου

ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ 1ο ΕΠΑ.Λ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ

ΡΟΝΤΟΡΟΡΕΙΑ “HELLENIC CARGO SAFETY”



1ο ΕΠΑΛ Ασπροπύργου

Σταθερότητα και ασφάλεια στις μεταφορές με μία ολιστική διαχείριση των μεταφορών και των φορτώσεων με ένα συνδυαστικό πακέτο προϊόντων. Το “ Intelligent Balance” διατηρεί σε επίπεδη θέση το φορτίο κατά τη διάρκεια θαλασσοταραχής και τη δημιουργία

του συστήματος βάρους του φορτίου «Intelligent Watcher», ο οποίος στέλνει αμέσως ειδοποίηση αν υπάρξει απώλεια βάρους από κλοπή ή άλλη αιτία. Διακριθήκαμε ως η καλύτερη εταιρεία στην εμπορική έκθεση στην Αθήνα για το 2019 από το ΣΕΝJACREECE. Οι υ-

πεύθυνοι καθηγητές Γεωργία Γιωτοπούλου και ο Γεώργιος Βολοβότσης καθώς και οι μέντορες Γεωργία Δημητροπούλου Δανάη Μπεζαντάκου αισθανθήκαμε περήφανοι για τη διάκριση της επιχειρηματικής ομάδας.

Ομάδα Επιχειρηματικότητας 1ου ΕΠΑ.Λ. Ασπροπύργου

Αξιοποιώντας τις εξελίξεις της τεχνολογίας, αναπτύσσουμε νέους τρόπους και μεθόδους κατασκευής των προϊόντων μας και των υπηρεσιών μας.



Για περισσότερες πληροφορίες βλέπε:
<https://www.youtube.com/watch?v=qFCNTJeDBPE>

Βιβλιοπαρουσίαση: «Μαθηματική» Οικονομική Επιχείρηση



1ο ΕΠΑΛ Ασπροπύργου

Το εγχειρίδιο κάνει κατανοητή τη μέθοδο πραγματοποίησης ενός επιχειρηματικού σχεδίου και τον τρόπο λειτουργίας μιας εικονικής επιχείρησης, λειτουργεί ως οδηγός και είναι αποτέλεσμα του

ζήλου, της αγάπης και της συστηματικής εργασίας πάνω στο αντικείμενο της επιχειρηματικότητας στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση από τη συνάδελφο Δήμητρα Χατζηαγγελάκη. Ο οδηγός αυτός απευ-

θύνεται σε μαθητές/τριες Γενικών και Επαγγελματικών Λυκείων, σε φοιτητές/τριες που ασχολούνται με την επιχειρηματικότητα, σε διδάσκοντες που πραγματοποιούν προγράμματα Επιχει-

Συνέχεια σελ.17

3ο ΕΠΑ.Λ. Χαλανδρίου: Εταιρεία «ΕΠΑΛ3ΛΑΙΟ»

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Εικονική Επιχείρηση» του Junior Achievement Greece, ασχοληθήκαμε με την επεξεργασία και τυποποίηση ελαιολάδου για διάφορες χρήσεις. Αρχικά, συλλέξαμε ελαιόλαδο από διάφορες περιοχές της Ελλάδας, όπου υπολογίσαμε την οξύτητά του και το κατατάξαμε σε ποιοτικές κατηγορίες σύμφωνα με το Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας. Στη συνέχεια το μεταποιήσαμε σε αρωματικό ελαιόλαδο για μαγειρική, ζαχαροπλαστική και φαρμακευτική χρήση, χρησιμοποιώντας φρέσκα και αποξηραμένα αρωματικά φυτά, μπαχαρικά και ανθό αλατιού. Με την πώληση των προ-

ϊόντων μας κάναμε γνωστό στο καταναλωτικό κοινό τις χρήσεις του με σκοπό να αυξηθεί η ζήτησή του, αφού μπορεί σε πολλές περιπτώσεις να αντικαταστήσει τη χρήση άλλων ελαίων, της μαργαρίνης και του βουτύρου. Έτσι με το slogan «Βάλε λάδι» προσπαθήσαμε να πείσουμε τον σύγχρονο και πολυάσχολο καταναλωτή να ακολουθήσει μια διατροφή στα χνάρια της γνωστής Μεσογειακής Διατροφής.

Με σκοπό την καλύτερη προώθηση των προϊόντων μας δημιουργήσαμε ένα διαφημιστικό σποτ στο YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_9FRfKO15uk



Από τις δράσεις του 3ου ΕΠΑΛ ΧΑΛΑΝΔΡΙΟΥ

Τα έσοδα της επιχείρησής μας χρησιμοποιήθηκαν για κοινωνικά σκοπούς.

3ο ΕΠΑ.Λ. ΧΑΛΑΝΔΡΙΟΥ,
ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Στο 3ο ΕΠΑΛ Χαλανδρίου όλος ο Τομέας εργάζεται για την δημιουργία & την προβολή της επιχείρησης

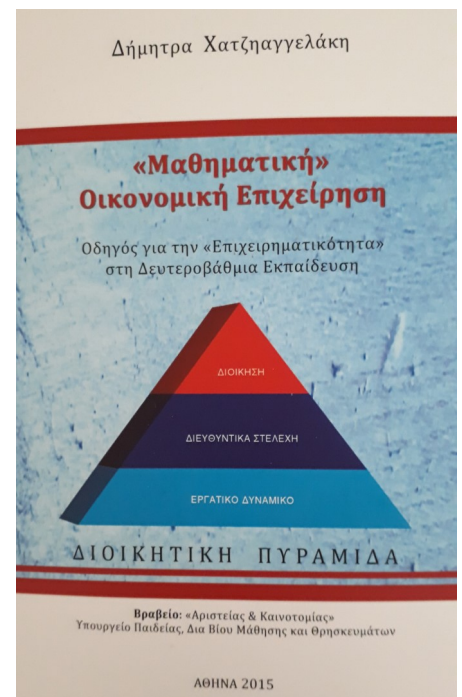
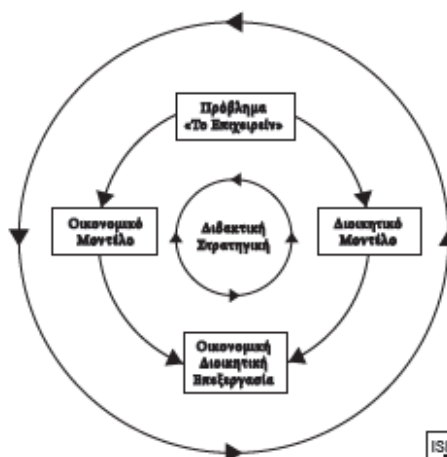
Βιβλιοπαρουσίαση (συνέχεια)

ρηματικότητας, καθώς και σε όλα τα άτομα που επιθυμούν να προσεγγίσουν βασικές έννοιες της Επιχειρηματικότητας, να γνωρίσουν πως συστήνεται και πως λειτουργεί μια εικονική επιχείρηση, καθώς και πως συντάσσεται ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Έχει λάβει βραβείο από το θεσμό Αριστείας και Καινοτομίας του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

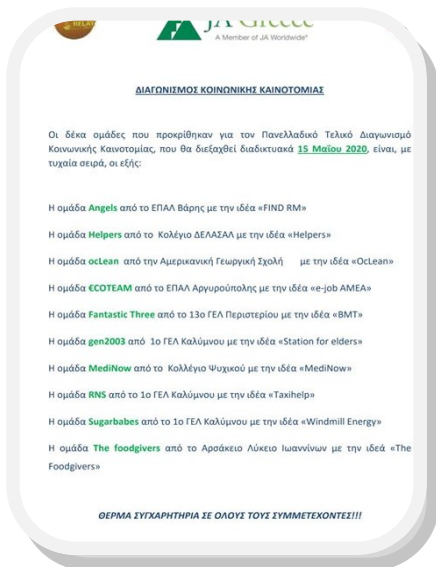
Δήμητρα Χατζηαγγελάκη,

Β' Αρσάκειο ΓΕΛ Ψυχικού

Το εγχειρίδιο θα βρείτε σε Βιβλιοθήκες.



Διαγωνισμός «Κοινωνικής Καινοτομίας». JA



Ο διαγωνισμός Κοινωνικής Καινοτομίας είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που διεξάγεται online από το JA και απευθύνεται σε μαθητές/τριες Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης (15-18 ετών).

Η ιδέα μπορεί να κατατεθεί από μία ομάδα 2-4 μαθητών και όχι από όλη την τάξη. Οι μαθητές αναπτύσσουν καινοτόμες



ιδέες και λύσεις για τα σύγχρονα κοινωνικά προ-

βλήματα. Στόχος του είναι να αυξήσει την πρόσβαση στην εκπαίδευση της επιχειρηματικότητας και στα οφέλη που συνδέονται με αυτού του είδους την εκπαίδευση.

Από το JA Greece

Το 13ο ΓΕΛ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ βιώνει τον διαγωνισμό Κοινωνικής Καινοτομίας

Στην ανωτέρω εικόνα
οι 10 καλύτερες
επιχειρήσεις
«Κοινωνικής
Καινοτομίας»



Ας ξεκινήσουμε ...

Το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων διοργανώνει κάθε χρόνο τον ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ. Φέτος, η καθηγήτριά μας Χόρτη Σοφία στο μάθημα της Πολιτικής Παιδείας μας ενημέρωσε σχετικά με τον διαγωνισμό και αφού μας μίλησε στην τάξη εθελοντής από την ΝΝ ασφαλιστική αποφασίσαμε να πάρουμε μέρος.

Αν και είχαμε πολύ λίγο χρόνο στη διάθεσή μας, καταφέραμε να δημιουργήσουμε την ομάδα μας FANTASTIC THREE και να σκεφτούμε την κοινωνική επιχείρηση ρούχων και αξεσουάρ «BMT» η οποία προσφέρει εργασία

και στηρίζεται στις ικανότητες των ΑΜΕΑ, των ατόμων με αυτισμό, με νανισμό και γενικά απασχολεί ανθρώπους που αποκλείονται από την αγορά εργασίας λόγω της διαφορετικότητάς τους.

Όλο το διάστημα της προετοιμασίας συνεργαστήκαμε, διαβάσαμε πολύ για τις επιχειρήσεις, επικοινωνούσαμε το διάστημα της καραντίνας και όλο αυτό μας έφερε πιο κοντά μεταξύ μας, με την καθηγήτριά μας και τον χώρο των επιχειρήσεων. Βιώσαμε απερίγραπτη χαρά κάθε φορά που περνούσαμε στην επόμενη φάση. Η πιο έντονη φάση δημιουργίας ήταν η 2η όπου φτιάξαμε το business can-

vas.

Καταφέραμε να περάσουμε στις δέκα καλύτερες κοινωνικές επιχειρήσεις και να διαγωνιστούμε διαδικτυακά την Παρασκευή 15 Μάη 2020. Τα συναισθήματα που βιώσαμε ήταν πολύ έντονα. Νιώσαμε απόλυτα ικανοποιημένοι από την παρουσίασή μας. Δεν περάσαμε στην τριάδα όμως αισθανόμαστε νικητές γεμάτοι από καινούρια γνώση και συναισθήματα. Ανοίχτηκε ένας καινούριος κόσμος μπροστά στα μάτια μας. Αξίζει να βιώσετε αυτή την εμπειρία.

Βαγγέλης Σουλιώτης -
Δήμητρα Σταμούλη -
Ταξιάρχης Τζιλήρας

Σχολικά προγράμματα επιχειρηματικότητας και ανάπτυξη του σχολείου

Τον Ιούλιο του 2019 το JA Greece, συμπληρώνοντας 14 χρόνια εφαρμογής των εκπαιδευτικών του προγραμμάτων στην Ελλάδα, συνεργάστηκε με το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο και το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα 'Επιστήμες της Αγωγής', προκειμένου να αποτιμηθεί συστηματικά η αποτελεσματικότητα του προγράμματος της Εικονικής Επιχείρησης. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον και αξία για την ένταξη της επιχειρηματικότητας στη σχολική εκπαίδευση παρουσιάζουν τα ερευνητικά αποτελέσματα της μελέτης

που εστιάζουν στη συμβολή προγραμμάτων επιχειρηματικότητας για την ανάπτυξη συνολικά του σχολείου ως κοινότητας μάθησης, η οποία πραγματοποιήθηκε από τη μεταπτυχιακή φοιτήτρια Αριάδνη Χουλιαροπούλου*. Από μελέτη περίπτωσης που διεξήχθη σε δημόσιο σχολείο στην Πάτρα, το οποίο συμμετείχε στο πρόγραμμα, διαπιστώθηκε ότι ενισχύθηκε ο παιδαγωγικός ρόλος των εκπαιδευτικών όχι μόνο ως υπεύθυνων εφαρμογής του προγράμματος, αλλά και ως συνσχεδιαστών της δράσης

του σχολείου. Απέκτησαν και οι ίδιοι με βιωματικό τρόπο επιπλέον γνώσεις και οργανωτικές ικανότητες (διαχείριση της τάξης, επίλυση συγκρούσεων), ενώ ανταμείφθηκαν και με ηθική ικανοποίηση. Δημιουργήθηκε ένα συνεργατικό περιβάλλον μεταξύ εκπαιδευτικών και μαθητών, στο οποίο επικράτησαν σχέσεις εμπιστοσύνης και κοινής καλής θέλησης. Ο βιωματικός χαρακτήρας του προγράμματος εκ των πραγμάτων δημιούργησε



Eco Wave,
1ο Βραβείο Κοινωνικής
Καινοτομίας

Συνέχεια
στη σελ.
20

13ο ΓΕΛ Περιστερίου: Η φωνή των μαθητών

Η συμμετοχή μου στο διαγωνισμό «Junior Achievement Greece» της Κοινωνικής Επιχείρησης αποτέλεσε μοναδική εμπειρία καθώς ήρθα σε επαφή με τον όρο της επιχειρηματικότητας και εργαζόμενοι ομαδικά δημιουργήσαμε μία μοναδική επιχειρηματική ιδέα με κοινωνικό αντίκτυπο, κάτι που θα μπορούσα να εξελίξω ως ιδέα στο μέλλον. Μέσα από αυτό το project αναπτύχθηκε η συλλογικότητα και το ομαδικό πνεύμα. Εγώ και η ομάδα μου με δημιουρ-

γικότητα μπορέσαμε να εξελίξουμε την αρχική μας ιδέα και να παρουσιάσουμε την ολοκληρωμένη πρότασή μας.

Η συμμετοχή μου μου έδωσε αρκετές γνώσεις για πιθανή αντίστοιχη συμμετοχή στο μέλλον, έμαθα να σκέφτομαι επιχειρηματικά και να συλλέξω πληροφορίες για κοινωνικά αποκλεισμένα άτομα. Ακόμη, έμαθα πως η ομαδική προσπάθεια ανταμείβεται και μία απλή ιδέα μπορεί να εξελιχθεί και να υλοποιηθεί στην πραγματικότητα και

να βοηθήσει το κοινωνικό σύνολο αλλά και να έχει βιωσιμότητα ως επιχείρηση. Επιπλέον εξοικειώθηκα με επιχειρηματικούς όρους και έμαθα πως λειτουργεί μία επιχείρηση από τη δημιουργία έως και τη λειτουργία αυτής. Τέλος, θεωρώ πως τέτοιου είδους διαγωνισμοί είναι πολύ ωφέλιμοι για τους μαθητές αφού μαθαίνουν να εργάζονται ως ομάδα και να εξοικειώνονται με νέες καταστάσεις που είναι σημαντικές για το εργασιακό μέλλον τους.

Αριάδνη Χουλιαροπούλου, «Η συμβολή προγραμμάτων επιχειρηματικότητας στη δημιουργία σχολείου ως κοινότητας μάθησης». Διπλωματική Εργασία, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Επιστήμες της Αγωγής», Πάτρα, Ιούλιος 2019.



Διαγωνισμός Κοινωνικής Καινοτομίας

Βαγγέλης Σουλιώτης



Από την Ιστοσελίδα του
1ου Πειραματικού Γυμνασίου Αθηνών

<http://www.1gympeirath.gr/sxoleio/drastiriotites-kai-programmata/omiloi>

*Τι είναι οι όμιλοι;
«Ο στόχος τους είναι
να βοηθήσουν τα
παιδιά να αναπτύξουν
τις κλίσεις τους και να
τους δώσουν αφορμή
να ασχοληθούν
δημιουργικά με
πράγματα για τα οποία
ενδιαφέρονται.»
1ο Πειραματικό
Γυμνάσιο Αθηνών*



Βραβείο Κοινωνικού Αντίκτυπου,
ΓΕΛ Σουφλίου

Οι όμιλοι στο Λύκειο Κολλεγίου Ψυχικού

Οι Όμιλοι αποτελούν έναν από τους σημαντικότερους εξωδιδασκικούς θεσμούς του Κολλεγίου από την ίδρυσή του το 1925, και καλύπτουν ένα ευρύτατο φάσμα ενδιαφερόντων των μαθητών, καλλιεργώντας τις ιδιαίτερες κλίσεις και δεξιότητές τους.

Ο Όμιλος Νεανικής Επιχειρηματικότητας είναι ένας από τους πολύ δημοφιλείς Ομίλους του Λυκείου Κολλεγίου Ψυχικού, λειτουργεί στο Σχολείο από το 2008 και έχει επανειλημμένα βραβευθεί στον Πανελλαδικό Διαγωνισμό «Καλύτερη Εικονική Επιχείρηση», που διοργανώνει το JAGreece και σε άλλες διοργανώσεις.

Οι μαθητές με τη συμμε-

τοχή τους στον Όμιλο Νεανικής Επιχειρηματικότητας έχουν την ευκαιρία, εκτός των άλλων, να κατανοήσουν τον ρόλο που πρέπει να έχουν οι επιχειρήσεις σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα. Οι μαθητές αναπτύσσουν τη συνείδηση της εταιρικής και κοινωνικής ευθύνης και συνειδητοποιούν τι σημαίνει επιχειρησιακή ηθική. Έτσι προσφέρουν κάθε χρόνο τα κέρδη της εικονικής επιχείρησης για κοινωνοφελείς σκοπούς και για την ενίσχυση του Ταμείου Υποτροφιών του Κολλεγίου. Η παροχή οικονομικής βοήθειας σε μαθητές που δεν διαθέτουν τα απαραίτητα οικονομικά μέσα για τη μόρφωσή τους, αποτελεί πα-

ράδοση του Κολλεγίου, χρονολογούμενη από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας του.

Τους μαθητές καθοδηγούν στην προσπάθειά τους οι Καθηγητές –Σύμβουλοι του Ομίλου, Αθανάσιος Καραμήτσας, Ελένη Μαρκοπούλου και Παναγιώτης Στατήρης, ενώ σημαντική είναι η συνεισφορά του Σωματείου «Επιχειρηματικότητα Νέων», που δίνει κάθε χρόνο την ευκαιρία σε μαθητές να λαμβάνουν μέρος σε προγράμματα επιχειρηματικής εκπαίδευσης και τους στηρίζει με εξωτερικό σύμβουλο, που τα τελευταία χρόνια είναι σταθερά ο κ. Γεώργιος Ηγουμενάκης από την εταιρία EY.

Όμιλος Νεανικής
Επιχειρηματικότητας
ΓΕΛ
Κολλεγίου Ψυχικού



Σχολικά προγράμματα επιχειρηματικότητας και ανάπτυξη του σχολείου

την ανάγκη και τη συνθήκη για μεγαλύτερη βαρύτητα στη δημιουργία κουλτούρας συνεργασίας και ομαδικότητας. Ακόμη, όπως διαπίστωσε η ερευνήτρια, οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα εκπαιδευτικοί κατάφεραν να υπερκεράσουν εμπόδια και αντιστάσεις άλλων

συναδέλφων απέναντι στην εισαγωγή καινοτόμων προγραμμάτων και να ενισχύσουν την εξωστρέφεια του σχολείου μέσα από διαδικασίες διάχυσης του προγράμματος, όπως η συμμετοχή στις Μαθητικές Εμπορικές Εκθέσεις και σε Τελικούς Διαγωνισμούς. Όλες

αυτές οι νέες συνθήκες που δημιουργήθηκαν στο σχολείο κρίνεται ότι συμβάλλουν στην ευρύτερη ανάπτυξη κουλτούρας καινοτομίας και στη θετικότερη στάση απέναντι στη μελλοντική εφαρμογή αντίστοιχων εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Χελιώτη Ελένη, JA
Greece

Λύκειο Κολλεγίου Ψυχικού: 2019-2020, Εικονική Επιχείρηση Medinow

Ο Όμιλος αποτελείται από 43 μέλη και εκπροσωπήθηκε στον συγκεκριμένο Διαγωνισμό από τους μαθητές Χαρίκλεια Μωραϊτάκη (Α' Λυκείου), Δέσποινα – Βικτωρία Ντριγκόγια (Α' Λυκείου), Αθανάσιο Λινάτσα (Β' Λυκείου) και Γεώργιο Μουστάκα (Γ' Λυκείου).

Ο Διαγωνισμός Κοινωνικής Καινοτομίας-Social Innovation Relay (SIR)

αποτελεί ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που διεξάγεται μέσω του Διαδικτύου και απευθύνεται σε μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (15 -18 ετών). Οι μαθητές αναπτύσσουν καινοτόμες ιδέες και λύσεις για τα σύγχρονα κοινωνικά προβλήματα. Στόχος της εκπαιδευτικής δράσης είναι οι μαθητές να αναγνωρίσουν τις κοινωνικές προ-

κλήσεις στο περιβάλλον τους και να κατανοήσουν την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και καινοτομίας. Παράλληλα, μέσα από τη συμμετοχή τους αναπτύσσουν το επιχειρηματικό τους πνεύμα και καλλιεργούν δεξιότητες, όπως η ομαδική εργασία, η επικοινωνία, η αυτοπεποίθηση, η κριτική και η δημιουργική σκέψη.

Όμιλος Νεανικής Επιχειρηματικότητας ΓΕΛ Κολλεγίου Ψυχικού



<https://www.medinow.gr/>

Ο Όμιλος Νεανικής Επιχειρηματικότητας του Λυκείου Κολλεγίου Ψυχικού, με την εφαρμογή «Medinow», διακρίθηκε ανάμεσα στις τρεις κορυφαίες μαθητικές επιχειρήσεις στον Παγκόσμιο Διαγωνισμό Κοινωνικής Καινοτομίας 2020 (SIR-Social Innovation Relay), που πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά στις 16/6/2020, με τη συμμετοχή 10.000 μαθητών παγκοσμίως.

Η «Medinow» είχε καταλάβει την 1η θέση στον αντίστοιχο Πανελλαδικό Διαγωνισμό Κοινωνικής Καινοτομίας 2020, που πραγματοποιήθηκε στις 15/5/2020 ανάμεσα σε 70 ομάδες που διαγωνίσθηκαν από όλη την Ελλάδα.

Medinow

Οι μαθητές εστίασαν στο πρόβλημα της πρόσβασης σε δομές ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης, ειδικά στην περιφέρεια. Με δεδομένη την έλλειψη ιατρικού προσωπικού σε πολλές ελληνικές τουριστικές περιοχές, δημιούργησαν την καινοτόμο εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα Medinow. Η Medinow έρχεται να συνδέσει άμεσα τον χρήστη με τον ιατρό και απευθύνεται τόσο σε επισκέπτες που κάνουν τις διακοπές τους σε κάποια περιοχή της Ελλάδας όσο και σε μόνιμους κατοίκους, μειώνον-

τας τον χρόνο αντιμετώπισης επειγόντων περιστατικών, ο οποίος αποτελεί τον πιο κρίσιμο, ίσως, παράγοντα για τη θετική έκβασή τους.

Ο ασθενής, μέσω του πρώτου μέρους της εφαρμογής, σε περίπτωση επείγοντος περιστατικού, πατάει το κουμπί «Εκτακτης Ανάγκης» για να ειδοποιηθεί ο πιο κοντινός ιατρός και να προστρέξει εθελοντικά στο γεωγραφικό στίγμα του ασθενούς που προβάλλεται στην εφαρμογή. Η λειτουργία αυτή αποτελεί την καινοτομία της μαθη-

τικής επιχείρησης, αφού δεν υπάρχει τίποτα παρόμοιο σε άλλες εφαρμογές ιατρικής αναζήτησης και προσφέρεται δωρεάν.

Αν επιθυμεί ένας επισκέπτης να προγραμματίσει ραντεβού με κάποιον τοπικό ιατρό, χρησιμοποιεί το δεύτερο μέρος της εφαρμογής «Τοπική περίθαλψη». Η υπηρεσία για τους ιατρούς προσφέρεται με συνδρομή, όμως, η Medinow θα επιστρέφει το 100% της συνδρομής εάν οι ιατροί έχουν ενεργή εθελοντική δράση μέσω της εφαρμογής.

Το όραμα των μαθητών είναι η ενίσχυση της ιατρικής περίθαλψης, μειώνοντας την ανησυχία των μελών της κοινωνίας για το αν υπάρχει επαρκές ιατρικό δυναμικό στην περιοχή που θα ταξιδέψουν.



Εκπρόσωποι Medinow

Όμιλος Νεανικής Επιχειρηματικότητας ΓΕΛ Κολλεγίου Ψυχικού

Πιστοποίηση Επιχειρηματικών Δεξιοτήτων ENTREPRENEURIAL SKILLS PASS (ESP)

Το Entrepreneurial Skills Pass (ESP) - Πιστοποίηση Επιχειρηματικών Δεξιοτήτων είναι μια μοναδική διεθνής πιστοποίηση που αποδεικνύει ότι μαθητές ηλικίας 15 -19 ετών, που είχαν μία πραγματική επιχειρηματική εμπειρία, απέκτησαν τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για να ξεκινήσουν μία επιχείρηση ή να προσληφθούν με επιτυχία σε έναν οργανισμό. Η εν λόγω πιστοποίηση παρέχεται δωρεάν στους μαθητές που συμμετέχουν στο πρόγραμμα της Εικονικής Επιχείρησης, κάθε σχολικό έτος. Η Εικονική Επιχείρηση ολοκληρώνεται με την πιστοποίηση ESP, η οποία

α ενισχύει την αυτοπεποίθηση και τις δεξιότητές τους, καθιστώντας τους πιο ανταγωνιστικούς στην αγορά εργασίας, στην οποία μελλοντικά θα κληθούν να εισέλθουν.

Η όλη διαδικασία στηρίζεται σε 3 βασικούς πυ-



entrepreneurial skills pass

λώνες για τους συμμετέχοντες και κορυφώνεται με την απόκτηση της πιστοποίησης:

πρακτική επιχειρηματική εμπειρία (μέσω της Εικονικής Επιχείρησης που

εκτείνεται στη διάρκεια ενός σχολικού έτους).

αξιολόγηση των επιχειρηματικών ικανοτήτων (δημιουργικότητα, επιμονή, επινοητικότητα, αυτοπεποίθηση, ανάληψη πρωτοβουλίας, ανάληψη ευθύνης, ομαδική εργασί-



1ο ΕΠΑΛ Ασπροπύργου στο 30ο συνέδριο της ΕΑΣΕ

α) μέσω 2 τεστ αυτοαξιολόγησης.

εξέταση των επιχειρηματικών, οικονομικών και χρηματοοικονομικών γνώσεων, μέσω μιας 45' διαδικτυακής εξέτασης.

Σοφία Μανσόλα, JA Greece

Το ESP σήμερα

Σήμερα, το ESP εφαρμόζεται σε 29 χώρες και τουλάχιστον 13.000 μαθητρίες και μαθητές παγκοσμίως έχουν λάβει την τελική πιστοποίηση. Το 90% των μαθητών εξέλιξε τουλάχιστον μία δεξιότητα κατά τη διάρκεια του προγράμματος. Κατά μέσο όρο, οι συμμετέχοντες βελτιώνουν τρεις δεξιότητες, μεταξύ των οποίων τη δημιουργι-

κότητα, την αυτοπεποίθηση και την επινοητικότητά τους. Η ανάπτυξη και η καλλιέργεια των οριζόντιων αυτών δεξιοτήτων (soft skills) θα συμβάλλει αναμφίβολα στην μελλοντική επαγγελματική ενδυνάμωση των μαθητών. Επιπροσθέτως, μέσω τη όλης εκπαιδευτικής δραστηριότητας, το 77% των μαθητών αποφασίζουν με το τι θέλουν να ασχοληθούν

στο μέλλον, το 80% κατανοεί τις δεξιότητες που απαιτούνται για την εκπλήρωση ρόλων και την ανάληψη ευθυνών, ενώ το 60% δηλώνει ότι προτιμά τη αυτοαπασχόληση ως σταδιοδρομία (σύμφωνα με το ενημερωτικό φυλλάδιο του JA Europe). Τα παραπάνω στατιστικά στοιχεία αποδεικνύουν τη σημαντικότητα της επιχειρηματικής εκπαίδευσης στα σχολεία.

Για περισσότερες πληροφορίες (ενημερωτικό φυλλάδιο) βλέπε:

http://jaeurope.org/index.php?option=com_attachments&task=download&id=1015:ESP_brochure



Saveat, Εμπορική Έκθεση

ΠΣΔ Λειτουργία Επισιτιστικής επιχείρησης (κυλικείο) - Πρόγραμμα Σταδιοδρομίας



Το «Μαθητικό»

“Όμιλος
Επιχειρηματικότητας
1ου Πειραματικού
Γυμνασίου Αθηνών”

Βλέπε:

[http://](http://macrisocialsciences.blogspot.com/2015/03/to-4.html)

macrisocialsciences.blogspot.com/2015/03/to-4.html



Στο πλαίσιο των Προγραμμάτων Αγωγής Σταδιοδρομίας του σχολικού έτους 2019 – 2020 αξιοποιήθηκε ο χώρος του κυλικείου που ήδη υπήρχε στο σχολείο μας με στόχο να δοθεί στους μαθητές που το λειτουργήσαν η δυνατότητα να βρεθούν σε πραγματικές συνθήκες εργασίας με παράλληλη επίβλεψη, καθοδήγηση και προσαρμογή των συνθηκών στις ιδιαίτερες ικανότητές τους. Οι μαθητές του Προγράμματος επέλεξαν την ονομασία του κυλικείου (“Το Μαθητικό”), καθώς και τα προϊόντα που προσέ-

φερε το κυλικείο. Επίσης, υλοποίησαν τις παρασκευές και αποφάσισαν με τη βοήθεια των εκπαιδευτικών τον τρόπο συσκευασίας τους και την τιμή τους. Τέλος, εκπαιδεύτηκαν στην καταγραφή των παραγγελιών, την προμήθεια των πρώτων υλών, την παρασκευή των προϊόντων, το σέρβις, την εξυπηρέτηση των πελατών και τη διαχείριση του ταμείου. Αξίζει να σημειωθεί ότι όλοι οι μαθητές του σχολείου έχοντας το ρόλο του «πελάτη» εκπαιδεύτηκαν στην εκτέλεση συναλλαγών με χρήματα και σε κοινωνικές δεξιό-

τητες σχετικές με την πραγματοποίηση αγορών.

Για την υλοποίηση του προγράμματος σταδιοδρομίας συνεργάστηκαν με το Εργαστήριο Μαγειρικής, η μαθηματικός, η κοινωνιολόγος και οι εργοθεραπευτές του σχολείου μας.

Ε.Ε.Ε.ΕΚ. ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ

Συντονίστρια προγράμματος:
Τσιάλια Σωτηρία ΠΕ80

Εκπαιδευτικοί: Λίνα Βλαχάκη ΠΕ03, Νάνσυ Νταφάλια ΠΕ78

Μαθητές: Καλαμαράς Γιάννης, Σκαλτσά Μαρκέλλα, Βοσκάκη Μυρτώ, Μαστοράκης Γιάννης, Σωτήρης Σαρβάνης, Αμίρ Ιμέντια, Νίκος Γελεγενίδης, Ντέντας Κωνσταντίνος



Η επιχειρηματικότητα στα Γυμνάσια

Για αρκετά χρόνια βασικός όμιλος του 1ου Πειραματικού Γυμνασίου Αθηνών ήταν και ο όμιλος «Τολμώ - επιχειρώ - κερδίζω». Στο πλαίσιο του ομίλου αυτού οι μαθητές/τριες του σχολείου σε ένα πρώτο επίπεδο ανακάλυπταν τον κόσμο των επιχειρήσεων και το πώς λειτουργεί η αγορά. Στη συνέχεια, οικειοποιούνταν μέσα από παραδείγματα τις έννοιες και

νοτομία και επιχειρηματικότητα. Τέλος, μέσα από τις δράσεις τους εμπέδωναν το τι είναι η οικονομική διαχείριση μιας επιχείρησης και το πώς αυτή μπορεί να είναι βιώσιμη. Κάθε χρόνο, οι μαθητές/τριες δημιουργούσαν το επιχειρηματικό σχέδιο της δικής τους επιχείρησης, την οποία και υλοποιούσαν και προωθούσαν αναπτύσσοντας το δικό τους μείγμα μάρκετινγκ. Θεω-

ρούμε ότι όλες αυτές οι γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις είναι αναγκαίες και απαραίτητες για τους μαθητές στο πλαίσιο της Βασικής Εκπαίδευσης.

Μ. Λούντζη, 1ο ΠΠΓ Αθηνών



TES Awards 2019 του JA Europe: Λύκειο Κολλεγίου Ψυχικού & 1ο ΕΠΑΛ Ασπροπύργου

Την Πέμπτη 17 Οκτωβρίου 2019, σε μια τελετή στο Ελσίνκι, το Junior Achievement Europe βράβευσε τους 34 καλύτερους καθηγητές από 22 Ευρωπαϊκές χώρες που υλοποιούν με μεγάλη επιτυχία το πρόγραμμα μαθητικής επιχειρηματικότητας «The Company Programme – Μαθητική «Εικονική Επιχείρηση».

Από την Ελλάδα, πέτυχαν υψηλή βαθμολογία από την κριτική επιτροπή και βραβεύτηκαν τέσσερις καθηγητές, οι οικονομολόγοι Θάνος Καραμήτσας και Ελένη Μαρκοπούλου από το Λύκειο Κολλεγίου Ψυχικού και η οικονομολόγος Γεωργία Γιωτοπούλου και ο Μηχανολόγος Γιώργος Βολοβότσης από το 1ο ΕΠΑΛ Ασπροπύργου.

Με την δουλειά τους στην

υλοποίηση του προγράμματος και τις επιτυχίες των μαθητών τους, οι καθηγητές αυτοί κατάφεραν να κερδίσουν τα σχολεία τους, τον τίτλο «Επιχειρηματικό Σχολείο – Entrepreneurial School» από το JA Europe. Για την Ελλάδα «Επιχειρηματικό Σχολείο – Entrepreneurial School 2019» είναι το Λύκειο Κολλεγίου Ψυχικού, και «Επαγγελματικό Επιχειρηματικό Σχολείο – Vocational Entrepreneurial School 2019» το 1ο ΕΠΑΛ Ασπροπύργου.

Λύκειο Κολλεγίου Ψυχικού: 1ο Πανελλαδικό Βραβείο στη Μαθητική Εικονική Επιχείρηση «Saveat», Πανευρωπαϊκό Βραβείο «Excellence in IT Award» από την AT&T, Πανευρωπαϊκό «Leadership Award –



Ελσίνκι, 2019
TES Awards

Βραβείο Ηγετικής Προσωπικότητας» στο μαθητή της Γ' Λυκείου, Αντιπρόεδρο της «Saveat», Στέλιο Μπουλιτσάκη – Λογοθέτη.

1ο ΕΠΑΛ Ασπροπύργου: 1ο Βραβείο Μαθητικής Εμπορικής Έκθεσης Αθήνας (The Mall Athens) στη Μαθητική Εικονική Επιχείρηση «Ποντοπόρεια – Hellenic Cargo Safety», πρόκριση στις 10 Καλύτερες Μαθητικές Εικονικές Επιχειρήσεις.

Αναδημοσίευση από:
<https://bit.ly/314NBlz> NBlz

*TES Awards 2019:
Λύκειο Κολλεγίου
Ψυχικού &
1ο ΕΠΑΛ
Ασπροπύργου*



ΓΕΛ Κολλέγιο Ψυχικού,
Leadership Awards

«Τολμώ - Επιχειρώ - Κερδίζω»: 1ο ΠΠΓ Αθηνών

Ο Όμιλος «Τολμώ, Επιχειρώ, Κερδίζω» έχει ως πρωταρχικό σκοπό την εφαρμογή της δραστηριότητας «Οικονομία - Επιχειρηματικότητα» στην πρακτική της πλευρά, προσδοκώντας στην ουσιαστική επαφή σας με

τον επαγγελματικό στίβο και την παραγωγική - επιχειρηματική διαδικασία. Μέσα στις επιδιώξεις του ομίλου, είναι να αποκομίσετε μία πραγματική βιομαθητική εμπειρία σχετικά με τον κόσμο των επιχειρήσεων: να δημιουργήσετε τη δική σας επιχείρηση, να μοιράσετε ρόλους και αρμοδιότητες, να καταρτίσετε επιχειρηματικά σχέδια και να αναλάβετε ευθύνες για την πορεία της επιχείρησής σας.

Μ. Λούντζη,
1ο ΠΠΓ Αθηνών



Ο λογότυπος του ομίλου του 1ου Πειραματικού Γυμνασίου Αθηνών



Η Συντονίστρια Εκπαιδευτικού Έργου ΠΕ80 Δήμητρα Μακρή, με έδρα το 2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Αττικής και επιστημονική ανάθεση στο 1ο, 3ο & 4ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Αττικής κατόπιν της έγκρισης του Υ.Π.Α.Ι.Θ. (Φ.1/ΔΝ/178955/Δ7/15.11.2019) προβαίνει στην έκδοση Μαθητικής Ηλεκτρονικής εφημερίδας, με τίτλο:

«ΓΙΑ ΜΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ»

Σκοπός της δράσης είναι να προωθηθεί ο οικονομικός εγγραμματισμός των μαθητών/τριών των σχολικών μονάδων παιδαγωγικής και επιστημονικής μας ευθύνης μέσω της ουσιαστικής συμβολής τους στη διαμόρφωση των Τευχών της Μαθητικής Εφημερίδας με θεματικές που άπτονται του Τομέα της Οικονομίας.

Το πρώτο τεύχος της εφημερίδας μας είναι εμπνευσμένο από τις γνώσεις που μεταλαμπαδεύει το μάθημα «Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης» και οι οποίες εμπεδώνονται μέσα από τα προγράμματα του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece, (ΣΕΝ/JA Greece), τους Ομίλους και τα Προγράμματα Σταδιοδρομίας στα Γυμνάσια, ΓΕΛ, ΕΠΑΛ & Ε.Ε.Ε.Ε.Κ, στη Β/θμια Εκπαίδευση.

«Το να είμαι ο πλουσιότερος άνθρωπος στον κόσμο, δεν με αφορά. Εκείνο που μετράει είναι πριν πέσω για ύπνο κάθε βράδυ να λέω: Και σήμερα, δημιούργησα κάτι όμορφο», Steve Jobs, 1955-2011.

Δήμητρα Μακρή
ΣΕΕ ΠΕ 80 Οικονομίας
Έδρα 2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Αττικής
Τηλ. 210 6080654 - 210 6850754
& Επιστημονική ανάθεση
1ο, 3ο, 4ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Αττικής
Email :
1pekesat@sch.gr
2pekesat@sch.gr
3pekesat@sch.gr
4pekesat@sch.gr



ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ

Ομάδα Επιχειρηματικότητας ΓΕΛ Φιλοθέης

Αγγελίνα Οικονομοπούλου, Γιώργος Βακάλης, Δήμητρα Χρυσάγη, Δημήτρης Σαμαράς, Ειρήνη Παπαγεωργίου, Έλενα Βασιλάκου, Έλια Χρόνη, Ελπίδα Γιατρά, Ιάσωνας Παπαδόπουλος, Κατερίνα Βλάμη, Λυδία Παπαχατζοπούλου, Μαρίλια Μελίδη, Μαρίλη Κλωνάρη, Σάντυ Μυγδάλη, Φάνης Τσιογκρής, Φραντζέσκα Κουκά, Χρήστος Ζανετόπουλος, Χριστίνα Παπαδημητρίου.

Συντονίστρια Καθηγήτρια για τη χρονιά 2018-19, κ. Καραϊσκού Ελισάβετ, (ΠΕ80).

Διευθυντής: Ματζιάκος Πέτρος

Ομάδα Επιχειρηματικότητας Εκπαιδευτηρίων Καντά

Αργυρού Χριστίνα, Ασλάνογλου Γιάννης, Βρεττού Μελίνα, Γιανοπούλου Κατερίνα, Θανασά Αφροδίτη, Καλαμπόκης Αλέξανδρος, Κοθρά Φαίη, Λουκόπουλος Στέφανος, Πετροπούλου Ιφιγένεια, Τελιωνάτης Γιάννης, Τσανεκλίδου Γιώτα

Υπεύθυνη Καθηγήτρια: Μαρία Τζώρτζη, (ΠΕ 80)

Διευθυντής: Άρης Καντάς

Όμιλος Κοινωνικής Επιχείρησης 13ου ΓΕΛ Περιστερίου

Βαγγέλης Σουλιάτης- Δήμητρα Σταμούλη-Ταξιάρχης Τζιλιήρας

Υπεύθυνη Καθηγήτρια: Χόρτη Σοφία, (ΠΕ80)

Διευθυντής: Σώμος Στυλιανός

5ο Εσπερινό ΕΠΑ.Λ. Αθηνών

Υπεύθυνη Καθηγήτρια: Μ. Πρασανάκη

«Ευπαλίειο» ΕΠΑ.Λ. Αλίμου

Ιωάννης Καλαβριζιώτης, Β' τάξη

Υπεύθυνη Καθηγήτρια: Αδαμαντίδου Δήμητρα, (ΠΕ 80)

Διευθύντρια: Νικηφορίδου Σοφία

1ο Πειραματικό Γυμνάσιο Αθηνών

Υπεύθυνη καθηγήτρια: Μ. Λούντζη

Διευθυντής: Κοντογιάννης Κωνσταντίνος

Όμιλος Επιχειρηματικότητας 1ου ΕΠΑ.Λ. Ασπροπύργου,

Συντάκτες του άρθρου οι μαθήτριες του τμήματος Α4: Πετρούλα Σκαγιακού, Γεωργία Τραγού, Σοφία Σαββίδη

Υπεύθυνη Καθηγήτρια: Γεωργία Γιωτοπούλου, (ΠΕ80)

Διευθυντής: Γατσώρης Θεόδωρος

Ε.Ε.Ε.Ε.Κ. Καλλιθέας

Συντονίστρια προγράμματος: Τσιάλα Σωτηρία (ΠΕ80)

Εκπαιδευτικοί: Λίνα Βλαχάκη (ΠΕ03), Νάνσυ Νταφάλια (ΠΕ78)

Μαθητές: Στο Πρόγραμμα συμμετείχαν μαθητές που φοιτούν στα τμήματα της Γ' Μαγειρικής, της Β' Κηπουρικής και της Γ' Κηπουρικής.

Διευθύντρια: Κυριακοπούλου Σίβυλλα

Β' Αρσάκειο Λύκειο Ψυχικού

Υπεύθυνη Καθηγήτρια: Χατζηραγγελάκη Δήμητρα

Όμιλος Νεανικής Επιχειρηματικότητας Λυκείου Κολλεγίου Αθηνών

Συντάκτες:

Saveat 70 μαθητές/τριες, Εκπρόσωποι: Αθηνά Λορεντζιάδη, Στυλιανός Μπουλιτσάκης-Λογοθέτης, Ειρήνη Τάσση

Medinow 43 μαθητές/τριες, Εκπρόσωποι: Αθανάσιος Λινάτσας, Χαρίκλεια Μωραϊτάκη, Δέσποινα Ντριγκόγια, Γεώργιος Μουστάκας

Υπεύθυνοι εκπαιδευτικοί: Ελένη Μαρκοπούλου, (ΠΕ80) Θάνος Καραμήτσας, (ΠΕ80) Πάνος Στατήρης (ΠΕ04)

Διευθύντρια: Αναστασία Παπακωστοπούλου

Όμιλος Επιχειρηματικότητας 3ου ΕΠΑ.Λ. Χαλανδρίου

Συντάκτες: μαθητές/τριες Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας

Υπεύθυνοι καθηγητές/τριες: Μακροπούλου Ελένη (ΠΕ80), Μιάμη Μαρία (ΠΕ80), Κωστίκογλου Άννα (ΠΕ 06)

Διευθύντρια: Ντασκαγιάννη Αικατερίνη

Ευχαριστίες

JA Greece
κ. Χελιώτη & κ Μανσόλα για τα άρθρα τους
Γραμματεία 2ου ΠΕΚΕΣ Αττικής: κ. Παγώνη Παρασκευή, κ. Κοκκίνη Θεοφανώ, κ. Στεφάνοβιτς Μάγδα για την πολυποικίλη συμπαράσταση τους.