

Τεύχος 3 – 2012

■ Editorial

**Εκδότης:**

Safer Internet Hellas,  
Επικεφαλής Δράσης  
Ενημέρωσης *Saferinternet.gr*,  
Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς  
Διαδικτύου

Email: [info@saferinternet.gr](mailto:info@saferinternet.gr)

**Επικοινωνία:**

Δρ. Βερόνικα Σαμαρά  
Τηλ. 210 6212365  
Email: [vsamara@sihellas.org](mailto:vsamara@sihellas.org)

**Περιεχόμενα**

Η Πολιτική Απορρήτου του  
Facebook: όλα όσα πρέπει να  
γνωρίζουμε 2

Ασφαλής χρήση του Διαδικτύου  
για τα παιδιά και τους εφήβους:  
σχέδιο της Ε.Ε. 8

Αγαπητοί φίλοι,

Το τρίτο τεύχος του Saferinternet.gr για το έτος 2012 είναι αφιερωμένο στην **Πολιτική Απορρήτου και τους Όρους Χρήσης του Facebook**.

Όλοι, όσοι έχουμε εγγραφεί στο Facebook, έχουμε έρθει αντιμέτωποι με το αναδυόμενο κουτάκι: «*πατώντας Εγγραφή πιστοποιείτε ότι διαβάσατε και συμφωνείτε με τους Όρους Χρήσης και την Πολιτική Απορρήτου*». Όμως, οι περισσότεροι έφηβοι, αλλά και μερίδα ενηλίκων δεν έχουν διαβάσει και δε γνωρίζουν τα κείμενα αυτά με τα οποία αυτομάτως συμφωνούν με την εγγραφή τους. Είναι ιδιαίτερος σημαντικό, λοιπόν, να τα κατανοήσουμε πλήρως, γνωρίζοντας τόσο τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις μας στον ιστοχώρο, αλλά και τι είδους πληροφορίες συλλέγονται από εμάς και πώς χρησιμοποιούνται.

Σε αυτό το τεύχος θα αναφερθούμε, επίσης, στο καινούριο σχέδιο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ώστε τα παιδιά να αποκτήσουν τις ψηφιακές δεξιότητες και τα εργαλεία που χρειάζονται για να επωφεληθούν πλήρως και με ασφάλεια από τον ψηφιακό κόσμο.

Σας ευχόμαστε ολόψυχα Καλό Καλοκαίρι!

**Εγγραφή / διαγραφή**

Εάν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας, στείλτε μας ένα ηλεκτρονικό μήνυμα στην διεύθυνση [info@sihellas.org](mailto:info@sihellas.org) με θέμα «subscribe SI Newsletter».

Εάν θέλετε να διαγραφείτε από την λίστα αποδεκτών, τότε στείλτε μας ένα ηλεκτρονικό μήνυμα στην διεύθυνση [info@sihellas.org](mailto:info@sihellas.org) με τον τίτλο «unsubscribe SI Newsletter».

**safeline.gr**

ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΕΡΕΥΝΑΣ - IIT, SAFENET

[www.safeline.gr](http://www.safeline.gr)

Καταγγέλλετε  
παρόνομο περιεχόμενο  
στο Διαδίκτυο

Γραμμή Βοήθειας

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
**ΠΡΟΣΤΗΡΙΖΟ**

ΜΟΝΑΔΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ (Μ.Ε.Υ.)  
ΠΛΗΡΗ ΚΑΙ ΣΤΑΘΕΡΟ 80011 80015

**800 11 800 15**

Εάν το Διαδίκτυο  
δυσκολεύει τη ζωή του παιδιού σας  
ζητήστε βοήθεια

## ■ Η Πολιτική Απορρήτου και οι Όροι Χρήσης του Facebook: Όλα όσα πρέπει να γνωρίζουμε

Το Facebook είναι ίσως η δημοφιλέστερη υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης παγκοσμίως<sup>1</sup>. Ιδρύθηκε το Φεβρουάριο του 2004 από τον τότε φοιτητή του Harvard, Mark Zuckerberg, και αρχικά η χρήση της περιοριζόταν μόνο σε φοιτητές του πανεπιστημίου αυτού. Σύντομα επεκτάθηκε και σε άλλα πανεπιστήμια, ώσπου σταδιακά άνοιξε τις πύλες του στο ευρύ κοινό. Σήμερα μπορεί να γίνει μέλος του Facebook **οποιοσδήποτε έχει συμπληρώσει το 13ο έτος της ηλικίας του**.

Στη «λίστα του Facebook», η Ελλάδα καταλαμβάνει την 41<sup>η</sup> θέση της παγκόσμιας κατάταξης. Ειδικότερα, σύμφωνα με στοιχεία της εταιρείας ανάλυσης δεδομένων ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης «Social Bakers», η διείσδυση του Facebook στη χώρα μας έχει αγγίξει πλέον το 33,14%. Είναι ιδιαίτερος σημαντικό, λοιπόν, να κατανοήσουμε πλήρως την δήλωση απορρήτου και τους όρους χρήσης του Facebook, για να γνωρίζουμε σε τι έχουμε συναινέσει, χρησιμοποιώντας τον ιστοχώρο αυτό.

### A. Πολιτική απορρήτου – τα πιο σημαντικά

Στο κάτω μέρος της οθόνης του Facebook αναγράφεται με μικρά γράμματα «*Προσωπικό Απόρρητο*» (Privacy). Εκεί διαβάσετε ποια δεδομένα συλλέγει η ιστοσελίδα για τους επισκέπτες της και πώς τα χρησιμοποιεί και τα διαχειρίζεται.

#### A.1 Συλλογή πληροφοριών

##### A.1.1 Πληροφορίες που συλλέγονται για τους χρήστες

Σύμφωνα με την Πολιτική Απορρήτου του Facebook, οι πληροφορίες που συλλέγονται για τους χρήστες ανήκουν σε διαφορετικές κατηγορίες:

- **Πληροφορίες εγγραφής:** Όταν γράφεστε στο Facebook, πρέπει να δώσετε το όνομά σας, τη διεύθυνση email, την ημερομηνία γέννησής<sup>2</sup> και το φύλο σας.
- **Πληροφορίες που επιλέγετε να κοινοποιήσετε:** Συλλέγονται επίσης οι πληροφορίες που επιλέγετε να κοινοποιείτε στο Facebook, όπως όταν δημοσιεύετε μια ενημέρωση κατάστασης (status update), ανεβάζετε μια φωτογραφία ή σχολιάζετε μια δημοσίευση ενός φίλου. Επίσης, σε αυτές τις πληροφορίες περιλαμβάνονται και δεδομένα που έχετε επιλέξει να κοινοποιείτε όταν κάνετε μια ενέργεια (π.χ. όταν προσθέτετε κάποιον στους φίλους σας, σας αρέσει μια Σελίδα ή ένας ιστότοπος, προσθέτετε με ετικέτα μια τοποθεσία στη δημοσίευσή σας, βρίσκετε φίλους μέσω των εργαλείων εισαγωγής φίλων, ή δείχνετε ότι είστε σε σχέση).
- **Πληροφορίες που κοινοποιούν οι άλλοι για εσάς:** Το Facebook λαμβάνει πληροφορίες για εσάς από τους φίλους σας (π.χ. όταν σας προσθέτουν με ετικέτα σε φωτογραφία ή τοποθεσία, όταν σας προσθέτουν σε ομάδα κτλ.), **εάν έχετε δώσει άδεια**. Ενδέχεται, επίσης, να λάβει πληροφορίες για εσάς από τα παιχνίδια, τις εφαρμογές και τους ιστοτόπους που χρησιμοποιείτε, αλλά και πάλι μόνο **εάν έχετε δώσει άδεια**. Οι περισσότερες εφαρμογές προσφέρονται από τρίτες εταιρείες και όχι από το Facebook. Γι' αυτό είναι βασικό να διαβάσετε προσεκτικά τους «Όρους Χρήσης» και την «Πολιτική Απορρήτου» της προς εγκατάσταση εφαρμογής για να γνωρίζετε σε τι συναινείτε. Η πρόσβαση στις πληροφορίες εξαρτάται από τον τύπο της εκάστοτε εφαρμογής, έτσι π.χ. ένας διαδραστικός χάρτης μπορεί να έχει πρόσβαση στον τόπο διαμονής σας καθώς και στις φωτογραφίες και τα βίντεο σας.

<sup>1</sup> Σύμφωνα με τα στατιστικά του Facebook, τον Ιούνιο του 2012 υπολογίστηκε ότι ο ιστοχώρος είχε πάνω από 900 εκ. χρήστες παγκοσμίως.  
<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/>

<sup>2</sup> Σύμφωνα με την Πολιτική Απορρήτου, ο λόγος που το Facebook ζητά την ημερομηνία γέννησής σας είναι για να σας εμφανίζει περιεχόμενο και διαφημίσεις που είναι κατάλληλα για την ηλικία σας. Επίσης, το Facebook συμμορφώνεται με το νόμο COPPA («Children's Online Privacy Protection Act» περί της προστασίας των προσωπικών δεδομένων παιδιών στο Διαδίκτυο) και γι' αυτό το λόγο πρέπει να πιστοποιήσει ότι οι χρήστες δεν είναι κάτω των 13 ετών, προκειμένου να μπορεί να προβεί σε επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων.

▪ **Άλλες πληροφορίες που συγκεντρώνει το Facebook για εσάς:**

- Δεδομένα σχετικά με εσάς κάθε φορά που αλληλεπιδράτε με το Facebook, δηλαδή όταν κοιτάτε το προφίλ κάποιου, στέλνετε μήνυμα σε κάποιον, αναζητάτε φίλο ή Σελίδα, κάνετε κλικ σε μια διαφήμιση ή αγοράζετε Μονάδες Facebook<sup>3</sup>.
- Όταν δημοσιεύετε στο Facebook φωτογραφίες, βίντεο ή αντίστοιχο περιεχόμενο, ο ιστοχώρος αποθηκεύει και περαιτέρω σχετικά δεδομένα (ή μεταδεδομένα), όπως είναι π.χ. η ώρα, η ημερομηνία και το σημείο λήψης της φωτογραφίας ή του βίντεο.
- Το Facebook λαμβάνει δεδομένα από τον υπολογιστή, το κινητό τηλέφωνο ή όποια άλλη συσκευή χρησιμοποιείτε για να συνδεθείτε στο Facebook. Μεταξύ αυτών των δεδομένων είναι η διεύθυνση IP σας, η τοποθεσία σας, το είδος του προγράμματος περιήγησης που χρησιμοποιείτε, ή οι σελίδες που επισκέπτεστε. Για παράδειγμα, με βάση τη θέση σας στο σύστημα GPS, το Facebook σας ενημερώνει αν κάποιος από τους φίλους σας βρίσκεται κοντά σας.
- Δεδομένα όποτε επισκέπτεστε είτε παιχνίδι, είτε εφαρμογή, είτε ιστότοπο που χρησιμοποιεί την πλατφόρμα του Facebook, είτε ιστότοπο με κάποια λειτουργία του Facebook.
- Το Facebook λαμβάνει κάποιες φορές δεδομένα από διαφημιστικούς συνεργάτες ή τρίτους που στηρίζουν το Facebook στην προώθηση διαφήμισης και στην ανάλυση της διαδικτυακής δραστηριότητας των χρηστών του. Για παράδειγμα, ένας διαφημιστής μπορεί να ενημερώσει το Facebook πώς ανταποκρίθηκε ένας χρήστης σε μια διαφήμιση στον ίδιο ή σε άλλον ιστότοπο, προκειμένου να υπολογίσει την αποτελεσματικότητα της διαφήμισης και να βελτιώσει την ποιότητά της.
- Επίσης, το Facebook, επεξεργάζεται δεδομένα από τις πληροφορίες που έχει ήδη για εσάς και τους φίλους σας. Για παράδειγμα, ίσως συγκεντρώσει δεδομένα σας για να προσδιορίσει ποιους φίλους θα σας δείχνει στις «Ενημερώσεις Αρχικής Σελίδας» ή για να σας προτείνει ετικέτες για τις φωτογραφίες που δημοσιεύετε. Ενδέχεται να συνδυάσει την πόλη στην οποία μένετε με άλλες πληροφορίες GPS και τοποθεσίας που έχει ο ιστοχώρος για εσάς. Έτσι, για παράδειγμα, ενημερώνεστε εσείς αλλά και οι φίλοι σας, είτε σχετικά με άτομα ή εκδηλώσεις από την περιοχή σας, είτε για προσφορές που ίσως σας ενδιαφέρουν. Περαιτέρω, ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν προσωπικά σας δεδομένα για να σας παρουσιάζονται πιο σχετικές διαφημίσεις.

**A.1.2 Δημόσιες πληροφορίες**

**Πληροφορίες που επιλέγετε να εμφανίζονται δημόσια:** Αν επιλέξετε οι πληροφορίες σας να είναι δημόσιες, τότε θα μπορεί να τις δει **οποιοσδήποτε** (ακόμη και άτομα εκτός Facebook). Αυτό σημαίνει ότι οι πληροφορίες σας μπορεί να συσχετιστούν με εσάς (πχ. όνομα, εικόνα προφίλ κ.λπ.). Επιπλέον, σημαίνει ότι μπορεί να εμφανιστούν όταν κάποιος κάνει αναζήτηση στο Facebook ή σε δημόσια μηχανή αναζήτησης. Οι πληροφορίες σας είναι επίσης προσβάσιμες στα παιχνίδια, τις εφαρμογές και τους ιστότοπους που χρησιμοποιείτε εσείς και οι φίλοι σας και τέλος σε όποιον χρησιμοποιεί τα API του Facebook<sup>4</sup>.

Προσοχή!! Υπάρχουν κάποιες πληροφορίες που διατίθενται πάντοτε δημόσια και θεωρούνται δεδομένα που έχετε αποφασίσει να δημοσιοποιήσετε. Βλ. παρακάτω λίστα:

- **Όνομα:** Πρέπει να είναι το πραγματικό σας όνομα, και με το οποίο θα μπορούν να σας βρουν οι φίλοι σας. Αν δε νιώθετε άνετα να κοινοποιήσετε το πραγματικό σας όνομα, τότε πρέπει να απενεργοποιήσετε ή να διαγράψετε το λογαριασμό σας, βάσει των όρων χρήσης (βλ. παρακάτω).

<sup>3</sup> Οι Μονάδες Facebook είναι ένα εικονικό νόμισμα που μπορείτε να χρησιμοποιείτε για να αγοράζετε εικονικά αγαθά σε οποιοδήποτε παιχνίδι ή εφαρμογή της πλατφόρμας του Facebook που δέχεται πληρωμές.

<sup>4</sup> Η διεπιφάνεια που επιτρέπει στους προγραμματιστές να δημιουργήσουν μια εφαρμογή στο Facebook.

- **Εικόνες προφίλ:** Μπορείτε να δημοσιεύσετε κάποιες φωτογραφίες, με τις οποίες θα μπορούν να σας αναγνωρίζουν οι φίλοι σας. Αν δε νιώθετε άνετα να εμφανίζεται δημόσια η εικόνα προφίλ σας, διαγράψτε τη. Απλώς τοποθετήστε το δείκτη του ποντικιού πάνω από τη φωτογραφία και επιλέξτε «Αλλαγή εικόνας».
- **Δίκτυο:** Έτσι θα βλέπετε σε ποιους κοινοποιούνται οι πληροφορίες σας πριν επιλέξετε «Φίλοι και δίκτυα» ως προσαρμοσμένο κοινό (π.χ. ως δίκτυο μπορεί να είναι το σχολείο, η εταιρία που εργάζεστε, ένας αθλητικός σύλλογος κ.λπ.)
- **Όνομα χρήστη και Αναγνωριστικό (ID)<sup>5</sup>:** Έτσι μπορείτε να δίνετε έναν προσαρμοσμένο σύνδεσμο για το προφίλ ή τη Σελίδα σας και να λαμβάνετε email στη διεύθυνση email του Facebook.

## A.2 Πώς χρησιμοποιούνται αυτά τα στοιχεία

Το Facebook αναφέρει στην Πολιτική Απορρήτου πώς χρησιμοποιεί τις πληροφορίες σας σε συνδυασμό με τις υπηρεσίες και τις δυνατότητες που προσφέρει τόσο σε εσάς όσο και στους άλλους (π.χ. στους φίλους σας, στους διαφημιστές που αγοράζουν διαφημίσεις στον ιστότοπο, καθώς και στους προγραμματιστές των παιχνιδιών, των εφαρμογών και των ιστοτόπων που χρησιμοποιείτε). Για παράδειγμα, ο ιστοχώρος ενδέχεται να χρησιμοποιήσει τις πληροφορίες σας ως εξής:

- για να μετρήσει την αποτελεσματικότητα των διαφημίσεων που εμφανίζονται σε εσάς και στους άλλους.
- για να ενημερώνετε σχετικά με δυνατότητες και υπηρεσίες τοποθεσίας (π.χ. εσείς και οι φίλοι σας θα ενημερώνετε όταν συμβαίνει κάτι στην περιοχή σας).
- για να στείλει προτάσεις σε εσάς και σε άλλους χρήστες του Facebook. Για παράδειγμα: αποστολή πρότασης σε κάποιον άλλο χρήστη να σας προσθέσει στους φίλους του ή αποστολή πρότασης σε κάποιο φίλο σας να σας προσθέσει με ετικέτα όταν ανεβάζει μια φωτογραφία στην οποία εμφανίζεστε.

Το Facebook αναφέρει πως δεν κοινοποιεί τις πληροφορίες σας σε άλλους, εκτός από τις εξής περιπτώσεις:

- εάν έχετε δώσει την άδειά σας,
- εάν έχετε ειδοποιηθεί σχετικά (π.χ. έχετε ενημερωθεί από την πολιτική απορρήτου),
- εάν έχει αφαιρεθεί το όνομά σας ή άλλα προσωπικά στοιχεία ταυτότητας από τις συγκεκριμένες πληροφορίες που κοινοποιούνται, συνεπώς δεν ταυτοποιούνται.

## A.3 Διαγραφή/ Απενεργοποίηση του Προφίλ σας

Όταν ο λογαριασμός σας απενεργοποιείται, ουσιαστικά εισέρχεται σε κατάσταση αδράνειας. Αυτό σημαίνει ότι οι άλλοι χρήστες δε βλέπουν πλέον το προφίλ σας, όμως οι πληροφορίες σας δε διαγράφονται. Σύμφωνα με το Facebook, αυτό γίνεται, επειδή ίσως θελήσετε μελλοντικά να τον ενεργοποιήσετε ξανά. Μπορείτε να απενεργοποιήσετε το λογαριασμό σας από τη σελίδα ρυθμίσεων λογαριασμού.

Όταν ο λογαριασμός σας διαγράφεται, αυτό σημαίνει ότι διαγράφεται οριστικά από το Facebook. Η διαγραφή λογαριασμών διαρκεί συνήθως γύρω στον ένα μήνα. Ωστόσο, κάποιες πληροφορίες παραμένουν ενδεχομένως σε αντίγραφα ασφαλείας και σε αρχεία καταγραφής μέχρι και για 90 ημέρες. Διαγράψτε το λογαριασμό σας μόνο αν είστε σίγουροι ότι δε θέλετε να τον ενεργοποιήσετε ξανά.

## B. Όροι χρήσης/"Terms"

Θα τους συναντήσετε στο κάτω μέρος της οθόνης του Facebook και αφορούν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις σας στον ιστοχώρο. Δίνετε ιδιαίτερη έμφαση στα παρακάτω:

<sup>5</sup> Πρόκειται για τον μονοσήμαντο αριθμό που βλέπετε στην μπάρα του Facebook, όταν συνδέεστε στο λογαριασμό σας (π.χ. <http://www.facebook.com/profile.php?id=111111>)

### **B.1 Εγγραφή και ασφάλεια του λογαριασμού σας:**

- Κατά την εγγραφή σας στον ιστοχώρο καλείστε να δώσετε τα πραγματικά σας στοιχεία (όνομα, επώνυμο, ημερομηνία γέννησης) καθώς το Facebook ενημερώνει ότι η χρήση ψεύτικου ονόματος ή ψεύτικης ταυτότητας αντιτίθεται στην πολιτική του.
- Απαγορεύεται η χρήση του ιστοχώρου σε ανηλίκους που δεν έχουν συμπληρώσει το 13 έτος της ηλικίας τους.
- Απαγορεύεται η χρήση του ιστοχώρου σε όσους έχουν καταδικαστεί για σεξουαλικά εγκλήματα.
- Απαγορεύεται να δημιουργήσετε περισσότερα του ενός προφίλ.
- Δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιείτε το προφίλ σας για εμπορικούς λόγους.
- Πρέπει τα στοιχεία επικοινωνίας που καταχωρείτε να είναι ακριβή και σε ισχύ.
- Δεν μπορείτε να μεταβιβάσετε το προφίλ σας σε άλλο άτομο χωρίς την γραπτή συγκατάθεση του Facebook.
- Εάν το Facebook απενεργοποιήσει για οποιονδήποτε λόγο το προφίλ σας, απαγορεύεται να δημιουργήσετε ένα καινούριο χωρίς τη συγκατάθεση του ιστοχώρου.
- Δεν πρέπει να δίνετε σε κανέναν τον κωδικό πρόσβασής σας ή να προβαίνετε σε οποιαδήποτε ενέργεια που θα μπορούσε να διακινδυνεύσει την ασφάλεια του λογαριασμού σας.

### **B. 2 Πώς πρέπει να συμπεριφέρεστε στον ιστοχώρο**

#### **Για θέματα ασφάλειας**

- Το Facebook απαγορεύει στους χρήστες, μεταξύ άλλων, να φορτώνουν ιούς ή κακόβουλο λογισμικό στον ιστοχώρο.
- Απαγορεύει την αλίευση πληροφοριών για στοιχεία ή λογαριασμό που ανήκει σε άλλους χρήστες.
- Απαγορεύει τον διαδικτυακό εκφοβισμό ή την παρενόχληση οποιουδήποτε χρήστη.
- Απαγορεύει την ανάρτηση οποιουδήποτε ρατσιστικού, απειλητικού ή πορνογραφικού περιεχομένου ή περιεχομένου που προωθεί τη βία ή περιέχει γυμνό.
- Απαγορεύει επίσης τη χρήση του ιστοχώρου για την προώθηση οποιασδήποτε παράνομης, παραπλανητικής, κακόβουλης ή ρατσιστικής πράξης.

#### **Προστασία των δικαιωμάτων τρίτων**

- Το Facebook απαγορεύει στους χρήστες του, μεταξύ άλλων, να κοινοποιούν πληροφορίες που καταπατούν τα δικαιώματα τρίτων ή που παραβιάζουν καθοιονδήποτε τρόπο τη νομοθεσία.
- Για τους χρήστες που παραβιάζουν κατ' εξακολούθηση την πνευματική ιδιοκτησία άλλων, το Facebook μπορεί να απενεργοποιήσει το λογαριασμό τους, όταν το κρίνει σκόπιμο.
- Το Facebook απαγορεύει την δημοσιοποίηση ευαίσθητων οικονομικών δεδομένων άλλων χρηστών ή στοιχείων της ταυτότητας / του διαβατηρίου τους.
- Δεν επιτρέπει, επίσης, τη χρήση ετικετών για κάποιο χρήστη χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεσή του.
- Το Facebook απαγορεύει τη χρήση ή αντιγραφή των λογοτύπων του ή του σήματος του ή σχεδίων πανομοιότυπων με τα δικά του χωρίς την συγκατάθεση του.

### **B.3 Σχετικά με δημοσίευση περιεχομένου**

- **Στο Facebook αναφέρεται ότι το περιεχόμενο που δημοσιεύετε σας ανήκει, ταυτόχρονα, όμως δίνετε στον ιστοχώρο διαρκή άδεια χρήσης του περιεχομένου αυτού.** Με άλλα λόγια, «ποστάροντας» οποιοδήποτε περιεχόμενο, δίνετε στο Facebook την άδεια να το χρησιμοποιήσει με όποιον τρόπο θέλει. Αναλυτικά μέσα στους όρους αναγράφεται το εξής: *«Με την δημοσίευση περιεχομένου που διέπεται από νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας όπως οι φωτογραφίες και τα*

*βίντεο, οι χρήστες χορηγούν αυτόματα και επιτρέπουν στο Facebook, μια αμετάκλητη, διαρκή, μη αποκλειστέα, μεταβιβάσιμη, πλήρως πληρωμένη, παγκόσμια άδεια (με το δικαίωμα sublicense) να χρησιμοποιήσει, αντιγράψει, αποδώσει δημόσια, (γενικά ή εν μέρει) και να διανείμει το περιεχόμενο χρηστών για οποιοδήποτε σκοπό σχετικά με τον ιστοχώρο ή την προώθησή του».*

- Όταν δημοσιεύετε περιεχόμενο ή πληροφορίες χρησιμοποιώντας την επιλογή «Δημόσιες Πληροφορίες», επιτρέπετε σε οποιονδήποτε και σε άτομα εκτός Facebook να έχουν πρόσβαση και να χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες αυτές, καθώς και να τις συσχετίσουν με εσάς (όνομα, φωτογραφία προφίλ κτλ).
- Όταν διαγράφετε περιεχόμενο, η διαγραφή προσιδιάζει αυτή του κάδου ανακύκλωσης στον υπολογιστή μας. Ωστόσο, μπορεί να κρατηθούν αρχεία «backup» για εύλογο χρονικό διάστημα (τα οποία δεν θα είναι διαθέσιμα στους υπόλοιπους χρήστες).

#### **B.4 Σχετικά με τις διαφημίσεις και άλλο εμπορικό περιεχόμενο που προωθεί το Facebook**

- Το Facebook αναγράφει στους όρους χρήσης πως μέσα από τις ρυθμίσεις ασφαλείας του προφίλ σας μπορείτε να περιορίσετε τη συσχέτιση του ονόματος και της φωτογραφίας σας με εμπορικό, χορηγικό ή διαφημιστικό περιεχόμενο που προωθείται από το Facebook.
- Σύμφωνα με το Facebook, τα στοιχεία σας δε διανέμονται σε διαφημιστές χωρίς τη συγκατάθεσή σας.

#### **B.5 Εγγυήσεις και Δηλώσεις Αποποίησης**

Είναι σημαντικό να επισημάνουμε πως το Facebook δεν δεσμεύεται σχετικά με τις υπηρεσίες που παρέχει. Δε δεσμεύεται ούτε για το περιεχόμενο, ούτε για τις λειτουργίες των υπηρεσιών, την αξιοπιστία τους, τη διαθεσιμότητά τους ή τη δυνατότητα να ικανοποιήσουν τις ανάγκες σας. Προσπαθεί να διατηρεί τον ιστοχώρο «καθαρό» από κακόβουλο λογισμικό, αλλά αναφέρει πως δε φέρει καμία ευθύνη για τυχόν ιούς που μπορεί να μεταδοθούν από τις υπηρεσίες του στους χρήστες, οι οποίοι κάνουν χρήση του ιστοχώρου με δική τους ευθύνη. Επίσης, το Facebook δεν είναι αρμόδιο για την καταστρατήγηση οποιονδήποτε ρυθμίσεων απορρήτου (privacy settings) ή μέτρων ασφαλείας που εμπεριέχονται στον ιστοχώρο. Γι' αυτό και αναφέρεται ρητά πως κανείς από τους διευθυντές, στελέχη και υπαλλήλους δεν μπορεί να κατηγορηθεί για οποιαδήποτε βλάβη δημιουργηθεί στον χρήστη από ανακριβές περιεχόμενο ή για πράξεις, πληροφορίες ή δεδομένα που διανέμονται από τρίτους. Επιπλέον, αναφέρεται ρητά στους όρους ότι το Facebook, οι προμηθευτές και οι διανομείς του δεν ευθύνονται για τυχόν απώλεια ή ζημιά που δεν είναι ευλόγως προβλεπόμενη.

Τυχόν διαφωνίες που προκύπτουν από τους όρους χρήσης ή σχετίζονται με αυτούς ή τις υπηρεσίες του όπως αναγράφονται στο σχετικό κείμενο, εκδικάζονται αποκλειστικά στα ομοσπονδιακά ή πολιτειακά δικαστήρια της κομητείας Santa Clara, στην Καλιφόρνια των ΗΠΑ και διέπονται από τη νομοθεσία της Καλιφόρνια των Ηνωμένων Πολιτειών.

-----

Σύμφωνα με το Facebook, η «Πολιτική Απορρήτου» και οι «Όροι Χρήσης» του ενδέχεται να αλλάξουν κατά καιρούς. Τυχόν αλλαγές στην πολιτική απορρήτου δημοσιεύονται σε συγκεκριμένη σελίδα του Facebook («Facebook Site Governance Page») και σας δίνεται και η δυνατότητα σχολίων. Συνεπώς είναι σημαντικό να **ανατρέχετε στα κείμενα αυτά ανά τακτά χρονικά διαστήματα, καθώς συναινείτε και συνδιαμορφώνετε όλες αυτές τις τροποποιήσεις (!)**.

Τέλος, είναι βασικό να γνωρίζετε, πως χρησιμοποιώντας το Facebook δίνετε **αυτόματα τη συναίνεσή σας** να συλλέγονται και να διαχειρίζονται τα προσωπικά σας δεδομένα στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής ("Consent to Collection and Processing in the United States: By Using Facebook, you consent to having your personal data transferred to and processed in the United States").

## ■ Ασφαλής χρήση του Διαδικτύου για τα παιδιά και τους εφήβους

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει καταρτίσει ένα σχέδιο ώστε τα παιδιά να αποκτήσουν τις ψηφιακές δεξιότητες και τα εργαλεία που χρειάζονται για να επωφεληθούν πλήρως και με ασφάλεια από τον ψηφιακό κόσμο. Το Διαδίκτυο δεν έχει σχεδιαστεί έχοντας υπόψη τα παιδιά, πάντως σήμερα το 75% των παιδιών το χρησιμοποιούν - το ένα τρίτο από αυτά μέσω κινητού τηλεφώνου. Η νέα στρατηγική συνίσταται στη δημιουργία της αγοράς για διαδραστικό, δημιουργικό και εκπαιδευτικό περιεχόμενο, στο πλαίσιο εταιρικής σχέσης μεταξύ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των κρατών μελών, των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας, των κατασκευαστών συσκευών κινητής τηλεφωνίας και των παρόχων υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης.

Η αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κα Neelie Kroes, δήλωσε: *«Επιθυμία μου είναι κάθε παιδί να αποκτήσει σύνδεση - όμως τα παιδιά χρειάζονται απλά, διαφανή και συνεκτικά διαδικτυακά εργαλεία, καθώς και τις γνώσεις και δεξιότητες για τη χρήση τους. Η πρωτοβουλία μας συγκεντρώνει όλους τους συντελεστές, έτσι ώστε τα παιδιά να έχουν περισσότερο από το ποιοτικό περιεχόμενο, τις υπηρεσίες και την προστασία που χρειάζονται για να απολαύσουν θετικές διαδικτυακές εμπειρίες».*

Η αντιπρόεδρος κα Viviane Reding, αρμόδια Επίτροπος της ΕΕ για τη Δικαιοσύνη, δήλωσε: *«Το Διαδίκτυο προσφέρει στα παιδιά και τους εφήβους νέες ευκαιρίες για να είναι δημιουργικοί και για να εκφραστούν ελεύθερα. Καθώς το Διαδίκτυο είχε αρχικά σχεδιαστεί για ενήλικες και όχι για τα παιδιά, πρέπει να εξασφαλίσουμε ότι τα παιδιά είναι ασφαλή στη διαδικτυακή σύνδεση. Η νέα στρατηγική της Επιτροπής θα συμβάλει στην προστασία των δικαιωμάτων των παιδιών, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας έναντι βίας. Πρόκειται για εύλογη προσέγγιση που θα συμβάλει ώστε το Διαδίκτυο να προσαρμοστεί στις ανάγκες των παιδιών».*

Η Επίτροπος της ΕΕ για τις Εσωτερικές Υποθέσεις, κα Cecilia Malmström, δήλωσε: *«Ζούμε στην ψηφιακή εποχή και οι νεότερες γενιές είναι οι πλέον δραστήριες στο Διαδίκτυο. Αυτοί οι νέοι είναι ιδιαίτερα εξοικειωμένοι με τη χρήση του Διαδικτύου, παραμένουν, ωστόσο, ευάλωτοι σε ηλεκτρονικές απειλές. Είναι καθήκον μας ως γονείς να παραμείνουν τα παιδιά μας ασφαλή - και αυτό περιλαμβάνει και το Διαδίκτυο. Πρέπει να ενισχυθεί η συνεργασία σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο για την καταπολέμηση του ηλεκτρονικού εγκλήματος, και ιδιαίτερα των πλέον αποτρόπαιων πράξεων, όπως η σεξουαλική εκμετάλλευση και η διάδοση υλικού παιδικής σεξουαλικής κακοποίησης στο Διαδίκτυο».*

Η ύπαρξη διαφορετικών εθνικών προσεγγίσεων συνεπάγεται ότι τα παιδιά σε όλη την ΕΕ έχουν διαφορετικά επίπεδα διαδικτυακής υπευθυνότητας και προστασίας. Το γεγονός αυτό δυσχεραίνει και για τις επιχειρήσεις τη διάθεση στην αγορά - σε ενωσιακή κλίμακα - υπηρεσιών και προϊόντων φιλικών προς τα παιδιά. Για να ξεπεραστούν αυτά τα εμπόδια, η Επιτροπή έχει σχεδιάσει σειρά μέτρων, που θα υλοποιηθούν με διάφορα μέσα, συμπεριλαμβανομένης της αυτορρύθμισης του κλάδου, τα οποία αναμένεται ότι θα οδηγήσουν σε ευέλικτες και γρήγορες λύσεις στο πεδίο αυτό. Ζωτικής σημασίας εν προκειμένω θα είναι η συνεργασία σε φόρουμ, όπως ο συνασπισμός που αποβλέπει στη δημιουργία καλύτερου και ασφαλέστερου διαδικτύου για τα παιδιά. Οι δράσεις ομαδοποιούνται γύρω από τέσσερις κύριους στόχους:

- Τόνωση της παραγωγής δημιουργικού και εκπαιδευτικού περιεχομένου για παιδιά και ανάπτυξη πλατφορμών που παρέχουν πρόσβαση σε περιεχόμενο κατάλληλο για την ηλικία.
- Αναβάθμιση της ευαισθητοποίησης και της διδασκαλίας της διαδικτυακής ασφάλειας σε όλα τα σχολεία της ΕΕ, ώστε τα παιδιά να αναπτύξουν τον ψηφιακό και επικοινωνιακό γραμματισμό (digital literacy) και την υπευθυνότητά τους στο Διαδίκτυο.
- Δημιουργία ασφαλούς περιβάλλοντος για τα παιδιά παρέχοντας σε γονείς και παιδιά τα απαραίτητα εργαλεία για την εξασφάλιση της προστασίας τους στο Διαδίκτυο - όπως εύχρηστοι μηχανισμοί για την καταγγελία βλαβερών περιεχομένων και διαδικτυακή διεξαγωγή διαφανών, προεπιλεγμένων ηλικιακών ρυθμίσεων απορρήτου ή εύχρηστων γονικών ελέγχων.

- Καταπολέμηση υλικού σεξουαλικής κακοποίησης παιδιών στο Διαδίκτυο μέσω προώθησης της έρευνας και της χρήσης καινοτόμων τεχνικών λύσεων για τις έρευνες της αστυνομίας.

### **Ιστορικό**

Η ασφαλής διαδικτυακή παρουσία των παιδιών είναι βασική δέσμευση του Ψηφιακού Θεματολογίου για την Ευρώπη.

Μολονότι το Διαδίκτυο δε δημιουργήθηκε για τα παιδιά, το χρησιμοποιούν και μάλιστα από ολοένα μικρότερη ηλικία. Τέσσερα στα δέκα παιδιά αναφέρουν ότι έχουν αντιμετωπίσει κινδύνους, όπως ο κυβερνοεκφοβισμός, η έκθεση σε περιεχόμενο άλλων χρηστών που προβάλλει την ανορεξία ή τον αυτοτραυματισμό ή την κατάχρηση των προσωπικών τους δεδομένων. Ενώ έως το 2015 αναμένεται ότι για το 90% των θέσεων εργασίας σε όλους τους τομείς θα απαιτούνται τεχνολογικές δεξιότητες, μόνο το 25% των νέων σε ολόκληρη την ΕΕ δηλώνουν ότι διαθέτουν «υψηλό» επίπεδο βασικών διαδικτυακών δεξιοτήτων (όπως η χρήση Διαδικτύου για τηλεφωνήματα, δημιουργία ιστοσελίδας, ή χρήση ομότιμης ανταλλαγής αρχείων).

Αν εισακουστούν οι απαιτήσεις των παιδιών διανοίγεται ευρύ φάσμα επιχειρηματικών ευκαιριών. Η παγκόσμια αγορά ψηφιακού περιεχομένου αναμένεται φέτος να φτάσει τα 113 δισεκατομμύρια ευρώ. Η αγορά των κινητών διαδικτυακών εφαρμογών (apps) ανέρχεται σε 5 δις ευρώ, ενώ έως το 2015 αναμένεται να αυξηθεί σε 27 δις ευρώ, κυρίως από τα παιχνίδια και τις περισσότερες από 5 δισεκατομμύρια συσκευές που είναι εξοπλισμένες με κινητή διαδικτυακή σύνδεση σε όλο τον κόσμο. Με την ευρεία διάδοση που έχουν οι ταμπλέτες, τα έξυπνα τηλέφωνα και οι φορητοί υπολογιστές – που τα παιδιά χρησιμοποιούν σε μεγάλο βαθμό – είναι σημαντικό το δυναμικό της αγοράς για διαδραστικό, δημιουργικό και εκπαιδευτικό περιεχόμενο, τόσο για μικρά παιδιά όσο και εφήβους.

### **Χρήσιμοι σύνδεσμοι**

Το πλήρες κείμενο της ανακοίνωσης:

[http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/sip/policy/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/policy/index_en.htm)

Ασφαλέστερη χρήση του Διαδικτύου:

[http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/sip/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/index_en.htm)

Σύνοψη για τους πολίτες:

[http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/sip/policy/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/policy/index_en.htm)