

## **8 Μαρτίου Ημέρα της Γυναίκας**

### **Γυναίκες επιχειρηματίες**

Τα παλαιότερα χρόνια ήταν δύσκολο να βρούμε γυναίκες που διέπρεπαν στον τομέα των επιχειρήσεων ενώ στην σύγχρονη κοινωνία που ζούμε είναι πλέον σύνηθες να βλέπουμε γυναίκες να δημιουργούν τις δικές τους επιχειρήσεις. Με αφορμή την παγκόσμια ημέρα της γυναίκας θέλουμε να αναφερθούμε σε τρία σημαντικά πρόσωπα που κατάφεραν να κατακτήσουν τον τίτλο των επιτυχημένων επιχειρηματιών.

Αρχικά σκεφτήκαμε να αναφερθούμε σε μια γνωστή νεαρής ηλικίας γυναίκα την Kylie Kristen Jenner η οποία είναι Αμερικανίδα τηλεοπτική και διαδικτυακή προσωπικότητα, μοντέλο και επιχειρηματίας. Γεννήθηκε στις 10 Αυγούστου 1997 στο Λος Άντζελες από τους Κρις Τζένερ και Κέιτλιν Τζένερ. Φοίτησε αρχικά στο ιδιωτικό σχολείο Sierra Canyon School ενώ το 2012 εγγράφηκε σε ένα πρόγραμμα κατ' οίκων εκπαίδευσης από το οποίο έλαβε απολυτήριο λυκείου τον Ιούλιο του 2015. Στην αρχή της καριέρας της συνεργάστηκε με την εταιρεία «Nicole by OPI» και κυκλοφόρησε δύο δικά της μανό με τις ονομασίες "Wear Something Spar-kylie" και "Rainbow in the S-kylie". Η Κάιλι δημιούργησε ένα λογαριασμό στο e-bay όπου πουλούσε παλιά της ρούχα για να συγκεντρώσει χρήματα για το Νοσοκομείο Παίδων του Λος Άντζελες. Επίσης προσχώρησε την οικογένεια της σε μια πώληση ναυπηγείων, όπου τα έσοδα δόθηκαν σε δωρεές για τους οργανισμούς "Share Our Strength" και "Greater Los Angeles Fisher House Foundation". Στις 19 Ιανουαρίου 2014, μαζί με τις αδελφές της, Κένταλ και Κλοέ αλλά και τον Λιλ Τουίστ, συμμετείχαν σε ένα φιλανθρωπικό παιχνίδι bowling στην Καλιφόρνια. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε για να συγκεντρώσει χρήματα για το ίδρυμα "Robin Hood" και μαζεύτηκαν 1 εκατομμύριο δολάρια. Αργότερα, το καλοκαίρι, οι αδελφές Τζένερ συμμετείχαν σε δύο συναυλίες του Κρις Μπράουν για φιλανθρωπικό σκοπό ενώ η Κάιλι, έκανε ακόμα και δωρεά στην ομοφυλοφιλική κοινότητα. Τον Αύγουστο του 2015, η Κάιλι ανακοίνωσε ότι θα ξεκινήσει τη δική της σειρά με κραγιόν με την ονομασία "Kylie Cosmetics". Τον Σεπτέμβριο της ίδιας χρονιάς, δημιούργησε την δική της ιστοσελίδα και εφαρμογή για κινητά. Τέλος το 2017 ξεκίνησε να συνεργάζεται με την εταιρία γυαλιών της Μελβούρνης και κυκλοφόρησε τη δική της σειρά. Μαζί με την Kylie Cosmetics κυκλοφόρησε την νέα της καλοκαιρινή συλλογή καλλυντικών "Summer 2017 Vacation

Collection" και σε ένα από τα travel makeup kit της collection, έδωσε το όνομα του ελληνικού νησιού "Santorini". Στα μέσα της χρονιάς, η Κάλλι Τζένερ ανακοίνωσε ότι θα πρωταγωνιστήσει στη δική της τηλεοπτική σειρά, με όνομα "Life of Kylie". Το 2018 μπήκε στην λίστα "America's Women Billionaires" του περιοδικού Forbes, έχοντας την 27<sup>η</sup> θέση και περιουσία 900 εκατομμύρια δολάρια.



Επιπρόσθετα έχουμε άλλη μια σπουδαία προσωπικότητα να σας αναφέρουμε.. Πριν από 28 χρόνια μια Ελληνίδα φοιτήτρια του Εξωτερικού σκεφτόταν πόσο ελλιπής σε θρεπτικά συστατικά είναι η διατροφή του σύγχρονου Έλληνα αλλά και Ευρωπαίου. Με όπλο την εμπειρία αλλά και την τεχνογνωσία που της έδωσαν οι σπουδές της στο Queen Elizabeth College London University, Management και στο Τμήμα Χημείας Τροφίμων που βρίσκονται στην Αγγλία η ίδια ιδρύει την εταιρεία "Power Health" καταφέρνει μέσα από την αγάπη της για τα βότανα να δημιουργήσει την εταιρεία της, η οποία αποτελεί μία από τις πιο γνωστές και κερδοφόρες στην Ελλάδα. Η καταγωγή της είναι από την Ελλάδα και συγκεκριμένα τον Άγιο Γεώργιο Λιβαδειάς και είναι 65 ετών. Το όνειρο της ήταν να δημιουργήσει την δική της εταιρία με προϊόντα διατροφής.

Ο λόγος για την Λίλη Περγαντά, Πρόεδρο της Power Health Hellas. Η νεαρή Λιλή, αφού επέστρεψε από την Αγγλία και ενώ είχε προηγηθεί και το πτυχίο της φαρμακοποιού, ξεκίνησε προσφέροντας προϊόντα, αμιγή συμπληρώματα διατροφής και βιταμίνες θέλοντας να δώσει μια νέα κατεύθυνση φυσικής διατροφής, μέσα από εναλλακτικά προϊόντα υγείας, τόνωσης, ομορφιάς. Αρχικά η εταιρεία ήταν αποκλειστικός αντιπρόσωπος οίκων εξωτερικού, προωθώντας φυσικά προϊόντα από την Αγγλία σε καταστήματα

φυσικών τροφών και σε φαρμακεία της Αττικής και από το 2003 διαφοροποιήθηκε η στρατηγική της με στόχο τη δημιουργία δικών της σκευασμάτων. Τα είδη που προσφέρει η Power Health σε περισσότερα πλέον από 5.000 φαρμακεία στην Ελλάδα είναι προϊόντα αδυνατίσματος, στυτικής λειτουργίας, βιταμίνες, σιρόπια και καραμέλες για τον βήμα, εχινάκεια κ.ά, εκ των οποίων το 60% είναι δικής της φόρμουλας. Η εταιρεία μάλιστα έχει δικό της τμήμα έρευνας και ανάπτυξης νέων προϊόντων και στα προϊόντα αδυνατίσματος βρίσκεται πρώτη στη λίστα των καταναλωτών τα τελευταία πέντε χρόνια, πραγματοποιώντας τον μεγαλύτερο τζίρο σε σχέση με άλλα παρόμοια προϊόντα στα φαρμακεία. Πρόσφατα ανακηρύχτηκε Ruban d' Honneur από τα European Business Awards, το μεγαλύτερο επιχειρηματικό θεσμό της Ευρώπης. Μία μεγάλη διάκριση που εντάσσει την Power Health στις 10 κορυφαίες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και την καθιστά ως τη μοναδική ελληνική εταιρεία που βραβεύεται για την πελατοκεντρική της προσέγγιση, την έμφαση στην πολυδιάστατη εξυπηρέτηση των πελατών της και τις αξίες που διέπουν μία πορεία 30 χρόνων. Έτσι για μια ακόμα φορά αποδεικνύει ότι η Ελλάδα αποτελεί επιχειρηματική δύναμη με εξέλιξη και υψηλές προδιαγραφές.



Πρόκειται για μια γυναίκα η οποία κάνει χαμό τα τελευταία 20 χρόνια με τα καλλυντικά της Θεωρείται τρομερά επιτυχημένη στο χώρο της και είναι μια επιχειρηματίας – πρότυπο στον κόσμο της ομορφιάς. Ο λογος για τη Μαρία Χατζηστεφανή δεν έχει αποκαλύψει την ηλικία της (και καλά κάνει αν δε θέλει). Γεννήθηκε στη Μυτιλήνη και μεγάλωσε στην [Αθήνα](#) όπου και πέρασε ιδιαίτερα παιδικά χρόνια. Η επιχειρηματίας σπούδασε Αγγλική Φιλολογία στην Αθήνα και έπειτα έκανε σπουδές στην Αμερική στο πανεπιστήμιο Columbia. Μετακόμισε στο Λονδίνο και δούλεψε για τράπεζα επενδύσεων

αλλά πάντα ήθελε να κάνει κάτι στο χώρο της ομορφιάς. Εργάστηκε ως beauty editor για γνωστό περιοδικό αλλά δεν άργησε να έρθει η στιγμή για να κυνηγήσει το όνειρο της. Ξεκίνησε την επιχείρηση από ένα μικρό δωμάτιο στο σπίτι, κυριολεκτικά από το τίποτα διότι δεν είχε επένδυση για να μπορεί να έχει ένα γραφείο ή μια ομάδα στην αρχή και τα έκανε όλα μόνη της. Ιδρυσε το 1999 την εταιρεία καλλυντικών “Rodial” με best seller προϊόν την κρέμα από ρόδι που δημιουργούσε η γιαγιά της και έτσι εντόπισε το κενό που υπήρχε στην αγορά. Τα προϊόντα της εταιρείας της κατάφεραν να μπουν στα καταστήματα 35 χωρών ενώ δεν είναι λίγες οι γυναίκες της παγκόσμιας showbiz όπως η Σιένα Μίλερ, η Τζένιφερ Λόπεζ και η Βικτόρια Μπέκαμ που τα επιλέγουν. Η επιχειρηματίας μετρά περισσότερους από 800K followers στο γνωστό μέσο κοινωνικής δικτύωσης το instagram και επιλέγει να αναρτά πολλά πράγματα που αφορούν τη ζωή της ενώ παραδίδει μαθήματα στιλ με όσα επιλέγει να φορέσει. Ακόμα έχει γράψει δυο βιβλία που αφορούν στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και παράλληλα θεωρείται μια διεθνώς επιτυχημένη επιχειρηματίας. Τέλος τονίζει ότι υπάρχει μυστικό επιτυχίας με τα εξής λόγια: «Όταν έχεις μία επιχείρηση, μπορεί να έχεις επενδυτές, συνεργάτες, υπαλλήλους αλλά η κινητήριος δύναμη για την επιτυχία είσαι μόνο εσύ».



Η εργασία πραγματοποιήθηκε από τις: Τσάλα Αικατερίνη, Φωτιά Σταυρούλα-Ιωάννα Φωτιά, Σκοντόβολου Αναστασία

Τμήμα Β'2