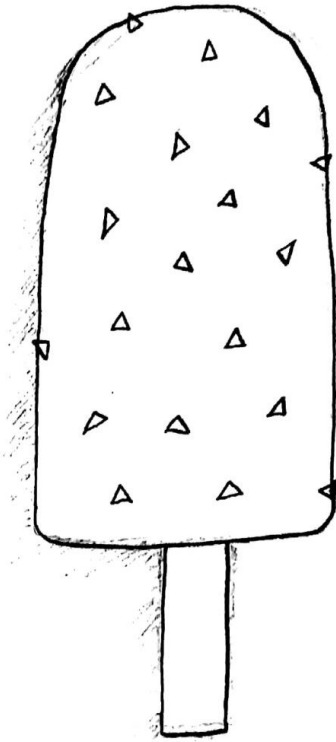


**ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: «Στόχος 8: Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη, ένας από τους 17 παγκόσμιους στόχους για τη βιώσιμη ανάπτυξη, μια πρόκληση για ν' αλλάξουμε τον κόσμο μας»**

**Ομαδική εργασία - Δημιουργία εικονικής επιχείρησης**

<b>1<sup>η</sup> Ομάδα</b>	Αγγελική, Μαργαρίτα, Δήμητρα, Σταυρούλα, Δήμητρα
<b>Θέμα</b>	Πώς να χάσω βάρος
<b>Ποιο είναι το πρόβλημα;</b>	Τα περιττά κιλά
<b>Προτείνετε 3 ιδέες για λύση</b>	Η δημιουργία ενός προϊόντος και συγκεκριμένα ενός παγωτού.
<b>Ποιοι θα είναι οι πελάτες; Σε ποιους απευθύνεσθε;</b>	Απευθυνόμαστε κυρίως στο γυναικείο πληθυσμό αλλά και σε άνδρες που έχουν προβλήματα με το βάρος τους.
<b>Ποιοι θα εργάζονται στην επιχείρηση;</b>	Οι επικεφαλής της επιχείρησης θα είμαστε εμείς, ενώ οι υπάλληλοι θα προέρχονται από το γνωστό μας περιβάλλον.
<b>Τι κάνει το προϊόν/την υπηρεσία μοναδικό;</b>	Η μοναδικότητα του προϊόντος είναι η απώλεια του λίπους απολαμβάνοντας το παγωτό αυτό.
<b>Πώς θα ανταπεξέλθετε στον ανταγωνισμό;</b>	Το προϊόν μας θα ανταπεξέλθει στην αγορά με την κατάλληλη διαφήμιση και την πώλησή του σε χαμηλή τιμή.
<b>Πού θα βρείτε τα χρήματα; Χρηματοδότηση</b>	Η Μαργαρίτα είναι ένα πετυχημένο παγκοσμίως top-model, Γυμνάστρια και πλούσια, διατεθειμένη να χρηματοδοτήσει με πολλά χρήματα την επιχείρησή μας.
<b>Σλόγκαν</b>	Δροσιστείτε – Απολαύστε!
<b>Λογότυπο</b>	<b>Dietice</b>

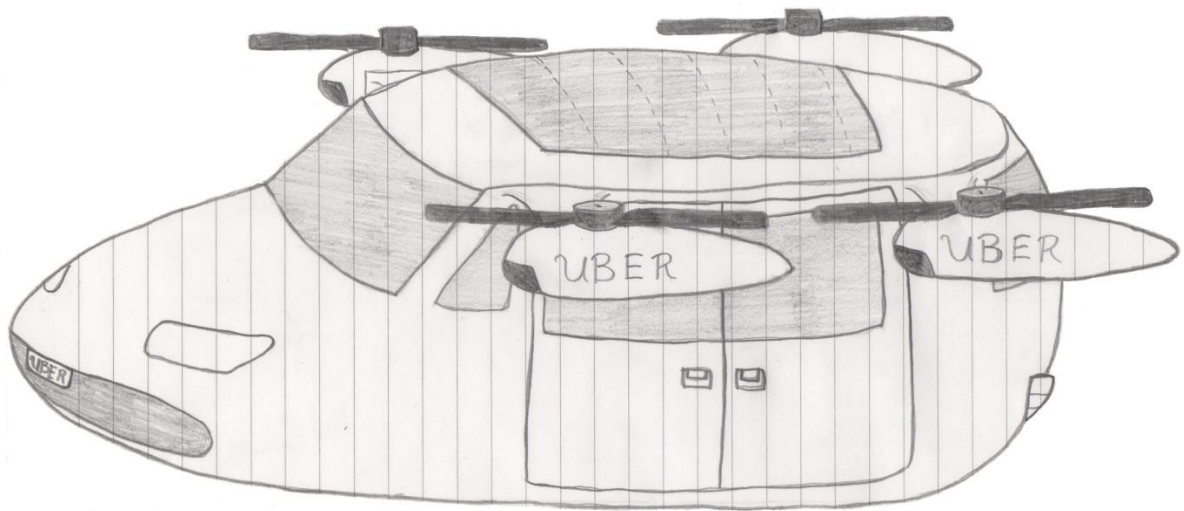
# Dietice



Σχέδιο Μαργαρίτα Φρυγανιώτη



2 <sup>η</sup> Ομάδα	Χριστίνα, Σοφία, Εμμανουέλα, Βασίλης, Γιώργος, Βασίλης
Θέμα	Καθημερινή μετακίνηση
Ποιο είναι το πρόβλημα;	Δυσκολία στην καθημερινή μετακίνηση
Προτείνετε 3 ιδέες για λύση	Ιπτάμενο Uber
Ποιοι θα είναι οι πελάτες; Σε ποιους απευθύνεσθε;	Σε όλους, κυρίως όμως τους νεώτερους λόγω της πιο άμεσης επαφής τους με το δίκτυο
Ποιοι θα εργάζονται στην επιχείρηση;	Έμπιστο και εξειδικευμένο άτομο.
Τι κάνει το προϊόν/την υπηρεσία μοναδικό;	Η άμεση μεταφορά Αερομεταφορά Ασφάλεια Ηλιακά πάνελ
Πώς θα ανταπεξέλθετε στον ανταγωνισμό;	Είναι μοναδικό άρα ο ανταγωνισμός δεν υπάρχει!
Πού θα βρείτε τα χρήματα; Χρηματοδότηση	Από ιδιώτες που έχουν μετοχικά κεφάλαια στην εταιρεία Uber
Σλόγκαν	<b>Η επιχείρηση ... πετάει!</b>
Λογότυπο	



Σχέδιο Γιώργος Περήφανος

Η εταιρεία μας, “**UBER**”, σας παρουσιάζει το καινοτόμο ιπτάμενο Uber.

Σκοπός μας είναι να δημιουργήσουμε μια υπηρεσία άμεσης μετακίνησης των επιβατών που αποσκοπεί στην αποφυγή της κίνησης στους δρόμους.

Ο πελάτης οποιαδήποτε στιγμή και οποιοδήποτε μέρος μπορεί να καλέσει ένα Uber, μέσω μιας εφαρμογής που έχουμε σχεδιάσει. Η εφαρμογή αυτή εντοπίζει αυτόματα το κοντινότερο Uber και το στέλνει σε αυτόν που το καλεί. Την τοποθεσία την εντοπίζει μέσω GPS.

Εμφανισιακά είναι μεν μικρό, στο εσωτερικό του, όμως, είναι ευρύχωρο και έχει χωρητικότητα έως τέσσερα άτομα. Διαθέτει αυτόματο πιλότο. Και σε περίπτωση μηχανικής βλάβης ειδοποιούνται άμεσα τα κέντρα ελέγχου, ενώ το προβληματικό uber προσγειώνεται ομαλά και στέλνεται άλλο για να παραλάβει τους επιβάτες συνεχίζοντας την πορεία τους. Το αεροδυναμικό τους σχήμα τα βοηθά στην εύκολη πτήση, καθώς επίσης διαθέτει έλικες στο κάτω και στο πίσω μέρος του οχήματος. Αντλεί ενέργεια από τα ηλιακά πάνελ (ηλιακή ενέργεια) που είναι τοποθετημένα στην οροφή. Καθώς οι έλικες γυρνάνε παράγεται κινητική ενέργεια που αποθηκεύεται στη δεύτερη γεννήτρια.

Συνεπώς η υπηρεσία μας αυτή είναι φιλική προς το περιβάλλον, εύκολη στη χρήση και είναι οικονομική γιατί αντλεί ενέργεια από φυσικούς ανανεώσιμους πόρους. Η εταιρεία μας προσπαθεί διαρκώς να εξυπηρετήσει τους πελάτες της με τον καλύτερο δυνατό τρόπο έχοντας ως βασικά κριτήρια την οικολογική συνείδηση, τις απαιτήσεις και τις ανάγκες των πελατών μας.

Με λίγα λόγια η επιχείρησή μας .... **ΠΕΤΑΕΙ!**



<b>3<sup>η</sup> Ομάδα</b>	Άννα, Γιάννης, Μαρία, Χρήστος, Νίκος, Γιάννης
<b>Θέμα</b>	Βιολογικά προϊόντα
<b>Ποιο είναι το πρόβλημα;</b>	Δεν υπάρχει πρωτογενής τομέας στην περιοχή μας.
<b>Προτείνετε 3 ιδέες για λύση</b>	Παραγωγή βιολογικών και άλλων αγροτικών προϊόντων. Παρακινούμε να ασχοληθούν και άλλοι με τον πρωτογενή τομέα. Προάγουμε έναν υγιεινό τρόπο διατροφής.
<b>Ποιοι θα είναι οι πελάτες; Σε ποιους απευθύνεσθε;</b>	Θα προμηθεύουμε εστιατόρια, εταιρείες, catering, super market και όλον τον κόσμο.
<b>Ποιοι θα εργάζονται στην επιχείρηση;</b>	Θα συνεργαζόμαστε με τοπικούς αγρότες και με Γεωπόνους, οι οποίοι θα επιβλέπουν τα θερμοκήπιά μας.
<b>Τι κάνει το προϊόν/την υπηρεσία μοναδικό;</b>	Είναι αρκετά φθηνό σε σχέση με άλλα βιολογικά προϊόντα, καλύτερη ποιότητα και υπάρχουν πολλά υποκαταστήματα στην Ελλάδα.
<b>Πώς θα ανταπεξέλθετε στον ανταγωνισμό;</b>	Έχουμε καλύτερες τιμές. Συνεχής διαφήμιση στα ΜΜΕ. Χρησιμοποίηση νέων και σύγχρονων μεθόδων καλλιέργειας και παραγωγής.
<b>Πού θα βρείτε τα χρήματα; Χρηματοδότηση</b>	Δάνειο από την Τράπεζα
<b>Σλόγκαν</b>	<b>Αν θα πάρεις δε θα χάσεις, την υγεία σου θα φτιάξεις!</b>
<b>Λογότυπο</b>	

