



Erasmus+

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ημερίδα παρουσίασης προγραμμάτων ERASMUS+ από τις σχολικές μονάδες Στερεάς Ελλάδας

Παρουσίαση έργου Erasmus+ 2^ο ΓΕΛ Αλιβερίου “Generazione Web Europeo”

Κωδικός αριθμός: 2017-1-IT02- KA219-036828_3

Γλάρου Κονδύλω, ΠΕ01

Πρόσωπο επαφής και Υπεύθυνη για την εκτέλεση του σχεδίου

Αλιβέρι, 19 Νοεμβρίου 2022



- ▶ Το 2017 το σχολείο μας συμμετείχε για πρώτη φορά σε Ευρωπαϊκό πρόγραμμα Erasmus+ με το σχέδιο *“Generazione Web Europeo”* ή *“Generation Europe Web”* (*Η γενιά του Ευρωπαϊκού ιστού*) και κωδικό αριθμό 2017-1-IT02-KA219-036828_3.
- ▶ Το σχέδιο είχε διάρκεια 30 μηνών. Εγκρίθηκε τον Αύγουστο του 2017 και ολοκληρώθηκε “εξαιρετικά”, σύμφωνα με την ποιοτική αξιολόγηση του ΙΚΥ, με βαθμολογία 96/100 στις 17 Μαρτίου 2020. (11/03/2020 ξεκίνησε η τηλεεκπαίδευση λόγω της πανδημίας Covid-19).
- ▶ Ανήκε στην κατηγορία Στρατηγικές Συμπράξεις αποκλειστικά μεταξύ σχολείων, Δράση KA2/«*Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή καλών πρακτικών*» όπου δίδεται η δυνατότητα σε σχολεία να συνεργαστούν με άλλα σχολεία και οργανισμούς με στόχο τη βελτίωση των προσεγγίσεων διδασκαλίας και μάθησης αλλά και της ποιότητας και της συνάφειας εκπαίδευσης και κατάρτισης.



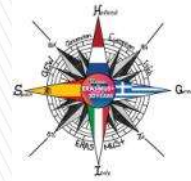
Συμμετείχαν τέσσερις χώρες





12 καθηγητές (3 από κάθε χώρα)

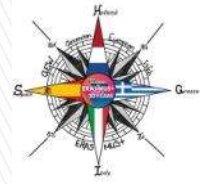




και 40 μαθητές (15-17 ετών)



Ημερίδα παρουσίασης προγραμμάτων Erasmus+ από τις σχολικές μονάδες Στερεάς Ελλάδας 19.11.2022



Το σχέδιο περιελάμβανε

- ▶ 4 διεθνικές κινητικότητες εκπαιδευτικών.
- ▶ 4 βραχυπρόθεσμες ανταλλαγές ομάδων μαθητών.
- ▶ Παραγωγή τελικού εγχειριδίου οδηγιών καλών πρακτικών και ψηφιακών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων.
- ▶ <https://blogs.sch.gr/kqlarou/files/2021/09/Manual-of-good-practices-lessons.pdf>

Manual of good practices



A guide for developing entrepreneurial and digital skills

Generation Europe Web





Στόχοι του GEW

- ▶ Κύριος επιδιωκόμενος στόχος για τους μαθητές ήταν η απόκτηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων.
- ▶ Η απόκτηση αξιών, γνώσεων και προσόντων που χρειάζονται για να επιτύχουν στην ενήλικη ζωή τους.
- ▶ Η σύνδεση σχολείου με την επιχειρηματικότητα με έμφαση κυρίως στον βιώσιμο τουρισμό.
- ▶ Η καινοτόμος και ενεργός συνεργασία και ανταλλαγή καλών πρακτικών μεταξύ των εταιρικών σχολείων.
- ▶ Η καλλιέργεια ψηφιακών δεξιοτήτων.
- ▶ Η εξάσκηση την Αγγλικής Γλώσσας.
- ▶ Η συμμετοχή των μαθητών σε ομαδικές εργασίες.



Μεθοδολογία

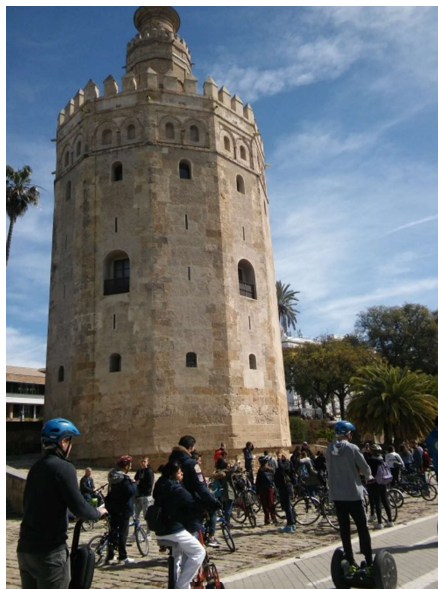
- ▶ Μεταξύ των πιο συναρπαστικών στιγμών του προγράμματος ήταν οι διεθνικές κινητικότητες και ειδικά οι ανταλλαγές μαθητών.
- ▶ Στις διακρατικές συναντήσεις εκπαιδευτικών κάθε χώρα παρουσίαζε αναλυτικά το πρόγραμμα της εβδομάδας που θα ήταν χώρα υποδοχής μαθητών και γίνονταν όποιες παρεμβάσεις και διορθώσεις θεωρούνταν απαραίτητες.





Μεθοδολογία

- ▶ Για να βοηθηθούν και να εμπνευστούν οι μαθητές, κάθε χώρα είχε σχεδιάσει ένα πλούσιο πρόγραμμα δράσεων, επισκέψεων και ξεναγήσεων προβάλλοντας τις ομορφιές του τόπου της.



Ισπανία



Ολλανδία



Ιταλία



Μεθοδολογία

- ▶ Στις ανταλλαγές μαθητών οι μαθητές χωρίζονταν σε μεικτές διακρατικές ομάδες, έπαιρναν ένα φυλλάδιο εργασιών με τις δράσεις της εβδομάδας και οδηγίες και αναλάμβαναν να σχεδιάσουν και να παρουσιάσουν στο τέλος της εβδομάδας ένα, όσο το δυνατόν πιο ρεαλιστικό, επιχειρηματικό σχέδιο βιώσιμου τουρισμού με βάση τη μελέτη περίπτωσης που τους είχε δοθεί, κατόπιν κλήρωσης.
- ▶ Στο τέλος κάθε ημέρας γινόταν αξιολόγηση των δράσεων από τους μαθητές και τους εκπαιδευτικούς.





Οδηγίες προς τις ομάδες

- ▶ Κάθε ομάδα π.χ. καλούνταν:
 1. Να δημιουργήσει μια παρουσίαση έξι διαφανειών.
 2. Κάθε διαφάνεια να περιέχει μια εικόνα και το πολύ πέντε λέξεις-κλειδιά. Να αναφέρει: το όνομα του τουριστικού γραφείου, τα ταξίδια που προσφέρει, τα καταλύματα που μπορούν να επιλέξουν οι πελάτες, τις δραστηριότητες που μπορούν να κάνουν κατά τη διάρκεια των διακοπών κ.ο.κ.
 3. Να δώσει ιδιαίτερη έμφαση σε ένα φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο ταξιδιού και βιώσιμων διακοπών.
 4. Να δημιουργήσει μια επαγγελματική κάρτα με το όνομα του ταξιδιωτικού πρακτορείου, το λογότυπο, τα στοιχεία επικοινωνίας, δεδομένα μέσω κοινωνικής δικτύωσης και μια φράση που να ταιριάζει στην επιχείρηση.
 5. Να παρουσιάσει την εταιρεία και το πρόγραμμα στην ολομέλεια.
- ▶ Στην Ιταλία η παρουσίαση έγινε παρουσία γονέων.
- ▶ Οι Ολλανδοί μαθητές συντόνισαν εξαιρετικά τη δράση αυτή στη χώρα τους.



Πρώτη ανταλλαγή μαθητών, Σεβίλλη, Ισπανία

05-11/03/2018 <https://youtu.be/wOLnTLtAjdQ>



Σεβίλλη, στην γέφυρα της Τριάννα

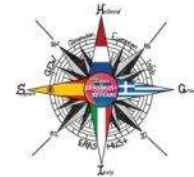


Μέρος του προγράμματος στην Ισπανία



ποδηλατάδα στις όχθες του
Γουαδαλκιβιρ στη Σεβίλλη

flash mob φλαμένκο σε κεντρική
πλατεία της Σεβίλλης



Δεύτερη ανταλλαγή μαθητών, Hoogeveen, Ολλανδία 05-11/11/ 2018 <https://gopro.com/v/7aD8aqE140rrg>



στο Δημαρχείο του Χόχεφειν



Μέρος του προγράμματος στην Ολλανδία



γνωριμία με τις
επιχειρήσεις της πόλης



ξενάγηση σε παραδοσιακό
ανεμόμυλο



Μέρος του προγράμματος στην Ολλανδία



στο θεματικό πάρκο Wildlands
Adventure Zoo, Emmen



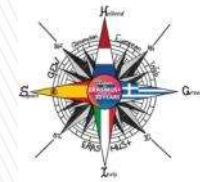
στρατόπεδο μεταγωγής Εβραίων
Camp Westerbork, Drenthe



Τρίτη ανταλλαγή μαθητών, Orte, Ιταλία 08-14/04/ 2019 <https://youtu.be/UFYTBCacwDI>



Φλωρεντία, Santa Maria Del Fiore



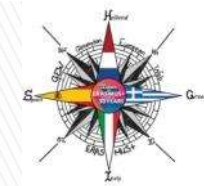
Μέρος του προγράμματος στην Ιταλία



πεζοπορία στις πλαγιές
φαραγγιού, Soriano nel Cimino



μεσαιωνικά δρώμενα στην
παλιά πόλη Όρτε



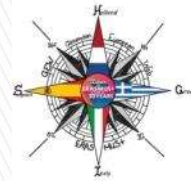
Μέρος του προγράμματος στην Ιταλία



αθλητικές δραστηριότητες
στο σχολείο



στο πάρκο των τεράτων,
Bomarzo



Τέταρτη ανταλλαγή μαθητών, Ελλάδα 14-20/10/2019 <https://youtu.be/zHico6Wh0B4>



Εστία Γνώσης και Πολιτισμού,
Χαλκίδα



Ακρόπολη



Το πρόγραμμα στην Ελλάδα

- ▶ Οι μαθητές/μαθήτριες χωρισμένοι σε μεικτές ομάδες συμμετείχαν με την καθοδήγηση εξωτερικών συνεργατών σε βιωματικά εργαστήρια στο σχολείο όπως:
- ▶ φωτογραφίας,
- ▶ παρασκευής σαπουνιού και κεριών,
- ▶ δημιουργίας κοσμημάτων και
- ▶ πλεκτών αξεσουάρ.





Δράσεις στο ελληνικό σχολείο



Έμαθαν ελληνικούς
παραδοσιακούς χορούς



Ηχογράφησαν ραδιοφωνική
εκπομπή για το European School
Radio



Στον Αγροτουριστικό Συνεταιρισμό Γυναικών

- ▶ Επισκέφτηκαν τον Αγροτουριστικό Συνεταιρισμό Γυναικών ANALONA, στα Χάνια Αυλωναρίου, όπου είχαν την ευκαιρία να αναπτύξουν μαγειρικές δεξιότητες και να δοκιμάσουν παραδοσιακές λιχουδιές.





Εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην Εύβοια

- ▶ Οι μαθητές γνώρισαν εναλλακτικές μορφές τουρισμού.
- ▶ Επισκέφτηκαν τοπική επιχείρηση βιολογικής καλλιέργειας και συσκευασίας σύκων.
- ▶ Έκαναν πεζοπορία στη Στενή και κολύπησαν στα Στύρα.
- ▶ Ενημερώθηκαν για το Φαινόμενο του Ευρίπου στην Εστία Γνώσης και Πολιτισμού, στην Χαλκίδα.
- ▶ Ξεναγήθηκαν στο Μουσείο Ερέτριας, Μουσείο Ακρόπολης και στον Ιερό Βράχο.





Πάρτυ αποχαιρετισμού

- ▶ Οι συναντήσεις ολοκληρώνονταν με την παρουσίαση των εργασιών και το αποχαιρετιστήριο πάρτυ που διοργάνωναν οι γονείς σε συνεργασία με το σχολείο.



Ισπανία



Ιταλία



Ολλανδία



Ελλάδα



- ▶ Το ΙΚΥ συμπεριέλαβε τις δράσεις από την φιλοξενία στην Ελλάδα στην Περιοδική έκδοση προβολής δραστηριοτήτων εγκεκριμένων σχεδίων Erasmus+ φθινόπωρο-Χειμώνας 2019 (σελ. 6).



- ▶ Πρισσότερα για τις δράσεις μπορείτε να δείτε στο <https://blogs.sch.gr/kglarou/>



20-22 Νοεμβρίου 2019 Σεβίλλη, Ισπανία, τελική παρουσίαση του προγράμματος





Οφέλη

- ▶ Για τους μαθητές/μαθήτριες:
- ▶ Η συναίσθηση ότι είναι Ευρωπαίοι πολίτες.
- ▶ Η ευκαρία σε όσους δεν είχαν οικονομική δυνατότητα να ταξιδέψουν στο εξωτερικό δωρεάν.
- ▶ Η γνωριμία με ευρωπαίους συνομιλικούς.
- ▶ Η συμμετοχή στον τρόπο ζωής τους στο σχολείο, στην οικογένεια και στην διασκέδαση.
- ▶ Η δημιουργία δεσμών φιλίας μεταξύ τους, αφού τους/τις φιλοξένησαν και φιλοξενήθηκαν στα σπίτια τους.
- ▶ Η συνεργασία σε μεικτές διακρατικές ομάδες.
- ▶ Η εξάσκηση της Αγγλικής Γλώσσας.
- ▶ Η εξάλειψη του φόβου και της ξενοφοβίας.



Οφέλη

- ▶ Για τους μαθητές/μαθήτριες:
- ▶ Η ανάπτυξη ψηφιακών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων στα σενάρια επιχειρηματικότητας που κλήθηκαν να αναπτύξουν.
- ▶ Η επαφή με τον κόσμο της επιχειρηματικότητας, αφού στα πλαίσια του προγράμματος επισκέφτηκαν τοπικές επιχειρήσεις.
- ▶ Συμμετείχαν στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα *"Διαγωνισμός Κοινωνικής Καινοτομίας"* με την εικονική επιχείρηση *"Σαπουνομάνια"*.
- ▶ Υπέβαλαν την επιχειρηματική τους ιδέα στο Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ)/Junior Achievement Greece.
- ▶ Παρακολούθησαν τηλεδιάσκεψη με ειδικό του ΣΕΝ με θέμα την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα.



Οφέλη

- ▶ Για τους εκπαιδευτικούς:
- ▶ Γνώρισαν και συνεργάστηκαν με Ευρωπαίους συναδέλφους.
- ▶ Ενημερώθηκαν για τα εκπαιδευτικά συστήματα της κάθε χώρας.
- ▶ Σύγκριναν κτιριακές εγκαταστάσεις, εξοπλισμό σχολείων και προγράμματα σπουδών με το δικό τους.



το Ολλανδικό σχολείο



Οφέλη

- ▶ Για τους εκπαιδευτικούς:
- ▶ Παρακολούθησαν μαθήματα σε τάξεις της Ολλανδίας και της Ιταλίας.





Οφέλη

- ▶ Για τους εκπαιδευτικούς:
- ▶ Βίωσαν την Ιταλική και Ολλανδική φιλοξενία στα δείπνα που προσκλήθηκαν από τις οικογένειες υποδοχής και την Ολλανδή συνάδελφο, όπου και μαγείρεψαν στο σπίτι της εθνικής συνταγές.



δείπνο με ιταλική οικογένεια



στο σπίτι της Ymie



Οφέλη

- ▶ Για το σχολείο:
- ▶ Άνοιγμα στην κοινωνία.
- ▶ Συνεργασία με γονείς και κηδεμόνες.
- ▶ Συνεργασία με ευρωπαϊκά σχολεία.
- ▶ Αγορά ηλεκτρονικού εξοπλισμού και αναλώσιμων.

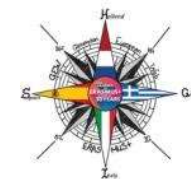


Αντικατάσταση των παλιών υπολογιστών με νέους στο Εργαστήριο Πληροφορικής



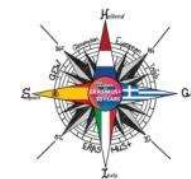
Το σχέδιο μέσω κοινωνικών δικτύων

- ▶ Generazione Web Europeo <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/403c787d-34e1-49e2-a718-7e9c1c2e59db>
- ▶ Επίσημη ιστοσελίδα
- ▶ Generazione Web Europeo Erasmus+ eTwinning project (<https://twinspace.etwinning.net/71732/home>) το οποίο τιμήθηκε με Ετικέτα Ποιότητας.
- ▶ kglarou blog <https://blogs.sch.gr/kglarou/> προσωπική ιστοσελίδα
- ▶ GEW-Generation Europe Web Facebook page
- ▶ ERASMUS + KA2 GENERATION EUROPE WEB Facebook page
- ▶ GEW Greek Group Facebook page
- ▶ GEW Generation Europe Web – Erasmus plus eTwinning Group

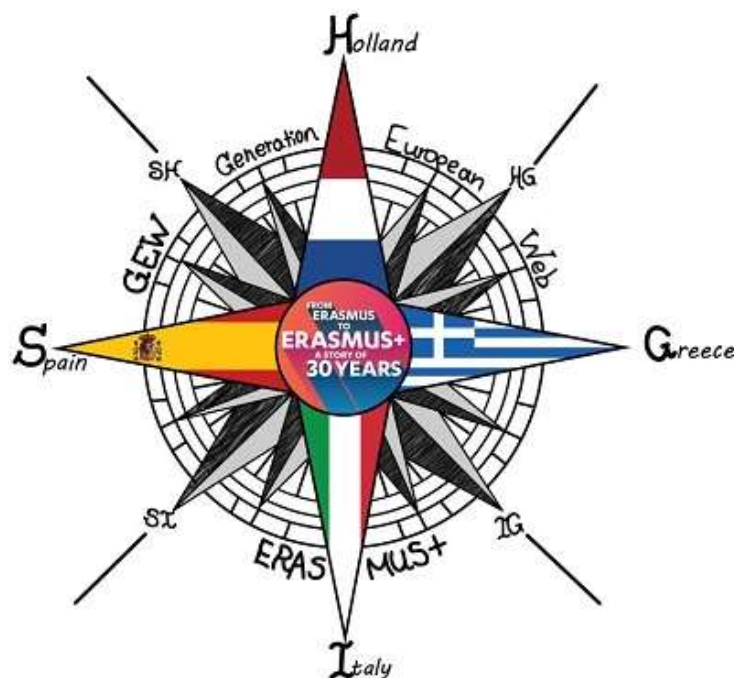


Η μαθήτριά του σχολείου μας Μαργαρίτα Φρυγανιώτη ζωγράφισε το λογότυπο, που ψηφίστηκε από τους εταίρους ως το λογότυπο του προγράμματος.





Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας!



επικοινωνία: Λίτσα Γλάρου

email: kglarou@sch.gr

προσωπική ιστοσελίδα: <https://blogs.sch.gr/kglarou/>