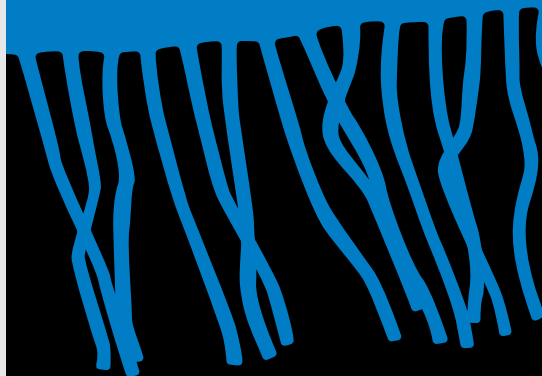


**FABRIC
REPUBLIC**

N.E.C.



NO EMPTY CLOTHES



N.E.C.

**η ιδέα /
η πραγματικό-
τητα σήμερα**

Η ποιότητα διαβίωσης
μεγάλου ποσοστού
του πληθυσμού έχει
επηρεαστεί σε πολύ
μεγάλο βαθμό από την
μακρόχρονη οικονομική
κρίση της χώρας μας.

Ένας στους τρεις
Έλληνες ζει σε
συνθήκες φτώχειας ή
κοινωνικού αποκλεισμού.
Παράλληλα, η αύξηση των
προσφυγικών ροών το
τελευταίο έτος (αύξηση
30% το πρώτο τρίμηνο
του 2018) αύξησε
δραματικά τον συνολικό
πληθυσμό που βρίσκεται
σε συνθήκες κοινωνικού
αποκλεισμού με μεγάλη
έλλειψη σε βασικά αγαθά
όπως είναι το ένδυμα.



NO EMPTY CLOTHES

Το αποτέλεσμα είναι ότι ένας συνεχώς αυξανόμενος αριθμός συνανθρώπων μας ζητούν να ντυθούν αξιοπρεπώς, χωρίς να έχουν αυτή τη δυνατότητα.

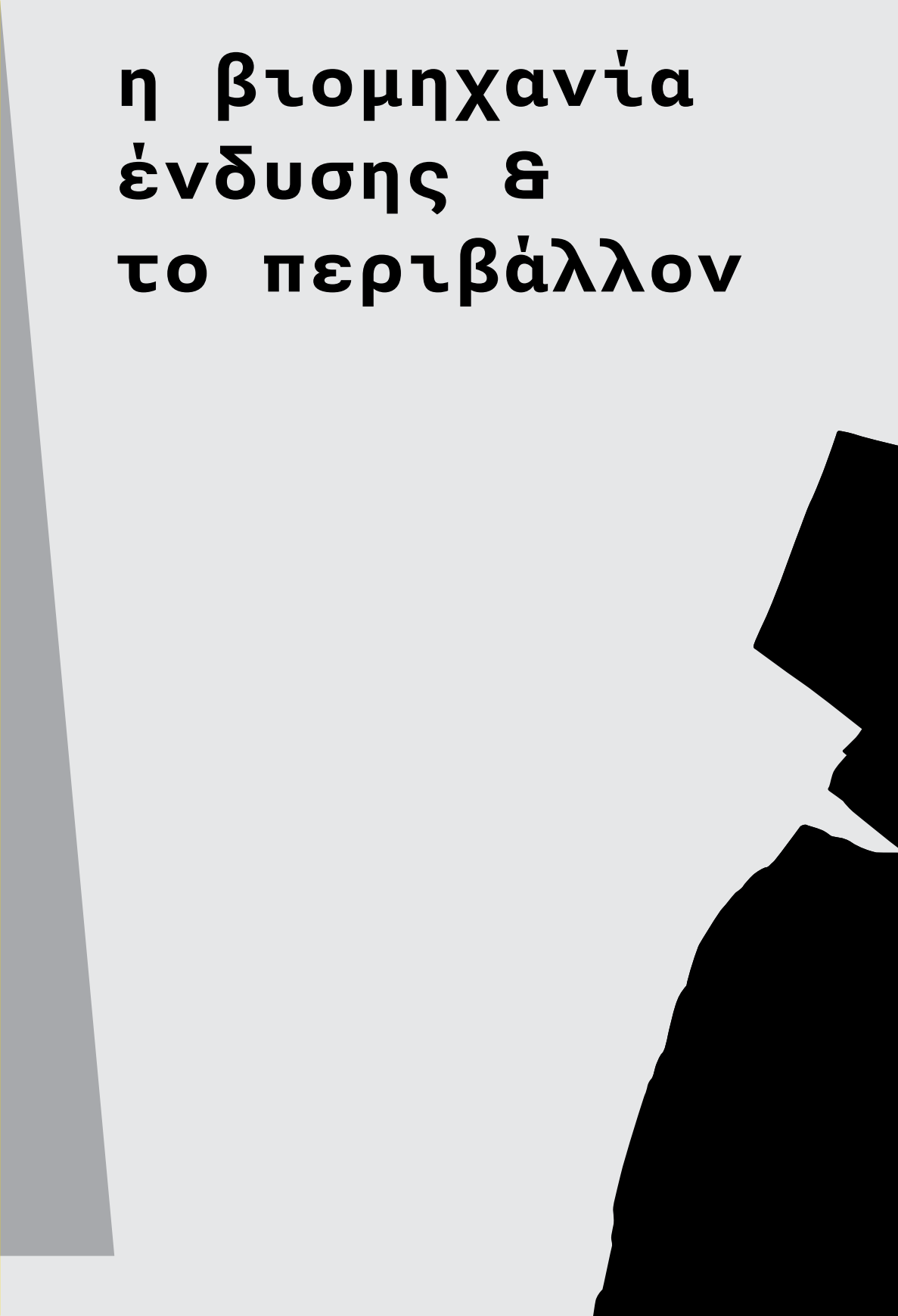
Κάθε χρόνο στην Ελλάδα, χιλιάδες τόνοι ρούχων και υφασμάτων καταλήγουν σε σακούλες προς διάθεση σε οργανώσεις αλληλεγγύης αλλά και στα σκουπίδια, όμως οι οργανώσεις σπάνια διαθέτουν προσωπικό και κατάλληλες εγκαταστάσεις για την ορθή τους διαχείριση.

Έτσι, τα ρούχα μένουν πολλές φορές ακόμα και χρόνια σε αποθήκες, με ό,τι αυτό συνεπάγεται από άποψη υγιεινής.

A large, bold, black number '2' is centered on a bright yellow background. A white circle is positioned in the upper right quadrant of the number, containing the text 'N.E.C.' in a white, sans-serif font.

N.E.C.

**η βιομηχανία
ένδυσης &
το περιβάλλον**



2^η

μεγαλύτερη μολυσματική βιομηχανία
μετά τη βιομηχανία πετρελαίου.

60%

περισσότερα ρούχα αγοράζει ο μέσος
καταναλωτής σε σχέση με 15 χρόνια
πριν.

8.000

χημικές ουσίες χρησιμοποιούνται
για πρώτες ύλες και μικροβιοκτόνα
στις καλλιέργειες βαμβακιού.



Οι συνέπειες στο οικοσύστημα είναι τεράστιες

- Χημική ρύπανση από τις βιομηχανίες (8000 χημικές ουσίες για τις πρώτες ύλες) και τα μικροβιοκτόνα στις καλλιέργειες βαμβακιού.
- Εντατική χρήση νερού
- Κατάχρηση πηγών ενέργειας - εξάντληση ορυκτών καυσίμων και πρώτων υλών.

Κατά συνέπεια αξίζει να σκεφτούμε πολύ σοβαρά τι μπορούμε να κάνουμε για να περιορίσουμε τις συνέπειες της υπερκατανάλωσης του ενδύματος και να υιοθετήσουμε μία υπεύθυνη στάση απέναντι σε αυτό το τόσο κρίσιμο πρόβλημα.

N.E.C.

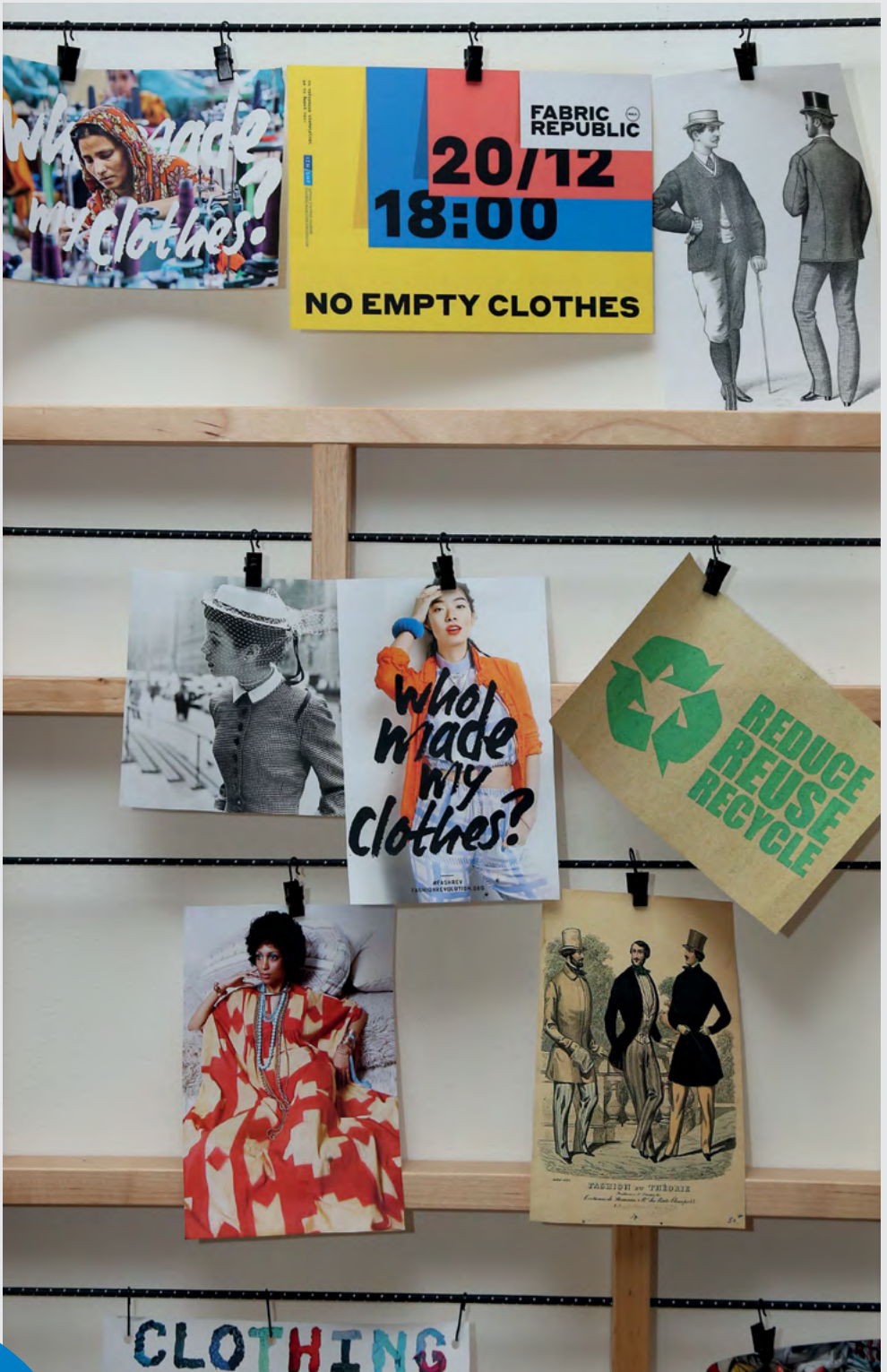
3

**το πρώτο
ολοκληρωμένο
σύστημα
διαχείρισης
πλεονάζοντος
ενδύματος**

Η Fabric Republic είναι ένα καινοτόμο και ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης πλεονάζοντος ρουχισμού, το οποίο εστιάζει στις κοινωνικές ανάγκες, τη βιωσιμότητα και την αειφόρο ανάπτυξη.

Το πρόγραμμα Fabric Republic βασίζεται στην οδηγία 2008/98/ΕΚ, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 19ης Νοεμβρίου 2008 για τα απόβλητα, βάσει της οποίας, για τη μετάβαση σε μια Ευρωπαϊκή Κοινωνία Ανακύκλωσης με υψηλό επίπεδο αποδοτικότητας των πόρων, θα πρέπει να τεθούν στόχοι για την επαναχρησιμοποίηση και την ανακύκλωση των αποβλήτων.

NO EMPTY CLOTHES





NO EMPTY CLOTHES



Η διαδικασία

- Συλλογή ενδυμάτων
- Διαλογή (ακατάλληλα προς χρήση και κατάλληλα για επαναχρησιμοποίηση)
- Καθαρισμός / Απολύμανση με επαγγελματικό εξοπλισμό
- Κατηγοριοποίηση (Αντρικά / Γυναικεία / Παιδικά / Βρεφικά - S / M / L / XL - Χειμερινά / Καλοκαιρινά κτλ.)
- Συσκευασία / Αποθήκευση
- Διανομή προς κοινωνικές οργανισμούς με ιδιόκτητα οχήματα
- Επικοινωνία - Διάχυση αποτελεσμάτων



NO EMPTY CLOTHES

Χαρακτηριστικά

- Υγιής οικονομική κατάσταση - Μηδενικές οικονομικές και φορολογικές εκκρεμότητες προς προμηθευτές και δημόσιες υπηρεσίες.
- Καινοτομία - Το μοναδικό ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης πλεονάζοντος ρουχισμού στην Ελλάδα.
- Εταιρική Ταυτότητα / Branding - Σύγχρονη εταιρική ταυτότητα για αποτελεσματική επικοινωνία των κατάλληλων μηνυμάτων προς το κοινό - στόχο.
- Digital Marketing - Αξιοποίηση των σύγχρονων τεχνολογιών και τάσεων marketing για την προώθηση των υπηρεσιών προς το κοινό - στόχο.
- Ανθρώπινο δυναμικό - Καταρτισμένο και έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό με εξειδίκευση στον αντίστοιχο τομέα απασχόλησης.
- Σύγχρονες υποδομές - Σύγχρονες υποδομές κτιρίων και εξοπλισμού, πλήρως εναρμονισμένες με όλες τις υγειονομικές διατάξεις.
- Δίκτυο συνεργατών - Δίκτυο συνεργασιών με οργανισμούς - κλειδιά και στρατηγικές συμμαχίες υψηλής προστιθέμενης αξίας.



NO EMPTY CLOTHES

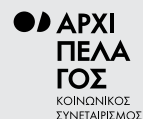


**Οι σύγχρονοι καταναλωτές
ευαισθητοποιούνται ολοένα και
περισσότερο σε θέματα προστασίας
του περιβάλλοντος. Παράλληλα, η
κοινωνική οικονομία με έμφαση στην
αειφορία, αποτελεί αναπτυξιακό
παράγοντα σε προτεραιότητα.**

**Οι τάσεις αυτές σε συνδυασμό με
την οργανωτική, τεχνική και
οικονομική επάρκεια του
οργανισμού μας, δημιουργούν τις
συνθήκες που απαιτούνται για την
αποτελεσματικότητα και βιωσιμότητα
του εγχειρήματός μας.**

Δίκτυο συνεργασιών

Η συλλογή ρουχισμού γίνεται μέσα από ένα δίκτυο συνεργασίας το οποίο συνεχώς διευρύνεται.



ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ



ΚΕΝΤΡΟ ΥΠΟΔΟΧΗΣ & ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ

Κοινωνικές οργανισμοί

- ΚΑΡΙΤΑΣ Αθήνα
- ΠΡΑΞΙΣ
- Σωματείο Μαζί για το παιδί
- Ένα παιδί ένας κόσμος
- ΑμΚΕ Ηρεμία
- ΕΚΚΑ - Εθνικό Κέντρο Κοινωνικής Αλληλεγγύης
- Άγιος Νικόλαος Δήμου Σπετσών
- Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων
- ΠΕΨΑΕΕ (Πανελλαδική Ένωση για την Ψυχοκοινωνική αποκατάσταση και την επαγγελματική επανένταξη)
- Όμιλος Unesco Πειραιώς και Νήσων
- Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός



NO EMPTY CLOTHES

- ΕΛΙΞ Προγράμματα Εθελοντικής Εργασίας
- Ενορία Αγίου Νικολάου Αθηνών
- Συνεταιρισμός Δραστηριοτήτων Ψυχικής Υγείας - Πυξίδα
- ΑΡΣΙΣ - Κοινωνική Οργάνωση Υποστήριξης Νέων
- ΑμΚΕ Ευαγγελισμός
- Οικοτροφείο «Οδυσσέας»
- ΜΚΟ Αίτημα
- Κοινωνικός Συνεταιρισμός «Αρχιπέλαγος»
- ΑμΚΕ Κοινωνικής Αλληλεγγύης Συνειρμός
- Μετάδραση
- ΜΚΟ Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αποστολή
- Έδρα



NO EMPTY CLOTHES



Εταιρείες

- ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ
- Όμιλος FOURLIS
- THE FASHION WORKSHOP Mod 'Art International
- Σχολή Μόδας κας Βίκυς Καγιά

Δήμος Αθηναίων

(για τοποθέτηση κάδων και συνδιοργάνωση εκδηλώσεων)

Δήμος Νέας Φιλαδέλφειας

SOFFA - Social Fashion Factory **Κοινωνικό Εργοστάσιο Μόδας**

Προπαρασκευαστικές συναντήσεις για κοινές δράσεις και συνεργασία.

NO EMPTY CLOTHES

Χορηγοί & δωρητές

→ Ιδρυτικός χορηγός: Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος



→ Κοινωνικό Ίδρυμα ΤΙΜΑ



4

N.E.C.

**οι πολίτες
συνεισφέρουν**

Οι πολίτες, συνεισφέρουν
εναποθέτοντας μεταχειρισμένο
ρουχισμό σε ειδικά διαμορφωμένους
κάδους Fabric Republic που έχουν
τοποθετηθεί σε στρατηγικά σημεία,
με το δίκτυο να επεκτείνεται.



NO EMPTY CLOTHES



Νέα Φιλαδέλφεια

1

2

Νέα Χαλκηδόνα

3

Σεπόλια

Αθήνα

Καλλιθέα

4

Τοποθεσίες κάδων Fabric Republic

- 1** Δήμος Νέας Φιλαδέλφειας - Κεντρική πλατεία Δήμου
- 2** Υπερμάρκετ Σκλαβενίτης - Αχαρνών 467, Νέα Χαλκηδόνα
- 3** Fabric Republic - Κρέοντος 95, Σεπόλια
- 4** Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος



Το έργο μας σε αριθμούς

Στόχος του Fabric Republic είναι να προσφέρει 30 τόνους ετησίως καθαρού ενδύματος σε 40.000 ωφελούμενους με τα ακόλουθα αποτελέσματα.

*Για τον υπολογισμό του υδατικού και ανθρακικού αποτυπώματος, χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο του Οργανισμού AERESS.

30

τόνοι ανά έτος προσφέρονται
σε κοινωφελείς οργανισμούς

15

τόνοι ανά έτος προσφέρονται
στην ανακύκλωση

40.000

ωφελούμενοι ανά έτος αποκτούν
πρόσβαση σε καθαρό ρουχισμό

171.344^{kg}

χαμηλότερες εκπομπές διοξειδίου
του άνθρακα

Τα οφέλη του fabric republic σε κοινωνικοοικονομικό επίπεδο είναι σημαντικά και πολλαπλά:

- Δωρεάν διάθεση ρουχισμού σε φορείς αλληλεγγύης
- Καθαρός ρουχισμός σε πολύ καλή κατάσταση με σεβασμό στον άνθρωπο
- Ενεργή συμβολή στην κοινωνική οικονομία του ενδύματος
- Απασχόληση κοινωνικά ευάλωτων ατόμων
- Ευαισθητοποίηση του κοινού μέσα από δράσεις προβολής και προώθησης
- Αποσυμφόρηση συστήματος αποβλήτων
- Μείωση της επιβάρυνσης των φυσικών πόρων



