

**ΕΠΑ.Λ. (ΟΜΑΔΑ Α΄)
ΤΟΜΕΑΣ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ**

Α/α	ΤΜΗΜΑ	ΙΔΡΥΜΑ	ΒΑΣΕΙΣ 2015	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ
145	Α.Ε.Ν. ΣΧΟΛΗ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ	Ακαδημία Ε.Ν.	1539/1403/ 1487/1512	Διάρκεια Σπουδών: 6 εξάμηνα + 2 εξάμηνα πρακτική άσκηση (θαλάσσια ταξίδια). Προϋποθέσεις: ο υποψήφιος να έχει την Ελληνική ιθαγένεια, να μην έχει συμπληρώσει το 27ο έτος ηλικίας του, να είναι υγιής και να γνωρίζει ή να μάθει κολύμβηση, να μην έχει στερηθεί τα πολιτικά του δικαιώματα.
146	Α.Ε.Ν. ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΓ.	Ακαδημία Ε.Ν.	1568/1485/ 1548/1457	Στην Εμπορική Ναυτιλία, σε ναυτιλιακές επιχειρήσεις: ναυπηγήσεις, επισκευές, εφοδιασμός, πρακτορεύσεις, νηογνώμονες, ασφαλίσεις πλοίων. Στο Λιμενικό Σώμα. Καθηγητής Π.Ε. Ναυτικών Μαθημάτων (Πλοίαρχοι, χρειάζεται Παιδαγωγική Επάρκεια).
147	ΑΣΤΥΦΥΛΑΚΩΝ Π.Ε.		1866	Διάρκεια σπουδών: 5 εξάμηνα. Προϋποθέσεις: Για να εισαχθεί ένας υποψήφιος στη Σχολή θα πρέπει: Να είναι Έλληνας το γένος. Να είναι κάτοχος απολυτηρίου Λυκείου με διαγωγή τουλάχιστον ΚΟΣΜΙΑ. Να έχει ηλικία μέχρι 26 ετών. Να έχει ανάστημα πάνω από 1,70 μέτρα και Βάρος: ΔΜΣ για άνδρες: 19-27, για γυναίκες: 18-25. Να είναι υγιής με άρτια σωματική διάπλαση. Να μην έχει καταδικαστεί ή διώκεται για διάφορα εγκλήματα. Να υποστεί επιτυχώς τις προκαταρκτικές εξετάσεις που γίνονται από τη Σχολή και περιλαμβάνουν ψυχομετρικές δοκιμασίες, υγειονομικές εξετάσεις και αθλητικές. Εκπαίδευση: Θεωρητική (Κοινωνιολογία, Ψυχολογία, Δίκαιο, Εγκληματολογία, Ιατροδικαστική), Πρακτική (Αυτοάμυνα, Οπλοτεχνία – Σκοποβολή).
148	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ	Κιλκίς ΤΕΙ ΚΕΝΤΡ. ΜΑΚΕΔ.	543	Κατευθύνσεις: α. Σχεδιασμός Μόδας, β. Παραγωγή Ενδυμάτων, γ. Μάρκετινγκ Μόδας. Δημιουργία προϊόντων ένδυσης, διοίκηση παραγωγής, μάρκετινγκ, χρηματοοικονομική διοίκηση, διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού. Στις επιχειρήσεις του κλάδου ετοιμών ενδυμάτων. Καθηγητής Π.Ε. (χρειάζεται Παιδαγωγική Επάρκεια).
149	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΞΥΛΟΥ & ΕΠΙΠΛΟΥ ΤΕ	Καρδίτσα ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	436	Τομείς: α. Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου, β. Σχεδιασμού Επίπλου. Σε βιομηχανίες επίπλου και ξυλουργικών κατασκευών, εμπορίας επίπλων, στην παραγωγή των επίπλων και ξυλουργικών κατασκευών σε βιομηχανική κλίμακα, στην διακίνηση και την εμπορία των προϊόντων με πρώτη ύλη κυρίως το ξύλο. Καθηγητής Π.Ε. (χρειάζεται Παιδαγωγική Επάρκεια).
150	ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΕ – ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΕ	Κοζάνη ΤΕΙ ΔΥΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1123	Βιομηχανικού Σχεδιασμού ΤΕ: Μέθοδοι παραγωγής βιομηχανικών προϊόντων, ψηφιακή καθοδήγηση μηχανών, κατασκευή πρωτοτύπων και καλουπιών, CAD (Computer- Aided Design). Καθηγητής Τεχνολόγος Π.Ε. (χρειάζεται Παιδαγωγική Επάρκεια). Μελέτη, σχεδίαση, κατασκευή, λειτουργία, εγκατάσταση, επίβλεψη, καθαρισμός, επισκευή μηχανών κτιρίων, εργοστασίων, βιοτεχνιών, σταθμών παραγωγής ηλεκτρισμού.
151	ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ – ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΣΧ	ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ	1620	Τομείς: α. Γραφιστικής, β. Εικαστικής Παιδείας, γ. Παραστατικής Τεχνολογίας & Επικοινωνίας. Γραφίστας, Τεχνολόγος Γραφικών Τεχνών, Χειριστής Η/Υ Γραφικών Τεχνών, Εικονογράφος-Σκισσογράφος, Μακετίστας. Στην διαφήμιση (τύπος, αφίσες, λογότυπα), στην επικοινωνία (σήματα, πινακίδες, ταμπέλες, μηχανογραφικές φόρμες), στη συσκευασία (κουτιά, ετικέτες, σακούλες), στην τηλεόραση (τίτλοι, παρουσίαση εκπομπών). Καθηγητής Δ.Ε. (χρειάζεται Παιδαγωγική Επάρκεια).

152	ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ- ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΣΧ	ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ	1334	Κατευθύνσεις: Προεκτύπωση – Πολυμέσα, β. Εκτυπώσεις & Περαιτώσεις. Έκδοση, παραγωγή και αναπαραγωγή εντύπων: στοιχειοθεσία, επεξεργασία κειμένου, εκτύπωση, βιβλιοδεσία, μακέτα, κυτιοποιία. Ειδικός ηλεκτρονικής σχεδίασης εντύπου, τυπογράφος. Σε υπηρεσίες προβολών, εκθέσεων, εκδόσεων των υπουργείων, οργανισμών, επιχειρήσεων, σε εκδοτικούς οίκους. Καθηγητής Δ.Ε. (χρειάζεται Παιδαγωγική Επάρκεια).
153	ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ, ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΣΧ	ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ	971	Ομάδες: α. Αρχιτεκτονικής, Κατασκευαστικής και Παραστατικής Τεχνολογίας, β. Εικαστικών Τεχνών και Διακοσμητικών Εφαρμογών, γ. Σχεδιασμού - Design Χώρου και Αντικειμένου. Μελέτη εσωτερικού χώρου, μελέτη εξωτερικού χώρου μικρής κλίμακας, σχεδιασμός επίπλων διακοσμητικών αντικειμένων, συνθέσεων. Σε υπηρεσίες υπουργείων αρμόδιες για εκθέσεις και προβολές, σε εκδοτικούς οίκους, διαφημιστικές επιχειρήσεις, τεχνικά και αρχιτεκτονικά γραφεία, καταστήματα.
154	ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ & ΕΡΓΩΝ ΤΕΧΝΗΣ ΣΧ	ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ	1298	Τομείς: Συντήρηση Αρχαιολογικών & Ιστορικών αντικειμένων, β. Συντήρηση Εικαστικών Έργων, γ. Γενικών Μαθημάτων Υποδομής. Συντήρηση, αποκατάσταση, διατήρηση μνημειακών έργων, έργων τέχνης, κλασικών και νεοκλασικών, λαϊκότροπων & αστικών κτιρίων, ψηφιδωτών, βιβλίων, παπύρων, υφασμάτων, χαρτιών. Σε πινακοθήκες, μουσεία, συλλογές, εργαστήρια συντήρησης έργων τέχνης.
155	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ	ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ	973	Εργαστήρια: α. Διαφημιστικής Φωτογραφίας, β. Ψηφιακών Φωτογραφικών Εφαρμογών, γ. Πολυμέσων. Φωτογραφία διαφημιστική, βιομηχανική, καλλιτεχνική, εκδοτική, αρχιτεκτονική, επιστημονική. Ψηφιακή επεξεργασία της φωτογραφικής εικόνας, ψηφιακή διαχείριση και αρχειοθέτηση της φωτογραφίας, οπτικοακουστικά μέσα και πολυμέσα. Στην φωτοειδησεογραφία και την φωτογραφία ρεπορτάζ, τη φωτογραφία μόδας, σε εφημερίδες και περιοδικά.
156	ΛΑΪΚΗΣ & ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ (ΜΟΥΣ)	Άρτα ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ	225	Ο υποψήφιος να έχει κατακτημένο ήδη ένα καλό επίπεδο μουσικής δεξιοτεχνίας σε κάποιο από τα Ελληνικά λαϊκά παραδοσιακά όργανα. Εκμάθηση ενός τουλάχιστον μουσικού οργάνου + θεωρητική κατάρτιση (Λαϊκός Πολιτισμός, Μουσική Ανάλυση). Καθηγητής Π.Ε. Μουσικών (Μουσικά Σχολεία, ωδεία, μουσικές σχολές), μουσικός στον τομέα εξειδίκευσής του, στην εμπορία, κατασκευή και συντήρηση λαϊκών μουσικών οργάνων, σε σύγχρονες εφαρμογές των Η/Υ και των πολυμέσων της μουσικής, σε εκδοτικούς οίκους, δισκογραφικές εταιρείες, στα Μ.Μ.Ε.
157	ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΕ	Αργοστόλι ΤΕΙ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	908	Ενδεικτικά μαθήματα: Αρχές Οικονομικής, Αρχές Επικοινωνίας, Αρχές Δικαίου, Αρχές Μάρκετινγκ, Αρχές Μάνατζμεντ, Κοινωνική Ψυχολογία, Τεχνικές Ερωτηματολογίου και Συνέντευξης, Δημόσιες Σχέσεις, Διαφήμιση, Σχεδίαση Γραφικών, Σχεδιασμός & Ανάπτυξη ιστοσελίδων, Παραγωγή Ψηφιακών Εκπομπών, Δημιουργικό Κινοούμενο Σχέδιο. Διαφημιστής, Ειδικός Ψυχαγωγίας, Υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων. Σε επιχειρήσεις στις οποίες λειτουργούν τμήματα δημοσίων σχέσεων (επιχειρήσεις μέσω ενημέρωσης και αναψυχής), σε εξαγωγικές μονάδες, σε επιχειρήσεις υλοποίησης κοινοτικών δράσεων, σε επιχειρήσεις εμπορίου και μεταφορών, σε διεθνείς και ευρωπαϊκούς οργανισμούς, στα ΜΜΕ.
158	ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΕ	Καστοριά ΤΕΙ ΔΥΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	867	Ενδεικτικά μαθήματα: Αρχές Οικονομικής, Αρχές Επικοινωνίας, Αρχές Δικαίου, Αρχές Μάρκετινγκ, Αρχές Μάνατζμεντ, Κοινωνική Ψυχολογία, Τεχνικές Ερωτηματολογίου και Συνέντευξης, Δημόσιες Σχέσεις, Διαφήμιση, Σχεδίαση Γραφικών, Σχεδιασμός & Ανάπτυξη ιστοσελίδων, Παραγωγή Ψηφιακών Εκπομπών, Δημιουργικό Κινοούμενο Σχέδιο. Διαφημιστής, Ειδικός Ψυχαγωγίας, Υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων. Σε επιχειρήσεις στις οποίες λειτουργούν τμήματα δημοσίων σχέσεων (επιχειρήσεις μέσω ενημέρωσης και αναψυχής), σε εξαγωγικές μονάδες, σε επιχειρήσεις υλοποίησης κοινοτικών δράσεων, σε επιχειρήσεις εμπορίου και μεταφορών, σε διεθνείς και ευρωπαϊκούς οργανισμούς, στα ΜΜΕ.
159	ΤΕΧΝΟΛΟΓΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΕ – ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ. ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΕ ΣΧ	Ζάκυνθος ΤΕΙ ΙΟΝ. ΝΗΣΩΝ	-	Εργαστήρια: α. Φυσικοχημείας, β. Συντήρησης Ζωγραφικών και Ανόργανων Υλικών, γ. Συντήρησης Ευπαθών Υλικών, δ. Πληροφορικής. Αποκατάσταση και διαχείριση πολιτισμικών κειμηλίων του παρελθόντος. Μελέτη των υλικών και των τεχνικών κατασκευής των έργων τέχνης και των πολιτισμικών κειμηλίων του παρελθόντος, αναγνώριση, ανάδειξη και διαχείριση καταγραφή της ιστορικής, καλλιτεχνικής και αρχαιολογικής αξίας τους, τεχνική αποκατάσταση, συντήρηση, έκθεση και αποθήκευση. Σε μουσεία, πολιτισμικούς οργανισμούς και αίθουσες τέχνης.

160	ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΤΕ	Πάτρα ΤΕΙ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ	1233	<p>Δομοστατικοί Μηχανικοί ΤΕ: Σχεδιασμός, κατασκευή, επίβλεψη, λειτουργία, επισκευή, συντήρηση ιδιωτικών και δημοσίων κατασκευαστικών έργων, εκπόνηση απλών μελετών περιορισμένης έκτασης.</p> <p>Μηχανικοί Υποδομών ΤΕ: Σχεδιασμός, κατασκευή, επίβλεψη, λειτουργία, επισκευή, συντήρηση υδραυλικών, συγκοινωνιακών, λιμενικών, εγχειοβελτιωτικών έργων ορισμένης διαπάνης, ποιοτικός έλεγχος υλικών & εργασιών, εργαστήρια αντοχής υλικών, καθαρισμού λυμάτων.</p> <p>Μηχανικοί Μορφολογίας & Αναστήλωσης: Ανάπλαση ιστορικών κέντρων και συνόλων, αποκατάσταση – επανάχρηση ιστορικών κτιρίων.</p> <p>Σε επιχειρήσεις του Δημοσίου, σε τεχνικές υπηρεσίες υπουργείων και δήμων, στον ιδιωτικό τομέα σε τεχνικές εταιρείες, ως εργολάβος δημοσίων έργων, αφού αποκτήσει σχετική άδεια (5 χρόνια μετά την λήψη του πτυχίου), ως ελεύθερος επαγγελματίας. Καθηγητής Π.Ε. (χρειάζεται Παιδαγωγική Επάρκεια).</p>
161	ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΤΕ	Τρίκαλα ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	1120	<p>Διοίκηση Επιχειρήσεων: Επιχειρηματικότητα, Χρηματοδοτική, Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων, Εφοδιαστική & Διαχείριση Έργων & Παραγωγής, Μάρκετινγκ & Δημόσιες Σχέσεις, Λογιστική, Πληροφοριακά Συστήματα, Πωλήσεις, Μεταφορές, Προμήθειες, Εξαγωγές.</p> <p>Εφαρμοσμένες Ξένες Γλώσσες στη Διοίκηση & την Οικονομία Ενδεικτικά μαθήματα: Μετάφραση, Δερμηνεία, Διεθνείς Σχέσεις, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά.</p> <p>Στον τομέα των εξαγωγών, σε μεταποιητικές εξαγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις, σε μεταφορικές εταιρείες, εμπορευματοκούς σταθμούς, εμπορικές εξαγωγικές-εισαγωγικές επιχειρήσεις, συνεταιριστικές εξαγωγικές επιχειρήσεις, ταξιδιωτικά γραφεία, τουριστικές μονάδες, ανταλλακτήρια συναλλάγματος, σε γραφεία εξειδικευμένης μετάφρασης.</p>
162	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Ηγουμενίσα ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ	963	<p>Διοίκηση Επιχειρήσεων: Επιχειρηματικότητα, Χρηματοδοτική, Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων, Εφοδιαστική & Διαχείριση Έργων & Παραγωγής, Μάρκετινγκ & Δημόσιες Σχέσεις, Λογιστική, Πληροφοριακά Συστήματα, Πωλήσεις, Μεταφορές, Προμήθειες, Εξαγωγές.</p> <p>Εφαρμοσμένες Ξένες Γλώσσες στη Διοίκηση & την Οικονομία Ενδεικτικά μαθήματα: Μετάφραση, Δερμηνεία, Διεθνείς Σχέσεις, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά.</p> <p>Στον τομέα των εξαγωγών, σε μεταποιητικές εξαγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις, σε μεταφορικές εταιρείες, εμπορευματοκούς σταθμούς, εμπορικές εξαγωγικές-εισαγωγικές επιχειρήσεις, συνεταιριστικές εξαγωγικές επιχειρήσεις, ταξιδιωτικά γραφεία, τουριστικές μονάδες, ανταλλακτήρια συναλλάγματος, σε γραφεία εξειδικευμένης μετάφρασης.</p>
163	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	Πύργος ΤΕΙ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ	934	<p>Ενδεικτικά μαθήματα: Διοίκηση Επιχειρήσεων & Ανθρώπινων Πόρων, Επικοινωνία-Πολιτισμός & Τουριστικές Μονάδες, Μάρκετινγκ, Διαφημιστική Εκστρατεία, Τουριστική Οικονομία-Διεθνές Εμπόριο, Διαχείριση Μουσειακών Συλλογών, Μουσειοπαιδαγωγική.</p> <p>Διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων (ξενοδοχείων, γραφείων τουρισμού). Διοργάνωση πολιτιστικών δράσεων, εκθέσεων, εκπαιδευτικών προγραμμάτων.</p> <p>Σε μουσεία, πολιτιστικά ιδρύματα, αίθουσες τέχνης, σε επιχειρήσεις διαχείρισης μουσικών, κινηματογραφικών κλπ. εκδηλώσεων.</p>