

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

ΥΛΙΚΟ ΜΕΛΕΤΗΣ

ΘΕΩΡΙΑ : Σελίδες 50 -57 του σχολικού εγχειριδίου σας Έκφραση Έκθεση (Γ Λυκείου).

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ από το You Tube,

1. https://www.youtube.com/watch?v=-3OY3BeH_al (Wind)
2. <https://www.youtube.com/watch?v=t0UcsaMCHe0> (Cosmote)

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ

<https://www.youtube.com/watch?v=OHGzWezhikU> (ΟΜΑΔΑ Α)

<https://www.youtube.com/watch?v=8qnZgj4552o> (ΟΜΑΔΑ Β)

<https://www.youtube.com/watch?v=mS9PWDjucZM> (ΟΜΑΔΑ Γ)

<https://www.youtube.com/watch?v=9yh7LDfT1ds>(ΟΜΑΔΑ Δ)

https://www.youtube.com/watch?v=yq7_FTWSGD0(ΟΜΑΔΑ Ε)

ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΤΑΞΗ

(Διάρκεια Δράσης: 2+2 συνεχόμενες διδακτικές ώρες/ 2 ώρες προετοιμασία, 2 ώρες παρουσίαση στην ολομέλεια).

Προϋπόθεση της δουλειάς μας είναι η συνεργασία. Στις ομάδες έχουν δοθεί ενδεικτικά ονόματα. Μπορείτε βέβαια να αλλάξετε το όνομα της ομάδας με ένα της επιλογής σας και να το κοινοποιήσετε στην παρουσίαση .

Αφού μελετήσετε τις σελίδες 50 -57 του σχολικού εγχειριδίου σας Έκφραση Έκθεση (Γ Λυκείου)και παρακολουθήσετε προσεκτικά τα δύο τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα από το Υλικό Μελέτης κατά ομάδες, να απαντήσετε στα παρακάτω ερωτήματα:

ΟΜΑΔΑ Α (ΧΑΡΤΟΝΙΑ) : 1. **Να εντοπίσετε τον τόπο, το χρόνο, την περίσταση, το περιεχόμενο του μηνύματος για κάθε διαφήμιση και να προβείτε σε παρατηρήσεις για τις αναλογίες που υπάρχουν με το διαφημιζόμενο προϊόν.**

Το κάθε μέλος της ομάδας , καταγράφει ένα τεκμηριωμένο του επιχειρήμα σε περίπου 50 λέξεις και, αφού η ομάδα του το εγκρίνει, το παρουσιάζει στην ολομέλεια. Αν η ομάδα δεν εγκρίνει την ένταξή του στην τελική παρουσίαση της ομάδας, βοηθά το μέλος της ομάδας προτείνοντας την αναμόρφωση του τεκμηριωμένου επιχειρήματος

2. Αφού δείτε την παράλληλη διαφήμιση που αντιστοιχεί στην ομάδα σας (Α) να εντοπίσετε τον τρόπο ή τους τρόπους πειθούς της και εξηγήτε την άποψη σας στην ολομέλεια (Δεν απαιτείται γραπτό κείμενο. Απευθύνεστε στην ολομέλεια μόνο προφορικά).

Χρόνος προετοιμασίας 80 λεπτά

ΟΜΑΔΑ Β (ΨΑΛΙΔΙΑ) : 1. **Να δώσετε το προφίλ των δευτεραγωνιστών και βουβών προσώπων στα διαφημιστικά μηνύματα και να εξηγήσετε γιατί πιστεύετε ότι επιλέγονται από τους/τις δημιουργούς;**

Το κάθε μέλος της ομάδας , καταγράφει ένα τεκμηριωμένο του επιχειρήμα σε περίπου 50 λέξεις και, αφού η ομάδα του το εγκρίνει, το παρουσιάζει στην ολομέλεια. Αν η ομάδα δεν εγκρίνει την ένταξή του στην τελική παρουσίαση της ομάδας, βοηθά το μέλος της ομάδας προτείνοντας την αναμόρφωση του τεκμηριωμένου επιχειρήματος.

2. Αφού δείτε την παράλληλη διαφήμιση που αντιστοιχεί στην ομάδα σας (Β) να εντοπίσετε τον τρόπο ή τους τρόπους πειθούς της και εξηγήτε την άποψη σας στην ολομέλεια (Δεν απαιτείται γραπτό κείμενο. Απευθύνεστε στην ολομέλεια μόνο προφορικά).

Χρόνος προετοιμασίας 80 λεπτά

ΟΜΑΔΑ Γ (ΠΙΝΕΖΕΣ) : 1. **Αξιολογήστε τα μηνύματα ως προς την προδιαγραφή : Δημιουργούν την επιθυμία να αγοράσει ο δέκτης το προϊόν;** Η απάντησή σας πρέπει να στηριχτεί στην αναζήτηση **των τρόπων πειθούς** που επιστρατεύουν οι δημιουργοί.

Το κάθε μέλος της ομάδας , καταγράφει ένα τεκμηριωμένο του επιχειρήμα σε περίπου 50 λέξεις και, αφού η ομάδα του το εγκρίνει, το παρουσιάζει στην ολομέλεια. Αν η ομάδα δεν εγκρίνει την ένταξή του στην τελική παρουσίαση της ομάδας, βοηθά το μέλος της ομάδας προτείνοντας την αναμόρφωση του τεκμηριωμένου επιχειρήματος.

2. **Αφού δείτε την παράλληλη διαφήμιση** που αντιστοιχεί στην ομάδα σας (Γ) να εντοπίσετε τον τρόπο ή τους τρόπους πειθούς της και εξηγήστε την άποψη σας στην ολομέλεια (Δεν απαιτείται γραπτό κείμενο. Απευθύνεστε στην ολομέλεια μόνο προφορικά).

Χρόνος προετοιμασίας 80 λεπτά

ΟΜΑΔΑ Δ (ΜΑΡΚΑΔΟΡΟΙ): 1.Να δώσετε το προφίλ των πρωταγωνιστών στα διαφημιστικά μηνύματα και να εξηγήσετε γιατί πιστεύετε ότι επιλέγονται από τους/τις δημιουργούς;

Το κάθε μέλος της ομάδας , καταγράφει ένα τεκμηριωμένο του επιχείρημα σε περίπου 50 λέξεις και, αφού η ομάδα του το εγκρίνει, το παρουσιάζει στην ολομέλεια. Αν η ομάδα δεν εγκρίνει την ένταξή του στην τελική παρουσίαση της ομάδας, βοηθά το μέλος της ομάδας προτείνοντας την αναμόρφωση του τεκμηριωμένου επιχειρήματος.

2.**Αφού δείτε την παράλληλη διαφήμιση** που αντιστοιχεί στην ομάδα σας (Δ) να εντοπίσετε τον τρόπο ή τους τρόπους πειθούς της και εξηγήστε την άποψη σας στην ολομέλεια (Δεν απαιτείται γραπτό κείμενο. Απευθύνεστε στην ολομέλεια μόνο προφορικά).

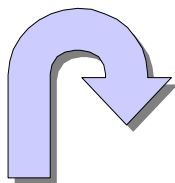
Χρόνος προετοιμασίας 80 λεπτά

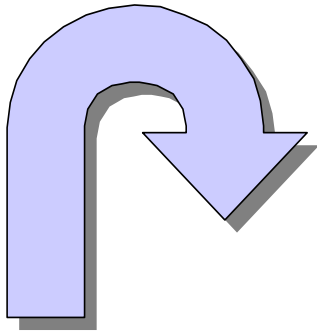
ΟΜΑΔΑ Ε (ΓΟΜΕΣ) : 1.Εντοπίστε τα μέσα/τεχνικές πειθούς που έχουν επιστρατεύσει οι δημιουργοί των διαφημιστικών μηνυμάτων.

Το κάθε μέλος της ομάδας καταγράφει και παρουσιάζει ένα μέσο/ τρόπο πειθούς στην ολομέλεια σε κείμενο 50 λέξεων περίπου. Αν η ομάδα δεν εγκρίνει την ένταξή του στην τελική παρουσίαση της ομάδας, βοηθά το μέλος της ομάδας προτείνοντας την αναμόρφωση του τεκμηριωμένου επιχειρήματος.

2. **Αφού δείτε την παράλληλη διαφήμιση** που αντιστοιχεί στην ομάδα σας (Ε) να εντοπίσετε τον τρόπο ή τους τρόπους πειθούς της και εξηγήστε την άποψη σας στην ολομέλεια (Δεν απαιτείται γραπτό κείμενο. Απευθύνεστε στην ολομέλεια μόνο προφορικά).

Χρόνος προετοιμασίας 80 λεπτά





ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ

1.ΑΤΟΜΙΚΗ

Α. Ποιος πιστεύετε ότι είναι ο δέκτης-στόχος του κάθε διαφημιστικού μηνύματος που σας δόθηκε (άνδρες, γυναίκες , έφηβοι, μεσήλικες, ηλικιωμένοι ή άλλο). Αιτιολογήστε την απάντησή σας σε παράγραφο 80- 100 λέξεων περίπου.

60 μονάδες

2.ΟΜΑΔΙΚΗ

Δημιουργείτε μία δική σας σύντομη παρουσίαση είτε με βίντεο ,είτε με θεατρική αναπαράσταση, είτε με αφίσα διαφημίζοντας στο δημαρχείο της πόλης σας το σχολείο σας. Θυμηθείτε ότι πρέπει να έχετε σαφή άποψη σε ποιους κυρίως απευθύνεστε και για ποιο λόγο θέλετε να τους πείσετε.

Μία από τις υπόλοιπες ομάδες της τάξης σας θα αξιολογήσει την παρουσία σας (ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: 20, ΜΟΡΦΗ: 10, ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ: 10).

40 μονάδες

(Υπενθυμίζω ότι ο ομαδικός βαθμός θα είναι και ένας ακόμα ατομικός σας βαθμός.... Άρα ΒΑΣΤΑ ΜΕ ΝΑ ΣΕ ΒΑΣΤΩ...)

