



Ευρωπαϊκό Βραβείο για Ποιοτικό Online Περιεχόμενο για Παιδιά Πλαίσιο και κριτήρια για τον Εθνικό και τον Ευρωπαϊκό διαγωνισμό

A. Γενικές πληροφορίες

Το «Ευρωπαϊκό Βραβείο για Ποιοτικό Online Περιεχόμενο για Παιδιά» είναι ένας διαγωνισμός που διοργανώνεται από κοινού από το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Εθνικών Κέντρων Ενημέρωσης και Επαγρύπνησης INSAFE (www.saferinternet.org) και το Πρόγραμμα Πλαίσιο Safer Internet της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (<http://ec.europa.eu/saferinternet>). Ο διαγωνισμός διοργανώνεται για πρώτη φορά, πιλοτικά, το 2010-2011.

Στην Ελλάδα ο διαγωνισμός διοργανώνεται από το *Saferinternet.gr* σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης, και Θρησκευμάτων. Απευθύνεται σε δύο κατηγορίες συμμετοχών: α) ενήλικες (ιδιώτες, δημόσιοι φορείς, ΜΚΟ) και β) νέους 12-17 ετών (ιδιώτες, ομάδες νέων, σχολικές τάξεις).

1. Σκοπός

- 1) Να προωθήσει και να προβάλλει ποιοτικό περιεχόμενο που απευθύνεται σε παιδιά ηλικίας 6-12 ετών και το οποίο ήδη υπάρχει online.
- 2) Να ενθαρρύνει την παραγωγή ποιοτικού online περιεχομένου που στοχεύει να ωφελήσει παιδιά με κάποιο τρόπο (να διδάξει, να πληροφορήσει, να καλλιεργήσει και να διεγείρει την φαντασία, να δημιουργήσει νέες δυνατότητες κ.λπ.).

Ο νικητής του α' βραβείου σε κάθε μία από τις 2 κατηγορίες των εθνικών διαγωνισμών θα διαγωνιστεί σε Ευρωπαϊκό επίπεδο. Οι νικητές του πρώτου Ευρωπαϊκού βραβείου θα λάβουν βραβείο σε ειδική εκδήλωση που θα λάβει χώρα τον Ιούνιο του 2011.

2. Κριτήρια

Τα κριτήρια για το «Ευρωπαϊκό Βραβείο για Ποιοτικό Online Περιεχόμενο για Παιδιά» έχουν συνταχθεί από ομάδα ειδικών σε αυτόν τον τομέα και θα κατευθύνουν την Εθνική και την Ευρωπαϊκή κριτική επιτροπή στην αξιολόγηση του υποβληθέντος περιεχομένου. Τα κριτήρια δεν είναι απόλυτα, και περιεχόμενο μπορεί να υποβληθεί ακόμα και αν δεν εκπληρώνει όλα τα κριτήρια.

Οι συμμετέχοντες καλούνται να συμβουλευτούν τους κανόνες και τα κριτήρια του διαγωνισμού, όπως δίδονται στον ιστοχώρο www.saferinternet.gr.

Σημείωση: Οιαδήποτε διαμαρτυρία σχετικά με την αξιολόγηση και τις αποφάσεις της εθνικής κριτικής επιτροπής πρέπει να απευθυνθεί προς τη Δράση Saferinternet.gr, που αποτελεί τον διοργανωτή του διαγωνισμού στην Ελλάδα. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν αναλαμβάνει καμία ευθύνη για αμφισβητήσεις σε εθνικό επίπεδο.

3. Βραβεία / βραβεύσεις

Οι νικητές του Εθνικού διαγωνισμού θα λάβουν ειδικό έπαθλο από την Υπουργό Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων. Η Εθνική βράβευση θα διεξαχθεί την Τρίτη, 8 Φεβρουαρίου 2011, Ημέρα Ασφαλούς Διαδικτύου, σε κεντρική εκδήλωση στην Αθήνα. Η Πανευρωπαϊκή



βράβευση θα λάβει χώρα τον Ιούνιο του 2011 σε εκδήλωση που θα ανακοινώσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή την άνοιξη του 2011.

Επισήμανση: Εάν η Εθνική κριτική επιτροπή δεν επιλέξει καμία ή αν επιλέξει λιγότερες από τρεις υποβληθείσες συμμετοχές στο διαγωνισμό, τότε υπάρχει περίπτωση να μην υπάρξει καμία βράβευση ή να γίνουν βραβεύσεις με λιγότερα βραβεία ανά κατηγορία. Στην περίπτωση που δεν υπάρξει Εθνική βράβευση σε κάποια κατηγορία του διαγωνισμού, δεν θα προωθηθεί καμία Εθνική συμμετοχή στον Ευρωπαϊκό διαγωνισμό από την Ελλάδα.

4. Υποβολή των νικητών στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό και χειρισμός των υποβληθέντων συμμετοχών

Για να εξασφαλιστεί ότι η Ευρωπαϊκή κριτική επιτροπή είναι σε θέση να αξιολογήσει τις εθνικές νικητρίες συμμετοχές, η Εθνική κριτική επιτροπή θα πρέπει να συνοποβάλλει μαζί με τα στοιχεία των Εθνικών νικητών και μια αναφορά αξιολόγησης του βραβευθέντος περιεχομένου στην Αγγλική γλώσσα, σύμφωνα με τα εξής κριτήρια:

1. Ωφέλεια για το κοινό που απευθύνεται
2. Ελκυστικότητα
3. Αξιοπιστία
4. Χρηστικότητα

Η Ευρωπαϊκή κριτική επιτροπή μπορεί να συμβουλευτεί τους Εθνικούς διοργανωτές κατά την αξιολόγηση του περιεχομένου, σε περίπτωση που υπάρχουν θέματα προς επίλυση.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναμένει και προϋποθέτει ότι το περιεχόμενο που θα υποβληθεί στο Ευρωπαϊκό επίπεδο του διαγωνισμού συμμορφώνεται πλήρως με την εθνική νομοθεσία της Ελλάδας. Κατά συνέπεια, το Saferinternet.gr μαζί με την Εθνική επιτροπή θα ελέγξουν την παραπάνω προϋπόθεση κατά την αξιολόγηση του υποβληθέντος υλικού.

Επισήμανση: Εάν η Εθνική κριτική επιτροπή δεν επιλέξει καμία ή αν επιλέξει λιγότερες από τρεις υποβληθείσες συμμετοχές στο διαγωνισμό, τότε υπάρχει περίπτωση να μην υπάρξει καμία βράβευση ή να γίνουν βραβεύσεις με λιγότερα βραβεία ανά κατηγορία. Στην περίπτωση που δεν υπάρξει Εθνική βράβευση σε κάποια κατηγορία του διαγωνισμού, δεν θα προωθηθεί καμία Εθνική συμμετοχή στον Ευρωπαϊκό διαγωνισμό από την Ελλάδα.



B. Κανόνες συμμετοχής

1. Ποιος μπορεί να λάβει μέρος στο διαγωνισμό;

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός για συμμετοχές από 2 κατηγορίες:

Κατηγορία Α' - Οργανισμοί και ενήλικες ιδιώτες (άνω των 18 ετών)

- Ιδιώτες (μόνοι ή υπό την υποστήριξη κάποιου οργανισμού)
- Δημόσιοι φορείς
- Μη κερδοσκοπικές / μη κυβερνητικές οργανώσεις

Οι αιτήσεις θα πρέπει να προέρχονται από φορείς ή ιδιώτες που ζουν και εργάζονται στην Ελλάδα. Το περιεχόμενο θα πρέπει να υπάρχει online στην Ελληνική γλώσσα.

Εάν υπάρχουν υποβολές εκτός Ελλάδος αλλά είναι στην Ελληνική γλώσσα, τότε η κριτική επιτροπή θα κρίνει, εάν το υποβληθέν περιεχόμενο είναι έγκυρο / σχετικό ή όχι και θα αποφασίσει εάν θα αξιολογήσει την συμμετοχή αυτή.

Κατηγορία Β' - Νέοι 12-17 ετών

- Ιδιώτες ηλικίας 12 έως 17 ετών
- Σχολικές τάξεις / ομάδες νέων

2. Τι είδους περιεχόμενο μπορεί να υποβληθεί στο διαγωνισμό;

- Περιεχόμενο δημοσιευμένο online, που απευθύνεται σε παιδιά ηλικίας 6-12 ετών. Το περιεχόμενο **πρέπει να είναι online** την στιγμή που υποβάλλεται στον διαγωνισμό.
- Κάθε είδους περιεχόμενο μπορεί να υποβληθεί: ιστοσελίδες, παιχνίδια, διδακτικό περιεχόμενο, videos, περιεχόμενο πολυμέσων (multimedia), εφόσον είναι ήδη διαθέσιμο online
- Το περιεχόμενο πρέπει να είναι διαθέσιμο στην Ελληνική γλώσσα.
- Εάν το περιεχόμενο είναι προσβάσιμο μόνο σε συνδρομητική βάση, τότε η υποβολή πρέπει να συνοδεύεται από ένα όνομα χρήστη (username) και έναν κωδικό (password).

Για προωθητικούς σκοπούς, οι Εθνικοί νικητές θα πρέπει να διαθέσουν στο Saferinternet.gr και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή μία παρουσίαση του περιεχομένου τους σε μορφή δημοσίως διαθέσιμη, όπως π.χ. ένα τρέιλερ ή teaser, screen shots, κ.λπ.

Κατά την υποβολή του περιεχομένου τους, οι διαγωνιζόμενοι δηλώνουν προς το Saferinternet.gr και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ότι συμφωνούν να χρησιμοποιηθεί η παρουσίαση που προαναφέρθηκε για προωθητικές ενέργειες. Το Saferinternet.gr ή η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποφασίζουν αν και πώς θα ασκήσουν αυτό το δικαίωμα.



3. Διατήρηση περιεχομένου

Κατά την υποβολή συμμετοχής στο διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες βεβαιώνουν ότι:

1. Δεν θα γίνουν ουσιαστικές αλλαγές στο περιεχόμενο, ή στο τρόπο που αυτό παρέχεται στην ομάδα που απευθύνεται, κατά τη διάρκεια της αξιολόγησής του.
2. Σε περίπτωση βράβευσης: *το βραβευθέν περιεχόμενο και ο τρόπος με το οποίο παρέχεται στην ομάδα που απευθύνεται, είναι σύμφωνα με τα κριτήρια αξιολόγησης για 2 χρόνια μετά την απονομή του Ευρωπαϊκού Βραβείου.*

4. Προθεσμία υποβολής συμμετοχών

Οι συμμετοχές πρέπει να υποβληθούν στο Saferinternet.gr μέσω της ειδικής **φόρμας συμμετοχής** που βρίσκεται αναρτημένη στην σελίδα του διαγωνισμού, στον ιστοχώρο 'www.saferinternet.gr' το αργότερο μέχρι την **Παρασκευή, 10 Δεκεμβρίου 2010**. Μετά την παραπάνω ημερομηνία, καμία συμμετοχή δεν θα γίνει δεκτή.

5. Πνευματική Ιδιοκτησία (Copyrights)

Με την υποβολή της συμμετοχής τους, οι διαγωνιζόμενοι δηλώνουν ότι το περιεχόμενο που υποβάλλεται (συμπεριλαμβανομένων εικόνων, γραφικών, slides κλπ.) είναι γνήσιο έργο τους. Το Saferinternet.gr και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν αναλαμβάνουν καμία ευθύνη σε διενέξεις ατόμων για θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας περιεχομένου.

Κατά την υποβολή, κάθε διαγωνιζόμενος δηλώνει ότι το περιεχόμενο δεν καταπατά δικαιώματα τρίτων. Οι διαγωνιζόμενοι δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν μουσική, που δεν είναι δημόσιας χρήσης (public domain) ή για την οποία δεν έχουν αποκτηθεί τα απαραίτητα δικαιώματα, έτσι ώστε να συμμορφώνονται με τους παρόντες κανόνες συμμετοχής στο διαγωνισμό.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να αποκλείσει προτάσεις που έχουν υποβληθεί σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, εάν γίνει αντιληπτό ότι υπάρχουν καταπατήσεις πνευματικών δικαιωμάτων ή ότι το περιεχόμενο δεν ακολουθεί την αντίστοιχη εθνική νομοθεσία.

Με την υποβολή περιεχομένου οι διαγωνιζόμενοι δηλώνουν ότι όλα τα αναγνωρίσιμα άτομα στο περιεχόμενο έχουν συγκατατεθεί στη χρησιμοποίηση της εικόνας τους και της παράστασής τους, στην υποβολή του περιεχομένου στο διαγωνισμό, και στη χρήση του περιεχομένου από το Saferinternet.gr και την Ευρωπαϊκή Ένωση για προωθητικούς σκοπούς. Οι διαγωνιζόμενοι δηλώνουν ότι, εάν ζητηθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τα άτομα στο περιεχόμενό τους θα υπογράψουν όλα τα απαραίτητα έγγραφα, που θα χορηγούν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή το δικαίωμα χρήσης του περιεχομένου στο οποίο αυτά εμφανίζονται.

Για προωθητικούς σκοπούς, οι Εθνικοί νικητές θα πρέπει να θέσουν στη διάθεση του Saferinternet.gr και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, μία παρουσίαση του περιεχομένου τους σε μορφή δημοσίως διαθέσιμη, όπως π.χ. ένα trailer, teaser, screen shot κ.λπ. Κατά την υποβολή του περιεχομένου τους, οι διαγωνιζόμενοι δηλώνουν προς το Saferinternet.gr και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ότι συμφωνούν και δίνουν την άδεια να χρησιμοποιηθεί η παρουσίαση που προαναφέρθηκε για προωθητικούς σκοπούς. Το Saferinternet.gr ή η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποφασίζουν αν και πώς θα ασκήσουν αυτό το δικαίωμα.



Γ. Κριτήρια

Στον ιστοχώρο αυτό δίδονται τα κριτήρια για την διεξαγωγή του Εθνικού διαγωνισμού. Αντίστοιχα κριτήρια για την επιλογή του Ευρωπαϊκού Βραβείου είναι αναρτημένα στον ιστοχώρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (<http://ec.europa.eu/saferinternet>)

Τα παρακάτω πέντε κριτήρια θα χρησιμοποιηθούν σαν οδηγός στο έργο της Εθνικής κριτικής επιτροπής να επιλέξει τους νικητές του Εθνικού Βραβείου.

- Ωφέλεια για το κοινό που απευθύνεται
- Ελκυστικότητα
- Χρηστικότητα
- Αξιοπιστία

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α' - Συμμετοχές οργανισμών και ενήλικων ιδιωτών (άνω των 18 ετών)

1.1 Ωφέλεια για το κοινό που απευθύνεται

Το περιεχόμενο ωφελεί τα παιδιά με κάποιο τρόπο (π.χ. διδάσκει, πληροφορεί, καλλιεργεί και διεγείρει την φαντασία, δημιουργεί νέες δυνατότητες και ικανότητες, βελτιώνει την κοινωνική / πολιτιστική αντίληψη, ενθαρρύνει την αυτογνωσία τους, ή την αίσθησή τους για την κοινότητα και τον τόπο που ζουν, βελτιώνει τη συμμετοχή τους στην κοινωνία, βελτιώνει και προάγει τη δημιουργικότητα, κ.λπ).

1.2 Ελκυστικότητα

Το περιεχόμενο είναι ελκυστικό για παιδιά ηλικίας 6-12 ετών:

1. Το περιεχόμενο τραβάει την προσοχή ενός παιδιού με ευχάριστο τρόπο: είναι αστείο, απολαυστικό, διασκεδαστικό και έχει στόχο να προάγει θετικές εμπειρίες για το παιδί.
2. Ο σχεδιασμός του περιεχομένου / ιστοσελίδας υποστηρίζει τη θετική εμπειρία: είναι προσαρμοσμένο στο ακροατήριο που απευθύνεται (6-12 χρονών) και δεν έχει πολλά κουμπιά.
3. Το περιεχόμενο είναι κατανοητό από την ομάδα που απευθύνεται: κείμενο και εικόνα είναι καλά ισορροπημένα, τα κείμενα να είναι καλογραμμμένα, με απήχηση και προσαρμοσμένα στην ομάδα που απευθύνονται.
4. Το παιδί ενθαρρύνεται να είναι δραστήριο: το περιεχόμενο έχει αλληλεπιδραστικά (interactive) στοιχεία, δίνονται ευκαιρίες να ενσωματωθούν οι ιδέες των παιδιών μέσα στην εμπειρία και το περιεχόμενο / παιχνίδι / ιστοσελίδα ανταποκρίνεται στις ενέργειες του παιδιού.
5. Το περιεχόμενο δεν περιέχει ανάρμοστο / επιβλαβές περιεχόμενο και δεν προκαλεί βία ή εκφοβισμό.
6. Το περιεχόμενο παρέχει ένα ενδιαφέρον περιβάλλον, κατάλληλο για ηλικίες 6-12 ετών, και το οποίο δίνει στα παιδιά τη δυνατότητα να επιλέξουν το επίπεδο της συμμετοχής τους, επιβραβεύοντάς τα ανάλογα για τις προσπάθειές τους.
7. Αν το περιεχόμενο έχει ως στόχο να δώσει στο παιδί μια μαθησιακή εμπειρία, τότε είναι εμπλουτισμένο με κατάλληλα ελκυστικά γραφικά και με οπτικοακουστικό περιεχόμενο.



1.3 Χρηστικότητα

Το περιεχόμενο είναι προσαρμοσμένο στα παιδιά και τους είναι εύχρηστο:

1. Το περιεχόμενο έχει ένα ευκολομημόνευτο URL.
2. Ο σχεδιασμός του περιεχομένου / ιστοσελίδας υποστηρίζει την πλοήγηση των χρηστών και όχι το αντίθετο:
 - Το περιεχόμενο έχει μία δομή πλοήγησης φιλική προς τον χρήστη.
 - Το περιεχόμενο είναι προσαρμοσμένο για να αυξήσει τις θετικές εμπειρίες των παιδιών.
 - Τα παιδιά δεν χάνουν τον προσανατολισμό τους μέσα στο περιεχόμενο: ξέρουν πάντα που βρίσκονται.
 - Σύνδεσμοι (links) και κουμπιά είναι καθαρά αναγνωρίσιμα ως προς την λειτουργία αυτή και η πρόσβαση στο περιεχόμενο είναι εύκολη και ξεκάθαρη.
3. Το περιεχόμενο δεν επιβάλλει εικόνες ή ήχο που δεν ζητήθηκαν από τους επισκέπτες του.
4. Το περιεχόμενο αποφεύγει φυλετικές και εθνικιστικές προκαταλήψεις και προσπαθεί να κάνει το περιεχόμενο προσπελάσιμο από όσο το δυνατό περισσότερες ομάδες χρηστών (π.χ. παιδιά με ειδικές ανάγκες, αδικημένα παιδιά, κ.λπ.).
5. Το περιεχόμενο «φορτώνεται» σε σύντομο χρόνο, τόσο ως προς το κυρίως περιεχόμενο όσο και ως προς άλλα συνδεδεμένα κομμάτια περιεχομένου που δημοσιεύονται μέσω διαφορετικών καναλιών, τύπων αρχείων και παρουσιάσεων και είναι κατάλληλο για συνδέσεις χαμηλής ταχύτητας.
6. Εάν το περιεχόμενο προσπαθεί να δώσει στο παιδί μια μαθησιακή εμπειρία, είναι επιστημονικά τεκμηριωμένο και περιέχει πηγές και παραπομπές συγγραφέων.

1.4 Αξιοπιστία

Το περιεχόμενο είναι ασφαλές στη χρήση για παιδιά 6-12 ετών και παρέχεται με αξιόπιστο και συνεπή τρόπο:

1. Το περιεχόμενο δεν περιέχει προσβλητικό υλικό ή άλλα επιβλαβή στοιχεία και δεν κατευθύνει τα παιδιά σε άλλες ιστοσελίδες που δεν είναι κατάλληλες για αυτά.
2. Η πληροφόρηση που δίνεται σε σχέση με ή μέσα στο περιεχόμενο είναι ενημερωμένη και, (ανάλογα με την περίπτωση του περιεχομένου που προωθείται προς τα παιδιά) καλά ερευνημένη και επιστημονικά τεκμηριωμένη όσο και επίκαιρη και κατανοητή από τα παιδιά και από τους γονείς τους.
3. Ο προμηθευτής του περιεχομένου δηλώνεται καθαρά, τα στοιχεία του είναι εύκολα προσπελάσιμα και ο σκοπός παροχής του περιεχομένου είναι δηλώνεται ξεκάθαρα.
4. Το περιεχόμενο παρέχει τη δυνατότητα αναφοράς συμβάντων / επιβλαβούς περιεχομένου / επιβλαβούς επαφής με τον παραγωγό / ιδιοκτήτη του και δίνει σαφή πληροφόρηση για το χρόνο απόκρισης (π.χ. 48 ώρες).
5. Το περιεχόμενο περιέχει πληροφορίες για τις ημερομηνίες δημοσίευσης.
6. Εάν υπάρχουν σύνδεσμοι που ανακατευθύνουν τα παιδιά σε άλλη ιστοσελίδα, πρέπει να είναι καθαρά σημειωμένο ότι τα παιδιά αφήνουν το περιεχόμενο που βρίσκονται αυτή τη στιγμή.
7. Ανάλογα με την περίπτωση του περιεχομένου που προωθείται στα παιδιά, το περιεχόμενο / ο προμηθευτής του περιεχομένου έχει μία συνεπή και καλά ανεπτυγμένη πολιτική απορρήτου:
 - Τα παιδιά δεν πρέπει να δελεάζονται να παρέχουν πληροφορίες για τον εαυτό τους ή για άλλους (γονείς, φίλους) μέσω του περιεχομένου και οι οποίες πληροφορίες έχουν στόχο να περιέλθουν σε χέρια τρίτων.



- Το περιεχόμενο πρέπει να είναι σαφές όσον αφορά σε πιθανή επεξεργασία των δεδομένων των επισκεπτών του.
 - Το περιεχόμενο δεν πρέπει να παραβαίνει τους εθνικούς νόμους περί ιδιωτικότητας.
 - Όταν ένα παιδί πρέπει να εγγραφεί, θα πρέπει να ζητείται να το πράξει μαζί με τον γονέα του.
8. Το περιεχόμενο δεν καταπατάει πνευματικά δικαιώματα τρίτων.
9. Όταν το περιεχόμενο περιλαμβάνει ένα forum (δημόσια συζήτηση), δυνατότητες chat (επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο) ή σύνδεσμο σε κοινωνικές διαδραστικές υπηρεσίες, αυτές παρέχουν στα παιδιά ένα ασφαλές περιβάλλον (έλεγχος των συνομιλιών και του περιεχομένου που δημιουργείται από τους χρήστες).

2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β' - Κριτήρια για συμμετοχές νέων 12-17 ετών

2.1 Ωφέλεια για το κοινό που απευθύνεται

Το περιεχόμενο ωφελεί παιδιά με κάποιο τρόπο, π.χ. τα παιδιά μπορούν να μάθουν από αυτό, το περιεχόμενο παρέχει πληροφορίες για κάποιο συγκεκριμένο θέμα, καλλιεργεί και διεγείρει τη φαντασία, προσπαθεί να τους δώσει δυνατότητες να αναπτύξουν τις ικανότητές τους, προσπαθεί να τους δώσει κοινωνική και πολιτιστική αντίληψη, ενθαρρύνει την αυτογνωσία των παιδιών και την αίσθησή τους για την κοινότητα και τον τόπο που ζουν, ενθαρρύνει τη συμμετοχή τους στη κοινωνία, ενθαρρύνει τα παιδιά σε δημιουργικές δραστηριότητες, κ.λπ.).

2.2 Ελκυστικότητα

Το περιεχόμενο είναι ελκυστικό σε παιδιά ηλικίας 6-12 ετών:

1. Το περιεχόμενο είναι αστείο, απολαυστικό, διασκεδαστικό στη χρήση και έχει στόχο να προάγει θετικές εμπειρίες για το παιδί.
2. Ο σχεδιασμός είναι προσαρμοσμένος στα παιδιά και δεν έχει πολλά κουμπιά.
3. Το περιεχόμενο είναι κατανοητό από την ομάδα που απευθύνεται: κείμενο και εικόνα είναι καλά ισορροπημένα, τα κείμενα είναι καλογραμμένα και εύκολα κατανοητά.
4. Το παιδί ενθαρρύνεται να είναι ενεργό και να ασχοληθεί με το περιεχόμενο: το περιεχόμενο έχει αλληλεπιδραστικά (interactive) στοιχεία, και αποκρίνεται στις ενέργειες του παιδιού.
5. Το περιεχόμενο δεν περιέχει ανάρμοστο / επιβλαβές περιεχόμενο (όπως π.χ. βία, μίσος ή πορνογραφία) και δεν προκαλεί βία ή εκφοβισμό.
6. Αν το περιεχόμενο προσπαθεί να δώσει στο παιδί μια μαθησιακή εμπειρία, τότε είναι βασισμένο σε έρευνα και γνώση και παρέχει τις πηγές της έρευνας και γνώσης αυτής.

2.3 Χρηστικότητα

Το περιεχόμενο είναι προσαρμοσμένο στα παιδιά και τους είναι εύχρηστο:

1. Ο σχεδιασμός του περιεχομένου / ιστοσελίδας υποστηρίζει την πλοήγηση των χρηστών και όχι το αντίθετο:
 - Το περιεχόμενο έχει μία δομή πλοήγησης φιλική προς τον χρήστη και οι χρήστες γνωρίζουν κάθε στιγμή πού βρίσκονται.
 - Σύνδεσμοι (links) και κουμπιά είναι καθαρά αναγνωρίσιμα ως προς την λειτουργία αυτή και η πρόσβαση στο περιεχόμενο είναι εύκολη.



BEST CHILDREN'S
ONLINE CONTENT
EUROPEAN AWARD 2011



2. Το περιεχόμενο δεν επιβάλλει εικόνες ή ήχο που δεν ζητήθηκαν από τους επισκέπτες του.
3. Το περιεχόμενο αποφεύγει φυλετικές και εθνικιστικές προκαταλήψεις.

2.4 Αξιοπιστία

Το περιεχόμενο είναι ασφαλές στη χρήση από παιδιά:

1. Το περιεχόμενο δεν περιέχει επιβλαβές υλικό και δεν κατευθύνει τα παιδιά σε άλλες ιστοσελίδες που δεν είναι κατάλληλες για αυτά.
2. Ο παραγωγός / ιδιοκτήτης του περιεχομένου δηλώνεται καθαρά και ο σκοπός παροχής του περιεχομένου είναι ξεκάθαρος.
3. Τα παιδιά δεν δελεάζονται να παρέχουν πληροφορίες για τον εαυτό τους ή για άλλους (γονείς, φίλους) και εάν ένα παιδί πρέπει να εγγραφεί, θα πρέπει να ζητείται να το πράξει αυτό μαζί με τον γονέα του.
4. Το περιεχόμενο δεν χρησιμοποιεί ιδέες ή περιεχόμενο τρίτων / οργανισμών χωρίς να έχει λάβει την απαιτούμενη άδεια (πνευματικά δικαιώματα / copyright).