

# Πρόταση Συγκρότησης Εκπαιδευτικού Ομίλου

## Παιδικής Επιχειρηματικότητας

### **ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ:**

Επιχειρηματικότητα και οικονομικός αλφαριθμητισμός μέσα από δημιουργία εικαστικών αντικειμένων και διοργάνωση σχολικής αγοράς.

### **ΧΡΟΝΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:**

2 ώρες εβδομαδιαίως

### **ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ:**

Μαρία Ρουσοπούλου

### **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ - ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:**

Ο εκπαιδευτικό όμιλος έχει στόχο να αποκτήσουν οι μαθητές οικονομικό αλφαριθμητισμό ώστε να διαχειρίζονται συνειδητά και αυτόνομα τις μελλοντικές οικονομικές προκλήσεις της ζωής τους και να κατανοούν τις οικονομικές δραστηριότητες που λαμβάνουν χώρα στην καθημερινότητά τους. Επιπλέον, να εξοικειωθούν με τις έννοιες του Δίκαιου Εμπορίου, της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, της Κυκλικής Οικονομίας, με ενέργειες εξοικονόμησης πόρων σε οικονομικό, ανθρώπινο και φυσικό επίπεδο και τελικά, να γίνει αντιληπτή η σύνδεση ανάμεσα στο τοπικό και το παγκόσμιο «γίνεσθαι» όπως επίσης και η παγκόσμια οικονομική αλληλεπίδραση ανάμεσα στους ανθρώπους.

Τα παραπάνω θα προσεγγιστούν με βιωματικές δραστηριότητες δημιουργίας χειροποίητων αντικειμένων και διοργάνωσης σχολικής αγοράς.

### **ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ:**

Αναμένεται η καλλιέργεια του επιχειρηματικού πνεύματος των μαθητών και συγκεκριμένα η ανάπτυξη των επιχειρηματικών στάσεων, δεξιοτήτων και γνώσεων που θα τους επιτρέπουν «να μετατρέπουν τις ιδέες τους σε πράξεις».

Επίσης θα ενισχυθεί η ομαδικότητα, η δημιουργικότητα, η ανάληψη πρωτοβουλιών και οι ηγετικές δεξιότητες των μαθητών.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕ ΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ  
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΕ ΕΤΗΣΙΑ ΒΑΣΗ**

<b>Θεματική Ενότητα</b>	<b>Ώρες</b>
Ενημέρωση και βιωματική εξοικείωση με τη θεματική του Εκπαιδευτικού Ομίλου. Βάσεις για συνεργασία και ομαδικότητα	4
Αναγνώριση των Ανθρώπινων Δικαιωμάτων και του τρόπου με τον οποίο επηρεάζονται από τις καταναλωτικές συνήθειες και το οικονομικό σύστημα της εποχής μας	6
Ασκήσεις προϋπολογισμού, ανεύρεσης και διαχείρισης πόρων, προγραμματισμός δανείων	8
Υλοποίηση εικαστικών εργαστηρίων	12
Διοργάνωση σχολικής αγοράς	8
Απολογισμός-Αναστοχασμός	2
Σύνολο	40

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΥΛΙΚΟ:**

Επιχειρηματική Εκπαίδευση: Οδηγός για εκπαιδευτές, Ευρωπαϊκή Ένωση (2014).

Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα: Εφαρμογές & καλές πρακτικές στο Σχολείο & το Πανεπιστήμιο, Πρακτικά Συνεδρίου 1ου JA Greece, Σεπτέμβριος 2021.

Αλφαβητάρι Οικονομικών, ActionAid Ελλάς.

**ΤΑΞΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:**

Όλες οι τάξεις του Γυμνασίου.

**ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:**

1. Η κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της επιχειρηματικότητας καθώς και του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο αναπτύσσεται και λειτουργεί η επιχείρηση.
2. Η ανάλυση των σταδίων της επιχειρηματικής διαδικασίας:
3. Η κατανόηση της σημασίας του "οικο-συστήματος" στην ανάπτυξη επιχειρηματικής δράσης.
4. Η διεύρυνση των γνώσεων.

**ΠΑΡΑΛΟΤΕΑ:**

Διοργάνωση σχολικής αγοράς με χειροποίητα αντικείμενα.