

SOCIAL MEDIA

Συμβουλές για σωστή χρήση!



Τι είναι τα κοινωνικά δίκτυα;

Μια από τις δημοφιλέστερες ασχολίες των νέων στο διαδίκτυο είναι η ενασχόλησή με τα κοινωνικά δίκτυα. Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν εικονικές κοινότητες, όπου οι χρήστες του διαδικτύου έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν προφίλ και να αναπτύξουν ένα δίκτυο επαφών με τις οποίες μπορούν να επικοινωνούν. Κάποιες από τις πιο διαδεδομένες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης παγκοσμίως αυτή τη στιγμή είναι το Facebook, το Instagram, το Viber, το Twitter και το Snapchat.

Περιορισμοί ηλικίας στα κοινωνικά δίκτυα

Μετά την εφαρμογή του Γενικού Κανονισμού Προστασίας των Προσωπικών Δεδομένων το τοπίο στα κοινωνικά δίκτυα έχει αλλάξει. Στην Ελλάδα έχει προταθεί με σχετικό νομοσχέδιο η χρήση των κοινωνικών δικτύων από παιδιά να γίνεται με γονική συναίνεση από την ηλικία 13 έως 15 ετών. Τα ίδια τα κοινωνικά δίκτυα προτείνουν ως επιτρεπτή ηλικία τα 13 έτη και αυτό είναι κάτι με το οποίο πρέπει να συμμορφωνόμαστε καθώς στα κοινωνικά δίκτυα ελλοχεύουν πολλοί κίνδυνοι από τους οποίους δε μπορούν να προστατευτούν τα μικρά παιδιά, καθώς δεν έχουν την απαραίτητη ωριμότητα. Επομένως, η χρήση των κοινωνικών δικτύων επιτρέπεται μόνο σε παιδιά άνω των 13 ετών και καλό θα είναι σε αυτή τη δραστηριότητα να υπάρχει επίβλεψη από τους γονείς.



Δημιουργία προφίλ κοινωνικής δικτύωσης

Τα κοινωνικά δίκτυα μας δίνουν τη δυνατότητα να μοιραζόμαστε σχόλια, φωτογραφίες, βίντεο, συνδέσμους, συναισθήματα και πολλές προσωπικές πληροφορίες. Πολλά παιδιά και έφηβοι απολαμβάνουν να μοιράζονται στιγμές της καθημερινότητας με τους φίλους τους, αλλά αυτό ενέχει τον κίνδυνο οι πληροφορίες να διαμοιράζονται με περισσότερους ανθρώπους χωρίς ο χρήστης να το συνειδητοποιεί.

Για παράδειγμα, σύμφωνα με την πρόσφατη έρευνα του Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου το 41% των εφήβων έχουν αποδεχθεί αιτήματα φίλων από άγνωστους. Αυτό σημαίνει ότι αποδέχονται ως «φίλους» ανθρώπους που δεν πρέπει να εμπιστευτούν. Επομένως, πρέπει να έχουμε το προφίλ μας ιδιωτικό και να μην αποκαλύπτουμε ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα.

Διαδικτυακή φήμη και κοινωνικά δίκτυα

Η διαδικτυακή μας φήμη μπορεί να είναι θετική ή αρνητική και μπορεί να επηρεάσει τον τρόπο που μας «βλέπουν» οι άλλοι στο παρόν ή και στο μέλλον. Αυτή διαμορφώνεται μέσα από περιεχόμενο που έχουμε εμείς δημοσιεύσει σε προφίλ κοινωνικής δικτύωσης ή γενικά στο διαδίκτυο, μέσα από σχόλια που έχουμε δημοσιεύσει σε άλλα προφίλ, μέσα από σχόλια άλλων για εμάς ή σχόλια που με κάποιο τρόπο συνδέονται με εμάς, μέσα από φωτογραφίες ή βίντεο που μας απεικονίζουν και έχουν δημοσιεύσει άλλοι, ακόμη και μέσα από τη διαδικτυακή δραστηριότητα άλλων που προσποιούνται ότι είναι εμείς κ.α.

Οποιοσδήποτε μπορεί να διαμορφώσει θετική ή αρνητική άποψη για εμάς και μπορεί να τη χρησιμοποιήσει για τη λήψη αποφάσεων σχετικά με εμάς.



Βασικές συμβουλές για σωστή χρήση

Κρατήστε τις αναρτήσεις σας ιδιωτικές. Στις περισσότερες ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης μπορείτε να επιλέξετε να μοιράζεστε περιεχόμενο μόνο με τους φίλους σας. Είναι σημαντικό να χρησιμοποιείτε αυτήν τη ρύθμιση όποτε είναι δυνατόν, επειδή καθιστά πιο δύσκολο για τα άτομα που δεν γνωρίζετε να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες σας.

Ελέγχετε συχνά τις ρυθμίσεις απορρήτου. Τα κοινωνικά δίκτυα μερικές φορές αναδιοργανώνουν τις ρυθμίσεις απορρήτου, οι οποίες μπορεί να επιτρέψουν την προβολή του περιεχομένου σας σε περισσότερους χρήστες από ό,τι θέλετε. Θα πρέπει να ελέγχετε τις ρυθμίσεις απορρήτου για να βεβαιωθείτε ότι έχουν ρυθμιστεί όπως θέλετε.

Προσέξτε τι μοιράζεστε. Ακόμα κι αν διατηρείτε ιδιωτικές τις αναρτήσεις σας, δε μπορείτε να είστε βέβαιοι ότι δε θα τις δουν άλλοι. Για παράδειγμα, εάν μοιράζεστε μια φωτογραφία με τους φίλους σας, μπορούν εύκολα να την αποθηκεύσουν στους υπολογιστές τους και να την τοποθετήσουν σε άλλη ιστοσελίδα ή να τη στείλουν σε άλλα άτομα. Δεν πρέπει να δημοσιεύετε κάτι στο διαδίκτυο εκτός αν νιώθετε άνετα να το δουν όλοι.

Μην προσθέτετε αγνώστους στη λίστα των φίλων σας. Αν και μπορεί να είναι δελεαστικό να έχετε χιλιάδες «φίλους» στο διαδίκτυο, αυτό αυξάνει τις πιθανότητες να μοιραστούν οι φωτογραφίες και οι προσωπικές σας πληροφορίες με περισσότερο κόσμο.



Αποκτήστε κριτική σκέψη και διατηρήστε την αυτοπεποίθησή σας αποδεχόμενοι τη διαφορετικότητα του καθενός. Δε χρειάζεται να ανταποκρινόμαστε σε συγκεκριμένα πρότυπα ομορφιάς. Πολλές από τις «τέλειες» φωτογραφίες που βλέπουμε είναι απλά μια “απάτη”, καθώς έχουν υποστεί επεξεργασία για να φαίνονται αψεγάδιαστες.

Λάβετε υπόψη ότι το περιεχόμενο που δημοσιεύετε στο διαδίκτυο μπορεί να μείνει εκεί για χρόνια. Ακόμα κι αν κάτι δεν φαίνεται ενοχλητικό, μπορεί να βλάψει τη διαδικτυακή σας φήμη χρόνια αργότερα. Μια ακατάλληλη φωτογραφία ή άλλη ανάρτηση μπορεί να χαλάσει την καλή εντύπωση που έχουν οι άλλοι για εσάς.

Χρησιμοποιήστε τα κοινωνικά δίκτυα με βάση τους κανόνες καλής συμπεριφοράς (netiquette). Η ευγένεια και ο αλληλοσεβασμός βοηθούν στην αποδοτική αλληλεπίδραση των ανθρώπων εντός και εκτός διαδικτύου. Για παράδειγμα, πολύ σημαντικό είναι να σέβεστε την ιδιωτικότητα των άλλων χρηστών, να μην αναρτάτε φωτογραφίες/βίντεο που απεικονίζουν άλλα άτομα πριν πάρετε την έγκρισή τους, να εκφράζεστε με ευγένεια διαδικτυακά χωρίς να θίγετε συναισθήματα άλλων, να μην κοινοποιείτε ειδήσεις πριν τις ελέγξετε κ.α.

KENTRA ANAΦΟΡΑΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

VIBER: <https://support.viber.com/>

SNAPCHAT: <https://support.snapchat.com/en-US>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/help/reportlinks>

TWITTER: <https://support.twitter.com/articles/20174631>

YOUTUBE: <https://www.youtube.com/yt/policyandsafety/el/reporting.html>

INSTAGRAM: <https://www.facebook.com/help/instagram/454951664593304>

WHATSAPP: <https://faq.whatsapp.com/en/android/21197244/?category=5245250>



Να θυμάσαι ότι ακόμα και
όταν διαγράψεις το προφίλ
σου, πολλές πληροφορίες θα
παραμείνουν στο διαδίκτυο.
Οπότε σκέψου σοβαρά πριν
ανεβάσεις περιεχόμενο στα
κοινωνικά δίκτυα.



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση
Διευκόλυνση «Συνδέοντας την Ευρώπη»

«Την αποκλειστική ευθύνη της παρούσας έκδοσης φέρει ο συγγραφέας της. Η Ευρωπαϊκή Ένωση δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των περιεχομένων σ' αυτήν πληροφοριών.»