

**A. ΥΠΟΘΕΜΑΤΑ (ΠΟΙΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ-ΟΨΕΙΣ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ ΘΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΤΕ):**

Μελέτη παραγωγικών μονάδων του δευτερογενή και του τριτογενή τομέα. Ειδικότερα στα πλαίσια του προγράμματος οι μαθητές καλούνται να:

- να ενημερωθούν για τη διάρθρωση του χώρου εργασίας
- να πραγματοποιούν συνεντεύξεις
- να κατανοούν ότι τα μαθήματα του σχολείου και η σχολική εργασία συνδέονται με την επιτυχία στην εργασία
- να ανακαλύψουν πως κάθε άτομο ή κάθε τμήμα μίας επιχείρησης διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην παραγωγή ενός προϊόντος ή στη διαδικασία παροχής υπηρεσιών
- να παίρνουν μέρος σε συζήτηση πάνω σε θέματα επιχειρηματικής κουλτούρας, εργασιακής ηθικής και επαγγελματικής σταδιοδρομίας.

**B. ΠΟΙΟΥΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΑΛΛΑΤΕ;** (γράψτε συνοπτικά τους πιο σημαντικούς)

- Η διερεύνηση της εργασιακής πραγματικότητας για τις σπουδές και τα επαγγέλματα σε σύγκριση με τις θέσεις στην ιεραρχία.
- Να διερευνήσουν επίσης τα παιδιά μέσα από βιοματικές εφαρμογές, να δουν δηλαδή πως δουλεύει μία μεγάλη βιομηχανική μονάδες (δευτερογενείς τομέας) τις ειδικότητες, τα προσόντα, τις απαιτήσεις σε κάθε τμήμα. Διερεύνηση επίσης της διαδικασίας για πως δουλεύει μία μεγάλη επιχείρηση του τριτογενή τομέα (υπηρεσία), τις ειδικότητες, τις απαιτήσεις σε ειδικευση των εργαζομένων σε κάθε τμήμα.
- Να αντιληφθούν οι μαθητές τη σημασία της εργασίας για την ανάπτυξη της προσωπικής ελευθερίας και τη συμβολή της στην προώθηση της ισότητας ως στοιχείο της δημοκρατίας. Να διενεργήσουν επίσης συνεντεύξεις από εργαζόμενους για τις εργασιακές σχέσεις, προσόντα, δεξιότητες, σπουδές, κίνητρα, θετικά και αρνητικά στοιχεία του επαγγέλματος τους.
- Γενικά να έρθουν σε επαφή με εργαζόμενους – παραγωγικές μονάδες της περιοχής και όχι μόνο και να προβληματιστούν για το επαγγελματικό τους μέλλον. Κυρίως όμως να είναι σε θέση να κατανοούν τη σημασία των σπουδών καθώς και των άλλων δεξιοτήτων και ικανοτήτων που πρέπει να αποκτήσουν για την εκπαιδευτική και επαγγελματική τους πορεία.

Επίσης με την συνεργασία με το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων επιδιώκεται να είναι σε θέση οι μαθητές:

- να αξιολογούν δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για να ανταποκριθούν στην αγορά εργασίας.
- να αναγνωρίζουν και αξιολογούν δεξιότητες με βάση την προσωπική εμπειρία.
- να αναγνωρίζουν και αξιολογούν την προσωπική τους πρόοδο.
- να διερευνούν ευκαιρίες επαγγελματικής σταδιοδρομίας.

## **Γ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ:**

### **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:**

- Μέθοδος project. - Οριοθέτηση του ζητήματος. - Εργασία σε ομάδες. Έρευνα στο διαδίκτυο - Συγκέντρωση – αξιολόγηση του υλικού. Επισκέψεις - Συνεντεύξεις – Ενεργός εμπειρική μάθηση, χρήση τεχνικών παρατήρησης συνέντευξης.
- Ανάρτηση του υλικού του προγράμματος στον πίνακα ανακοινώσεων του σχολείου ώστε να είναι δυνατή η διάχυση των αποτελεσμάτων σ' όλους τους μαθητές της σχολικής κοινότητας (Α' – Β' και Γ' τάξη). Δημοσίευση επίσης της ερευνητικής προσπάθειας των μαθητών καθώς και του υλικού που θα προκύψει στην ιστοσελίδα του Σχολείου.

### **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ:**

- Σωματείο Επιχειρηματικότητα Νέων (σχετικό: 110616/Γ7/26-09-2011 ΣΕΠΕΔ/ΥΠΔΒΜΘ)
- Εθνική Τράπεζα Κατερίνης (επιχείρηση του τριτογενή τομέα)
- Παραγωγική μονάδα της περιοχής του δευτερογενή τομέα
- Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης.